١- المرسل Sender

هو الشخص الذي يريد نقل رسالته إلى الآخرين، ويود أن يؤثر فيهم بشكل معين كي يشاركوه أفكاره واتجاهاته، أو لتوصيل معلومات ما، ويستخدم في ذلك شكلاً أو أكثر من أشكال نقل الرسالة. ولكي يتم نقل الرسالة من المرسل إلى الآخرين بصورة فعالة، لابد من مراعاة ما يلي:

١- قدرة المرسل على صياغة رسالته بشكل مناسب يُسهِّل فهم معناها وأبعادها.

٢- تحديد المرسل للأسلوب أو الشكل أو اللغة المناسبة لإيصال رسالته بشكل يستطيع المستقبل فهمها.

٣- تحديد الوقت والمكان المناسبين لتوصيل الرسالة.

٤- أن يكون لدى المرسل فكرة واضحة عن الآخرين (المستقبلين) من حيث أعمارهم، وقدراتهم، وجوانب شخصيتهم...، أي التعرف على جوانب الضعف لديهم (مرض، إعاقة...) وأسبابها، وزمن حدوثها، وكذلك جوانب القوة، حيث إن ذلك يتيح الفرصة للمرسل للقيام بتواصل فعال ومؤثر في الآخرين.

٥- أن يراعي المرسل عوامل التشويش أو الضوضاء والمؤثرات الأخرى والتي تتمثل في كل ما يؤثر في كفاءة وفاعلية وصول الرسالة من المرسل، أو من قناة التواصل، أو إلى المستقبل، أو قد تأتي من البيئة المحيطة في أثناء عملية التواصل.

٢- المستقبل Receiver

هو الشخص المعني بنقل الرسالة إليه، ويقوم بحل رموزها بهدف التوصل إلى تفسير محتواها وفهم معناها.

ويتوقف إدراك المستقبل لرسالة المرسل على عوامل كثيرة من بينها ما يلي:

١- الخبرات السابقة.

٢- نوع الوسيلة التي تقدم له الخبرة الجديدة.

٣- القدرة على إدراك العلاقة بين الخبرات السابقة والجديدة.

٤- الحالة النفسية والاجتماعية والرغبة في التعلُّم.