

1. المخطط الذي يعتمد على التعامل الكمية عموما وتعامل بحوث العمليات الخاصة هو
- أ- مخطط بحوث العمليات
 - ب- مخطط علم الإدارة
 - ج- مخطط القرارات
 - د- مخطط التعامل الكمية

2. تسمى مجموعة الملاحظات الإحصائية المرتبة في الوقت
- أ- سلسلة زمنية
 - ب- سلسلة زمنية
 - ج- سلسلة عشوائية
 - د- سلسلة عشوائية

3. من أساليب التقدير
- أ- الأسلوب العشوائي
 - ب- الأسلوب الألفي
 - ج- الأسلوب الموسمي
 - د- الأسلوب الكمية

4. ليس من عيوب مخطط علم الإدارة
- أ- الاعتماد على الحظ المرضية
 - ب- مستوى التحديد عند تمثيل الواقع
 - ج- صعوبة الحصول على
 - د- عدم واقعية فرضية الرشد المطلق

5. دورة حياة المنتج هي المراحل التي يمر بها المنتج
- أ- منذ ظهوره وحتى دخوله إلى السوق
 - ب- منذ ظهوره وحتى تراجع
 - ج- منذ الفكرة وحتى التراجع
 - د- منذ ظهوره وحتى ظهور منتج جديد

6. تكون دورة حياة الخدمة عموما أطول من دورة حياة المنتج
- أ- لأن الخدمة أقل تكلفة من المنتج
 - ب- لأن الخدمة أقل تعرضا للتقدم
 - ج- لأن المنتج أطول وقتا للإنتاج
 - د- لأن المنتج أكثر تعرضا للمنافسة

7. ليس من مزايا مدخل النظم
أ- تطوير الرؤية الكلية لنظام الإنتاج
ب- الاهتمام بالعلاقات الرابطة بين النظم المكونة لنظام الإنتاج
ج- التفاعل مع البيئة
د- تقليص دورة حياة المنتج

8. تمثل دراسات السوق واحدا من
أ- الأساليب العشوائية
ب- الأساليب النوعية
ج- الأساليب الأفقية
د- الأساليب الموسمية

9. تنتمي طريقة DELPHI إلى
أ- الأساليب الأفقية
ب- الأساليب العشوائية
ج- الأساليب الموسمية
د- الأساليب النوعية

10. تستعمل الطرق البيانية والإحصائية والرياضية ضمن
أ- الأسلوب العشوائي
ب- الأسلوب الأفقي
ج- الأساليب الكمية
د- الأسلوب الموسمي

11. تقوم استراتيجيات العمليات على الفكرة أن وظيفة العمليات هي التي
أ- تنشئ الربح وتحققه
ب- تمكن الطاقة الإنتاجية وتحققها
ج- تنشئ الميزة التنافسية وتحققها
د- تمكن الاستراتيجية وتحققها

12. أسبقيات الأداء، كما يسميها Wheelwright هي
أ- كفاءات للإنتاج
ب- مجالات للميزة التنافسية
ج- أوقات للمنافسة
د- حصص من السوق

13. المرحلة التي تمتد من بين ظهور الفكرة الجديدة وحتى إدخال المنتج الجديد إلى السوق تسمى

- أ- دورة الإنتاج
- ب- دورة المنتج
- ج- دورة الإبداع
- د- فجوة الابتكار

14. من النتائج الخارجية، تشتق الميزة التنافسية من

- أ- المستوى التعليمي للمجتمع
- ب- مستوى الدخل للأفراد
- ج- رغبات وحاجات الزبون
- د- مستوى تطور التكنولوجيا

15. المنتج القياسي

- أ- ينتج بكمية كبيرة مع تنوع أدنى
- ب- ينتج بكمية قليلة مع تنوع أدنى
- ج- ينتج بكمية كبيرة مع تنوع أكبر
- د- ينتج بكمية قليلة مع تنوع أكبر

16. البرمجة الخطية هي طريقة لحل

- أ- المسائل الخطية
- ب- المسائل البرمجية
- ج- مسائل الأمثلية
- د- مسائل الأولوية

17. تبين دالة الهدف

- أ- هدف المسألة نفسها
- ب- هدف المؤسسة نفسها
- ج- هدف السوق نفسها
- د- هدف الورشة نفسها

18. في صود المتغيرة الداخلية نجد

- أ- أكبر قيمة مطلقة من بين القيم السالبة
- ب- أكبر قيمة مطلقة من بين القيم الموجبة
- ج- أصغر قيمة مطلقة من بين القيم السالبة
- د- أصغر قيمة مطلقة من بين القيم الموجبة

19. ليس من فئات المنتج الجديد

أ- المنتجات المبتكرة

ب- تغييرات المنتجات المبتكرة

ج- تغييرات المنتجات الحالية

د- المنتجات المقلدة

20. لا تحتاج الاستراتيجية الهجومية إلى

أ- الجهد المكثف في البحث والتطوير

ب- موارد كبيرة

ج- قدرة كبيرة على تحمل المخاطر

د- قدرة إدخال التعديلات على المنتج

21. لا يدخل ضمن أسباب تطوير المنتجات

أ- المنافسة

ب- تطور حاجة الزبون

ج- ارتفاع الأسعار

د- التطور التكنولوجي

22. التنوع هو عدد

أ- طرق الإنتاج التي تتبناها المؤسسة

ب- المنتجات المختلفة التي تنتجها المؤسسة

ج- خطوط الإنتاج التي تختارها المؤسسة

د- زبائن وموردي المؤسسة

23. ليس من عيوب التنوع

أ- الإنتاج بكميات صغيرة

ب- الجودة المنخفضة

ج- التكلفة الكبيرة

د- زيادة المخزون

24. لا تعتمد الطريقة البديهية لتطوير المنتجات على

أ- الأفكار الداخلية

ب- شكاوي الزبائن

ج- أفكار الموزعين

د- قانون العمل

25. تقاطع المتغيرة الداخلة والمتغيرة الخارجة يحدد

أ- القيمة المطلقة

ب- الحل الأمثل

ج- الحل الأولي

د- المحور

26. تعطي طريقة المتوسطات المتحركة المرجحة لكل قيمة في السلسلة الزمنية

أ- اسما خاصا بها

ب- معاملا خاصا

ج- قيمة خاصة بها

د- حالة خاصة بها

27. في طريقة المتوسطات المتحركة المرجحة، يكون مجموعة المعاملات

أ- يساوي 1

ب- أقل من 1

ج- أكبر من 1

د- يساوي $m+n-1$

28. لا تحتاج طريقة التهدة الأسية إلى

أ- آخر تقدير

ب- الطلب الفعلي للمرحلة الحالية

ج- معامل التهدة α

د- معامل الترجيح μ

29. شكل الدالة التي يعتمد عليها الانحدار الخطي البسيط هو

أ- $Y = a + bx$

ب- $Y = ax^2 + bx + c$

ج- $Y = ax^2$

د- $Y = x^3 + x^2 + x + c$

30. تبين قيود المسألة

أ- القيود التي تواجهها المؤسسة بالنسبة للسوق

ب- القيود التي تفرضها المؤسسة على هذه المسألة

ج- القيود التي تفرضها السوق على المؤسسة

د- القيود التي تواجهها المؤسسة بالنسبة لهذه المسألة

31. تعني قيود عدم السلبية أن

أ- المؤسسة تتعامل مع القيم الموجبة

ب- ربح المؤسسة يكون موجبا

ج- المؤسسة لا يمكن أن يكون لها سلوك سالب

د- متغيرات المسألة غير سالبة

32. الجدول المستعمل في مسائل البرمجة الخطية هو

أ- جدول البرمجة

ب- جدول Simplex

ج- جدول Templex

د- جدول Complex

33. يتعلق اختيار الموقع

أ- بتشغيل النظام الإنتاجي

ب- بالتخطيط قصير المدى

ج- بتحضير اليد العاملة

د- بتصميم النظام الإنتاجي

34. تتمثل طريقة الشمال الغربي واحدة من الطرق التي تساعد على الحصول على

أ- حل أولي

ب- الحل الأمثل

ج- الحل المرضي

د- الحل القاعدي

35. طريقة الشمال الغربي لا تأخذ بعين الاعتبار

أ- التكاليف

ب- كميات الموردين

ج- حاجات المستفيدين

د- التوازن

36. $(m + n - 1)$ هو عدد

أ- الخانات المملوءة في الحل الأولي

ب- الخانات المملوءة في الحل قاعدي

ج- الخانات الفارغة في الحل قاعدي

د- الخانات الفارغة في الحل الأولي

37. عند تحسين حل مسألة النقل، نصل إلى الحل الأمثل إذا كانت

أ- كل قيم الاقتصاد موجبة أو تساوي الصفر

ب- بعض قيم الاقتصاد تساوي الصفر

ج- بعض قيم الاقتصاد سالبة أو تساوي الصفر

د- كل قيم الاقتصاد سالبة أو تساوي الصفر

38. تعد طريقة PERT واحدة من طرق

أ- البرمجة الخطية

ب- مسألة النقل

ج- اختيار الموقع

د- إدارة المشاريع

39. تستعمل خريطة Gantt من أجل

أ- اختيار موقع المؤسسة

ب- متابعة مدى تقدم المشروع

ج- حل مسألة النقل

د- حل مسألة البرمجة الخطية

40. المصنع المركز على السوق

أ- يركز على كثافة المنافسة في السوق

ب- يركز على الاستجابة السريعة للطلبات

ج- يركز على قدرة المؤسسة في الرد على السوق

د- يركز على سعة السوق

41. المصنع المركز على التشغيل يركز على

أ- تصنيع منتجات متنوعة باستخدام تكنولوجيا معينة

ب- تشغيل أكبر عدد من العمال

ج- تصميم المنتجات بتشغيل أقصى طاقة للإنتاج

د- تشغيل المساحات المتاحة للمؤسسة

42. يعد تحديد معيار التقييم واحدة من

أ- مراحل إدارة المشاريع

ب- مراحل البرمجة الخطية

ج- مراحل تقدير الطلب

د- مراحل اختيار الموقع

43. ليست من طرق المفاضلة في اختيار الموقع

أ- المفاضلة على أساس التكلفة والعوائد

ب- المفاضلة باستعمال النمط الأفقي

ج- المفاضلة على أساس الحجم / تكلفة الموقع

د- المفاضلة باستعمال الوسيط البسيط

44. التهجنة الأساسية هي طريقة من أشهر طرق

أ- الأساليب النوعية

ب- الأساليب الكمية

ج- الأساليب الهندسية

د- الأساليب الموسمية

45. تنتمي الطريقة البيانية إلى طرق

أ- الأساليب البيانية

ب- الأساليب الكمية

ج- الأساليب الهندسية

د- الأساليب الموسمية

46. تتمثل الطريقة البيانية في التقدير

أ- برسم خط الاتجاه العام

ب- بحساب ملحنى الدالة

ج- برسم خط عمودي

د- برسم تذبذب التقدير

47. يعتبر شرطاً أساسياً في مسألة النقل التوازن بين

أ- عدد الموردين وعدد المستفيدين

ب- كميات الموردين

ج- العرض والطلب

د- حاجات المستفيدين

48. تخص طريقة CPM

أ- تطوير المنتجات

ب- إدارة المشاريع

ج- مسائل النقل

د- مسائل أخرى

49. في مجال إدارة المشاريع، يقسم المشروع إلى مجموعة من

أ- العمليات البسيطة

ب- المراحل البسيطة

ج- المهام البسيطة

د- المدة البسيطة

50. يمكن للعمليات الخيالية أن

أ- يكون لها مدة

ب- يكون لها اسم

ج- تدخل في المسار الحرج

د- يكون لها مرحلة بدأ دون مرحلة الانتهاء

51. يظهر في الشبكة دائما

أ- أكثر من مسار

ب- مسار واحد على الأكثر

ج- مساران اثنين

د- مسار واحد على الأقل

52. تكون لنسبة مدة لأول مرحلة من الشبكة

أ- دائما مساوية للواحد

ب- مساوية للواحد في بعض الحالات

ج- دائما مساوية للصفر

د- مساوية للصفر في بعض الحالات

53. عند إدارة المشروع وفي حالة وصول أكثر من عملية إلى نفس المرحلة

أ- تعتمد أصغر قيمة

ب- تعتمد أكبر قيمة

ج- يعتمد الصفر

د- لا تحدد القيمة

54. لا تصنف عمليات الإنتاج حسب

أ- القطاع

ب- طبيعة عملية الإنتاج

ج- طاقة الإنتاج

د- الغرض من الإنتاج

55. ضمن خطوات الطريقة البديهيّة، تكون الغريئة هي

أ- الخطوة الأولى

ب- الخطوة الثانية

ج- الخطوة الثالثة

د- الخطوة الرابعة

56. أسلوب تطوير المنتجات الذي تتبناه خاصة المؤسسات الكبرى نظراً لارتفاع التكاليف هو

أ- الطريقة البديهيّة

ب- فريق المغامرة

ج- دورة الابتكار

د- دورة حياة المنتج

57. إدارة العمليات تعني

أ- إدارة العمليات الإنتاجية

ب- إدارة العمليات الخدمية

ج- إدارة العمليات الإنتاجية والخدمية

د- إدارة عمليات الإمداد والتوريد

58. حسب مدخل الوظائف، إدارة العمليات هي صليّة:

أ- التخطيط والتنظيم والرقابة للعمليات

ب- صنع القرارات المتعلقة بتصميم نظام العمليات وتشغيلها

ج- التوجيه والسيطرة على نظام العمليات في ظروف البيئة الداخلية والخارجية

د- تصميم العمليات والمنتجات

59. المدخل الذي يقوم على تجميع قرارات وأنشطة إدارة العمليات في وظائف هو مدخل

أ- القرارات

ب- الأنشطة

ج- العمليات

د- الوظائف

60. يتمثل أحد عيوب مدخل الوظائف في

أ- طبيعة الوظائف

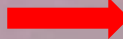
ب- عدد الوظائف

ج- عدد أدوات التحليل

د- نمط التحليل

61. ليس من العوامل التي شجعت على ظهور مدخل علم الإدارة

أ- ظهور وتطور بحوث العمليات

ب- ظهور وتطور علم التسويق 

ج- استعمال تكنولوجيا الحاسب

د- تعقد وكبر حجم الأعمال

62. جائزة Demming للجودة هي جائزة

أ- ألمانية

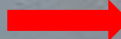
ب- أمريكية

ج- أوروبية

د- يابانية 

63. ليس من العناصر الأساسية للجودة الشاملة

أ- الرؤية الاستراتيجية للجودة

ب- الإنتاج بالكمية 

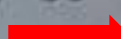
ج- مدخل الزبون

د- التحسين المستمر

64. التصنيع عالمي المستوى لا يتميز بالتركيز على

أ- تكنولوجيا التشغيل

ب- تطوير كفاءات الموارد البشرية

ج- خفض السعر 

د- الجودة

65. سرعة الاستجابة عند المؤسسة هي ميزة أساسية في التركيز على

أ- الخدمة

ب- الوقت 

ج- الجودة

د- التكلفة

66. ليس من الاتجاهات المعاصرة لإدارة العمليات

أ- إدارة شاملة للجودة

ب- عدم عولمة الأسواق 

ج- الإسراع التكنولوجي

د- إعادة هندسة العمليات الإدارية

67. لا ينتج التطور والتزايد الكبيران في المنتجات عن

أ- توليد منتجات جديدة من منتجات قديمة

ب- ظهور أساليب وطرق جديدة

ج- ابتكار منتجات جديدة

د- تخفيض الأسعار

68. يكون ظهور الربح في الخدمة

أ- أسرع من ظهوره في المنتج

ب- أبطأ من ظهوره في المنتج

ج- بنفس سرعة ظهوره في المنتج

د- أقوى منه في المنتج

69. لا يساعد تقدير الطلب المؤسسة على

أ- تحديد طاقة الإنتاج الضرورية للتجاوب مع الطلب

ب- تحديد أسلوب تطوير المنتجات

ج- حسن اختيار التكنولوجيا الأنسب لتلبية الطلب

د- توجيه سياسة التخزين بالمؤسسة

70. عدم التمكن من التقدير الكامل يمثل

أ- فرضية من فرضيات التقدير

ب- هدف من أهداف التخطيط

ج- شرط من شروط الإنتاج

د- مبدأ أساسي لإدارة العمليات

الاساله من تصوير almazyad

جميع الاجوبة موجوده في محتوى المادة

والله يوفقكم ابو دالين