

كيفية البحث في Google

يقدم Google خدمة بحث على الإنترنت تجعل عالم المعلومات المتوفر على الشبكة في متناول الباحث وفائدته. يقدم Google خدمة سريعة وسهلة لإيجاد المعلومات على الويب. فعدد الصفحات التي يبحث Google فيها يزيد على 3,083,324,662 مليار صفحة، في أقل من نصف ثانية. واليوم، يلبي Google أكثر من ١٥٠ مليون عملية بحث في اليوم. وتمت ترجمته إلى ٨٦ لغة. ويعمل بهذه الشركة حالياً ٥٠٠ موظف

قام لاري بايج وسيرغي برين، اثنان من طلاب الدكتوراه في جامعة ستانفورد، بتأسيس Google سنة ١٩٩٨. وقد أعلنت هذه الشركة الخاصة في يونيو ١٩٩٩ أنها حصلت على تمويل بقيمة ٢٥ مليون دولار أميركي. وتقدم Google خدماتها عبر موقع العام www.google.com كما تقدم الشركة خدمات تعاونية للبحث في الويب لفائدة مزودي المعلومات.

محرك البحث Google

وهو أشهر محركات البحث www.google.com على الإطلاق لا يخفى على الجميع أهمية مواقع البحث، فاستخدام الإنترنت مربوط بشكل كبير بهذه المواقع.



إن إجراء بحث من Google أمر سهل. ببساطة اكتب واحداً أو أكثر من مصطلحات البحث - الكلمات أو العبارة التي تصف بدقة المعلومات التي تريد العثور عليها - في صندوق البحث وانقر فوق مفتاح "Enter" (إدخال) في لوحة المفاتيح أو انقر فوق زر Google Search بحث (Google)

ويستجيب بحث Google بعرض صفحة نتائج: وهي قائمة بصفحات الويب ذات العلاقة بمصطلحات بحثك؛ حيث تظهر أكثر الصفحات علاقة في المقدمة ثم التي تليها وهكذا .

وفيما يلي بعض النصائح الأساسية لمساعدتك على الحصول على أفضل فعالية لبحثك :

اختيار مصطلحات البحث

الكتابة بحروف كبيرة

أسئلة "و" الآلية

استبعاد الكلمات الشائعة

بحوث العبارات

المصطلحات السلبية

"ضربة حظ"

بحث عادي :

- لكي تبحثي عن شيء بواسطة Google ، اكتبي بعض الكلمات التي تصف ما تبحثين عنه واضغطي على مفتاح Enter أو انقري على زر " بحث Google" كي تظهر النتائج .
- يستخدم Google تقنيات متعددة لمطابقة النص ، وذلك ليجد أهم الصفحات بحيث تكون أيضاً ذات علاقة بما تبحثين عنه .
- على سبيل المثال: عندما يحلل Google صفحة ما فإنه يأخذ بعين الاعتبار ما تقوله الصفحات الأخرى المرتبطة بها عن هذه الصفحة.
- كما يفضل Google الصفحات التي تكون فيها كلمات البحث متقاربة .
- اختيار مصطلحات البحث
- إن اختيار مصطلح البحث الصحيح هو مفتاح العثور على المعلومات المطلوبة .
- ابدأ بالمصطلح الواضح - فإذا كنت تبحث عن معلومات عامة عن مدينة القاهرة مثلاً؛ فجرّب البحث بكلمة القاهرة
- ولكن من الأفضل غالباً أن تستخدم مصطلحات بحث متعددة؛ فإذا كنت تخطط لقضاء إجازة سياحية في مدينة القاهرة؛ فسيكون من الأفضل استخدام *سياحة القاهرة* بدلاً من *سياحة* بمفردها أو *القاهرة* بمفردها. وقد يُعطي استخدام *إجازة سياحية في القاهرة* نتائج أفضل بكثير - أو أسوأ حسب وجهة نظرك

- الكتابة بحروف كبيرة /اللغة الإنجليزية
- إن بحوث Google ليست حساسة لحالة الحروف. فكل الحروف الإنجليزية – بصرف النظر عن طريقة كتابتها – يتم التعامل معها على أنها مكتوبة بالحروف الصغيرة. فعلى سبيل المثال؛ البحوث باستخدام

• *george washington*

• *George Washington*

• *gEoRgE wAsHiNgToN*

• ستعطي نفس النتائج.

إيجاد كل الكلمات :

- يعطيك Google الصفحات التي تحتوي على كل كلمات بحثك ، ولا حاجة لكتابة أي شيء بين الكلمات ليحدها كلها .
- ولتضييق البحث أكثر ، زبدي كلمات البحث .

كلمات يجري تجاهلها :

يتجاهل Google :

١. الأحرف والكلمات كثيرة الاستعمال مثل " أين " و " كيف " .

٢. ويتجاهل ألياً أشياء مثل " .com " و "http" .

٣. بعض الأرقام والأحرف إذا لم يرافقها رقم أو حرف آخر .

والسبب هو أنها نادراً ما تساعد على تضيق البحث ، ويمكن أن تبطئ عملية البحث كثيراً .

الصيغ المختلفة للكلمة :

- لا يعطي Google الصيغ المختلفة لكلمة واحدة يُبحث عنها . ولا يدعم استخدام أحرف البدل (لايظهر كلمات بديلة للكلمة المفتاحية المطلوبة).

• بمعنى آخر ، يبحث Google عن الكلمات كما تظهر في مربع البحث بالتمام .

• فبالبحث عن "googl" أو "googl*" لن يعطيك "googler" أو "googlin" .

والبحث عن كلمة "كتاب" لن يعطي نتيجة تحتوي على كلمة " كتابة "

استبعاد الكلمات الشائعة ألياً:

يتجاهل Google الكلمات والرموز الشائعة باللغة الإنجليزية مثل "where" (أين) و "how" (كيف)؛ بالإضافة إلى أرقام وحروف مفردة معينة؛ لأنها تؤدي إلى تقليل سرعة البحث دون تحسين النتائج. وفي حالة استبعاد كلمة شائعة؛ تشير Google إلى ذلك عن طريق عرض تفاصيل في صفحة النتائج أسفل صندوق البحث.

وإذا كانت الكلمة الشائعة ضرورية للحصول على النتائج المطلوبة؛ فيمكنك تضمين هذه الكلمة بوضع علامة "+" أمامها ، لكن تأكد أن تضع فراغا قبل علامة "+" وتجنب ذلك بعدها

وطريقة أخرى لفعل ذلك بأن تُجري بحث عبارة؛ والذي يعني ببساطة وضع علامتي اقتباس حول كلمتين أو أكثر. ويتم تضمين الكلمات الشائعة – مثل " أين أنت" – في بحوث العبارات .

• مثال : "how to edit pictures" + .

• أسئلة "و" الآلية

• في حال أردت البحث عن كلمتين أو أكثر فلا داعي هنا لاستعمال المعامل " , " AND لأنه هو المعامل الافتراضي .

• وبشكل افتراضي؛ تعرض Google الصفحات التي تتضمن كل مصطلحات بحثك فقط. ولا تحتاج إلى تضمين الحرف "و" بين مصطلحات البحث. وتذكر دائماً أن الترتيب الذي تكتب به مصطلحات البحث سيؤثر على نتائج البحث. ولقصر البحث بدرجة أكبر؛ ليس عليك إلا تضمين مزيد من المصطلحات فيه. فعلى سبيل المثال؛ للتخطيط لقضاء إجازة في مدينة القاهرة؛ ببساطة اكتب *سياحة القاهرة* .

• **بحوث العبارات**

• في بعض الأحيان تريد العثور على نتائج تحتوي على عبارة معينة. وفي هذه الحالة؛ ببساطة ضع علامتي اقتباس حول مصطلحات بحثك .

• تتميز بحوث العبارات بفعاليتها وخاصة عند البحث عن أسماء شخصيات – مثل " جمال عبد الناصر - " أو قصائد شعرية – مثل " معلقة عنترة - " أو غيرها من العبارات المشهورة مثل " الإرادة سر النجاح".

• لحذف كلمة معينة من عملية البحث ، أي لمنع Google من إظهار النتائج الحاوية على هذه الكلمة ، ضعي الإشارة "-" قبل هذه الكلمة .

• مثال : "جامعة -الدمام" ، فهنا سيتم البحث عن الكلمة "جامعة" واستبعاد المراجع التي تتضمن كلمة "الدمام" .

المصطلحات السلبية

إذا كان مصطلح بحثك يحتمل أكثر من معنى – مثل كلمة شعر (قصائد شعرية) أو (شعر الرأس)؛ فيمكنك تركيز بحثك عن طريق وضع علامة الطرح "-" أمام الكلمات المرتبطة بالمعنى الذي تريد تجنبه .

فعلى سبيل المثال؛ يمكنك العثور على صفحات حول الشعر والقصائد الشعرية وليس شعر الرأس بالطريقة التالية: ملاحظة: عند تضمين مصطلح سلبي في بحثك؛ تأكد من وضع مسافة قبل علامة الطرح . "-"

شعر – الرأس

وأخيراً... "ضربة حظ"

بعد إدخال مصطلحات بحثك؛ قد تريد تجريب استخدام زر "ضربة حظ" والذي يأخذك مباشرة إلى مواقع الويب التي وجدتتها Google الأكثر علاقة باستفسارك. وفي هذه الحالة لن ترى صفحة نتائج البحث مطلقاً؛ ولكن إذا فعلت ذلك؛ سيتم تدوين موقع "ضربة حظ" في أعلى الصفحة .

فعلى سبيل المثال؛ إذا كنت تبحث عن الصفحة الرئيسية لجامعة بيروت؛ فما عليك إلا أن تقوم بإدخال عبارة جامعة بيروت والنقر فوق زر "ضربة حظ" بدلاً من زر "بحث". Google وستأخذك Google مباشرة إلى الموقع "www.bau.edu.lb"

ضبط التنسيقات الأساسية في الجوجل

١. خيارات اللغة

٢. عدد النتائج

٣. نافذة النتائج الجديدة

اهم مميزات الجوجل بالبحث مقارنة مع المواقع الأخرى

مزايا البحث على الويب من Google

تتمتع Google بالعديد من المزايا الخاصة التي تساعدك على العثور على ما تبحث عنه تماماً. ويمكنك النقر فوق عنوان ميزة معينة لمعرفة المزيد عنها.

• وصلات مخبأة	عرض لقطة للصفحة كما كانت عند فهرستها .
• الحاسبة	استخدام Google لإجراء العمليات الحسابية .
• تعريفات	استخدام Google للحصول على تعريفات معجمية مُجمّعة من مصادر مختلفة على الإنترنت .
• أنواع الملفات	البحث عن ملفات بصيغ غير HTML مثل ملفات PDF وغيرها .
• "ضربة حظ"	تجنّب نتائجنا والذهاب إلى أول صفحة ويب تظهر كنتيجة لاستفسارك .
• الجلب المسبق للنتائج	تسريع البحث بمتصفح فايرفوكس Firefox.
• صفحات متشابهة	عرض صفحات مرتبطة بنتيجة معينة .
• بحث في موقع	لقصر بحثك على موقع معين .
• Who من موصولاً بموقعك ?	العثور على صفحات تشير إلى عنوان URL معين .

وصلات مخبأة

تأخذ Google لقطة لكل صفحة تم فحصها أثناء زحفها إلى الويب ثم تُخبي هذه اللقطات كنسخ احتياطية في حالة عدم توفر الصفحات الأصلية. وعند النقر على وصلة "مخبأة"؛ فستشاهد صفحة الويب كما تبدو عند قيامنا بفهرستها. والمحتوى المُخبأ هو المحتوى الذي تستخدمه Google للحكم على الصفحة بأنها تتعلق باستفسارك.

وعندما تُعرض الصفحة المخبأة؛ يكون لها رأس في أعلاها للتذكير بأنها ليست بالضرورة أحدث إصدار من الصفحة. ويتم تظليل المصطلحات التي تتطابق مع استفسارك في الصفحة المخبأة ليسهل عليك معرفة سبب علاقة الصفحة.

وتكون وصلة "مخبأة" مفقودة في المواقع التي لم تتم فهرستها، وكذلك في المواقع التي طلب موردها ألا نقوم بعمل نسخ مخبأة لمحتوياتها.

الحاسبة

لاستخدام وظيفة الحاسبة المضمنة في Google ؛ ببساطة اكتب العملية الحسابية التي تريد إجراؤها في صندوق البحث، ثم انقر فوق مفتاح (Enter إدخال) في لوحة المفاتيح أو انقر فوق زر "بحث". Google تستطيع الحاسبة حل المشكلات الرياضية التي تتضمن العمليات الحسابية الأساسية والعمليات الرياضية الأكثر تعقيدًا ووحدات القياس والتحويلات والثوابت الفيزيائية. جرّب أحد الأمثلة التالية للعمليات الحسابية، هذه الأمثلة من الاستفسارات توضح فائدة هذه الميزة الجديدة وقوتها:

$$5+2*2$$

$$2^20$$

$$\text{sqrt}(-4)$$

([half a cup in teaspoons](#) بالإنجليزية فقط)

([160 pounds * 4000 feet in Calories](#) بالإنجليزية فقط)

مثال :

$$5+2*2$$

التعريفات

للعثور على تعريف لكلمة أو عبارة؛ ببساطة اكتب كلمة "define" باللغة الإنجليزية)، ثم ضع مسافة، ثم اكتب الكلمة أو العبارة التي تبحث عن تعريفها) باللغة الإنجليزية). وفي حالة العثور Google على تعريف لهذه الكلمة أو العبارة على الويب؛ فإنها تجلبه وتعرضه في مقدمة نتائج بحثك .

مثال :يمكنك أيضًا العثور على قائمة بالتعريفات عن طريق تضمين المُعامل الخاص "define:" (باللغة الإنجليزية): مع عدم وضع مسافة بين هذا المعامل والمصطلح المطلوب تعريفه. على سبيل المثال؛ البحث: [define: Worldwide Web](#) يعرض لك قائمة بتعريفات المصطلح "World Wide Web" الشبكة العنكبوتية الدولية) تم تجميعها من موارد متنوعة على الإنترنت.

define: Worldwide Web

أنواع الملفات

لقد قامت Google بزيادة عدد أنواع الملفات بصيغ غير HTML التي يتم البحث فيها إلى ١٢ صيغة ملف. بالإضافة إلى ملفات PDF ؛ تقوم Google الآن بالبحث في ملفات ميكروسوفت Microsoft Office و PostScript و Corel WordPerfect و Lotus 1-2-3 وغيرها. وتظهر الأنواع الجديدة من الملفات في نتائج بحث Google ببساطة عندما تكون ذات علاقة باستفسار المستخدم.

كما تقدم Google للمستخدم إمكانية "View as HTML" (عرض بهيئة HTML) ؛ وبذلك تُتيح للمستخدمين فحص محتويات هذه الأنواع من الملفات حتى مع عدم تثبيت التطبيق الخاص بكل منها. ويُتيح هذا الخيار أيضًا للمستخدمين تجنب الفيروسات التي تكون أحيانًا محمولة في أنواع معينة من هذه الملفات.

وبوجه عام؛ تُزوّد الأنواع الإضافية من الملفات المستخدمين برؤية أكبر للمحتوى المتوفر على الشبكة العنكبوتية الدولية. ولدى Google خطط للاستمرار في توسيع نطاق أنواع الملفات المتوفرة على المدى البعيد .

إذا كنت تفضل مشاهدة مجموعة معينة من النتائج بنوع معين من الملفات (على سبيل المثال؛ وصلات PDF) ؛ فاكذب ببساطة filetype: (نوع الملف):[الامتداد]

على سبيل المثال filetype:pdf داخل صندوق البحث بجانب مصطلح (مصطلحات) بحثك .

مثال/ filetype:pdf

أنواع الملفات حسب الامتداد

1- ملف صورة	(Jpg) (Gif) (Jif) (Bmp)
2- ملف فيديو	(Mpg) (Wmv) (Dat) (Avi)
3- ملف صوت	(Ra , Rm) (wav) (Wma) (Mp 3)
4- ملفات نظام	(Ini) (Log) (Dll) (Sys)
5- ملف كتابي (نصوص)	(Rtf) (Txt) (Doc)
6- ملف جداول	(Xls)
7- ملف مساعد	(Hlp)
8- ملف تنفيذي	(EXE)
9- مجلد ويب	Web Directory

"ضربة حظ"

يأخذك زر "I'm Feeling Lucky™" (ضربة حظ) مباشرة إلى صفحة الويب الأولى التي وجدتها Google ذات علاقة باستفسارك. ولن تشاهد نتائج البحث الأخرى مطلقاً. إن البحث باستخدام زر "ضربة حظ" يعني قضاء وقت أقل في البحث عن صفحات ويب وقضاء وقت أكثر في الاطلاع عليها .

على سبيل المثال؛ للعثور على الصفحة الرئيسية لجامعة بيروت؛ ببساطة اكتب كلمة "جامعة بيروت" في حقل البحث؛ ثم انقر فوق زر "ضربة حظ". فتأخذك Google مباشرة إلى الموقع "www.bau.edu.lb"؛ وهو الصفحة الرئيسية الرسمية لجامعة بيروت .

الجلب المسبق للنتائج

في بعض البحوث؛ تعطي Google تعليمات آلية لبرنامج المتصفح الخاص بك ليبدأ في تنزيل أهم نتيجة بحث قبل قيامك بالنقر فوقها. وإذا نقرت فوق أهم نتيجة؛ يتم تحميل الصفحة المقصودة أسرع من ذي قبل.

تستخدم Google ميزة جلب مسبق خاصة في برنامجي تصفح الويب فايرفوكس Firefox وموزولا Mozilla لتوفير تلك الوظيفة؛ ولا توجد ميزة الجلب المسبق للنتائج في برنامج متصفح الويب إكسبلورر

Internet Explorer ولا في غيره من برامج تصفح الويب. ويمكنك تعطيل الجلب المسبق في تفضيلات متصفح الويب الخاص؛ يمكنك تعطيل الجلب المسبق بفعل ما يلي:

١. اكتب "about:config" (حول:تهيئة) في شريط العنوان .

٢. انتقل إلى أسفل للإعداد "network.prefetch-next" (الشبكة. جلب مسبق-التالي) واضبط قيمته على "False" (مُعطل).

وبتعطيل الجلب المسبق؛ يمكنك إغلاق ملفات تعريف الارتباط "cookies" وصفحات الويب الموجودة في الذاكرة المؤقتة لمتصفح الويب الخاص بك من مواقع الويب التي لم تنقر فوقها منذ حدوث الجلب المسبق آلياً عند قيامك بعرض صفحات نتائج بحث Google. ويمكنك مسح هذه الملفات عن طريق مسح الذاكرة المؤقتة للمتصفح وملفات تعريف الارتباط. "cookies"

صفحات متشابهة

عندما تنقر فوق وصلة "صفحات متشابهة" للحصول على نتيجة بحث؛ تقوم Google باستكشاف الويب بحثاً عن صفحات ذات علاقة بهذه النتيجة.

ويمكن استخدام ميزة "الصفحات المتشابهة" لكثير من الأغراض. فإذا كنت تحب محتوى موقع معين، ولكن ترغب في الحصول على مزيد من هذا المحتوى؛ فيمكنك بواسطة ميزة "الصفحات المتشابهة" العثور على مواقع ذات محتويات مشابهة لما تألفه. وإذا كنت تبحث عن معلومات عن أحد المنتجات؛ فـ "الصفحات المتشابهة" تعثر لك على معلومات الشركات المتنافسة حتى تتمكن من المقارنة بينها مباشرة. وإذا كنت مهتماً بالبحث العلمي في أحد المجالات؛ تساعدك "الصفحات المتشابهة" في العثور على عدد كبير من الموارد بسرعة كبيرة ودون القلق بشأن اختيار الكلمات الرئيسية الصحيحة.

وكلما كانت الصفحة أكثر تخصصاً كان عدد النتائج التي يمكن أن تعثر عليها Google أقل. على سبيل المثال؛ قد لا تتمكن "الصفحات المتشابهة" من العثور على صفحات ذات علاقة بصفحتك الرئيسية الشخصية؛ وذلك إذا لم يتوفر لها المعلومات الكافية لربط صفحات أخرى بصفحتك ربطاً مصرحاً به. وكذلك؛ إذا كانت شركات تستخدم عناوين URL متعددة لصفحاتها (مثل company.com وwww.company.com)؛ فقد يكون لدى "الصفحات المتشابهة" قليل من المعلومات عن أحد هذه العناوين ولكن لديها كثير من المعلومات عن الآخر. وبوجه عام- على الرغم من ذلك - تعمل "الصفحات المتشابهة" بشكل جيد مع أغلبية صفحات الويب.

بحث في موقع

كلمة "موقع" (باللغة الإنجليزية) متبوعة بنقطتين تُمكنك من قصر بحثك على موقع معين. ولفعل ذلك؛ استخدم التركيب site:sampledomain.com في صندوق بحث Google على سبيل المثال؛ للعثور على معلومات عن القبول في جامعة ستانفورد على موقع الجامعة؛ اكتب:

مثال/ site:sampledomain.com

من موصولاً بموقعك؟

يكون لبعض الكلمات -عندما تكون متبوعة بنقطتين - معان خاصة لدى Google من هذه الكلمات لدى Google؛ المُعامل link: (وصلة). والاستفسار link:siteURL يعرض لك صفحات تشير إلى عنوان

URL ذلك. على سبيل المثال؛ [link:www.google.com](http://www.google.com) يعرض لك صفحات تشير إلى الصفحة الرئيسية لـ Google. ولا يمكنك الجمع بين بحث بالمُعامل "link:" وبحث عادي بكلمة رئيسية.

مثال/ ؛ [link:www.google.com](http://www.google.com)

الكلمات المفتاحية

وأيضاً تحتوي محركات البحث و تستخدم في بحثها عن مواقع الويب ما يدعى الكلمات المفتاحية (keywords) التي يمكن أن تكون كلمة أو عبارة (phrase). وتستخدم آليات البحث عادةً بعضَ المعاملات (operators)، مع هذه الكلمات المفتاحية، لتوفير خيارات إضافية لعملية البحث. كيفية عمل هذه المعاملات، إلى جانب بعض الأمثلة عليها:

١- العلامة +

الفائدة منها هي البحث عن جميع المواقع التي تحوي جميع الكلمات ...

مثال :

لكي تبحث عن المواقع التي تحوي الكلمتين school و teacher ضع البحث بهذه الصورة :

teacher+ school

٢- العلامة -

الفائدة منها هي البحث عن جميع المواقع التي تحوي كلمة و لا تحتوي كلمة أخرى

مثال :

لكي تبحث عن المواقع التي تحوي الكلمة school و لا تحوي الكلمة teacher ضع البحث بهذه الصورة :-

school -teacher

٣ - علامات التنصيص "

الفائدة منها هي البحث عن جميع المواقع التي تحوي ما بداخلها بالكامل و بنفس الترتيب

مثال :-

لكي تبحث عن المواقع التي تحوي الجملة please learn me و بالكامل و بنفس الترتيب ضع البحث بهذه

الصورة :-

"please learn me"

٤ - الرابط OR

الفائدة منه هي البحث عن جميع المواقع التي تحوي إحدى الكلمات أو جميعها

مثال :-

لكي تبحث عن المواقع التي تحوي الكلمة school أو الكلمة teacher أو كليهما معاً ضع البحث بهذه الصورة

:-

school OR teacher

٧ - inurl

الفائدة منه هي البحث عن جميع المواقع التي تحوي كلمة في عنوان الموقع على الانترنت

مثال :-

لكي تبحث عن المواقع التي تحوي الكلمة school و ذلك في عنوانها على الانترنت ضع البحث بهذه الصورة :

-

inurl:school

٨ - allinurl

نفس الفائدة من رقم ٧ و لكن الفرق أنه هنا بإمكانك أن تبحث عن أكثر من كلمة
مثال :-

لكي تبحث عن المواقع التي تحوي الكلمات school و teacher و book و ذلك في عنوانها على الانترنت
ضع البحث بهذه الصورة :

allinurl:school teacher book

١٠ - link

الفائدة منه هي إيجاد المواقع التي تحوي رابطاً للموقع المراد البحث عنه
مثال :-

نريد أن نبحث عن المواقع التي تحوي الرابط www.yahoo.com ضع البحث بهذه الصورة :-

link :www.yahoo.com

١١ - related

الفائدة منه هي إيجاد الروابط التي يكون فيها الموقع المذكور الصفحة الرئيسية
مثال :-

نريد أن نبحث عن الروابط الموجودة في الموقع www.yahoo.com ضع البحث بهذه الصورة :-

www.yahoo.com :related

١٢ - info

يعطيك معلومات عن الموقع الذي تريده
مثال :-

نريد معلومات عن الموقع www.yahoo.com ضع البحث بهذه الصورة :-

info www.yahoo.com

١٣ - stocks

يستخدم كثيراً مع الرموز لإعطائك معلومات مفصلة مثلاً عليك وضع رمز شركة لا أن تضع اسمها
مثال :-

لكي تحصل على معلومات عن Intel و Yahoo ضع البحث بهذه الصورة :-

stock: intc yhoo

١٤ - site

يتم البحث داخل الموقع المطلوب لإعطائك النتائج التي تحدها
مثال :-

لكي تحصل على صفحات المساعدة في موقع www.google.com أكتب البحث بهذه الصورة :-

help site :www.google.com

١٥ - النجمة *

يستخدم رمز النجمة للبحث عن كلمة عُلِمَ أحد مقاطعها، ويسمى البحث باستخدام المحارف البديلة

(wildcard search).

مثال: Tech *

تعرض المواقع التي تبدأ كلماتها بالمقطع Tech مثل

(technology, technician, technical ..)

العلامة	الوظيفة	مثال
علامات التنصيص " "	البحث عن جميع المواقع التي تحوي ما بداخلها بالكامل و بنفس الترتيب	"الحاسوب في التربية"
العلامة +	البحث عن جميع المواقع التي تحوي جميع الكلمات	لكي تبحث عن المواقع التي تحوي الكلمتين مدرسة و معلم ضع البحث بهذه الصورة مدرسة+ معلم
العلامة -	البحث عن جميع المواقع التي تحوي كلمة و لاتحوي كلمة أخرى	لكي تبحث عن المواقع التي تحوي الكلمة مدرسة و لا تحوي الكلمة معلم ضع البحث بهذه الصورة مدرسة - معلم
الرابط OR	البحث عن جميع المواقع التي تحوي إحدى الكلمات أو جميعها	لكي تبحث عن المواقع التي تحوي الكلمة مدرسة أو الكلمة معلم أو كليهما معاً ضع البحث بهذه الصورة مدرسة OR معلم
الرابط AND	البحث عن جميع المواقع التي تحوي جميع الكلمات	مدرسة AND جامعة AND كلية
العلامة	الوظيفة	مثال
~ NEAR	التشابه	التعلم الالكتروني NEAR التكنولوجيا
*		child* >>> النتائج, child, children, : childhood, ..etc.
define:	التعريف	define: إدارة المعرفة
site:	تحديد نوع نطاق الموقع	نوع الموقع: .com/ .biz: a commercial

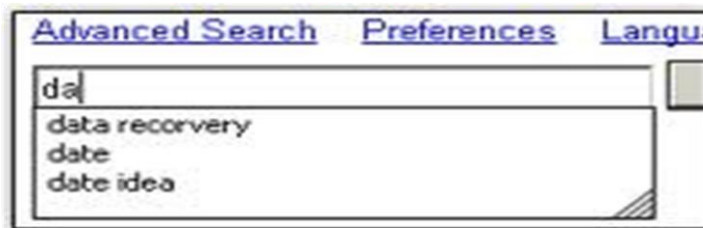
business		
(موقع تجاري)		
.edu / .ac: an educational institution		
(موقع تعليمي)		
.gov/.govt: a governmental institution		
(موقع حكومي)		
& Country	نطاق الدولة:	code
.ps: Palestine	فلسطين	
.uk: United Kingdom	بريطانيا	
" site:.edu	العدالة الاجتماعية	

ملاحظات مهمة:

- OR, AND, NEAR يجب أن تكتب بالانجليزية وأن تكون UPPERCASE.
- يجب وضع فراغ بعد + , -

أساسيات البحث في Google :

كيف أزيل كلمات البحث السابقة عندما أبدأ ببحث جديد ؟



من قائمة أدوات (Tools)

← خيارات انترنت (Internet Options)

← تبويب محتوى (Content).

← وفي حيز إكمال تلقائي (AutoComplete)

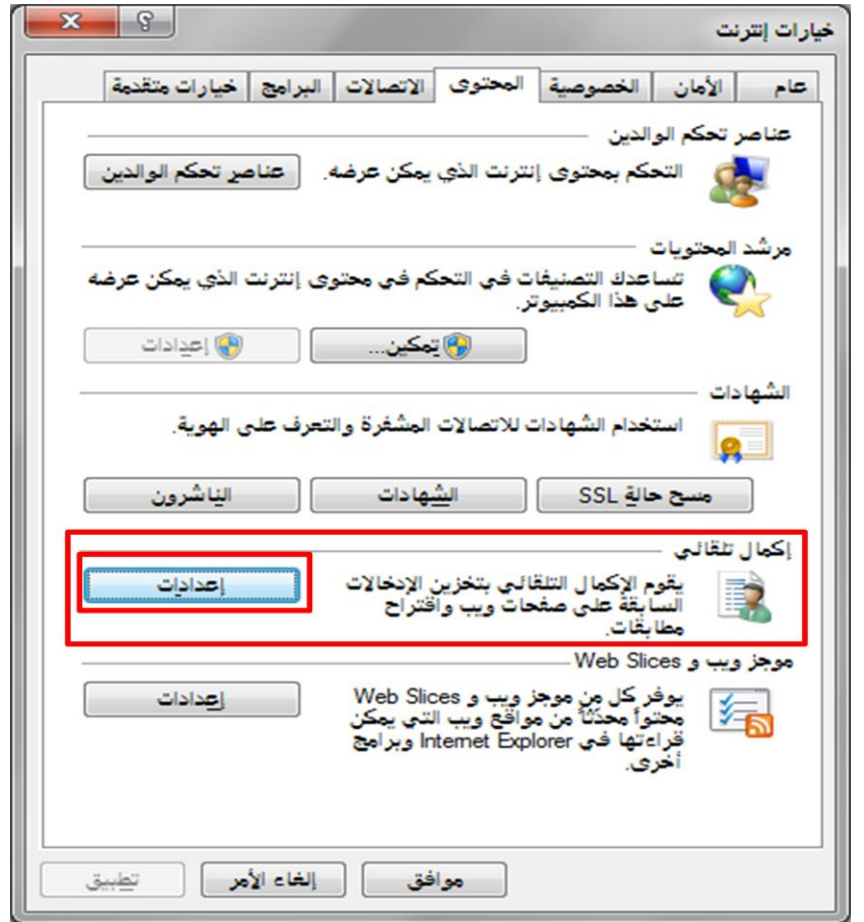
← ننقر على زر إعدادات (Settings) .

← ثم حذف محفوظات الإكمال التلقائي

← (Delete AutoComplete History).

← تحديد خانة الاختيار لبيانات النماذج (Forms Data).

← ثم النقر على زر حذف (Delete) .





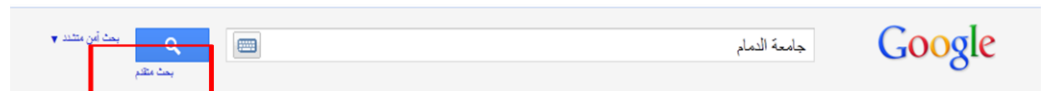
كيف أزيل كلمات البحث السابقة عندما أبدأ ببحث جديد ؟

ويمكنك أيضا أن تقومي بإلغاء التحديد في مربع النماذج Forms في نفس الإطار حتى لا يظهر في المستقبل ما سبق وبحثني عنه

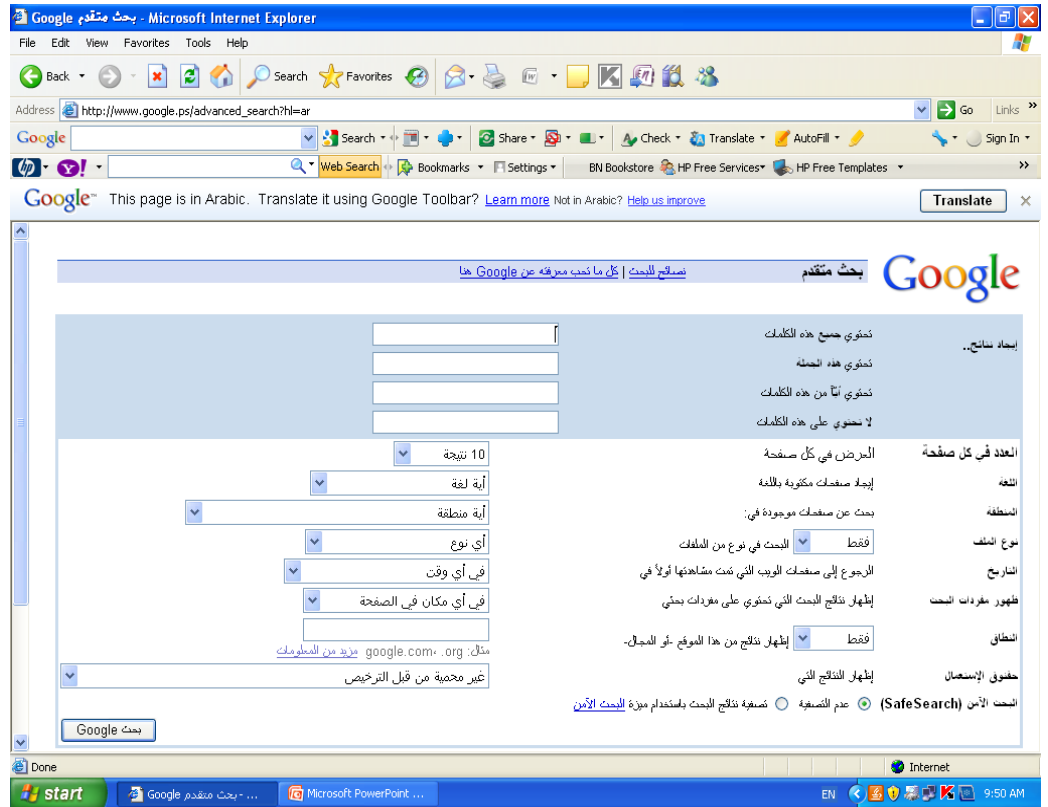


العناصر التي تتألف منها صفحات النتائج من Google :

٣. بحث متقدم "Advanced Search" :



- يربطك بالصفحة التي تمكنت من تضيق بحثك إذا لزم الأمر .
- يمكن البحث لجميع الكلمات أو البحث باستخدام شروط معينة مثل أو OR . وكذلك عدم عرض النتائج المشتملة على كلمة معينة.
- عند النقر على زر " بحث متقدم " تظهر الصفحة التالية :
- ٤. كل هذه الأمور يوفرها لنا البحث المتقدم وذلك من خلال الضغط على أيقونة البحث المتقدم فتظهر الصفحة التالية ويتم تعبئة الخيارات بناء على نوع البحث الذي تريد



لمعرفة أكثر حول البحث في Google يُرجى تحميل كتاب
 ” ما لا تعرفه عن جوجل ” للكاتب وليد محمد من الرابط التالي :*

<http://www.flootr.com/download.php?file=ea5d76d62a59975a4a7fa6b016d5557a>

للفائدة