

(1) عناصر الإدارة الاستراتيجية

(أ) أربعة.

(ب) ثلاثة.

(ج) اثنين

(د) خمسة.

(2) التخطيط الاستراتيجي هام في المشروعات الكبيرة أما في المشروعات الصغيرة فهو

(أ) غير هام.

(ب) هام ويمكن عدم الأخذ به.

(ج) هام وينبغي الأخذ به.

(د) عديم الجدوى.

(3) كل المخاطر في المشروعات الصغيرة يمكن

(أ) التنبؤ بها.

(ب) لا يمكن التنبؤ بها.

(ج) بعضها يمكن التنبؤ به والبعض الآخر لا يمكن التنبؤ به.

(د) النظر إليها على أنها مشكلات بسيطة.

(4) المخاطر في المشروعات الصغيرة تعني

(أ) الخسائر المادية.

(ب) الخسائر المعنوية.

(ج) الخسائر النقدية.

(د) كل ما سبق.

(5) لا يدخل ضمن خسائر الملكية

(أ) الضرر المادي للملكية.

(ب) حق الملكية.

(ج) الاستخدام غير المشروع.

(د) توقف العمل.

(6) خسائر المسؤولية تكون

(أ) مسئولية اتجاه المستخدمين

(ب) مسئولية اتجاه المستخدمين واتجاه العامة.

(ج) مسئولية الإدارة العليا.

(د) مسئولية اتجاه العامة.

(7) تحويل الخطر يعني

(أ) شراء التأمين.

(ب) تفادي ممارسة الأنشطة الخطرة.

(ج) امتصاص الخطر.

(د) ابتكار سياسات إبداعية.

(8) تهدف وظيفة الشراء في المشروعات الصغيرة إلى

(أ) تخفيض تكاليف الشراء.

(ب) توفير اللوازم المطلوبة بالكمية المطلوبة.

(ج) توفير المطلوب في الوقت المناسب وبالكمية المناسبة.

(د) كل ما سبق.

(9) إجراءات الشراء في المشروعات الصغيرة

(أ) تختلف عنها في المشروعات الكبيرة.

(ب) هي نفسها في المشروعات الكبيرة غير أنها أكثر أهمية فيها.

(ج) هي نفسها في المشروعات الكبيرة غير أنها أقل أهمية فيها.

(د) تتفق في بعضها مع المشروعات الكبيرة وتختلف في البعض الآخر.

(10) فشل عملية الشراء يمكن ان

(أ) يؤدي إلى تأثير محدود على مستقبل الشركة في المدى القصير.

(ب) لا يؤدي إلى فشل المشروع الصغير في المدى القصير.

(ج) يؤدي إلى فشل المشروع الصغير على المدى القصير.

(د) يؤدي إلى عدم وضوح رؤية المشروع في المستقبل.

(11) في مجال التجارة كمية البضاعة التي يجب شراؤها

(أ) تساوي تقديرات الحاجة المطلوبة.

(ب) تساوي تقديرات الحاجة المطلوبة بعد إضافة الكمية المتوافرة.

(ج) تساوي تقديرات الحاجة المطلوبة بعد طرح الكمية المتوافرة.

(د) تساوي التقديرات الجزافية التي يراها المدراء التنفيذيين.

(12) القيام بوظيفة الشراء بطريقة جيدة تعني

- (أ) تحقيق الكفاية الاقتصادية في الشراء.
 (ب) تحقيق الكفاية الإنتاجية في عملية الشراء.
 (ج) تحقيق الكفاية المالية في عملية الشراء.
 (د) تحقيق الكفاية الإدارية في عملية الشراء.

(13) تهدف إدارة المخزون إلى تأمين الموارد المادية

- (أ) بالكمية المناسبة.
 (ب) بالجودة المناسبة.
 (ج) في التوقيت المناسب.
 (د) كل ما سبق.

(14) الفشل في إدارة المخزون يعني أن

- (أ) المخزون كبير جداً قياساً بالطلب.
 (ب) المخزون وصل إلى نقطة الطلب.
 (ج) المخزون وصل إلى حد الطلب.
 (د) لا شيء مما سبق.

(15) الكمية الاقتصادية لطلبات الشراء هي

- (أ) الكمية التي تكون التكلفة الإجمالية للحصول على وحدة من المواد في حدودها العليا.
 (ب) الكمية التي تكون التكلفة الإجمالية للحصول على وحدة من المواد في حدودها الدنيا.
 (ج) الكمية التي تكون التكلفة الصافية للحصول على وحدة من المواد في حدودها الدنيا.
 (د) الكمية التي تكون التكلفة الصافية للحصول على وحدة من المواد في حدودها العليا.

(16) النقطة التي تتحدد عندها الكمية الاقتصادية لطلبات الشراء هي

- (أ) عندما تزيد تكاليف حيازة المخزون عن تكاليف الحصول عليه.
 (ب) عندما تتساوى تكاليف حيازة المخزون مع تكاليف الحصول عليه.
 (ج) عندما تقل تكاليف حيازة المخزون عن تكاليف الحصول عليه.
 (د) عندما تتلاشى تكاليف حيازة المخزون وتبقى تكاليف الحصول عليه.

- (17) تحديد الكميات الاقتصادية للطلب يتحكم فيه
- (أ) عامل التكلفة فقط.
- (ب) عامل التكلفة وعوامل أخرى.
- (ج) عامل الحسم فقط.
- (د) عامل الأحجام المتنوعة في الإنتاج.
- (18) من وسائل الترويج على الإنترنت نموذج عائد المحتوى الرقمي وهو يعني
- (أ) المتاجرة في الملكية الفكرية.
- (ب) الترويج من الإعلانات.
- (ج) الترويج من السمسة على الإنترنت.
- (د) الترويج من الرسوم على الخدمات.
- (19) من وسائل الترويج على الإنترنت نموذج عائد الرسم على العمليات الجارية وهو يعني
- (أ) المتاجرة في الملكية الفكرية.
- (ب) الترويج من الإعلانات.
- (ج) الترويج من السمسة على الإنترنت.
- (د) الترويج من الرسوم على الخدمات.
- (20) المشروع الإلكتروني يتم بناؤه من خلال
- (أ) موقع إلكتروني متميز.
- (ب) تطوير أجهزة الحاسب في المشروع.
- (ج) استخدام تكنولوجيا المعلومات بكثافة.
- (د) الاعتماد على موارد بشرية متميزة.