

## الكويز: كويز مبادئ الاقتصاد الجزئي ( الجزء الثاني ) تم إنشاءه بواسطة: برطم نملة

1) تؤدي سلاسه فرض ضريبه الإنتاج على السلع ذات العرض المرن الي:

- تهرب المنتجين من الضريبه
- انخفاض إيرادات الحكومه من الضرائب
- انخفاض أسعار تلك السلع
- لا شي مما تقدم

2) يعني مفهوم الكفاءه الفئله في الإنتاج

- المحافظه على الموارد القابله للتضوب
- الحصول على أقصى إنتاج من قدر معلن من الموارد
- العدالة في توزيع الدخل
- الحصول على إنتاج معلن بأقل تكلفه

3) تشير داله الإنتاج الي

- الاستخدام الكئالف لراس المال
- الاستخدام الكئالف للعمال
- العلاقه بلن عناصر الإنتاج والإنتاج
- اثر التقء التقني على الإنتاجله

4) يقطع منحنى الناتج الحدي منحنى الناتج المتوسط عند

- أعلى نقطه للناتج المتوسط
- أقل نقطه للناتج المتوسط
- تساوي الناتج المتوسط مع الناتج الكلي
- التقاء منحنى الناتج المتوسط بالمحور الأفقي

5) الأجل القصء هو الفتره الزمئله التي

- تقل عن سنه
- يمكن خلالها زياده الطاقه الإنتاجله
- لا يمكن خلالها زياده الإنتاج
- لا تكفي لزياده الطاقه الإنتاجله

6) يتم حساب الناتج الحدي لعنصر العمل بقسمه

- الإنتاج الكلي على عدد العمال
- عدد العمال على الإنتاج الكلي
- التغلر في الإنتاج الكلي على التغلر في عدد العمال

- التغلر في الناتج المتوسط على التغلر في عدد العمال

(7) اذا توقفت المنشأة عن الإنتاج فانها

- لا تتحمل اي تكاليف
- تتحمل التكاليف المتغلره فقط
- تتحمل التكاليف الثابته
- تتحمل التكاليف المتغلره والتكلفه الحديه

(8) متوسط التكاليف الثابته:

- يبقى ثابتا مهما زاد الإنتاج
- يزداد مع زياده الانتاج ثم ينخفض لاحقا
- يزداد باستمرار مع زياده الانتاج
- ينخفض باستمرار مع زياده الانتاج

(9) عندما يكون ATC اخذ في الانخفاض تكون

- الانخفاض في اخذة TC
- $MC < ATC$
- $AFV > AVC$
- $MC > ATC$

(10) يمكن للمنشأة في سوق المنافسة التامه ان تعمل بخسارة اذا كان السعر يغطي

- ATC
- AFC
- $AVC$
- MC

(11) جماع مايلي يعتبر من خصائص المنافسة التامه ماعدا:

- وجود عدد كبير من المنتجين
- حريه الدخول والخروج من السوق
- ضخامه الانفاق على الاعلان
- تحقّق الارباح الاعتلاديه في الامد البعلد

(12) منحنى طلب المنشأة الواحد في سوق المنافسة التامه يكون

- عديم المرونه تماما
- له انحدار سالب
- له انحدار موجب
- تام المرونه

(13) تؤدي حريه دخول وخروج المنشآت من سوق المنافسة التامه في المدى البعلد الي:

- اختفاء الأرباح خلال الاعتقاديته
- خروج المنشآت الخاسره
- بقاء المنشآت الأكثر كفاءة
- **جمالع ماسبق**

14) سعر التوازن بالنسبه للمنشأه في سوق المنافسه التامه هو السعر الذي

- يغطي متوسط التكاليف المتغيره
- يغطي متوسط التكاليف الثابته
- **يتساوى مع التكلفه الحديه**
- يغطي التكاليف الكلايه

15) بالمقارنه مع سوق المنافسه التامه يكون

- سعر المحتكر أعلى فقط
- انتاج المحتكر اقل
- ر رابحا دائما ولا يخسر ابدا
- **سعر المحتكر اعلى وانتاجه اقل**

16) يستطلع المحتكر في الأجل القريب ان يحقق

- ارباحا اقتصاديه فقط
- ارباحا اعتقاديته فقط
- **ارباحا اقتصاديه او اعتقاديته او خساره**
- زياده المبيعات وزياده السعر

17) يستطلع المحتكر من خلال سلاسه التميز السعري

- تخفيض التكلفه الحديه
- تخفيض الإنتاج
- **زياده ارباحه**
- فرض اسعار عاليله على جمالع المشترين

18) الاحتكار الطبلي

- **يتم تنظلمه عاد من قبل الحكومه**
- يحرم المحتكر من بعض الأرباح
- يعني البائع بسعر أعلى في السوق ذات الطلب الأقل مرونيه
- يعني البائع بسعر أعلى في السوق ذات الطلب الأكثر مرونيه

19) تتمثل اضرار الاحتكار التام في التالي ما عدا واحده

- الفقد في كفاءة استغلال الموارد
- **قلة الاهتمام بالبحوث والتطوير**
- الانفاق الضخم على الدعايه والاعلان
- سوء توزيع الدخل والثروه في المجتمع

20) تستطاع المنشآت في سوق المنافسة الاحتكاريه ان ترفع اسعارها دون ان تخسر كل مبيعاتها بسبب:

- التميز السلعي
- القلود الحكوميه
- استمرار ولاء جمهور المستهلكين للسلع
- خفض المشآت الأخرى لأسعار منتجاتها

21) يؤدي دخول منشآت جديده الي سوق المنافسة الاحتكاريه الي:

- تقلص حصص المنشآت في السوق
- انخفاض الأرباح
- وجود طاقة انتاجيه فائضه
- جماع ماسبق

22) تنافس المنشآت في سوق المنافسة الاحتكاريه من خلال:

- حرب الأسعار
- الحملات الاعلايه
- الزيادة في الطاقه الانتاجيه
- زيادة الانفاق على البحث والتطوير

23) تتصف المنشآت في سوق المنافسة الاحتكاريه بجماع السمات التاليه ما عدا

- تنتج أكثر من طاقتها الإنتاجيه
- تواجه تكاليف تسويقيه عاليه
- تنتج سلعا غير متجانسه
- تقوم بالأعلان عن منتجاتها

24) يعني محني الطلب المنكسر لنموذج احتكار القلة انه اذا قررت المنشأة زياده سعرها، فان المنشآت المنافسه لها سوف .....  
اما اذا قررت تخفيض سعرها ، فان المنشآت المنافسه لها سوف .....

- تتبعها ، لا تتبعها
- لا تتبعها ، تتبعها
- لا تتبعها ، لا تتبعها
- تتبعها ، تتبعها

25) تؤدي الزيادة في الطلب على العمل في حاله المنافسة التامه الي:

- انخفاض الأجر النقدي
- زيادة الأجر النقدي
- بقاء الأجر النقدي ثابتة
- زياده الأجر الحقيقي