

### المحاضرة المباشرة 3

#### ضع علامة صح أمام العبارة الصحيحة وعلامة خطأ أمام العبارة فيما يأتي:

1- وفق القواعد الحوكمة فإنه عندما تكون القوائم المالية للشركة صادقة فإن ذلك يؤدي إلى جذب الاستثمارات المحلية والأجنبية.

**العبارة صحيحة**

2- الحوكمة هي أسلوب ممارسة سلطات الإدارة الرشيدة بما يحقق مصالحها بغض النظر عن حماية مصالح وحقوق المساهمين.

**العبارة خاطئة**

3- تتطلب الشفافية إفصاح مجلس الإدارة عن جميع المعلومات الخاصة بأعمال الشركة وسياساتها حتى ولو أثر ذلك على تحقيق أهدافها الاستراتيجية.

**العبارة خاطئة**

4- تهدف الحوكمة في منظمات الأعمال إلى إتباع السلوك الأخلاقي والقضاء على الفساد.

**العبارة صحيحة**

5- وفق القواعد الحوكمة في منظمات الأعمال لا يستطيع مجلس الإدارة في الشركة تزكية مرشحين لانتخابهم بمعرفة الجمعية العمومية للمساهمين بغرض الانضمام لعضوية مجلس الإدارة.

**العبارة خاطئة**

6- تقع مسؤولية وضع الثقافة التنظيمية في منظمات الأعمال على عاتق الإدارة التنفيذية.

**العبارة خاطئة**

7- يعتبر من مكونات الثقافة التنظيمية للمنظمة أسلوب الموظفين في تقديم المنتجات والخدمات التي تقدمها المنظمة للمجتمع.

**العبارة صحيحة**

8- تساعد الثقافة التنظيمية الأفراد في المنظمة على فهم ما يدور حولهم حيث توفر لهم مصدرًا للمعاني المشتركة التي تفسر لهم لماذا تحدث الأشياء على نحو ما.

**العبارة صحيحة**

9- لا تعتبر المباني والمكاتب والفروع الخاصة بالمنظمة وأثاثها وتصاميمها الداخلية والخارجية من مكونات الثقافة التنظيمية للمنظمة.

**العبرة خاطئة**

10- تعتبر الثقافة التنظيمية وما تمثله من قيم واعتقادات راسخة في المنظمة هو الموجه الرئيسي الذي يؤثر في قرارات المديرين من أجل تحقيق أهداف المنظمة.

**العبرة صحيحة**

### اختر الإجابة الصحيحة فيما يلي:

1- من أسباب اللجوء لقواعد الحوكمة في منظمات الأعمال.

أ) الانهيارات المالية والمحاسبية في الشركات.

ب) تحقيق الشركات معدلات مرتفعة من النمو.

ج) ضعف انتقال رؤوس الأموال عبر الحدود وصغر حجم الشركات.

2- ليس من أهداف الحوكمة في منظمات الأعمال.

أ) تحقيق الشفافية والعدالة.

ب) تحقيق الحماية للمساهمين.

ج) عدم مساءلة أعضاء مجلس الإدارة.

3- من معايير الحوكمة في منظمات الأعمال حفظ حقوق.

أ) المساهمين.

ب) أصحاب المصالح.

ج) المساهمين وأصحاب المصالح.

4- وفق القواعد الحوكمة وتعزيز الشفافية والمساءلة في الشركة يجب أن تفصح الشركة عن تعاملاتها وعلاقاتها مع.

أ) الأطراف الداخلية.

ب) الأطراف الخارجية.

ج) الأطراف الداخلية والخارجية.

## 5- يمكن التعرف على طبيعة الثقافة التنظيمية السائدة في المنظمة من خلال

أ ( الممارسات الإدارية.

ب) الشعارات التي تتبناها المنظمة.

ج ( طريقة الإعلان عن الوظائف.

## 6- الثقافة التي تركز على البيئة الخارجية حيث تحاول المنظمة التغيير لمقابلة احتياجات الزبائن وفيها تقوم المنظمة بالتغيير الفعلي كما يتم فيها مكافأة الابتكار والمخاطرة.

أ ( الثقافة البيروقراطية

ب) ثقافة الريادة والإبداع.

ج ( ثقافة الجماعة.

## 7- من أبعاد الثقافة التنظيمية وعندما تتوسع المنظمة في تطبيق الأنظمة والتعليمات وزيادة مقدار الإشراف المباشر لضبط سلوك العاملين

أ ( التوجيه.

ب) التكامل.

ج ( الرقابة.

## 8- من إشكاليات الثقافة التنظيمية في المنظمات العربية

أ ( ارتباط بقاء كبار المسؤولين في مناصبهم بالأداء والنتائج التي يحققونها.

ب ( الاهتمام برأس المال المعرفي.

ج ( عدم تشجيع المبادرة والإبداع.

شجاع الخالدي

2120010118