

- واحدة من التالي ليست العوامل التي يجب أن تُبنى عليها الاستراتيجية العالمية لسلسلة التوريد، وهي:
- (1) (أ) السرعة في تقديم المنتج.
 (ب) التركيز على السوق.
 (ج) خدمات محدودة.
 (د) حلقات توزيعية قصيرة.
- من العناصر التي لا يمكن السيطرة عليها ضمن سلسلة التوريد للمنظمات العالمية:
- (2) (أ) العوامل التنافسية.
 (ب) المستودعات.
 (ج) التغليف.
 (د) خدمة الزبون.
- تستطيع المنظمة أن تقدم إنتاجاً عالمياً إذا ملكت:
- (3) (أ) الذاتية.
 (ب) ميزة الملكية غير المحدودة.
 (ج) ميزة الموقع المحلي المحدد.
 (د) + أ ب
- أحد المستويات المؤثرة على أنظمة التوزيع العالمي الذي يستوجب التركيز على العامل المهم تجاه المجهزين والشركاء والمنافسون، هو:
- (4) (أ) المستوى الكلي العالمي.
 (ب) الشركة.
 (ج) شبكة القيمة.
 (د) المستوى المحلي.
- AMG_55
- من الأسباب التي تؤدي إلى إطالة زمن الدورة في سلسلة التوريد:
- (5) (أ) العمليات التي تضيف قيمة وظيفية.
 (ب) وجود انسيابية في حركة المواد.
 (ج) الشحن بالنفقات.
 (د) استخدام التكنولوجيا المتقدمة.
- واحدة من التالي ليست من عوامل النجاح الحرجة لتقليل زمن دورة سلسلة التوريد:
- (6) (أ) عدم تدخل الإدارة العليا.
 (ب) تطبيق نظام المعلومات الفعال والتكنولوجيا الحديثة.
 (ج) التنسيق بين أعضاء سلسلة التوريد.
 (د) استخدام الفرق متعددة الوظائف.
- أحد معايير قياس الأداء في سلسلة التوريد الذي يشير لمقدرة السلسلة على تحقيق 100% من الطلب في التوقيت المحدد، هو:
- (7) (أ) التفاوض.
 (ب) معيار التكلفة الكلية.
 (ج) معيار الطلب الكامل.
 (د) بُعد الزبون.

- (8) "سلسلة من الفعاليات المتكررة والمتراصلة التي تحقق الانتفاع من الموارد المتاحة عبر تحويل الشيء الملموس إلى نتائج محددة قابلة للقياس" - مفهوم يشير إلى:
- (أ) النقل المنتظم.
 (ب) عملية الأعمال.
 (ج) الطلب المثالي.
 (د) بُعد التعلم والنمو.
- (9) واحدة من العبارات التالية خاطئة حول تحقيق الاستجابة الفاعلة للزبون، وهي:
- (أ) تتمثل الخطوة الأولى لأنظمة التوزيع المادي بتلبية الطلبات بالسرعة والدقة.
 (ب) يكمن الحل الأمثل للاستجابة الفاعلة للزبون بتطبيق نظام الجدولة القورية (JIT). **وغير مؤكد**
 (ج) تساهم الجدولة الزمنية لأولويات الطلب بتحديد فترة النفاذ والإمداد.
 (د) تعمل الإدارة اللوجستية للوصول إلى حالة من عدم الاستقرار السعري عن طريق مخزونها.
- (10) أحد أنواع شبكات الانترنت التي تخدم العمليات التسويقية والتي تربط أجهزة حاسب شخصية ومحطات هواتف بحدود مساحات جغرافية محددة لا تزيد عن ميل أول ميلين، هي:
- (أ) شبكة المناطق المركزية (MANs).
 (ب) شبكة المناطق الواسعة (WANs).
 (ج) شبكة المناطق المحلية (LANs).
 (د) لا توجد إجابة صحيحة.
- (11) جميع ما يلي من سمات التجارة الإلكترونية عدا واحدة، وهي:
- (أ) تخفيض التكاليف التشغيلية للشركات.
 (ب) الشراء المباشر من الموقع.
 (ج) حاجة الشركات لرأس مال ضخمة.
 (د) معرفة أفضل بالبائعين والمنتجين.
- (12) نمط المخزون الملائم لبعض المنتجات في سوق التجارة الدولية مثل الحبوب والمعادن الثمينة التي تتذبذب أسعارها في ضوء العرض والطلب العالميين، هو:
- (أ) المخزون الواسع.
 (ب) مخزون الأمان.
 (ج) نقطة إعادة الطلب.
 (د) المخزون القوري.

AMG_55

- (13) من أبرز أهداف إدارة المخزون :
- (أ) تقليل تكلفة الاحتفاظ بالمخزون.
 (ب) توفير المخزون بكميات كبيرة باستمرار.
 (ج) تجميد حجم كبير من رأس المال في المخزون.
 (د) جميع ما ذكر.

- (14) طريقة تقييم المخزون التي تعتبر من أفضل الطرق في إبراز القيمة الحقيقية للمخزون في آخر المدة بالإضافة على كلف السلع المبيعة، هي:
- (أ) طريقة متوسط (معدل) التكلفة.
- (ب) طريقة التكلفة المحددة.
- (ج) قاعدة ما يدخل أولاً يخرج أولاً.
- (د) قاعدة ما يدخل أخيراً يخرج أولاً.
- (15) نفود قيود التخزين غير الدقيقة إلى:
- (أ) زيادة فرص البيع.
- (ب) المتبعة الزائدة.
- (ج) ارتفاع مؤشرات الإنتاجية.
- (د) إدامة مستوى مقبول من الخدمة.
- (16) إذا علمت بأن معدل الطلب على المواد يعادل 470 وحدة يومياً، وأن مخزون الأمان يساوي 1150 وحدة، وفي ظل كون المدة الزمنية اللازمة لوصول المواد من الموردين هي تسعة أيام، فإن نقطة إعادة الطلب:
- (أ) 10820 وحدة.
- (ب) 9880 وحدة.
- (ج) 5380 وحدة.
- (د) 3080 وحدة.
- (17) جميع العبارات التالية صحيحة حول المخزون عدا واحدة خاطئة، وهي:
- (أ) عدد ارتفاع مستوى المخزون لتخفيض كلف نفاذ المخزون.
- (ب) تعتبر الطلبات المرتردة إحدى صور كلف نفاذ المخزون.
- (ج) تعتبر كلف نفاذ المخزون من أكثر كلف المخزون تبسيطاً ومن أسهلها تحديداً.
- (د) عندما يكون التوريد من مصدر داخلي يصبح من السهولة السيطرة على مدة التوريد.
- (18) إحدى حالات كلف نفاذ المخزون التي تصل في ظلها كمية المخزون إلى الصفر عند وصول المفردات المطلوبة إلى المخازن، هي:
- (أ) حالة الطلب المرترد.
- (ب) ثبات الطلب مع ثبات فترة التوريد.
- (ج) ثبات الطلب مع تغير فترة التوريد.
- (د) تغير الطلب مع ثبات فترة التوريد.
- (19) يشير مفهوم "الكمية الاقتصادية للمخزون" إلى:
- (أ) كمية الطلب المتعلقة بنقطة التعادل لكل من كلف الاحتفاظ بالمخزون وكلف أمر الشراء.
- (ب) كمية الطلب المتعلقة بزيادة كلف الاحتفاظ بالمخزون عن كلف أمر الشراء.
- (ج) كمية الطلب المتعلقة بزيادة كلف أمر الشراء عن كلف الاحتفاظ بالمخزون.
- (د) بلوغ كلف الاحتفاظ بالمخزون حدودها العليا.

- (20) من الفروض التي تقوم عليها نقطة إعادة الطلب:
- عدم ثبات الفاصل الزمني بين حالات إعادة الطلب.
 - ثبات كمية الشراء. (X)
 - عدم احتساب النقطة بواسطة معدل الطلب خلال فترة التوريد.
 - لا توجد إجابة صحيحة. (D)
- (21) من الأهداف الكامنة وراء إدارة توزيع المخزون:
- تقليل كلف النقل. (X)
 - زيادة كلف المناولة. (B)
 - عدم التعاون مع الموردين بخصوص مشاكل الجدولة. (C)
 - البعد عن الزبون لإمكانية تحقيق المستوى الملائم من الخدمة. (D)
- (22) واحدة من العبارات التالية خاطئة حول المخزون، وهي:
- يجب إطلاق أمر الشراء عندما يكون المخزون متاح بكمية كافية خلال فترة التوريد.
 - تتصف أنظمة التوزيع اللامركزية لمواقع المخزون بتقليل كلف الاتصال والتنسيق.
 - من عيوب أنظمة التوزيع اللامركزية لمواقع المخزون عدم القدرة على التفاعل مع الطلبات المحلية. (X)
 - يعتبر الشراء المبكر من الطرق المستخدمة للوقاية من حالات عدم اليقين في مدة التوريد. (D)
- (23) من الفوائد الناجمة عن نظام الجدولة الفورية (JIT):
- تقليل المهل الزمنية للتصنيع. (X)
 - زيادة المساحات المخصصة للتخزين. (B)
 - زيادة مستويات المخزون. (C)
 - تجنب المرونة في العمل. (D)
- (24) من سمات نظام الجدولة الفورية (JIT) مقارنة بعمليات الشراء التقليدية:
- يستغرق وصول الشحنات وقت طويل نسبياً.
 - حجم دفعات صغير بحسب الاحتياجات الفعلية للعمليات. (X)
 - زيادة عدد الأفراد العاملين في المخزون. (C)
 - التعامل مع عدد كبير من الموردين. (D)
- (25) من معوقات تطبيق نظام الجدولة الفورية (JIT):
- توافق أهداف المشتري والبايع.
 - الحاجة إلى استثمار قليل وخبرة بسيطة. (B)
 - العقلية الرافضة للتغيير. (X)
 - اتصاف المنظمة بالمرونة العالية. (D)
- (26) جميع العبارات التالية المتعلقة بالنقل صحيحة عدا واحدة خاطئة وهي:
- يُضيف النقل قيمة مضافة للمنتج.
 - يتطلب النقل الجوي تكلفة أكبر في التخفيف الحماقي. (X)
 - يشكل النقل الجزء الأكبر ضمن كلف عناصر اللوجستك.
 - يشكل النقل البحري الجزء الأكبر من إجمالي النقل. (D)

AMG_55

(27) من العوامل المؤثرة على كلف النقل والتسعير والتي تعود إلى السوق:

(أ) التخزين.
 (ب) الكثافة.
 (ج) سهولة أو صعوبة المناولة.
 (د) موسمية نقل المنتج.

(28) من الأنشطة الأساسية لإدارة اللوجستك:

(أ) مناولة المواد.
 (ب) تدفق المعلومات.
 (ج) التغليف الوقائي.
 (د) المستودعات.

(29) جميع العبارات التالية صحيحة حول الترميز السلعي (BC) عدا واحدة خاطئة، وهي:

(أ) يقلل الترميز السلعي من الأخطاء عند التسليم والاستلام والمبادلة للمنتجات.
 (ب) سهل الترميز السلعي على المتاجر تسريع العملية البيعية وتعويض الأرفق.
 (ج) يعتبر الترميز السلعي سهل التمييز بين الكم الهائل من السلع.
 (د) لا يُنصح الترميز السلعي الكترونياً عن الأصناف التي أوشكت على النفاذ.

(30) واحدة من العبارات التالية خاطئة حول اللوجستك، وهي:

(أ) ينصب التركيز على قيادة الكلفة في العلاقة بين الشركة والمنافسين لتحقيق النجاح السوقي.
 (ب) تتودد ميزة القيمة إلى حصة سوقية أكبر بحكم انخفاض تكلفة الوحدة الواحدة.
 (ج) يحقق النقل المنتظم الجدوى الاقتصادية في ظل وجود حركة نقل كافية.
 (د) تعتبر القوة المتساوية من وسائل القيمة المضاعفة في الخدمة، إذ أن زيادتها يشكل تحدي لإدارة اللوجستك.

(31) من العوامل الأساسية التي يجب مراعاتها لضمان نجاح برنامج خدمة الزبون:

(أ) ثبات أنظمة وإجراءات المنظمة وعدم تغييرها.
 (ب) التزام الإدارة العليا تجاه البرنامج.
 (ج) إهمال النواحي الثقافية لدى العاملين.
 (د) أ + ب

أنا اخترت (أ) :

(32) تهدف العلاقة بين اللوجستك والتسويق للوصول إلى عدة عناصر حاسمة، منها:

(أ) ربحية مستقلة.
 (ب) جهود منفردة.
 (ج) ثقافة الزبون.
 (د) جميع ما ذكر.

(33) تأخذ خدمة الزبون أشكالاً عديدة، منها:

(أ) ضمان التسليم ضمن فترة زمنية معينة.
 (ب) عدم التعامل بالائتمان.
 (ج) عدم تجانس ممثلي المبيعات.
 (د) جميع ما ذكر.

- (34) واحدة من العبارات التالية خاطئة حول اللوجستك وخدمة الزبون، وهي:
- (أ) تقوم قاعدة "خدمة الزبون كمنفعة" على بناء قناعة الزبون بأعلى المستويات.
 (ب) تشير "الاعتمادية" كأحد أبعاد اللوجستك الأساسية إلى إدراك متطلبات الزبائن والعمل على تلبيتها.
 (ج) يعتبر ولاء الزبون أحد العوامل التي يمكن أن تُحدد شكل استراتيجية إدارة خدمة الزبون.
 (د) تعتبر خدمة الزبون مقياس لمدى فاعلية نظام اللوجستك.

- (35) من النقاط التي تُبرز الدور الاستراتيجي للتوزيع المادي:
- (أ) زيادة كلف التوزيع.
 (ب) توليد المنافع الزمنية دون المكثية.
 (ج) توليد المنافع المكثية دون الزمنية.
 (د) التأثير على قرارات القنوات التوزيعية.

(36) من أنماط كلف التوريد:

- (أ) تكاليف الطلب والاتصال.
 (ب) تكاليف النقل.
 (ج) تكاليف المخازن.
 (د) جميع ما ذكر

- (37) واحدة من العبارات التالية خاطئة حول التوزيع المادي، وهي:
- (أ) ينبغي عدم إسناد مسؤولية التوزيع لبعض وحدات المنظمة المختلفة.
 (ب) تشكل المستودعات الركيزة الأساسية الأولى ضمن كلف اللوجستك.
 (ج) يشكل المنظور الشامل لنظام التوزيع جزءاً أساسياً من سلاسل التوريد.
 (د) يؤدي التوجه نحو القنوات التوزيعية إلى تقليص المخزون المركزي لدى الشركة.

غير مؤكد

- (38) يؤدي الإمداد المنتظم عبر التوزيع المادي إلى:
- (أ) سيادة سوق المشتري بشكل مطلق.
 (ب) سيادة سوق البائع بشكل مطلق.
 (ج) استقرار نسبي في الأسعار.
 (د) اختلافات كبيرة في الطلب.

?

- (39) تشمل إجراءات التنفيذ لإدارة الجودة الشاملة:
- (أ) التنظيم.
 (ب) التزام الإدارة العليا دون غيرها.
 (ج) عدم التغيير الثقافي.
 (د) أ + ب

AMG_55

- (40) أحد تصنيفات المخزون وفقاً لمعيار الأهمية:
- (أ) مفردات ذات طلب عالي.
 (ب) المفردات الاحتياطية.
 (ج) المجموعة B.
 (د) مفردات ذات طلب منخفض.

- (41) تعتمد فلسفة إدارة الجودة الشاملة على عدة مبادئ أساسية، منها:
- (أ) عدم التركيز على رضا الزبائن لجاء المخرجات.
 (ب) الجهود الجماعية في العمل.
 (ج) التحسينات المتقطعة والمفاجئة.
 (د) جميع ما ذكر.
- (42) جميع العبارات التالية صحيحة حول إدارة الجودة الشاملة عدا واحدة خاطئة، وهي:
- (أ) لا تعتبر إدارة الجودة الشاملة العلاج الناجح لجميع أمراض أو مشاكل الإنتاجية.
 (ب) تقوم إدارة الجودة الشاملة على التشخيص المبكر للانحرافات.
 (ج) يعتبر تأمين التدفق المنتظم للمواد من العوامل المؤدية إلى تحسين الجودة.
 (د) لا يتطلب نظام إدارة الجودة الشاملة تحقيق ثورة ثقافية لدى العاملين.
- (43) من الأهداف التي تسعى إدارة المشتريات لتحقيقها:
- (أ) تحسين السعر المناسب على الكمية المطلوبة.
 (ب) إقامة العلاقات مع الموردين.
 (ج) الحصول على أفضل خدمة ممكنة للتوريد.
 (د) جميع ما ذكر.
- (44) تتمثل الخطوة الثالثة لدعوة المشتريات بـ:
- (أ) اختيار الموردين.
 (ب) استلام طلبات الشراء.
 (ج) إطلاق أمر الشراء.
 (د) تحديد السعر المناسب.
- (45) يلجأ المشتري للتوصيف بواسطة العلامة التجارية عندما تكون:
- (أ) خبرة المورد تفوق خبرة المشتري.
 (ب) العملية لا تمتاز بالسوية.
 (ج) الكميات المشتراة كبيرة.
 (د) عدم امتلاك المورد لأفضلية إبداعية تقسم معين من المشتريين.
- (46) جميع العبارات التالية المتعلقة بإدارة المشتريات صحيحة عدا واحدة خاطئة، وهي:
- (أ) يتم تأمين المفردات الروتينية عادةً من خلال كشوفات الموردين المعتمدين.
 (ب) تمثل المواصفات المعيارية نتائج للدراسات والجهود المبذولة من قبل الجهات الحكومية والمراكز البحثية.
 (ج) يدعو نظام إدارة الجودة الشاملة إلى مصدر التوريد المنفرد.
 (د) تمثل متطلبات الكمية الأهمية الأكبر عند التحديد الدقيق للمواصفات المطلوبة.
- (47) إذا كان سعر البيع لأحد المنتجات \$37، والتكلفة المتغيرة للوحدة \$14.5، والتكلفة الثابتة السنوية \$11200، فإن العائد المنتظر من تصنيع 970 وحدة هو:
- (أ) \$23720
 (ب) \$24690
 (ج) \$10625
 (د) \$24676

AMG_55

- (48) إحدى الموضوعات المحددة للبحث ضمن إدارة الشراء، والتي تقوم على استخدام الخبرة في زيادة الإنتاج بالشكل الذي يؤدي إلى تخفيض تكلفة الوحدة الواحدة، هي:
- (أ) تخطيط المتطلبات المادية (MRP).
 (ب) منحى التعلم.
 (ج) تحليل الخصومات السعرية.
 (د) صيغة مؤشر السعر.
- (49) واحدة من التالي ليست من الخطوات الرئيسية في تنمية أو تطوير استراتيجية التفاوض في الشراء:
- (أ) تطوير هدف محدد مطلوب للتفاوض.
 (ب) تحليل الكلف من خلال جمع المعلومات ذات الصلة.
 (ج) تحديد الحالة الفعلية التي يتوقع الموافقة عليها فقط.
 (د) توضيح موقف المشتري والبيانات الداعمة.
- (50) جميع العبارات التالية صحيحة حول إدارة المرتجعات عدا واحدة خاطئة، وهي:
- (أ) لا يقترض التبريد الصحيح ضمان إنسانية التدفق العكسي للمرتجعات.
 (ب) تستوجب الخطوة النهائية لإدارة المرتجعات استخدام بياناتها في تحسين عمليات المنتج.
 (ج) لا بد من إجراء عملية المعاينة والفحص بالسرعة الممكنة حتى لا تهبط قيمة المنتج.
 (د) تتمثل الخطوة الأولى لإدارة المرتجعات بالنظرة العامة للشكل البيئي للإدارة الحديثة.

مع التمنيات الطيبة بالتوفيق

AMG_55

مع الشكر الجزيل للمصور