

## التعاريف

### تعريف الاستراتيجية

الاستراتيجية هي عمل فكري ينتهي بتخصيص الموارد يلزم المنظمة على المدى الطويل ويحدد مجال نشاطها على النحو الذي يمكنها من الحصول على الميزة التنافسية والاستجابة لتطلعات اصحاب المصلحة

### رسالة المنظمة

>>هي الإطار الرئيسي المميز للمنظمة دون غيرها من المنظمات من حيث مجال نشاطها ومنتجاتها وعمالها وأسواقها والذي يبين السبب الجوهري لوجود المنظمة وهويتها وعملياتها وممارساتها<<

الرؤية هي: عبارة قصيرة تصور المستقبل المرغوب فيه جدا من قبل المنظمة

### الغايات

وضعية مستقبلية عامة تطمح المنظمة تحقيقها تشتقها من رؤيتها ورسالتها

الكفاءات المحورية هي مجموع الأنشطة والعمليات التي تستخدم بها المنظمة مواردها من اجل بناء افضلية تنافسية يصعب نقلها أو تقليدها من قبل المنافسين

### وحدة الأعمال الإستراتيجية (Strategic Business Unit):

تضم مجموعة من المنتجات والخدمات المتجانسة الموجهة إلى سوق معينة ذات منافسين محدودين والذين يمكن أن تعد لهم إستراتيجية واحدة .

### الاستراتيجية المشوَّشة:

حسب هذه الاستراتيجيات تقدم المنظمات تعديلا على نماذج الأعمال القائمة بتعديل القيمة التي تمنح للزبون كالطيران بالتكاليف المنخفضة أو بتعديل سلسلة القيمة

## 1- الإستراتيجية حسب mintzberg هي

- أ- الخطة
- ب- الأفق
- ج- الوضعية
- د- كل مركب

## 2- أول مرحلة من مراحل تحليل البيئة

- أ- فهم طبيعة البيئة
- ب- فحص القوى البيئية حسب مستوياتها
- ج- خلاصة تحليل البيئة

## 3- من البيئة الاقتصادية

- ما أتذكر الخيارات بس كان
- معدل النمو الاقتصادي

## 4- يتوقف خطر القدرات التفاوضية للمشتريين على

- بعد ما أتذكر الخيارات بس كان
- كبر حجم الكميات التي يشترونها

## 5- تحليل سلسلة القيمة

- أ- التحليل الخارجي
- ب- التحليل الداخلي

## 6- السلسلة من تقسيم أنشطة المنظمة حسب تسلسل التوريد إلى

- أ- أنشطة أساسية و أنشطة دعم
- ب- أنشطة أساسية
- ج- أنشطة دعم

## 7- فرص + نقاط ضعف: هنا يجب معالجة نقاط الضعف للاستفادة من الفرص. الاستراتيجية هي

استراتيجية ..؟

- أ- دفاعية
- ب- الأنتظار

## 8- مستوى المصلحة قوي ومستوى السلطة قوي

- أ- إرضائه
- ب- فاعل أساسي
- ج- أدنى مجهود

9- لهم سلطة لكنهم لا يستعملونها لكونهم لا يملكون الشرعية و لا الطلبات الملحة وتكون  
علاقتهم بالمؤسسة قليلة

- أ- النائمون
- ب- المطالبون
- ج- الخطيرون

10- تتم التجزئة

- أ- بعد الاختيار الاستراتيجي
- ب- قبل الاختيار الاستراتيجي

11- احتياجات مالية كبيرة و عائدات مالية كبيرة

- أ- البقرة
- ب- النجم
- ج- الكلاب

12- عدد خانات ( مجالات ) مصفوفة McKinsey

- 6 -1
- 7-2
- 9-3

13- الانتقادات الموجهة في مصفوفة McKinsey

- أ- قلة العوامل
- ب- كثرة العوامل

14- استراتيجيات التركيز على النشاط:

- أ- تمكن الزبون من معرفة القيمة الإضافية للمنتج
- ب- أن يكون السوق المستهدف محدودا جدا

15- يعتمد نموذج الساعة على مقارنة عرض المنظمة مع عرض المنافسة بالنظر الى بعدي :

- أ- السعر
- ب- القيمة
- ج- السعر و القيمة

16- ما أتذكر السؤال ولكن من خياراته

- أ- استراتيجية التفخيم مع زيادة السعر – تميز نحو الأعلى
- ب- استراتيجية هجينة

17- ان تقوم المنظمة بدعم وجودها في الأسواق القائمة بنفس المنتجات

أ- استراتيجية اختراق السوق

ب- التنوع الشامل

18- حيازة ملكية (اقتناء) قدرات انتاج موجودة او الاندماج

أ- نمو داخلي

ب- نمو خارجي

ج- الاندماج

19- آخر خطوة من خطوات تطبيق بطاقة الأداء المتوازن ( للأسف غلظت فيه ) 😞

أ- بناء الروابط

الاستراتيجية

ب- وضع وترتيب أولويات

المبادرات

ج- تحديد المقاييس

والمؤشرات

د- وضع خطة للتنفيذ

20- استراتيجية المحيط الأزرق

أ- الهدف هو هزم المنافسين

ب- مساحة سوق بعيدة عن متناول المنافسين

21- أول خطوة في إطار العمل ذي الفعاليات الأربع

أ- أ حذف

ب- ارفع

ج- خفض

د- أوجد

سؤال 16 هو

إذا كان عرض المنظمة افضل من عرض المنافسه واكثر من سعر

المنافسه يعني ؟

الجواب استراتيجية التفخيم مع زيادة السعر

بالنسبة لسؤال يندرج معدل النمو الاقتصادي تحت ؟

الجواب البيئة الاقتصادية

21-تقديم منتجات موازية للمنتجات الحالية

أ- التكامل الافقي

22- تقديم عرض جديد مختلف بتعديل في سلسلة القيمة

ب- استراتيجية القطيعه

23- مساحة سوق بعينه عن تناول المنافسين

ب- استراتيجية المحيط ازرق

24- تقديم مدى متجانس ومواءمة الاستراتيجية مع الوضعيه الحاليه

أ- المناسبه

25-الجزء الوسطي بالتنظيم يربط بين القمة والمركز ؟

أ- الخطوط السلمية

26- لتجاوز المقاومة ضد التغيير ؟

تبني استراتيجية سباقية لمقاومة

27- من أطراف الحوكمة

ب- لإدارية والقانونية والمالية واصحاب المصلحه

28-المقارنة المرجعية مقارنة ممارسة المنظمة في مختلف المجالات

م ع؟

ب- المنافسين

29- نظام للقيم وللمعتقدات والعادات التي تحكم سلوك الافراد داخل

المنشأة ؟

أ- قيم الفرد

ب- قيم المنظمة هو الصح

30- منتجات وخدمات متجانسه موجهه لسوق معين ذات منافسين

محدودين وتعد لهم استراتيجيه واحده ؟

ب- وحدة اعمال الإستراتيجية

س: التحليل المناسب لمدى مناسبة البديل الاستراتيجي هو :  
تحليل سووت

س : من متغيرات اعتماد الهيكله :  
مدى التخصص في العمل

س: حسب chandler تنتج المشاكل الإدارية بعد :  
اتباع استراتيجيه جديدة

س: حسب mintzberg ينقسم التنظيم إلى :  
6مستويات

س: حسب كوتر تنتهي مراحل إدارة التغيير ب :  
تحويل المقاربة الجديدة إلى مقاربة مؤسسية

س: الحوكمة تنظم العلاقة بين:  
الإدارة و الملاك و أصحاب المصالح الأخرى

س: أبعاد بطاقة الأداء المتوازن بالإضافة إلى بعدي المالية و الموارد  
البشرية:  
العمليات و الزبائن

س: المقارنات المرجعية هي مقارنة المنظمة مع:  
المنافسين و غير المنافسين

الاسئله تم وضعها من قبل الاخوان ( صَمَتٌ مُؤَلِّمٌ & عُدُوٌّ } & مشوط ) الله يجزاهم بالخير ..

وهذا موضوع الاسئله ..

<http://www.ckfu.org/vb/t403575.html>

مع تمنياتي لكم بالتوفيق

😊 tμ!p