

١ - المصنع الذي يركز على تصنيع منتجات متنوعة باستخدام تكنولوجيا معينة هو :

- أ - المصنع المركز المنتج .
- ب - المصنع المركز على التشغيل
- ج - المصنع المركز على السوق .
- د - مصنع التنوع الكبير .

٢ - البرمجة الخطية هي طريقة لحل :

- أ - المسائل الخطية
- ب - المسائل البرمجية
- ج - مسائل الامثلية .
- د - مسائل الأولية

٣ - من فرضيات التقدير :

- أ - عدم التمكن من التقدير الكامل .
- ب - عدم استمرار أو فعل العوامل السابقة .
- ج - معرفة المستقبل
- د - المؤسسة نظام مغلق

٤ - تنتمي الطريقة اليابانية إلى طرق :

- أ - الأساليب البيانية .
- ب - الأساليب الكمية .
- ج - الأساليب الهندسية .
- د - الأساليب الموسمية

٥ - الجائزة اليابانية للجودة تعرف باسم :

- أ - Fuji
- ب - Zen
- ج - Yamaha
- د - Demming

٦ - تتصف طريقة المفاضلة على أساس الحجم / التكلفة بالإعتماد على :

- أ - حجم الموقع وتكلفة الانتاج .
- ب - حجم الانتاج وتكلفة الموقع .
- ج - حجم الموقع وتكلفة الانتاج .
- د - تكلفة الموقع وتكلفة الانتاج

٧ - ليس من العناصر الأساسية للجودة الشاملة :

- أ - الرؤية الاستراتيجية للجودة .
- ب -التحسين المستمر .
- ج -مدخل الزبون .
- د - تكليف الإدارة العليا لوحدها بإدارة الجودة .

٨ - عند تصنيف عمليات الانتاج حسب الغرض من الانتاج لا نجد :

- أ - عملية التصنيع من أجل المخزون .
- ب -عملية التصنيع من أجل الطلب .
- ج -عملية التجميع من أجل المخزون .
- د - عملية التجميع من أجل الطلب .

٩ -الاستراتيجية الهجومية تسمى أيضا :

- أ - استراتيجية قائد السوق .
- ب -استراتيجية الانتاج الكفاء .
- ج -استراتيجية تطويق السوق .
- د - استراتيجية اتباع القائد .

١٠ - من مبررات استخدام التنوع في المنتجات :

- أ - تقليص التكاليف .
- ب -استغلال الطاقات العاطلة .
- ج -زيادة المخزون .
- د - الانتاج بكميات كبيرة .

١١ - إحدى الأساليب النوعية لتقدير الطلب التي تتصف بكونها بسيطة إلا أنه يعاب عليها

طول الوقت وزيادة التكلفة ، هي :

- أ - طريقة Dephi
- ب -تقديرات رجال البيع .
- ج -مسموحات الزبائن .
- د - آراء وتقديرات المديرين .

١٢ - يدخل ضمن أسباب تطوير المنتجات :

- أ - المنافسة .
- ب -عدد العمال .
- ج -ارتفاع الأسعار .
- د - زيادة الطلب .

١٣ - من عيوب التنوع يذكر :

- أ - الانتاج بكميات كبيرة .
- ب - قلة فرص الاختيار أمام الزبون .
- ج - **التكلفة الكبيرة .**
- د - تقليص الكميات المخزنة .

١٤ - المنتج القياسي :

- أ - **ينتج بكمية كبيرة مع تنوع أدنى .**
- ب - ينتج بكمية قليلة مع تنوع أدنى .
- ج - ينتج بكمية كبيرة مع تنوع أكبر .
- د - ينتج بكمية قليلة مع تنوع أكبر .

١٥ - في سطر المتغيرة الخارجة نجد أن :

- أ - أكبر قيمة مطلقة .
- ب - المحور .
- ج - أصغر قيمة سالبة .
- د - الحل الأمثل .

١٦ - للحصول على دليل الموسمية :

- أ - **نقسم الطلب الفعلي على الطلب المتوسط .**
- ب - نقسم الطلب المتوسط على الطلب الفعلي .
- ج - نضرب الطلب الفعلي في الطلب المتوسط .
- د - نجمع الطلب المتوسط والطلب الفعلي .

١٧ - تنطلق شبكة المشروع دائما من :

- أ - أصغر قيمة .
- ب - أطول عملية .
- ج - **الصفر .**
- د - العملية الخيالية .

١٨ - تظهر معادلة طريقة التهدئة الأسية على النحو التالي :

$$F_{t+1} = a + f_t (D_t - F_t) \quad \text{أ -}$$

$$F_{t+1} = D_t + a (F_t - F_t) \quad \text{ب -}$$

$$F_{t+1} = F_t + a (D_t - F_t) \quad \text{ج -}$$

$$F_{t+1} = F_t + D_t (a - F_t) \quad \text{د -}$$

١٩ - تمثل المرحلة الثالثة عند Stevenson لتحديد الموقع في :

- أ - تقييم البدائل وإتخاذ القرار .
- ب - تحديد المواقع البديلة .
- ج - تحديد معيار التقييم .
- د - حساب التكلفة .

٢٠ - عند استعمال الشبكة لإدارة المشروع تظهر العملية في شكل :

- أ - سهم .
- ب - دائرة .
- ج - مربع .
- د - مثلث .

٢١ - في طريقة التهذئة الآسية يمثل ( ألفا )

- أ - الطلب المقدر للمرحلة المستقبلية .
- ب - الطلب الفعلي للمرحلة الحالية .
- ج - معامل التهذئة .
- د - معامل الترجيح .

٢٢ - في مسألة البرمجة الخطية ، يكون الحل الأمثل إذا كانت كل قيم سطر الحل :

- أ - سالبة .
- ب - سالبة أو مساوية للصفر .
- ج - موجبة أو مساوية للصفر .
- د - صفرا .

٢٣ - نجد العملية الاستخراجية عندما تصنف عمليات الانتاج حسب :

- أ - القطاع .
- ب - طبيعة عملية الانتاج .
- ج - طاقة الانتاج .
- د - الغرض من الانتاج .

٢٤ - يتمثل دور العملية الخيالية في شبكة المشروع في :

- أ - المساعدة على إظهار الربط الطبيعي بين العمليات .
- ب - تبسيط الحسابات .
- ج - تبسيط المسار .
- د - تسهيل حساب المسار الحرج .

٢٥ - تدخل المنتجات المقلدة ضمن :

- أ - المنتجات المبتكرة .
- ب - فئات المنتجات القديمة .
- ج - فئات المنتج الجديد .
- د - تطوير المنتجات الحالية

٢٦ - إدارة العمليات ، هي عملية التخطيط والتنظيم للعمليات والرقابة عليها لتحقيق

أهداف المؤسسة ، هذا تعريف إدارة العمليات حسب :

- أ - مدخل القرارات .
- ب - مدخل الوظائف .
- ج - مدخل التعلم .
- د - مدخل علم الإدارة .

٢٧ - تعرف طريقة ABC أيضا بـ :

أ - Alfredo Analysis

ب - Pareto Analysis

ج - Stevenson Analysis

د - Hayek Analysis

٢٨ - مجالات الميزة التنافسية يسميها ، Weelwright :

- أ - طرق التميز .
- ب - أفضليات التميز .
- ج - ميزة السبق .
- د - أسبقيات الأداء .

٢٩ - ليس من الاتجاهات المعاصرة لإدارة العمليات :

- أ - تقليص الوقت .
- ب - تقليص دور الإدارة .
- ج - إدارة سلامة التوريد .
- د - مساهمة العمال .

٣٠ - يمثل التوازن بين العرض والطلب شرطا أساسيا لحل مسائل :

- أ - البرمجة الخطية .
- ب - اختيار الموقع .
- ج - النقل .
- د - إدارة المشاريع

٣١ - ليس من مداخل إدارة العمليات مدخل :

- أ - القرارات .
- ب -دورة الحياة .
- ج -استراتيجية العمليات .
- د - البرمجة الخطية .

٣٢ - من مبررات التبسيط في المنتجات :

- أ - الانتاج بكميات قليلة .
- ب -استغلال الطاقة الزائدة .
- ج -تحقيق ميزة أدنى تكلفة الوحدة . لست متأكد
- د - زيادة فرص الاختيار أمام الزبون .

٣٣ - إذا كان تقدير الطلب أقل من الطلب الفعلي ، فإن ذلك يعني :

- أ - نقص في المبيعات .
- ب -وجود طاقة عاطلة غير مستغلة .
- ج -عدم تضرر سمعة المنظمة .
- د - وجود مخزون زائد .

٣٤ - التقييم من وجهة نظر الانتاج هي مرحلة من مراحل :

- أ - دورة الابتكار .
- ب -الطريقة البيديهية .
- ج -طريقة فريق المغامرة .
- د - الطريقة العشوائية .

٣٥ - من السمات العامة لتقدير الطلب :

- أ - إمكانية تحقيق الدقة المطلقة عند التقدير .
- ب -عدم افتراض استمرارية تأثر عوامل الماضي في المستقبل.
- ج -انخفاض دقة التقدير بزيادة الفترة المقدره لها .
- د - البيانات التاريخية التي يعتمد عليها للتقدير لا تأخذ شكلا معيناً .

٣٦ - استراتيجية المنتج التي تعتمد على قدرة إدخال التعديلات على المنتج أو الخدمة

الحالية :

- أ - استراتيجيات الانتاج الكفاء .
- ب -الاستراتيجية الموجهة للتطبيقات .
- ج -الاستراتيجية الدفاعية .
- د - الاستراتيجية الهجومية .

٣٧ - تبدأ كتابة الحل الجديد في جدول Simplex بتقسيم :

- أ - سطر المحور على عمود المحور .
- ب -عمود المحور على عنصر المحور .
- ج -**سطر المحور على المحور .**
- د - عمود المحور على المحور .

٣٨ - ليس من مراحل الطريقة البديهية لتطوير المنتجات :

- أ - مرحلة تطوير الأفكار .
- ب -**مرحلة النضج .**
- ج -مرحلة تحليل الأعمال .
- د - مرحلة التطوير

٣٩ - ليست من خصائص المشكلات التي تتعامل معها طريقة النقل :

- أ - تكلفة معلومة لنقل الوحدة .
- ب -**عدم تجانس الوحدات المنقولة .**
- ج -وجود عدد محدد من الموردين .
- د - وجود عدد محدد من المستفيدين .

٤٠ - في طريقة التهدئة الأسية يمثل  $D_t$

- أ - آخر تقدير .
- ب -**الطلب الفعلي للمرحلة الحالية .**
- ج -معامل التهدئة .
- د - معامل الترجيح .

٤١ - عند حساب أقصى مدة للشبكة وفي حالة انطلاق أكثر من عملية من نفس المرحلة

- أ - **تعتمد أصغر قيمة .**
- ب -تعتمد أكبر قيمة .
- ج -يعتمد الصفر .
- د - لا تحدد القيمة .

٤٢ -  $Y = a + bx$  هو شكل الدالة التي يعتمد عليها :

- أ - التقدير بالطريقة البيانية .
- ب -التهدئة الأسية .
- ج -**الانحدار الخطي البسيط .**
- د - التقدير الموسمي .

٤٣ - تتميز مرحلة النضج ضمن مراحل دورة حياة المنتج بعدة خصائص منها :

- أ - نمو سريع في المبيعات .
- ب - عدد قليل من الزبائن .
- ج - عدد كبير من المتنافسين .
- د - كمية قليلة من المبيعات .

٤٤ - تتميز دورة حياة الخدمة مقارنة بدورة حياة المنتج المادي بأ :

- أ - زيادة التكاليف .
- ب - كونها أطول .
- ج - سرعة التعرض إلى التقادم .
- د - البطء في تحقيق الربح .

٤٥ - يشير التوسع خارج نطاق الصناعة ب :

- أ - التنوع العمودي .
- ب - التنوع الأفقي .
- ج - التنوع الجانبي .
- د - التنوع العمودي إلى الخلف .

٤٦ - وظيفة العمليات هي التي تنشئ الميزة التنافسية وتحققها ، هذه هي الفكرة التي يقوم عليها :

- أ - مدخل استراتيجية العمليات ،
- ب - مدخل الوظائف .
- ج - مفهوم الميزة التنافسية .
- د - تطوير المنتجات الجديدة .

٤٧ - إحدى مراحل شبكة المشروع التي يتم فيها تحديد الأنشطة الحرجة والتي يجب أن تعطى أهتماما كبيرا حيث يتم تنفيذ المشروع في موعده المحدد هي :

- أ - مرحلة الرقابة . لست متأكد
- ب - مرحلة التطوير .
- ج - مرحلة الجدولة .
- د - مرحلة حساب التكلفة النهائية .

٤٨ - من خصائص المنتج المادي :

- أ - لا يمكن إعادة بيعه .
- ب - لا يمكن وصفه قبل الشراء .
- ج - انتاجه واستهلاكه غير متزامنين .
- د - لا يمكن تملكه .



٤٩ - من العناصر الأساسية للجودة الشاملة :

- أ - التنوع .
- ب - الانتاج بالكمية .
- ج - مدخل الزبون .
- د - تخفيض التكاليف .

٥٠ - التصنيع عالمي المستوى لا يتميز بالتركيز على :

- أ - تكنولوجيا التشغيل .
- ب - تطوير كفاءات الموارد البشرية .
- ج - تخفيض السعر .
- د - الجودة .

بالنسبة للأجوبة صحيحة ان شاء الله ماعدا الأجوبة التي بجانبها لست متأكد أو فارغة

تمنياتي لكم بالتوفيق والنجاح