

- Psycholinguistics-Dr. Ibrahim Almahboob-Lecture 3
- Lexical Decision and Priming

القرار المعجمي Lexical Decision

- A lexical decision experiment is conducted by asking a native speaker to sit in front of a computer screen where he/she is asked to judge as quickly as possible if the word that appears on the screen is a real word.
- أجريت تجربة لقرار معجمي بطرح اللغة الأصلية للجلوس أمام شاشة الكمبيوتر حيث طلب للحكم هو / هي بأسرع وقت ممكن إذا كانت الكلمة التي تظهر على الشاشة هي كلمة حقيقية.
- If the word is real the participant clicks “yes”; if not, the participant clicks “no”.
- إذا كانت الكلمة حقيقه ينقر المشارك ب "نعم"، وإذا لم يكن كذلك، ينقر المشارك "لا".



ما نبحث عنه؟؟ What are we looking for?

- Usually what we are looking for in this task is:
- عادة ما نبحث عن هذه المهمة :
- Response latency: and that is the time it takes for the a participant to respond “yes/no”.
- اختفاء الاستجابة : هذا الوقت الذي يستغرقه المشارك للرد ب "نعم / لا".
- Response accuracy: and that is whether or not the participant responded accurately.
- دقة الاستجابة: إذا لم يكن المشارك للرد بدقة أم لا

التفاصيل - Details

- When designing this task the participants are usually tested on one set of stimuli against another set of stimuli. For example:
- عند تصميم المهمة عادة يتم اختبار المشاركين لمحفزات مجموعة واحدة ضد محفزات مجموعة أخرى
- **For example:**
- “Nouns” compared to “Verbs”. “concrete words” compared to “abstract words”
- This test measures the speed and accuracy in which the mental lexicon is accessed.
- يقيس الاختبار السرعة والدقة التي يتم وصولها للمعجم العقلي.

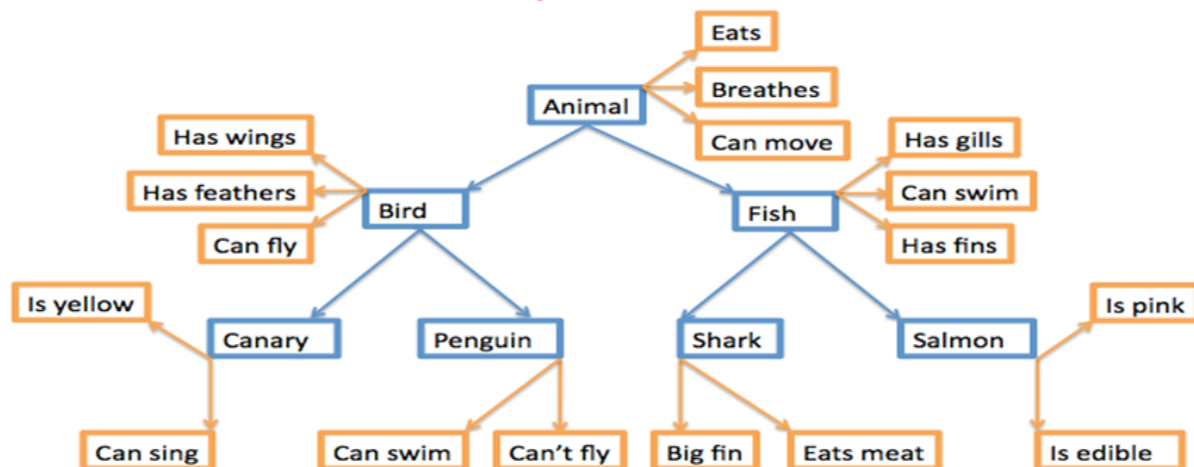
نتائج مثيرة للاهتمام Interesting findings

- It has been found that it usually takes participants about a half a second to press “yes” for word they know or frequently used words.
- وجد انه يستغرق عادة المشاركين للضغط على "نعم" حوالى نصف الثانية للكلمة المعروفة أو الكلمات المستخدمة بشكل متكرر.
- However, it takes three-quarters of a second to press “yes” for less common words. This is commonly known as the frequency effect.
- مع ذلك، فإنه يأخذ لكلمات أقل شيوعا ثلاثة أرباع الثانية للضغط على "نعم". وهو المعروف بتأثير التردد.
- What we can infer from this is that our mental lexicons are probably organized in a way that words we use often are more easy to access.
- يمكننا أن نستنتج بذلك هو أن يتم لدينا تنظيم المعاجم العقلية بطريقة الكلمات التي نستخدمها في كثير من الأحيان لسهولة الوصول إليها

الأولية Priming

- Priming can be considered as an extension of lexical decision task. However, in this task before the participant is asked to choose “yes” or “no” the target word is preceded by another stimulus (called the prime).
- الأولية يمكن اعتبارها كأمتداد لمهام المقرر المعجمي. ومع ذلك، قبل هذه المهمة يطلب من المشاركين لاختيار "نعم" أو "لا" وكلمة الهدف يجب أن يسبقه حافز آخر (يسمى أولي).
- What is measured is the extent the prime influences the participant's lexical decision on the target stimuli.
- ما يتم قياسه هو مؤثرات أوليه لقرار معجمي للمشارك بمحفزات مستهدفة.

- When the target is preceded by a related word the response is usually quicker.
- عندما الهدف مسبقاً بكلمة ذات صلة عادة الاستجابة أسرع.



المراجع References

(picture 1): http://tcho.hanyang.ac.kr/images/HPPL_Perception_booth.gif

(picture 2):

http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/c/cb/Hierarchical_Model_Mental_Lexicon.png