

# الانترنت في مرافق المعلومات

## مقدمة في لغة

## HTML

الدكتور عثمان عبدالقادر عبيدات

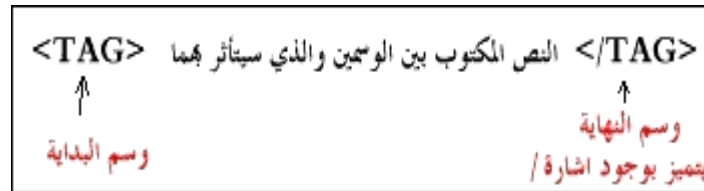
جامعة الدمام

قسم المكتبات والمعلومات

## لمقدمة

إنها اللغة المستخدمة لإنشاء صفحات الإنترنت. (والكلمة إختصار لـ Markup Text Hyper Language). وهي ليست لغة برمجة بالمعنى والشكل المتعارف عليه للغات البرمجة الأخرى كلغة C . فهي مثلاً لا تحتوي على جمل التحكم والدوران، وعند الحاجة لاستخدام هذه الجمل يجب تضمين شيفرات من لغات أخرى كـ CGI, JavaScript, Java . كذلك فهي لا تحتاج إلى مترجم خاص به Compiler . وهي غير مرتبطة بنظام تشغيل معين، لأنه يتم تفسيرها وتنفيذ تعليماتها مباشرة من قبل متصفح الإنترنت وبغض النظر عن النظام المستخدم. لذلك فهي لغة بسيطة جداً، وسهلة الفهم والتعلم ولا تحتاج لمعرفة مسبقة بلغات البرمجة والهيكلية المستخدمة فيها. بل ربما كل ما تحتاجه هو القليل من التفكير المنطقي وترتيب الأفكار.

تتكون مفردات لغة Html من شيفرات تسمى TAGS أي الوسوم. وهي تستخدم بشكل أزواج وتكتب بالصيغة التالية (من اليسار إلى اليمين) :-



فعلى سبيل المثال الوسم <B> يستخدم لكتابة الكلمات بخط أسود عريض Bold وذلك بالشكل التالي:

## </B> Text <B>

وهناك بعض الوسوم الخاصة التي تستخدم بصورة مفردة مثل وسم نهاية السطر <BR> أو قد تستخدم بكتا الحالتين مثل وسم الفقرة <P>. وسوف نناقش هذه الوسوم وغيرها بالتفصيل في حينه إن شاء الله

## كيف نبدأ...

لا يتطلب كتابة ملف HTML أية برامج خاصة فهي كما قلنا لغة لا تحتوي على برنامج مترجم. بل نحتاج فقط إلى برنامج لتحرير النصوص البسيطة ومعالجتها، وبرنامج المفكرة الموجود في Windows يفي بهذا الغرض. وكذلك إلى أحد متصفحات الإنترنت Netscape Navigator أو MS Internet Explorer لمعاينة الصفحات التي نقوم بتصميمها. عليك فقط أن تقوم بحفظ النص المكتوب بملف يحمل الاسم الممتد .html أو .htm. والجدير ذكره أنه يوجد العديد من البرامج التي تستخدم لإنشاء صفحات Html. دون الحاجة لمعرفة هذه اللغة حيث يقوم المستخدم من خلالها بكتابة الصفحات وتصميمها بما تحويه من نصوص ورسومات وجداول ثم يقوم البرنامج بتخليق الوسوم المناسبة وتحويل هذه الصفحات من وراء الكواليس تلقائياً وحفظها بتنسيق .html. أي أن دور المستخدم ينحصر في الكتابة والتصميم فقط، دون معرفته للشيفرة التي استخدمت. وبالتالي عدم قدرته على التحكم بأي وسم أو تعديل الشيفرة حسب الحاجة، إلا من خلال إعادته للتصميم الأساسي ثم إعادة التحويل والحفظ من قبل البرنامج. وهذه الطريقة على سهولتها وسرعتها نسبياً، إلا أنني لا أنصح باستخدامها لمن يريد معرفة هذه اللغة والتمكن منها.

## قبل أن نبدأ

حسناً، لديك محرر نصوص ممتاز لكتابة ملفات HTML ولديك متصفح إنترنت لمعاينتها، ولديك هذه الدروس التي ستتطلق معها إلى عالم تصميم صفحات الويب. هل هذا يكفي؟ برأيي المتواضع، لا. تحتاج دائماً وأبداً إلى تطبيق ما تتعلمه بصورة عملية أكثر من مجرد الأمثلة المدرجة في الدروس. ما رأيك في أن تفكر بموضوع ما يستهويك وتحب أن تتعاطى به؟ وتخيل أنك ستقوم بإنشاء موقع ويب عنه بصورة واقعية. ومع تقدمك في الدروس قم بتطبيق ما فيها على صفحاتك. ستجد الكثير من المتعة في هذا، وستسر جداً عندما ترى صفحاتك تتبلور أمام عينيك يوماً بعد يوم، والأهم من هذا كله هو أنك ستكتشف أي ثغرات في استيعابك لهذه الدروس (وعندها من المؤكد أنك ستقوم بتلافيها) وقد تكتشف كذلك ثغرات ارتكبتها كاتب هذه الدروس. (وفي هذه الحالة أرجو أن لا تتردد أبداً في الكتابة لي لكي أعمل على تلافيها).

## والآن... لنبدأ

### المحاضرة الأولى : الأساسيات

تعريف ملف Html والوسوم الرئيسية فيه، إنشاء صفحة ويب بسيطة

### المحاضرة الثانية : الألوان

تنسيق الصفحة، أضف لصفحتك بعض الحيوية باستخدام الألوان والخلفيات

### المحاضرة الثالثة : الخطوط

التحكم بالخطوط في الصفحة، إختيار أنواعها وأحجامها وتنسيقاتها

### المحاضرة الرابعة : الفقرات والقوائم

قم بتنسيق وتنظيم صفحتك، واستخدم القوائم لترتيب بياناتك

### المحاضرة الخامسة : الصور والرسومات

إدراجها، التحكم بأحجامها وأبعادها. أنواع ملفات الصور في الويب

### المحاضرة السادسة : الروابط والوصلات التشعبية

... كيف وصلت إلى هنا؟؟؟ بالنقر على وصلة تشعبية!

### المحاضرة السابعة : الجداول (1)

رتب بياناتك ضمن الجداول، وتحكم بشكل صفحتك بصورة فعالة

### المحاضرة الثامنة : الجداول (2)

تابع مع الجداول، وتعرف على باقي الوسوم الخاصة بها

\* أمثلة تطبيقية على الجداول

### المحاضرة التاسعة : الإطارات (1)

قسم صفحتك إلى إطارات أفقية أو عمودية أو الإثنين معاً ... لا فرق!

### المحاضرة العاشرة : الإطارات (2)

لا يكفي أن تدرج إطاراً في صفحتك، بل حدد خصائصه أيضاً

### المحاضرة الحادية عشر : الإطارات (3)

أدرجت إطاراً؟ فهل تأكدت من أنه يعمل بالشكل المطلوب...؟

### المحاضرة الثانية عشر : وسوم ... من هنا وهناك

بلا تعليق ... فالعنوان يكفي

### المحاضرة الثالثة عشر : الخرائط الصورية

صورة واحدة فقط ... وعدة وصلات تشعبية

### المحاضرة الرابعة عشر : النماذج (1)

تود أن تستطلع آراء زوارك؟! ... عليك بالنماذج

### المحاضرة الخامسة عشر : النماذج (2)

تعددت الأشكال ... والنموذج واحد

### المحاضرة السادسة عشر : المتصفحات والوسوم الخاصة

الأرق الدائم لمصممي صفحات الويب

### المحاضرة السابعة عشر : الويب واللغة العربية

الويب ... بتكلم عربي

المحاضرة الثامنة عشر : وسوم META ومحركات البحث

كيف تجعلهم يجدون موقعك..!؟

## المحاضرة الأولى الأساسيات

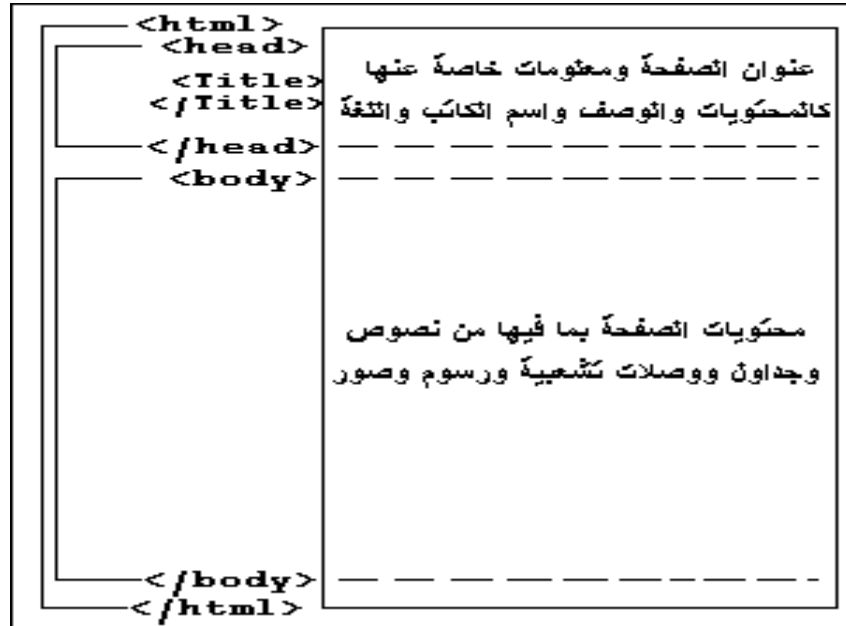
أهلاً وسهلاً بك إلى المحاضرة الأولى من دروس HTML. سوف أقوم في هذا المحاضرة بسرد الوسوم الأساسية لصفحة الويب ومناقشتها معك واحداً تلو الآخر. لنصل في النهاية إلى إنشاء صفحة ويب بسيطة.

لنأخذ الوسوم التالية:

وسم البداية	وسم النهاية
<HTML>	</HTML>
<HEAD>	</HEAD>
<TITLE>	</TITLE>
<BODY>	</BODY>

ماذا تلاحظ؟ أن كل منها يتألف من زوج من الوسوم أحدهما وسم البداية، والآخر وسم النهاية. ويتميز وسم النهاية بوجود الرمز / . تأمل الرسم التالي، فهو يعطي فكرة عن تركيب ملف Html





➤ إذن فملف Html يبدأ دائماً بالوسم <HTML> وينتهي بالوسم </HTML>. لا تنسى ذلك!

أما الوسم <HEAD> فيحدد بداية المقطع الذي يحتوي على المعلومات الخاصة بتعريف الصفحة. كالعنوان الظاهر على شريط عنوان المتصفح. وهذا العنوان بدوره يحتاج لأن يوضع بين الوسمين: <TITLE> ... </TITLE> وبالطبع يجب كتابة الوسم </HEAD> لكي ننهي هذا المقطع.

نأتي إلى الوسم <BODY> والذي يتم كتابة نصوص صفحة الويب ضمنه، بالإضافة إلى إدراج الصور والجداول وباقي محتويات الصفحة. وهو أيضاً يحتاج إلى وسم الإنهاء </BODY>

ما رأيك لو نبدأ بتطبيق هذه المعلومات بصورة عملية؟ هيا... قم بفتح برنامج المفكرة واكتب ما يلي:

```

<HTML>
<HEAD>
<TITLE>
This is a test Webpage
</TITLE>
</HEAD>

```

<BODY>

Wow, I'm writing my first webpage

</BODY>

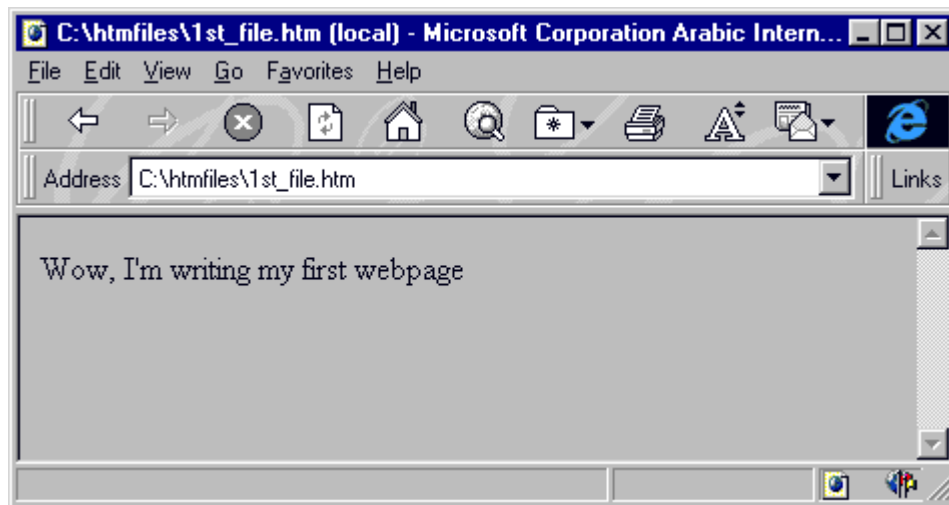
</HTML>

والآن قم بحفظ ما كتبته في ملف وبأي اسم تختاره. ولا تنسى أن الامتداد المستخدم في أسماء ملفات HTML هو *.htm* أو *.html*. مثلاً أنا اخترت الاسم *1st\_file.htm* ومن الأفضل أن تقوم بإنشاء مجلد مستقل على القرص الصلب لكي تحفظ به ملفاتك فهذا يسهل عليك عملية استرجاعها للعرض أو التحديث وليكن هذا المجلد مثلاً بالاسم *C:\htmfiles* (أو بأي اسم يحلو لك).

حان وقت العرض، لكي نشاهد نتيجة ما كتبناه. قم بتشغيل متصفح الإنترنت الذي تستخدمه. فإذا كان *Netscape Navigator* اختر الأمر *File Open ...* من قائمة *File*. أما في *MS Internet Explorer* فاختر الأمر *Open ...* من قائمة *File*. ثم حدد المسار الذي يوجد به الملف. أنا شخصياً قمت بتحديد المسار التالي:

*C:\htmfiles\1st\_file.htm*

وذلك طبعاً حسب الافتراضات السابقة التي اتبعتها عند تخزين الملف. وهذا ما حصلت عليه:



وماذا عنك؟ هل حصلت على نفس النتيجة؟ إذن مبروك ☑ لقد قمت بإنشاء أول صفحة ويب خاصة بك. (وإلا، إذا لم تحصل على نفس النتيجة قم بالنقر [هنا](#))

وقبل أن نستمر أريد أن أنبهك إلى بعض الملاحظات عند كتابة صفحات الويب:

- لا يوجد فرق بين كتابة الوسوم بالأحرف الإنجليزية الكبيرة UPPERCASE أو الأحرف الصغيرة lowercase. لذلك تستطيع الكتابة بأي شكل منهما أو حتى الكتابة بكليهما.
- إن المتصفحات لا تأخذ بعين الاعتبار الفراغات الزائدة أو إشارات نهاية الفقرات (أي عندما تقوم بضغط مفتاح *Enter*) التي تجدها هذه المتصفحات في ملف Html. وبعبارة أخرى فإن باستطاعتك كتابة ملفك السابق بالشكل التالي:

```
<HTML><HEAD><TITLE> This is a test Webpage </TITLE></HEAD><BODY>  
Wow, I'm writing my first webpage </BODY></HTML>
```

أو بالشكل التالي:

```
<HTML>  
<HEAD>  
<TITLE>  
This  
isa  
test  
Webpage  
</TITLE>  
</HEAD>  
<BODY>  
Wow,  
I'm  
writing  
my  
first  
webpage
```

```
</BODY>  
</HTML>
```

أو حتى بهذا الشكل:

```
<HTML> <HEAD> <TITLE>  
This is a test Webpage  
</TITLE>  
</HEAD>  
<BODY>  
Wow, I'm writing my first webpage  
</BODY>  
</HTML>
```

وفي كل الحالات ستحصل على نفس النتيجة. وإذا كنت من تلك النوعية من الناس التي لا تصدق كل ما يقال... تستطيع أن تجرب ذلك بنفسك!!! هيا جرب.

لكن هذا لا يعني أن الفقرة المكونة مثلاً من عشرة أسطر ستمتد إلى عدة أمتار بعرض الشاشة. كلا بالطبع لأن المتصفح سيقوم بعمل التفاف تلقائي لها بحسب عرض الشاشة، مهما كان مقدار هذا العرض.

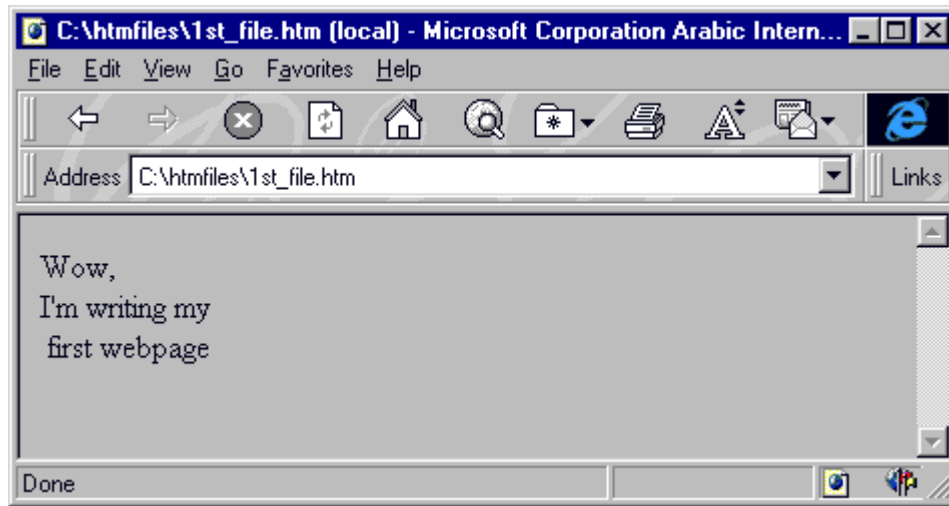
والآن قد نتساءل، إذن كيف يمكن التحكم بمقدار النص المكتوب في كل سطر وكيف يمكن تحديد نهاية الفقرة وبداية الفقرة التي تليها؟ سؤال وجيه!!! والإجابة عليه هي:

سوف نستخدم الوسم **<BR>** لتحديد النهاية للسطر. والبدء بسطر جديد (لاحظ أن هذا الوسم مفرد، أي ليس له وسم نهاية).

ونعود إلى المثال السابق، قم بتعديل الملف لكي يصبح بالشكل التالي

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>
This is a test Webpage
</TITLE>
</HEAD>
<BODY>
```

```
Wow, <BR> I'm writing my <BR>
first webpage
</BODY>
</HTML>
```



وهناك أيضا الوسم **<P>** الذي يقوم تقريبا بنفس عمل الوسم السابق أي أنه ينهي السطر أو الفقرة ويبدأ بسطر جديد لكن مع إضافة سطر إضافي فارغ بين الفقرات. المزيد عن هذا الوسم في المحاضرة الرابع الفقرات

```
<HTML>
<HEAD>
```

<TITLE>

This is a test Webpage

</TITLE>

</HEAD>

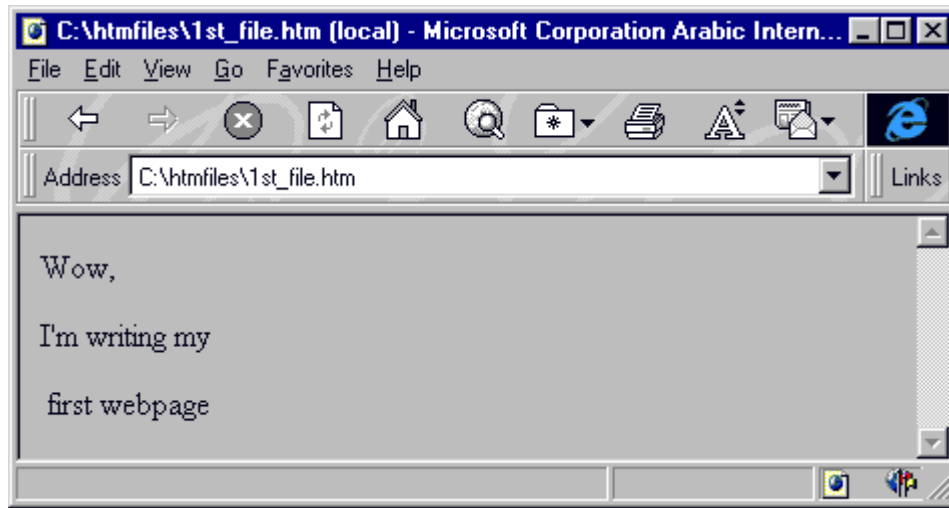
<BODY>

Wow, <P> I'm writing my <P>

first webpage

</BODY>

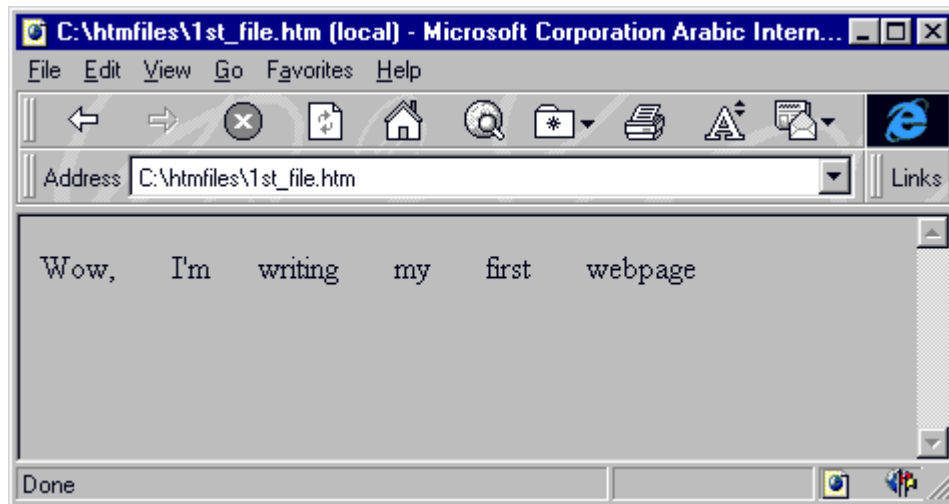
</HTML>



أما الفراغات فتعتبر رموزاً خاصة لذلك لا نستطيع التحكم بها وبعدها إلا باستخدام الوسم **nbsp;** (والأحرف هي اختصار للعبارة Non Breakable Space). وإذا أردت إدخال عدة فراغات بين نص وآخر ما عليك إلا كتابة هذا الوسم بنفس عدد الفراغات المطلوب. كما يجب عليك التقيد بالأحرف الصغيرة هنا.

إن نلعد إلى المفكرة ونكتب ملفنا بالشكل التالي:

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>
This is a test Webpage
</TITLE>
</HEAD>
<BODY>
Wow, &nbsp; &nbsp; &nbsp; &nbsp;
I'm &nbsp; &nbsp; &nbsp; &nbsp; writing &nbsp; &nbsp; &nbsp;
&nbsp; &nbsp; my &nbsp; &nbsp; &nbsp; &nbsp; first &nbsp; &nbsp; &nbsp; &nbsp; webpage
</BODY>
</HTML>
```



ويمناسبة الحديث عن الرموز الخاصة فهناك العديد من هذه الرموز والتي يجب أن تكتب بصورة معينة وباستخدام الوسوم وليس مباشرة بصورتها العادية. خذ مثلا إشارتي أكبر من وأصغر من وإشارة الاقتباس ". كل هذه الإشارات تستخدم أصلاً مع الوسوم فهي محجوزة ضمن مفردات لغة HTML ومن الخطأ استخدامها بصورتها الصريحة لئلا يؤدي ذلك إلى حدوث مشاكل في طريقة عرض

الصفحة. كذلك فإن هناك رموزاً غير موجودة أساساً على لوحة المفاتيح كرمز حقوق الطبع © ورمز العلامة المسجلة ® ونحتاج إلى هذه الطريقة (طريقة الوسوم) لكتابتها. وإليك جدول ببعض هذه الرموز ووسومها المكافئة. وألفت نظرك إلى أنها تكتب كما هي في الجدول وبدون إشارتي <>

وصلنا إلى النهاية... نهاية المحاضرة الأول. أتمنى أن تكون قد وجدت فيه من المتعة والفائدة ما يجعلك تنقر هنا للانتقال فوراً إلى المحاضرة الثاني.



## المحاضرة الثاني

### الألوان - أضف لصفحتك بعض الحيوية

أهلاً وسهلاً بك إلى المحاضرة الثاني من دروس HTML. سوف نقوم في هذا المحاضرة بالتعرف على الخصائص التي يمكن إضافتها إلى الوسم <BODY> من أجل التحكم بالشكل العام للصفحة، وخصوصاً فيما يتعلق بالألوان.

طبعاً أنت لا زلت تذكر الصفحة التي قمنا بكتابتها في المحاضرة الأول. صفحة بسيطة بخلفية رمادية وخط صغير نسبياً لونه أسود. وهذه هي الإعدادات الافتراضية التي يعتمدها المتصفح عندما لا نقوم نحن بتحديد إعدادات أخرى. (ربما نقول: أهذه صفحة إنترنت! أين الألوان والرسومات والخطوط الجميلة والتنسيقات التي نراها في صفحات الإنترنت؟ معك حق لكن مهلاً فما زلنا في البداية). سوف نستمر باستخدام صفحتنا هذه لتوضيح أمثلة هذا المحاضرة أيضاً، لكن لن أقوم بتكرار كتابة وسوم البداية طالما أن عملنا يتركز في الجزء المخصص لمحتويات الصفحة نفسها أي ضمن الوسمين `<BODY> ... </BODY>`.

#### إذن لنبدأ العمل!

نطلق كلمة خاصية (Attribute) على التعابير التي تضاف إلى الوسوم، من أجل تحديد الكيفية أو الشكل الذي تعمل بها هذه الوسوم. وبعبارة أخرى فإن الوسم يقوم بإخبار المتصفح عن العمل الذي يجب القيام به أما الخاصية فتحدد الكيفية التي سيتم بها أداء هذا العمل.

تأمل الشيفرة التالية:

```
<BODY BGCOLOR="FFFFFF">  
...  
</BODY>
```

لقد قمت بإضافة الخاصية BGCOLOR إلى الوسم <BODY> ، وهي تقوم بتحديد لون الخلفية للصفحة. أما FFFFFFF فهي القيمة التي تمثل اللون المختار وهو هنا اللون الأبيض، (لاحظ أنها مكتوبه بين إشارتي " ) ولو أردت تمثيل اللون الأسود لكتبت الرمز 000000. أو الرمز CC6699 للون الأزرق الفاتح..... فمن أين جاءت هذه القيم، وكيف؟... تابع القراءة وسوف تعرف

## القليل عن الألوان...

تلاحظ أن القيم السابقة مكونة من ستة رموز، وهي مكتوبة بالصيغة التالية:-

FF	FF	FF
00	00	00
66	99	CC
<b>RR</b>	<b>GG</b>	<b>BB</b>
رموز مختارات اللون الأحمر	رموز مختارات اللون الأخضر	رموز مختارات اللون الأزرق

هناك ثلاثة ألوان أساسية هي الأحمر والأخضر والأزرق، ولكل منها يوجد 256 درجة لونية ويعبر عن هذه الدرجات بالأرقام من 000 وحتى 255. ومن خلال مزج هذه الألوان بدرجاتها اللونية المختلفة نحصل على الألوان الأخرى.

\* إن أي لون هو مزيج -وبنسبة معينة من الدرجات- من هذه الألوان الثلاثة \*

فمثلا اللون الأسود مكون من الدرجة 000 من كل من اللون الأحمر والأخضر والأزرق. واللون الأبيض مكون من الدرجة 255 من هذه الألوان. أما اللون الأصفر فهو مكون من الدرجة 255 للون















الأحمر، والدرجة 255 للون الأخضر، والدرجة 000 من اللون الأزرق... وهكذا بنفس الطريقة يتم تكوين باقي الألوان.

ويعملية حسابية بسيطة  $256 \times 256 \times 256$  ينتج لدينا أن عدد الألوان التي يمكن الحصول عليها بمزج الألوان الثلاثة السابقة هو 16777216 بالضبط.

حسناً، لكن من أي جاءت الرموز FFFFFFFF والتي عبرت عن اللون الأبيض بها. إنها ببساطة أرقام... مكتوبة بالنظام السداس عشري (نظام عددي أساسه الرقم 16 ويعبر عنه باستخدام الأرقام العادية من 0 إلى 9 والرموز A,B,C,D,E,F). فالرقم 255 بالنظام العشري العادي يكافئه الرقم FF بالنظام السداس عشري.

إنه فالرقم السداس عشري FF على اليسار يمثل الدرجة 255 للون الأحمر. والرقم FF في الوسط يمثل الدرجة 255 من اللون الأخضر. والرقم FF على اليمين يمثل الدرجة 255 من اللون الأزرق. وعلى هذا المنوال يعبر عن اللون الأزرق الفاتح بالرقم السداس عشري: CC6699 أما اللون الأسود فرقمه هو 000000.

وهذا جدول ببعض الألوان ورموزها المكافئة بالنظام السداس عشري.

FFFF00		ABCDEF	
336699		FEDCBA	
112233		773466	
666666		FF1122	
663333		0033FF	
00FF00		AABBAA	
FF6600		800800	

993366		008008	
123456		020769	
654321		111111	




أما كيف تعرف الرمز الخاص باللون الذي تريد اختياره، فيوجد برامج خاصة تستطيع من خلالها دمج الألوان الثلاثة بنسب مختلفة، ومن ثم يقوم البرنامج بتوليد الرمز السداس عشري المكافئ للون الناتج. وهذا [أحدها](#)

ملاحظة مهمة:

بعض المتصفحات لا تتعرف على رموز الألوان إلا بوضع إشارة # قبل هذه الرموز، لذلك من الأفضل استخدامها دائماً.

وبالنسبة لبعض الألوان الأساسية والدارجة، من الممكن استخدام أسماء هذه الألوان مباشرة بدلاً من الأرقام السداس عشرية. وهذا جدول يوضح هذه الألوان ومسمياتها:

White		Black	
Green		Red	
Purple		Marron	
Blue		Navy	
Lime		Teal	
Silver		Gray	

Aqua		Olive	
Yellow		Fuchsia	

ونعود إلى الوسوم و خصائصها ...

```
<BODY BGCOLOR="#FFFFFF" BACKGROUND="image.jpg">
```

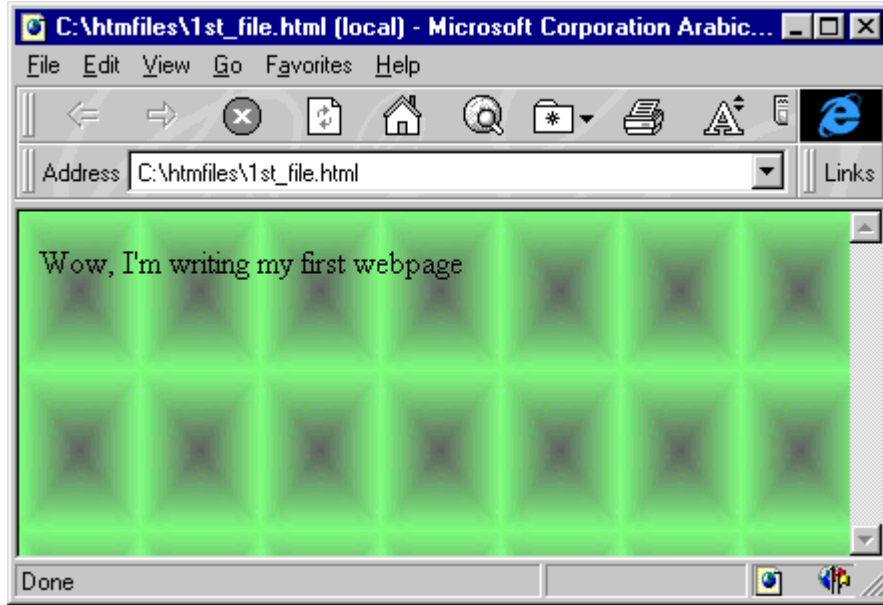
```
...
```

```
</BODY>
```

تقوم الخاصية BACKGROUND بتحديد صورة كخلفية (ورق جدران) للصفحة وقد استخدمت الصورة التالية:



والمسماة image.jpg في صفحتي وكانت هذه النتيجة



تلاحظ أن المتصفح قد قام بتكرار عرض الصورة بطريقة التجانب وأنها أصبحت تغطي كل الشاشة. بحيث حجت أيضاً اللون الأبيض الذي حددها كلون الخلفية (من خلال الخاصية BGCOLOR) والحقيقة أن اللون يظهر فقط عندما لا نقوم باستخدام صورة ما كخلفية. ومع ذلك يفضل تحديده إحتياطاً خاصة وأن بعض المتصفحات القديمة توصف بأنها متصفحات نصية Text-Based Browsers (أي ليس بإمكانها عرض الصور). أو ربما هناك بعض المستخدمين الذين قاموا بإلغاء خيار عرض الصور تلقائياً من متصفحاتهم. إذن لنعطهم على الأقل فرصة مشاهدة بعض الألوان إن لم يستطيعوا مشاهدة الصور.

إننا نستطيع استخدام الصور بأحجام مختلفة طولياً أو عرضياً كخلفيات للصفحة، والمتصفح نفسه هو الذي يقوم تلقائياً بعرضها في وضع التجانب مما يعطي الانطباع بأنها صورة كبيرة. وإليك بعض الأمثلة:

أنقر على الصورة لكي تشاهدها كخلفية للصفحة.



ولنكمل مع باقي الخصائص في وسم <BODY>: ربما لاحظت خلال استخدامك للإنترنت أن معظم الوصلات التشعبية (Links) التي تنقر عليها لتنتقل إلى صفحات أو مواقع أخرى على الشبكة هي دائماً مميزة باللون الأزرق، وأن الوصلات التي قمت بزيارتها فعلاً قد تحول لونها إلى القرمزي. حسناً، هذه هي الألوان الافتراضية التي تعتمد عليها المتصفحات. لكن قد لا يعجبك ذلك وتريد تغيير هذا النظام. أو ببساطة ربما تريد استخدام لون أو صورة غامقة لخلفية الصفحة بما سيؤدي إلى اختفاء هذه الوصلات أو حتى اختفاء نص الصفحة نفسها. فما العمل؟ إليك هذه الخصائص التي تقوم بالتحكم في ألوان النصوص:

تحديد لون النص الأساسي للصفحة	TEXT="#rrggbb"
تحديد لون الوصلات التشعبية	LINK="#rrggbb"
تحديد لون الوصلات التشعبية التي تمت زيارتها visited links	VLINK="#rrggbb"

ALINK="#rrggbb" تحديد لون الوصلة التشعبية الفعالة أي عندما يتم النقر عليها active links

والآن، دعنا نجمل الخصائص السابقة في عبارة واحدة. وسوف أكتب الرموز الخاصة بالألوان بنفس تلك الألوان التي تمثلها. وألفت نظرك إلى أنه لا أهمية للترتيب في كتابة هذه الخصائص داخل العبارة.

```
<BODY BACKGROUND="backimag.jpg"  
BGCOLOR="#ffff00"  
TEXT="#000066"  
LINK="#00ff00"  
VLINK="#ff0000"  
ALINK="#999999">
```

حاول أن تحللها! هل استنتجت أنني قد حددت الصورة backimag.jpg كخلفية للصفحة؟ وأنني اخترت اللون الأصفر للخلفية (في حالة عدم عرض الصورة السابقة كخلفية)؟ وان النص سيظهر باللون الأزرق الغامق؟ أما الوصلات التشعبية فلونها أخضر، والوصلات التي تمت زيارتها ستظهر باللون الأحمر. أما تلك الوصلة الفعالة فستظهر باللون الرمادي في لحظة النقر عليها بالفأرة.

إذا كانت هذه هي استنتاجاتك... فمبروك، لقد نجحت. وكل ما أتمناه أن تكون قد قضيت وقتاً ملوناً وزاهياً مع هذا المحاضرة.



## المحاضرة الثالث

### الخطوط

أهلاً وسهلاً بك إلى المحاضرة الثالث من دروس HTML. لا زلنا نناقش معاً أساسيات تنسيق صفحات الإنترنت والتحكم بخصائصها. وسوف نتابع ذلك في هذا المحاضرة من خلال التعرف على الوسوم الخاصة بالخطوط. سوف تلاحظ في هذا المحاضرة والدروس اللاحقة أن هناك أكثر من طريقة لأداء نفس العمل، أو إعطاء نفس الخصائص لصفحات الإنترنت. وبالمقابل قد يبدو لك أن بعض الوسوم والخصائص متشابهة في تأثيرها، لكن بالقليل من التدقيق والتجربة ستكتشف أن لكل وسم خصوصيته.

### ولنبداً

راجع صفحتنا البسيطة التي عملنا فيها في المحاضرتين السابقتين. إننا لم نعلم بالتعامل مع الخطوط فيها ولا بأي شكل من الأشكال. أي أننا تركناها على إعداداتها الافتراضية. وبالمناسبة فإن هذه الإعدادات هي خط عادي، نوعه Roman Times New وحجمه 3 (بمقياس متصفحات الإنترنت).

الوسم الأول الخاص بالخطوط هو <FONT> ... </FONT> وهو يقوم بالتحكم بالخطوط من حيث النوع واللون والحجم. أما الخصائص التي نستخدمها مع هذا الوسم والوسوم الأخرى للخطوط فهي كالتالي:

تقوم هذه الخاصية بتحديد نوع الخط الذي نريده، وقد نقوم بتحديد أكثر من نوع معاً. وفي هذه الحالة إذا لم يتواجد الخط المحدد أولاً على جهاز الشخص الذي يتصفح الموقع يتم اعتماد الخط الثاني ... وهكذا	Face
---	------

<p>&lt;FONT FACE="Traditional Arabic, Arabic Transparent, Simplified Arabic"&gt; ... Text ... &lt;/FONT&gt;</p> <p>طبعاً لا تنس أن تتأكد من كتابة أسماء الخطوط بالصورة الصحيحة هجائياً.</p>	
<p>أما هذه الخاصية فتحدد لون الخط، وذلك بنفس مبادئ تحديد الألوان التي تحدثنا في <a href="#">المحاضرة السابق</a></p> <p>&lt;FONT COLOR="#FF0000"&gt; ... Text ... &lt;/FONT&gt;</p>	Color
<p>ولتحديد حجم الخط نستخدم هذه الخاصية. <u>و</u>فقط هناك سبعة أحجام لأي خط تستطيع المتصفحات التعرف عليها.</p> <p>ونقوم بتحديد الحجم المطلوب بأسلوبين: أولهما المباشر. حيث يتم كتابة رقم يتراوح ما بين 1-7. أي أننا نختار الحجم الذي نريده مباشرة.</p> <p>&lt;FONT SIZE="4"&gt; ... Text ... &lt;/FONT&gt;</p> <p>واليك نماذج بأحجام الخطوط</p> <p>خط بحجم 1 خط بحجم 2 خط بحجم 3 (الخط الافتراضي) خط بحجم 4 خط بحجم 5 خط بحجم 6</p>	Size

## خط بحجم 7

أما الأسلوب الثاني فهو النسبي: حيث تكتب الأرقام من 1 إلى 6 مرفقة إما بإشارة + أو بإشارة -.

<FONT SIZE="+4">

... Text ...

</FONT>

وفي هذه الطريقة فإن الأرقام 1-6 تمثل درجات التكبير (+) أو التصغير (-) للخط وذلك نسبةً إلى الحجم الافتراضي. فمثلاً الرقم +4 يعني تكبير الخط أربع درجات عن الحجم الافتراضي وهو 3، أي أنه يصبح بالحجم 7. بالمقابل فإن الرقم -1 يعني تصغير الخط درجة واحدة أي يصبح بالحجم 2.

ولتوضيح هذا الأسلوب، إليك هذه النماذج:

خط بحجم 3-

خط بحجم 2-

خط بحجم 1-

خط بحجم 0+ (أو 0- وهو الافتراضي)

خط بحجم 1+

خط بحجم 2+

خط بحجم 3+

خط بحجم 4+

خط بحجم 5+

لاحظ أنه حتى في الأسلوب النسبي لا نستطيع الحصول على أكثر من سبعة أحجام للخطوط. حتى وإن حاولنا كتابة أرقام أكبر أو أصغر كما فعلت هنا بكتابة الحجم -3 أو 5+.

والآن أعرف ماذا تريد أن تسأل، ستقول لقد ثبت حجم الخط على حده الأدنى عند الدرجة -2 وعلى حده الأعلى عند الدرجة +4. إذن ما الفائدة من وجود الدرجات الأخرى الأقل من -2 والأكبر من +4؟

حسنًا وأنا أجيبك بسؤال آخر: ماذا لو قمنا بتغيير الحجم الافتراضي للخط في كل الصفحة إلى 1 بدلاً من 3؟ (وسوف نقوم بذلك فعلاً بعد قليل)، ألا نحتاج في هذه الحالة إلى الدرجات من +1 إلى +6 لتمثيل الأحجام الأكبر منه؟ وإذا قمنا بتحديد 7 كحجم افتراضي ألا نحتاج إلى الدرجات من -1 إلى -6 لتمثيل الأحجام الأصغر منه؟ إذن نحن نحتاج فعلاً إلى هذه الدرجات لكي نغطي جميع الإحتمالات الواردة. أرجو أن يكون هذا الجواب قد أفنحك :-)

وهذه بعض الأمثلة لتوضح لك كيفية استخدام هذا الوسم، وسوف أرفق نتيجة كل مثال بعده مباشرة.

```
<FONT FACE="arial" SIZE="6" COLOR="#FF0000">
```

This font is Arial, Size is 6, Color is Red

```
</FONT>
```

This font is Arial, Size is 6, Color is Red

---

```
<FONT FACE="arial" SIZE="+3" COLOR="#FF0000">
```

This font is Arial, Size is +3, Color is Red

```
</FONT>
```

This font is Arial, Size is +3,  
Color is Red

---

```
<FONT FACE="Times New Roman" SIZE="5" COLOR="#0000FF">
```

This font is Times New Roman, Size is 5, Color is Blue

```
</FONT>
```

This font is Times New Roman, Size is 5, Color is Blue

---

---

```
<FONT FACE="courier" SIZE="2" COLOR="#800000">
```

This font is Courier, Size is 2, Color is Maroon

```
</FONT>
```

This font is Courier, Size is 2, Color is Maroon

---

```
<FONT FACE="Arial" SIZE="5" COLOR="#00FF00"> This </FONT>
```

```
<FONT FACE="Times New Roman" SIZE="7" COLOR="#FF00FF"> is </FONT>
```

```
<FONT FACE="Arial" SIZE="2" COLOR="#FF0000"> multi </FONT>
```

```
<FONT FACE="Impact" SIZE="4" COLOR="#000000"> colors, </FONT>
```

```
<FONT FACE="Courier" SIZE="2" COLOR="#0000FF"> multi </FONT>
```

```
<FONT FACE="Times New Roman" SIZE="3" COLOR="#008080"> faces, </FONT>
```

```
<FONT FACE="Courier" SIZE="6" COLOR="#FFFF00"> and </FONT>
```

```
<FONT FACE="Arial" SIZE="5" COLOR="#808080"> multi </FONT>
```

```
<FONT FACE="Impact" SIZE="2" COLOR="#800000"> sizes </FONT>
```

```
<FONT FACE="Times New Roman" SIZE="7" COLOR="#00FFFF"> text </FONT>
```

This is multi colors, multi faces, and multi sizes text

---

```
<FONT FACE="Impact" SIZE="6" COLOR="#000000">C </FONT>
```

```
<FONT FACE="Impact" SIZE="6" COLOR="#008080">O</FONT>
```

```
<FONT FACE="Impact" SIZE="6" COLOR="#FF0000">L</FONT>
```

<FONT FACE="Impact" SIZE="6" COLOR="#0000FF">O</FONT>

<FONT FACE="Impact" SIZE="6" COLOR="#800000">R</FONT>

<FONT FACE="Impact" SIZE="6" COLOR="#FF00FF">S</FONT>

## COLORS

ننتقل الآن إلى الوسم الثاني من الوسوم الخاصة بالخطوط وهو <BASEFONT>. وعمله هو تحديد نوع الخط وخصائصه بالنسبة للصفحة كلها. أي أنه يقوم بتعريف نوع الخط الأساسي الذي سيستخدم في الصفحة من بدايتها إلى نهايتها ويحدد لونه وحجمه. هل لاحظت انه وسم مفرد ولا يحتوي على وسم للنهاية؟ بالطبع ما الحاجة إلى وسم النهاية طالما أنه يتعامل مع الصفحة ككل ومع الإعدادات الأساسية لها، وليس مع كلمة أو سطر أو فقرة بذاتها. لذلك فإن هذا الوسم يكتب عادة في أول الملف، ويفضل مباشرة بعد وسم <BODY>. أما الخصائص المستخدمة معه فهي نفس الخصائص سالفة الذكر مع <FONT>، (نستطيع استخدام الخاصية Name معه بدلاً من Face). وبنفس الطريقة وبدون أي اختلافات. وإليك هذه الشيفرة كمثال:

```
<BASEFONT Name="Arial" COLOR="#FF0000" SIZE="5">
```

وبدراسة هذا المثال نستنتج أنه يقوم بتعديل الخط الافتراضي للصفحة بحيث يصبح نوعه Arial وحجمه 5 ولونه أحمر. وبالتالي فإن كل النصوص المكتوبة في تلك الصفحة سيطبق عليها هذا النمط من الخط. ما لم نقم طبعاً باستخدام الوسوم <Font> ... <Font/> لتعديلها والتحكم بمظهرها كما فعلنا في الأمثلة السابقة، فهي أكثر تحديداً وأكثر مرونة من الوسم <BASEFONT>

وبمناسبة الحديث عن الألوان وتغيير اللون الأساسي لنص الصفحة. ألا تذكر أننا في المحاضرة السابقة تكلمنا عن الخاصية Text التي نكتب مع الوسم <Body> والتي استخدمناها لتحديد لون نص الصفحة... أنا لا زلت أذكر ذلك.

لا يوجد تعارض بين هذه الخاصية وخاصية Color في الوسم <BASEFONT> فأنت بكل بساطة تستطيع استخدام أي منهما في صفحتك. وإذا حدثت واستخدمت كلاهما فإن اللون المحدد مع الوسم <BASEFONT> هو الذي سيطبقه المتصفح ويعتمده.

وهنا أريد أن أذكرك بما قلته في بداية هذا المحاضرة:

يوجد دائماً أكثر من طريقة لأداء نفس العمل

هناك وسوم خاصة تستخدم لتمييز العناوين Headings في صفحات الإنترنت وهي:

</Hn> ... <Hn>

وحرف n هو رقم بين 1-6 يمثل مستوى العنوان.

<H1> Heading 1 </H1>

<H2> Heading 2 </H2>

<H3> Heading 3 </H3>

<H4> Heading 4 </H4>

<H5> Heading 5 </H5>

<H6> Heading 6 </H6>

# Heading 1

## Heading 2

### Heading 3



## Heading 4

### Heading 5

#### Heading 6

ونأتي الآن إلى التنسيقات والتأثيرات التي يمكن إضافتها إلى النصوص. وفيما يلي الوسوم الخاصة بها متبوعة بمثال ونتيجته:

\* الخط الغامق (الأسود العريض)، ونستخدم له الوسوم التالية:

<B> ... </B>

<STRONG> ... </STRONG>

This is <b>Bold Text</b>	<B> Bold Text </B>
This is <b>Strong Text</b>	<STRONG> Strong Text </STRONG>

\* الخط المائل

<I> ... </I>

<EM> ... </EM>

This is <i>Italic Text</i>	<I> Italic Text </I>
This is <i>Emphasized Text</i>	<EM> Emphasized Text </EM>

\* الخط المسطر

<U> ... </U>

This is <u>Undelined Text</u>	<U> Undelined Text </U>
-------------------------------	-------------------------

\* الخط المرتفع

<SUP> ... </SUP>

This is <sup>Superscript Text</sup>	<SUP> Superscript Text </SUP>
-------------------------------------	-------------------------------

\* الخط المنخفض

<SUB> ... </SUB>

This is <sub>Subscript Text</sub>	<SUB> Subscript Text </SUB>
-----------------------------------	-----------------------------

\* خط كبير

<BIG> ... </BIG>

This is Big Text	<BIG> Big Text </BIG>
------------------	-----------------------

\* خط صغير

<SMALL> ... </SMALL>

This is Small Text

<SMALL> Small Text </SMALL>

\* نص يعترضه خط

<STRIKE> ... </STRIKE>

<S> ... </S>

This is ~~Striked Text~~

<STRIKE> Striked Text </SRTIKE>

This is ~~Striked Text~~ too

<S> Striked Text </S>

\* نص الآلة الطابعة TeleType

<TT> ... </TT>

This is TeleType Text

<TT> TeleType Text </TT>

وهذا النص يعرف أيضاً بالنص موحد المسافات Monospaced Text. ولتوضيح هذا المفهوم إليك المثال التالي:

إذا أخذنا الحرفين m,i وكتبنا كل منهما عشر مرات متتالية نلاحظ أن المساحة التي شغلها الحرف m هي أضعاف المساحة التي شغلها الحرف i

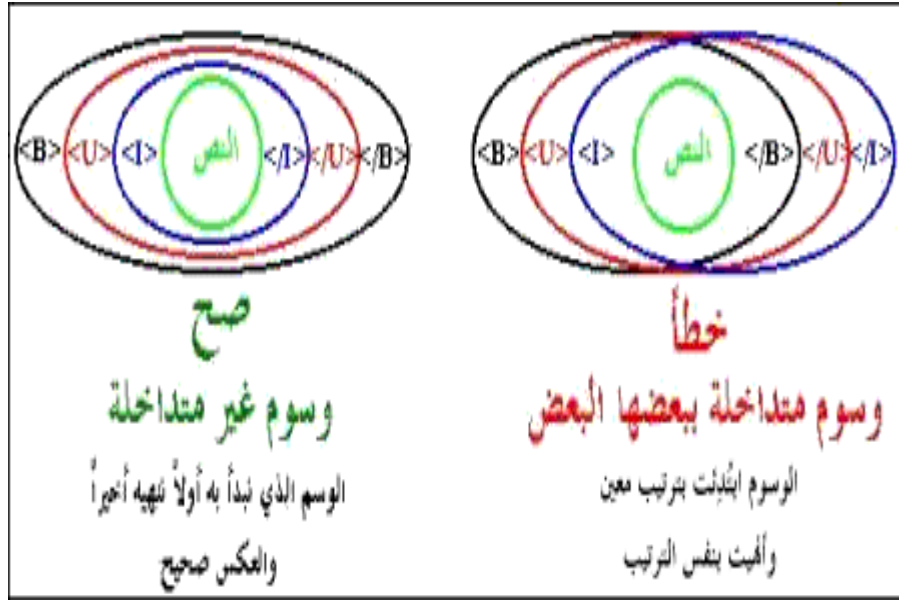
iiiiiiiiii

mmmmmmmmmm

أما عند استخدام الوسم <TT> ... </TT> فإن المساحة التي يشغلها كلا الحرفين تصبح موحدة



عند استخدام الوسوم المتعددة في مقطع واحد يجب مراعاة عدم التداخل بينها!... كيف؟ أنظر إلى الرسم التالي:



فكتابة الوسوم السابقة بالطرق التالية هو خطأ:

<B><I><U>

This is a Bold, Italic and Underlined Text

</B> </I> </U>

<B><I><U>

This is a Bold, Italic and Underlined Text

</B> </U> </I>

أعرف أنك لم تصدقني وأنتك قمت بتجربة هذه الوسوم وربما حصلت على نتيجة صحيحة. حسناً العبرة ليست في عبارة واحدة مكونة من وسمين أو ثلاثة تكتبها في ملف صغير بل في صفحة إنترنت كاملة قد تتألف من مئات أو حتى آلاف الوسوم مكتوبة في ملف خالٍ من الأخطاء المنطقية

والتداخلات التي قد تسبب الإرباك للمتصفحات، وتؤدي إلى عدم عرض هذه الصفحة بالشكل المناسب والمطلوب.

لذلك فأهمية أن تتجنب وجود الوسوم المتداخلة في صفحتك هو بنفس الأهمية التي يجب أن توليها لكتابة هذه الوسوم بالصورة الصحيحة إملائياً. وإلا فالمتصفحات لا ترحم. وكثيرة هي المرات التي حصل فيها المصممون على صفحات منهارة بسبب نسيان حرف واحد أو إشارة مثل < أو > أو " باختصار شديد... وكقاعدة أساسية، الصفحة المصممة جيداً هي الصفحة ذات الوسوم الصحيحة وغير المتداخلة.

وصلنا الآن إلى نهاية هذا المحاضرة. أتمنى أن تكون قد قضيت وقتاً ممتعاً معه. وأن لا يكون قد أحدث تداخلاً في وسوم أفكارك. أراك في [المحاضرة التالية](#)

## المحاضرة الرابع

### الفقرات والقوائم

أهلاً وسهلاً بك إلى المحاضرة الرابع من دروس HTML. في هذا المحاضرة سوف نناقش الوسوم الخاصة بالفقرات بشكل خاص وترتيب الصفحات وتنسيقها بشكل عام. صحيح أن استخدامك للألوان والرسومات في الصفحة يضيف عليها نوعاً من الحيوية، وأن الخطوط تعطي صفحتك رونقاً وجمالاً. لكنك إن لم تهتم بترتيب صفحتك أو تقضي بعض الوقت في تنسيق هيكلها العام وتنظيم فقراتها وقوائمها، فإنه من الصعب عليك الحصول على صفحة ويب ناجحة. فالترتيب هو الخطوة الأولى لجذب اهتمام الزائر أو القارئ لصفحتك وتسهل عليه فهم الخطوط العريضة للصفحة.

لقد قمت في [المحاضرة الأولى](#) بإيضاح بعض الوسوم الخاصة بالفقرات. ولا بأس من تذكيرك بها. فالوسم <P> يقوم بإنهاء الفقرة. والوسم <BR> ينهي السطر الحالي وينقل النص إلى سطر جديد. والوسم &nbsp; يقوم بإضافة الفراغات، ويجب تكرار كتابته بنفس عدد الفراغات المطلوب. ونتابع في هذا المحاضرة مع هذه الوسوم وغيرها.

لقد قلت إن الوسم <P> هو وسم مفرد لكنه يستخدم أيضاً كوسم مزدوج <P> ... </P> وفي هذه الحالة يمكننا من تحديد اتجاه الفقرة واتجاه النص فيها حيث يستخدم معه الخصائص ALIGN, .DIR

فالخاصية ALIGN تحدد محاذاة الفقرة وهي تأخذ القيم Left, Right, Center, وأوضحها بالأمثلة التالية:

<P Align="left"> This is a left-aligned paragraph </P>

This is left-aligned paragraph

---

<P Align="right"> This is right-aligned paragraph</P>

This is a right-aligned paragraph

---

<P Align="center"> This is a centered paragraph</P>

This is a centered paragraph

---

كذلك لتوسيط الفقرات أو الكائنات بشكل عام في الصفحة نستطيع استخدام الوسوم <CENTER> ...  
<CENTER/>

<CENTER> This is a centered text </CENTER>

This is a centered text

أما الخاصية DIR والتي نستخدمها أيضاً مع <P> فنقوم بتحديد إتجاه قراءة النص وتأخذ القيم

إتجاه النص من اليسار إلى اليمين (Left To Right)	LTR
إتجاه النص من اليمين إلى اليسار (Right To Left)	RTL

(تذكر هذه الخاصية جيداً فهي مهمة عند كتابة صفحات باللغة العربية)



ولتنسيق الفقرات أيضاً يوجد الوسوم

<BLOCKQUOTE> ... </BLOCKQUOTE> أي وسوم الفقرات المقتبسة. ووظيفتها تمييز الفقرة من خلال إدراج مسافة إضافية على الهامشين الأيمن والأيسر لها. أنظر إلى الفقرة التالية التي قمت (باقتباسها) من إحدى صفحات هذا الموقع. ومن ثم وضعتها ضمن <BLOCKQUOTE> ... </BLOCKQUOTE>

وفكرة هذه المحاضرات جاءت نتيجة لما لمستته خلال استخدامي لشبكة الإنترنت بشكل عام، والبحث عن المواقع العربية فيها بشكل خاص. فعندما بدأت بتعلم تصميم صفحات الإنترنت، لم يكن هناك مشكلة في الحصول على المصادر أو المواقع التعليمية التي أحتاجها ومن خلال الإنترنت نفسها. لكن المشكلة هي دائماً في الحصول على تلك المصادر بالصورة التي تتناسب واحتياجاتنا كمستخدمين عرب ....

والحقيقة أنك تستطيع وضع عدة وسوم معاً إذا أردت إدراج هوامش أكبر. كما في المثال التالي:

<BLOCKQUOTE>

<BLOCKQUOTE>

وفكرة هذه الدروس جاءت نتيجة لما لمستته خلال استخدامي لشبكة الإنترنت بشكل عام، والبحث عن المواقع العربية فيها بشكل خاص. فعندما بدأت بتعلم تصميم صفحات الإنترنت، لم يكن هناك مشكلة في الحصول على المصادر أو المواقع التعليمية التي أحتاجها ومن خلال الإنترنت نفسها. لكن المشكلة هي دائماً في الحصول على تلك المصادر بالصورة التي تتناسب واحتياجاتنا كمستخدمين عرب ....

</BLOCKQUOTE>

</BLOCKQUOTE>

وتكون النتيجة:

وفكرة هذه الدروس جاءت نتيجة لما لمستته خلال استخدامي لشبكة الإنترنت بشكل عام، والبحث عن المواقع العربية فيها بشكل خاص. فعندما بدأت بتعلم تصميم صفحات الإنترنت، لم يكن هناك مشكلة في الحصول على المصادر أو المواقع التعليمية التي أحتاجها ومن خلال الإنترنت نفسها. لكن المشكلة هي دائماً في الحصول على تلك المصادر بالصورة التي تتناسب واحتياجاتنا كمستخدمين عرب ....

وبالطبع ليس شرطاً أن تستخدم هذا الوسوم مع الفقرات المقتبسة فقط. فأنا مثلاً أضعها في بداية ونهاية كل صفحة من صفحات هذا الموقع. وبالتالي يظهر النص بعيداً قليلاً عن حاشية الصفحة فهذا أفضل من أن يكون ملاصقاً لها وأجمل. (مجرد وجهة نظر)

والآن تأمل هذا الشكل وحاول أن تستنتج كيف قمت بإعداده...!؟

D	C	B	A
H	G	F	E
L	K	J	I
P	O	N	M
T	S	R	Q

ربما توصلت إلى أنني استخدمت عدداً كبيراً من وسوم الفراغات &nbsp; ونهاية السطر <BR>. حسناً، إستنتاجك لا بأس به ولكنه ليس دقيقاً فأنا لم أستخدم أيّاً من هذه الوسوم هنا. بل كل ما فعلته بعد إعداد هذا الشكل هو وضعه ضمن:

```
<PRE> ... </PRE>
```

وهما اختصار لكلمة Preformatted أي المنسق مسبقاً. وبالفعل فقد احتفظ هذا الشكل بالتنسيق المسبق الذي تم إعداده به. لكن تم تحويل الخط إلى خط موحد المسافات (راجع [المحاضرة السابقة](#)) ولو لم أقم بوضعه ضمن هذه الوسوم لكانت النتيجة كالتالي:

DEFGHIJKLMNOPQRSTABC

لاحظ أن هذا الوسم يستخدم مع الفقرات التي لا نحتاج فيها إلى تنسيقات متعددة للخطوط أو الألوان.  
بل فقط مع الفقرات العادية موحدة الخط والتنسيقات.

## القوائم

تحتوي لغة HTML على مجموعة من الوسوم الخاصة بتنظيم البيانات في قوائم وباستخدام عدة خيارات. وهناك نوعين من القوائم:

أولهما المتسلسلة Ordered Lists. واليك المثال التالي عليها

أسماء بعض المدن الفلسطينية

1. القدس
2. نابلس
3. رام الله
4. الخليل
5. جنين
6. طولكرم

وثانيهما القوائم غير المتسلسلة Unordered Lists وهذا مثال عليها

أسماء بعض الجامعات الفلسطينية

- جامعة النجاح

- جامعة القدس المفتوحة
- جامعة بيرزيت
- جامعة الخليل

عند التعامل مع القوائم بنوعيهما نحتاج إلى وسوم خاصة بتحديد بداية ونهاية القائمة ووسوم تحدد بنود هذه القائمة.

بالنسبة للقوائم المتسلسلة نستخدم الوسوم

</OL> ... <OL>

أما بالنسبة للقوائم غير المتسلسلة فنستخدم

</UL> ... <UL>

ولتعيين كل بند من بنود القائمة نستخدم الوسم <LI> وهو وسم مفرد يكتب في بداية السطر الخاص بكل بند List Item.

إذن عندما قمت بإنشاء القوائم السابقة استخدمت الشيفرة التالية:

```
<OL>  
<LI>القدس  
<LI>نابلس  
<LI>الله رام  
<LI>الخليل  
<LI>جنين  
<LI>طولكرم  
</OL>
```

```
<UL>
النجاح جامعة<LI>
جامعة القدس المفتوحة<LI>
بيرزيت جامعة<LI>
جامعة الخليل<LI>
</UL>
```

والخاصية الوحيدة التي تستخدم مع هذه الوسوم هي TYPE ووظيفتها تحديد شكل الرمز الظاهر مع بنود القائمة، وعادة تستخدم مع وسوم بداية القوائم <UL> أو <OL> وبذلك نحدد رمزاً واحداً لكل القائمة. ولكن نستطيع استخدامها أيضاً مع وسم البنود <LI> لإعطاء تحكم أكبر في مظهر القائمة من خلال تحديد رمز مختلف لكل بند.

فعند وضعها ضمن تعريف القوائم المتسلسلة تأخذ القيم: i, l, a, A التي تغير رموز الترقيم من الأرقام العادية الإفتراضية (والتي رمزها 1) إلى ترقيم باستخدام الأحرف اللاتينية الكبيرة أو الصغيرة، أو باستخدام الأرقام الرومانية كما ترى في الجدول التالي:

<OL TYPE="i">	<OL TYPE="l">	<OL TYPE="a">	<OL TYPE="A">
.i	.I	.a	.A
.ii	.II	.b	.B
.iii	.III	.c	.C
.iv	.IV	.d	.D
.v	.V	.e	.E

والحديث عن هذه الخاصية يقودني إلى الحديث عن مسألة مهمة في لغة HTML وهي مسألة الوسوم والخصائص المحددة بمتصفح معين دون غيره أي التي تعمل مع أحد المتصفحات ولا تعمل مع غيره. (للمزيد عن هذا الموضوع رجاءً انقر [هنا](#))

والسبب في ذلك أن هذه الخاصية تستخدم أيضاً مع القوائم غير المتسلسلة، لكن ليس بصورة مطلقة...كيف؟ أنت ترى أن الرمز الموجود عند كل بند في القائمة هو عبارة عن نقطة سوداء يطلق عليها اسم Disc وهي المعرفة ضمناً في خاصية TYPE. لكن هناك رموز أخرى يمكن إظهارها وهي المربع square, والدائرة المفرغة circle وتعرف بالشكل التالي:

```
<UL TYPE="square">
```

```
<UL TYPE="circle">
```

ولكن للأسف هذه الخاصية لا تعمل ولا يظهر تأثيرها إلا مع متصفح نيتسكيب وليس مع مايكروسوفت إكسبلورر الذي يتعامل فقط مع القيمة الافتراضية للخاصية. (رجاءً لا يغضب مستخدمو إكسبلورر فهناك الكثير من الوسوم والخصائص التي لا يستطيع نيتسكيب عرضها أيضاً).

ولإتمام الحديث عن القوائم، أذكر لك أن هناك وسوماً أخرى تستخدم لإنشاء القوائم غير المتسلسلة، وبنفس الطريقة المستخدمة مع <UL>...</UL> وهذه الوسوم هي:

```
<DIR> ... </DIR>
```

```
<MENU> ... </MENU>
```

هناك نوع خاص من القوائم يدعى قوائم الشرح أو التعريفات Lists Definition وكما يدل الإسم تستخدم عندما نريد إدراج قائمة من المصطلحات يتبع كل واحد منها شرح أو تعليق.

HTML

Hyper Text Markup Language

WWW

World Wide Web

FTP

File Transfer Protocol

GIF

Graphical Interchange Format

JPG, JPEG

Joint Photographic Experts Group

ونحتاج لإنشاء هذه القوائم إلى ثلاثة وسوم:

الأول <DL> ... </DL> لتعريف بداية ونهاية القائمة.

والثاني <DT> ويوضع قبل كل مصطلح لتحديده، وهو وسم مفرد.

أما الثالث فهو <DD> وهو وسم الشرح أو التعليق وهو أيضا مفرد. ولنقم الآن بكتابة شيفرة القائمة السابقة

<DL>

<DT>HTML <DD>Hyper Text Markup Language

<DT>WWW <DD>World Wide Web

<DT>FTP <DD>File Transport Protocol

<DT>GIF <DD>Graphical Interchange Format

<DT>JPG, JPEG <DD>Joint Photographic Experts Group

</DL>

وصلنا الآن إلى نهاية هذا المحاضرة، والذي ناقشنا فيه ترتيب الصفحات والفقرات والقوائم. أتمنى لك

صفحات مرتبة دائماً.