

- ١- المدخل الذي يعتمد على النماذج الكمية عموماً ونماذج بحوث العمليات خاصة هو :
- أ- مدخل بحوث العمليات
  - ب- مدخل علم الإدارة
  - ج- مدخل القرارات
  - د- مدخل النماذج الكمية

- ٢- تسمى مجموعة الملاحظات الإحصائية المرتبة في الوقت :
- أ- سلسلة تاريخية
  - ب- سلسلة زمنية م٢ / مهم
  - ج- سلسلة عددية
  - د- سلسلة منتهية

- ٣- من أساليب التقدير :
- أ- الأسلوب العشوائي
  - ب- الأسلوب الأفقي
  - ج- الأسلوب الموسمي
  - د- الأساليب الكمية م٧

- ٤- ليس من عيوب مدخل علم الإدارة :
- أ- الاعتماد على الحلول المرضية م١
  - ب- مستوى التجريد عند تميل الواقع
  - ج- صعوبة الحل المثلّي
  - د- عدم واقعية فرضية الرشد المطلق

- ٥- دورة حياة المنتج هي المراحل التي يمر بها المنتج :
- أ- منذ ظهوره وحتى دخوله السوق
  - ب- منذ ظهوره وحتى تراجع م٥
  - ج- منذ الفكرة وحتى التراجع
  - د- منذ ظهوره وحتى ظهور منتج جديد

- ٦- تكون دورة حياة الخدمة عموماً أطول من دورة حياة المنتج :
- أ- لأن الخدمة أقل تكلفة من المنتج
  - ب- لأن الخدمة أقل تعرضاً للتقادم م٥
  - ج- لأن المنتج أطول وقتاً للإنتاج
  - د- لأن المنتج أكثر تعرضاً للمنافسة

- ٧- ليس من مزايا مدخل النظم :
- أ- تطوير الرؤية الكلية لنظام الإنتاج
  - ب- الاهتمام بالعلاقات الرابطة بين النظم المكونة لنظام الإنتاج
  - ج- التفاعل مع البيئة
  - د- تقليص دورة حياة المنتج م١

٨- **تمثل دراسات السوق واحداً من :**

أ- الأساليب العشوائية

ب- الأساليب النوعية م٧

ج- الأساليب الأفقية

د- الأساليب الموسمية

٩- **تتنمي طريقة DELPHI إلى :**

أ- الأساليب الأفقية

ب- الأساليب العشوائية

ج- الأساليب الموسمية

د- الأساليب النوعية م٧ الواجب ١٠

١٠- **تستعمل الطرق البيانية والإحصائية والرياضية ضمن :**

أ- الأسلوب العشوائي

ب- الأسلوب الأفقي

ج- الأساليب الكمية م٨

د- الأسلوب الموسمي

١١- **تقوم إستراتيجية العمليات على الفكرة أن وظيفة العمليات هي التي :**

أ- تنشئ الربح وتحققه

ب- تمكن الطاقة الإنتاجية وتحققها

ج- تنشئ الميزة التنافسية وتحققها م٢

د- تمكن الإستراتيجية وتحققها

١٢- **أسبقيات الأداء ، كما يسميها Wheelwright هي :**

أ- كفاءات الإنتاج

ب- مجالات للميزة التنافسية م٢

ج- أوقات للمنافسة

د- حصص من السوق

١٣- **المرحلة التي تمتد من بين ظهور الفكرة الجديدة وحتى إدخال المنتج الجديد إلى السوق**

**تسمى :**

أ- دورة الإنتاج

ب- دورة المنتج

ج- دورة الإبداع

د- فجوة الابتكار م٥

١٤- **من الناحية الخارجية نشق الميزة التنافسية من :**

أ- المستوى التعليمي

ب- مستوى الدخل للأفراد

ج- رغبات وحاجات الزبون م٢

د- مستوى تطور التكنولوجيا

**١٥- المنتج القياسي :**

- أ- ينتج بكمية كبيرة مع تنوع أدنى م٥
- ب- ينتج بكمية ضئيلة مع تنوع أدنى
- ج- ينتج بكمية كبيرة مع تنوع أكثر
- د- ينتج بكمية ضئيلة مع تنوع أكثر

**١٦- البرمجة الخطية هي طريقة لحل :**

- أ- المسائل الخطية
- ب- المسائل البرمجية
- ج- مسائل الأمثلة م٥
- د- مسائل الأولوية

**١٧- تبين دالة الهدف :**

- أ- هدف المسألة نفسها م٥
- ب- هدف المؤسسة نفسها
- ج- هدف السوق نفسها
- د- هدف الورشة نفسها

**١٨- في عمود المتغيرة الداخلية تجد :**

- أ- أكبر قيمة مطلقة من بين القيم السالبة م٥ / مهم
- ب- أكبر قيمة مطلقة من بين القيم الموجبة
- ج- أصغر قيمة مطلقة من بين القيم السالبة
- د- أصغر قيمة مطلقة من بين القيم الموجبة

**١٩- ليس من فئات المنتج الجديد :**

- أ- المنتجات المبتكرة
- ب- تغييرات المنتجات المبتكرة م٤ / مهم
- ج- تغييرات المنتجات الحالية
- د- المنتجات المقلدة

**٢٠- لا تحتاج الإستراتيجية الهجومية إلى :**

- أ- الجهد المكثف في البحث والتطوير
- ب- موارد كبيرة
- ج- قدرة كبيرة على تحمل المخاطر
- د- قدرة إدخال التعديلات على المنتج م٤ / مهم

**٢١- لا يدخل ضمن أسباب تطوير المنتجات :**

- أ- المنافسة
- ب- تطوير حاجة الزبون
- ج- ارتفاع الأسعار م٣ / مهم
- د- التطور التكنولوجي

**٢٢- التنوع هو عدد :**

- أ- طرق الإنتاج التي تتبناها المؤسسة
- ب- المنتجات المختلفة التي تنتجها المؤسسة م٣ / مهم
- ج- خطوط الإنتاج التي تختارها المؤسسة
- د- زبائن وموردي المؤسسة

**٢٣- ليس من عيوب التنوع :**

- أ- الإنتاج بكمية صغيرة
- ب- الجودة المنخفضة م٣
- ج- التكلفة الكبيرة
- د- زيادة المخزن

**٢٤- لا تعتمد الطريقة البديهية لتطوير المنتجات على :**

- أ- الأفكار الداخلية
- ب- شكاوي الزبائن
- ج- أفكار الموزعين
- د- قانون العمل م٥

**٢٥- تقاطع المتغيرة الداخلة والمتغيرة الخارجة يحدد :**

- أ- القيمة المطلقة
- ب- الحل الأمثل
- ج- الحل الأولي
- د- المحور م٥ / مهم

**٢٦- تعطي طريقة المتوسطات المتحركة المرجحة لكل قيمة في السلسلة الزمنية :**

- أ- اسماً خاصاً بها
- ب- معاملاً خاصاً م٨
- ج- قيمة خاصة بها
- د- خانة خاصة بها

**٢٧- في طريقة المتوسطات المتحركة المرجحة ، تكون مجموعة المعاملات :**

- أ- يساوي ١ م٨
- ب- أقل من ١
- ج- أكبر من ١
- د- يساوي  $m+n-1$

**٢٨- لا تحتاج طريقة التهدئة الآسية إلى :**

- أ- آخر تقدير
- ب- الطلب الفعلي للمرحلة الحالية
- ج- معامل التهدئة  $a$
- د- معامل الترجيح  $u$  م٨

٢٩- شكل الدالة التي يعتمد عليها الانحدار الخطي البسيط هو :

أ-  $\hat{Y}=a+bx$  م١

ب-  $Y=a+x^2+bx+c$

ج-  $Y=a+x^2$

د-  $Y=x^3+x^2+x+c$

٣٠- تبين قيود المسألة :

أ- القيود التي تواجهها المؤسسة بالنسبة للسوق

ب- القيود التي تفرضها المؤسسة على هذه المسألة

ج- القيود التي تفرضها السوق على المؤسسة

د- القيود التي تواجهها المؤسسة بالنسبة لهذه المسألة م٥

٣١- تعني قيود عدم السالبة :

أ- المؤسسة تتعامل مع القيم الموجبة

ب- ربح المؤسسة يكون موجباً

ج- المؤسسة لا يمكن أن يكون لها سلوك سالب

د- متغيرات المسألة غير سالبة م٥

٣٢- الجدول المستعمل في مسائل البرمجة الخطية هو :

أ- جدول البرمجة

ب- جدول Simplex م٦

ج- جدول Templex

د- جدول Complex

٣٣- يتعلق اختبار الموقع :

أ- بتشغيل النظام الإنتاجي

ب- بالتخطيط قصير المدى

ج- بتحضير اليد العاملة

د- بتصميم النظام الإنتاجي م٩

٣٤- تتمثل طريقة الشمال الغربي واحدة من الطرق التي تساعد على الحصول على :

أ- حل أولي م١٠

ب- الحل الأمثل

ج- الحل المرضي

د- الحل القاعدي

٣٥- طريقة الشمال الغربي لا تأخذ بعين الاعتبار :

أ- التكاليف م١٠ / مهم

ب- كميات الموردين

ج- حاجات المستفيدين

د- التوازن

**٣٦- (m+n-1) هو عدد :**

- أ- الخانات المملوءة في الحل الأولي
- ب- الخانات المملوءة في الحل القاعدي م ١٠ / مهم
- ج- الخانات الفارغة في الحل القاعدي
- د- الخانات الفارغة في الحل الأولي

**٣٧- عند تحسين حل مسألة النقل ، نصل إلى الحل الأمثل إذا كانت :**

- أ- كل قيم الاقتصاد موجبة أو تساوي الصفر م ١٠ / مهم
- ب- بعض قيم الاقتصاد تساوي الصفر
- ج- بعض قيم الاقتصاد سالبة أو تساوي الصفر
- د- تكل قيم الاقتصاد سالبة أو تساوي الصفر

**٣٨- تعد طريقة PERT واحدة من طرق :**

- أ- البرمجة الخطية
- ب- مسألة النقل
- ج- اختيار الموقع
- د- إدارة المشاريع م ١٢

**٣٩- تستعمل خريطة Gantt من أجل :**

- أ- اختيار مواقع المؤسسة
- ب- متابعة مدى تقدم المشروع م ١٢
- ج- حل مسألة النقل
- د- حل مسألة البرمجة الخطية

**٤٠- المصنع المركز على السوق :**

- أ- يركز على ثقافة المنافسة في السوق
- ب- يركز على الاستجابة السريعة للزبائن م ٩
- ج- يركز على قدرة المؤسسة في الرد على السوق
- د- يركز على سعة السوق

**٤١- المصنع المركز على التشغيل يركز على :**

- أ- تصنيع منتجات متنوعة باستخدام تكنولوجيا معينة م ٩ / مهم
- ب- تشغيل أكبر عدد من العمال
- ج- تصميم المنتجات بتشغيل أقصى طاقة للإنتاج
- د- تشغيل المساحات المتاحة للمؤسسة

**٤٢- بعد تحديد معيار التقييم واحدة من :**

- أ- مراحل إدارة المشاريع
- ب- مراحل البرمجة الخطية
- ج- مراحل تقدير الطلب
- د- مراحل اختيار الموقع م ٩ / مهم

**٤٣ - ليست من طرق المفاضلة في اختيار الموقع :**

- أ- المفاضلة على أساس التكلفة والعوائد
- ب- المفاضلة باستعمال النمط الأفقي م٩ / مهم
- ج- المفاضلة على أساس الحجم / تكلفة الموقع
- د- المفاضلة باستعمال الوسيط البسيط

**٤٤ - التهنئة الآسية هي طريقة من أشهر طرق :**

- أ- الأساليب النوعية
- ب- عدم الأساليب الكمية م٨
- ج- الأساليب الهندسية
- د- الأساليب الموسمية

**٤٥ - تنتمي الطريقة البيانية إلى طرق :**

- أ- الأساليب البيانية
- ب- الأساليب الكمية م٨
- ج- الأساليب الهندسية
- د- الأساليب الموسمية

**٤٦ - تتمثل الطريقة البيانية في التقدير :**

- أ- برسم خط الاتجاه العام م٨
- ب- بحساب منحنى الدالة
- ج- برسم خط عمودي
- د- برسم تذبذب التقدير

**٤٧ - يعتبر شرطاً أساسياً في مسألة النقل التوازن بين :**

- أ- عدد الموردين وعدد المستفيدين
- ب- كميات الموردين
- ج- العرض والطلب م١٠
- د- حاجات المستفيدين

**٤٨ - تخص طريقة CPM :**

- أ- تطوير المنتجات
- ب- إدارة المشاريع م١٢
- ج- مسائل النقل
- د- مسائل أخرى

**٤٩ - في مجال إدارة المشاريع ، يقسم المشروع إلى مجموعة من :**

- أ- العمليات البسيطة م١٢ / مهم
- ب- المراحل البسيطة
- ج- المهام البسيطة
- د- المدد البسيطة

**٥٠- يمكن للعملية الخيالية أن :**

- أ- يكون لها مدة
- ب- يكون لها اسم
- ج- تدخل في المسار الحرج م١٢ / مهم
- د- يكون لها مرحلة بدء دون مرحلة الانتهاء

**٥١- يظهر في الشبكة دائما :**

- أ- أكثر من مسار م١٢
- ب- مسار واحد على الأكثر
- ج- مساران اثنان
- د- مسار واحد على الأقل

**٥٢- تكون أدنى مدة لأول مرحلة من الشبكة :**

- أ- دائما مساوية للواحد
- ب- مساوية للواحد في بعض الحالات
- ج- دائما مساوية للصفر م١٢
- د- مساوية للصفر في بعض الحالات

**٥٣- عند إدارة المشروع و في حالة وصول أكثر من عملية إلى نفس المرحلة :**

- أ- تعتمد أصغر قيمة
- ب- تعتمد أكبر قيمة م١٢
- ج- يعتمد الصفر
- د- لا تحد القيمة

**٥٤- لا تصنف عمليات الإنتاج حسب :**

- أ- القطاع
- ب- طبيعة عملية الإنتاج
- ج- طاقة الإنتاج م١
- د- الغرض من الإنتاج

**٥٥- ضمن خطوات الطريقة البديهية تكون الغريبة هي :**

- أ- الخطوة الأولى
- ب- الخطوة الثانية م٤
- ج- الخطوة الثالثة
- د- الخطوة الرابعة

**٥٦- أسلوب تطوير المنتجات الذي تتبناه خاصة المؤسسات الكبرى نظراً لارتفاع التكاليف :**

- أ- الطريقة البديهية
- ب- فريق المغامرة
- ج- دورة الابتكار م٤
- د- دورة حياة المنتج



**٥٧- إدارة العمليات تعني :**

- أ- إدارة العمليات الإنتاجية
- ب- إدارة العمليات الخدمية
- ج- إدارة العمليات الإنتاجية والخدمية م ١
- د- إدارة عمليات الإمداد والتوريد

**٥٨- من شروط العقوبات الفعالة ضرورة :**

- أ- التخطيط والتنظيم والرقابة للعمليات م ١
- ب- صنع القرارات المتعلقة بتصميم نظام العمليات وتشغيلها
- ج- التوجيه والسيطرة على نظام العمليات في ظروف البيئة الداخلية والخارجية
- د- تصميم العمليات والمنتجات

**٥٩- المدخل الذي يقوم على تجميع قرارات وأنشطة إدارة العمليات في وظائف هو مدخل :**

- أ- القرارات
- ب- الأنشطة
- ج- العمليات
- د- الوظائف م ١

**٦٠- يتمثل أحد عيوب مدخل الوظائف في :**

- أ- طبيعة الوظائف
- ب- عدد الوظائف م ١
- ج- عدد أدوات التحليل
- د- نمط التحليل

**٦١- ليس من العوامل التي شجعت على ظهور مدخل علم الإدارة :**

- أ- ظهور وتطور بحوث العمليات
- ب- ظهور وتطور علم التسويق م ١
- ج- استعمال تكنولوجيا الحاسب
- د- تعقد وكبر حجم إدارة الأعمال

**٦٢- جائزة Deming للجودة هي جائزة :**

- أ- ألمانية
- ب- أمريكية
- ج- أوروبية
- د- يابانية م ٢ / مهم

**٦٣- ليس من العناصر الأساسية للجودة الشاملة :**

- أ- الرؤية الإستراتيجية للجودة
- ب- الإنتاج بالكمية م ٢ / مهم
- ج- مدخل الزبون
- د- التحسين المستمر

**٦٤- التصنيع عالمي المستوى لا يتميز بالتركيز على :**

- أ- تكنولوجيا التشغيل
- ب- تطوير كفاءات الموارد البشرية
- ج- تخفيض السعر م٢ / مهم
- د- الجودة

**٦٥- سرعة الاستجابة عند المؤسسة هي ميزة أساسية في التركيز على :**

- أ- الخدمة
- ب- الوقت م٢
- ج- الجودة
- د- التكلفة

**٦٦- ليس من الاتجاهات المعاصرة لإدارة العمليات :**

- أ- إدارة شاملة للجودة
- ب- عدم عولمة الأسواق م٢
- ج- الإسراع التكنولوجي
- د- إعداد هندسة العمليات الإدارية

**٦٧- لا ينتج التطور والتزايد الكبيران في المنتجات عن :**

- أ- توليد منتجات جديدة من منتجات قديمة
- ب- ظهور أساليب وطرق جديدة
- ج- ابتكار منتجات جديدة
- د- تخفيض الأسعار م١

**٦٨- يكون ظهور الربح في الخدمة :**

- أ- أسرع من ظهوره في المنتج م٤
- ب- أيضا من ظهوره في المنتج
- ج- بنفس سرعة ظهوره في المنتج
- د- أقوى منه في المنتج

**٦٩- لا يساعد تقدير الطلب المؤسسة على :**

- أ- تحديد طاقة الإنتاج الضرورية للتجاوب مع الطلب
- ب- تحديد أسلوب تطوير المنتجات م٢ / مهم
- ج- حسن اختيار التكنولوجيا الأنسب لتلبية الطلب
- د- توجيه سياسة التخزين بالمؤسسة

**٧٠- عدم التمكن من التقدير الكامل يمثل :**

- أ- فرضية من فرضيات التقدير م٢ / مهم
- ب- هدف من أهداف التخطيط
- ج- شرط من شروط الإنتاج
- د- مبدأ أساسي لإدارة العمليات

~ الواجبات ~

- ١- **من بين عيوب مدخل علم الإدارة أنه :**  
أ- يهمل الجانب العلمي للإدارة  
ب- يهمل الجانب الفني للإدارة  
ج- يعتمد الرشد المقيد كفضية  
د- يقوم على عدم التوازن بين الوظائف
- ٢- **التوجه الجديد يتمثل في التركيز على :**  
أ- قوة الخدمة ذات العلاقة بمنتج المؤسسة  
ب- قوة الإنتاج ذات العلاقة بمنتج المؤسسة  
ج- قوة التكنولوجيا ذات العلاقة بمنتج المؤسسة  
د- قوة الإدارة ذات العلاقة بمنتج المؤسسة
- ٣- **ليس من المنتجات الجديدة :**  
أ- المنتجات المبتكرة  
ب- المنتجات المقلدة  
ج- المنتجات القديمة التي أدخل عليها تغيير  
د- المنتجات الخفيفة
- ٤- **من مكونات البرمجة الخطية :**  
أ- دالة الإنتاج  
ب- قيد الإنتاج  
ج- قيود المسألة  
د- دالة المسألة
- ٥- **مسألة البرمجة الخطية نحصل على الحل الأمثل إذا كانت كل قيم سطر الحل :**  
أ- موجبة  
ب- سالبة  
ج- مساوية للصفر  
د- موجبة ومساوية للصفر
- ٦- **من مزايا الأساليب النوعية للتقدير أنها :**  
أ- تستغرق مدة طويلة  
ب- قليلة الدقة  
ج- تأخذ العوامل الملموسة بعين الاعتبار  
د- تأخذ العوامل غير الملموسة بعين الاعتبار

٧- **الحل القاعدي هو الحل الذي يكون فيه :**

- أ- عدد الأسطر يساوي عدد الأعمدة
- ب- عدد الخانات المملوءة  $m+n+1$
- ج- عدد الخانات المملوءة يساوي  $m+n-1$
- د- عدد الخانات المملوءة يساوي عدد الخانات الفارغة

٨- **المصنع الذي يركز على الاستجابة السريعة للزبائن هو مصنع مركز على :**

- أ- الزبائن
- ب- السوق
- ج- المنافسة
- د- السرعة

٩- **في مسألة النقل ، وعند عدم التوازن بين العرض والطلب :**

- أ- نضيف خانة في الجدول
- ب- نضيف سطراً أو عموداً
- ج- نلغي خانة
- د- نلغي سطراً أو عموداً

١٠- **تستعمل طريقة Delphi في :**

- أ- تحديد الإنتاج الأمثل
- ب- اختيار الموقع
- ج- تحديد المسار الحرج
- د- تقدير الطلب س٩

~ لا تحرموني من دعائكم ~