

- Research Methods & Design-Dr. Abdullah Al Fraidan
- Lecture 7-Refining Research Ideas and Beginning to Design your Study

Agenda

- So I have a good idea....now what?
• وذلك لدي فكرة جيدة ماذا نفعل الآن؟
- Research design elements:
• عناصر تصميم البحوث:
- ✓ **Sample selection** اختيار نموذج
- ✓ **Comparison/control groups** المقارنة / مراقبة المجموعات
- ✓ **One time versus Many times** مقارنة لمرات عديدة
- ✓ **Reducing Confounds and Bias** تخفيض الانحياز
- Variables and Operational Definitions
• تعريفات المتغيرات والتنفيذيات
- Turning your research question into a research hypothesis
• انتقال سؤال بحثك الى فرضية البحث

إيجاز Recap

- So....you have a good idea
• هكذا.. لديك فكرة جيدة
- You realize that you could gather information to test that idea in some way
• كنت أدرك لك يمكن جمع المعلومات لاختبار الفكرة بعدة طرق
- You did a literature search to confirm it is a good idea (i.e., that it hasn't been done well before)
• هل بحث الأدب لتأكيد كفهرة جيدة (أي أنه لم يتم القيام به بشكل جيد من قبل)
- Now what should I do to make it scientifically rigorous?
• ماذا يجب أن أفعل الآن لجعله دقيقا علميا؟

- Research Design & Methods is what makes a good idea into a great research study

• تصميم طرق البحث هو ما يجعل الفكرة جيدة في دراسة بحثية كبيرة

عناصر تصميم البحث Elements of Research Design: Sample

- "Sample" versus "Population" المثال "مقابل" السكان

• تحديد المثال Sample determination

- What group (population) is your research idea about?
 - ما مجموعة (السكان) لفكرتك عن البحث؟
- If it is about people in general – then it doesn't matter who you sample
 - عموما إذا كان عن الأشخاص - كمثال لا يهم من أنت
- Is it about a particular type of person, age group, culture, sex/gender, clinical group, occupation?
 - هل هو نوع معين، الشخص - الفئة العمرية، الثقافة - الجنس والجماعة الإكلينيكية والمهنة؟
- Inclusion and Exclusion Criteria specified
 - إدراج واستبعاد المعايير المحددة

• Elements of Research Design: Sample/Recruitment

• عناصر تصميم البحث: النموذج / التعيين

- Where will you get the data from that group?
 - أين تحصل على البيانات لتلك المجموعة؟
- Own organization versus other organization
 - المنظمة الخاصة مقابل المنظمة الأخرى
- Do they have enough people there? (i.e., sample size)
 - هل لديهم ما يكفي من الناس هناك؟ (أي حجم العينة)
- Will the people be interested or motivated to participate in your research?
 - هل يهتم الناس أو يدافعوا للمشاركة في بحثك؟
- How long will it take? Are you willing to wait that long?
 - كم من الوقت يستغرق؟ هل أنت على استعداد للانتظار لكل هذا الوقت؟
- Will you need to compensate them?
 - أكنت بحاجة لتعويضهم؟

<ul style="list-style-type: none"> ● Elements of Research Design: Data Format 	<ul style="list-style-type: none"> ● عناصر تصميم البحث: تنسيق البيانات
<ul style="list-style-type: none"> ● What format will the data be in? 	<ul style="list-style-type: none"> ● ماذا سيكون التنسيق في البيانات؟
<ul style="list-style-type: none"> ● Questionnaire? Standardized versus survey? □ Interview? (individual versus focus group) □ Interviewer/observer rating scale? □ Retrospective chart reviews? 	<ul style="list-style-type: none"> ● الاستبيان؟ الموحد مقابل الاستطلاع؟ ● المقابلة؟ (الفردية مقابل الجماعية المركزة) ● مقياس التصنيف المقابلة / المراقبة؟ ● استعادة استعراض المخطط؟
<ul style="list-style-type: none"> ● Continuous versus categorical data (means versus frequencies) 	<ul style="list-style-type: none"> ● المستمر مقابل قاطع البيانات (وسائل مقابل الترددات)
<ul style="list-style-type: none"> ● Data format affects statistics/interpretive methods you use (e.g., qualitative versus quantitative methods) 	<ul style="list-style-type: none"> ● تنسيق البيانات يؤثر الاحصائيات / استخدام الأساليب التفسيرية (مثلا ، الطرق النوعية مقابل الكمية)