

البيانات هي:

- أرقام وكلمات
- كلمات وصور
- صور أصوات
- أرقام وصور وكلمات وأصوات

الحكمة ضالة المؤمن لأنها

- أعلى درجات المعرفة
- أعلى درجات المعلومات
- أعلى درجات البيانات
- أعلى درجات البيانات والمعلومات

(3) عند بناء استراتيجية إدارة المعرفة في المنظمة لابد من

- تجاهل رسالة المنظمة حتى تنطلق إلى الأمام
- تكامل الاستراتيجية مع رسالة المنظمة
- الاهتمام ببثود الخطة وعدم النظر لأي شيء آخر
- كل ما سبق



السؤال 1

صمت مؤلم

كلما زادت مرونة المنظمة في استخدام قواعد المعرفة

- A. كلما صعب عليها التقدم في اتجاه المعرفة.
- B. كلما كانت الشركة أكثر نجاحاً في المستقبل.
- C. لا شيء مما سبق.
- D. كلما كانت أكثر تعرضاً للفشل في المستقبل.

السؤال 2

الأداة المستخدمة في مراجعة القدرات المعرفية

- A. التدريب الميداني
- B. إستبيان المعرفة.
- C. التلقين الذاتي.
- D. الملاحظة المباشرة

السؤال 3

الأورة التدريبية إدارة المعرفة - طالبات		معدلة المعرفة هي معدلة ذات
الواجب الثاني	اختبار	
12/11/12 10:00 ص	تم بدؤه	<input checked="" type="radio"/> A. متغيرات متعددة
12/11/12 10:01 ص	تم إرساله	<input type="radio"/> B. متغيرين
تم الإكمال	الحالة	<input type="radio"/> C. بلا متغيرات
3 درجة من 3 درجة	الدرجة	<input type="radio"/> D. متغير واحد
0 دقيقة	الوقت المنقضي	

إدارة المعرفة - الواجب الثالث

سلوك التكاليف الثابتة في اقتصاد المعرفة

- تكون مرتفعة في البداية ثم تتناقص إلى أن توول إلى الصفر تقريباً
- تكون منخفضة ثم ترتفع إلى أن تصل إلى أقصى حد
- تكون مرتفعة ثم تتناقص إلى أن تتساوى مع التكاليف المتغيرة
- تكون مرتفعة ثم تتناقص إلى أن تستقر في مستوى أعلى من التكاليف المتغيرة

رأس المال الفكري المشتق هو

- هو المعرفة التي يمتلكها ويولدها العاملون بالمنظمة ويتضمنها خبراتهم ومهاراتهم
- هو المعرفة التي يتم اكتسابها والاحتفاظ بها في هياكل وأنظمة وإجراءات المنظمة
- هو المعرفة المكتسبة من العملاء والموردين الراضين ذوي الولاء للمنظمة
- لا شيء مما سبق

تمثل الحقوق التقليدية للملكية الفكرية في

- براءة الاختراع والعلامة التجارية
- العلامة التجارية وحق النشر وبراءة الاختراع
- الأسرار التجارية وحق النشر والعلامة التجارية
- الأسرار التجارية وبراءة الاختراع والعلامة التجارية وحق النشر

من استراتيجيات الملكة الفكرية

- الاستراتيجية الاقتصادية
- الاستراتيجية الثقافية
- الاستراتيجية القانونية
- الاستراتيجية الاجتماعية

