

المناقشات

المناقشة الأولى

من البيانات الى الحكمه كيف يكون الطريق ؟

حتى نصل للحكمه التي هي في قمة الهرم المعرفي نجد انها تبدأ بالبيانات الخام كالارقام والنصوص وصور واصوات يمكن جمعها وتخزينها وعند اضافه معاني لها نجد انها قد اصبحت معلومه وعند اضافه الخبرات اليها ومشاركة الافراد بها واصافه المعتقدات نجد انها وصلت للمعرفه وبعد نضوجها وتراكم الخبرات الحياتيه بمرور الزمن نكون قد وصلنا للحكمه .

المناقشة الثانية

المعرفة الصريحة هاجس كل المنظمات بينما المعرفة الضمنية القليل من يفكر فيها ؟

المعرفة الواضحة يمكن التعبير عنها بلغة رسميه بشكل بيانات وبشكل وجيز ويمكن نقلها وتخزينها بسهولة لذلك الشركات تهتم بها حيث نجد انها في متناول الجميع من خلال التدريب والتعليم بعكس المعرفة الضمنية فهي ذات صبغه شخصيه ومن الصعوبه وضعها بصيغه رسميه لانها كامنه بالادراك للعقل البشري وبطبيعته الشخص عدم مشاركته المعرفة حتى يتم التحفيز من الشركه ولكنها تظل انفراديه وتتطلب اتجاه غير طبيعي للمشاركة وقد تنقل من خلال التوضيح والمحاكاة فهي ميزه تنافسيه.

المناقشة الثالثة

نموذج المعرفة لا يكفي للتغلب على المنافسين ؟

يتطلب العاملين لاكثر من النموذج المعرفي لانهم بذلك كالاله بالتطبيق لذلك عليهم فهم الخريطة المعرفيه المتمثله بالاجابه عن جميع التساؤلات مثل لماذا تم التعديل وكيفيه الاداء وغيره من التوضيحات فالخريطه اشمل واوضح للوصول الكامل للمعرفه فليس من الجيد وضع العاملين في قوالب بل بخريطه عمل معرفي

المناقشة الرابعة

المعرفة وقدرتها على تحقيق ميزه تنافسيه للمنظمة ؟

على كل منظمه ايجاد ميزه تنافسيه تحقق لها مكانتها بالسوق وذلك من خلال المعرفه وبالنظر لطبيعته المعرفه من خلال النموذج المتمثل بالبيانات كمعطيات ومعلومات كهياكل ثم المعرفه الفرص والتكنولوجيا التطبيقات ندرك كيف يمكن ان تحقق المنظمه ميزه تنافسيه .

المناقشة الخامسة

آلية مراجعة القدرات المعرفية ؟

تهدف مراجعة القدرات المعرفية إلى حل مشاكل الأعمال في المنظمة من خلال النقاط التالية:

(1) تحديد ما هي المعرفة المتاحة حالياً في القسم أو الإدارة (المنطقة المستهدفة) من خلال : تحديد المعرفة المتاحة حالياً والمحتمل الحصول عليها من المصادر المختلفة، وتحديد العوامل البيئية التي تؤثر على القسم أو الإدارة المستهدفة. تحديد وتخصيص (تصنيف) المعرفة الضمنية والمعرفة الواضحة في المنطقة المستهدفة. بناء خريطة المعرفة لتصنيف وتدقيق المعرفة في المنظمة وكذلك في القسم أو الإدارة المستهدفة (هذه الخريطة متعلقة بـ الأفراد الوثائق الأفكار الموارد الخارجية ودرجة كثافتها التي تحدد سهولة أو صعوبة حصول الأفراد على المعرفة منها)

(2) تحديد المعرفة التي تفتقر إليها المنطقة المستهدفة وتشمل:
عمل تحليل فجوة لتحديد ما هي المعرفة التي تفتقدها لتحقيق أهداف الأعمال.
تحديد من يحتاج لهذه المعرفة المفقودة.
الحصول على التوصيات من مراجعة القدرات المعرفية للإدارة من خلال النظر إلى الوضع القائم والتحسينات الممكنة لأنشطة إدارة المعرفة في المنطقة المستهدفة .

المناقشة السادسة

أطلس المعرفة مزاياه وعيوبه ؟

يربط أطلس بين وثائق الشركة وخرائط العمليات و شجرة التساؤلات التي تحدد احتياجات العميل.

- يزيد من قيمة كل خريطة من خلال وضعها في نسيج مشاركة مع الخرائط الأخرى.
- كما أن خريطة المعرفة تجيب عن أسئلة (ما هي المعرفة؟ أين نجدها؟) فإن أطلس يجيب عن نفس الأسئلة ولكن بصورة أكثر تكاملاً وشمولاً كما يجيب عن أسئلة (متى نحتاج لهذا النوع من المعرفة ؟ وكيف تختلف أنشطة ومجالات المعرفة المرتبطة بها ؟ ولماذا تحدث تلك الأنشطة؟

المناقشة السابعة

آلية تشغيل مصفوفة المعرفة في المنظمة.؟

تعتبر مصفوفة المعرفة احد الوسائل التي تساعد المنظمة على تصنيف المعرفة وامكانية اكتشاف فجوة المعرفة. وتتكون مصفوفة المعرفة من عنصرين اساسيين وهما المجال المعرفي والمجال الوظيفي.

ويتم الحصول على ارقام المصفوفة من خلال: تحديد حاملي المعرفة المستويات الحالية من المعرفة لكل مجال معرفي وذلك لكل زميل، تعقد جلسات جماعية للمناقشة بين العاملين ليعرض كل فرد رايه في المقادير ويمكن استخدام طريقة الاختيار العشوائي للتأكد من المقادير وبنفس الطريقة الت يتم تحديد المستويات الحالية للمعرفة يتم تحديد المستويات المرغوبة توضح مصفوفة المعرفة ثلاثة عناصر يمكن قياسها بصورة كمية بالمنظمة وهي : مستوى الطموح لكل مجال وظيفي لكل عامل. فيحدد كل عامل احتياجاته للتعليم لكل عضو بالمنظمة ان يكون لكل عضو بالمنظمة برنامج لتطوير موهبته، متوسط فجوة المعرفة لكل مجال معرفي تحديد مستوى الطموح ككل وفجوة المعرفة في المجال الوظيفي المحدد عن طريق متوسط المقادير لكل العاملين، تغطية الطموح المعرفي وهو مؤشر للأداء يقيس الى اي مدى تقابل الوظيفة مستوى الطموح وهنا ثلاث احتمالات
المستوى الحالي < المستوى المرغوب وهنا لا توجد فجوة للمعرفة
المستوى الحالي = المستوى المرغوب وهنا الفجوة صفر
المستوى الحالي > المستوى المرغوب والفرق يمثل فجوة المعرفة
معادلة تغطية الطموح المعرفي (ت ط م): متوسط فجوة المعرفة: تغطية الطموح المعرفي = 1 + (/ 100

متوسط مستوى الطموح: وهناك نميزين اثنين من تغطية الطموح المعرفي هما: الاداء الكلي للإدارة ونستخدم فيه كل فجوات المعرفة وايض كل مستويات المعرفة. نستخدم تغطية الطموح المعرفي فقط في احد المجالات فقط ان كان فيها فجوة

المناقشة الثامنة

صناعة المعرفة من العناصر الخارجية ؟

تعتبر صناعة المعرفة من العناصر الخارجية حيث تتكون من المنظمة والعلماء او الموردين. والمعرفة الصريحة :عبارة عن تبادلالمعرفة الواضحة من خلال المناقشات الحد الفاصل بين المعرفة الصريحةوالمعرفة الضمنية لدى المنظمة والعناصرالخارجية المعرفة الضمنية: هي عبارة عنالحاجات، المعرفة والنماذج العقلية التي تؤدي الى معرفة عن المنتجات، الاسواق والنماذج العقلية

↓ ↓
تجسيد المعرفة

والنتيجة هي ان مساحة الفهم والثقة المتبادلة تتكون من خلال الخبراء.

المناقشة التاسعة

لماذا الابتكار لب صناعة المعرفة ؟

يعد الابتكار لب صناعة المعرفة لان العملية الابتكارية في المنظمة امر ضروريا حتى تظل المنظمة في المنافسة العالمية لذلك تنفق المنظمة انفاقا كبيرا حتى تتمكن من القيام بذلك. ومن تعريفات الابتكار انهعملية عقلية ديناميكية تتطلب ان يكون التفكير الابكاري احد مدخلاتها لتطوير افكار جديدة او صناعة استخدامات جديدة للمنتجات القائمة مع التاكيد يكون شيئا افضل. ومن خصائص عملية الابتكار انها غير مؤكدة، تركز على المعرفة، مثيرة للجدل، لها حدود متبانية وغالبا ما تغير في علاقات العمل وترتيبات الهيكل الوظيفي. وهناك ثلاث تقسيمات واسعة للابتكار هي الادارة الاستراتيجية للابتكار (وهي تساعد المنظمة على مواجهة التحديات التي تقابلها في البيئة المحيطة)، الابتكار يمثل تغير أولي او تمهيدي، الابتكار خلال عملية صناعةالمعرفة (ويحظى هذا التقسيم بالاهمية الابالغة لارتباطه بصناعة المعرفة وهو يتكون منالعناصر الاربعة التالية: تكوين المعرفة والابتكار، تجسيد المعرفة الجديدة للابتكار لتصبح جزء اساسيا في المنظمة، نشر المعرفة والابتكار اي ان الابتكار يشمل تجسيد المعرفة ونشرها داخل المنظمة وخارجها ، استخدامات وفوائد المعرفة والابتكار).

والابتكارات نوعان هما: الابتكارات الفنية (وهي التي تتعلق بتكنولوجيا الانتاج وكل مايتعلق بتطوير الاداء الفني بالمنظمة) والابتكارات الادارية (وهو كل مايتعلق بالنظام الاجتماعي للمنظمة والقواعد والادوار والاجراءات والهيكل المتعلقة بعملية الاتصال والتبادل بين الافراد والبيئة). من اهم المبادئ الاساسية لادارة الابتكار: اعتماد الجهود الابتكارية بالمنظمة على مبدأ العمل الجماعي والتركيز علىالسوق والبيئة المحيطة، ان تدرك المنظمة ان التغيرات التي تحدثفي البيئة الداخلية والخارجية للمنظمة بمثابة فرص وليس تهديدات وضرورة تهيئة المناخ البيئي الملائم للابتكار بالمنظمة وذلك بتوليد روح المنافسة بين العاملين وعلينا ان ندرك ان تكوين المعرفة نقطة الانطلاق لبوابة المعرفة.

المناقشة العاشرة

المنظمة المتعلمة ؟

هي تلك المنظمات التي تنجح فيرصد واستهداف مصادر المعرفة الداخلية ومصادر المعرفة الخارجية. وهي المنظمة التي تنجح في صناعة وتنظيم وتخزين وتطبيق معارف وخبرات جديدة مع تسجيل وتوثيق هذه المعارف والخبرات للمحافظة عليها واستغلالها في المواقف المختلفة، وهي المنظمة التي يسعى العاملون فيها وبدافع ذاتي وبدافع من الادارة لتطوير وتحديث ونشر واستخدام او تطبيق معارفهم ومهاراتهمالفنية والادارية كما يسعون لتطوير الاهداف والاستراتيجيات واساليب صنع القرار.

وتحقق المنظمة المتعلمة العديدمن المزايا المحورية اهمها: ان تهيئة المعرفة وتحديثها وتميبتهاونشرها يعزز مبدا مشاركة العاملين في ادارة المنظمة ووضع القرارات الجماعية.

ان زيادة نسبة حاملي المعرفة وزيادة الانشطة المعرفية ينمي طاقة العقل البشري الامر الذي يعزز أنشطة البحوث والتطوير القائمةعلى الابتكار

يؤدي تعزيز معرفة العاملين وعائد البحوث والتطوير الى تعظيم القيمة المضافة المتولدة من تشغيل المدخلات في عمليات المنظمة يسهم التراكم المعرفي وفعالية توزيعه بين العاملين بالمنظمة في نجاحها وسيادة قيم التميز والابتكار وتحقيق الجودة وخفض التكلفة يسهم ماسبق في زيادة قدرة المنظمة على تلبية رغبات عملائها وتعزيز قدراتها التنافسية. تحقيق الفوائد الأساسية من المعرفة والتي تتمثل في تطوير واستخدام التكنولوجيا المتاحة لترجمة ذلك الى منتجات وخدمات جديدة بالمنظمة .

المناقشة الحادية عشر

إشكاليات حول التشارك في البيئة المعرفية ؟

1. حدود التعاون وانكار الذاتيين الافراد (لاحداث التفاعل المشترك في البيئة المعرفية بالرغم من ان الطبيعة البشرية معقدة وبيئة معرفية شديدة التغيير)
2. الانفتاح في البيئة المعرفية (حتى لا تحد من امكانيات الافراد وقدراتهم على الابداع والابتكار)
3. تفرض البيئة المعرفية طرق الفهم الاشياء (قيم وعادات وتقاليد وثقافة المجتمع والقليل من يخرج عن هذا الاطار بابداعات جديدة)
4. المبادرات الفردية (لتجاوز مقاومة التغيير وقدرات المنظمات على استيعاب ذلك وتقبله والترويج له)

المناقشة الثانية عشر

خصائص اقتصاد المعرفة ؟

ان اقتصاد المعرفة وكل التسميات الاخرى ذات العلاقة بالمعرفة الرقمية او الشبكات وتكنولوجيا المعلومات القائمة على الانترنت كلها تعتمد على ان محور او جوهر انشاء الثروه قد انتقل من المواد، الالات والابنية والتي تمثل صلب الاقتصاد الصناعي الى المعلومات والمعرفة والرقميات. يستخدم البعض مرادفات لمصطلح اقتصاد المعرفة مثل الاقتصاد الرقمي او اقتصاد المعلومات الا ان المصطلح الاكثر شيوعا هو استخدام اقتصاد المعرفة لانه يمثل ترسيخا لاقتصاد المعلومات حيث ان المعرفة هي معلومات منظمة ومعالجة ضمن سياق معين وبالتالي فان اقتصاد المعرفة يعني التحول في مركز الصقل من المواد الاولية والمعدات الرأسمالية الى التركيز على المعلومات والمعرفة انه لازال لم يستكمل تطوره من حيث البنية المنهجية المفاهيمية او من حيث ادوات التحليل العلمية للأسس كالمرشدة للممارسات المختلفة وبالتالي فان الكثير من التحولات لازالت مستمرة من اجل :

استكمال الاقتصاد الجديد لهذه البنية، وقوانينها ومبادئها المرشدة في القطاعات والانشطة المختلفة، وفي انشاء القيمة والعلاقة بين التكلفة والمنفعة وفي القرارات الاستشارية فيه.

المناقشة الثالثة عشر

الملكية الفكرية (الحقوق والتحديات) ؟

حقوق الملكية الفكرية:

1. الحقوق التقليدية

الأسرار التجارية، براءة الاختراع، العلامات التجارية و حق النشر

2. الحقوق الرقمية:

ان المكونات الرقمية تدخل ضمن هذه الحقوق شائنها شان المنتجات المادية والفكرية التقليدية اذا ما توفرت بها شروط شمولها بالحماية القانونية ولكن بالمقابل لابد من مراعاة الخصائص المتميزة لهذا المكونات وخصائص الانترنت كشبكة عالمية سريعة الارسال والنسخ

والتقاسم للمعلومات.

التحديات المطروحة في اكتساب الملكية الفكرية يواجه معظم الشركات الصغيرة والمتوسطة العديد من التحديات في الحصول على حماية الملكية الفكرية منها ما يلي:

- يد عاملة غير ملائمة لإنجاز العمل الأساسي اللازم لاكتساب الملكية الفكرية، كعمليات البحث الأولي وسائر الإجراءات السابقة للإبداع مثلا؛

- وتكاليف مرتفعة لا سيما في عملية إصدار البراءة والتي قد تصحبها تكاليف ترجمة الوثائق ودفع الرسوم لوكلاء أو محامي الملكية الفكرية ؛

- واطلاع الشركة بشكل غير ملائم على حقوق الملكية الفكرية والإجراءات الكفيلة بحمايتها.

ويمكن إلى حد ما خفض الأعباء المرتبطة باكتساب الملكية الفكرية بتكوين فهم أعمق للسبل التي يمكن من خلالها الانتفاع بالملكية الفكرية على نحو فعال. وتستطيع الشركات الصغيرة والمتوسطة أيضا أن تخفف عبء العمل والتكاليف الناجمة عن اكتساب الملكية الفكرية بطلب حماية الملكية الفكرية بواسطة ترتيبات إقليمية أو دولية عند طلب تلك الحماية في الخارج واستخدام الخدمات الخاصة المتاحة للشركات الصغيرة كلما أتاحت واختيار مستويات أدنى من الحماية كما هو الحال بالنسبة إلى حماية نماذج المنفعة في حال كانت تشريعات البلد المعني أو البلدان المعنية تنص على ذلك الشكل من الحماية . الا ان التحديات التي تواجه الملكية الفكرية لاتقتصر على الشركات الصغيرة والمتوسطة بل ايضا الكبيرة . كما ان ما تعانيه الشركات لحماية ومواجهة التحديات للملكية الفكرية كثيرة.

المناقشة الرابعة عشر

الملكية الفكرية والاستراتيجية ؟

يمكن تعريف الاستراتيجية الملكية الفكرية بانها التصور طويل الامد لبناء القدرات الجوهرية الداخلية والخارجية للشركة بالاعتماد على مصادر ومكونات الملكية الفكرية بما يحقق ميزتها التنافسية واستدامتها الشركات تتباين في تعاملها مع الملكية الفكرية فالشركات الابتكارية يكون تركيزها بالدرجة الاولى على الابتكارات والتحسينات الديناميكية بينما الشركات المحافظة عادة ما يكون تركيزها على حماية الملكية الفكرية الحالية او التي تحققت في الماضي استراتيجيات الملكية الفكرية :

1. الاستراتيجية القانونية (البراءات، حق النشر، الاسرار التجارية و العلامة التجارية)
2. الاستراتيجية القائمة على أنشطة سوق المنتج (عقبات التقليد، المعايير القياسية و الترتيبات التشاركية)
3. الاستراتيجية القائمة على الابتكار والتحسينات المستمرة (الابتكار الجذري و التحسينات المستمرة)