

# أساليب التقدير

## الأساليب النوعية

### تقدير المدير

في حالة عدم توفر البيانات (حالة منتج جديد، سوق جديدة، تكنولوجيا جديدة...) يعتمد المدير على الخبرة لتقدير الطلب كما أن الخبرة تلعب دورا أيضا في تصحيح التقدير عند استعمال الأساليب الكمية.

### قوة البيع ومصالح التسويق

لأنها في اتصال دائم بالزبائن والمستهلكين، يمكنها أن تقدر الطلب على أساس معرفتها بالمجال وبالزبائن

### تقدير الإدارة

في بعض الحالات لا يمكن لقوة البيع أن تقدر الطلب بالنسبة لمنتج جديد أو خدمة جديدة. يكون هنا تقدير الإدارة مفيدا يتمثل في التقدير على أساس خبرة وآراء مجموعة من المديرين المعنيين بالمنتج أو الخدمة (كمدير التسويق، ومدير الإنتاج، ...)

### دراسات السوق

تخبر دراسات السوق عن عناصر كثيرة يمكن الاعتماد عليها في تقدير الطلب مثل :  
- رغبات الزبائن، - ودخل الزبائن، - وتطور ذوق المستهلكين، - وتطور عدد الزبائن، - وتقييم الزبائن للمنتجات - ...

### طريقة DELPHI

تتمثل طريقة DELPHI في التقدير على أساس آراء متفقة لمجموعة من الخبراء

### الطريقة البيانية

طريقة سهلة وغير مكلفة . تتمثل في التقدير برسم خط الاتجاه العام . كلما كانت السلسلة الزمنية أطول كلما أمكن الاعتماد عليها  
مراحل الطريقة البيانية ١- رسم البيانات الفعلية ٢- تحديد خط الاتجاه ٣- مد خط الاتجاه إلى المرحلة التي نريد التقدير لها

### المتوسط المتحرك البسيط

لا تخلو السلاسل الزمنية من التذبذبات الحادة أو الاستثنائية، والتي لا يجب أخذها بعين الاعتبار. يساعد المتوسط المتحرك على تقليص أثر هذه التذبذبات العشوائية الحادة .  
في كل مرة بحسب فيها المتوسط المتحرك تترك الفترة الأقدم وتضاف قيمة الفترة اللاحقة

### المتوسط المتحرك المرجح

طريقة المتوسطات المتحركة المرجحة تعطي لكل قيمة معاملات خاصة بها في السلسلة الزمنية. مجموعة المعاملات يجب أن يساوي ١  
يحسب المتوسط المتحرك المرجح بـ: ضرب قيمة الفترة في معامل (وزن) الفترة . ثم - جمع النواتج

### التهدئة الأسية

طريقة التهدئة الأسية تساعد على حساب متوسط سلسلة زمنية مع التركيز على الطلبات الحديثة مقارنة بالطلبات القديمة  
هي الطريقة الأكثر استعمالا في التقدير بسبب سهولتها وقلة البيانات التي تعتمد عليها  
تحتاج هذه الطريقة إلى ٣ معطيات فقط: آخر تقدير و الطلب الفعلي للمرحلة الحالية و معامل تهدئة  $\alpha$  ( ألفا )

### الانحدار الخطي

تستعمل هذه الطريقة عندما يتوفر لدينا سلسلة زمنية تتضمن علاقة ارتباط بين العنصر الذي نريد تقديره وعناصر أخرى داخلية أو خارجية  
تتمثل طريقة الانحدار الخطي في ربط متغير تابع بمتغير مستقل أو متغيرات مستقلة  
يعتمد الانحدار الخطي في شكله البسيط على المعادلة الخطية  $Y = a + bX$

## الأساليب الكمية

تقوم على بيانات تاريخية تستخدم الطرق البيانية والإحصائية والرياضية تصل إلى تقدير أكثر دقة من الأساليب النوعية