

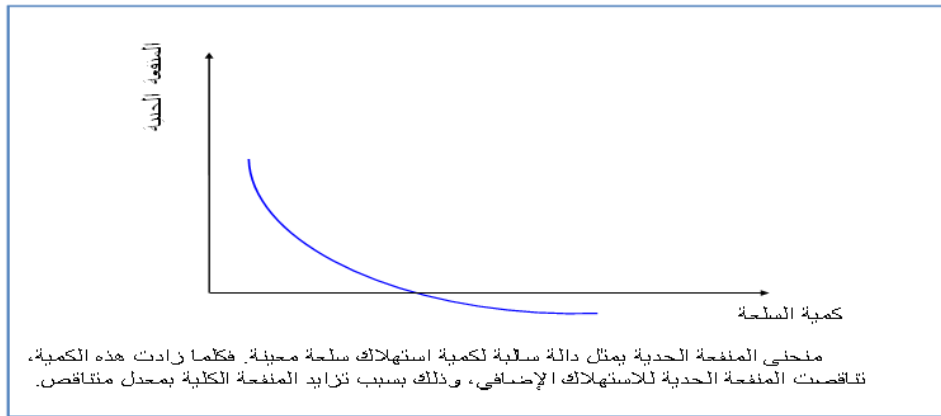
**نظريه المنفعة** ~ يمكن للمنتج ان يتناول سلع بشكل متزايد عبر الزمن ..  
اذا تناول الكمية الاولى من سلعه معينه ثم الكمية الثانيه فيحصل على اشباع ..

ف كلما زاد الاشباع فإنه المنفعة الكلية ~ **تزداد**

اما المنفعة الحديه ~ **تناقص**

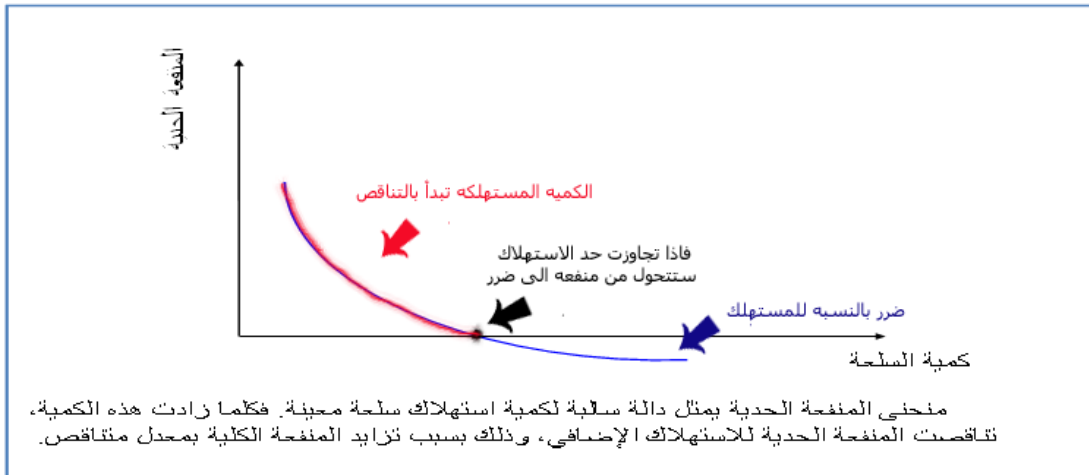
---

١. وفقاً لقانون تناقص المنفعة الحدية، كلما زادت الكمية المستهلكة من سلعة ما فإن المنفعة الحدية لتلك السلعة.....



تأخذ في التناقص

شرح الرسم



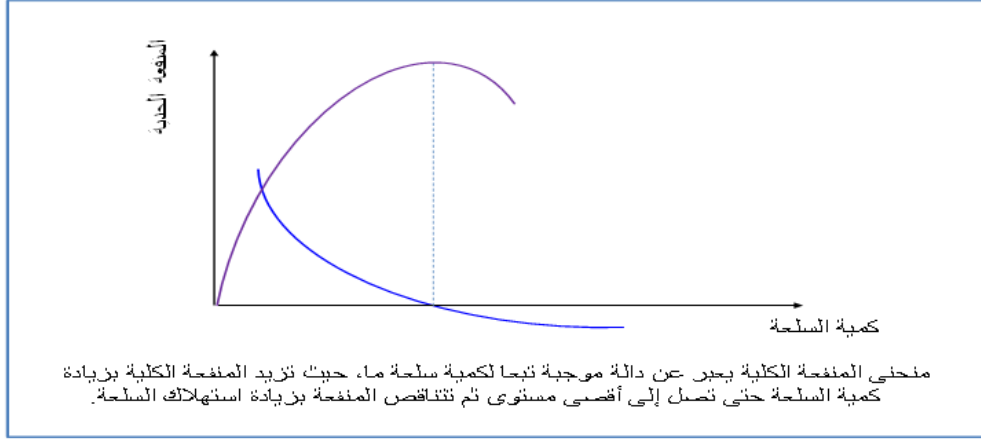
**فانون تناقص المنفعة الحديه** ~ كلما زادت الكمية المستهلكه من سلعه معينه فان المنفعة الحديه **تاخذ في التناقص**

## المنفعة الكلية

المنفعة الحديه **تناقص** .. المنفعة الكلية **تتزايد**

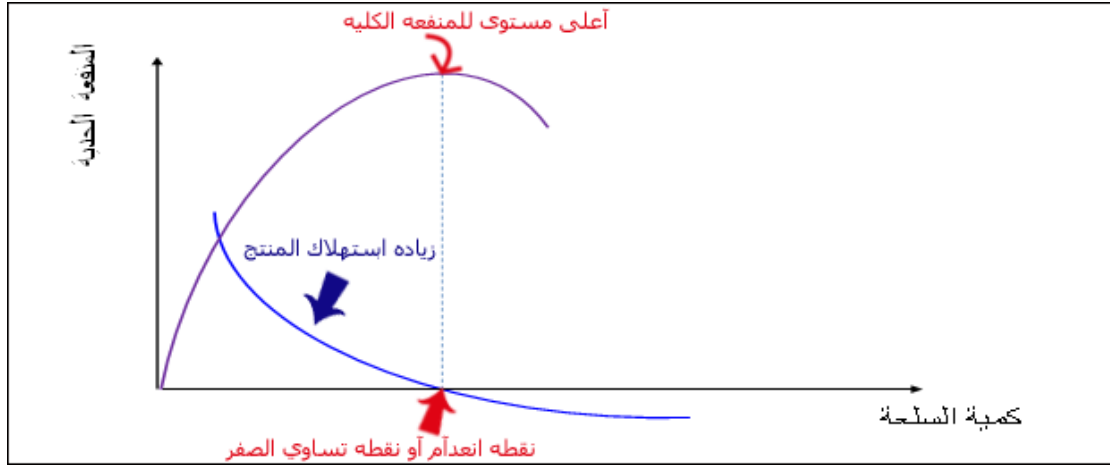
---

٢. عندما تكون المنفعة الحدية تساوي الصفر، فإن المنفعة الكلية  
تساوي.....



أقصى ما يمكن

## شرح الرسم



عندما **تتعدم** المنفعة الحديه بالنسبه للمستهلك .. هذا يعني انه المستهلك وصل الى **اعلى** مستوى من المنفعة وبالتالي نقول بأنها وصلت إلى **اقصى ما يمكن**

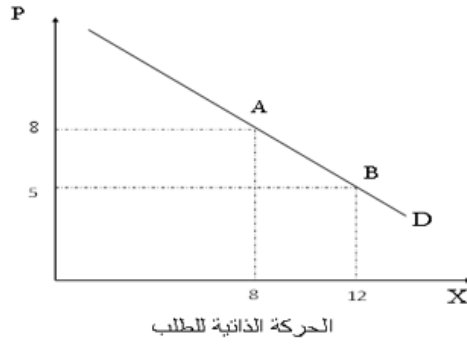
## قانون الطلب

قانون الطلب ~ < علاقة عكسية بين الكمية التي تطلب وبين مستوى الاسعار

كلما **انخفضت** الاسعار كلما **زادت** الطلب على السلع

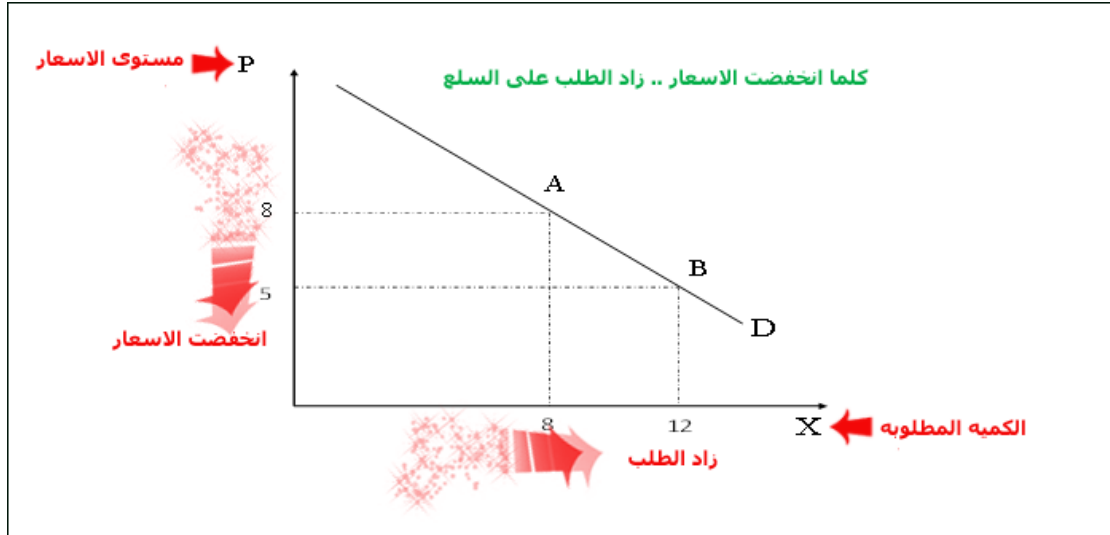
### ٣. وفقا لقانون الطلب المنحدر لأسفل مع ارتفاع سعر لحوم الأغنام تتخفص الكميات المطلوبة نتيجة.....

ان ارتفاع الأسعار يؤدي إلى تضعيف القدرة الشرائية للمستهلك (ما يسمى بأثر الدخل) وإلى دفع المستهلك لشراء سلع بديلة لم ترتفع أسعارها (ما يسمى بأثر الاستبدال).



يسعى المستهلك إلى استبدالها بالدواجن مثلاً لأنها الأرخص سعراً.

## شرح الرسم



**ارتفاع** الاسعار هذا يؤدي الى **انخفاض** في الطلب

فوجود **البدائل** لها اهمية ..

فالمستهلك يستطيع **الاستبدال** مثلاً لحم الغنم بـ لحم الدواجن

اذا لم يوجد له بديل فيتالي له امكانيه في **تخفيض سعر** لحم الغنم وهذا مانسميه بالاستبدال " يأثر استبدال "

٤. تكون مرونة الطلب على الأثاث المنزلي أحادية، عندما

$$E_p = \frac{\% \Delta Q^d}{\% \Delta P} = \frac{\frac{\Delta Q^d}{Q^d}}{\frac{\Delta P}{P}} = \frac{-1\%}{+1\%} = -1 \Rightarrow |E_p| = 1$$

تؤدي زيادة الأسعار بمعدل ١% إلى انخفاض الطلب بنسبة ١%.

يمكن للأسرة ان تتأثر بالعروض التي تكون في اثاث المنازل فتسعى الى تجدد الاثاث

ف نحسب مرونة الطلب تجاه الاسعار عندما يكون هناك عروض في السوق

ف مرونة الطلب احاديه  $\sim$  بقدر مايكون **انخفاض** في الاسعار بقدر مايكون هناك **زيادة** في شراء الاثاث

ف تؤدي **زيادة الاسعار** بمعدل ١% الى **انخفاض الطلب** بنسبه ١%

وايضاً **انخفاض الاسعار** بمعدل ١% يؤدي الى **ارتفاع الطلب** بنسبه ١%

٥. عندما يكون السعر ٤، تصبح الكمية المطلوبة ٨. وعندما يكون السعر ١٠، تصبح الكمية المطلوبة ٦. ما هي مرونة الطلب-السعر عند نقطتين أي مرونة المتوسط؟

$$E_p = \frac{\frac{Q_2 - Q_1}{(Q_2 + Q_1):2}}{\frac{P_2 - P_1}{(P_2 + P_1):2}} = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \times \frac{P_1 + P_2}{Q_2 + Q_1}$$

$$E_p = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \times \frac{P_1 + P_2}{Q_2 + Q_1} = \frac{6-8}{10-4} \times \frac{4+10}{6+8} = \frac{-2 \times 14}{6 \times 14} \cong -0.33\%$$



تساوي القيمة المطلقة للمرونة ٠.٣٣٣، مما يدل على أن الطلب غير مرّن.



#### المعطيات

الطلب  
P1= 8  
P2= 6  
السعر  
Q1= 4  
Q2= 10

#### الحل موضح بالصورة

من الحل نجد انه **الطلب غير مرّن** لانه المرونة **اقل** من قيمه الصحيحه

---

٦. عندما تكون مرونة الطلب لسلعة ما مرتفعة، فإن تخفيض السعر سيؤدي..... الإيرادات الكلية.

جدول العلاقة بين التغير في السعر والمرونة والإيراد الكلي			التغير في السعر
التغير في المرونة			
$E_p < 1$	$E_p = 1$	$E_p > 1$	
يزيد	لا يتأثر	ينقص	ارتفاع
ينقص	لا يتأثر	يزيد	انخفاض

## إلى زيادة

الشرح موضح بالجدول

ملاحظه .. /

كلما كانت المرونة **اقل** من واحد يعتبر الطلب **غير مرن**

وكلما كانت المرونة **اكبر** من واحد يعتبر الطلب **مرن**

وايضاً كلما كانت المرونة **تساوي** واحد يعتبر الطلب **احادي المرونة**

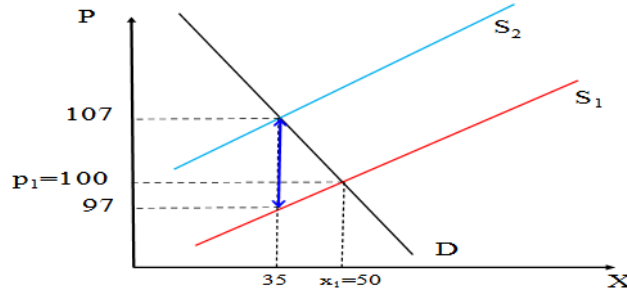
٧. ارتفاع سعر السلعة 1 يسبب...الطلب على السلعة المكملة 2، و.... الطلب على السلعة البديلة 3.

الطلب على السلع المكملة لبعضها البعض يتأثر عندما تتغير إحدى أسعار هذه السلع. وبالتالي إذا ارتفعت أسعارها ينخفض الطلب عليها مجتمعة. ويحصل العكس عندما تكون السلع منافسة لبعضها البعض.

انخفاض، ارتفاع

---

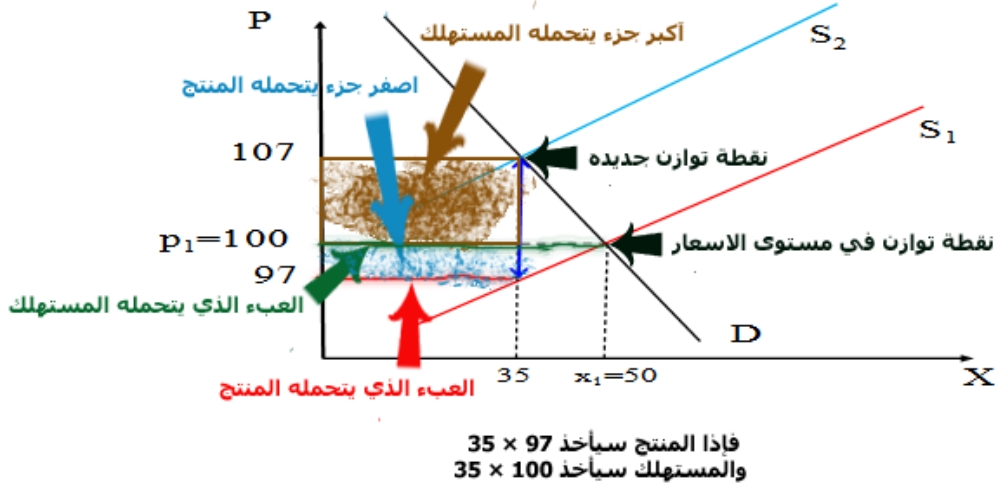
٨. عندما يكون العرض.....والطلب.....، فإن عبء الضريبة التي تزيد في مستوى الأسعار يتحمل الجزء الأكبر منه .....



مرن - ضعيف المرونة - المستهلك

الشرح بالاسهم وان شاء الله توضح الصورة لكم

تدخل الحكومة جعل الاسعار تنتقل من 100 الى 107



**عبء ضريبي** ~> بسبب تدخل الحكومة في الاقتصاد عبر مستويات الضريبة .. وهي تزيد من مستوى الاسعار ..

**العبء الضريبي** يقسم بين المستهلك والمنتج

لو قال لنا .. ان الطلب **اكثر** مرونة والعرض **اقل** مرونة يكون تحمل العبء على ~< **المنتج**

#### متوسط التكاليف

٩. إذا كان متوسط التكلفة الكلية يساوي ٦٠ ريال، ومتوسط التكلفة المتغيرة هو ٦٥ ريال، وحجم الإنتاج يبلغ ٣٠ وحدة، فإن التكلفة الثابتة الكلية تكون .....

بقسمة طرفي معادلة التكاليف الكلية على الإنتاج الكلي، نحصل على  
على النحو التالي :  $ATC$  معادلة متوسط التكاليف الكلية

$$ATC = AFC + AVC \quad \text{أي} \quad TC/Q = FC/Q + VC/Q$$

$$AFC = ATC - AVC = 60 - 65 = 5$$

$$FC/Q = AFC = 5 \quad FC = Q * 5 = 30 * 5 = 150$$

١٥٠ ريال.



## سوق المنافسة التامة

١٠. في نموذج سوق المنافسة التامة، يتحقق للمنشأة أقصى ربح ممكن عندما

توازن المنشأة في المدى البعيد في ظل المنافسة التامة يتطلب أن  
يكون:

$$P = MC = AC$$

يتساوى السعر مع التكلفة الحدية

عندما تتساوى الاسعار التنافسية التوازنية مع التكاليف الحديه ومع التكاليف المتوسطة يصل المنتج الى اعلى ارباح اقتصادية ..

طبعاً **اعلى** مستوى للربح بنسبه للمنافسه التامه تساوي **الصفر**

----

١١. عندما يتنافس عدد صغير من المنشآت، نوجد في حالة .....

سمات سوق إحتكار القلة

يتكون سوق احتكار القلة من عدد قليل من المنشآت الكبيرة.

المنشآت تملك عادة حصص سوقية كبيرة.

تنتج هذه المنشآت سلعاً متميزة عن بعضها البعض.

المنشأة تتخذ قراراتها آخذة في اعتبارها ردود أفعال كبار منافسيها.

سوق إحتكار القلة.

إذا كان العدد كبير نقول اننا في **سوق المنافسة التامة**

إذا كان عدد المنتجين **اقل** من ١٠ ~ < احتكار القلة

إذا كان العدد **اكبر** من ١٠ ~ < التنافس احتكاري

١٢. في سوق احتكار القلة يوجد عدد... من المؤسسات ..... التي تواجه منحنى ..... ذو مرونة.

في إطار نموذج احتكار القلة:  
تواجه المنشأة منحنى طلب سالب الانحدار.  
تميز المنتج يعطي المنشأة قوة احتكارية.  
شرط تعظيم الربح أو توازن المنشأة يتم حسب القاعدة العامة التالية:  $MC = MR$

قليل-الكبرى-طلب

١٣. المنافسة غير التامة تحدث عندما .....

سمات المنافسة الاحتكارية  
أن لكل منشأة حصة صغيرة نسبياً من الطلب الكلي للسوق.  
وجود عدد كبير نسبياً من المنشآت يحول دون اندماج أو إتفاق بعض المنشآت باحتكار السوق.  
كل منشأة تقرر سياستها دون أن تأخذ في اعتبارها ردود الأفعال المحتملة للمنشآت المنافسة، بسبب العدد الكبير للمنشآت.  
تعمل كل منشأة على تمييز منتجاتها عن منتجات المنشآت المنافسة في السوق.  
يمكن لأي شركة التأثير في سعر السوق

## ١٤ . الكفاءة الاقتصادية تعبر عن:

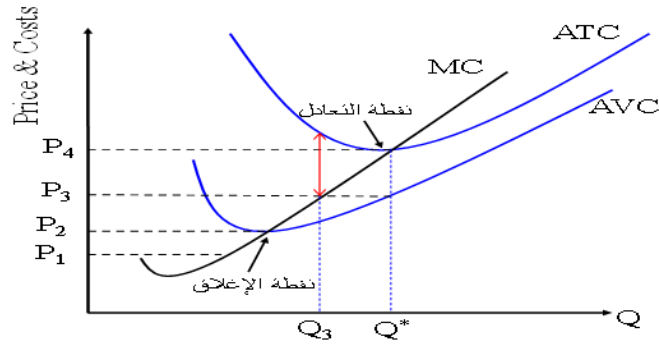
### الكفاءة Efficiency

ترتبط بضرورة التخصيص الأمثل للموارد وتجنب إهدارها أو الإسراف في استهلاكها من خلال إتباع أكثر الطرق كفاءة وذلك لإشباع أكبر قدر من حاجات الأفراد.

التخصيص الأمثل للموارد الاقتصادية وتجنب إهدارها

### هأم جداً

١٥ . في ظل المنافسة الكاملة، تعبر نقطة التعادل عن مستوى الإنتاج الذي يتساوى عنده ..... مع ..... وتكون أرباح المؤسسة تساوي.....



السعر-التكلفة الحدية-صفر

5

عند نقطه تعادل.. مستوى الاسعار  $P_4 \sim$  وهي اعلى مستوى للربح = **الصفر**

١٦. إذا كانت دالة إنتاج المؤسسة للعبوات الزجاجية هي  $Q=3L+L^2-0.04L^3$  وحجم العمالة  $L$  الحالي يساوي 18 عامل فإنه بزيادة حجم العمالة إلى 19 عامل، فإن الإنتاج الحدي للمؤسسة .....

يقيس الإنتاج الحدي التغير في الإنتاج الكلي المترتب عن التغير في كمية عنصر معين (مثلا العمل) بوحدة واحدة، مع افتراض ثبات كميات باقي عناصر الإنتاج. وتقاس كما يلي :

$$MQ_L = \frac{\Delta Q}{\Delta L} = 3 + 2L - 0.04 * 3L^2$$

$$MQ_{18} = 3 + 2 * 18 - 0.04 * 3 * 18^2 = 39 - 38.88 > 0$$

$$MQ_{19} = 3 + 2 * 19 - 0.04 * 3 * 19^2 = 41 - 43.32 < 0$$

يصير سالبا



١٧. تؤدي الزيادة المتوازنة لجميع مدخلات لدالة إنتاج  $X=50\sqrt{3KL}$  إلى زيادة..... في المخرجات.

$$X(2L;2K) = 50\sqrt{3 * 2K * 2L} = 50\sqrt{4 * 3KL} = 2 * 50\sqrt{3KL} = 2 * X(L;K)$$

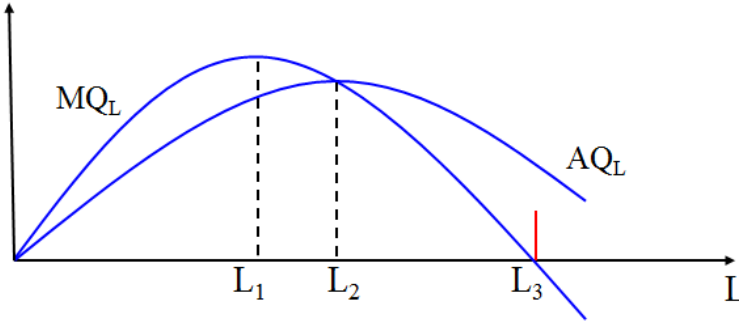
مساوية

العوائد الى الحجم **ثابته**

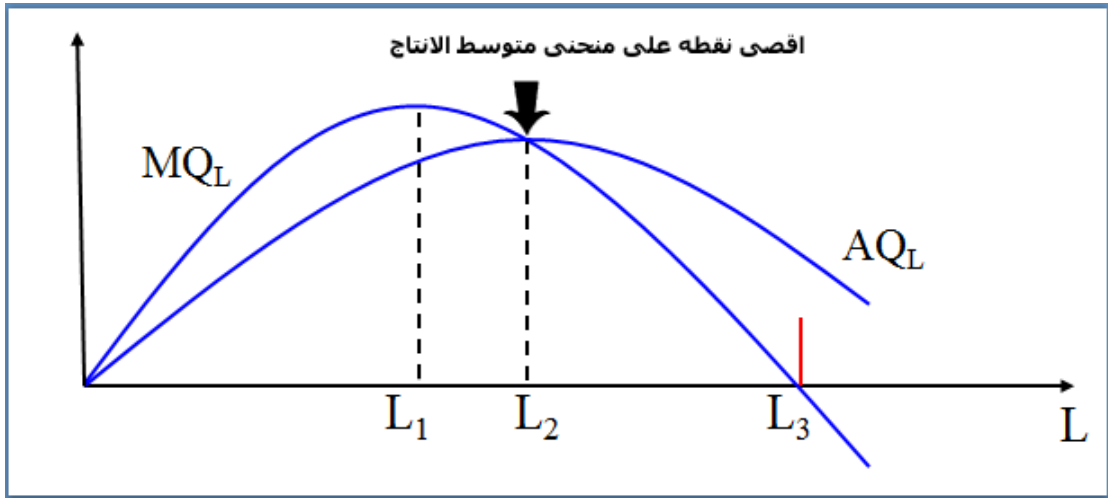
مأفهمتها !!!

١٨ . عند أقصى نقطة على منحنى متوسط الإنتاج، فإن.....  
يساوي متوسط الإنتاج.

يتضح من الرسم البياني التالي، أن الإنتاج الحدي لعنصر العمل يتزايد إلى أن يصل إلى أقصى مستوى، ثم يأخذ في التناقص إلى أن يصير سالبا بعد توظيف العامل الجديد. لذلك يعتبر العامل خطأ أحمرًا يقتضي الإمتناع  $L_3$  الأخير للوصول إلى حجم العمل عن التوظيف.



الإنتاج الحدي



علاقه مهمه جداً انه اعلى مستوى للآنتاج المتوسط تمر عبر النقطه الانتاجيه الحديه

$MQ_L = \text{Min} (AQ_L) \sim$  الإنتاج الحدي = الحد الأدنى لمتوسط الإنتاج المرتبط بعدد العمال

اعلى منحنى متوسط الإنتاج  $\sim$  هو أنه منحنى الإنتاج الحدي **يتقاطع** مع الحد الأعلى لمتوسط التكاليف

## ١٩ . التكلفة الحدية تساوي: .....

$$\frac{\Delta VC}{\Delta X} \quad \text{و} \quad \frac{\Delta TC}{\Delta X}$$

التكاليف الكلية (TC) = التكاليف الثابتة (FC) + التكاليف المتغيرة (VC)

-----

٢٠ . إذا علمت أن متوسط الإيراد يساوي ٢٥ ريال وأن قيمة متوسط التكلفة يساوي ٢٥.٢٥ ريال، فإن ذلك يعني أن المؤسسة .....

$$ATR - ATC = P - AC$$

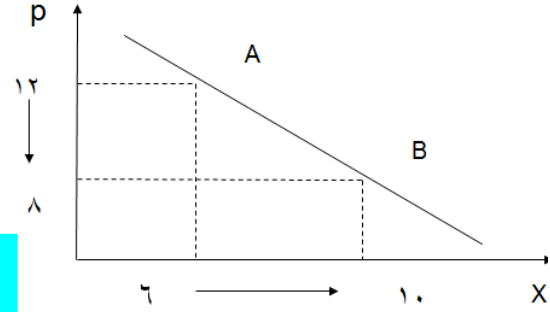
لأن الإيراد المتوسط أقل من التكلفة المتوسطة  
 $25 - 25.25 = -0.25$

وبالتالي: إيرادات المنشأة لا تغطي التكاليف.

متوسط الإيراد (ATR) < يمثل الاسعار  
متوسط التكلفة (ATC)

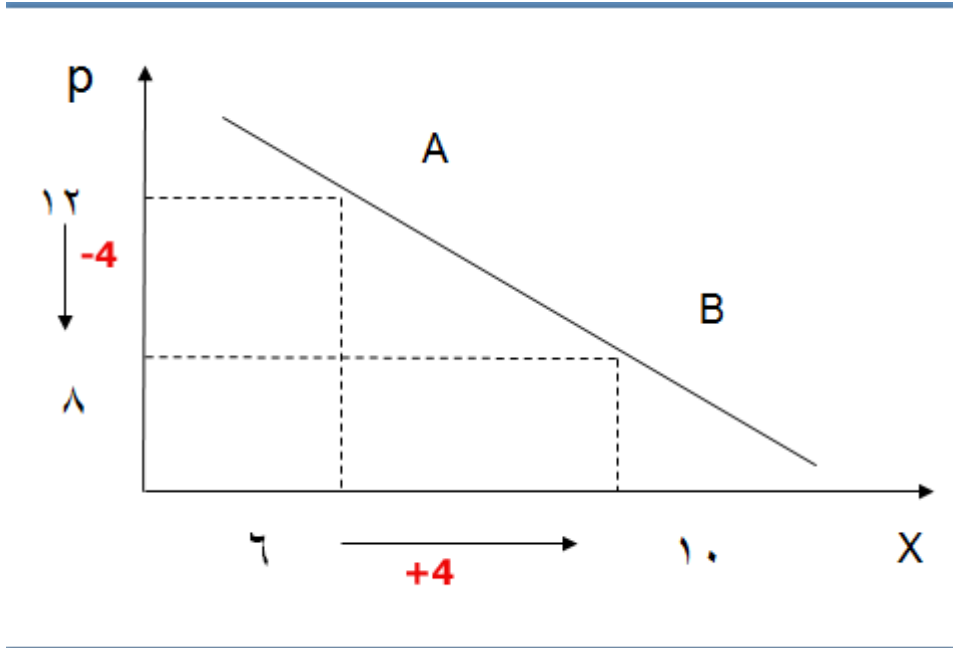
(المسألة وأضحه =)

٢١. في الشكل المقابل عند تخفيض السعر من ١٢ ريال إلى ٨ ريال ، فإن مرونة الطلب السعرية تساوي ..... وهذا يعني أن الطلب .....



$$E_p = \frac{\% \Delta Q^d}{\% \Delta P} = \frac{\frac{\Delta Q^d}{Q^d}}{\frac{\Delta P}{P}} = \frac{+4}{-4} \times \frac{12}{6} = -2$$

والطلب مرن لأن قيمة المرونة المطلقة أكبر من ١ .



المعطيات

$$X_1 = 10$$

$$X_2 = 6$$

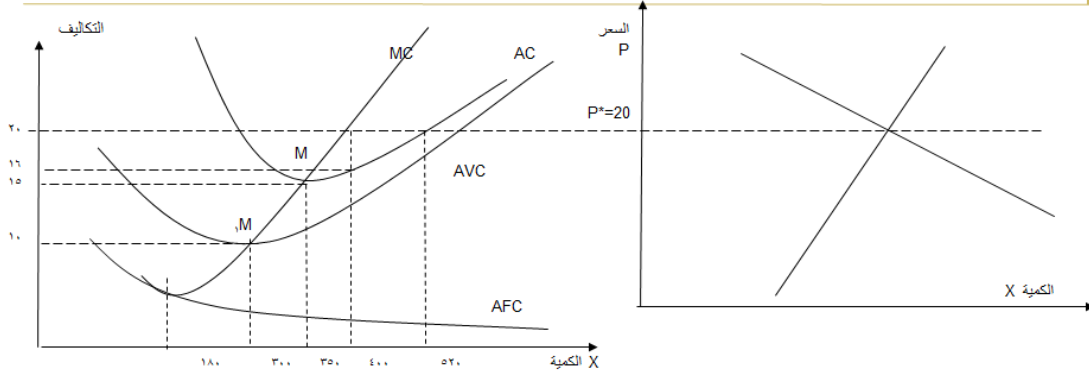
$$P_1 = 8$$

$$P_2 = 12$$

الحل موجود في الصورة

**الطلب مرن**  $\approx$  لأنه الكيمه المطلقه اكبر من واحد

## ٢٢. في الشكل التالي لكي تحقق المؤسسة أقصى ربح ممكن، فعلها إنتاج .....

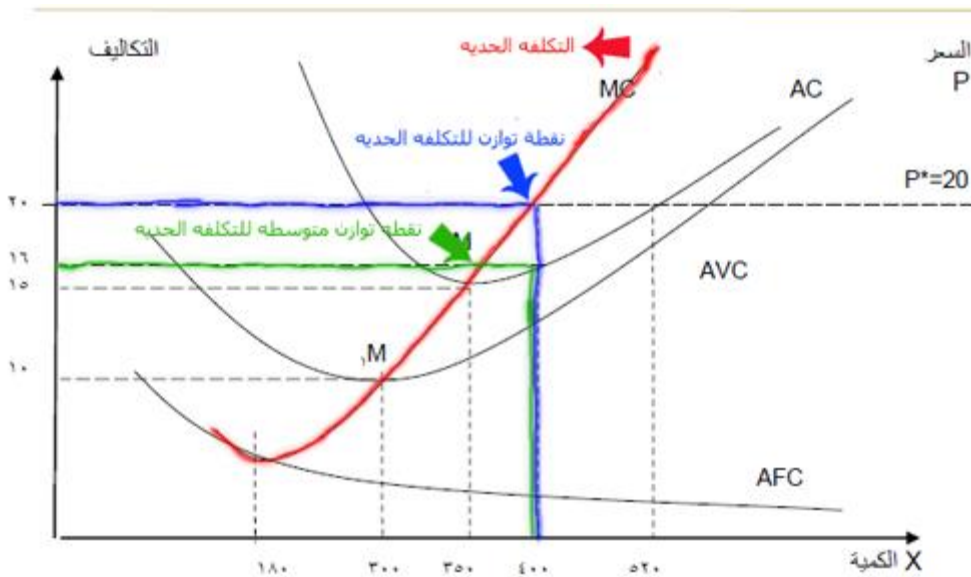


طبعا في إطار نموذج المنافسة التامة على المدى القريب:

هو طالب أقصى ربح منافسه تامه .. يعني نشوف الارباح اللي عندنا بعدين نشوف اقصى ربح !  
رأح نشوف ارباح التكلفة الحديه والتكلفة المتوسطة ..

بما انه قال  $P^*C=MC=AC$

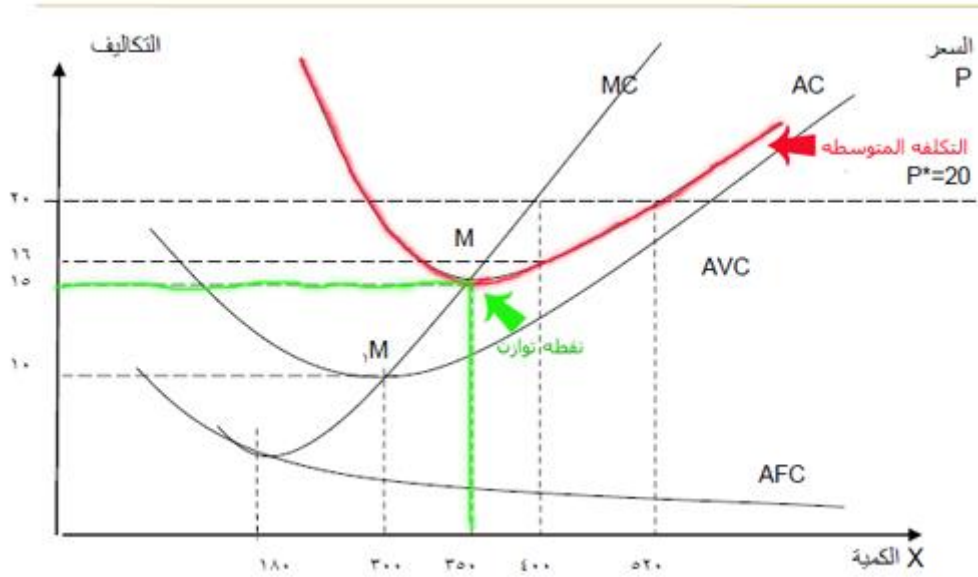
ف يعني نبدأ بالتكلفة الحديه MC



$$\text{رأح نقول } 1600 = 4 \times 40 = (16 - 20) \times 400$$



نجي للتكلفه المتوسطه AC ..



رأح يكون الجواب  $1750 = 15 \times 350 = (15 - 20) \times 350$

وبتألي رأح نقارن بين التكلفيه الحديه والتكلفه المتوسطه

عندنا التكلفه الحديه  $1600$  .. و التكاليف المتوسطه  $1750$

رأح نشوف انه التكلفه المتوسطه اكبر

وبتألي اقصى درجه ارباح عند التكلفه المتوسطه .. وهي الواقعه عند  $350$

-----  
---  
-

كل ما اتمناه للجميع هو النجاح والتوفيق

استاذتكم .. / خجل

