

علم الاجتماع السياحي

محاضرة 1

- من فروع علم الاجتماع يهتم بدراسة الظاهرة السياحية و المجتمع السياحي وما يتعلق بهما من مشكلات و علاقات و تنظيم :
- السفر
- علم النفس
- علم الاجتماع السياحي
- لا شيء مما ذكر

- من أحدث فروع علم الاجتماع نشأة :
- علم النفس
- علم الاجتماع السياحي
- علم الانثروبولوجيا
- علم التخطيط الاجتماعي

- انتقال الإنسان من أجل تلبية حاجاته الأساسية قديماً :
- الانتقال
- السفر
- السياحة
- التاريخ

- الانتقال يغلب عليه صفة :
- التخطيط
- التنوع
- عدم التخطيط
- الفوضوية

- الانتقال من مكان إلى آخر لأسباب متعددة سياحية وعلاجية وتجارية و دينية :
- الانتقال
- السفر
- السياحة
- التاريخ

- نشاط السفر المخطط بدقة لغرض محدد كالترفيه أو المتعة أو الاستجمام :
- الانتقال
- السفر
- السياحة
- التاريخ

- أي العبارات التالية تعتبر صحيحة :
- لا علاقة للسياحة بالسفر و الانتقال
- السياحة سفر و انتقال و ليس بالضرورة أن يكون السفر و الانتقال سياحة
- السياحة و السفر و الانتقال لهم نفس المعنى و الهدف
- السفر و الانتقال يعتبران سياحة
- وجدت السياحة في العصور القديمة :
- بعد الميلاد
- قبل القرن الخامس الميلادي
- في القرن الرابع عشر الميلادي
- في أوائل القرن العشرين
- انتقال الإنسان في الصور القديمة تميز بأنه :
- يتبع الحكومات
- مخطط
- يتبع التنظيم القبلي
- لم يخضع لأي تنظيم
- من الأغراض التي جعلت الإنسان يسعى إلى الانتقال :
- التجارة و تسويق منتجاته
- المتعة
- أداء العبادة
- جميع ما ذكر
- اشتغال الإنسان بالزراعة جعلته يلجأ إلى :
- عدم الاستقرار
- التجارة و السفر لتسويق منتجاته
- الاشتغال بالتعليم
- لرغبة في السفر لتحقيق المتعة
- هم السياح الحقيقيون :
- المسافرون
- البدو
- التجار
- المزارعين
- مارسوا أول الرحلات لتبادل البضائع التي تفيض عن حاجتهم :
- العلماء
- الصناع
- المزارعين

- التجار
- من أسباب الرحلات في العصور القديمة :
- تحقيق الفائدة
- حب الاستطلاع
- الدافع الديني
- كل ما ذكر
- من أمثلة الذين ارتحلوا من أجل اكتشاف العادات و التقاليد و أساليب الحياة لدى الشعوب الأخرى في العصور القديمة :
- المؤرخ الإغريقي هيرودوت
- ابن بطوطة
- ماجلان
- كولومبس
- شعوب قامت بالرحلات في العصور القديمة لتحقيق علاقات متبادلة مع القبائل و الدويلات المجاورة :
- اليونانيون
- الفينيقيون
- الهنود و الصينيون
- جميع ما ذكر
- الشعوب التي قامت بالرحلات في العصور القديمة من أجل :
- الغزو الديني
- الغزو الفكري
- تكوين علاقات متبادلة مع الدول المجاورة
- جميع ما ذكر
- العصور الوسطى تمتد من :
- ميلاد سيدنا عيسى إلى اليوم
- من القرن 8 إلى 14 ميلادي
- من القرن 15 ميلادي إلى الآن
- قبل القرن الخامس الميلادي
- العصور الحديثة تمتد من :
- ميلاد سيدنا عيسى إلى اليوم
- من القرن 8 إلى 14 ميلادي
- من القرن 15 ميلادي إلى الآن
- قبل القرن الخامس الميلادي

- ازدهرت السياحة في العصور الوسطى في البلدان :
- البلدان الإسلامية
- آسيا
- أوروبا
- كل ما ذكر
- مدينة كانت مصدر إشعاع تجاري و علمي في أوروبا في العصور الوسطى فجلبت لها الرحالة من التجار و العلماء :
- باريس
- مونت كارلو
- بغداد
- قرطبة
- من أشهر الرحالة العرب في العصور الوسطى :
- ماجلان
- ابن بطوطة
- فاسكوديجاما
- هارون الرشيد
- دون ابن بطوطة في كتابه ما شاهده في رحلاته في آسيا و إفريقيا :
- تحفة الأعمار و الأبصار
- القصور و المدائن الإسلامية
- تحفة الأنظار في غرائب الأمصار و عجائب الأسفار
- المنتخب في ما زار ابن بطوطة
- زار بغداد في عصر هارون الرشيد :
- ماجلان
- الإمبراطور الفرنسي شارلمان
- مارك بولو الإيطالي
- كولومبوس
- قام برحلة في العصور الوسطى لفلسطين و أرمينيا و جزيرة العرب و الصين :
- ماجلان
- الإمبراطور الفرنسي شارلمان
- مارك بولو الإيطالي
- كولومبوس
- من الأمور التي شجعت السياحة بعد الحرب العالمية :
- تطور صناعة الطائرات و السيارات و القطارات و الفنادق
- تطور البنية التحتية للسياحة

- زيادة الأجور و أوقات الفراغ لدى الناس
- كل ما ذكر
- من الذين قاموا بعمل اكتشافات جغرافية في عصر النهضة :
- فاسكوديجاما
- كلومبوس
- ماجلان
- كل ما ذكر
- ماجلان وكولومبس و فاسكو ديجاما أسهموا في تطور السياحة :
- قديماً
- في العصور الوسطى
- بمفهومها الحديث
- لا شيء مما ذكر
- اتجه السياح إلى قارات العالم الجديد في :
- القرن العشرين الميلادي
- آخر القرن 18 الميلادي
- 1947م
- 1981م
- اتجه السياح إلى قارات العالم الجديد في آخر القرن الثامن عشر الميلادي و السبب في ذلك :
- ظروف الحرب
- غلاء المعيشة
- تطور وسائل المواصلات
- زيادة فترات الإجازة
- محاضرة 2
- الاهتمام بتعريف السياحة تعريفاً دقيقاً يفيدنا في :
- تنشيط السياحة
- زيادة واردات السياحة
- تنظيم العمل بين مختلف الهيئات و المؤسسات الدولية المهتمة بالسياحة
- كل ما ذكر
- يقال للماء ساح إذا :
- تجمد
- تبخر
- جرى على الأرض
- تغلغل في التربة

- معنى كلمة السياحة في اللغة :
- الجري على الأرض
- تنقل في الأرض للنزهة و الفرجة
- الإحساس بجمال الطبيعة
- التبادل التجاري بين الناس

- لفظ مستحدث في اللغة اللاتينية يدل على السياحة :
- Live out
- To tour
- Tourism
- Go to

- لفظ في الانجليزية بمعنى يدور و يجول :
- Live out
- To tour
- Tourism
- Go to

- تعريف هيرمان فون للسياحة ركز على :
- الجوانب الاقتصادية لحركة السياحة
- استبعد عنصر الربح من الأنشطة السياحية
- أشار للبعد السياسي للدول المستضيفة
- يحدد العلاقات و الخدمات المادية التي ينتفع بها السائح مقابل أجر مادي

- تعريف جوير فولر للسياحة ركز على :
- النواحي التي تشبعها السياحة معنوياً و نفسياً
- استبعد عنصر الربح من الأنشطة السياحية
- أشار للبعد السياسي للدول المستضيفة
- يحدد العلاقات و الخدمات المادية التي ينتفع بها السائح مقابل أجر مادي

- تعريف جلاكسمان للسياحة ركز على :
- النواحي التي تشبعها السياحة معنوياً و نفسياً
- مفهوم الإقامة المؤقتة للسائح
- أشار للبعد السياسي للدول المستضيفة
- يحدد العلاقات و الخدمات المادية التي ينتفع بها السائح مقابل أجر مادي

- تعريف ليفيه للسياحة ركز على :
- النواحي التي تشبعها السياحة معنوياً و نفسياً
- استبعد عنصر الربح من الأنشطة السياحية

- أشار للبعد السياسي للدول المستضيفة
- يحدد العلاقات و الخدمات المادية التي ينتفع بها السائح مقابل أجر مادي
- تعريف صلاح الدين عبدالوهاب للسياحة ركز على :
- النواحي التي تشبعتها السياحة معنوياً و نفسياً
- استبعد عنصر الربح من الأنشطة السياحية
- أشار للبعد السياسي للدول المستضيفة
- يحدد العلاقات و الخدمات المادية التي ينتفع بها السائح مقابل أجر مادي
- تعريف بيتر جريج للسياحة ركز على :
- النواحي التي تشبعتها السياحة معنوياً و نفسياً
- استبعد عنصر الربح من الأنشطة السياحية
- أشار للبعد السياسي للدول المستضيفة
- يحدد العلاقات و الخدمات المادية التي ينتفع بها السائح مقابل أجر مادي
- تعريف بيرنيكر للسياحة ركز على :
- النواحي التي تشبعتها السياحة معنوياً و نفسياً
- استبعد عنصر الربح من الأنشطة السياحية
- أشار للبعد السياسي للدول المستضيفة
- تحديد شرط الارادة والبعد الزمني وعدم اشتمال السياحة أي شئ يتعلق بعمل السائح
- تعريف دي ماير للسياحة ركز على :
- النواحي التي تشبعتها السياحة معنوياً و نفسياً
- دوافع السياحة
- أشار للبعد السياسي للدول المستضيفة
- يحدد العلاقات و الخدمات المادية التي ينتفع بها السائح مقابل أجر مادي
- تعريف هينكز و كراف للسياحة ركز على :
- النواحي التي تشبعتها السياحة معنوياً و نفسياً
- لا تؤدي للإقامة الدائمة و لا تشمل نشاط اقتصادي
- أشار للبعد السياسي للدول المستضيفة
- يحدد العلاقات و الخدمات المادية التي ينتفع بها السائح مقابل أجر مادي
- تعريف ترويزي للسياحة ركز على :
- النواحي التي تشبعتها السياحة معنوياً و نفسياً
- استبعد عنصر الربح من الأنشطة السياحية
- أشار للبعد السياسي للدول المستضيفة
- يحدد العلاقات و الخدمات المادية التي ينتفع بها السائح مقابل أجر مادي
- تعريف جولدن للسياحة ركز على :

- النواحي التي تشبعها السياحة معنوياً و نفسياً
- استبعاد عنصر الربح من الأنشطة السياحية
- أشار أن الغرض من السفر لا يكون الكسب المؤقت أو الدائم
- يحدد العلاقات و الخدمات المادية التي ينتفع بها السائح مقابل أجر مادي
- أدرج تعريفه في القاموس السياحي في مونت كارلو :
- جولدن
- دي ماير
- صلاح عبدالوهاب
- بيرنيكر
- كل شخص يزور بلداً غير التي اعتاد على الإقامة فيها لمدة لا تقل عن أربع وعشرين ساعة :
- الزائر
- المقيم
- السائح
- لاشيء مما ذكر
- يعتبر تعريف صلاح الدين عبد الوهاب للسياحة من إحدى التعريفات الحديثة و محتواه :
- كل شخص يزور بلد غير التي اعتاد عليها
- الإقامة المؤقتة خارج الدولة بغرض الاستجمام
- نشاط التنقلات البشرية الشديد حساسية للعوامل السياسية
- العلاقات و الخدمات المرتبطة بعملية تغيير المكان و قتيماً و تلقائياً و ليس لأسباب تجارية أو حرفية
- هيئة عرفت السائح 1937 م بأنه كل شخص يزور بلداً غير التي اعتاد على الإقامة فيها لمدة لا تقل عن أربع وعشرين ساعة :
- منظمة السياحة الدولية
- الأمم المتحدة
- عصبة الأمم
- منظمة السياحة العربية
- من الفئات التي استثناءها تعريف عصبة الأمم للسائح :
- المسافر من أجل الحصول على وظيفة
- الذين يعبرون الحدود لبلد آخر أو المقيمين على الحدود
- الذين يأتون للتعليم أو الإقامة الدائمة
- الذين يعملون في بلد و يقيمون في بلد مجاور

- هيئة عرفت السائح بأنه كل شخص يقيم خارج موطنه لمدة أربع وعشرين ساعة على أن لا تتحول هذه الإقامة إلى إقامة دائمة :
- منظمة السياحة الدولية
- عصابة الأمم
- هيئة الأمم المتحدة
- منظمة السياحة العربية

- التعريف المستخدم للسائح في الإحصاءات السياحية وجميع البيانات المتعلقة بها لغالبية دول العالم هو تعريف السائح لـ :
- منظمة السياحة الدولية
- الأمم المتحدة
- عصابة الأمم
- منظمة السياحة العربية

- من عوامل تطور السياحة في القرن العشرين :
- تطور وسائل النقل و وسائل الإعلام
- ارتفاع مستوى معيشة الفرد و زيادة أوقات الفراغ
- تشجيع الدول للسياحة وظهور الكثير من هيئات السياحة
- كل ما ذكر

- من عوامل تطور السياحة في القرن العشرين خاصة في مجال السياحة والسفر الدولي :
- الحروب العالمية
- المجاعات
- تطور وسائل النقل
- كل ما ذكر

- ساهمت وسائل الإعلام في تطور السياحة من خلال :
- تذييل المسافات الطويلة
- سهولة نقل الأخبار و زيادة رغبة السياح في التعرف عن ما رأوه عن قرب
- ارتفاع المستوى الاجتماعي و الثقافي
- انتشار السلام و الأمن

- محاضرة 3

- ظاهرة السياحة موجودة من :
- العصر الحديث
- القدم
- العصور الوسطى
- لا شيء مما ذكر

- السياحة ك..... من العلوم الحديثة نسبياً :
- ممارسة
- علم
- ظاهرة
- وجود
- السبب في قفزة علم السياحة مقارنة بالعلوم الاجتماعية الأخرى في القرن التاسع عشر :
- قيام الثورة الصناعية في منتصف القرن 19 م
- تطور وسائل النقل و المواصلات
- تطور العلوم الاجتماعية
- 1 و 2
- أسباب تطور علم السياحة بعد الحرب العالمية الثانية كما يرى دجلاس بيرس :
- التطور التكنولوجي و تطور الأفكار الثقافية و الإجتماعية
- تطور وسائل النقل و المواصلات و الاتصالات
- سهولة تبادل الخبرات و المعرفة و انتشار السلام العالمي
- اهتمام المنظمات الدولية و المجتمع الدولي بالسياحة
- يرى دجلاس بيرس أن علم السياحة تطور في الخمسينيات بعد الحرب العالمية الثانية بما يتوافق مع :
- المشاريع المحلية
- مؤتمرات السلام
- الحروب العالمية
- حركة السياحة الدولية
- يتمثل تطور علم السياحة في الثمانينات و التسعينيات من خلال :
- أصبحت السياحة تدرس في الكليات و المعاهد
- قيام الجامعات و الهيئات الدولية بالبحوث التطبيقية للسياحة
- دراسة المؤثرات الثقافية والاجتماعية و الاقتصادية للسياحة
- كل ما ذكر
- تعدد هي الطرق التي تسهم بها السياحة للتغير في قيمة النظم و السلوك الفردي و العلاقات العائلية و أسلوب الحياة و المستوى المعيشي :
- التحليلات الاقتصادية
- العوامل الاجتماعية و الثقافية
- العوامل التاريخية
- كل ما ذكر
- معظم الدراسات الأولية للسياحة تركز على :
- العائد المادي و التحليلات الاقتصادية

- الأهمية الثقافية
- العوامل التاريخية
- العوامل النفسية
- تهتم بدراسة الاتصال الطبيعي بين السائح و المضيف و نتائج ذلك و توقعاته المستقبلية :
- الضيافة
- الثقافة الاجتماعية
- العلاقات بين السائح و المضيف
- الانتقال
- سوف تلعب السياحة دوراً رئيسياً في تحقيق الاتصال بين الناس في الفترة ما بين عام 2000 و 2020 و ذلك بسبب :
- اعتماد الإنسان على الخدمات الآلية
- شوق الإنسان للحياة الاجتماعية و مخالطة الناس
- لتحقيق التواصل بين الناس
- كل ما ذكر
- تأثر حركة السفر الجوي و البحري و البري أثناء فترة الركود الاقتصادي :
- كبيراً
- متوسطاً
- كبير جداً
- ليس كبيراً
- يسبب الركود الاقتصادي للسياح :
- تقليل حركة الطيران
- إيقاف نشاط الرحلات الجوية
- تقليل حجم الموازنات المرصودة للإجازات و السياحة
- كل ما ذكر
- يتوقع أن يشكل أهم سوق سياحي في المستقبل القريب :
- شرق آسيا
- أوروبا
- الشرق الأوسط
- غرب أوروبا
- يتوقع أن يصل عدد السياح إلى :
- 500 مليون سائح
- 780 مليون سائح
- 637 مليون سائح

- 550 مليون سائح
- يتوقع أن تزداد عائدات السياحة بنسبة :
- 80%
- 90%
- 50%
- 15%
- يتوقع زيادة عائدات السياحة إلى :
- 637 مليون دولار
- 527 مليون دولار
- 527 مليار دولار
- مليار دولار
- السياحة الداخلية في الدول النامية مرهونة بـ :
- الاستقرار السياسي
- العلاقات الدولية
- عوامل الجذب السياحي
- سهولة تأشيرات الدخول
- يتمتع إقليم بأعلى معدلات نمو سياحي سنوي نظراً لتنوع عناصر الجذب السياحي فيه :
- استراليا
- جنوب إفريقيا
- شرق أوروبا
- آسيا والمحيط الهادي
- خبرة السياح سوف تؤدي إلى :
- البحث عن أسواق سياحية جديدة
- استبدال السياحة السنوية بـ سياحة قصيرة متعددة
- الابتعاد عن عوامل جذب السياحة
- اللجوء لسياحة الرياضة
- مجالات السياحة التي يتوقع أن يزداد الإقبال عليها :
- الاستجمام
- الرياضة و المغامرة
- السياحة الريفية و الثقافية
- كل ما ذكر
- وسائل السياحة في المستقبل ستعتمد على :

- النقل البري
- النقل البحري
- النقل الجوي
- الدمج بين وسائل النقل البرية و البحرية و الجوية
- ستبقى سياحة في المستقبل الأكثر انتشاراً :
- الريف
- الشواطئ
- الجبال
- المدن الحديثة
- في المستقبل سيزداد استخدام في تخطيط السياحة و إدارة الخدمات :
- الكمبيوتر
- المكاتب الروتينية
- مخلصي التأشيرات
- كل ما ذكر
- الأسلوب المستخدم في تخطيط النشاط السياحي في العالم :
- العشوائية
- التخطيط الروتيني
- التخطيط العلمي
- التخطيط الطبقي
- الأسلوب العلمي المستخدم في تخطيط النشاط السياحي سوف يهتم بوضع حلول :
- للمشكلات البيئية
- للمشكلات الاجتماعية
- للمشكلات الثقافية
- 2 و 1
- السياحة التي سيتجه إليها الأنظار في المستقبل :
- السياحة البحرية
- السياحة الريفية
- السياحة التاريخية
- سياحة أبعد من حدود الأرض
- الجمعيات التي ستطالب بالوعي البيئي و تقليل تدمير البيئة وتلوثها سوف يكون حجتها في ذلك :
- تنشيط الاهتمام بالبيئة
- تنشيط الاهتمام بالاقتصاد
- الترويج السياحي

- كل ما ذكر
- محاضرة 4
- كعلم لصيق بالإنسان يستهدف تحقيق و إشباع رغباته في حله و ترحاله نفسياً و
جسماً و ذهنياً :
- علم النفس
- علم السياحة
- علم الاجتماع
- علم التخطيط
- علم يختص بكل ما يتعلق بالإنسان من الناحية الاجتماعية وما يختص بالإنسان و
بيئته المحيطة :
- علم النفس
- علم السياحة
- علم الاجتماع
- علم التخطيط
- الهدف من العلوم الاجتماعية :
- فهم الظواهر الاجتماعية تفسيرها و التنبؤ بمستقبلها
- محاسبة الفرد على أفعاله
- تخطيط حياة الإنسان
- علاج المشاكل النفسية
- حدد كوهين 1984 م وجهات نظر علم الاجتماع للسياحة ب :
- السياحة و الضيافة كنشاط تجاري و لقضاء وقت الفراغ
- عملية تبادل ثقافي و تعبير عن موضوعات ثقافية
- شئ حديث يختلف عن السفر التقليدي و نموذج للعلاقات الفرعية
- كل ما ذكر
- من خلال منهج البحث الاجتماعي يمكن البحث في موضوعات أساسية للسياحة مثل :
- البحث في السياحة
- بناء الوظيفي للنظام السياحي
- العلاقة بين السياح و السكان المحليين
- آثار السياحة المتعددة على المجتمع
- هي المنجزات التي يفاخر بها الإنسان بتحقيقها و تتصل بجذوره الماضية و بالعزم
بالمضي قدماً نحو المستقبل :
- التاريخ و الآثار
- المجتمع

- الثقافة
- المناظر الطبيعية
- الآثار الصامدة عبر الزمن تشد إليها الرحالة من أجل :
- للاستجمام
- ممارسة الرياضة
- للعبرة و المتعة و تذكر الماضي
- كل ما ذكر
- تعتبر السياحة حتى منتصف القرن الماضي :
- سياحة رياضية
- زيارة ثقافية
- زيارة اجتماعية
- سياحة ترفيهية
- يمكن حماية السائح و حقوقه ودعم السياحة وتنشيط فعاليتها من خلال :
- العلاقات الثقافية
- القوانين والتشريعات الدولية
- المعرفة
- كل ما ذكر
- على المستوى المحلي تهتم السياحة بالقوانين و التشريعات السياسية التي تفرضها الدول في إجراءات :
- الدخول و الخروج و التأشيرات و الجمارك
- أنظمة النقد و الضرائب
- التوظيف و الاستثمار و استغلال الاراضي
- حماية السائحين و البيئة و الصحة العامة و المناطق الأثرية
- أحد فروع المعرفة تهتم بمعالجة سلوك الإنسان ودوافعه الداخلية و انفعالاته و ميوله وما يترتب عليها من ردود أفعال و علاقات مع الآخرين :
- علم السياحة
- علم الاجتماع
- علم النفس
- علم التخطيط
- يتم الاهتمام في النواحي النفسية في السياحة لأن :
- السياحة فيها ربح مادي
- السائح و المضيف كل منهما إنسان
- تحقيق الأبعاد الثقافية
- لاشيء مما ذكر

- يركز علم على أهمية العملية الإنتاجية و التسويق للمنتجات و الأنشطة الاقتصادية وتحليل ثمن السلعة و الفائدة :
- علم الاجتماع
- علم النفس
- علم السياحة
- علم الاقتصاد
- تستخدم البضائع في تنمية السياحة لبلد ما :
- المستوردة
- المحلية
- الأجنبية
- الثمينة
- هو المبحث الأساسي للتحليلات السياحية التي تفيد اقتصاد السياحة العالمية :
- استخدام البضائع المحلية
- تبادل العملة
- التوازن عن طريق المدفوعات التي تنتج عن السياحة
- كل ما ذكر
- تستفيد السياحة من الاقتصاد في :
- تخطيط العروض السياحية
- تنشيط السياحة الدولية والمحلية
- يسهم في الحركة الاستثمارية السياحية
- كل ما ذكر
- أهم المعلومات التي يسعى السائح لمعرفة قبل رحلته :
- أحوال الطقس
- أسعار صرف العملات
- أسعار الإقامة و النقل و المواصلات
- كل ما ذكر
- تعتمد سرعة حصول السائح على معلومات عن رحلته على :
- النشاط الثقافي
- شبكة المعلومات الإلكترونية
- المكاتب السياحية
- كل ما ذكر
- ترجع أهمية الإدارة المتقدمة للسياحة واستخدام أساليب التقنية في :
- تثقيف السائح

- سرعة الحصول على معلومة
- الكسب المادي
- التعاون الثقافي
- نجاح التخطيط للسياحة يعتمد على :
- الاهتمام بالبيئة
- التعاون الثقافي
- التنظيم الإداري و التقنى
- مستوى الدخل المرتفع
- من الأسباب التي جعلت علوم البيئة تطفى في السنوات الأخيرة على الدراسات الطبيعية و الاجتماعية :
- تعرض البيئة لمخاطر التلوث
- تعرض الإنسان للكثير من الأمراض المزمنة و المعدية من الغذاء و الهواء
- تنشيط السياحة
- كل ما ذكر
- من الجوانب السلبية للسياحة الغير مخططة :
- المشروعات السياحية التي تدمر البيئة
- تلوث البيئة
- تغير فطرية البيئة
- كل ما ذكر
- تقوم السياحة كما ترى ذلك علوم البيئة على :
- تعمير المناطق النائية
- استغلال المواد المهذرة
- زيادة المساحات الخضراء
- كل ما ذكر
- السياحة تقوم على سياحة فطرية يستمتع بها السائح دون تغيير أو استنزاف :
- القديمة
- الحديثة
- العلاجية
- الرياضية
- من العلوم التي لها علاقة وثيقة بالسياحة مثل :
- التخطيط و التسويق
- اللغة
- الإرشاد السياحي
- علم الأغذية

محاضرة 5

- هي السياحة ذات الطلب الأساسي و ترتبط غالباً بمواسم الإجازات في الدول المصدرة للسياحة و بالطقس المناسب للدول المستضيفة للسياحة و السياحة الثقافية :
- السياحة الأساسية
- السياحة الثانوية
- السياحة الاجتماعية
- السياحة الدينية

- السياحة تعتبر سياحة ثقافية ترويحية مغامرات :
- السياحة الأساسية
- السياحة الثانوية
- السياحة الاجتماعية
- السياحة الدينية

- ترتبط السياحة الأساسية غالباً ب :
- مواسم الإجازات
- طقس الدولة المضيفة
- السياحة الثقافية
- كل ما ذكر

- تحدث السياحة عندما تنخفض نسبة الإشغال في الفنادق :
- السياحة الأساسية
- السياحة الثانوية
- السياحة الاجتماعية
- السياحة الدينية

- تقوم الفنادق في السياحة الثانوية بتقديم العروض و تخفيض أسعار الغرف و تسهيل إجراءات الدفع من أجل :
- الحفاظ على البيئة
- تنشيط السياحة المحلية
- ملء فراغ الفنادق و زيادة نسبة الإشغال
- تقليل المصروفات

- أي العبارات التالية صحيحة :
- الجهد المبذول في السياحة الثانوية أقل من الجهد المبذول في السياحة الأساسية
- الجهد المبذول في السياحة الأساسية أقل من الجهد المبذول في السياحة الثانوية
- يتساوى الجهد المبذول في السياحة الثانوية و الأساسية
- لا شئ مما ذكر صحيح

- يلجأ لها السائح للترويح عن نفسه و بهدف البعد عن الحياة الروتينية وتكون أسبوعية أو شهرية أو سنوية ي مكان معتاد أو أماكن متعددة :
- السياحة الترويحية
- السياحة الثانوية
- السياحة الاجتماعية
- السياحة الدينية
- من أنواع السياحة لإشباع الرغبة المعرفية حضور الندوات و معارض الكتب و مسابقات الشعر أو لأماكن تاريخية يرجى التعرف عليها :
- السياحة الثقافية
- السياحة للمؤتمرات
- السياحة الاجتماعية
- السياحة الدينية
- يلجأ لها المواطن المهاجر عن بلده لزيارة أقرباه أو التعرف عليهم و التعرف على التغييرات في الوطن :
- السياحة الترويحية
- السياحة الاجتماعية
- السياحة الاجتماعية
- السياحة الدينية
- يطلق عليها سياحة الجذور أو الأصول العرقية :
- السياحة الترويحية
- السياحة الاجتماعية
- السياحة الاجتماعية
- السياحة الدينية
- هدف السائح منها الشراء و التبضع :
- السياحة الأساسية
- السياحة الثانوية
- السياحة الاجتماعية
- السياحة للمشتريات أو التسوق
- تسعى الدول لتكون سوق تجارية رائجة تعرض فيها المنتجات بأسعار مناسبة من أجل :
- الاهتمام بالبيئة
- تنشيط الفعاليات الثقافية
- جذب السياح
- قبول المهاجرين

- السياحة بهدف عمل الهوايات كالرياضة و زيارة المتاحف و المعارض :
- السياحة الاجتماعية
- السياحة الهوايات
- السياحة الاجتماعية
- السياحة الدينية
- تقوم بتنظيم سياحة الهوايات :
- منظمة السياحة الدولية
- مكاتب السياحة
- الجمارك
- مكاتب الطيران
- تجذب الجامعات و الكليات و المعاهد العلمية و مراكز التدريب على مستوى العالم السياح و هذا ما يسمى بـ :
- السياحة التعليم و التدريب
- السياحة الثقافية
- السياحة الاجتماعية
- السياحة الدينية
- تعتمد سياحة المهرجانات و الأعياد على :
- المؤتمرات
- المتاحف
- التشويق و العروض الشعبية
- العروض على الفنادق
- السياحة العلاجية تكون في :
- الدول النامية
- الدول الفقير
- الدول المتقدمة سياحياً
- جميع دول العالم
- السياحة العلاجية سابقاً كانت حكر على :
- الفقراء
- الأغنياء
- الطبقة المتوسطة
- الطبقات الحاكمة
- من العوامل التي تساعد على قيام السياحة العلاجية في دولة ما :
- توفر المياه المعدنية أو الكبريتية
- توفر المجمعات الصحية الفندقية

- توفر الكفاءات المدربة على العلاج التقليدي و المتقدم
- جميع ما ذكر
- تنقسم السياحة العلاجية إلى :
 - داخلية وخارجية
 - مرضية و نقاهة
 - إستشفائية و وقائية حرة
 - طويلة و قصيرة
- من الأسباب التي ساعدت الطبقات الوسطى بالقيام بالسياحة العلاجية :
 - توفر التأمين الطبي
 - زيادة دخل الفرد
 - العروض السياحية
 - 2 و 1
- سياحة تقوم على العواطف الدينية لدى كثير من الناس :
 - السياحة الأساسية
 - السياحة الثانوية
 - السياحة الاجتماعية
 - السياحة الدينية
- أبرز الأماكن التي تنشط فيها السياحة الدينية لدى المسلمون :
 - كابول
 - مكة والمدينة
 - البصرة
 - الدار البيضاء
- تهدف إلى إشباع رغبات السانحين في ممارسة رياضتهم المختلفة أو مشاهدتها :
 - السياحة للهوايات
 - السياحة الرياضية
 - السياحة الاجتماعية
 - السياحة الدينية
- من أبرز المناسبات السياحية الرياضية في العالم :
 - مؤتمر الصداقة
 - معارض الكتاب
 - كأس العالم
 - مهرجان الرماية

- تستغل الطبيعة في تشجيع السياحة الرياضية لرياضة :
- التزلج على الجليد
- القنص و السفاري
- الغطس
- كل ما ذكر

- ازدهرت سياحة المؤتمرات :
- في الخمسينيات
- في القرن الرابع الميلادي
- بعد الحرب العالمية الأولى
- بعد الحرب العالمية الثانية

- السياحةيقوم بها الفرد بتنظيم رحلته بنفسه و اختيار الأماكن التي يرغب بزيارتها
في الوقت المناسب له و حسب ظروفه :
- السياحة الأساسية
- السياحة الثانوية
- السياحة الاجتماعية
- السياحة الفردية

- تتطلب السياحة الفردية من الفرد :
- توفير مبلغ مادي كبير
- الاتصال بمكاتب السياحة
- التدريب في معاهد السياحة
- الإلمام بالخرائط و الإرشادات و الطرق

- تقوم دائماً بتنظيم السياحة الجماعية :
- منظمات السياحة العالمية
- شركات السياحة
- مكاتب الطيران
- المطارات الدولية

- تكون السياحة عن طريق الجو للمناطق :
- القريبة
- البعيدة و التي دخلت سوق السياحة حديثاً
- النشطة سياحياً
- كل ما ذكر

- ازدهرت السياحة عن طريق البحار و الأنهار بسبب :
- السلام العالمي

- تطور وسائل النقل البحرية
- تنظيم البيئة
- كل ما ذكر

- تنهض السياحة النهرية في حوض :
- البحر الأحمر
- الخليج العربي
- الميسسبي
- النيل

- أقدم وسائل النقل بصفة عامة :
- السياحة البرية
- السياحة النهرية
- السياحة بالجو
- السياحة البحرية

- السياحة البرية تحتل في السياحة العالمية :
- الأولى
- الثانية
- الثالثة
- الرابعة

- السياحة البرية تحتل في السياحة الداخلية :
- الأولى
- الثانية
- الثالثة
- الرابعة

- تحتل المرتبة الأولى في السياحة العالمية :
- السياحة البرية
- السياحة بالجو
- السياحة النهرية
- السياحة البحرية

- تدخل القطارات ضمن السياحة :
- البرية
- البحرية
- النهرية
- لا شيء مما ذكر

- الأسباب التي جعلت السياحة البرية الأولى داخلياً و الثانية عالمياً :
- قلة التكاليف
- المرونة في التوقيت
- المرونة في المكان
- كل ما ذكر
- السياحة غير مرتبطة بوقت معين و مستمرة طوال العالم :
- السياحة الموسمية
- السياحة الدينية
- السياحة لعدة أيام
- السياحة العابرة
- السياحة مرتبطة بموسم معين صيفي أو شتوي أو ديني أو تاريخي :
- السياحة الموسمية
- السياحة الثانوية
- السياحة الاجتماعية
- السياحة الدينية
- السياحة يقوم بها السائح فجأة دون تخطيط كعابر الترانزيت :
- السياحة الموسمية
- السياحة الدينية
- السياحة لعدة أيام
- السياحة العابرة
- يعتبر ركوب الترانزيت من أشكال السياحة :
- السياحة الموسمية
- السياحة الدينية
- السياحة لعدة أيام
- السياحة العابرة
- من أهداف السياحة شبه المقيمة :
- علاجية
- تعليمية
- تدريبية
- كل ما ذكر
- مدة السياحة شبه المقيمة :
- 24 ساعة
- يومان
- شهر أو أكثر

- 5 سنوات
- السياحة داخل حدود دولة إقامة السائح لمسافة 40 كم و مدة إقامة أكثر من 24 ساعة :
- السياحة الموسمية
- السياحة الداخلية
- السياحة لعدة أيام
- السياحة العابرة
- من أسباب اهتمام الدول بالسياحة الداخلية :
- أثرها النفسي على السائح
- أثرها الإنتاجي على السائح
- تضامن المجتمع في الدولة الواحدة
- كل ما ذكر
- السياحة تتعدى حدود الدولة لدولة أخرى قد يلاقي فيها السائح اختلاف في اللغة و العادات و التقاليد و النظام السياسي و الاقتصادي :
- السياحة الموسمية
- السياحة الدينية
- السياحة لعدة أيام
- السياحة الخارجية
- يستلزم للسائح تأشيرة دخول في السياحة :
- السياحة الموسمية
- السياحة الدينية
- السياحة لعدة أيام
- السياحة الخارجية
- تتوقف السياحة الخارجية على :
- مدة الإجازة
- الاختلاف الثقافي
- عوامل الجذب في البلد السياحي
- عوامل الالتقاء الثقافي
- يقصد بها أن تكون البرامج السياحية موجه لخدمة السياح الأجانب بحسب ثقافتهم أو عاداتهم :
- السياحة الموسمية
- السياحة وفقاً للسن
- السياحة وفقاً لاختلاف الجنسيات
- السياحة العابرة

- في السياحةتوجه البرامج السياحية حسب أعمار السياح الأجانب :
- السياحة الموسمية
- السياحة وفقاً للسن
- السياحة وفقاً لاختلاف الجنسيات
- السياحة العابرة

- سياحة كبار السن أو ما بعد سن العمل تكون :
- استجمام وهدوء و بعد عن الصخب
- الترفيه و الثقافية والاستجمام خاصة في الأرياف
- مثيرة رياضية أو مغامرة في المعسكرات ومناسبة من ناحية الكلفة
- لتشجيع العاملين

- سياحة الناضجين أو متوسطي العمر تعتمد على :
- استجمام وهدوء و بعد عن الصخب
- الترفيه و الثقافية والاستجمام خاصة في الأرياف
- مثيرة رياضية أو مغامرة في المعسكرات ومناسبة من ناحية الكلفة
- لتشجيع العاملين

- سياحة الشباب و صغار السن تتميز بأنها :
- استجمام وهدوء و بعد عن الصخب
- الترفيه و الثقافية والاستجمام خاصة في الأرياف
- مثيرة رياضية أو مغامرة في المعسكرات ومناسبة من ناحية الكلفة
- لتشجيع العاملين

- من الفوائد التي يجنيها الشباب من السياحة :
- تحمل المسؤولية
- الاعتماد على النفس
- معرفة الفوارق الاجتماعية
- كل ما ذكر

- نمط جديد من السياحة لتشجيع العاملين و تحفيزهم على زيادة الإنتاجية :
- سياحة الشباب
- سياحة الحوافز
- سياحة المؤتمرات
- سياحة كبار السن

- سياحة الحوافز تعتبر نمط من :
- الترف
- المكافأة وتحفيز العمال

- معاينة العمال
- التدريب و التعليم
- هدف الشركات من سياحة الحوافز :
- الربح المادي
- التوعية الثقافية
- تشجيع العاملين
- التبادل الثقافي
- سياحة.....يغلب عليها الطابع الاجتماعي و قليلة التكلفة و يمكن أن تدفع بالأقساط :
- سياحة الحوافز
- سياحة ذوي الدخل المحدود
- سياحة الطبقة المتميزة
- سياحة لأغنياء
- يغلب الطابع الاجتماعي على سياحة ذوي الدخل المحدود من أجل :
- تبادل المعرفة
- تقليل الكلفة المادية
- توفير الوقت
- توفير الجهد
- يتمتع السائح من خلال سياحة الطبقة المتميزة :
- الإقامة في درجة ممتازة من السكن و الخدمات
- تقليل الكلفة المادية
- توفير الوقت و الجهد
- كل ما ذكر
- يفضل الأغنياء في سياحتهم السكن في :
- الفنادق العامة
- المعسكرات
- القصور الخاصة
- النزل المتوسطة
- مستوى إنفاق الأغنياء في السياحة :
- كبير جداً
- ضعيف
- متوسط
- يعتمدون على التأمينات الصحية
- ينتقل الأغنياء في سياحتهم من خلال :

- الوسائل البرية
- الوسائل البحرية
- الوسائل الجوية
- يخوتهم و طائراتهم الخاصة

محاضرة 6

- المسافرين الى اماكن بعيدة عن إقامتهم يعودون إلى موطنهم ب :
- أمراض نفسية
- أفكار جديدة
- كسب مادي
- كل ما ذكر
- من الآثار الاجتماعية والثقافية يعتبر هدف هام و رئيسي لتطوير السياحة الداخلية :
- تضايق السياح الداخليون
- الكسب المادي من السياح الداخليون
- خلق روح الوحدة بين المجتمعات المختلفة
- تلاقي القيم والعادات
- من الآثار الاجتماعية والثقافية الايجابية للسياحة :
- المحافظة على التراث الثقافي و إحياء الفنون والصناعات التقليدية
- التبادل الثقافي بين المجتمعات
- خلق روح الوحدة الوطنية بين أفراد الشعب الواحد
- جميع ما ذكر
- يزيد التفاهم المشترك و تلاقي القيم والعادات بين الشعوب المختلفة :
- إحياء التراث الثقافي
- التبادل الثقافي
- الوحدة الوطنية
- التبادل الاقتصادي
- من الآثار الاجتماعية والثقافية السلبية للسياحة :
- الضغط على الخدمات الأساسية من السياح و ازدحام المرور و سوء الامن الغذائي
- تضايق السياح الداخليون من السياح الأجانب
- سوء الفهم بين السياح والسكان المحليين لاختلاف اللغة والعادات و التقاليد
- تعديل الفنون التقليدية لتناسب ذوق السياح الأجانب
- يأتي تعديل الفنون و الصناعات التقليدية لتناسب ذوق السائحين من أجل غرض :

- إحياء التراث الثقافي
- تنمية العلاقات الاجتماعية
- للاستغلال التجاري و الربح المادي
- كل ما ذكر

- الجريمة في السياحة تكون من قبل :
 - السائح
 - السكان المحليون
 - السائح و السكان المحليون
 - لاشيء مما ذكر

- من وسائل الجريمة و الكسب غير المشروع من خلال السياحة :
 - الوسطاء الوهميين
 - وسطاء السوق السوداء
 - الانحراف للتسلية و المتعة
 - كل ما ذكر

- السياحة كصناعة تعتبر :
 - غير مهمة أو مؤثرة
 - مهمة للاقتصاد القومي
 - تشمل أنشطة داخلية وخارجية
 - تؤثر في عمليات التجارة الخارجية

- ينفق رجال الأعمال على السياحة :
 - أكثر ما ينفقون على التجارة
 - أقل ما ينفقون على الإعلام
 - أكثر مما ينفقون على الإعلام
 - لا شيء مما ذكر

- ينفق الناس في الدول المتقدمة على السفر و السياحة :
 - أكثر مما ينفقون على الإعلان
 - أكثر مما ينفقون على الملابس
 - أكثر مما ينفقون على الرعاية الصحية
 - لا شيء مما ذكر

- أي العبارات التالية صحيحة :
 - لا تؤثر السياحة في الاقتصاد العالمي
 - إنتاج السياحة يعادل ما تنتجه صناعة الصلب
 - إنتاج السياحة يعادل ما تنتجه تجارة الالكترونيات
 - إنتاج السياحة يفوق ناتج الصناعات الكبرى كالصلب و الالكترونيات و السيارات و النسيج

- من أهم آثار السياحة الايجابية على الاقتصاد :
- العائد المادي الكبير و توفير فرص عمل و توفير العملة الصعبة
- دعم الأنشطة الاقتصادية وزيادة الإيرادات الحكومية
- زيادة فرص الاستثمار الوطنى و الأجنبى وتقوية العلاقات بين الدول
- تطوير خدمات النقل و التعليم
- توفير العملة الصعبة يؤدي إلى :
- تحسن مستوى المعيشة المحلي
- دعم التنمية الشاملة
- زيادة الدعم المادي
- كل ما ذكر
- تعتبر السياحة الدولية ظاهرة مفيدة للدول كقطاع تعويضي لما تحتاجه من موارد إقتصادية :
- النامية
- المتقدمة
- الصناعية
- كل ما ذكر
- يمثل سفر الأشخاص من أجل السياحةإجمالي مبيعات السفر :
- نصف
- ثلث
- ثلثي
- ربع
- يمثل سفر القطاعات الحكوميةإجمالي مبيعات السفر :
- نصف
- ثلث
- ثلثي
- ربع
- من الآثار السلبية للسياحة إقتصادياً :
- البطالة الموسمية و تشتت العمالة
- استياء السكان المحليين من غلاء الأسعار بسبب إقبال السياح و الفرق فى المستوى المادي بينهم وبين السياح ومن العمالة الوافدة

- تقل الفائدة الاقتصادية عندما تكون المواد مجلوبة من الخارج والاماكن السياحية مملوكة لاجانب
- تركيز نشاط السياحة في منطقة ما يعمل على تشتت اقتصادي
- يفقد المجتمع المحلي الفوائد الاقتصادية من الاماكن السياحية إذا :
 - المواد المستخدمة في السياحة مجلوبة من الخارج
 - السياحة موسمية
 - الاماكن السياحية مملوكة لاجانب
 - كل ما ذكر
- يقل دور السياحة في توفير عملة صعبة للبلد إذا :
 - المواد المستخدمة في السياحة مجلوبة من الخارج
 - السياحة موسمية
 - الاماكن السياحية مملوكة لاجانب
 - كل ما ذكر
- تركيز النشاط السياحي في مكان ما في الدولة يؤدي إلى :
 - البطالة الموسمية
 - ندرة العملة الصعبة
 - تشتت العمالة
 - تشتت الاقتصاد
- السبب في أن السياحة تعمل على خلق تشتت في العمالة و تجذبهم لها :
 - لأنها موسمية
 - تحتاج إلى تدريب
 - لا تحتاج إلى تدريب
 - توفر رواتب و ظروف مادية أفضل
- من أسباب ارتفاع أسعار السلع بالنسبة للسكان المحليين :
 - دعم التنمية البشرية
 - توفر العملة الصعبة
 - إقبال السياح الأجانب عليها
 - كل ما ذكر
- من المشكلات السياحية التي تصيب بلد تعتمد فيه السياحة على المواسم :
 - تشتت الاقتصاد
 - ندرة العملة الصعبة
 - قلة العمالة
 - البطالة الموسمية

- من الاثار الايجابية للسياحة على البيئة :
- خلق وعي سياحي بيئي
- ظهور جمعيات و محميات تهتم بالحفاظ على الحيوانات و النباتات النادرة
- استغلال المناطق البيئية الفطرية بشكل سليم
- كل ما ذكر