

أساليب تطوير المنتجات

دورة الابتكار (Innovation Cycle)

أسلوب علمي يتماشى أكثر مع التطورات الحالية
تتبناه خاصة المؤسسات الكبرى نظرا لارتفاع
التكاليف

مراحل دورة الابتكار:

- ١- البحث الأساسي
- ٢- البحث التطبيقي
- ٣- تشكيل المنتج أو النموذج الأول
- ٤- التقييم من وجهة نظر التسويق
- ٥- لتقييم من وجهة نظر الإنتاج
- ٦- الإطلاق

فريق المغامرة (Venture team)

ظهر هذا الأسلوب مع مطلع السبعينيات
وانتشر بسرعة

يعتمد على إدارة المنتج الجديد (من الفكرة
حتى التسويق بالإنتاج الكامل) من طرف
فريق ويكون متعدد التخصصات ومستقل
في عمله عن بقية المؤسسة

هدف هذا الأسلوب: الإسراع وتفاذي
مشاكل البيروقراطية والإجراءات لأن
الفريق له علاقة بالإدارة العليا مباشرة

الطريقة البديهية Intuitive method

طريقة تجريبية
تعتمد على المصادر الداخلية
(الأفكار الداخلية للباحثين والعاملين)
والمصادر الخارجية (براءات
الاختراع وتراخيص، دوريات،
مؤتمرات، أفكار من الخارج كأفكار
الموزعين، شكاوي الزبائن ...)