

من القوى البيئية حسب مسويتها  
(ج) خلاصة تحليل البيئة  
(د) لهم طبيعة البيئة

- (2) حسب نموذج السلطة والشرعية والإنتاج فإن أصحاب المصلحة الذين لهم سلطة عليهم لا يستعملون
- (أ) الناخبون
- (ب) الناخبون
- (ج) المطالبون
- (د) المسيطرون

تتم التجزئة الاستراتيجية:

- (1) بعد الاختيار الاستراتيجي
- (ب) بالتولاي مع الاختيار الاستراتيجي
- (ج) قبل الاختيار الاستراتيجي
- (د) بغض النظر عن الاختيار الاستراتيجي

يصنف معزل النمو الاقتصادي ضمن:

- (أ) العوامل الاقتصادية
- (ب) العوامل السياسية
- (ج) العوامل الاجتماعية
- (د) العوامل المالية

ركزت طرق تقييم الأداء التقليدية على:

- (أ) البعد المالي
- (ب) البعد الموارد البشرية
- (ج) البعد التسويقي
- (د) البعد الإنتاجي

حسب نموذج دورة حياة المنتج، تتعدم إحصائيات الحجم في المرحلة:

- (أ) الأولى من الدورة
- (ب) الثانية من الدورة
- (ج) الثالثة من الدورة
- (د) الرابعة من الدورة

دورة الاستراتيجية

(8) تتهم خطوط تحليل علفك الماء بخرق القانون  
(أ) بناء الفرق الاستراتيجية  
(ب) إخفاء المعلومات  
(ج) إخفاء المعلومات  
(د) إخفاء المعلومات

(9) حسب Mintzberg  
(أ) استراتيجية  
(ب) استراتيجية  
(ج) استراتيجية  
(د) استراتيجية

(10) حوضاً للتفكير في مفهوم  
(أ) الاستراتيجية  
(ب) الاستراتيجية  
(ج) الاستراتيجية  
(د) الاستراتيجية

(11) المنظمة المنضمة  
(أ) المنظمة  
(ب) المنظمة  
(ج) المنظمة  
(د) المنظمة

(12) من بين ما يعطيه  
(أ) تحسين  
(ب) تحسين  
(ج) تحسين  
(د) تحسين

(13) من بين ما يعطيه

تطبيق منظمة الإمداد المتوازن 14  
 (ج) وضع لوائح العمل والموارد البشرية  
 (د) وضع خطة التشغيل  
 (9) حسب Mintzberg ينقسم إلى النظم التي  
 (أ) ثلاثة أجزاء  
 (ب) خمسة أجزاء  
 (ج) أربعة أجزاء  
 (د) خمسة أجزاء  
 (10) خولمة الشركات هي مجموعة من الأطر التنظيمية والإدارية والتقنية والمالية التي تظم العلاقة بين  
 (أ) الإدارة والملاك وأصحاب المصالح الأخرى  
 (ب) الإدارة والموظفين  
 (ج) الإدارة والموظفين  
 (د) الإدارة والملاك  
 (11) المنظمة المتخصصة لتطوير جفرها بما  
 (أ) الاحتفاظ بالأسواق القائمة  
 (ب) طرق أسواق جديدة  
 (ج) تقديم منتجات جديدة  
 (د) تقديم منتجات جديدة في أسواق جديدة  
 (12) من بين ما يهدف إليه تحليل البيئة الداخلية:  
 (أ) تشخيص الثغرات الاستراتيجية  
 (ب) معرفة الفرص الاستراتيجية المتاحة  
 (ج) تحليل المزايا التنافسية للمنظمة  
 (د) معرفة اتجاهات السوقين  
 (13) من بين ما تسعى إليه الرقابة الاستراتيجية في المنظمة:  
 (أ) ضمان دوام الأفضلية التنافسية للمنظمة  
 (ب) تنفيذ الخطط القصيرة المدى للمنظمة  
 (ج) ضمان تحصيل ثبوت المنظمة على الزمان  
 (د) إدارة فعالة لدوران الموظفين  
 (14) من معايير تقييم مدى مناسبة البديل الاستراتيجي:  
 (أ) تحليل الخطر  
 (ب) تحليل أصحاب المصلحة  
 (ج) تحليل التدفقات النقدية  
 (د) تحليل سوات

المرحلة:

الأيديولوجيا  
الأساسية  
التي  
تدعم  
المنظمة

القيمة الاستراتيجية  
والمرکز العملي  
بعلامات السلطة والمسؤولية  
هو: Mintzberg

المنظمة  
نسال عن :  
المنظمة  
التي تقوم بها المنظمة  
التي تخطط له المنظمة  
التي تخطط له المنظمة

تغييرا  
جنريا في القيمة التي تقدمها للزبون وفي سلسلة القيمة تكون كذا ننتج  
التحسين التدريجي  
لوحدة  
لوحدة  
لوحدة

نظام القيم والمعتقدات والعادات التي تحكم سلوك الأفراد داخل المنظمة

23) تتضمن مصفوفة McKinsey  
(أ) أربع خلاصات  
(ب) ست خلاصات  
(ج) تسع خلاصات  
(د) عدد هائل من الخلاصات

24) يعنى .....  
(أ) الاندماج  
(ب) الاستحواذ  
(ج) التحالف  
(د) التعاون

25) يقوم التحليل المصفوفي على مبدأ تحليل القوة والضعف للمؤسسة  
(أ) تقاطع عددي التحليل الاستراتيجي الداخلي والخارجي  
(ب) تحليل وضع القوة والضعف للمؤسسة  
(ج) القدرات الاستراتيجية للمؤسسة  
(د) الخيارات الاستراتيجية للمؤسسة

26) من بين الأسباب التي تعيق المنظمات في الترويج للمنتج  
(أ) صعوبة اختراق سوق جديدا  
(ب) عدم التحكم من القيم منتج  
(ج) معدلات نمو عالية في الأسواق هدف  
(د) هوالس الترويج العفوية في المنتجات الجديدة

27) الى جانب البعد المالي لابد للموارد البشرية من تحقيق علاقة التكاملية  
(أ) بعد الموردين وبعد المنتج  
(ب) بعد العميل وبعد المنتج  
(ج) بعد العميل وبعد المنتج  
(د) بعد المورد وبعد المنتج

28) يبدأ إطار العمل نو القويك الرحلة في امر كذا كذا كذا  
(أ) لرفع  
(ب) لخفض  
(ج) لحدف  
(د) لوجد

في الاستراتيجية التوجيهية

- (2) من بين مشغولات الخبز
  - (أ) الرغيف
  - (ب) رغيف الخبز
  - (ج) الرغيف اللين
  - (د) رغيف العسل

- (2) تتضمن مصفوفة BCG
  - (أ) أربع خلايا
  - (ب) خمس خلايا
  - (ج) سبع خلايا
  - (د) عدد غير محدد

- (2) يقضي
  - (أ) الاندماج
  - (ب) الاستحواذ
  - (ج) التحالف
  - (د) التعاون

- (2) يقوم التخطيط المصنوعي على
  - (أ) تقسيم حجم المبيعات
  - (ب) التخطيط وصنع الميزانية
  - (ج) القدرة الاستراتيجية
  - (د) الميزانية الاستراتيجية

- (2) من بين الأسباب التي تكفي لضعف المنظمة
  - (أ) صعوبة الحصول على أموال جديدة
  - (ب) عدم التمكن من تقييم منتج جديد
  - (ج) معدلات نمو عالية في الأسواق
  - (د) هوافض الربح العالي في المنتجات

- (2) التي تجنب البعد العملي بعد التوافق
  - (أ) بعد التوافق
  - (ب) بعد التوافق

فيه جدا من قبل المنظمة" مفهوم يشيرون

عند المصلحة إلى معرفة: مشغولات والقرارات المثالية لأصحاب المصلحة  
 يوافق وسلوك أصحاب المصلحة تجاه استراتيجية المنظمة  
 (2) فترة تأثير أصحاب المصلحة على سوق المنظمة  
 (د) دور مختلف أصحاب المصلحة في تحقيق الربح بالمنظمة

(18) الجزء الوسيط بالتنظيم الذي يربط بين القمة الاستراتيجية والمركز العملي بعلاقات السلطة والمسئولية هو: Mintzberg  
 (أ) الدعم الفني  
 (ب) الدعم اللوجستي  
 (ج) الخطوط السليمة  
 (د) الأيديولوجيا

(19) لتحديد رسالة المنظمة نسال عن:  
 (أ) طبيعة الأعمال  
 (ب) مسؤولي المنظمة  
 (ج) المدى الذي تخطط له المنظمة  
 (د) طبيعة موارد المنظمة

(20) حينما تحدث المنظمة تغيرا جذريا في القيمة التي تقدمها للزبون وفي سلسلة القيمة تكون قد تبنت:  
 (أ) استراتيجية تحسين تدريجي  
 (ب) استراتيجية تحسين متوسطة  
 (ج) استراتيجية القطيعة  
 (د) استراتيجية التكامل الأمامي

ب ..... بأنها نظام القيم والمعتقدات والعادات التي  
 (أ) ثقافة المنظمة  
 (ب) الميزة التنافسية  
 (ج) ثقافة الفرد  
 (د) نزوات الإدارة

(31) دورة حياة المنتج  
المجموعات الإستراتيجية  
(أ) نشاط في نفس السوق  
(ب) نشاط في نفس السوق  
(ج) نشاط في نفس السوق  
(د) نشاط في نفس السوق

(32) يختلف نموذج السلطة الاستراتيجية باختلاف:  
(أ) التكنولوجيا  
(ب) الثقافة  
(ج) الحجم  
(د) القيادة

(33) يشترط نجاح السلطة الاستراتيجية:  
(أ) الربط بين السلطة والهدف  
(ب) أن يكون السوق المستهدف متجانس  
(ج) الانتاج عالي الجودة  
(د) السعر على اقل من التكاليف

(34) من مزايا استراتيجية التنافسية:  
(أ) ثقافة احتياطية وعلاوة على السلطة  
(ب) خطر زوال مجال النشاط  
(ج) هيكل تنظيمي بسيط  
(د) مرونة ضعيفة وتكاليف عالية

(35) يقترح نموذج ستون على السلطة:  
(أ) نقاط قوة وفهم  
(ب) نقاط قوة ومخاطر  
(ج) نقاط ضعف وفهم  
(د) نقاط ضعف ومخاطر

(36) ينتهي التخطيط الاستراتيجي ب:  
(أ) إعداد الخطط التنفيذية  
(ب) إعداد الخطط الاستراتيجية  
(ج) إعداد الخطط التشغيلية

المصطلح الذي يصف العلاقة بين المنظمات من حيث مجال نشاطها ومشتاقها  
المصطلح الذي يصف العلاقة بين المنظمات من حيث مجال نشاطها ومشتاقها  
المصطلح الذي يصف العلاقة بين المنظمات من حيث مجال نشاطها ومشتاقها

(32) تضم البيئة الخارجية للمنظمة:  
(أ) العوامل الاقتصادية والاجتماعية والسبلية والتقنوية والتكنولوجية  
(ب) نقاط القوة ونقاط الضعف  
(ج) القوى الخمسة التي أشار إليها بورتر  
(د) العوامل البشرية والانتاجية والمالية والتسويقية داخل المنظمة

(33) بظافة الأبناء المتوازن هي طريقة قديمة كل من نورتن وكابلن بهدف:  
(أ) تحديد المزايا التنافسية للمنظمة  
(ب) تقييم أداء المنظمة  
(ج) إجراء المراجعة الاستراتيجية للمنظمة  
(د) التقييم المالي للمنظمة

(34) حسب نموذج مصفوفة السلطة / المصلحة فإن الاستراتيجية الأنسب للتعامل مع صاحب المصلحة ذي  
السلطة القوية والمصلحة القوية هي:  
(أ) أدنى مجهود ممكن  
(ب) اعتباره فاعل أساسي  
(ج) الحرص على إعلامه  
(د) الحرص على إرضائه

مصطلح على مجموعة المنتجات والخدمات المتجانسة الموجهة إلى سعة  
ن يمكن أن تعد لهم استراتيجية واحدة باسم:  
(أ) التجزئة الاستراتيجية  
(ب) التحليل الاستراتيجي  
(ج) وحدات الأعمال

صح الصلابة في تطبيقاتها والمتشابهة من رعايتها الاستراتيجية

ممارسات الاستراتيجية عملية مقارنة بممارسات المنظمة في مختلف المجالات مع  
الاهتمام الاستراتيجي الجيد للمنظمة  
ممارسات المنظمة  
ممارسات الجيدة للمنظمة من نفس التخصص فقط  
ممارسات الجيدة للمنظمة من نفس التخصص فقط

- (45) يعرف منظمة بها:
  - (أ) التكامل الرأسي الى الامام
  - (ب) التكامل الرأسي الى الخلف
  - (ج) التوسع عبر المترابط
  - (د) التكامل الأفقي

- (46) تكون القرارات الاستراتيجية:
  - (أ) شاملة لكل المنظمة
  - (ب) مخصصة بقسم محدد
  - (ج) قصيرة المدى
  - (د) متكررة

- (47) من الانتقالات الموجهة لمصنوفة McKinesy انها تعتمد على:
  - (أ) عاملين كمييين فقط
  - (ب) عوامل كثيرة
  - (ج) تركيز فقط على البعد الداخلي
  - (د) تركيز فقط على البعد الخارجي

عبار تقييم البدائل الاستراتيجية الذي يتعلق بتقييم مدى تجانس ومواءمة الاستراتيجية مع الوضعية  
المناسبة هو:  
القبول  
امكانية التنفيذ  
بحية

المناسبة تعتمد مصنوفة

- (50) يروج لتفصيل المخطط الاستراتيجي:
  - (أ) القيادة الاستراتيجية
  - (ب) الاستراتيجية العامة
  - (ج) المخطط التشغيلي
  - (د) المخطط المالي

- (51) منظمة توفيق المخطط في القسم:
  - (أ) قسم المبيعات
  - (ب) قسم الإنتاج
  - (ج) قسم التسويق
  - (د) قسم المبيعات

- (52) الاستراتيجية التي لا تشملها المصنوفة هي:
  - (أ) استراتيجية المبيعات
  - (ب) استراتيجية التسويق
  - (ج) استراتيجية المبيعات
  - (د) استراتيجية المبيعات

- (53) أفضلية تقنية حسب نظرية:
  - (أ) الكفاءات البشرية
  - (ب) الموارد البشرية
  - (ج) الموارد الاستراتيجية
  - (د) الوضعية الاستراتيجية

- (54) الهيئة المصنوفة من الهيئة الاستراتيجية:
  - (أ) الوضعية
  - (ب) المخطط
  - (ج) المخطط
  - (د) المخطط

- (55) الهيكلة المصنوفة من الهيئة الاستراتيجية مع الوضعية



ومزاياها الرئيسية...  
 (أ) التحليل الاستراتيجي وهو من أساليب...  
 (ب) التحليل الاستراتيجي...  
 (ج) التحليل الاستراتيجي...  
 (د) التحليل الاستراتيجي...

(59) حسب Ansoff فإن المنظمة التي تقوم بفتح أسواق جديدة للمنتجات الحالية تسمى...  
 (أ) إستراتيجية النمو في السوق  
 (ب) إستراتيجية النمو بالمنتجات  
 (ج) إستراتيجية النمو بالأسواق  
 (د) إستراتيجية النمو بالمنتجات

(60) حسب Chandler فإن المنظمات الإدارية الجديدة تظهر بسبب تغيرها...  
 (أ) وظائف جديدة  
 (ب) وظائف جديدة  
 (ج) وظائف جديدة  
 (د) وظائف جديدة

(61) حسب نموذج سلسلة القيمة لـ Porter ، الوظائف التي تخلق القيمة في المنظمة هي:  
 (أ) وظائف الدعم فقط  
 (ب) الوظائف الأساسية فقط  
 (ج) وظائف الدعم والوظائف الأساسية فقط  
 (د) الوظائف الثانوية

يستخدم تحليل رؤوس الأموال العاملة لتحليل:  
 (أ) وظيفة الإنتاج  
 (ب) وظيفة التسويق  
 (ج) وظيفة المالية  
 (د) وظيفة الموارد البشرية

فوفة BCG تظهر وحدات الأعمال الاستراتيجية التي تدر عائدات متزايدة في خلية التردد لوب

(62) تحليل الخروج الساطع الاستراتيجي...  
 (أ) استراتيجيات الخروج  
 (ب) استراتيجيات الخروج  
 (ج) استراتيجيات الخروج  
 (د) استراتيجيات الخروج

(63) العمل الفكري الذي ينتج عن تخصص الموارد البشرية...  
 (أ) تحليل سورت  
 (ب) تحليل سورت  
 (ج) أصحاب النتيجة  
 (د) أصحاب النتيجة

(68) الاستراتيجية الناجمة عن:  
 (أ) التفكير العقلاني فقط  
 (ب) القدرات الحسية فقط  
 (ج) تجمع بين التفكير العقلاني والقدرات الحسية فقط  
 (د) القدرات الحسية فقط

(69) ترتبط الرقابة الاستراتيجية بـ:  
 (أ) أصحاب المصلحة  
 (ب) أصحاب المصلحة  
 (ج) أصحاب المصلحة  
 (د) أصحاب المصلحة