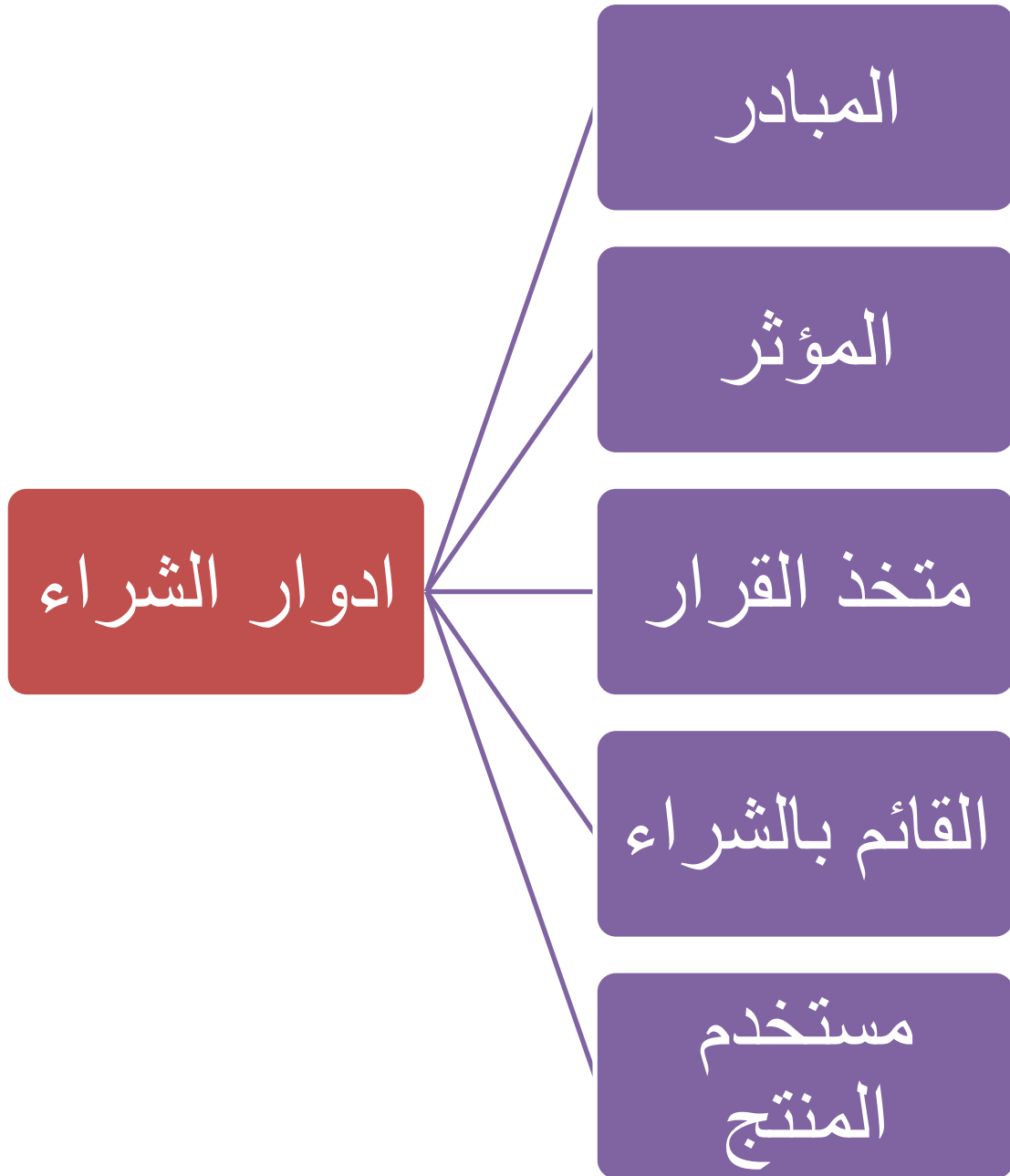


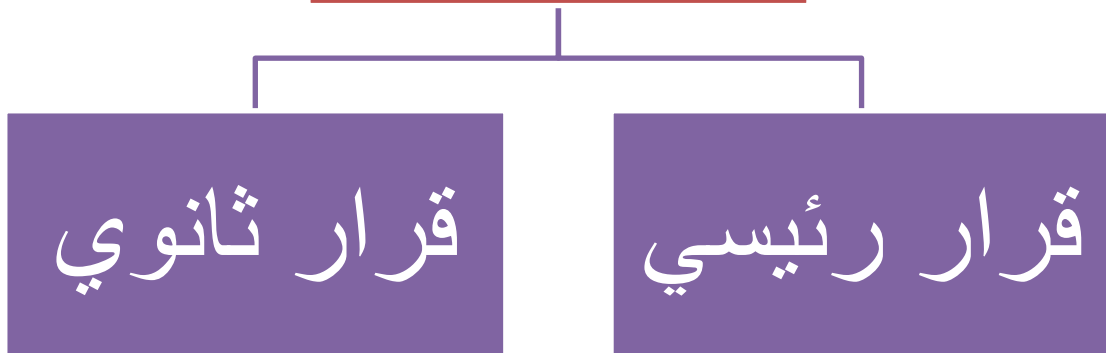
المحاضره الرابعه

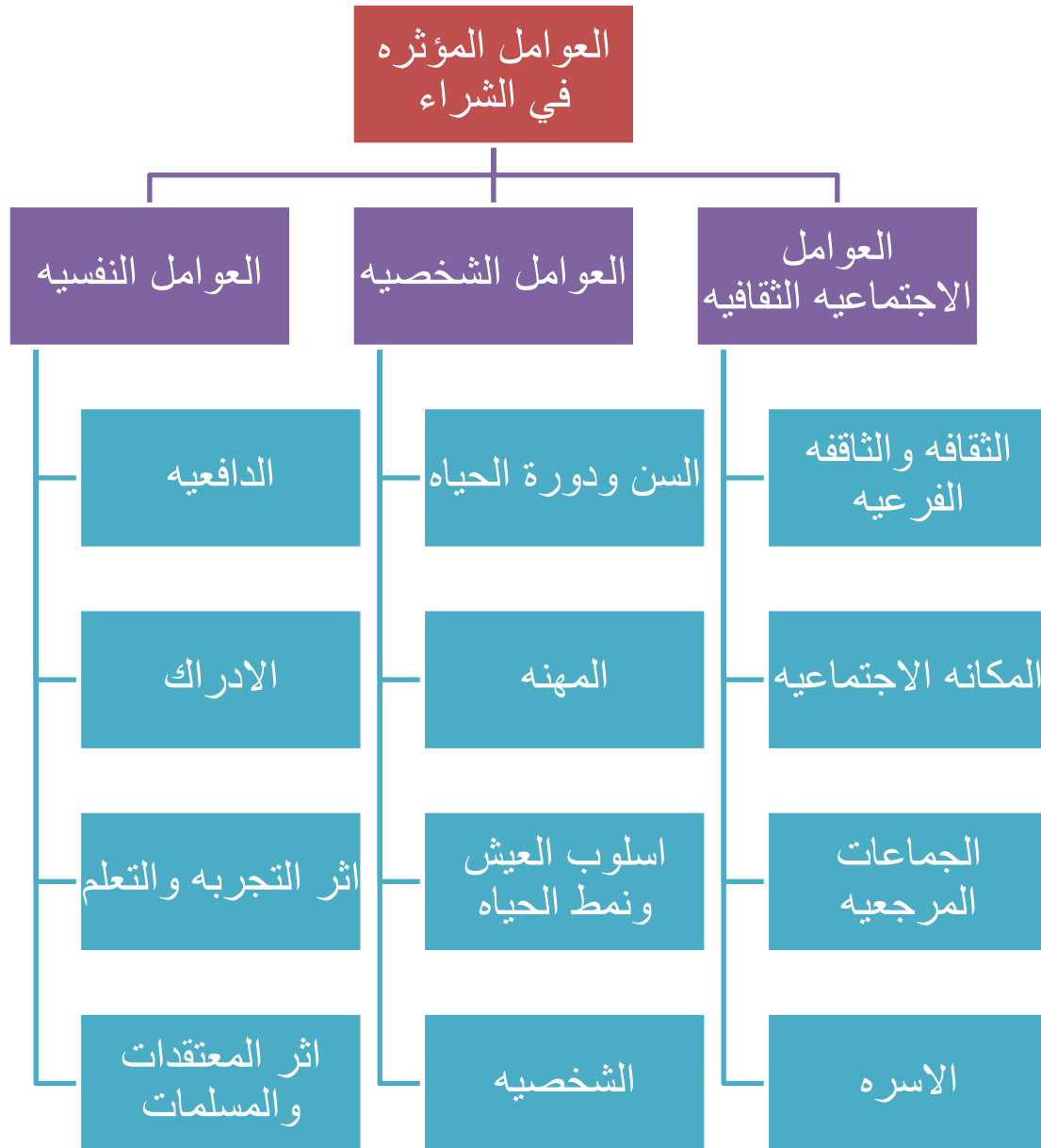


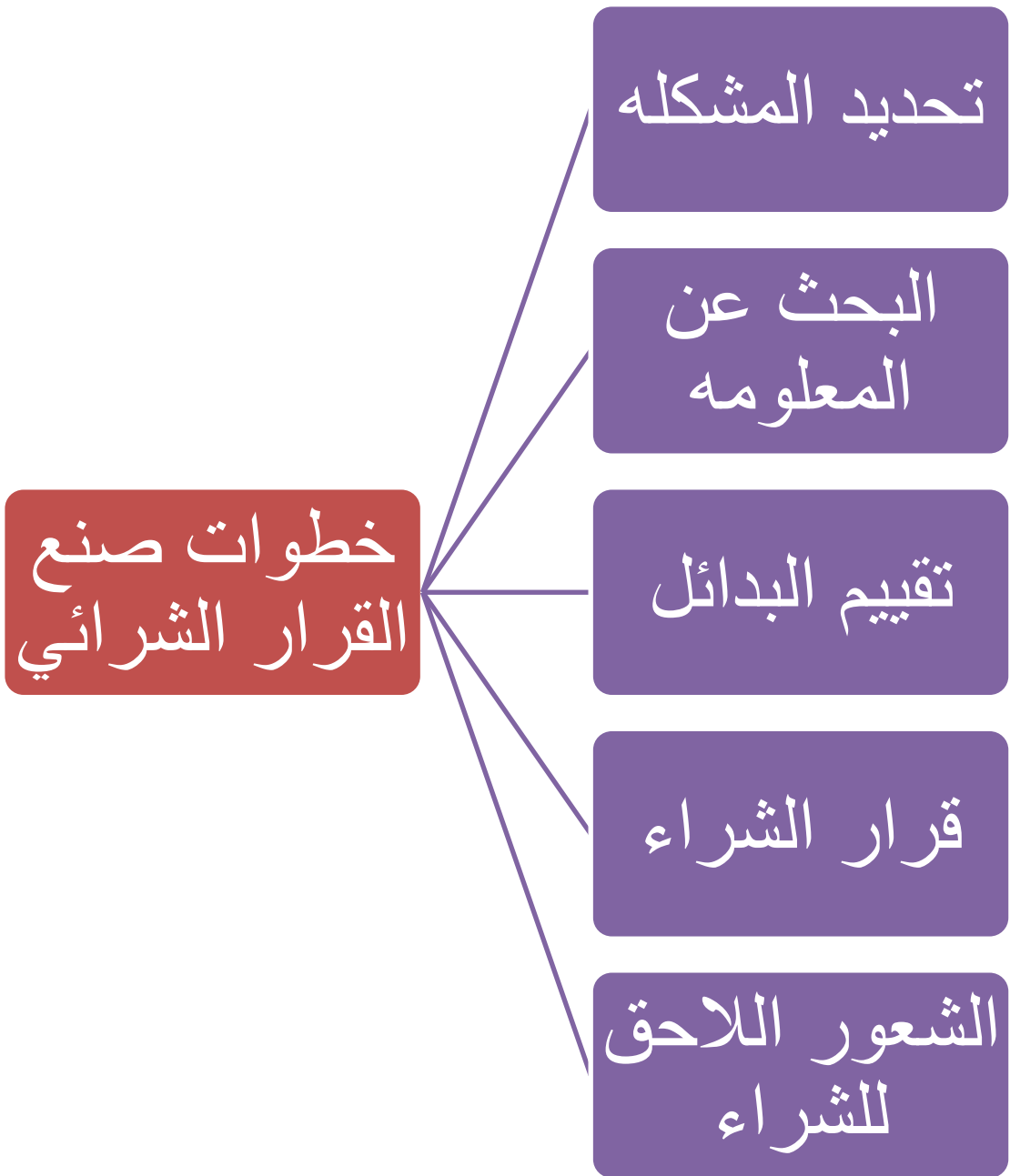
انواع القرارات الشرائيه



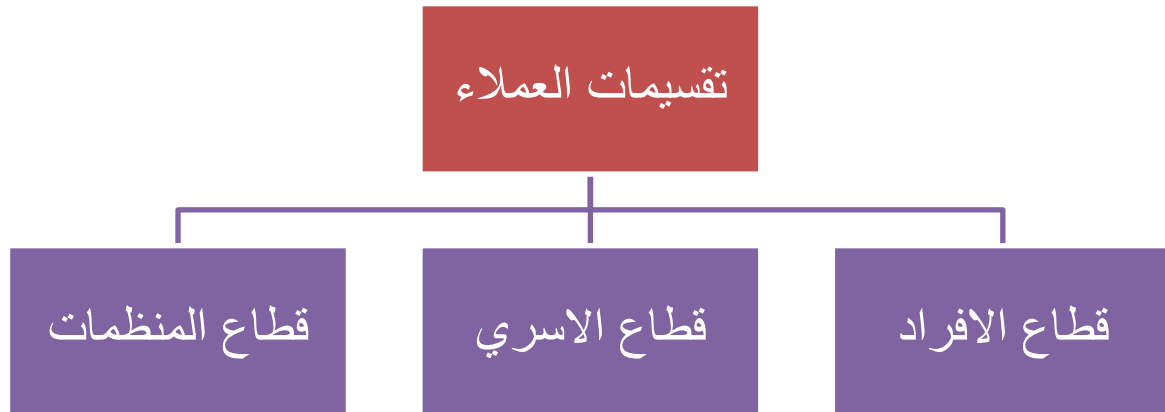
تنقسم القرار الشرائي الى

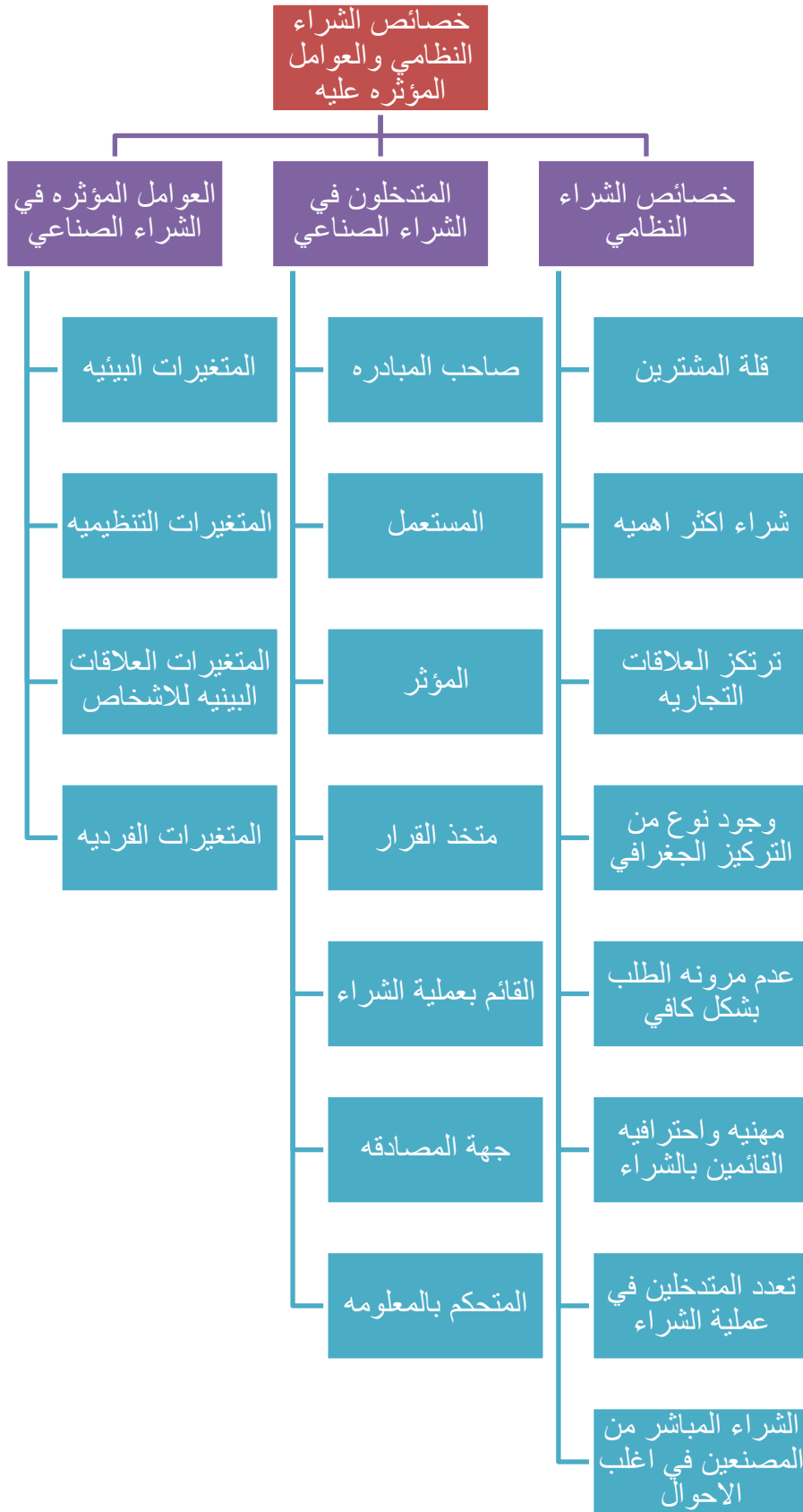




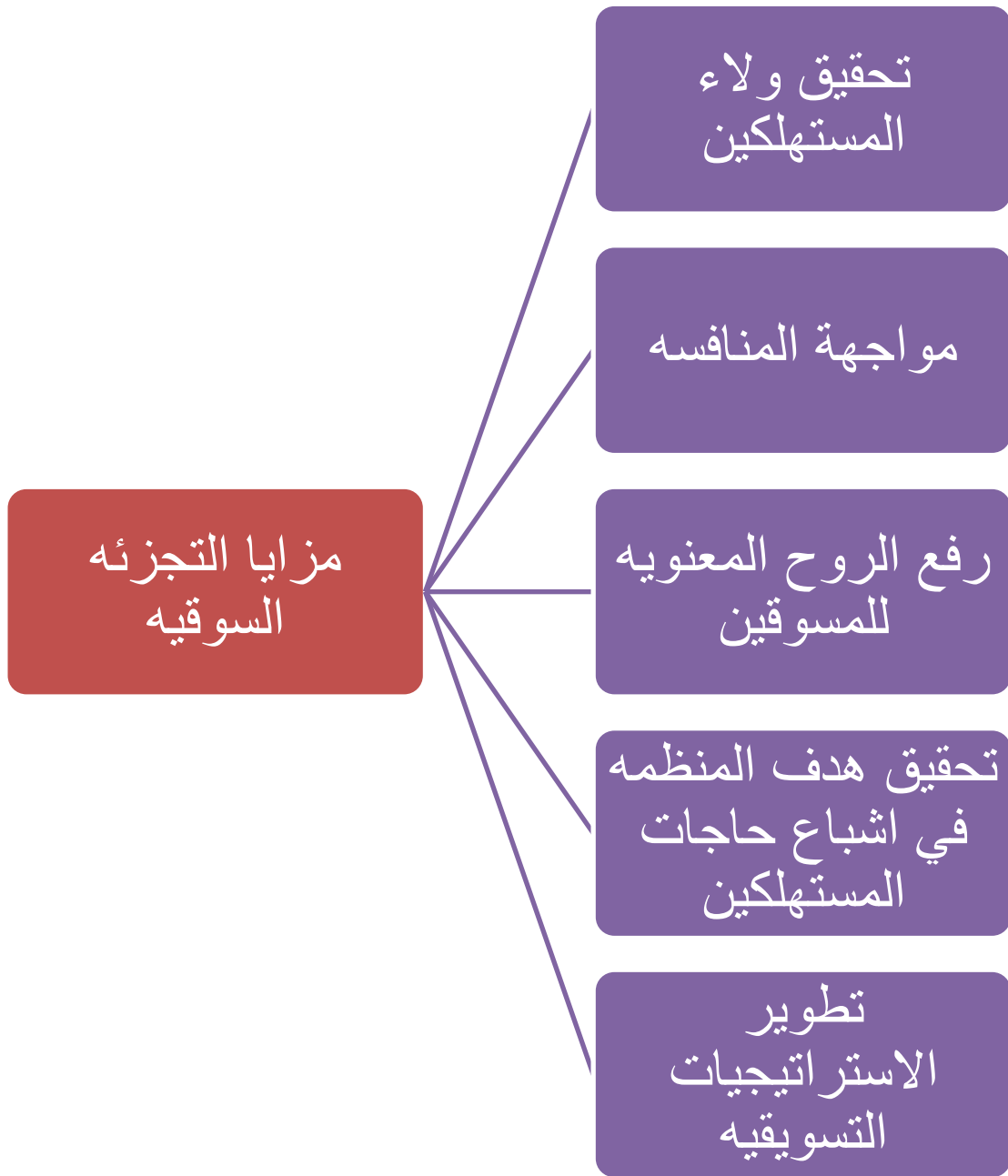


المحاضره الخامسه





المحاضره السادسه

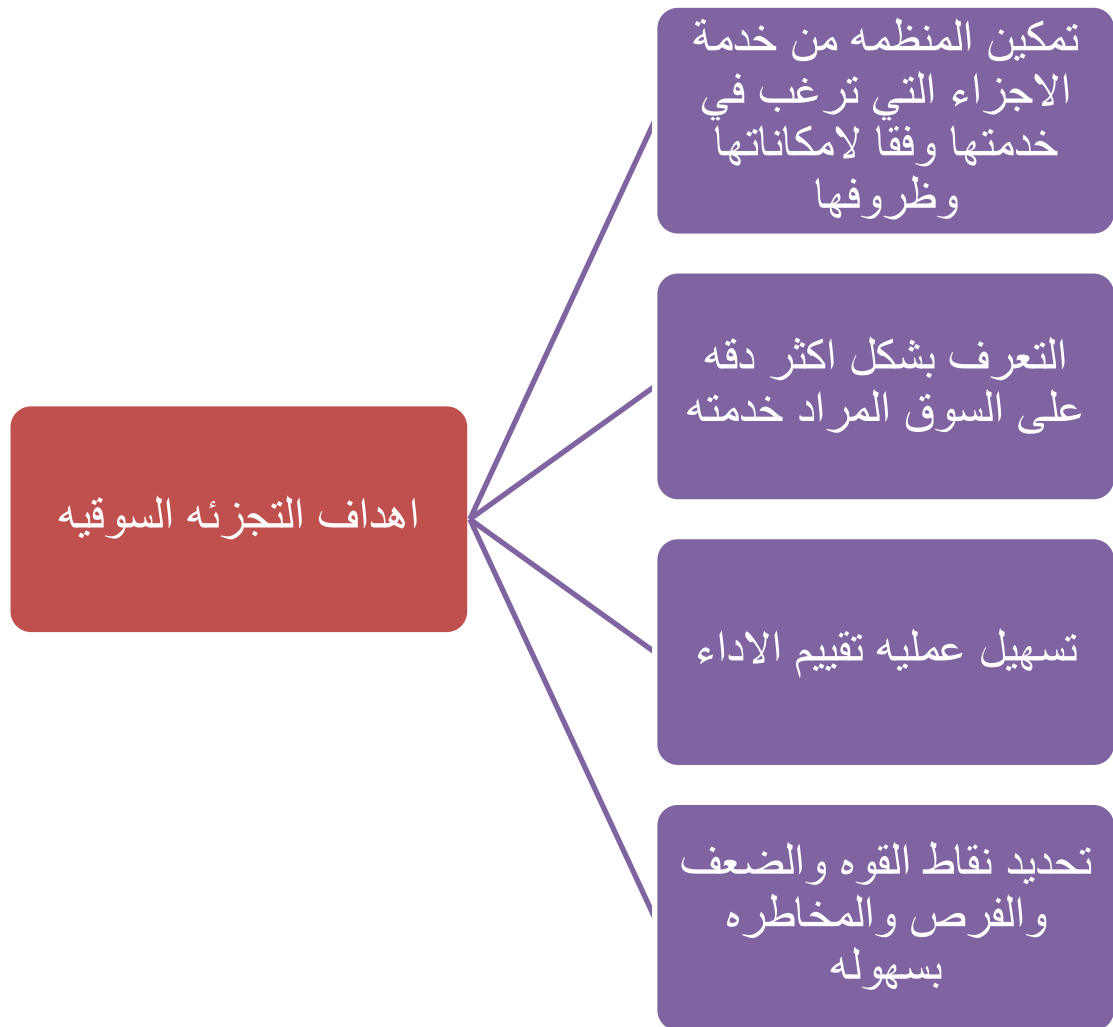


مساوى التجزئه السوقيه

صغر حجم السوق الواحد
احياناً نتيجة تقسيم السوق
الواحد لعدة شرائح

كثرة مجهدات رجال البيع

ارتفاع تكلفه لان التقسيم
يعني اكثر من المزيج
السوقي



خطوات عملية
التجزئة السوقية
وشروط نجاحها

خطوات التجزئة
السوقية

شروط التجزئة
الفعالة

تحديد اسس تشكيل
القطاعات السوقية

التدقيق في الخلافات
التي يمكن ان تتواجد
داخل هذه القطاعات

التنبؤ بالسوق الكامن

التنبؤ بالحصة السوقية
للمنظمة

اختيار القطاع او عدة
قطاعات السوقية
المستهدف

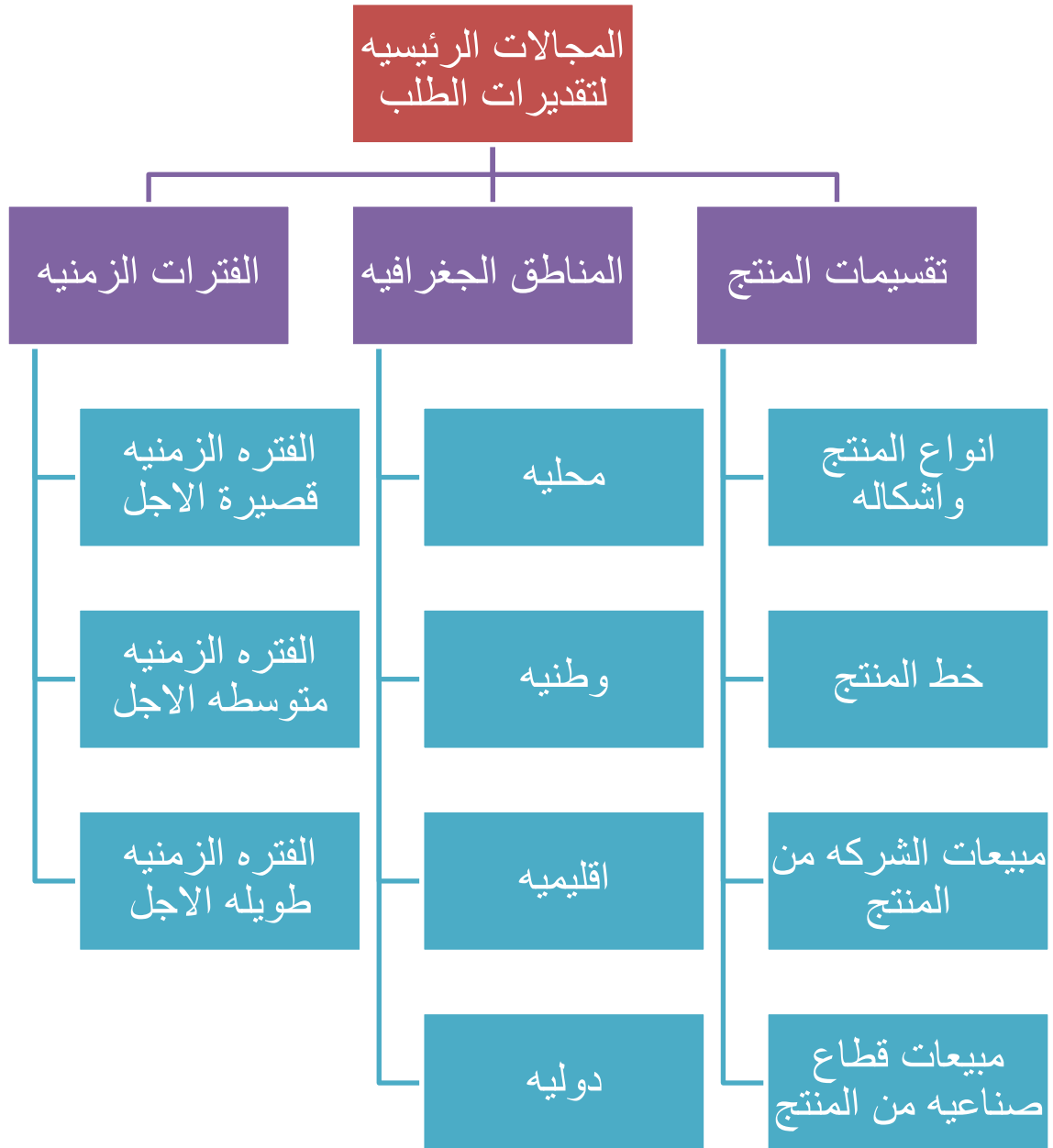
استراتيجية
تقسيم السوق

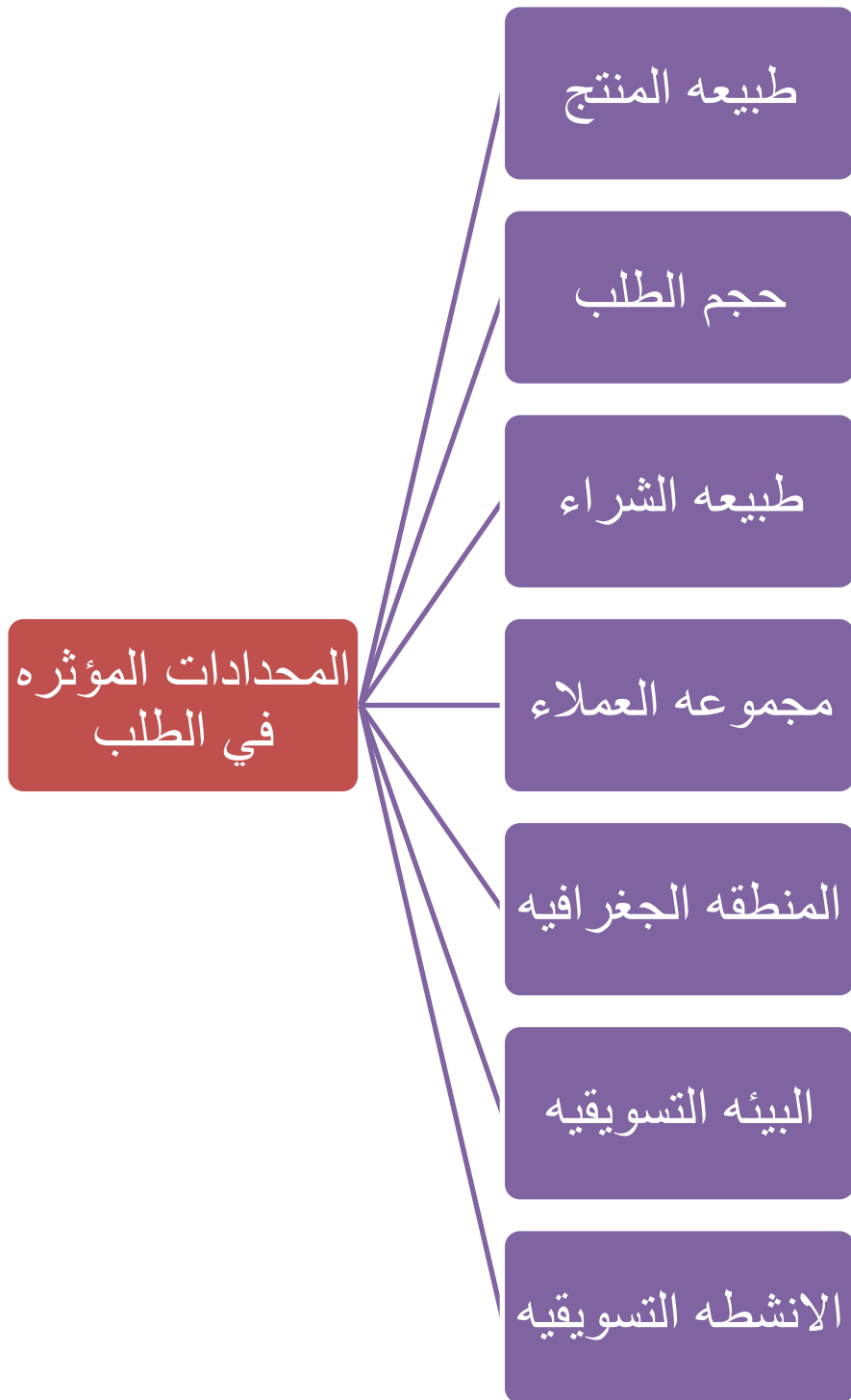
استراتيجية
التعدد

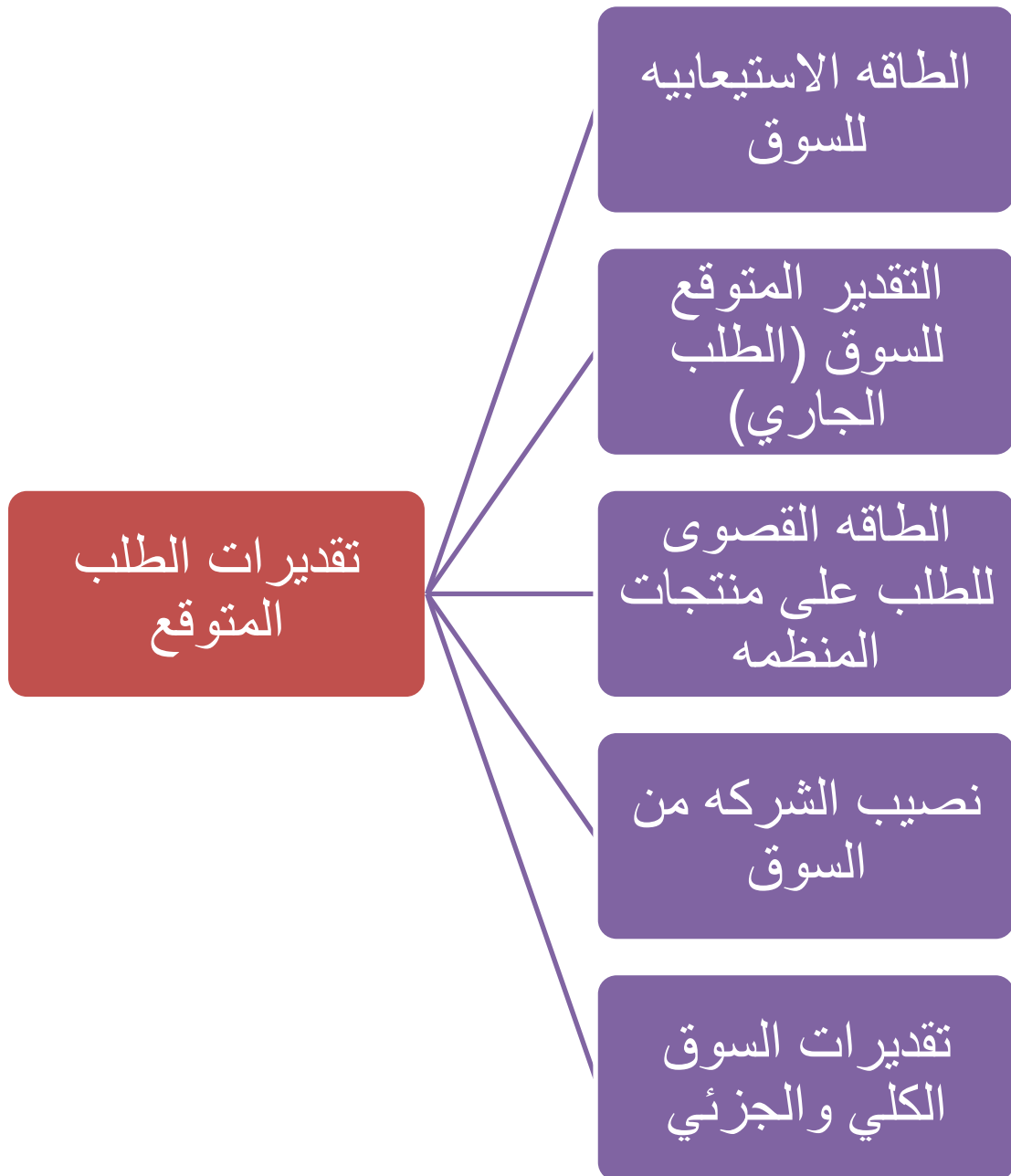
استراتيجية
التركيز السوقي

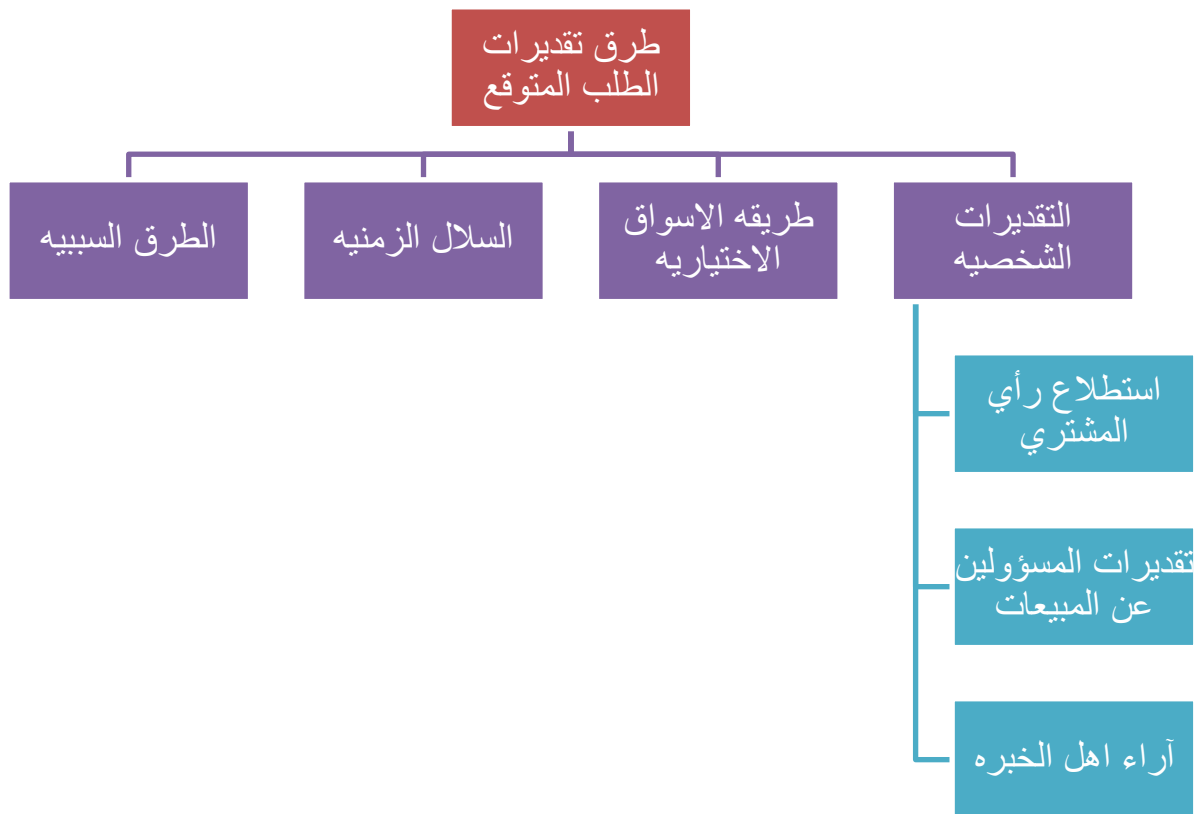
استراتيجية
السوق الكلي

المحاضره السابعه









اختكم

هدد ٩٩