

# اسم المقرر إدارة المعرفة

اسم المدرس  
د. محمد الجيزاوي



جامعة الملك فيصل  
عمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد

# حقوق الملكية الفكرية ومراجعة عامة

## المحاضرة الرابعة عشر



# الحقوق التقليدية للملكية الفكرية

## الإسرار التجارية

هي طرق العمل وخطه وتفاعلاته التي يتم حمايتها من خلال القانون وكذلك من خلال الإلزام التعاقدى المباشر.

## براءة الاختراع

هى وثيقة قانونية تمنح المبتكر أو الشركة المالكة للابتكار حقا احتكاريا على الأفكار أو المعارف التي تتضمنها والقابلة للتحويل إلى آلة أو جهاز أو طريقة عمل أو خدمة محددة ولا يمكن استخدامها من الآخرين إلا بإذن من المالك أو التزام تعاقدى. والبراءة هي الشكل الأكثر استخداما في التعبير عن الابتكارات والإنجازات التكنولوجية التي كانت أساس في التطور حتى الآن.



## العلامات التجارية

هي نتاج تاريخ الشركة ونجاحاتها في الجودة أو الخدمة والثقة والتفوق لهذا كله يكون من حق الشركة أن تحقق منافع أو علاوة سعرية من علامتها بالاستخدام ومنافع وعوائد مالية من ترخيص استخدام علامتها التجارية للحماية بالقانون كأحد الحقوق الرئيسية للملكية الفكرية والعلامات التجارية يمكن أن تكون علامات المصنع أو الموزع وقد تكون فردية أو عائلية وهناك العلامات المشتركة.

## حق النشر

من الحقوق القديمة المحمية بالقانون وهو أسهل في الحصول من براءة الاختراع ويغطي فترة زمنية أطول من فترة حماية البراءة حيث يستمر لفترة تمتد طوال حياة المؤلف ويتضمن قواعد حماية الملكية في الحق حصري للمؤلف في عدم إعادة إنتاج العمل الخاضع لحق النشر إلا بعد اخذ الموافقة منه مع القدرة على منع الآخرين من عمل نسخة منه.



# الحقوق الرقمية للملكية الفكرية

أن المكونات الرقمية (البرمجيات - قواعد البيانات - مواقع الويب ..... ) تدخل ضمن هذه الحقوق شأنها شأن المنتجات المادية والفكرية التقليدية اذا ما توفرت بها شروط شمولها بالحماية القانونية ولكن بالمقابل لابد من مراعاة الخصائص المتميزة لهذا المكونات وخصائص الانترنت كشبكة عالمية سريعة الارسال والنسخ والتقاسم للمعلومات



# حول إدارة المعرفة



# حول الإختبارات



# حول طريقة المذاكرة





# مع تمنياتي للجميع بالنجاح والتوفيق





مكتبة  
بجهد الله

