

موضوع النقاش ١ : ناقش كيف يساهم التعلم التنظيمي بوصفه ضرورة استراتيجية ضمن منظمة متعلمة في إحداث التغيير في ظل بيئة تنافسية شديدة التغيير ؟

- لأنه يسمح بالتعامل مع التغيير وعدم التأكد البيئي ويخلق فرص للميزة التنافسية ويجعل المنظمة كوحدة تعلم رؤية مشتركة
- التعلم التنظيمي هو الأساس عند الأفراد كمرجع معلوماتي عند حدوث أي تغيير .

موضوع النقاش ٢ : ناقش دوافع منظمات الأعمال في امتلاك قيادتها على مواصفات القائد التحويلي.

- تحتاج منظمات الأعمال إلى قيادة لديها قدرة التكيف مع التغيير والجاهزية له ، ولن يتحقق ذلك الأمر ما لم تتوفر في تلك القيادة مجموعة من القدرات الرئيسية كالقدرة على التفكير والتنظيم وإدارة المعرفة ؛ وتحتاج القادرة على تنمية روح الفريق ونشر الثقة وتحفيز العاملين على إنجاز الأعمال وهو ما تتصف به القيادة التحويلية .
- فالقائد التحويلي يتحرك في عملة من خلال نظم قيمية راسخة كالعدالة والاستقامة، ويسمى Burns تلك القيم الداخلية. والقيم الداخلية .
- تحتاج منظمات الاعمال الى قيادات تمتلك مواصفات القائد التحويلي للأسباب التالية :  
١- للتكيف مع متغيرات العصر ٢- القدرة على المنافسة ٣- إدارة فرق العمل للريادة في السوق

موضوع النقاش ٣ : ناقش كيف يساهم الذكاء في تحسين جودة صناعة القرارات بمنظمات الاعمال.

- الذكاء هو القدرة على التفكير والاستنتاج المنطقي والتوجه العقلي والألمعية وخزن المعلومات والتوصل إليها بهدف مواجهة الصعاب والتكيف مع الظروف الطارئة وحل المشكلات .
- يساهم الذكاء في تحسين جودة صناعة القرارات بمنظمات الاعمال بتحسين القوة المحركة لمدراء وطاقات وقدرات المنظمات وتسهيل سرعة فهم ضرورة ربط الادارة بالقيادة ويحقق جودة صناعة القرارات .
- في التفكير والاستنتاج المنطقي والتوجه والالمنية وخزن المعلومات والتوصل إليها بهدف مواجهة الصعاب .

- وأرى أن من أسباب النجاح في اتخاذ القرارات في المنظمات إنشاء مركز أو وحدة الدعم ؛ فالقرار الإداري بمنظمات الأعمال هو سلسلة الاستجابات الفردية ، ولا يعني حذف التفكير العقلاني أو تجاهله، فالذكاء أداة قوية استعملها لدعم حكمتك الفطرية.

## موضوع النقاش ٤ ناقش كيف يساهم الذكاء الاستراتيجي منظمات الاعمال من مواجهة تغييرات البيئة التنافسية

- الذكاء الاستراتيجي ذكاء يوسم به قادة المنظمات ممن يتمتعون بالرؤية المستقبلية والشراكة والقدرة على تحفيز العاملين ، ويرتكزون على نظام معلوماتي يتيح لهم استنصاء المعلومات ومعالجتها ليتسنى لهم توظيف المادة الفكرية الناتجة في صناعة قرارات فاعلة .
- التغيير المتسارع في عالم الحاسوب ابداعاً وابتكاراً وتصميماً وتصنيعاً وتسويقاً ؛ ونوافذا استراتيجية مرتكزها على الايمان بروح التجدد ورمزية التغيير في دور منظمات الأعمال إلى الدور ، غير في البيئة الاستراتيجية وما تفرزه من الذكاء التسويقي للمساعدة في تصميم حملة ترويجية تستعين بمعطيات تقانة المعلومات، منها مثل البريد ...

## موضوع النقاش ٥ ناقش مدى اهمية تطوير ادارة الازمات بمنظمات الاعمال السعودية

- تعيش منظمات الأعمال في هذه الألفية، سواء كانت منظمات صغيرة أم كبيرة أو الدول كمنظمات كبرى، حياة حافلة بالأحداث والمفاجآت؛ منها ما هو محلي؛ بمعنى أنه تسبب في حدوثها عوامل محلية في البلد أو المنظمة نفسها، ومنها ما هو مستورد من الخارج؛ بمعنى أنها حدثت في دول أخرى أو منظمات أخرى وامتد تأثيرها لتشمل منظمات ودولا لم يكن لها أي دور يذكر في حدوثه أو إعادة ما تبدأ هذه الأحداث على شكل كرة ثلجية صغيرة الحجم والأثر، وإذا ما قامت المنظمة بمعالجتها والتصدي لها والقضاء على أسباب حدوثها أمنت المنظمة عواقبها؛ التي كان من الممكن أن تصبح في المستقبل المنظور وخيمة. أما إذا تجاهلت المنظمة هذه الأحداث والمفاجآت وتركها تكبر، تحولت هذه الأحداث إلى أزمة حقيقية قد تهدد كيان المنظمة واستمرار وجوده ا. (Crisis) وتختلف الأزمات في طبيعتها؛ فهناك الأزمات الاقتصادية مثل: أزمات أسواق رأس المال، وانزلاق أسعار الصرف، وندرة الموارد، ونقص العمالة كما أن هناك أزمات يطلق عليها مسمى الكوارث الطبيعية مثل الزلازل، والبراكين تحدث في البيئة العامة للمنظمات

لتؤثر على عمل هذه المنظمات. كما أن هناك أزمات تحدث في البيئة العامة، والبيئة الخاصة للمنظمات، إذا ما تم التغاضي عنها أو فشلت في التكيف معها من قبل المنظمة، بانتهك لتشكل تهديداً حقيقياً لهذه المنظمات، ومن هذه الأزمات؛ أزمات الحروب، وتفاقم ظاهرتي الفقر والبطالة، وارتفاع التضخم، وقطع العلاقات الدبلوماسية مع دول أخرى. لقد شهدت السنوات القليلة الماضية ظهور أزمات في مناطق مختلفة من العالم، فجنون البقر، وأنفلونزا الطيور، وارتفاع أسعار النفط، والأزمة المالية العالمية، إلى أنفلونزا الخنازير، كلها أزمات حدثت في بلاد مختلفة من بلدان العالم، ولكنها أثرت، ولا زالت تؤثر اقتصادياً واجتماعياً، على كافة دول العالم دون استثناء؛ ما يدل على أننا نعيش فعلاً عصر الأزمات والكوارث، ولقد ساهم التقدم الهائل في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في عصر الانفتاح والعولمة إلى سرعة انتشار هذه الأزمات، فأصبحت الأحداث والأزمات، التي تقع في أي قطر من أقطار هذا الكوكب، تؤثر في باقي أقطاره رغم عدم وجود أي دور لها في حدوث هذه الأزمة. فمذ تفكك الاتحاد السوفييتي، إلى أزمة الخليج كما يسميها البعض، وما يقع الآن في فلسطين، وأخيراً أزمة الأسواق المالية الأمريكية أولاً ثم العالمية ثانياً، وغيرها من الأزمات والأحداث قد تأثرت بل عانت منها بلاد لم يكن لها يد؛ في حدوثها، هناك الكثير من الدول تعاني الآن أزمة مالية اقتصادية؛ متأثرة بالأزمة المالية العالمية التي عصفت بجميع الدول دون استثناء.

- تعد الأزمات جزء رئيسي في واقع الحياة البشرية والمؤسسية، وهذا يدفع إلى التفكير بصورة جدية في كيفية مواجهتها والتعامل معها بشكل فعال بما يؤدي إلى الحد من نتائجها السلبية، والاستفادة ما أمكن من نتائجها الإيجابية. كما حدث حين تعرضت شركة ارامكو في رمضان من عام ١٤٣٣هـ لهجوم إلكتروني استهدف شبكتها الإلكترونية.
- أهمية تطوير إدارة الأزمات بمنظمات الأعمال السعودية تتبع من: ١- تطلعات المملكة إلى الوصول إلى مصاف الدول المتقدمة ووجوب حل جميع المعوقات التي تعترض هذا الهدف ٢- الوضع السياسي والاقتصادي لدول الجوار الذي قد يتسبب في اشغال فتيل الأزمات من وقت لآخر. ٣- الاعتماد بشكل كبير على اليد العاملة الأجنبية وما قد تحدثه أو تتأثر به من أزمات بلدها.

موضوع النقاش ٦ ناقش أسلوب إدارة منظمات الاعمال السعودية للأزمات ، مع تقديم نموذج عن واقع إدارة الأزمة بمنظمة سعودية .

- وضع خطه للطوارئ قبل وقوع الازمه/ اخذ جميع الاحتياطات لمواجهة الازمه قبل وقوعها/  
التحلي بالهدوء والتفكير بحكمه لحل الازمه والخروج بأقل الخسائر عند وقوعها/ تنفيذ خطط  
الطوارئ المعدة لمثل هذه الحالات/ دراسة اسباب الازمه وتحليلها بعد الانتهاء منها لعدم  
تكرارها مستقبلا

- استعداد لما قد لا يحدث والتعامل مع ما حدث crisis Management لا يخفى على  
المتابع لسير الأحداث بخاصة السياسية منها ما للأزمات بكل أنواعها من دور في تاريخ  
الشعوب والمجتمعات سواء على صعيد الهدم أو البناء، وقراءة متأنية لدور الأزمة بشكل عام  
يفضي بنا إلى تلمس خيط يقودنا إلى حقيقة مفادها ان المجتمعات التي اعتمد الهرم القيادي  
فيها على فرق خاصة وكفوة في التعامل مع الأزمات كانت أصلب عودة وأكثر على  
المطاوعة والاستمرار من قريناتها التي انتهجت أسلوبا مغايرا تمثل بالتصدي المرتجل  
والتعامل بطرق غير مدروسة سلفا مع بؤر الصراع والتوتر ما أدى بالتالي إلى ضعفها  
وتفككها، فالأزمات ظاهرة ترافق سائر الأمم والشعوب في جميع مراحل النشوء والارتقاء  
والانحدار. ولو أمعنا النظر في ثنايا الأحداث التاريخية الكبرى لوجدنا أن الأزمة على مر  
العصور تتوسط المراحل المهمة في حياة الشعوب، فبين كل مرحلة ومرحلة جديدة ثمة أزمة  
تحرك الأذهان وتشعل الصراع وتحفز الإبداع وتطرق فضاءات بكر تمهد السبيل إلى مرحلة  
جديدة، غالبا ما تستبطن بوادر أزمة أخرى وتغييرا مقبلا آخر، وكان لنمو واتساع،  
المجتمعات ونضوب الموارد المتنوعة وشدة المنافسة السياسية والاقتصادية الكلمة الفصل في  
طول حياة الأزمات إلى حد أصبح تاريخ القرن السابق على سبيل المثال يشكل سلسلة من  
أزمات تتخللها مراحل قصيرة من الحلول المؤقتة، ومن هنا فقد نشأت أفكار جديدة من اجل  
دراسة وتحليل الأزمة ومحاولة الخروج منها بأقل الخسائر وتأخير الأزمة اللاحقة إن تعذر  
تعطيلها. ويرى (scher mehorn) أن الأزمة الإدارية إنما هي مشكلة غير متوقعة قد  
تؤدي إلى كارثة إن لم يجر حلها بصورة سريعة. وعرفها (اللوزي) بأنها كل موقف أو حدث  
يؤدي إلى أحداث تغيرات ايجابية وجادة في النتائج وهي حدث أو تراكم لمجموعة من،  
أحداث غير متوقع حدوثها تؤثر في نظام المؤسسة أو جزء منه وهي من الناحية العملية

انقطاع عن العمل كلياً أو جزئياً لمدة تطول أو تقصر لسبب معين يتبعها تأثر الكيان وتحوله.

### موضوع النقاش ٧ : ناقش تجربة المنظمات السعودية في تطبيقها للتسويق الأخضر ؟

- المنظمات في المملكة بدأت في السنوات الاخيرة اتباع نظام التسويق الاخضر ولكن يبقى الامر محدود والقلّة في المنتجات المتداولة اي المنتجات ذات المواصفات الخضراء قياساً بالمنتجات الخضراء والارتفاع النسبي للمنتجات الخضراء قياساً بالمنتجات الطبيعية واهم ما في ذلك ضعف الوعي الناتج من ضعف الحملات الاعلامية لهذه المنتجات ومميزاتها وخصائصها ، وهناك عدة أسباب نذكر منها : ١. ضعف المعلومات المؤدي الى ضعف الوعي لدى المستهلك. ٢. النسبة الضئيلة للمنتجات الخضراء قياساً بالمنتجات التقليدية. ٣. ضعف النشاط الترويجي لمنظمات الاعمال نحو المنتجات الخضراء. ٤. الارتفاع النسبي لأسعار المنتجات الخضراء بسبب اعتمادها على الموارد الطبيعية.

### موضوع النقاش ٨ إلى أي حسب رأيك يتصف المستهلك في المملكة العربية السعودية بخصائص المستهلك الاخضر .

- المستهلك السعودي اصبح من خلال الثقافة العالية التي لدى الغالبية يعمل بمواصفات المستهلك الاخضر دون ان يشعر او يعلم بذلك من خلال شرائه للمنتجات الصديقة للبيئة من دافع الغلق الذي يحمله على البيئة وانه على استعداد ليدفع اكثر من اجل ذلك في مقابل شعوره بالراحة من المنتج الذي يقتنيه

### موضوع النقاش ٩ عدد اهم التحديات التي تواجه التسويق الالكتروني في منظمات الاعمال السعودية

- اهم التحديات التي تواجه التسويق الالكتروني في منظمات الاعمال السعودية وإدارة التميز لمواجهتها : تواجه الإدارة المعاصرة لمنظمات الأعمال بمجموعة من التحديات التي فرضت ضرورة تبنى استراتيجيات ملائمة لمواجهتها ومن أهم هذه التحديات :

١. العولمة. The globalization of Business. ٢. الجودة والإنتاجية (رفع مستوى الإنتاجية وتحسين الجودة) Quality and productivity 3. اخلاقيات العمل والمسئولية الاجتماعية 4. Ethics and social Responsibilities. ٥. التنوع في قوة العمل Work Force Diversity. ٦. التغيير Change. ٧. زيادة صلاحيات العاملين. (Empowerment. 7) ، مداخل إدارة التميز: تسعى معظم المنظمات إلى إدارة ما يسمى بالتميز كأحد الأساليب التي تساعد على مواجهة المنافسة.

## موضوع النقاش ١٠ ناقش احدى التجارب الرائدة في ادارة التنوع الثقافي لدى شركة سعودية متعددة الثقافات

- المخيمات والتجمعات الاسرية لدى موظفي شركة سابك وهم من مختلف الجنسيات والعراقيات والديانات ..
- شركة سابك في خدمة البيئة والحفاظ عليها .
- شركة ارامكو وجهودها ومساهماتها في تعزيز الحفاظ على البيئة .
- شركة الاتصالات السعودية حيث تتنوع جنسيات وثقافات العاملين به وخاصة في الأعمال الميدانية .

## موضوع النقاش ١١ حسب معايير تصنيف الثقافات، ما هي حسب تقديرك انواع الثقافات السائدة في بيئة الاعمال السعودية

- الثقافة السائدة هي نتاج تفاعل عفوي وتراكم عشوائي لمجموعة من القيم والعادات والمهارات والأنماط السلوكية. هذا التفاعل يشكل عبر الزمان خصوصية المكان الثقافة السائدة لهذا المجتمع أو ذلك. وبالتالي علينا العودة دائماً إلى الثقافة السائدة عند محاولة دراسة ظاهرة من الظواهر سواء كانت اجتماعية أو تربوية أو اقتصادية حتى نستطيع تحديد الموقف الراهن إزاء هذه المشكلة التي نحن بصدد دراستها.

موضوع النقاش ١٢ ناقش إحدى التجارب المتميزة لشركة عائلية بالمملكة العربية السعودية .

- شركة ابن لادن التي تم تأسيسها من قبل ابن لادن حتى كبرت واصبحت شركة مقاولات عالميه امتازت في تنفيذ اكبر المشاريع منذ سنوات طويله واهم ما تقوم به مشاريع الحرمين الشريفين ورئاستها لازالت مستمرة من جيل الى جيل وتميزها بالجودة والسرعة والالتقان في تنفيذ مشاريعها..
- الجريسي للأدوات القرطاسية ونجاحه المبهر بعد حرب الخليج لتمويله القوات المسلحة بالأدوات القرطاسية واجهزة الطباعة والكمبيوتر
- من الشركات العائلية الناجحة في المملكة العربية السعودية شركة عبداللطيف جميل الذي ساهمت وبشكل كبير جعل سيارات تويوتا السيارة الاولى في المملكة عن طريق التوزيع الجيد لفروع الشركة ومراكز الصيانة والمساهمة مع الشركة الام في اليابان لتصميم السيارات لتتناسب البيئة في المملكة .
- شركة الراجحي من أنجح الشركات العالمية في الرئاسة والنمو والتميز المصرفي .
- شركة با طوق لإنتاج الحلويات

موضوع النقاش ١٣ حسب رأيك ما هي العوامل التي ساهمت في نجاح واستمرار الشركات العائلية بالمملكة العربية السعودية .

- الترابط الأسري والتواصل والتعاون والتلاحم بين أفراد العائلة الواحدة
- ١- القيم والعادات الإسلامية. ٢- وجود هدف او مجموعة من الأهداف الموحدة.
- ٣- مشاركة افراد الأسرة المالكة في العمل والمتابعة. ٤- اتفاقية الحصص تكون مكتوبة ومحدده. ٥- وضوح الخطة الاستراتيجية القصيرة والبعيدة المدى. ٦- الالتزام بالاجتماعات الدورية لمناقشة سير العمل.

موضوع النقاش ١٤ ناقش مدة توافر المبادئ الستة لحوكمة الشركات حسب منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية في لائحة حوكمة الشركات السعودية المتاحة في الرابط التالي:

[http://www.cma.org.sa/Ar/News/Pages/CMA\\_N\\_517.aspx](http://www.cma.org.sa/Ar/News/Pages/CMA_N_517.aspx)

- وقد عملت الهيئة سوق المال على إعداد اللوائح التنفيذية بعد أخذ مرئيات المختصين من الجهات الحكومية والقطاع الخاص، وقد أصدر مجلس الهيئة اللوائح التنفيذية الآتية: قواعد الكفاية المالية ولائحة إجراءات الفصل في منازعات الأوراق المالية وقواعد مكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب ولائحة الاندماج والاستحواذ ولائحة صناديق الاستثمار ولائحة حوكمة الشركات ولائحة صناديق الاستثمار العقاري ولائحة أعمال الأوراق المالية ولائحة الأشخاص المرخص لهم ولائحة سلوكيات السوق ولائحة طرح الأوراق المالية وقواعد التسجيل والإدراج وقائمة المصطلحات المستخدمة في لوائح هيئة السوق المالية وقواعدها وترحب هيئة السوق المالية بالآراء والمقترحات ذات العلاقة باللوائح التنفيذية.