

1- تعريف الاستراتيجية :

أ-هي عمل فكري ينتهي بتخصيص الموارد يلزم المنظمة على المدى الطويل ويحدد مجال نشاطها على النحو الذي يمكنها من الحصول على الميزة التنافسية والاستجابة لتطلعات اصحاب المصلحة .

ب-هي طريقة تقر بها المنظمة قرارات عشوائية من المدراء والمشرفين والرؤساء التنفيذيين

ج-هي الطريقة المثلى لتجنب وقوع التداخلات بين الموارد وبين المنظمة في السوق

د-كل ما ذكر اعلاه

2- رسالة المنظمة :

أتحديد الرسالة هو توجه جيد للمنظمات

ب-الرسالة والرؤية هما عنصران اساسيان في الادارة الاستراتيجية للمنظمة

ج-هي الاطار الرئيسي المميز للمنظمة دون غيرها من المنظمات من حيث مجال نشاطها ومنتجاتها وعمالئها واسواقها والذي يبين السبب الجوهري لوجود المنظمة وهويتها وعملياتها وممارستها

د-ليس مما ذكر اعلاه

3-- الغايات هي :

أ-هي تفعيل الشراكة بين الجامعة والمجتمع لتحقيق الاثراء المتبادل

ب-وضعيات مستقبلية عامة تطمح المنظمة تحقيقها تشتقها من رؤيتها ورسالتها

ج-اجراء الابحاث العلمية المرموقة والمتصلة بقضايا المجتمع

4-- الاستراتيجية المشوشة :

أ-حسب هذه الاستراتيجيات تقدم المنظمات تعديلا على نماذج الاعمال القائمة بتعديل القيمة التي تصلح للزبون الطيران بالتكاليف المخفضة او بتعديل سلسلة القيمة كما فعلت Amazon

ب-هي التي تقدم فيها المنظمة عرضا جديدا مختلفا بتعديل في سلسلة القيمة كما فعلت Apple ومن نماذج هذه الاستراتيجيات ما يسمى باستراتيجية المحيط الازرق

ج-هي التي تقوم فيها المنظمة بتحسين عرضها تدريجيا

د-ليس مما ذكر اعلاه

5- اول مرحلة من مراحل تحليل البيئة :

أفهم طبيعة البيئة

ب-فحص القوى البيئية حسب مستوياتها

ج-خلاصة تحليل البيئة

د-كل ما ذكر اعلاه

6- من البيئة الاقتصادية :

أ-معدل النمو الاقتصادي

ب-الاقتصاد الكلي

ج-الاقتصاد الجزئي

د-كل مما ذكر

7 - يتوقف خطر القدرات التفاوضية للمشتريين على :

أ-كبر حجم الكميات التي يشترونها

ب-صغر حجم الكميات التي يشترونها

ج-لا يشترون شيئاً

د-ليس مما ذكر

8- تحليل سلسلة القيمة :

أ-التحليل الداخلي

ب-التحليل الخارجي

ج-كل ما ذكر

د-ليس مما ذكر

9- من تقسيم أنشطة المنظمة حسب تسلسل التوريد الى سلسلة :

أ-أنشطة أساسية وأنشطة دعم

ب-أنشطة دعم

ج-أنشطة أساسية

د-ليس مما ذكر

10- احتياجات كبيرة وعائدات مالية كبيرة :

أ- البقرة

ب- الكلاب

ج - النجم

11- عدد خانات (مجالات) مصفوفة Mckinsey :

6-أ

7-ب

9-ج

8-د

12- الانتقادات الموجهة في مصفوفة Mckinsey :

أ- قلة العوامل
ب- كثرة العوامل

13- استراتيجيات التركيز على النشاط :

أ - تمكن الزبون من معرفة القيمة الاضافية للمنتج

ب- ان يكون السوق المستهدف محدودا جدا

14- يعتمد نموذج الساعة على مقارنة عرض المنظمة مع عرض المنافسة بالنظر الى

بعدي :

أ-السعر

ب-القيمة

ج-السعر والقيمة

د-ليس مما ذكر

15 - اذا كان عرض المنظمة افضل من عرض المنافسة واكثر من سعر المنافسة

يعني :

أ-استراتيجية التفخيم مع زيادة السعر

ب-تميز نحو الاعلى

ج-استراتيجية هجينة

د-ليس مما ذكر

16- ان تقوم المنظمة بدعم وجودها في الاسواق القئمة بنفس المنتجات :

أ-استراتيجية اختراق السوق

ب-التنوع الشامل

ج-ليس مما ذكر د-كل ما ذكر اعلاه

17 – حيازة ملكية (اقتناء) قدرات انتاج موجودة او الاندماج :

أ-نمو داخلي

ب-نمو خارجي

ج-الاندماج

د-ليس مما ذكر

18- اخر خطوة من خطوات تطبيق بطاقة الاداء المتوازن :

أ-بناء الروابط الاستراتيجية

ب-وضع ترتيب اولويات المبادرات

ج-تحديد المقاييس والمؤشرات

د-وضع خطة التنفيذ

19- استراتيجية المحيط الازرق :

أ-الهدف هو هزم المنافسين

ب-مساحة سوق بعيدة عن متناول المنافسين

ج-ليس مما ذكر اعلاه

د-كل مما ذكر

20 – اول خطوة في اطار العمل ذي الفعاليات الاربعة :

أ-ارفع

ب-اوجد

ج-احذف

د-خفض

21- تقديم عرض جديد مختلف بتعديل في سلسلة القيمة:

أ-استراتيجية هجينة

ب-استراتيجية القطيعة

ج-استراتيجية التفخيم دون زيادة في السعر

د-استراتيجية التفخيم بتميز نحو الاعلى

22- تقديم مدى متجانس وموائمة الاستراتيجية مع الوضعية الحالية :

أ-المناسبة

ب-المفاضلة

ج-القبول

د-امكانية التنفيذ

23- الجزء الوسطي بالتنظيم يربط بين القمة والمركز :

ج-الخطوط الافقية

أ-الخطوط العريضة

د-ليس مما ذكر

ب-الخطوط السليمة

24- لتجاوز المقاومة ضد التغيير :

أ-تبنى استراتيجية سبئية للمقاومة

ب-صياغة اهداف وتوجهات واضحة

ج-تبنى دور المسهل والمفاوض

د-كل ما ذكر صحيح

25- حوكمة الشركات هي :

أ-مجموعة من الاطراف التنظيمية والادارية والقانونية والمالية واصحاب المصلحة

ب-القيمة السوقية للسهم

ج-تقييم نجاح الاستحواذات والاندماجات والشراكات والتحالفات

د-ليس مما ذكر

26- ممارسات المنظمة في مختلف المجالات مع الممارسات الجيدة عند

أ-الموردين

ب-المنظمة

ج-المنافسين

د-ليس مما ذكر اعلاه

27- نظام القيم والمعتقدات والعادات التي تحكم سلوك الافراد داخل المنشأه :

أ-قيم الفرد ب-قيم المجتمع ج-قيم المنظمة د-كل ما ذكر اعلاه

28- البيئة الاقتصادية :

أ-معدل النمو الاقتصادي

ب-سعر صرف العملة

ج-اتجاه الاسعار نحو التضخم

د-كل ما ذكر اعلاه

29 – التحليل المناسب لمدى مناسبة البديل الاستراتيجي هو :

أ-تحليل سووت

ب-تحليل شار هوليرز

ج-تحليل كوتر

د-ليس مما ذكر

30 – من متغيرات اعتماد الهيكلية :

أ-مدى التخصص في العمل

ب-مدى تخصص المنظمة

ج-مدى تخصص البيئة المحيطة

د-ليس مما ذكر

31- حسب Chandler تنتج المشاكل الادارية بعد :

ج-ليس مما ذكر

أ-اتباع استراتيجية جديدة

د-كل ما ذكر اعلاه

ب-الاستراتيجية المتبعة

32- حسب كوتر تنتهي مراحل ادارة التغيير ب :

أ-تحويل المقاربة الجديدة الى مقاربة مؤسسية

ب-تحويل المقاربة المؤسسية الى مقاربة جديدة

ج-كل ما ذكر اعلاه

د-ليس مما ذكر

33- الحوكمة تنظم العلاقة بين :

أ-الادارة والمنظمة

ب-الادارة والملاك واصحاب المصالح الاخرى

ج-ليس مما ذكر

د-كل ما ذكر اعلاه

34- ابعاد بطاقة الاداء المتوازن بالاضافة الى بعدي المالية والموارد البشرية :

أ-العمليات والمنافسين

ب-المنافسين والمنظمة

ج-العمليات والزبائن

د-ليس مما ذكر

35- المقارنات المرجعية هي مقارنة المنظمة :

أ-المنظمات فقط

ب-المنافسين فقط

ج-كل ما ذكر اعلاه

د-ليس مما ذكر

36- القرارات الاستراتيجية هي :

- أ-قرارات طويلة المدى تهدف الى تنفيذ سياسات الموارد البشرية في المنظمة
- ب-قرارات متوسطة المدى تتعلق بتنفيذ القرارات الاستراتيجية وتتناول خصوصا الابعاد الوظيفية في المنظمة
- ج-قرارات قصيرة المدى تتعلق بتنفيذ الاعمال الجارية للمنظمة
- د-قرارات طويلة المدى تهدف الى خلق او دعم ميزة تنافسية للمنظمة وتحسين تنافسياتها

37- تسمى العبارة العامة التي تحدد السبب الرئيسي لتواجد المنظمة ب :

- أ-الرؤية
- ب-الرسالة
- ج-السياسة
- د-الاستراتيجية

38- يهدف التحليل الداخلي للمنظمة الى تحديد :

- أ-نقاط القوة والضعف
- ب-الفرص والتهديدات
- ج-الفرص ونقاط القوة
- د-التهديدات ونقاط الضعف

39- يهدف تحليل اصحاب المصلحة الى معرفة موقفهم وسلوكهم تجاه :

أ-الارباح التي تحققها المنظمة

ب-الميزة التنافسية للمنظمة

ج-استراتيجية المنظمة

د-سلسلة القيمة للمنظمة

40-التجزئة الاستراتيجية هي عملية تقسيم المنظمة الى :

أ-انشطة سياسية وانشطة رئيسية

ب-نشاطات او وحدات الاعمال

ج-منتجات رئيسية ومنتجات دعم

د-منتجات حسب الزبائن

41- يقترح Ansoff على المنظمة تبني استراتيجية اختراق السوق في حالة استهداف :

أ-الاسواق الحالية بمنتجات حالية

ب-اسواق جديدة بمنتجات جديدة

ج-اسواق جديدة بمنتجات حالية

د-اسواق حالية بمنتجات جديدة

42- تصف رسالة المنظمة

أ-فلسفتها وأسلوبها في مجال الأعمال

ب-المستقبل الذي ترغب فيه

ج-الغايات التي تسعى الى تحقيقها

د-القيم التي يجب الالتزام بها

43- تكون القرارات التكتيكية

أ-قصير المدى

ب-طويل المدى

ج-متوسط المدى

د-مختلفة الاماد الزمنية

44- الرؤية هي عبارة قصيرة تصور

أ-سبب تواجد المنظمة

ب-المستقبل المرغوب فيه جدا من قبل المنظمة

ج-الميزة التنافسية التي تتمتع بها المنظمة

د-عوامل النجاح الأساسية

45- يهدف التحليل الداخلي للمنظمة الى تحديد ؟

أ-نقاط القوة ونقاط الضعف

ب-الفرص ونقاط القوة

ج-الفرص والتهديدات

د-التهديدات ونقاط الضعف

46- تسمى العبارة العامة التي تحدد السبب الرئيسي لتواجد المنظمة

أ-الرؤية

ب-الرسالة

ج-السياسة

د-الاستراتيجية

47- القرارات الاستراتيجية

أ-قرارات طويلة المدى تهدف الى تنفيذ سياسات الموارد البشرية في المنظمة

ب-قرارات متوسطة المدى تتعلق بتنفيذ القرارات الاستراتيجية وتتناول خصوصا الابعاد الوظيفية في المنظمة

ج-قرارات قصيرة المدى تتعلق بتنفيذ الاعمال الجارية للمنظمة

د-قرارات طويلة المدى تهدف الى خلق او دعم الميزة للمنظمة وتحسين تنافسها

48- تقوم نظرية أصحاب على مبدأ ان المنظمة يستفيد منها

أ-الملاك والعمال فقط في شكل عوائد أسهم وأجور

ب-عدد كبير من الأطراف بأشكال مختلفة

ج-الملاك والزبائن فقط في شكل عوائد وسلع ذات جودة

د- الملاك وأعضاء مجلس الإدارة في شكل عوائد أسهم ومكافآت

49تسمى عملية تقسيم المنظمة الى نشاطات او مجالات او وحدات الأعمال

الاستراتيجية بـ

أ- دورة حياة المنتج

ب- منحنى التجربة

ج- الميزة التنافسية

د- التجزئة الإستراتيجية

50-: حسب مصفوفة (بي سي جي) يبدأ المنتج دورته من خانة:

أ- البقرة الحلوب

ب- النجم

ج- أنشطة التردد

د- أية خانة في المصفوفة

51- تطبق المنظمة إستراتيجية اختراق السوق في حالة حسب مصفوفة Ansoff

أ- المنتجات الحالية والأسواق الحالية

ب- المنتجات الجديدة والأسواق الجديدة

ج- المنتجات الحالية والأسواق الجديدة

د- المنتجات الجديدة والأسواق الحالية

52- Porter و Mintzberg بطاقة الداء المتوازن طورها كل من:

أ- Porter و Kaplan

ب- Mintzberg و Norton

ج- Kaplan و Norton

53- : التجزئة تتبع الهيكلية Chandler حسب

أ- الاستراتيجية تتبع الهيكلية

ب- الهيكلية تتبع الاستراتيجية

ج- الاستراتيجية تتبع التجزئة

اسأل الله العلي القدير ان ينفعمكم بها وتقبلوا خالص تحياتي وتقديري

لا تتسوني من دعواتكم الطيبة أخوكم / محمد المري