

- تعتمد الحدود القصوى لاستهلاك الفرد من السلع على

١. عدد افراد الأسرة
٢. فقط الدخل
٣. فقط اسعار السلع
٤. كل من الدخل ومستوى الأسعار

-اذا كان هدف عاصم هو تعظيم المنفعة من سلعتين أسعارهما متساوية ، فإنه

١. يشتري سلعه واحده منهما
٢. يشتري كميات متساويه منهما
٣. يشتري كميات تحقق له منفعة حديه متساويه
٤. يحقق منفعة كليهما متساويه

-تفترض نظريه المنفعة ان هدف المستهلك هو تعظيم

١. منفعته الكليه
٢. منفعته الحديه
٣. دخله الصافي
٤. ارباحه الصافه

-لتعظيم منفعته فان المستهلك ينفق كل دخله ويتأكد بالنسبه للسه التي يشتريها ان

١. يحقق اقصى منفعة حديه من كل
٢. تتساوى المنفعة الحديه لكل منهما
٣. تتساوى كمياتها التي يستهلكها
٤. تتساوى المنفع الحديه للدينار من كل

-ينص قانون الطلب على ان انخفاض سعر السلعه ، مع بقاء باقي العوامل الأخرى ثابتة، يؤدي الي

١. زياده الكميات المطلوبه من السلعه
٢. انخفاض الكميات المطلوبه من السلعه
٣. انتقال منحنى الطلب الي جهة الشمال
٤. انتقال منحنى الطلب الي جهة اليمين

-يمكن ان تعزي زياده العرض الي العوامل التاليه باستثناء:

- ١ . زياده الأستثمار في راس المال
- ٢ . التقدم التقني
- ٣ . ارتفاع سعر السلعه
- ٤ . انخفاض الأجور

- يؤدي ارتفاع اسعار عناصر الانتاج الي العرض، و الكميه

- ١ . زياده، ونقصان
- ٢ . زياده، وزياده
- ٣ . نقصان، ونقصان
- ٤ . نقصان، وزياده

اذا كانت زياده سعر السلعة (X) لي انخفاض الكميه المطلوبه من السلعة (Y) كان ذلك دليل على ان السلعتين

- ١ . ديلتان في الانتاج
- ٢ . متكاملتان في الأستهلاك
- ٣ . بديلتان في الاستهلاك
- ٤ . بديلتان في الأنت

تؤدي زياده انتاج السلع الزراعيه الي

- ١ . انخفاض اسعار السلع الزراعيه
- ٢ . انخفاض دخول المزارعين
- ٣ . زياده الدعم الحكومي للمزارعين
- ٤ . (١) و (٢)

اذا ادت زياده سعر السلعة الي زياده الأيراد الكلي للبايع، دل ذلك على ان الطلب

- ١ . غير مرن
- ٢ . مرن تماما
- ٣ . احادي المرونه
- ٤ . (١) و (٢)

- العوامل المحدده للمرونه السعريه للطلب هي التاليه باستثناء

- ١ . وفره البدائل القريبه
- ٢ . الفتره الزمنيه المنقضيه بعد تغير السعر
- ٣ . التقدم التقني
- ٤ . نسبه ماينفق من الدخل على السلعه

- تقوم الأقطار المتقدمه بفرض بعض القيود على استيراد المنتجات الزراعيه وذلك من أجل
١. توفير المنافسه للأنتاج المحلي
 ٢. زياده اسعار السلع الصناعيه
 ٣. تشجيع استيراد المنتجات الزراعيه
 ٤. **حمايه دخول المزارعين**

- اذا كان الطلب على سلعه معينه غير مرن، فان زياده سعرها بسبب فرض ضريبه انتاج عليها سيؤدي الي

١. زياده الأيراد الكلي للمنتجين
٢. تحويل عبء الضريبه الي المستهلكين
٣. انخفاض الأيراد الكلي للمنتجين
٤. **(١) و (٢)**

- تؤدي سياسه وضع حد ادنى للأجور الي:

١. رفع اجور العمال غير المهرة
٢. زياده نسبه البطاله
٣. انخفاض نسبه البطاله
٤. **(١) و (٢)**

يجب ان تطبق سياسه دعم اسعار السلع الاستهلاكيه الأساسيه على:

١. جميع المواطنين بدون استثناء
٢. ذوي الدخل المرتفعه فقط
٣. **ذوي الدخل المنخفضه فقط**
٤. جميع موظفي القطاع الحكومي

- تؤدي سياسه فرض ضريبه الأنتاج على السلع ذات العرض المرن الي:

١. **تهرب المنتجين من الضريبه**
٢. انخفاض إيرادات الحكومه من الضرائب
٣. انخفاض اسعار تلك السلع
٤. لا شي مما تقدم

- يعني مفهوم الكفاءه الفنيه في الأنتاج

١. المحافظه على الموارد القابله للنضوب
٢. **الحصول على أقصى إنتاج من قدر معين من الموارد**
٣. العدالة في توزيع الدخل
٤. الحصول على إنتاج معين بأقل تكلفه

- تشير داله الأنتاج الي

- ١ . الاستخدام الكثيف لراس المال
- ٢ . الاستخدام الكثيف للعمال
- ٣ . **العلاقه بين عناصر الأنتاج والأنتاج**
- ٤ . اثر التقدي التقي على الأنتاجيه

- يقطع منحنى الأنتاج الحدي منحنى الأنتاج المتوسط عند

- ١ . **أعلى نقطه للأنتاج المتوسط**
- ٢ . أقل نقطه للأنتاج المتوسط
- ٣ . تساوي الأنتاج المتوسط مع الأنتاج الكلي
- ٤ . التقاء منحنى الأنتاج المتوسط بالمحور الأفقي

الأجل القصير هو الفتره الزمنيه التي

- ١ . تقل عن سنه
- ٢ . يمكن خلالها زياده الطاقه الأنتاجيه
- ٣ . لايمكن خلالها زياده الأنتاج
- ٤ . **لا تكفي لزياده الطاقه الأنتاجيه**

يتم حساب الأنتاج الحدي لعنصر العمل بقسمه

- ١ . الأنتاج الكلي على عدد العمال
- ٢ . عدد العمال على الأنتاج الكلي
- ٣ . **التغير في الأنتاج الكلي على التغير في عدد العمال**
- ٤ . التغير في الأنتاج المتوسط على التغير في عدد العمال

-اذا توقفت المنشأه عن الأنتاج فانها

- ١ . لا تتحمل اي تكاليف
- ٢ . تتحمل التكاليف المتغيره فقط
- ٣ . **تتحمل التكاليف الثابته**
- ٤ . تتحمل التكاليف المتغيره والتكافه الحديه

- متوسط التكاليف الثابته:

- ١ . يبقى ثابتا مهما زاد الأنتاج
- ٢ . يزداد مع زياده الأنتاج ثم ينخفض لاحقا
- ٣ . يزداد باستمرار مع زياده الأنتاج
- ٤ . **ينخفض باستمرار مع زياده الأنتاج**

١- يمكن للمنشأة في سوق المنافسة التامة ان تعمل بخسارة اذا كان السعر يغطي

- ١ . ATC
- ٢ . AFC
- ٣ . AVC
- ٤ . MC

- جميع مايلي يعتبر من خصائص المنافسة التامة ما عدا:

- ١ . وجود عدد كبير من المنتجين
- ٢ . حرية الدخول والخروج من السوق
- ٣ . ضخامه الانفاق على الاعلان
- ٤ . تحقيق الارباح الاعتيادية في الامد البعيد

- منحى طلب المنشأه الواحده في سوق المنافسة التامة يكون

- ١ . عديم المرونه تماما
- ٢ . له انحدار سالب
- ٣ . له انحدار موجب
- ٤ . تام المرونه

تؤدي حريه دخول وخروج المنشآت من سوق المنافسة التامة في المدى البعيد الي:

- ١ . اختفاء الارباح غير الاعتيادية
- ٢ . خروج المنشآت الخاسره
- ٣ . بقاء المنشآت الأكثر كفاءة
- ٤ . جميع ماسبق

سعر التوازن بالنسبه للمنشأه في سوق المنافسة التامة هو السعر الذي

- ١ . يغطي متوسط التكاليف المتغيره
- ٢ . يغطي متوسط التكاليف الثابته
- ٣ . يتساوى مع التكلفه الحديه
- ٤ . يغطي التكاليف الكليه

بالمقارنه مع سوق المنافسة التامة يكون

- ١ . سعر المحتكر أعلى فقط
- ٢ . انتاج المحتكر اقل
- ٣ . المحتكر رابحا دائما ولا يخسر ابدا
- ٤ . سعر المحتكر اعلى وانتاجه اقل

يستطيع المحتكر في الأجل القريب ان يحقق

١. ارباحا اقتصاديه فقط
٢. ارباحا اعتيادية فقط
٣. ارباحا اقتصاديه او اعتيادية أو خساره
٤. زياده المبيعات وزياده السعر

يستطيع المحتكر من خلال سياسته التميز السعري

١. تخفيض التكلفة الحديه
٢. تخفيض الأنتاج
٣. زياده ارباحه
٤. فرض اسعار عاليه على جميع المشتريين

الاحتكار الطبيعي

١. يتم تنظيمه عاد من قبل الحكومه
٢. يحرم المحتكر من بعض الأرباح
٣. يعني البيع بسعر أعلى في السوق ذات الطلب الأقل مرونة
٤. يعني البيع بسعر أعلى في السوق ذات الطلب الأكثر مرونة

تتمثل اضرار الاحتكار التام في التالي ماعدا واحدة

١. الفقد في كفاءة استغلال الموارد
٢. قلة الاهتمام بالبحوث والتطوير
٣. الانفاق الضخم على الدعاية والاعلان
٤. سوء توزيع الدخل والثروه في المجتمع

تستطيع المنشآت في سوق المنافسه الأحتكاريه ان ترفع اسعارها دون انتخسر كل مبيعاتها بسبب:

١. التميز السلعي
٢. القيود الحكوميه
٣. استمرار ولاء جمهور المستهلكين للسلع
٤. خفض المشآت الأخرى لأسعار منتجاتها

يؤدي دخول منشآت جديده الي سوق المنافسه الأحتكاريه الي:

١. تقلص حصص المنشآت في السوق
٢. انخفاض الأرباح
٣. وجود طاقه انتاجيه فائضه
٤. جميع ماسبق

تنافس المنشآت في سوق المنافسة الاحتكاريه من خلال:

١. حرب الأسعار
٢. الحملات الأعلانيه
٣. الزيادة في الطاقه الانتاجيه
٤. زيادة الانفاق على البحث والتطوير

تتصف المنشآت في سوق المنافسة الاحتكاريه بجميع السمات التاليه ماعدا

١. تنتج أكثر من طاقتها الإنتاجيه
٢. تواجه تكاليف تسويقيه عاليه
٣. تنتج سلعا غير متجانسه
٤. تقوم بالأعلان عن منتجاتها

يعني محنى الطلب المنكسر لنموذج احتكار القلة انه اذا قررت المنشأة زياده سعرها، فان المنشآت المنافسه لها سوف

١. تتبعها، لا تتبعها
٢. لا تتبعها ، تتبعها
٣. لا تتبعها ، لا تتبعها
٤. تتبعها ، تتبعها

تؤدي الزيادة في الطلب على العمل في حاله المنافسه التامه الي:

١. انخفاض الاجور النقديه
٢. زياده الأجور النقديه
٣. بقاء الأجور النقديه ثابتة
٤. زياده الأجور الحقيقيه

اذا كان قيمه الناتج الحدي للعامل الأضافي تفوق تكلفه استئجاره، فمن الواجب على المنشأة

١. استئجار العامل الأضافي
٢. عدم استئجار العامل الأضافي
٣. زياده الأجير ليساوي قيمة الناتج الحدي
٤. تخفيض الأجور

اي مما يلي يعتبر من الموارد الاقتصاديه الناضبه:

١. الثروه السمكيه
٢. الغابات
٣. الفحم
٤. مياه الأنهار

لربيع الأقتصادي هو:

١. الأيجار المدفوع لقاء استخدام
٢. تكلفه استخدام راس المال
٣. اجر العامل
٤. لاشي مما تقدم

اي مما يلي لا يؤدي الي زيادة راس المال البشري بالنسبه للعمال:

١. اكتساب خبرات جيده
٢. الأنفاق على الدورات التدريبيه
٣. السماح للعمال بمواصله دراستهم
٤. تخفيض الأجر

اذا بيع البيض في سوق تنافسيه لوجود فيها للتأثيرات الخارجيه فان البيض يباع عند

١. $P=SMC$
٢. $P>SMB$
٣. $P=SMB$
٤. الأجابتان (١) و (٢) صحيحتان

اذا كان لبيع واستهلاك وقود السيارات تأثيرات خارجيه سالبه فان

١. اطراف اخرى غير البائع والمشتري تجني المنافع
٢. اطراف اخرى غير البائع والمشتري تتحمل الأضرار
٣. $MPC>MSC$
٤. الأجابتان (١) و (٢) صحيحتان

يرى كوز ان من الممكن في حاله التأثيرات الخارجيه للتلوث ، ان يصل المجتمع الي المستوى الأمثل للتلوث ، اذا:

١. تم تعريف وتمليك الحقوق في البيئه
٢. لم تكن هناك تكلفه للتفاوض
٣. لا يتسم استهلاكها بالتنافسيه
٤. جميع ماسبق

تنتم السلع العامه تماما بالصفات التاليه:

١. من السهل بيعها مجزأة بالوحدات
٢. يمكن فيها الاستثناء
٣. لا يتسم استهلاكها بالتنافسيه
٤. جميع ماسبق

وجود فقاعه الأسعار تعني ان الأسعار

١. سترتفع باستمرار
٢. سنبقى مستقره
٣. ستنهار في اي لحظه
٤. يمكن بسهولة التنبؤ بمستقبلها

تنخرط السياسه الاقتصاديه في ثلاث محاور ومنها ..

- ١- المال
- ٢- العمل الذاتي
- ٣- السعي لرفع مستوى الكفاءه
- ٤- ماذا وكم ننتج؟؟

الرمز t يرمز لـ

- ١- المال
- ٢- الزمن
- ٣- العمل
- ٤- موارد طبيعيه

الاقتصاد الجزئي هو

- ١- الأساسيات المهمه لنظريات الاقتصاد كعلم
- ٢- تهتم بتصرفات الحكومه وتهتم بالنظره العامه للاقتصاد
- ٣- هي النقطة الاساسية ولا تدل على القلة لكنها تدل عل ماهو متاح في زمن ما
- ٤- لا يمكن ان نستغل هذه الثروات المتاحه في زمن ومكان معين بشكل عشوائي

تدخل الحكومه يكون في الامور

- ١- التشريعيه
- ٢- الاسرافيه
- ٣- التنظيميه
- ٤- جميع ماسبق

- تعتمد خيارات المستهلك على

١. أسعار السلع
٢. الدخل
٣. تفضيلات المستهلك
٤. جميع ماسبق

الطلب نظرياً / يتحقق الطلب عند استكمال في سلعه ما و على اقتنائها و حول مواصفات السلعه

- ١ - المعلومة - الرغبة - القدره
- ٢ - الرغبة - القدره - المعلومة
- ٣ - القدره - المعلومة - الرغبة
- ٤ - المعلومة - القدره - الرغبة

المستهلك عندما يلاحظ انخفاض في الاسعار يميل إلى الطلب

- ١ - زيادة
- ٢ - خفض
- ٣ - بيع
- ٤ - شراء

هناك علاقه بين الطلب وبين الاسعار

- ١ - طريه
- ٢ - عكسيه
- ٣ - استهلاك
- ٤ - زيادة

اذا حصل تساوي بين العرض والطلب نقول انه هناك حاله في السوق

- ١ - منفعه
- ٢ - استقرار
- ٣ - توازن
- ٤ - تساوي

المنفعه الحديه يرمز لها بـ

- TC
- MC
- MU
- AP

الكفاءة في السوق بحيث تكون ..

- ١ - المنفعه الحديه = التكلفه الحديه
- ٢ - لمنفعه الحديه > التكلفه الحديه
- ٣ - المنفعه الحديه < التكلفه الحديه

العوامل المحددة والمؤثره لدى امستهلك

- ١- رغبات المستهلك
- ٢- امكانيات المستهلك
- ٣- لا شيء مما ذكر
- ٤- الاجابه ١ و ٢ صحيحه

المنفعه هي !؟

- ١- الدخل
- ٢- اجمالي المنافع والتي يحصل عليها الفرد من استهلاك عدد من الوحدات للسلع
- ٣- درجة الاشباع التي يتحصل عليها الانسان عند القيام باستهلاك سلعه معينه
- ٤- ماتحصل عليه من نقود ماقبل ماتقوم به من نشاط اقتصادي

تزيد المنفعه الكليه بزيادة استهلاك السلعه حتى تصل إلى نهايتها العظمى او درجة الاشباع فيبدأ عندها المنحنى ب.....

- ١- التزايد
- ٢- التناقص
- ٣- الدرجة القصوى
- ٤- درجة الصفر

المنفعه الحديه علاقتها بالكميات المستهلكه علاقه

- ١- عكسيه
- ٢- طرديه
- ٣- متساويه
- ٤- لا شيء مما ذكر

الطلب نظرياً / يتحقق الطلب عند استكمال في سلعه ما و على اقتنائها و حول مواصفات السلعه

- ١- المعلومة - الرغبه - القدره
- ٢- الرغبه - القدره - المعلومة
- ٣- القدره - المعلومة - الرغبه
- ٤- المعلومة - القدره - الرغبه

المستهلك عندما يلاحظ انخفاض في الاسعار يميل إلى الطلب

- ١- زياده
- ٢- خفض
- ٣- بيع
- ٤- شراء

هناك علاقة بين الطلب وبين الاسعار

- ١- طريه
- ٢- عكسيه
- ٣- استهلاك
- ٤- زيادة

الاقتصاد الجزئي هو :

- ١- السياسات المالية للحكومة
- ٢- الموارد الطبيعية و السلع و الخدمات
- ٣- الأساسيات المهمة لنظريات الاقتصاد كعلم
- ٤- جميع ما ذكر غير صحيح

يتميز علم الاقتصاد بـ

- ١- مسائله الحسابية
- ٢- نتائج النسبية
- ٣- الدقة والموضوعية
- ٤- صعوبة المنحنيات

من الضروري دراسة التاريخ الاقتصادي لقطر معين:

- ١- من أجل المعرفة التاريخية لا غير
- ٢- للحصول على ثقافة عامة
- ٣- للتواصل مع التاريخ
- ٤- لتفسير الظواهر الاقتصادي

الموارد الاقتصادية:

- ١- علاقة الدولة بالمال.
- ٢- دراسة الموارد و السلع السوقية.
- ٣- الموارد الطبيعية و موارد العمل و المال و الزمن
- ٤- الموارد المالية للحكومة

يمكن ان تعزي زياده العرض الي العوامل التاليه باستثناء:

- ١- زياده الأستثمار في راس المال
- ٢- التقدم التقني
- ٣- ارتفاع سعر السلعه
- ٤- انخفاض الأجور

عندما ينتقل منحنى إمكانيات الإنتاج للخارج (جهة اليمين) يمكننا القول أن هناك :

- ١- نمو اقتصادي.
- ٢- كساد اقتصادي.
- ٣- ركود اقتصادي.
- ٤- توازن اقتصادي.

النقاط الواقعة طول منحنى إمكانيات الإنتاج تشير إلى :

- ١- تحقق الكفاءة في الإنتاج و استغلال الموارد .
- ٢- عدم تحقق الكفاءة .
- ٣- تحقق الكفاءة في الإنتاج فقط.
- ٤- غير ممكنة التحقق.

شكل منحنى إمكانيات الإنتاج له انحدار سالب ما يدل على أن العلاقة :

- ١- طردية بين إنتاج السلعتين .
- ٢- عكسية بين إنتاج السلعتين .
- ٣- متساوية بين السلعتين.
- ٤- جميع ما ذكر غير صحيح

التخصيص الأمثل للموارد لإشباع أكبر قدر من حاجات الأفراد

- ١- آدم سميث من المدرسة:
- ٢- الماركسية.
- ٣- الإشتراكية.
- ٤- كينزية.
- ٥- الكلاسيكية.

ما يلي له علاقة بالمدرسة الكلاسيكية:

- ١- رغبة الفرد في تحسين ظروفه المعيشية
- ٢- اليد الخفية
- ٣- المنافسة الكاملة (تلقائية النظم)
- ٤- جميع ما ذكر

المدرسة الكينزية ظهرت بسبب:

- ١- دعم الدولة للقطاع العام والخاص.
- ٢- البطالة و الكساد الكبير.
- ٣- العرض والطلب
- ٤- وجود التضخم.

الرمز	ما يدل عليه	الرمز	ما يدل عليه
D	الطلب	AC	التكلفة المتوسطة
S	العرض	AP	الناتج المتوسط
Qd	الكمية المطلوبة	MC	التكلفة الحدية
Qs	الكمية المعروضة	MP	الناتج الحدي
P	السعر	TFC	التكلفة الكلية الثابتة
E	نقطة التوازن	TVC	التكلفة الكلية المتغيرة
Qe	كمية التوازن	ATC	متوسط التكلفة الكلية
Pe	سعر التوازن	AFC	متوسط التكلفة الثابتة
Δ	(الدلتا) يعني التغير	AVC	متوسط التكلفة المتغيرة
ΔQ	التغير في الكمية المطلوبة	TR	الإيراد الكلي
ΔP	التغير في السعر	AR	الإيراد المتوسط
EP	المرونة السعرية	MR	الإيراد الحدي
MR	القيمة المطلقة	π	الربح
Ei	المرونة الداخلية	W	الأجور (الرواتب)
I	الدخل	L	عنصر العمل (العمال)
C	التكلفة	K	رأس المال
P	الإنتاج	MPL	الناتج الحدي لعنصر العمل
T	الكلي	APL	الناتج المتوسط لعنصر العمل
A	المتوسط	MEC	الكفاءة الحدية لرأس المال
M	الحدي	LR	المدى البعيد (الطويل)
F	الثابت	SR	المدى القريب (القصير)
V	المتغير	LRAC	متوسط التكلفة في المدى الطويل
TC	التكلفة الكلية	SRAC	متوسط التكلفة في المدى القصير
TP	الإنتاج الكلي	MRS L,K	معدل الإحلال بين عنصر العمل ورأس المال
		Eqx,py	المرونة السعرية المتقاطعة بين كمية السلعة X و سعر السلعة البديلة أو المكملة y

MonTy

X3x3@HoTmAiL.Com