

## المحاضرة الخامسة

**العرض:** يعبر العرض عن رغبة واستعداد المنتجين لتزويد السوق بالكميات المختلفة من السلعة استجابة لمستويات السعر السائدة في السوق.  
**ويتحقق العرض** اذا ماتوفرت الرغبة والقدرة معاً لدى المنتجين او الموردين لتزويد السوق بكميات اضافيه من سلعه معينه

.....

### **قانون العرض:**

ان لمنتجون يعرضون كميات اكبر من السلعه عند زيادة السعر وكميات اقل عند انخفاض السعر ..اذا علاقه بين السعر والكميه المعروضه علاقه طرديه او موجبه

.....

### **العوامل المحددة للعرض**

#### **1)سعر السلعه**

ان للسعر اثر ايجابي على الكمية المعروضه من السلعه ..اي ان الارتفاع النسبي لسعر السلعه مقارنة باسعار السلع الاخرى يحفز المنتج على زيادة العرض من سلعه معينه بعد تخصيص مزيد من الموارد لانتاجها . لان هذه الزيادة تؤدي الى اقصى ربح ممكن.

#### **2)اسعار مدخلات الانتاج**

تعبّر عن تكاليف موارد او عناصر الانتاج التي تساهم في تحقيق انتاج سلعه معينه .ويؤدي ارتفاع اسعار هذه الموارد الى تراجع العرض كلما عجز المنتج عن زيادة سعر البيع قصد تغطية التكاليف الاضافيه لاستخدام الموارد الانتاجيه

#### **3)التقدم التقني**

يؤدي التقدم التقني الى زيادة الانتاجيه ..ممايؤدي الى انخفاض في متوسط تكلفة الانتاج .ويستطيع المنتج عرض كميات اكبر لم يصل اليها قبل التطور التقني.

#### **4)اسعار السلع الاخرى**

**السلع البديله في الانتاج :** هي السلع التي يمكن انتاجها باستخدام ذات المجموعه من الموارد كلما كانت اكثر ربحيه من السلع الاصليه كلما اتجه المنتج لانتاجها اكثر . ويزداد عرض السلع البديله.

**السلع المتكامله في الانتاج :** هي السلع التي لايمكن انتاج احدهما دون انتاج الاخرى في الوقت ذاته.

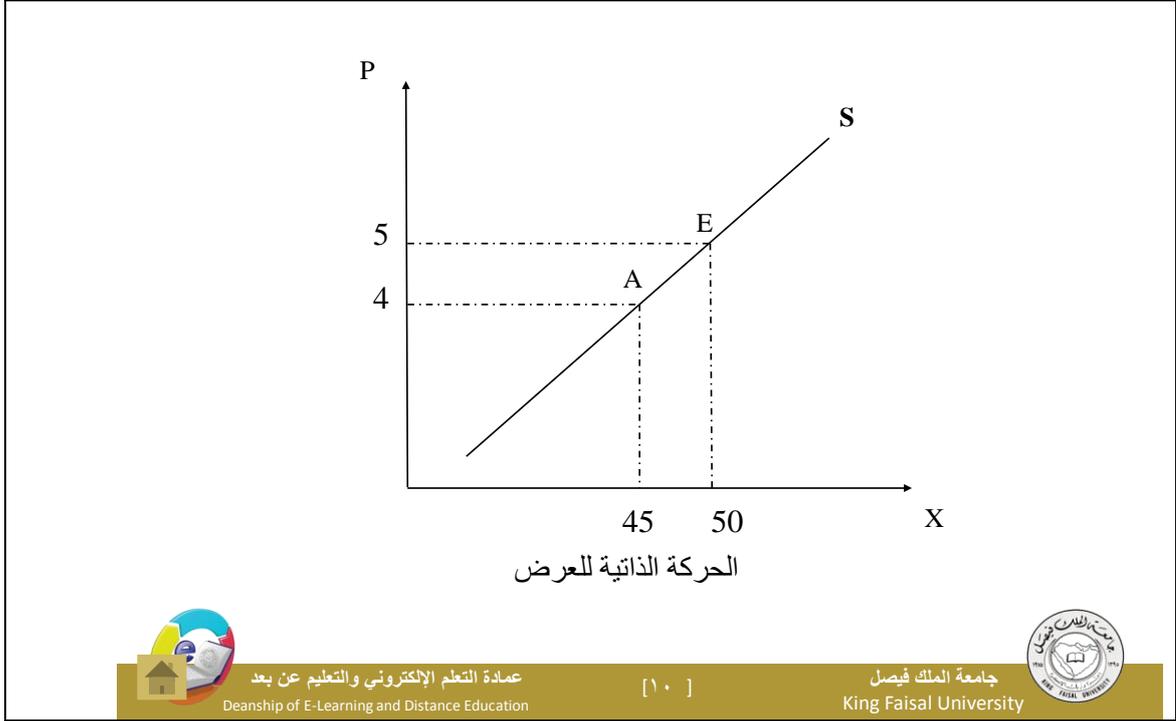
#### **5)توقعات المنتجين:**

ذا توقع المنتجون ارتفاع الاسعار في المستقبل فإن ذلك سوف يجعلهم ينقصون من العرض في الوقت الحاضر وذلك من اجل الاستفادة من ارتفاع الاسعار في المستقبل

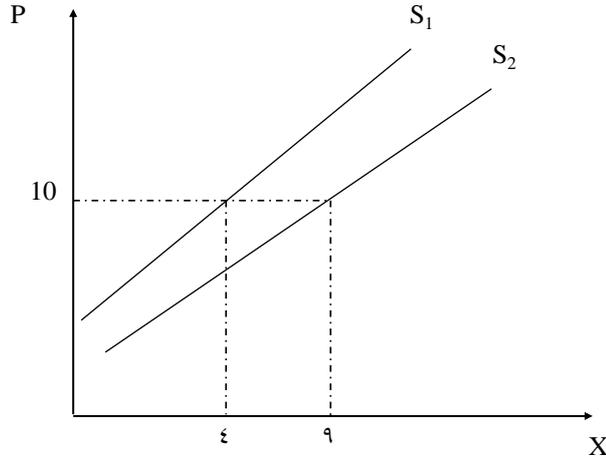
6) عدد المنتجين : يؤدي زيادة عدد المنتجين في السوق يؤدي الى زيادة عرض السلع المنتجه .. عند مختلف مستويات الاسعار

.....  
التغير في الكمية المعروضه والتغير في العرض:

التغير في الكمية المعروضه : ينشأ التغير في الكمية المعروضه نتيجة للتغير في سعر السلعه ذاتها مع افتراض ثبات باقي العوامل المؤثره) يمثل الحركه الذاتيه للعرض)



التغير في العرض : ينشأ عن التغير في احد العوامل الاخرى المؤثره في العرض بخلاف سعر السلعه ذاتها)



الحركة الانتقالية للعرض  
مثلا ينتقل خط العرض إلى اليمين (بعد التقدم التقني مثلا)



عمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد  
Deanship of E-Learning and Distance Education

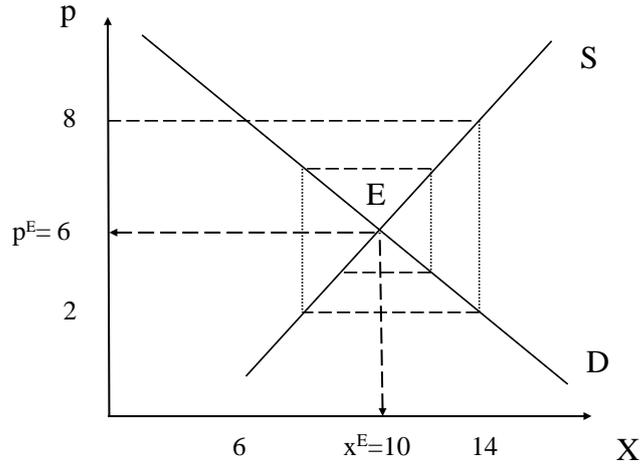
[ ١١ ]

جامعة الملك فيصل  
King Faisal University



(يمثل الحركة الانتقالية للعرض)

**توازن السوق:** عندما تتساوى الكمية المطلوبة مع الكمية المعروضة  
ينشأ السعر التوازني للسوق إذا كان السعر المعلن بداية ٨ ريال، فتحدث فجوة بين العرض والطلب  
(أي فائض في العرض، لأن الأسعار مرتفعة). وعندما تستمر حركية السوق، تنشأ فجوة جديدة  
عبارة عن فائض في الطلب (لأن الأسعار منخفضة). فكلما تقلصت الفجوة بين الطلب والعرض كلما  
اتجه السوق نحو التوازن



توازن السوق



التغير في توازن السوق :

عندما تتغير تدفقات العرض والطلب، تؤدي إلى تغيير نقطة التوازن في السوق عبر مسار حركي، فيتساوى الطلب مع العرض ونشأ سعر توازني جديد:

لدينا أربعة حالات:

1: زيادة العرض والطلب، النتيجة ، أما الأسعار فتحتمل

2: تراجع العرض وزيادة الطلب، النتيجة ، أما الكمية فتحتمل

3: تراجع العرض والطلب، النتيجة ، أما الأسعار فتحتمل

4: زيادة العرض وتراجع الطلب، النتيجة ، أما الكمية فتحتمل

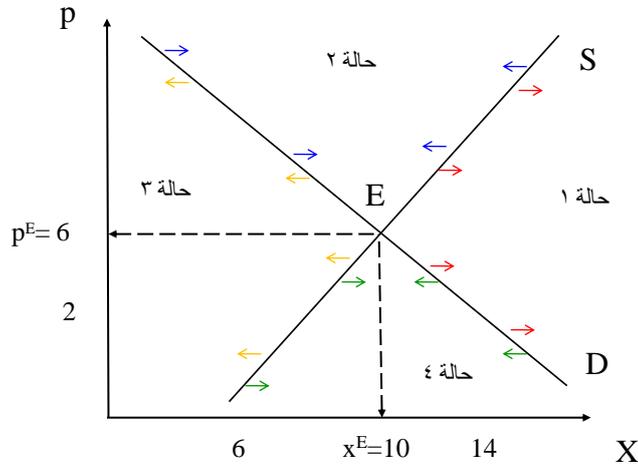
## التغير في توازن السوق

عندما تتغير تدفقات العرض والطلب، تؤدي إلى تغيير نقطة التوازن في السوق عبر مسار حركي، فيتساوى الطلب مع العرض وينشأ سعر توازني جديد:

$$\Delta x^D = \Delta x^S \Rightarrow (\Delta x^E; \Delta p^E)$$

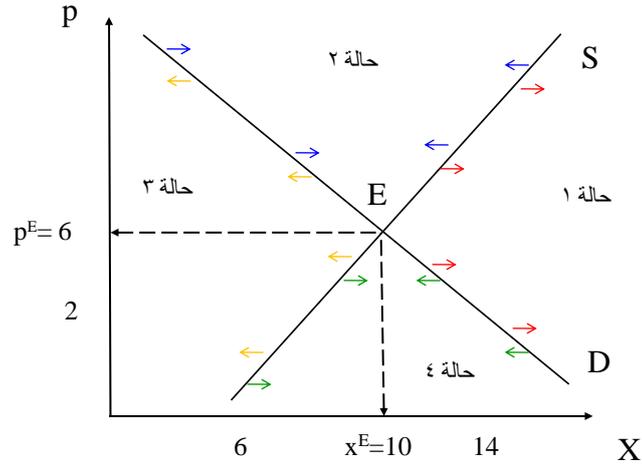
لدينا أربعة حالات:

- حالة ١: زيادة العرض والطلب، النتيجة  $x^E$  (↑)، أما الأسعار فتحتل  $p^E$  (↑; ↓; →)
- حالة ٢: تراجع العرض وزيادة الطلب، النتيجة  $p^E$  (↑)، أما الكمية فتحتل  $x^E$  (↑; ↓; →)
- حالة ٣: تراجع العرض والطلب، النتيجة  $x^E$  (↓)، أما الأسعار فتحتل  $p^E$  (↑; ↓; →)
- حالة ٤: زيادة العرض وتراجع الطلب، النتيجة  $p^E$  (↓)، أما الكمية فتحتل  $x^E$  (↑; ↓; →)



حركية توازن السوق





حركية توازن السوق



عمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد  
Deanship of E-Learning and Distance Education

[ ١٦ ]

جامعة الملك فيصل  
King Faisal University



(ملاحظه منحنى حركية توازن السوق يفضل فهمه ومتابعته مع الدكتور)

end

مع تمنياتي للجميع بالتوفيق

قيثارة حرف