

مصطلحات وتعريفات إدارة الاعمال الالكترونية @..... بو بسم

Affiliation	سماع شركة لزيانها بتصفح موقع شركة اخرى عن طريق رابط لها وضع برسوم تدفعها الشركة
Analysis of trends	تحليل الاتجاهات : يقيس اتجاهات العناصر البيئية الخارجية مثل: الاقتصاد في البلد - المنافسة - وغيرها
Auctions	المزادات التقليدية : تعرض فيها السلعة ويقوم المشترون المحتملون بالمزايدة عليها بقصد الشراء
Advertisement	الإعلانات
Adv fees - Advertising	رسوم الإعلانات
agen	الوسيط : وهو حلقة الوصل بين البائع والمشتري وهو المحفز لهما على البيع والشراء
Brick – and – Mortar	شركات موجودة في السوق التقليدي فقط
Back-end	العمليات الخلفية
Business Models	نماذج الأعمال التجارية
Business Environment	بيئة الأعمال
Business Process Re-engineering(BPR)	(BPR) أن مفهوم التكلفة من حيث عدد الرواتب الموظفين ، وتصغير حجم المنظمات
Books	الكتب
Buyer	المشتري
B2B – Business to Business	شركة لشركة : شركات تبيع على شركات أخرى مماثلة لها
B2C – Business to Consumer	شركة لمستهلك : شركات تبيع منتجاتها على مستهلك
B2E – Business to Employee	شركة لموظفيها : خدمات تقدمها الشركات لموظفيها من خلال استخدام تقنيات الانترنت المتنوعة
C2B – Consumer to Business	مستهلك لشركة : قيام الافراد بالبيع على الشركات وهي عكس (B2C)
C2C – Consumer to Consumer	مستهلك لمستهلك : وتعني أن مستهلك يبيع لمستهلك آخر
CRM - Customer Relationship Management	إدارة علاقات العملاء
Click – and – Mortar	شركات تعمل بشكل جزئ (بين السوق التقليدية والالكترونية)
Consortia	التجمع
Consumer Loyalty	وفاء / اخلاص المستهلك
Consumer Behavior	سلوك المستهلك الإلكتروني
Competition	المنافسة
Computer	الكمبيوتر
Cracker	الكرامر (شخص لديه مهارة تقنية يستطيع الدخول على قواعد البيانات وأجهزة الاخرين وتدميرها)
Credit Card	بطاقة الائتمان
Charge Card	بطاقة تسديد المبلغ كامل بدون تقسيط
Customer	المستهلك
Customer Service	خدمات العملاء
Customization	التخصيص
Call-Center	مراكز الخدمة / الاتصال
Catalog Paper	الكتالوج الورقي
Cars	السيارات
Cookie	الكوكيز : ملف يتتبع تحركات الزائر في الموقع
Data	البيانات
Differencetion	الاختلاف
Download	تحميل / تنزيل المحتوى
Downsizing	التقليص
Denial of Service (DOS)	منع الخدمة
Debit Card	بطاقة الخصم الفوري
Decide	المقرر
Direct Sales- Model	نموذج البيع المباشر
Dynamic Pricing	التسعير النشط
Direct Marketing	التسويق المباشر
Digital products	المنتجات الرقمية
Digital Format	سلع رقمية
English Auction	المزاد الإنجليزي
Electronic Retailing – E-Tailing	تجارة التجزئة الإلكترونية
Entertainment	تذاكر المباريات – المسارح – السينما (وسائل الترفيه)
Evaluation	التقييم
E-Auctions	المزادات الإلكترونية
E-Business	إدارة الأعمال الإلكترونية
E- catalog	الكتالوج الإلكتروني
E-Commerce	التجارة الإلكترونية
E-Loyalty	الوفاء / الاخلاص الالكتروني
E-Trust	الثقة الإلكترونية
e-mail	البريد الإلكتروني
EG – E- Government	وهي الحكومة الإلكترونية
estimate	تقييم الإستراتيجية

Firewall	الجدار / الحائط الناري
Four P'S	PPPP تعني (التسعير Pricier – المكان Places – الترويج Promotion – المنتج Product)
Forward Auctions	المزاد المتجه الى الامام
Front-end	الواجهة : هي الشاشة التي يتعامل معها الزبون أو العميل حتى يتم عملية الشراء
General	المركز العام
Goals	الأهداف
Hacker	الهacker (شخص متمكن تقريبا يستخدم مهارته بالدخول على قواعد البيانات واجهزة لاثبات مهارته)
Issuer	مصدر البطاقة
Interconnection of networks	تداخل أو ترابط الشبكات
Inexpensive Products	منتجات بأسعار رخيصة
Information	المعلومات
Initiator	المبادر
Internet	الانترنت
Information is Power	قوة المعلومات
Learning Organizations \ Knowledge	المنظمات المعرفية / المتعلمة
Market Research	بحوث السوق
Market Segmentation	تجزئة السوق
Mass Marketing	التسويق الشامل / الواسع
M-Commerce	التجارة الإلكترونية المتنقلة
Mission	الرسالة
Need	الحاجة
One TO One Marketing	التسويق الأحادي
Ordering System	أنظمة أخذ الطلب
Office Furniture	الأثاث المكتبي
Payment Area	منطقة الدفع المالي
Pure Online Organization	شركات تعمل بشكل إلكتروني فقط
Pure – online	المتاجر الإلكترونية
Privacy	الخصوصية
Private Markets	الأسواق الخاصة
Public Markets	الأسواق العامة
Portal	البوابة
Personalization	حاجته الشخصية
Phishing	الاحتيال بوضع موقع مشابه لموقع الشركة التي تتعامل معها
Regulator	المشروع أو المنظم
Response Time	سرعة الاستجابة على طلب العميل
Re-engineering	إعادة الهندسة
Reveres Auctions	المزاد المتجه الى الخلف
Swot Analysis	تحليل سووت (نقاط القوة- نقاط الضعف – الفرص – التهديدات)
Security	الأمان
Satisfaction	رضاء المستهلك
Sales	المبيعات
Seller	البائع
Subscription fees	رسوم الاشتراك
Shopping Cart	سلة التسوق
Shipping Area	منطقة شحن وإيصال المنتج
Sticking	الالتصاق بالموقع
Storefront	المتجر الإلكتروني
Services	الخدمات
Search Engine	محرك البحث
Social Responsibility (SR)	المسؤولية الاجتماعية
Travel	السفرات
Tele-Commuting	العمل من خلال المنزل
Transaction fees	رسوم (العمولة) لعمليات معينة يأخذها الموقع أو الشركة عند تنفيذ هذه العمليات أو الخدمات
Trust	الثقة
Total Quality Management (TQM)	إدارة الجودة الشاملة
User	المستخدم
Vision	الرؤية
Values	القيم
Wysiwyg – What You See is What You get	ماتراه هو ما ستأخذه
Web Advertising	الإعلان الإلكتروني
Yankee Auction	مزاد يانكي (مزاد نفس الفئة وبكميات كبيرة)

المصطلحات حسب التسلسل الأبجدي لكي يسهل حفظها

هذا بعد الرجوع لمصطلحات الاخ/جمال والاخت/ روعه تمنياتي للجميع التوفيق والنجاح