

اسئلة مراجعه لكل الفصول

الفصل الاول

- 1 إدارة الاعمال الدولييه:

- 1 اعمال تتعلق بأكثر من دوله.

- 2 اعمال عبر الحدود لنا فيها مصلحة مشروعه.

- 3 جميع ماسبق.

- 4 لا شيء مما سبق.

الاجابه الصحيحه هي : 3

- 2 تعريف الاعمال الدولييه:

- 1 معاملات بين افراد ومنشآت بين دول مختلفه.

- 2 تجاره او استثمار بين منشآت تجاريه في دوله ما

و منشآت تجاريه ذات صلته بالاولى في دوله اخرى.

- 3 جميع ماسبق.

- 4 لا شيء مما سبق.

الاجابه الصحيحه هي : 3

- 3 جميع العبارات التاليه خاطئه ماعدا:

- 1 العلاقه في الاعمال الدولييه عابره.

- 2 العلاقه في الاعمال الدولييه بها شيء من

الديمومه.

- 3 العلاقه في الاعمال الدوله مرتبطه بنوع السلعه.

– 4العلاقه في الاعمالالدوليه مرتبطه بالاسعار.

الاجابه الصحيحه هي : 2 .

– 4تعد الشركات الدوليه (المنشآت التجاريله) اهم

وسيط في عملية:

– 1التوزيع.

– 2التبادل.

– 3البيع فقط.

– 4لا شيء مما سبق.

الاجابه الصحيحه هي : 2 .

– 5يتم التبادلالاقتصادي بين الدول من خلال:

– 1انتقال السلع كما في التجاره.

– 2انتقال رأس المال في شكل قروض او منح.

– 3جميع ماسبق.

– 4لا شيء مما سبق.

الاجابه الصحيحه هي 3 .

– 6الشركات الدوليه تقوم بـ:

– 1الاستيراد و التصدير من و إلى الدول الاخرى.

– 2- الاستثمار في منشآت اقتصاديه في دول اخرى.

– 3جميع ماسبق.

– 4لا شيء مما سبق.

الاجابه الصحيحه هي 3 .

– 7الاستثمار بين الدول يكون بـ:

– 1 السلع فقط.

2- الخدمات مثل خدمات النقل الطيران.

– 3 جميع ما سبق.

– 4 لا شيء مما سبق.

الاجابه الصحيحه هي 3 .

– 8 الاستثمار المباشر هو:

– 1 شراء و تملك اصولخارجيه في شركات عامله او المساهمه فيها.

2- امتلاك او شراء شيء ملموس و محدد وبذلك يصبح لنا تأثير بدرجة ما على مسار الشركه التي نساهم بها.

– 3 جميع ما سبق.

– 4 لا شيء مما سبق.

الاجابه الصحيحه هي 3 .

– 9 الاستثمار غير المباشر:

– 1 شراء اوراق ماليهكأسهم و سندات تصدرها مؤسسه اخرى وتشتري هذه الاوراق بهدف الربح.
2- الاوراق التي تصدرها و تشتري يكون لحاملها حق غير مباشر في تلك المؤسسه.

– 3 جميع ما سبق.

– 4 لا شيء مما سبق.

الاجابه الصحيحه هي 3 .

10- الشركة الدولية هي:

1- الشركة التي تمتلك انشطتهااقتصاديه في اكثر من قطر.

2- الشركة التي تمتلك انشطه اقتصاديه في منطقه وحده.

3- جميع ماسبق.

4- لا شيء مما سبق.

الاجابه الصحيحه هي 1 .

11- من صفاتالشركات الدولييه مايلي ، ماعدا:

1- امتلاك طاقه انتاجيه في قطر واحد.

2- ادارة الطاقات الانتاجيه باستراتيجيه واحده.

3- نقل الاموال و الموظفين و السلع و الافكار و

الحسابات بين الرئاسه و شركاتها و بينالشركات

المختلفه و بين الشركة الدولييه و زبائها في

الدولالاخرى.

4- لا شيء مما سبق.

الاجابه الصحيحه هي 1 .

12- الشركة الدولييه هي التي:

1- لها قاعده هي موطنها و محور اعمالها.

2- تتخذ اكثر من موطن.

3- لا موطن لها من حيث التوجه و النظره الى

اعمالها.

– 4 لا شيء مما سبق.

الاجابه الصحيحه هي 1 .

-13 الشركة متعددة الجنسيه هي التي:

– 1 لها قاعده هي موطنها و محور اعمالها.

– 2 تتخذ اكثر من موطن.

– 3 لا موطن لها من حيث التوجه و النظره الى اعمالها.

– 4 لا شيء مما سبق.

الاجابه الصحيحه هي 2 .

-14 الشركة العالميه هي التي:

– 1 لها قاعده هي موطنها و محور اعمالها.

– 2 تتخذ اكثر من موطن.

– 3 لا موطن لها من حيث التوجه و النظره الى اعمالها.

– 4 لا شيء مما سبق.

الاجابه الصحيحه هي 3 .

-15 الشركة التي لها قاعده هي موطنها و محور

اعمالها ، هي:

– 1 الشركة الدوليه.

– 2 الشركة متعددة الجنسيه.

– 3 الشركة العالميه.

– 4 لا شيء مما سبق.

الاجابه الصحيحه هي 1 .

16-الشركه التي تتخذ اكثر من موطن ، هي:

– 1الشركه الدوليه.

– 2الشركه متعددة الجنسيه.

– 3الشركه العالميه.

– 4لا شيء مما سبق.

الاجابه الصحيحه هي 2 .

17-الشركه التي لا موطن لها من حيث التوجه و

النظره الباعمالها ، هي:

– 1الشركه الدوليه.

– 2الشركه متعددة الجنسيه.

– 3الشركه العالميه.

– 4لا شيء مما سبق.

الاجابه الصحيحه هي 3 .

18-اهم اللاعبين الاساسيون في التجاره الخارجيه:

– 1امريكا.

– 2بريطانيا.

– 3الصين.

– 4اليابان.

الاجابه الصحيحه هي 3 .

19-من الفروقات بين تجارة السلع و تجارة الخدمات

:

1- التجاره في الخدمات اصعب من تجارة السلع
لأنها تتطلب انتقال الافراد لإنتاجها او استهلاكها في
الدول الأخرى.

2- تجارة السلع اسهل من تجارة الخدمات.

3- جميع ما سبق.

4- لا شيء مما سبق.

الإجابة الصحيحة هي 3 .

20- أكبر مصدر للإستثمارات المباشرة:

1- الاتحاد الأوروبي.

2- الدول العربية.

3- جميع ما سبق.

4- لا شيء مما سبق.

الإجابة الصحيحة هي 1 .

21- المجالات التي يميلون اليها المستثمرون في

الدول العربية ، على التوالي هي:

1- الصناعات و بعدها الإستثمارات المصرفية.

2- الإستثمارات المصرفية و بعدها الصناعات.

3- التجاره و بعدها الصناعات.

4- الصناعات و بعدها التجاره.

الإجابة الصحيحة هي 1.

22- من اسباب قلة جاذبية الدول العربية للاستثمارات

:

- 1 عدم اهمية دراسة الاعمال الدوليہ.
- 2 عدم اهمية دراسة جدوى المشروعات.
- 3 جميع ماسبق.

- 4 لا شيء مما سبق.

الاجابه الصحيحه هي 1 .

-23 من اسباب اهمية دراسة الاعمال الدوليہ:

- 1 معرفة كيف تعمل الشركات الاجنبيه.
- 2 الدول العربيه كمجموعه مصدر مهم لرأس المال ولها استثمارات خارجيه كبيره مباشره و غير مباشره.
- 3 جميع ماسبق.

- 4 لا شيء مما سبق.

الاجابه الصحيحه هي 3 .

-24 الاستثمارات الخارجيه المباشره:

- 1 تملك اصول او انشطه اقتصاديه خارجيه و التحكم فيها مهما كانت درجة التحكم.
- 2 تملك اصول او انشطه اقتصاديه داخلية و التحكم فيها مهما كانت درجة التحكم.

- 3 جميع ماسبق.

- 4 لا شيء مما سبق.

الاجابه الصحيحه هي 1 .

-25 الاستثمارات غير المباشره:

- 1 تملك اوراق ماليه في مؤسسات خارجيه.

- 2 لا يتبعها تحكم في الاستثمارات.

- 3 قصيرة الاجل.

- 4 حجمها صعب التقدير.

- 5 جميع ما سبق.

الاجابه الصحيحه هي 5 .

-26 الاستثمارات غير المباشره:

- 1 طويلة الاجل.

- 2 متوسطه الاجل .

- 3 قصيرة الاجل ,

- 4 جميع ما سبق.

الاجابه الصحيحه هي 3 .

-27 حجم الاستثمارات الغير مباشره صعب التقدير و

ذلك لـ:

- 1 المستثمرين افراد و شركات و اعدادهم بالملايين.

- 2 يدخلون و يخرجون من السوق بمعدل دوران

عال.

- 3 طويلة المدى و يصعب تقديرها.

. 4 - 1 + 2 .

الاجابه الصحيحه هي 4 .

-28 توجد معظم الاستثمارات الخارجيه العربيه في

الدول الغربيه في شكل:

- 1 استثمارات غير مباشره .

- 2 استثمارات مباشره.

- 3 جميع ماسبق.

- 4 لا شيء مما سبق.

الاجابه الصحيحه هي 1 .

-29 اي من العبارات التاليه صحيحه:

- 1 اذا كانت نسبة الملكيه من 10% الى 45% من المشروع يعتبر الاستثمار غير مباشر.

- 2 اذا كانت نسبة الملكيه من 40% الى 45% من المشروع يعتبر الاستثمار غير مباشر.

- 3 اذا كانت نسبة الملكيه اكبر من 10% الى 45% من المشروع يعتبر الاستثمار غير مباشر.

- 4 اذا كانت نسبة الملكيه اقل من 10% الى 45% من المشروع يعتبر الاستثمار غير مباشر.

الاجابه الصحيحه هي 4 .

-30 من صفات الاستثمارات غير المباشره:

- 1 وجود درجه قليله من التحكم بيد المستثمر.

- 2 المستثمر ليست لديه السيطره كما انه لا يرغب في ذلك ومايهمه هو تحقيق عائد و ارباح.

- 3 يكون موزعاً بين شركات و صناعات مختلفه لتنوع المخاطر.

- 4 جميع ماسبق.

الاجابه الصحيحه هي 4 .

31-المستثمر جل مايهمه في الاستثمارات غير
المباشره:

- 1تحقيق عائد.

- 2تحقيق ارباح.

- 3السيطره و التحكم.

. 4 - 1 + 2 .

. الاجابه الصحيحه هي 4 .

32-المجال الاكبر للاستثمارات غير المباشره على
المستوىالدولي:

- 1اسواق المال العالميه.

- 2اسواق المال المحليه.

- 3جميع ماسبق.

- 4لا شيء مما سبق.

. الاجابه الصحيحه هي 1 .

33-من انواع الاعمال الدوليه:

- 1الترخيص.

- 2تسليم المفتاح.

- 3عقود الاداره.

- 4عقود التصنيع.

- 5عقود الوكاله \ الوكلاء.

- 6جميع ماسبق.

. الاجابه الصحيحه هي 6 .

-34 الترخيص ، المقصود به:

- 1 تقوم الشركة الاجنبية بالسماح لشركة اخرى في بلد اخر باستعمال تقنيه محدده طورتها الشركة الاجنبية

- 2 استخدام اسم تجاري ملك للشركة الاجنبية مقابل اتاوة تدفعها.

- 3 جميع ما سبق.

- 4 لا شيء مما سبق.

الاجابه الصحيحه هي 3 .

-35 من امثلة الترخيص:

- 1 كوكا كولا.

- 2 الفنادق العالميه.

- 3 شركة من دبي تدير موانئ امريكه.

. 4 - 1 + 2 .

الاجابه الصحيحه هي 4 .

-36 تسليم المفتاح ، المقصود به:

- 1 تتعهد شركة اجنبية باكمال مشروع بكامله او

جزء منه على حسب الاتفاق.

- 2 تنفذ المشروع من مراحلہ الاولى حتى مرحلة التشغيل.

- 3 تسلم الشركة المتعاقدہ المفتاح بمعنى ان

المشروع جاهز للتشغيل.

- 4 جميع ماسبق.

الاجابه الصحيحه هي 4 .

-37 من امثله تسليم المفتاح:

- 1 تشييد مطار.

- 2 تشييد طريق.

- 3 شركات اجنبيه تدير مستشفيات سعودي.

. 4 - 1 + 2 .

الاجابه الصحيحه هي 4 .

-38 عقود الاداره ، المقصود به:

- 1 تلتزم شركه اجنبيه بإدارة منشآه في بلد اخر

مقابل اجر قد يكون تصميم المنشاه و اسمها من
عمالشركه المديره كما نرى في المستشفيات و

الفنادق.

- 2 مقابل القيام بالإداره تتلقى الشركه الاجنبيه اتعابا

او نصيبا من الارباح.

- 3 جميع ماسبق.

- 4 لا شيء مما سبق.

الاجابه الصحيحه هي 3 .

-39 من امثله عقود الاداره:

- 1 شركه من دبي تدير موانئ امريكه.

- 2 شركات اجنبيه تدير مستشفيات سعودي.

- 3 جميع ماسبق.

- 4 لا شيء مما سبق.

الاجابه الصحيحه هي 3 .

-41 عقود التصنيع ، المقصود به:

- 1 - تعقد الشركه متعددة الجنسيه اتفقيه مع شركه وطنيه عامه او خاصه في الدوله المضيفه ، يتم بمقتضاها قيام احد الطرفين نيابه عن الطرف الثاني بتصنيع و انتاج سلعه معينه.
- 2 - يتم وضع علامه الشركه الاخرى عليها و شحنها اليها.

- 3 هي اتفاقيات انتاج بالوكاله.

- 4 جميع ماسبق.

الاجابه الصحيحه هي 4 .

-42 عقود التصنيع ، تكون مدتها:

- 1 - طويله الاجل.
- 2 - قصيره الاجل.
- 3 - متوسطه الاجل.
- 4 - طويله و قصيره الاجل.

الاجابه الصحيحه هي 1 .

-43 عقود الوكاله | الوكلاء ، المقصود به :

- 1 - اتفقيه بين طرفين يقوم بموجبها احد الطرفين (الاصيل) بتوظيف الطرف الثاني (الوكيل) لبيعو تسهيل او ابرام اتفاقيات بيع سلع و منتجات الطرف

الاول لطرف ثالث (المستهلك الصناعي او النهائي.)
- 2 يتلقى الوكيل عموله عن كل صفقه تتم و هو
مجرد وسيط حيث يحتفظ الطرف الاول بعلامتها التجارية
وملكيته للسلع.

- 3 جميع ماسبق.

- 4 لا شيء مما سبق.

الاجابه الصحيحه هي 3 .

-44 من اسماء الشركات متعددة الجنسيه:

- 1 الشركات الدوليه.

- 2 الشركات العالميه.

- 3 عبر وطنيه.

- 4 جميع ماسبق.

الاجابه الصحيحه هي 4 .

-45 اكبر الشركات المتعدده الجنسيه قيمه هي:

- 1 دوتش تليكوم الالمانيه.

- 2 جنرال اليكتريكالامريكيه.

- 3 توتال الفرنسيه.

- 4 شركة النفط البريطانيه.

الاجابه الصحيحه هي 2 .

-46 من الاعتبارات المهمه التي تجاهلتها مقارنة

الشركات بالدول:

- 1 طريقة حساب الناتج المحلي الاجمالي يجنبنا

حساب جزء من قيمة السلعة او الخدمة اكثر منمره
مما يضخم من مساهمة الشركة الواحد.

2 - يحسب الناتج المحلي عادة بالاسعار الثابته
بينماتحسب مبيعات الشركات بالاسعار الجارويه.

3 - جميع ماسبق.

4 - لا شيء مما سبق.

الاجابه الصحيحه هي 3 .

47- الناتج المحلي يحسب بـ:

1 - الاسعار الثابته.

2 - الاسعار الجارويه.

3 - جميع ماسبق.

4 - لا شيء مما سبق.

الاجابه الصحيحه هي 1 .

48- مبيعات الشركات تحسب بـ:

1 - الاسعار الثابته.

2 - الاسعار الجارويه.

3 - جميع ماسبق.

4 - لا شيء مما سبق.

الاجابه الصحيحه هي 2 .

49- ادارة الاعمال الدوليه تعتبر:

1 - جزء من علم ادارة الاعمال.

2 - اساس علم ادارة الاعمال.

- 3 اقل اهميه من ادارة الاعمال.

- 4 لا شيء مما سبق.

الاجابه الصحيحه هي

س1 من أهم اللاعبين في البيئة السياسية:

1- حكومة البلد المضيفنفوذها في سن القوانين
والإجراءات

2- بيروقراطية الحكومة التي لها سلطة التنظيم وتنفيذ
القوانين

3- الجماعات ذات المصالح والفئات المهنية التي تؤثر
على البيئة السياسية

4- جميع ما سبق

س2 من أهم عناصر البيئة السياسية من وجهة نظر
المنشأة هي:

1- النظام الاقتصادي القانوني

2- حدة الشعور الوطني

3- مدة تدخل الدولة وتحكمها

4- الاستقرار السياسي

5- جميع ما سبق

س3 من أنواع التي تتبعها فلسفة الدولة الاقتصادية:

1- نظام اقتصادي حر (تعمل فيه المبادرة الفردية دون قيود من خلال نظام السوق)

2- نظام التخطيط المركزي (الاشتراكية) الذي فيه تسيطر الدولة فيه على وسائل الإنتاج

3- جميع ما سبق

4- لا شيء مما سبق

س4 أي من العبارات التالية صحيحة:

1- تتدخل الدولة المضيفة بالمصادرة وهي أخذ الملكية مع التفويض أو بدونه

2- تتدخل الدولة المضيفة بالتأميم وهو قصر النشاط المعين على المواطنين

3- تتدخل الدولة بتحديد الأسعار وتنظيم الاستيراد والتصدير ورقابة النقد والضرائب

-4 جميع ما سبق

س5 يقسم الكتاب المخاطر السياسية إلا أنواعها:

1- مخاطر عامة تتعرض لها جميع الشركات الأجنبية بدون فرز

2- مخاطر خاصة تواجه شركة أجنبية معينه أو صناعه معينه أو مشروع بعينه

-3 جميع ما سبق

4- لا شيء مما سبق

س1 التوجهات التنظيمية على المستوى الدولي هي:

1-التنظيم الأحادي

2-التنظيم التعددي

3-التوجه التنظيمي الاقليمي

4-التوجه العالمي

5-جميع ما سبق

س2 لايتخذ القرارات في المركز فحسب بل انالأوضاع المحلية في الوحدات الخارجية لانؤخذ في الاعتبار عند اتخاذ القرار ذلك فيالتنظيم:

1-التنظيمالأحادي

2-التنظيم التعددي

3-التوجه التنظيمي الاقليمي

4-التوجه العالمي

5-جميع ما سبق

س3 ينعكس الوضع وتكون الغلبة للوضع المحلي ان للشركة المحلية استقلالية عالية ذلك في التنظيم:

1-التنظيم الأحادي

2- التنظيم التعددي

3- التوجه التنظيمي الاقليمي

4- التوجه العالمي

5- جميع ما سبق

س4 عدة دول متقاربة جغرافيا عادة تتخذ قرارها سويا ذلك في التنظيم:

1- التنظيم الأحادي

2- التنظيم التعددي

3- التوجه التنظيمي الاقليمي

4- التوجه العالمي

5- جميع ما سبق

س5 يحدد مركز الاختلافات ويتخذ القرار كمجموعات وتتخذ فيه قرارات مركزية ولكنها قد تترك مجالاً لمديري الفروع ليتخذوا قرارات مساندة ذلك في التنظيم:

1- التنظيم الأحادي

2- التنظيم التعددي

3-التوجه التنظيمي الاقليمي

4-التوجه العالمي

5-جميع ماسبق

س6 يرى بارتلت وجوشال ان مشكلة التنسيق فيموضع اتخاذ القرارات هو:

1-صعوبةتنسيق العمليات الدولية للاستجابة للتغيرات العالمية

2-سهولةتنسيق العملياتالدولية للاستجابة للتغيرات العالمية

3-صعوبةتنسيق العملياتالداخلية للاستجابة للتغيرات العالمية

4-سهولةتنسيق العملياتالداخلية للاستجابة للتغيرات العالمية

س7 صنف بارتلت وجوشال النظم الإدارية النظم رئيسية هي:

1-شركة متعددة المحليات(الجنسيات)

2-الشركة الدولية

3-الشركة العالمية

4-الشركة عبر الوطنية

5-جميع ماسبق

س8 النموذج عبر الوطني هو:

1-الذي تستطيع فيه الشركة صاحبة العمليات الأجنبية ان تدير عملياتها عبر الحدود بمرونة

2-تكون الشركة قادرة على التكامل عالميا

3-جميع ماسبق

4-لاشيء مما سبق

س9 من خصائص النموذج عبر الوطني:

1-اعتماد متبادل بينالموارد والمسئوليات بين الوحدات التنظيمية المختلفة

2-وسائب للتكامل عبرالوحدات المختلفة

3-هوية وارتباطقوي بالشركة الأم

4-جميع ماسبق

س10 يعتمد حجم التفويض المناسب على:

1-طبيعة السلعة وأساليب تسويقها ومدى الحاجة الى إعادة تصميمها

2-عامل الوقت

3- قدرات وتدريب المديرين المحليين ومدى استيعابهم لاهداف الشركة

4- اعتبارات خاصة بثقافة الشركة

5- جميع ما سبق

س 11 تسعى الشركات (م.ج) الى:

1- تحريك الموارد بين الوحدات والدول المختلفة للاستفادة من اقتصاديات الحجم الكبير

2- عدم تحريك الموارد بين الوحدات والدول المختلفة للاستفادة من اقتصاديات الحجم الكبير

3- لا شيء مما سبق

4- جميع ما سبق

س 12 التنظيم هو:

1- تقسيم العمل

2- تحديد المسؤوليات والصلاحيات ووضع الإطار الذي من خلاله يتم التنفيذ

3- يتطلب اعداد هيكل تنظيمي على المستوى المحلي

-4 جميع ماسبق

س13 من أشكال الهياكل التنظيمية:

-1 نموذج قسم الأعمال الخارجية

-2 نموذج الشركة الخارجية المستقلة

-3 نظم مختلفة

-4 جميع ماسبق

س14 تكون هناك ادارة منفصلة للأعمال الخارجية تقف جنبا الى جنب مع إدارات الشركة الاخرى المختصة كلها بالسوق المحلي فيبند المقر ذلك في شكل الهيكل التنظيمي:

-1 نموذج قسما لأعمال الخارجية

-2 نموذج الشركة الخارجية المستقلة

-3 جميع ماسبق

-4 لاشيء مما سبق

س15 تدار الأعمال الدولية كشركات أو اقسام منفصلة ولكل شركة تعمل في بلد مدير هو ايضا مساعد المدير العام للشركة الأم ذلك فيشكل الهيكل التنظيمي:

-1 نموذج قسم الأعمال الخارجية (شركة صافولا)

2- نموذج الشركة الخارجية المستقلة (شركة عبد اللطيف جميل)

3- جميع ما سبق

4- لا شيء مما سبق

س16 من مزايا نموذج قسما لأعمال الخارجية:

1- يعطي العميلات الخارجية صوت مسموع بفصلها

2- يبرز مكانة اصحاب الخبرات العالمية ويكون مجال لاكتسابهم المزيد

3- يزيد من تماسك العمليات الدولية ويوحدها كمجموعه تعمل سويا

4- جميع ما سبق

س17 من مساوي نموذج قسم الأعمال الخارجية:

1- مدري الا قسم يعطوننا سبقية متدنية لمطالب إدارة العمليات الخارجية

2- لا يفيد اذا صار حجم العمليات الخارجية كبير

3- جميع ما سبق

4- لا شيء مما سبق

س 18 من مزايا نموذج الشركة الخارجية المستقلة:

1- استقلالية للشركات التابعة في الخارج

2- يساعد في تدريب الكوادر واكتساب الخبرات المتخصصة في عمليات هذا البلد

3- الصلة المباشرة مع المدير العام تعود الى تسهيل وحل المشاكل اسرع

4- يقل التشويش الذي يمكن ان يحدث في الاتصالات لقلة الطبقات الادارية

5- جميع ما سبق

س 19 من مساوي نموذج الشركة الخارجية المستقلة:

1- لا يساعد على وضع سياسة دولية موحدة

2- المسئوليات عادة تكون مقننة بصورة رسمية

3- جميع ما سبق

4- لا شيء مما سبق

س 20 يندرج تحت نموذج الشركة الخارجية المستقلة نماذج:

1- نموذج التقسيم الوظيفي

2- نموذج التقسيم الجغرافي

3- نموذج التقسيم السلعي

4- جميع ما سبق

س 21 من مزايا نموذج التقسيم الوظيفي:

1- يشجع التخصص الوظيفي ومركز القرار

2- الادارة العليا فيهتكون صغيره مما يمكنها التركيز على التخطيط والارباح

3- جميع ما سبق

4- لا شيء مما سبق

س 22 من مساوي نموذج التقسيم الوظيفي:

1- ضيق النظرة عند كبار المديرين وصعوبة وضع استراتيجيه شامله

2- تفقد العمليات العالميه خصوصياتها بسبب معاملتها مثل المحليه

3- يتضمن تطويل الاجراءات واطعافا للمدير المحلي بسبب تشابك المنوليه

-4 جميع ماسبق

س23 يكون مفيدا استخدام نموذج التقسيم الجغرافي عندما:

1- ضرورة تعديل المزيج التسويقي ليلائم كل منطقة

2- تكون السلعة نمطية ولا تتطلب تقنية عالية

3- تكون الفوارق داخل المجموعة الجغرافية محدودة بينما الفوارق بين المجموعات عالية

-4 جميع ماسبق

س24 من مساوي نموذج التقسيم الجغرافي

1- صعوبة التنسيق بين المناطق المختلفة

2- يصبح النظام معقدا اذا تعددت السلع المتعامل فيها

3- يقود الى اختلافات في اجراءات وسياسات الشركة (م.ج) من بلد الى بلد

-4 جميع ماسبق

س 25 يكون مفيدا استخدام نموذج التقسيم على اساس السلعة عندما:

1- في حالة وجود خلافا تعديده بين كل سلعة

2- ان يكون لكل سلعة او مجموعة سلعية سوق كبيرة

3- ومن ميزاتة سهولة التنسيق بين السلع المختلفة داخل المجموعة الواحدة

-4 جميع ماسبق

س 26 من مساوي نموذج التقسيم على أساس السلعة:

1- صعوبة في التنسيق بين المجموعات السلعية

2- يمنع التخصص مدير سلعة ما من رؤية أهمية السلع الأخرى

3- خطورة تشتت الجهد مما يحرم الشركة من توحيد الجهود

-4 جميع ماسبق

س 27 يندرج تحت النظم المختلفة هو:

1- نظام المصفوفة

2- هيكل مختلط

3- هيكل يقوم على فكرة إدارة مشروع

-4 جميع ماسبق

س 28 يجمع بين نموذج الأساس الوظيفي وبين التنظيم على أساس المنتجات او حتى التنظيم الجغرافي ومن مزاياه يجبر المديرين على التنسيق والتوافق فيما بينهم وبذلك تتحسن نوعية القرارات هو:

1- نظام المصفوفة

2- نموذج التقسيم على أساس السلعة

3- نموذج التقسيم الجغرافي

4- لاشيء مما سبق

س29 من مساوي نموذج نظام المصفوفة:

1-نعارضه الصريح معمبدا وحدة السلطة الأمره

2-يقود الى التردد وتأخير اتخاذ القرار

3-جميع ماسبق

4-لاشيء مما سبق

س30 يكون ادارته منفصلة لسلعة معينة بينما تكون بقية الادارات قائمة على اساس وظيفي او جغرافي وتكون السلعة المعينه ذاتاهمية خاصة للشركة هي:

1-نظام المصفوفة

2-هيكل مختلط

3-نموذج التقسيمالجغرافي

4-لاشيء مما سبق

س31 يكون مفيدا استخدام هيكل يقوم على فكرة ادارة المشروع عندما:

1-المنشآت التي تتصفاعمالها بعدم الاستمرارية

2-اذا ماقررت الشركة تطوير بعض تصاميمها واوكلت ذلك المشروع لمجموعة

3-من مزاياه لايمنعدوير المديرين والموظفين وتوسيع الرؤى وتعميم الفائدة من الخبرات

4-جميع ماسبق

س32 تحليل العوامل المهمة في اختيار الهيكلالتنظيمي هي:

1- حجم الأعمال الدولية

2- تاريخ المنشأة وتطور عملياتها

3- فلسفة الشركة وثقافتها

4- نوعية عمل الشركة واستراتيجياتها

5- وجود الكوادر المؤهلة

6- جميع ما سبق

س33 يجب النظر اليهما قبل تبني الهرم الاداري هي:

1- عملية اتخاذ القرار

2- الاتصالات

3- جميع ما سبق

4- لاشيء مما سبق

س34 قامت الأمم المتحدة باصدار مايسمى بالعقد الدولي تلتزم فيه الشركات باحترام مبادئ في مجالات معينة وهي:

1- حقوق الانسان

2- العمل

3- البيئة

4- محاربة الفساد

5- جميع ما سبق

س1 مشكلة التسويق الدولي هي:

1- متى نتبع استراتيجية التنميط

2- متى نشكل ونفصل لكتسوق على حدة

3- جميع ما سبق

4- لا شيء مما سبق

س2 التسويق الدولي هو:

1- القيام بالانشطة الهادفة الى تخطيط، تسعير، توجيه وترويج لتدفق سلع وخدمات الشركة الى المستهلكين والمستخدمين في اكثر من قطر مع تحقيق ربح

2- القيام بالانشطة الهادفة الى تخطيط، تسعير، توجيه وترويج لتدفق سلع وخدمات الشركة الى المستهلكين والمستخدمين في اكثر من قطر بدون تحقيق ربح

3- القيام بالانشطة الهادفة الى تخطيط، تسعير، توجيه وترويج لتدفق سلع وخدمات الشركة الى المستهلكين والمستخدمين في البلد المحلي مع تحقيق ربح

4- القيام بالانشطة الهادفة الى تخطيط، تسعير، توجيه وترويج لتدفق سلع وخدمات الشركة الى المستهلكين والمستخدمين في البلد المحلي بدون تحقيق ربح

س3 التسويق الدولي والمحلي يختلفان في:

1- الاختلافات الداخلية بين بيئة السوقين

2- الأسواق الخارجية تتضمن العمل عبر الحدود

3- لكل منهما منهج وادوات مستقلة

4- جميع ما سبق

س4 للشركات فلسفات رئيسية فيما يختص باستجابة كل شركة للاسواق الخارجية وهي:

1- فلسفة السوق المحلي الاضافي

2- فلسفة مجموعة الأسواق المحلية المتعددة واحدة في كل قطر

3- فلسفة السوق العالمي الواحد

4- جميع ما سبق

س5 هي الأقدم وتمثل المرحلة الأولى وهي انعكاس لممارسات الشركات الصغيرة وتفترض ان الأسواق الخارجية شيء ثانوي للسوق المحلي ويمكن وصفها بالنظرة الأحادية هي:

1- فلسفة السوق المحلي الاضافي

2- فلسفة مجموعة الأسواق المحلية المتعددة واحدة في كل قطر

3- فلسفة السوق العالمي الواحد

4- لا شيء مما سبق

س6 فلسفة السوق المحلي الاضافي تنجح اذا:

1- جاء الطلب لمنتجات الشركة من تلقاء نفسه

2- تكون هناك حاجة ماسهم من جانب الشركة لخفض تكاليف الانتاج

3- جميع ما سبق

س7 تفترض الشركة (م.ج) ان كل سوق يختلف عن الآخر وبالامكان تحقيق وفورات بتنسيق وتكامل نشاطات الشركة في كل سوق ويمكن وصفه بالنظرة التعدديه هو:

1- فلسفة السوق المحلي الاضافي

2- فلسفة مجموعة الأسواق المحلية المتعددة واحدة في كل قطر

3- فلسفة السوق العالمي الواحد

4- جميع ماسبق

س8 لاتعرف الفرق بين سوق محلي او اجنبي بـلتختار بين الاسواق المختلفة كجزء من حافطة استثمارية والمعيار المستخدم تحقيقا لاهداف العلىا طويلىة المدى ويمكن وصفه بالنظر كشرائح مختلفة هو:

1- فلسفة السوق المحلي الاضافي

2- فلسفة مجموعة الاسواق المحلية المتعددة واحدة في كل قطر

3- فلسفة السوق العالمي الواحد

4- جميع ماسبق

س9 تعني كلمة عالميية:

1- تكون للشركة ماركة مختلفة في كل بلد لكنها لاتزال نظرة عالمية

2- لا تكون للشركة ماركة مختلفة في كل بلد لكنها لاتزال نظرة عالمية

3- تكون للشركة ماركة مختلفة في كل بلد لكنها لاتزال نظرة محلية

4- لا شيء مما سبق

س10 ليست من خطوات تحليل حجم السوق هي:

1- تقوم الشركة (م.ج) بتقدير حجم السوق المرتقب ويعني تحديد الدخل القومي ومتوسط نصب الفرد منه ودرجة نموه

2- تقوم بتقدير حجم المبيعات الفعلي من كل الموردين والمنتجين ثم بعد ذلك تقدير سلعها

3- تقوم ادارة التسويق برصد التطورات في السوق من حيث النمو في الدخل والنشاط الاقتصادي العام

4- لا شيء مما سبق

س 11 من اساليب التحليل والتنبؤ بحج السوق هي:

1- طرق كمية

2- علم الاحصاء والاقتصاد السياسي

3- مسح المستهلكين

4- دراسة العينات

5- جميع ماسبق

س 12 سياسات المزيج التسويقي هي:

1- سياسات المنتج

2- سياسات التسعيرة

3- سياسات الترويج

4- سياسات التوزيع

5- جميع ماسبق

س 13 سياسات المنتج هي:

1- نحن نبيع مانصنع

2- نحن نبيع مانبيع (الأسواق المتعددة)

3- نحن نكيف مانصنع لاحتياجات السوق (سياسة التكيف مختلطة من الاثنين)

4- جميع ماسبق

س 14 من اسباب اختلاف تصميمات المنتج:

1- اسباب قانونية

2- اسباب ثقافية

3- اسباب اقتصادية

4- جميع ما سبق

س15 اي من العبارات التالية صحيحة:

1- التتميط في مواصفات المنتج يخفض تكلفة الانتاج

2- استمرارية انتاج المنتج بدون توقف يؤدي لتخفيض متوسط التكلفة الثابة الواحده

3- هناك ضغوط لتوسيع المزيج التسويقي او زيادة عمقه وضغوط على الشركات (م.ج) ان تحافظ على البيئة فيتصميمها للسلع

4- لكل سلعة دورة حياة لذا بالامكان تحديد عمر السلعة في كل سوق ومعرفة المرحلة التي فيها كل سوق

5- استراتيجية السلعة ما بين التتميط والتكيف تؤثر على الانتاج والترويج

6- جميع ما سبق

س16 من سياسات التسعير:

1- التدخل الحكومي في الاسعار

2- تنوع الأسواق

3- طول القناة التسويقية

4- اسعار العملات

5- سياسة السعر الثابت والمتغير

6- جميع ماسبق

س17 اي من العبارات التالية صحيحة:

- 1- في حالة التسعير الحكومي لا يعد السعر متغير تحت تحكنا ولانستطيع استخدامه كسلاح تنافسي
- 2- تختلف حالة الطلب منسوق لآخر من حيث المرونة وأهمية السعر في الطلب على السلعة
- 3- يكون للسعر أهمية في بعض الاسواق بسبب ضعف الدخول وكثرة المنافسين
- 4- من اهم شروط تطبيق التفرقة السعرية اختلاف مرونة الطلب
- 5- كلما كان التوزيع مباشر كلما تحققت وفورات تنعكس على السعر
- 6- يعتمد اختيار سياسة السعر الثابت والمتغير على اهمية المفاصلة في السعر بين البلدين

7- جميع ماسبق

س18 من الاعتبارات التي يجب وضعها عند تقرير السعر:

- 1- وضع التضخم (التضخم هو تغيير في القوة الشرائية للعملة داخليا)
- 2- القوة الشرائية خارجيا (اذا انخفض سعرها خارجيا يجب رفع السعر بالعملة المحلية للتعويض)
- 3- الضرائب (يجب رفع السعر المقدر بنسبة الضريبة)

4- جميع ماسبق

س19 من عناصر المزيج الترويجي هي:

- 1- الاعلان
- 2- البيع الشخصي

3-النشر

4-تنشيط المبيعات

5-جميع ماسبق

س20 اي من العبارات التالية صحيحة:

1-الترويج كرسالة مصاغة هدفها تنشيط المبيعات

2-الدفع كسياسة ترويجية تركز على اسلوب البيع الشخصي

3-الجدب كسياسة ترويجية تستخدم اساليب التغطية الشاملة

4-يعتمد المزيج الملائم على نظام التوزيع القائم في البلد ، التكلفة ، سعر السلعة ، نظرة المستهلكين

5-التوزيع نوعين (مادي – غير مادي)

6-نظام جت هو الدقة في المواعيد والتسليم المنتظم الملتزم بمواعيد دقيقه

7-جميع ماسبق

س21 من مظاهر نوعية العلق بين المنتج الخارجيووكيله المحلي هي:

1-مقدار تحكم المنتج فيالوكيل

2-مدى النزاع بينالطرفين

3-مدى رضا الطرفين عنالعلقة

4-جميع ماسبق

س22 من أمثلة التشكيل والتنميط للمزيج التسويقي:

1-نفس السلعة نفسالرسالة الاعلامية

2- نفس السلعة رسالة معدلة

3- سلعة معدلة نفس الرسالة

4- تعديل السلعة والرسالة

5- جميع ما سبق

س 23 من خصائص اسواق الخدمات الدولية:

1- الحماية الزائدة

2- الاحتكاك المباشر عند التبادل (يتطلب انشاء فرع في كل البلدان مثل البنوك)

3- وجود اقتصاديات فيتمركز الخدمات المتشابهة جغرافيا (كالصرافة والتحويل)

4- جميع ما سبق

س 24 ايمن العبارات التالية صحيحة:

1- من متطلبات تسويق الخدمة دوليا في التوظيف اختيار العناصر ذات الكفاءة والقادرة فنيا

2- من متطلبات تسويق الخدمة دوليا المرونة الاستراتيجية والتكيفية ، والتميز في المنتجات والترويج وشبكات الاتصال.

3- جميع ما سبق

4- لا شيء مما سبق

س 1 أي من العبارات التالية صحيحة:

1- المحاسبة في الأعمال الدولية هي تجميع وتحليل البيانات المالية للاستخدام الداخلي والخارجي.

2- هناك ارتباط وثيق بين وظيفة المحاسبة ووظيفة الإدارة المالية التي تقوم على قاعدة من البيانات المالية

3- هناك تعقيدات ناتجة من وجود عملات مختلفة وسلطات نقدية مختلفة وبالتالي أسعار فائدة مختلفة

4- الدولة تترك للجمعيات المهنية الأهلية أن تضع معاييرها وقواعدها المحاسبية (القانون العام)

5- احد أسباب الأزمة العالمية هو بيوت الخبرة المحاسبية لسوء تقديرها للشركات

6- جميع ماسبق

س2 تتعدّد وظيفة الإدارة المالية بعدة أسباب منها:

1- تعدد مستخدمي التقارير المحاسبية

2- وجود عملات مختلفة ومستويات تضخم مختلفة

3- جميع ماسبق

4- لا شيء مما سبق

س3 يمكن النظر إلى المحاسبة الدولية من عدة زوايا منها:

1- المنظمات الدولية (الأمم المتحدة – لجنة المعايير المحاسبية الدولية)

2- الشركة نفسها وماهية المبادئ والمعايير التبعة في عملياتها الدولية

3- دراسة المعايير والقواعد المحاسبية والتدقيقية والضرائب التي توجد داخل قطر معين

4- جميع ماسبق

س4 من أسباب الاختلافات في النظام المحاسبية:

1- اختلاف النظم القانونية

2- الضرائب

3- اختلاف الممولين

4- اختلاف معدلات التضخم

5- جميع ماسبق

س5 من مشاكل المحاسبة الدولية:

1- اعداد الحسابات المجمعة

2- دخول أسواق المال الأجنبية

3- مقارنة الأداء

4- اختلاف جودة وكمية المعلومات المحاسبية

5- جميع ماسبق

س6 يوجد عدة أوجه يمكن النظر منها للاختلافات الإشكالية منها:

1- ما ينبغي أن يتضمنها التقرير السنوي

2- في شكل الحسابات

3- مستوى التفصيلا المطلوب

4- في المصطلحات (الميزانية أم الموقف الحالي)

5- جميع ماسبق

س7 أنواع النظم المحاسبية حسب تقسيم نوبل تكون من:

1-الفئة أ (وتوجد فيالدول التي يطغى بها التمويل الخارجي (بواسطة مساهمين) وبها شفافية عالية

2-الفئة ب (في الدولالتي يقل اعتمادها على المساهمين الخارجيين في تمويل عمليات الشركة وبها شفافيةأقل تسود هذه النظم في أوروبا والدول اللاتينية واليابان

3-جميع ماسبق

4-لاشيء مما سبق

س8 أنواع النظم المحاسبية حسب التقسيماآخر تتكون من:

1-نموذج العرض العادلوالكشف الكامل وهو مواز للفئة أ

2-نموذج الالتزامالكامل بالقانون وهو مواز للفئة ب

3-نموذج التكيف معالتضخم ونجدة في الدول عالية التضخم

4-جميع ماسبق

س9 من المنظمات التي كانت تسعى نحو نظممحاسبية موحدة:

1-لجنة المعاييرالمحاسبية الدولية

2-مركز الأمم المتحدةللشركات عبر الوطنية

3-لجان مختصة التي تصدرمعايير طوعية (خاصة للاتحاد الأوربي)

4-هيئة المعاييرالمحاسبية الدولية(IASB)

5-جميع ماسبق

س10 من أهداف هيئة المعايير المحاسبية الدولية:(IASB)

1- تطوير معايير محاسبية دولية على درجة عالية من الجودة والوضوح وممكنة التطبيق

2- الترويج لتطبيق هذا القوانين بصرامة

3- العمل على تلاقى وتقابل النظم المحاسبية في الدول المختلفة

4- جميع ما سبق

س 11 أي من العبارات التالية صحيحة:

1- من الأسئلة التي تعنيها الرقابة المالية على المستوى الدولي أي عملة تستخدم (في الغالب عملة البلد الأم)، أي مستوى من القدرات الفنية والأساليب المتقدمة نستخدم؟ (تعتمد على الثقافة الداخلية)

2- من الأسئلة التي تعنيها الرقابة المالية على المستوى الدولي تنميط التقارير المالية والاستثمارات الداخلية بين الشركات التابعة والزميلة؟ (أغلب الشركات تستخدم نفس أنماط التقارير في جميع شركاتها)

3- الضرائب هي عاملاً أساسياً في اختيار موقع الاستثمار والشكل التنظيمي و في نوع الاستثمار وفي التحويل والتسعير الداخلي

4- جميع ما سبق

س 12 أي من العبارات التالية صحيحة:

1- أغلب الدول تستخدم مزيجاً من الضرائب المباشرة (دخل وأعمال) والغير مباشرة (ضريبة المبيعات)

2- هناك ضريبة تحجز من الأرباح الموزعة بمعدل أقل

3- في الولايات المتحدة أهم مصدر لإيرادات الحكومة الاتحادية ضرائب الدخل والأعمال

4- معدلات الضرائب في الدول النامية التي جذبت استثمارات أعلى أقل من الدول النامية التي جذبت استثمارات أقل

5- جميع ماسبق

س 13 أي من العبارات التالية صحيحة:

- 1- دول مجلس التعاون الخليجي لا تفرض ضرائب تذكر على الشركات المحلية وضرائب مخفضة للشركات الأجنبية
- 2- الجنات الضرائبية هي (المعدل الثابت للضريبة منخفضة ولا وجود للإعفاء)
- 3- ضريبة الفات هي (ضريبة القيمة المضافة وهي أساسا ضريبة مبيعات)
- 4- لا تطالب البلد الأم للشركات (م.ج) بدفع ضرائب عن دخلها من شركاتها التابعة

5- جميع ماسبق

س 14 أي من العبارات التالية صحيحة:

- 1- من فوائد ضريبة الفات أنها تسمح قوانين الجات باسترجاعها لمن دفعها عند التصدير ولا تميز بين النشاطات المختلفة
- 2- من مساوي ضريبة الفات تزيد التضخم ولا تميز بين أصحاب الدخل العالي والمنخفض
- 3- يحدث الازدواج الضريبي عندما تدفع الشركة الخارجية التابعة ضرائب عند دخلها في البلد المضيف وتدفع الشركة الأم للبلد الأم المضيف ضرائب مماثلة
- 4- الاتفاقيات الضريبية عندا يقوم قطران بالتوقيع على توقيع اتفاقية تخفيض الضرائب على مواطني البلدين للمستثمرين

5- جميع ماسبق

س 15 من فوائد التخطيط الضريبي هي:

- 1- مهم في اختيار البلدان التي تقوم فيها الشركة بالاستثمار
- 2- مهم في اختيار الشكلا لتنظيمي

3- مهم في تمويل العمليات عن طريق الاقتراض للشركة التابعة

4- مهم في حساب الجدوى الاقتصادية للاستثمار تدخلها الشركات (م.ج) في حساب الأرباح والخسائر عند تخطيط الاستثمار

5- جميع ماسبق

س 16 أي من العبارات التالية صحيحة:

1- يمكن تفادي بعض الضرائب من خلال استخدام التسعير الداخلي للسلع المتداولة

2- التمويل الائتماني يتم بالدين اما من خلال الاقتراض من البنوك أو من خلال السندات

3- سوق النقد الأوروبي يعني معاملات مقومة في بلد بعملة غير عملة البلد

4- الإدارة المالية الدولية تمول الشركات الدولية نفسها اما بالتمويل الائتماني أو التمويل من خلال حقوق المساهمين

5- جميع ماسبق

س 17 من المصادر الداخلية للأموال:

1- تحرك الأموال بين الإدارات المختلفة على المستوى الدولي

2- إذا وزعت شركة تابعة أرباحاً للشركة الأم تستطيع الشركة الأم إقراضها لشركة أخرى تابعة لها

3- تطلب شركة تابعة تشتري موارد أو سلعا وسيطة من شركة زميلة

4- جميع ماسبق

س 18 تقتضي الإدارة السليمة في إدارة النقد السائل:

1- معرفة احتياجات الشركة التابعة والشركات الزميلة والرئاسة

2- معرفة أحسن وسيلة مشروعته لتحويل النقد الزائد من الشركة التابعة للمركز

3- معرفة أحسن وجهلاستخدام النقد

4- جميع ماسبق

س19 أي من العبارات التالية صحيحة:

1- سعر التحويل هو السعر الذي تتقاضاه شركة تابعة من شركة أخرى تابعة لنفس الشركة (م.ج) التي تتبع لها الأولوعلى خدمات قدمتها الأولى للثانية

2- مميزات سعر التحويللايخضع للضرائب في بلد الفرع

3- موانع سعر التحويللانه محكوم بأوضاع السوق المحلي والأجنبي وانه إذا كان التسعير الداخلي اعتباريويؤثر على أداء الشركة المنتسبة

4- تتدخل الحكوماتلإعادة ترتيب الحسابات الختامية إذا شعرت بان الشركة تستخدم أسلوب التسعير الداخليلتفادي الضرائب

5- جميع ماسبق

س20 يؤدي احتمال التغير في سعر العملات إلانكشافات من بينها:

1- الانكشاف المحاسبي(ترجمة البيانات المالية من عملة البلد المضيف إلى عملة المقر)

2- انكشاف التبادل (التغير في قيمة الحسابات الدائنة أو المدينة)

3- الانكشاف الاقتصادي (التغير في قيمة الشركة ككل)

4- انكشاف الترجمة (التغير في سعر الصرف ما بين عملتين)

5- جميع ماسبق

س21 من مخاطر أسعار العملات:

1- تحديد وقياس حجمالانكشاف

2-تصميم وتنفيذ نظام معلومات يرصد ويتابع الانكشاف وأسعار العملات

3-وضع إستراتيجية للحماية من الانكشاف

4-تحديد المسئول عن تنفيذ الإستراتيجية

5-جميع ماسبق

س22 من الاستراتيجيات المستخدمة للحماية من الانكشاف:

1-التعجيل بالتحصيل منالمدنيين

2-إعادة استثمار النقدي شكل عيني بسرعة والعمل على تأجيل سداد الحسابات الدائنة

3-تحديد حجم رأس المالالعامل في كل وقت ، وسوق العملات المستقبلية

4-الموازنة بحيث تكونقيمة الأصول المكشوفة مساوية لقيمة الخصوم المكشوفة

5-جميع ماسبق

س23 أي من العبارات التالية صحيحة:

1-تقليل المخاطر يقتضيتنوع مكونات المحفظة

2-من الاعتبارات التييأخذ لمعرفة الشكل المثالي للمحفظة معدل الفائدة في البلد ، وأسعار العملاتوتقلباتها ، والاعتبارات السياسية

3-درجة الرفع المالي هيالدرجة التي سنعتمد على الاستدانة أو الدرجة التي سنعتمد فيها على راس المال أوحقوق الملكية وتزيد مع زيادة نسبة الدين في تمويل الأصول

4-في الإدارة الماليةللشركات (م.ج) تقسم المسئولية بين الرئاسة والجهة المسئولة عن الأعمال الدوليةبحيث تضع الرئاسة السياسات العامة والموافقة النهائية على المشاريع الكبرى وتتركلمناطق وقسم الأعمال الخارجية الأعمال اليومية وبعض القرارات

5- جميع ماسبق

س1 من جوانب إدارة الموارد البشرية في الأعمال الدولية:

1- الكوادر الإدارية

2- العمالة في الوظائف الدنيا

3- جميع ماسبق

س2 من العوامل المؤثرة في اختيار المديرين:

1- مؤثرات مصدرها الشركة م.ج

2- عوامل خاصة بالأفراد المرشحين

3- عوامل خاصة بالبلد المضيف

4- جميع ماسبق

س3 يندرج من العوامل المؤثرة في اختيار المديرين مؤثرات مصدرها الشركة م.ج ومنها:

1- نسبة الملكية في الشركة الخارجية (إذا كانت منخفضة تعني أن الشركة ليس لها صوت مسموع)

2- نوع الصناعة التي تعمل بها الشركة (صناعة الخدمات تستوعب موارد بشرية أكثر من الصناعات التحويلية)

3- درجة التقنية في الصناعة المعنية (كلما كانت في مجال متقدم زاد الاعتماد على الكوادر الأجنبية)

4- سوق السلعة المتعامل فيها (إذا كان عالمي لا يتطلب تعديلات)

5- عمر الاستثمار والشكل التنظيمي للشركة والتكلفة في الحالتين

-6 جميع ماسبق

س4 يندرج من العوامل المؤثرة في اختيار المديرين عوامل خاصة بالافراد المرشحين ومنها:

1- الكفاءة والخبرة

2- سجل الأداء

3- القدرة على التأقلم

4- مدى التزام المرشح بالدولية وتقبل أسرته لمتطلبات العمل بالخارج

-5 جميع ماسبق

س5 يندرج من العوامل المؤثرة في اختيار المديرين عوامل خاصة بالبلد المضيف ومنها:

1- مستوى نمو وتقدم البلد الفني

2- الاستقرار السياسي

3- مدى تحكم الدولة في الاستثمار وقوانين الهجرة

4- مدى توفر الكفاءات محليا

-5 جميع ماسبق

س6 لاختيار مديري الشركة التابعة عدة نظرات منها:

1- النظرة الاثنية (أحادية) (تحتفظ الشركة م.ج بالوظائف الرئيسية في الشركة الخارجية لمواطني البلد الأم)

2- النظرة التعددية (تقلد الشركة م.ج إعداد متزايدة من مواطني البلد المضيف المناصب القيادية)

3- النظرة الذي تختار مندول ثالته سوى البلد الأم والبلد المضيف

4- جميع ماسبق

س7 الفرق بين اختيار مديري الشركة من البلد الأم أو البلد المضيف منها:

1- تكلفة المديرين الأجانب أعلى كثيرا من تكلفة المدير المحلي

2- لا يحتاج المدير المحلي إلى تأقلم مثلما المدير الأجنبي

3- تعيين الأجانب وإهمال المديرين المحليين قد يؤدي إلى مقاومة محلية

4- جميع ماسبق

س8 من التحديات التي تواجه المدير الأجنبي:

1- تحديات البيئة المحلية (الطقس والمناخ – الحياة والمعيشة – العناية الصحية – البعد عن الأهل – مجالات الترفيه)

2- تحديات البيئة الاجتماعية

3- تحديات فنية ومهنية

4- تحديات من العلاقة مع الحكومة والرئاسة

5- تحديات العودة

6- جميع ماسبق

س9 من أهم أسباب فشل المدير المغترب:

1- عدم قدرة المدير أو الشريك (الزوج \ الزوجة) على التأقلم

2- مشاكل الأسرة

3- سوء اختيار المدير وشخصيته وعدم نضجه

4- ضعف اللغة والجاهزية الثقافية

- 5-العجز عن التعامل معالمسئوليات الخارجية وضعف المعدلات الفنية
- 6-عدم الحماس للعمل فيالخارج وعدم الرضا عن نوعية الحياة في الخارج
- 7-رواتب و مكافآت غيرمجزية ومساندة ضعيفة من الشركة للأسرة

8-جميع ماسبق

س 10 من مزايا تعيين مدير من البلد المضيف:

1-يساعد المبيعاتوالمعنويات وتحفيز العاملين المحليين

2-اقل تكلفة

3-أحيان يتطلب قانونالبلد المضيف إشراك المحليين في الإدارة

4-الأجنبي قد يكون قصيرالنظر لعلمه انه لن يبقى طويلا

5-جميع ماسبق

س 11 من الخصائص المطلوبة في المدير الدولي:

1-القدرة على تطويرواستخدام مهارات إستراتيجية عالية

2-القدرة على إدارةالتغير والتحول والقدرة على التنوع الثقافي

3-تفهم نحو الثقافاتالأخرى

4-القدرة على تصميمالعمل داخل هياكل تنظيمية مرنة والقدرة على العمل مع الآخرين في مجموعات وفرق

5-القدرة على التواصلوالتعلم ونقل المعرفة والتفاوض

6-لياقة بدنية ونضجعقلي

7- جميع ماسبق

س12 من واجبات إدارة الموارد البشرية في شركات م.ج:

1- تحليل الوظيفة والبيئة والتنظيم

2- الاستقطاب

3- التدريب والتطوير

4- التأقلم عند العودة

5- المكافآت المالية والأجور

6- جميع ماسبق

س13 أي من العبارات التالية صحيحة:

1- مكافأة المديرين الأمريكيين عالية جدا (تساوي 300 مرة أكثر مما يكسبه العامل الصناعي)

2- المكافآت في أوروبا تعادل نصف مكافآت المدراء الأمريكيين

3- في اليابان تقدر المكافأة بين 300 – 800 ألف دولار

4- جميع ماسبق

س14 الشركات تفضل الاعتماد على العمالة المحلية لأسباب منها:

1- العمالة الوافدة مؤقتة

2- تكلفة الإنفاق (السفر – السكن)

3- جميع ماسبق

4- لا شيء مما سبق

س15 تعتمد أسس تحديد الأجور بين البلدان على عوامل منها:

1- الإنتاجية

2- عوامل الطلب والعرض

3- القوانين

4- المفاوضات مع العاملين والشركة

5- جميع ما سبق

س16 من تأثيرات البيئة السياسية والاجتماعية في طبيعة العلاقة بين الإدارة والعاملين:

1- العلاقة في الدول الانجلوساكسونية علاقة عدائية

2- في بعض الدول تتدخل الجماعات العمالية في السياسة

3- كثير من دول أوروبا الغربية تتبع الديمقراطية الصناعية (يحق للعاملين المشاركة في بعض القرارات الإدارية)

4- مجالس العمل المكونة من ممثلي العمال والإدارة

5- في اليابان تتعاون الإدارة مع العاملين والكل يعتبر نفسه جزء من المؤسسة

6- في بلادنا تنظم القوانين العلاقة بين الإدارة والعاملين وتحفظ حق الطرفين

7- تعمل بعض الشركات لكسب تعاون العاملين بطرق أخرى: إشراك العاملين فيما يسمى بدوائر الجودة ونظم فرق الأداء والمشاركة في الأرباح

8- جميع ما سبق

س17 من الصراعات بين الشركات م.ج والنقابات:

1- تتهم النقابات الشركات م.ج بأنه باستثمارها في الخارج تأخذ معها وظائف العاملين من بلدها الأصلي وتتسبب في البطالة

2- يزعم البعض أنالشركات م.ج أضعفت موقف العمال التفاوضي

3- يشكو العمال في البلدالمضيف بان التفاوض صعب مع الشركة الأجنبية التابعة

4- جميع ماسبق

س 1 أي من العبارات التالية صحيحة:

1- تفرض النظريةالاقتصادية أن التجارة بين الأقطار المختلفة تقوم بها أطراف مستقلة عن بعضها في كلبلد

2- تخالف التجارة بينالشركات ذات الصلة في البلدان المختلفة توقعات النظرية الاقتصادية بأكثر من طريقة

3- ردة فعل الشركةللتطورات المختلفة لاتحكمها الاعتبارات الاقتصادية الصرفة فقط كما تقول النظريةالاقتصادية التقليدية بل هناك اعتبارات التسويق وتأمين المصادر

4- يتم إنتاج سلعأسمالية في بلدان شحيحة راس المال ويتم إنتاج سلع ذات تقنية عالية متقدمة فيبلدان متأخرة تقنيا لاكتساب ميزة سعرية وهذا يختلف توقعات النظرية

5- جميع ماسبق

س 2 تخدم أسواقنا العالمية المختلفة عنطريق:

1- تقوم الشركة م.ج بالتصدير أو الإنتاج داخل السوق الذي تريد تزويد إنتاجه

2- تصنع الشركة السلعةبنفسها أو تشتريها من منتج آخر

3- تنتج مكونات السلعةوتجمعها كلها في نفس القطر

4- إنتاج المكوناتوالسلع الوسيطة في عدة دول ومن ثم شحنها للتجميع والبيع في بلدان أخرى

5- جميع ماسبق

س 3 أي من العبارات التالية صحيحة:

- 1- اللوجستية التجارية (السوقيات) تخطيط وتنظيم التحكم في كل عمليات الترحيل والتخزين التي تسهل تدفق السلع من نقاط المواد الخام حتى المستهلك النهائي
- 2- هدف اللوجستية التجارية تأمين مستوى خدمة مناسب للمستهلك وتحقيق عوائد مناسبة للشركة
- 3- اللوجستية مرادفة لما يسمى إدارة سلسلة الإمداد

4- مما تتضمنه العمليات اللوجستية الأساسية الترحيل ، المواصلات، التخزين، التعبئة، التغليف ، إدارة المواد ، إعداد المستندات ، التنبؤ بالمبيعات، برمجة الإنتاج ، المشتريات ، واختيار الموقع

5- جميع ماسبق

س 4 أي من العبارات التالية صحيحة:

- 1- إيجاد المصادر هو البحث عن اختيار المصادر المناسبة للمواد الخام والسلع الوسيطة والمكونات من كل أنحاء العالم خارج وطنها
- 2- هناك اعتباران مهمان في إستراتيجية الاسترداد احدهما استراتيجي والآخر إجرائي والإجرائي يختص بإتباع قوانين ولوائح
- 3- قوانين ولوائح الاستيراد في كل قطر عادة تكون معقدة ومن المستندات التي تحتويها أهمها بوليصة الشحن (شهادة استلام من الشاحن – عقد بالخدمات المقدمة منه وشهادة ملكية)
- 4- من الاعتبارات الإستراتيجية في إستراتيجية الاسترداد السعر – الجودة – سرعة التسليم – المهارة الفنية في إعداد السلعة

5- جميع ماسبق

س5 أي من العبارات التالية صحيحة:-

1- من مشاكل الاستيراد التقلبات السياسية وطول خطوط الإمداد والاعتماد على مصادر تبعد الآلاف الأميال

2- تعتمد مشاكل الاستيراد على طبيعة الصناعة ونوعها

3- تختص إدارة الجمارك بجمع الرسوم الجمركية وتطبيق القانون الخاص باستيراد وتصدير السلع والرسوم الجمركية في دول الخليج منخفضة

4- الاستيراد من دولة فيمجلس التعاون إلى دولة عضوه أخرى يعفي السلعة من الرسوم إذا كانت نسبة معينة منها مصنوعة داخل دول المجلس

5- جميع ما سبق

س6 للمناطق الحرة أسلوب تلجأ إليه كثير منالدول لتشجيع الصناعة والتصدير وفيه تحدد الدول مناطق معينة حرة تتضمن ميزات منها:

1- إعفاء تام من ضرائبالأرباح والدخل والتنمية والدفاع

2- إعفاء تام من العوائد الجمركية على الواردات والصادرات

3- إعفاء من قيود الرقابة على النقد الأجنبي عند تحويل رأس المال والأرباح

4- إلغاء أو تقليل القيود الإدارية

5- تضمين عدم جواز تأميم المشروعات في القانون

6- تمكين الشركات من الاقتراض محليا خاصة في الدول النامية

7- جميع ما سبق

س7 تنشأ المناطق الحرة لأسباب منها:

1- لتخزين المواد المستوردة قبل تصنيعها

2- لتخزين سلع في طريقها إلى دول آخري أو لمعالجتها قبل الشحن وإعادة تصديرها

3- جميع ماسبق

4- لا شيء مما سبق

س8 من الخيارات التي تعمل الشركات الصناعية م.ج على خدمة أسواقها:

1- خيار تمويها كلها من موقع في بلد واحد قد يكون وطن الشركة الأصلي

2- تصنيع بعض المكونات في بلد وتصنيع مكونات أخرى في بلد آخر وقد يتم التجميع في بلد ثالث والمواد الخام قد يكون مصدرها بلد رابع

3- جميع ماسبق

س9 أي من العبارات التالية صحيحة:

1- في الدول العربية قامت مناطق حرة في تونس ومصر والمغرب واليمن والأمارات

2- التصنيع العالمي يقتضي تحديد مصادر المواد الخام والمكونات ثم بعد ذلك يتحدد مكان تجميعها لإعداد السلعة

3- بدأت الشركات م، ج ترشد عملياتها وصارت جميع الشركات التابعة اليوم مرتبطة ارتباط متزايد بعملية إنتاجية موحدة وتسمى هذه الترتيبات وهي مقولة الباطن الدولية هو ترتيبات بين الشركة المملوكة محليا وشركات مملوكة لأجانب

4- من أشكال مقاولات الباطن هو ترتيب من مقتضاه قيام شركة مستقرة في البلدان النامية بشراء منتجات تامة الصنع لبيعها أما في بلدها أو الخارج تحت علامته التجارية

5- جميع ماسبق

س10 يعتمد تحديد مصادر المواد الخام والمكونات على عوامل منها:

1- عوامل تتعلق بالشحن والمواصلات والقرب من السوق

2- عوامل تقلبات أسعار العملات والرسوم الجمركية على السلع تامة الصنع والوسيلة

3- المتطلبات القانونية والفنية لكل بلد

4- جميع ما سبق

س 11 الصناعة (أوفشور) هي المصانع التي تقام لخدمة سوق معين لكن من خارجه يعد ان كانت نفس الشركة صاحبة المنشأة تخدمه من داخله من مشاكلها في المكسيك مثلا:

1- خلقت الماكيلادوراتجمعات بشرية وسكانية في مناطق غير مؤهلة لتقبل هذا الازدحام البشري حيث الخدمات ضعيفة

2- امتصت وظائف العمال الأمريكيين وصدرتها إلى المكسيك

3- جميع ما سبق

4- لا شيء مما سبق

س 12 أي من العبارات التالية صحيحة:

1- إدارة المخزون هو تحديد وقت الطلبية والكمية المطلوبة في كل مره وحجم هامش الأمان

2- إذا استفدنا من سياسة التسليم في لحظة الاحتياج فلن نحتاج لحمل مخزون عال

3- قرار الإنفاق قرار استراتيجي بعيد المدى به مخاطر ولكن يجب أن يتخذ

4- لا يقتصر العمل فيالبحث والتطوير على الشركات م، ج الضخمة

5- جميع ما سبق

س 13 من الأسئلة الإستراتيجية التي علنا لشركة أن تحسمها في مجال البحث والتطوير:

1- حجم الإنفاق على البحث والتطوير (5-10)% من المبيعات

2- مدى الاعتماد على النفس والشراء من الخارج

3- مدى الاعتماد على التحالفات ومشاركة الآخرين لتطوير سلعة أو تقنية ما

4- أين موقع البحث والتطوير

5- كيفية اختيار السلعة أو السلع المستقبلية موضوع الإنفاق

6- جميع ما سبق

س14 التصدير إحدى وسائل خدمة الأسواق الخارجية ومرحلة تسبق الإنتاج داخل السوق والتصدير للشركات المصدرة والمنتجة المصدرة لا يمكن المبالغة فيه فهو:

1- يزيد المبيعات وبالتالي الدخل والإرباح

2- يمكن الشركة من الاستفادة من اقتصاديات الحجم الكبير

3- التصدير يؤمن منافذ إضافية وبديله وبذلك يقلل المخاطر

4- جميع ما سبق

س15 من محاذير التصدير:

1- الارتباط بوكلاء وموزعين غير مناسبين

2- بعض الشركات تهمل التصدير عند تحسن سوقها

3- إهمال الوكلاء الخارجيين ومعاملتهم معاملة أسوأ من معاملة الوكلاء المحليين

4- عدم تعديل السلعة لتناسب الرغبات والأذواق وعدم إرفاق الإرشادات والضمانات الضرورية المطلوبة مع السلع

5- السياسات الحكومية في البلد المصدر والمستورد

6- جميع ماسبق

س16 من استراتيجيات التصدير:

1-دراسة الأسواق الخارجية

2-وضع أهداف تصديرية للمدى الطويل والقصير

3-وضع أهداف تكتيكية لخدمة هذه الأهداف

4- جميع ماسبق

س17 من المهام الأساسية في التصدير:

1-حرك المبيعات وروجسلعتك لتحصل على الطلبات

2-ادرس تمويل الصادرات والفرص المتاحة لذلك

3-تأكد أن الشحن والترحيل مؤمنان لعمليتك التصديرية

4-ادعم كل هذه التحركات بالإعلان

5-استفد من خدمات المستشارين المحليين

6- جميع ماسبق

س18 أي من العبارات التالية صحيحة:

1-إعادة التصدير هو استيراد سلعة من بلد وتصديرها إلى بلد ثالث قد يكون مخطط أو غير مخطط له

2-تمثل دول مجلس التعاون مراكز تجارية وتقدم خدمات للصانعين الأصليين وللتجار في الدول المستوردة الثانية

3-من الخدمات التي تقدمها التاجر الخليجي بالنسبة للصانع الأصلي يقوم بدور تاجر الجملة، يجد المستورد من البلد الثالث تنوع في النواعيات المعروضة، تتمتع اقتصاديات دول الخليج ببنية هيكلية ممتازة

4- جميع ماسبق

س19 أنواع وسطاء التصدير:

- 1- تصدير مباشر (يتطبيق تنظيم أو شركة مستقلة تكون مهمتها الأساسية هي التصدير)
- 2- تصدير غير مباشر (يستخدم المصدر شركة متخصصة في التصدير وهي شركة مستقلة عن الصانع)
- 3- وكيل بالعمولة (يتحصل للصانع على طلبات خارجية لسلعته)
- 4- وكيل ضامن (يضمن السداد لصاحب السلعة)
- 5- شركات إدارة التصدير (تقوم بكل العمليات من تحضير وإعداد المستندات وترتيب الشحن وحماية الاسم التجاري)
- 6- شركات التصدير التجارية (مشابهة لشركات إدارة التصدير إلا أن خدماتها التي تقدمها للمنجين أوسع)

7- جميع ماسبق

س20 من وسطاء التصدير في العالم العربي:

- 1- تطغى الشركات الحكومية والشبة حكومية على قطاع التصدير
- 2- سوق البترول احتكارية وأسواق أخرى تحتدم فيها المنافسة
- 3- السلع غير الإستراتيجية وغير الرئيسية في البلدان العربية متروكة للقطاع الخاص والمبادرات الفردية

4- جميع ماسبق

س21 من دور الدولة في التصدير:

- 1- إنشاء بنوك تمويل الصادرات

2- إنشاء شركات الخدمات التصديرية

3- تقديم إرشادات ومعلومات عن الأسواق الأخرى

4- الاشتراك في إنشاء المعارض التجارية في الدول المختلفة

5- جميع ما سبق

س 1 أي من العبارات التالية صحيحة:

1- من مسببات العولمة التطورات التقنية والتحرر الاقتصادي داخليا وخارجيا

2- فترة الركود والكساد التي عمت العالم مؤخرا كان سببها القطاع المالي

3- دور منظمة التجارة العالمية هو تحرير التجارة وتسوية النزاعات التجارية وقد نجحت في تحرير الأسواق المالية وأسواق المعلومات إلى حد كبير

4- البحث والتقدم في مجال المعلوماتية لا يحتاج إلى ميزانيات ضخمة

5- جميع ما سبق

س 2 أي من العبارات التالية صحيحة:

1- التجارة الالكترونية ستزداد وتنتشر ويقدر أن 12% من تجارة التجزئة في أمريكا تتم عبر الانترنت

2- بدأت الدول العربية تفتح أسواقها وتحرر اقتصادياتها وبلغت مرحلة متقدمة

3- حتى تصبح الدول العربية شريك حقيقي عليها بالتوسع في التجارة لتصبح حصتها في التجارة مساوية لحجمها السكاني

4- جميع ما سبق

اسئلة الدكتور فياللقاءات التعريفية (من مجهود ملاك الورد و فيش)

س 1 / يتميز الاستثمار المباشر بكونه ينطوي على :-

أ - منح شريك وطني حق استخدام الاسم التجاري ...

ب - القيام بإدارة منشأة في بلد آخر مقابل نسبة من الارباح

ج - امتلاك اصول ومصانع فيدولة أخرى

د - لا شيء مما سبق

س 2 / يعتبر التفاوض المسبق من الاستراتيجيات المستخدمة في درء المخاطر

وذلك في :-

أ - مرحلة بدء العمليات

ب - مرحلة ما قبل القرار الاستثماري

ج - جزء من التخطيط للطوارئ

س 3 / من مبررات تعارض المصالح بين الدولة المضيفة والشركات الاجنبية في

المجالات الغير الاقتصادية :-

أ - الاثر السلبي على الامنالقومي .

ب - استخدام تقنية غير ملائمة .

ج - تشويه المورثات الدينيه والثقافيه

د - كل ما سبق

س يعتبر التعليم من :

أ- العناصر السلوكية

ب- العناصر الفيزيقية

ج -العناصر الديمغرافية

س1: طبقا للنظرية التقليدية الاقتصادية فان الاستثمارات الخارجية تتوقف عندما :

أ- يزيد عائد رأس المال في بلد الوفرة عنه في بلد الندرة

ب- ينخفض عائد رأس المال في بلد الوفرة عنه في بلد الندرة

ج -يتساوى عائد رأس المال في بلد الوفرة وفي بلد الندرة

د- كل الاجابات خاطئة

س2: قيام شركة كوكا كولا بالاستثمار في الصين بعد قيام شركة بيبسي كولا

بدخول السوق الروسي هو تصرف يمكن تفسيره من خلالنظرية :

أ- ظاهرة الشركة الأولى في الميدان

ب- الاستثمار الاجنبي كرد فعل

ج- الاستئثار أو الاحتكار

س3: قيام شركة كوكا كولا بالاستثمار في الصين بعد قيام شركة بيبسي كولا بدخول

السوق الروسي هو تصرف يمكن تفسيره من خلال نظرية :

أ- الميزه المطلقة

ب- النظرية التوليفية

ج- لا شيء مما سبق

س4: من خصائص مرحلة الابداع والانتاج والبيع في نفس البلد كإحدى مراحل

دورة حياة السلعة في النظرية المعروفة بنفس الاسم :

أ- محدودية السوق

ب- ارتفاع تكاليف الانتاج

ج- ابتكار منتج جديد يلبي حاجة محلية في الدولة الأم

د- كل ما سبق

هـ- لا شيء مما سبق

س5: طبقا للنظرية التوليفية فإن أسباب نشوء الاستثمار الاجنبي ترجع إلى :

أ- الميزات التي تملكها الشركة

ب- ميزات الدولة التي يتم الانتاج فيها (الموقع)

ج- ميزات الاستيطان

د- كل ما سبق

اسئلة ادارة الاعمال الدولية مقترحة (استرشاديه)

1- تفسر نظرية الميزة النسبية للتجارة بين الدول على أساس:

أ. مقايضة السلعة بسلعة أخرى

ب. قيمة السلعة من حيث وقت العمل المبذول

ج. تكلفة إنتاج السلع

د. وفرة عناصر الإنتاج

هـ. لا شيء مما ذكر

2. من محددات (مشاكل) الاستثمارات الخارجية:

أ. ندرة المواد الخام

ب. تكاليف الأيدي العاملة

ج. عدم وجود استقرار سياسي

د. بعد المسافة

هـ. أ + ب

3. المقصود بالأعمال الدولية ما يلي:

أ. النشاط الذي يتعدى حدود الدولة

ب. معاملات بين أفراد أو شركات لدول مختلفة

ج. أي نشاط تجاري بين دولتين فأكثر

د. جميع ما ذكر

هـ. ج فقط

4. من الأسباب المباشرة التي تدفع الشركات نحو الاستثمار الخارجي:

- أ. تقليل تكاليف الإنتاج
- ب. زيادة المبيعات والإرباح
- ج. تقلبات السوق
- د. الاستفادة من الإنتاج الزائد
- هـ. جميع ما ذكر

5. احد أنواع الأعمال الدولية الذي بموجبه تقوم الشركة الدولية بالدخول في حصة شراكة مع شركة دولية أخرى لتنفيذ مشروع في بلد ثالث هو:

- أ. الترخيص
- ب. عقد التصنيع
- ج. الاستثمارات المشتركة
- د. الامتياز
- هـ. لا شيء مما ذكر

س 1 / يتميز الاستثمار المباشر بكونه ينطوي على :-

- أ - منح شريك وطني حق استخدام الاسم التجاري...
- ب - القيام بإدارة منشأة في بلد آخر مقابل نسبة من الأرباح
- ج - امتلاك أصول ومصانع في دولة أخرى
- د - لا شيء مما سبق

س 2 / يعتبر التفاوض المسبق من الاستراتيجيات المستخدمة في درء المخاطر وذلك في :-

- أ - مرحلة بدء العمليات
- ب - مرحلة ما قبل القرار الاستثماري
- ج - جزء من التخطيط للطوارئ

س 3 / من مبررات تعارض المصالح بين الدولة المضيفة والشركات الاجنبيه في المجالات

الغير الاقتصادية :-

- أ - الاثر السلبي على الامن القومي .
- ب - استخدام تقنية غير ملائمة .
- ج - تشويه المورثات الدينيه والثقافيه
- د - كل ما سبق

س يعتبر التعليم من :
أ- العناصر السلوكية
ب- العناصر الفيزيائية
ج- العناصر الديمغرافية

س1: طبقا للنظرية التقليدية الاقتصادية فان الاستثمارات الخارجية تتوقف عندما:

أ- يزيد عائد رأس المال في بلد الوفرة عنه في بلد الندرة
ب- ينخفض عائد رأس المال في بلد الوفرة عنه في بلد الندرة
ج- يتساوى عائد رأس المال في بلد الوفرة وفي بلد الندرة
د- كل الاجابات خاطئة

س2: قيام شركة كوكا كولا بالاستثمار في الصين بعد قيام شركة بيبسي كولا بدخول السوق الروسي هو تصرف يمكن تفسيره من خلال نظرية:

أ- ظاهرة الشركة الأولى في الميدان
ب- الاستثمار الاجنبي كرد فعل
ج- الاستثمار أو الاحتكار

س3: قيام شركة كوكا كولا بالاستثمار في الصين بعد قيام شركة بيبسي كولا بدخول السوق الروسي هو تصرف يمكن تفسيره من خلال نظرية:

أ- الميزه المطلقة
ب- النظرية التوليفية
ج- لا شيء مما سبق
الاجابة : ج

س4: من خصائص مرحلة الابداع والانتاج والبيع في نفس البلد كإحدى مراحل دورة حياة السلعة في النظرية المعروفة بنفس الاسم:

أ- محدودية السوق
ب- ارتفاع تكاليف الانتاج
ج- ابتكار منتج جديد يلبي حاجة محلية في الدولة الأم
د- كل ماسبق
هـ- لا شيء مما سبق
الاجابة : د

س5: طبقا للنظرية التوليفية فإن أسباب نشوء الاستثمار الاجنبي ترجع إلى:

- أ- الميزات التي تملكها الشركة
- ب- ميزات الدولة التي يتم الانتاج فيها (الموقع)
- ج- ميزات الاستيطان
- د- كل ما سبق