



الإدارة الإستراتيجية

١- عندما تضع الإدارة العليا لمشركة استراتيجية لنشاط الإنتاج فإن ذلك يعتبر:

أ- استراتيجية على مستوى المنظمة

ب- استراتيجية على مستوى وحدات الأعمال

ج- استراتيجية على مستوى النشاطات

د- جميع كما ذكر أعلاه.

٢- يتم تحديد عوامل القوة والضعف في :

أ- تحليل البيئة الخارجية

ب- تحليل البيئة الداخلية

ج- تحليل الأحوال الاقتصادية

د- جميع ما ذكر أعلاه

٣- يتم تحليل البيئة الخارجية من أجل:

أ- تحديد جوانب القوة والضعف في المنظمة

ب- تحديد الفرص والتحديات لعمل المنظمة

ج- تحديد الأنشطة الرئيسية في المنظمة

د- لاشيء مما ذكر أعلاه.

٤- في عملية صياغة الاستراتيجية علي مستوى وحدات الأعمال يتم ما يلي:

أ- التركيز على الأعمال والوظائف مثل التمويل والتسويق والإنتاج وغيرها.

ب- تحديد الرؤية والرسالة والخصائص المميزة عن بقية المنظمات

ج- تحديد الحصة السوقية والمركز التنافسي للمنظمة

د- لاشيء مما ذكر

٥- تبدأ عملية الإدارة الاستراتيجية بخطوة:

أ- تنفيذ الاستراتيجية

ب- التحليل الاستراتيجي

ج- اختيار البديل الاستراتيجي

د- لاشيء مما ذكر أعلاه



٦- يطلق على الرؤية والرسالة الاهداف الاستراتيجية:

أ- المركز الاستراتيجي

ب- التوجهات الاستراتيجية

ج- النشاطات الاستراتيجية

د- جميع ما ذكر صحيح

٧- رسالة المنظمة هي:

أ- الاهداف بعيدة المدى للمنظمة

ب- طموحات واحلام المنظمة المستقبلية

ج- الغرض من وجود المنظمة

د- جميع ما ذكر صحيح

٨- من خصائص الرسالة الناجحة:

أ- تعبر الرسالة عن تاريخ المنظمة وماضيها العريق في السوق

ب- ترسيخ قيم ومعتقدات المنظمة بما يلائم قيم وظروف المجتمع برمان ومكان معينين

ج- التمايز والاختلاف عن غايات المنظمة وأهدافها

د- جميع ما ذكر صحيح

٩- مقارنة بأهداف المنظمة واستراتيجياتها تمتاز رسالة المنظمة بما يلي:

أ- الثبات النسبي مع التغيير البطيء

ب- الثبات بشكل مستمر وعدم التغيير

ج- التغيير السريع والمستمر

د- لا شيء مما ذكر

١٠- العلاقة ما بين أهداف المنظمة ورسالتها تتمثل فيما يأتي:

أ- تتبع الرسالة من الأهداف

ب- تتبع الرسالة و الاهداف من الاستراتيجية

ج- تتبع الاهداف من الرسالة

د- جميع ما ذكر صحيح



١١- يتم إجراء تحليل عوامل البيئة الاجتماعية والثقافية للمنظمة ضمن:

أ- مستوى تحليل البيئة الخاصة

ب- مستوى تحليل البيئة الداخلية

ج- مستوى تحليل البيئة الكلية

د- لا شيء مما ذكر

١٢- تؤدي معدلات النمو الاقتصادي المنخفضة إلى :

أ- توجه منظمات الاعمال إلى توسيع نشاطاتها

ب- زيادة مستوى الانفاق الاستهلاكي للأفراد

ج- زيادة مستوى الإنفاق الاستهلاكي للأسر

د- لا شيء مما ذكر

١٣- ينتج عن حالات التضخم الاقتصادي

أ- معدلات فوائد عالية

ب- بطء في النمو الاقتصادي

ج- تدني معدلات الانتاج

د- جميع ما ذكر صحيح

١٤- تؤدي السيطرة على النمو السكاني و تحديد معدلاته :

أ- زيادة الطلب على المنتجات

ب- تقليل الطلب على المنتجات

ج- لا يؤثر على حجم الطلب على المنتجات

د- لا شيء مما ذكر

١٥- يمثل سيناريو الحالة الاسوء:

أ- حالة بيئة مستقرة ولاتغيير فيها

ب- عدم تأكد بيئي وتغيير مستمر في البيئة

ج- بيئة ملوثة وغير صحية

د- لا شيء مما ذكر



١٦- من عوامل بيئة الصناعة:

أ- المنتجات البديلة

ب- المجتمع

ج- الثقافة

د- جميع ما ذكر صحيح

١٧- أحد العوامل الآتية ليس من عوامل بيئة الصناعة:

أ- حجم السوق

ب- سرعة التغير التكنولوجي

ج- الاحتياجات الرأسمالية

د- التضخم

١٨- العوامل التي تلعب دورا بارزا في تغيير ظروف الصناعة يطلق عليها:

أ- القوى التنافسية

ب- القوى الدافعة

ج- القوى الهيكلية

د- لا شيء مما ذكر

١٩- من أساليب تقييم جوانب القوة والضعف في المنظمات:

أ- أسلوب المراجعة الخارجية

ب- أسلوب تحليل النسب

ج- أسلوب تقييم الفرص والتهديدات

د- لا شيء مما ذكر

٢٠- تستخدم الاستراتيجية العلاجية لدى المنظمة:

أ- لتقليل نقاط الضعف وتقليل التهديدات .

ب- استعمال نقاط القوة وتقليل التهديدات.

ج- التغلب على نقاط الضعف واستثمار الفرص المتاحة.

د- استعمال نقاط القوة واستثمار الفرص المتاحة



٢١- يطلق على الاطار العام أو المرشد العام لنشاط المنظمة خلال السنوات القادمة

أ- الاستراتيجية

ب- الهيكل التنظيمي

ج- القرارات الإدارية

د- لا شيء مما ذكر

٢٢- يعتبر ارتفاع نسبة البطالة مثلاً على :

أ- الفرص

ب- عوامل القوة

ج- عوامل الضعف

د- التهديدات

٢٣- يعتبر العمل مع شركاء استراتيجيين في ميدان الصناعة مثالا على:

أ- التهديدات

ب- عوامل القوة

ج- عوامل الضعف

د- الفرص

٢٤- يعتبر خط الانتاج الضيق مثالا على:

أ- التهديدات

ب- عوامل القوة

ج- عوامل الضعف

د- الفرص

٢٥- تضطر المنظمة إلى تقديم تنازلات في مجال البديل الاستراتيجي في حالة:

أ- عدم رغبة الادارة في اتخاذ قرارات تنطوي على المغامرة

ب- عدم رغبة الإدارة في تحمل المسؤولية

ج- عدم توفر موارد مالية كافية لتنفيذ البديل الاستراتيجي الانسب.

د- لا شيء مما ذكر أعلاه



٢٦- بالنسبة للاستراتيجيات المستخدمة سابقاً في المنظمة:

أ- يجب التخلص منها جميعها

ب- يجب عدم التنازل عنها والاستمرار بتطبيقها

ج- يجب ترك الخيار لإداريين الراغبين في الاستمرار بتطبيقها او تطبيق الاستراتيجيات الجديدة

د- يجب تقييمها والاستفادة منها إذا كانت تتناسب مع الظروف الجديد

٢٧- يتم استخدام معايير لتقليل عدد البدائل الاستراتيجية المقترحة واختيار أنسبها للمنظمة في مرحلة:

أ- توليد البدائل الاستراتيجية

ب-تقييم البدائل الاستراتيجية

ج- اختيار البديل الاستراتيجي الانسب للمنظمة

د- لا شيء مما ذكر

٢٨- عندما تظهر نتيجة التحليل الاستراتيجي فجوة أداء صغيرة لأداء الفعلي عن المتوقع فإن:

أ- الخيار الأمثل للمنظمة اتباع استراتيجية نمو

ب- الخيار الأمثل للمنظمة اتباع استراتيجية انكماشية

ج- الخيار الأمثل هو اتباع استراتيجية استقرار

د- لا شيء مما ذكر

٢٩- عندما تظهر نتيجة التحليل الاستراتيجي فجوة أداء صغيرة مع توفر فرص بينية فإن الخيار الاستراتيجي

الأمثل للمنظمة هو:

أ- النمو

ب- الاستقرار

ج- الدفاع

د- الانكماش

٣٠- تعرف..... بمصفوفة تطور المنتج/السوق

أ- مصفوفة ماكينزي

ب- مصفوفة مجموعة بوسطن

ج- مصفوفة هوفر BCG

د- المصفوفة التنظيمية



٣١- في مصفوفة ماكينزي يتم اعتماد البعدين التاليين لتقييم وحدات الاعمال

أ- جاذبية الصناعة / المركز التنافسي

ب- المنتج/السوق

ج- حصة السوق /معل نمو الصناعة

د- لا شيء مما ذكر أعلاه

٣٢-: الاستراتيجية التي يطلق عليها استراتيجية النمو المحدود :

أ- استراتيجية الربح

ب-استراتيجية الاستقرار

ج-استراتيجية الانكماش

ا- لا شيء مما ذكر أعلاه

٣٣- تشمل العناصر الخاصة بالموارد ذات الاهمية الخاصة للمنظمة كلاً من :

أ- الموارد المالية

ب-التسهيلات المالية والتجهيزات.

ج- الموارد البشرية

ا- جميع ما ذكر أعلاه

٣٤- الاستراتيجية المناسبة للمنظمة التي تشعر بالعجز عن تحقيق أهداف نمو سريعة لظروف معينة هي:

أ- استراتيجية الانكماش

ب-استراتيجية التريث

ج-استراتيجية الانحدار

ا- جميع ما ذكر أعلاه

٣٥- من العوامل المؤثرة في عملية اختيار البديل الاستراتيجي ما يلي:

أ- موارد المنظمة

ب-اعتبارات المخاطرة والمنفعة

ج-التوقيت الملائم

د- جميع ما ذكر



٣٦- الاستراتيجية التي تتم من خلال إضافة وحدات أعمال او شركات جديدة تعمل في نفس مجال العمل الحالي:

أ- التكامل الرأسي الامامي

ب-التكامل الرأسي الخلفي

ج- التكامل الافقي

د- التنويع الافقي غير المترابط

٣٧- استمرار الفشل والخسارة في أعمال المنظمة تطلب استراتيجية:

أ- النمو الداخلي

ب-التكامل الرأسي الخلفي

ج- التنويع الافقي المترابط

د- لاشيء مما ذكر

٣٨- أي من العبارات التالية صحيحة:

أ- الخيارات الاستراتيجية المتاحة للمنظمات الكبيرة أكبر من المتاحة للمنظمات الصغيرة

ب-انخفاض معدلات الاداء يؤدي إلى تبني استراتيجية انكماش

ج- في استراتيجية الاستثمار المشترك هناك فقد في الرقابة على بعض الاعمال والنشاطات

د- التنويع الأفقي غير المترابط

٣٩- يعتبر امتلاك مصنع للبسكويت لمزرعة حبوب القمح نوعا من استراتيجية:

أ- التكامل الرأسي الامامي

ب-التكامل الرأسي الخلفي

ج- التنويع الافقي المترابط

د- التنويع الافقي غير المترابط

٤٠- الاستراتيجية التي تناسب الصناعات التي تعمل في ظروف سريعة التغير هي

أ- استراتيجية الاستقرار

ب-استراتيجية التوسع

ج- استراتيجية الانكماش

د - جميع ما ذكر أعلاه



٤١- من أبرز خصائص وحدات الأعمال الاستراتيجية ما يلي:

أ- ضخامة حجمها

ب- ضخامة رأس المال

ج- شخصيتها الاعتبارية واستقلاليتها

د- جميع ما ذكر

٤٢-:- تتحدد قوة المركز التنافسي في السوق :

أ- حجم حصتها السوقية

ب- امتلاك القدرات والمهارات اللازمة للقيام بالنشاطات

ج- (أ ب)

د- لا شيء مما ذكر أعلاه

د- جميع ما ذكر

٤٣- ما يطلبه الزبائن لإشباع حاجاتهم الجسمية والمعنوية وأي شيء يمكن أن يتم تلبية من

خلال منتجات او خدمات تقدمه الشركات:

أ- المنتجات الكمالية

ب- حاجات المستهلكين

ج- المواد الاساسية

د- جميع ما ذكر

٤٤- الاستراتيجية التي تتعامل فيها وحدة الأعمال مع مجموع صغيرة من المستهلكين بشكل أكثر كفاءة تسمى:

أ- استراتيجية الكفاءة

ب- استراتيجية التمييز

ج- استراتيجية التركيز

د- استراتيجية القطاع الصغير

٤٥- الاستراتيجية التي ترسخ مفاهيم تتعلق بالمستهلك وتعكسها في الانتاج والتسويق هي:

أ- استراتيجية النمو الداخلي

ب- استراتيجية التكامل الرأسي الخلفي

ج- استراتيجية التركيز

د- استراتيجية التمييز



٤٦- من مزايا اقتصاديات الحجم الكبير في الإنتاج

أ- تخفيض التكلفة الاجمالية للقطعة المنتجة الواحدة

ب-الحصول على حسميات و وفورات نتيجة شراء المواد الاولية بكميات كبيرة واقتراض مبالغ كبيرة.

س-حسن الاستفادة من التجهيزات وغير ذلك من الوفورات

د- جميع ما ذكر

٤٧- وحدة الأعمال التي تحرص على تخفيض المصاريف غير الضرورية لتنافس سعريا تتبع استراتيجية :

أ- تخفيض الاسعار

ب- قيادة التكلفة

ج- التمييز

د- لا شيء مما ذكر

٤٨- الاستراتيجية التسويقية التي تركز على كيفية وصول المنتجات إلى المستهلكين هي:

أ- استراتيجية التسعير

ب-استراتيجية المنتج

ج- استراتيجية التوزيع

د- استراتيجية الترويج

٤٩- أحد العناصر التالية ليس من عناصر المزيج الترويجي :

أ- الاعلان

ب- تجار الجملة

ج- الدعاية

د- البيع الشخصي

٥٠- استراتيجية التدريب والتطوير هي إحدى الاستراتيجيات الفرعية ل:

أ- استراتيجية التسويق

ب-استراتيجية المنتج

ج-استراتيجية التوزيع.

د- لا شيء مما ذكر



٥١- يطلق على الاستراتيجيات الخاص بالنشاطات الفرعية الواجب تنفيذها لتحقيق أهداف المنظمة :

أ- استراتيجية المنظمة

ب- استراتيجية الوظيفة

ج- استراتيجية وحدة الأعمال

د- لا شيء مما ذكر

٥٢- إذا كان تخطيط البديل الاستراتيجي سليما ولكن تطبيقه ضعيفاً:

أ- تكون فرصة الفشل معدومة

ب- تكون فرصة الفشل ضعيفة

ج- تكون فرصة النجاح ضعيفة

د- لا شيء مما ذكر

٥٣- أحد العناصر التالية ليس من مستلزمات تطبيق الاستراتيجية:

أ- تحديد السياسات

ب- بناء الهيكل التنظيمي

ج- أنظمة المساندة

د- لا شيء مما ذكر

٥٤- أداء التي تترجم الاستراتيجية إلى واقع عملي:

أ- القيم

أ- الأهداف

ج- السياسات

د- جميع ما ذكر

٥٥- تستخدم لمساندة عمليات التصنيع:

أ- الأنظمة الحاسوبية المرافق للتصنيع

ب- الهياكل التنظيمية الوظيفية

ج- هيكل المصفوفة التنظيمية

د- لا شيء مما ذكر



٥٦- هو الاسلوب او الطريقة التي يستخدمها المدير القائد للتأثير على سلوك مرؤوسيه :

أ- الاسلوب القيادي

ب - اسلوب اتخاذ القرارات

ج-أسلوب تنظيم العمل

ب - لا شيء مما ذكر

٥٧- تتم عملية تقييم عملية تطبيق الاستراتيجي على المستوى:

أ- المنظمة ككل

ب- مستوى وحدات الأعمال

ج-مستوى الوظيفة

د- جميع ما ذكر

٥٨- المدخل الرقابي الذي يهتم بتحديد خصائص المنظمات الناجحة ومقارنة درجة توفر هذه الخصائص في

المنظمة موضوع التقييم :

أ- مدخل القيمة المضافة

ب- مدخل المميزات الوصفية

ج- مدخل أصحاب المصالح

د- لا شيء مما ذكر

٥٩-: من مداخل الرقابة الاستراتيجية الحديثة:

أ- نظام التغذية الامامية

ب-نظام الرقابة التكتيكية

ج- نظام رقابة التسويق.

د-نظام الرقابة التشغيلية