

الكويز: إدارة التسويق - المحاضرة 14 - اختبار نفسك
عدد الأسئلة: 7
تم إنشاءه بواسطة: أبان

(1) جميع ما يلي من أسباب الاتجاه نحو التسويق الدولي ما عدا :

- وصول دورة حياة المنتج إلى النضج أو الإنحدار

- ثبات الطلب

- الربحية

- ارتفاع التكلفة ✓

- حماية الحصة السوقية

- وسيلة ضد المنافسين

(2) ضمن استراتيجيات التسويق الدولي . تعتبر إدارة الشركة المحلية للمشروع بعد أن تقوم الشركة الأم بتجهيزه بجميع التقنيات هو

- التصدير المباشر

- التصدير الغير مباشر

- الترخيص

- عقود الإدارة

- الاستثمار المنفرد ✓

- الاستثمار المشترك

(3) ضمن استراتيجيات التسويق الدولي . تعتبر إدارة الفنادق العالمية بعد إنجازه من شركة محلية هي :

- التصدير المباشر

- التصدير الغير مباشر

- الترخيص

- عقود الإدارة ✓

- الاستثمار المنفرد

- الاستثمار المشترك

(4) ضمن استراتيجيات التسويق الدولي . يعتبر وجود وكيل للشركة الأم في البلد المستور هي :

- التصدير المباشر ✓

- التصدير الغير مباشر
- الترخيص
- عقود الإدارة
- الاستثمار المنفرد
- الاستثمار المشترك

(5) ضمن استراتيجيات التسويق الدولي . يعتبر إعطاء الأذن بأن تنتج سلعة عالمية في بلد المستورد هي

- التصدير المباشر
- التصدير الغير مباشر
-  الترخيص
- عقود الإدارة
- الاستثمار المنفرد
- الاستثمار المشترك

(6) ضمن استراتيجيات التسويق الدولي . يعتبر استثمار سابق في بداياتها بالأرض و الشركات الأوروبية بالتقنيات هو من

- التصدير المباشر
- التصدير الغير مباشر
- الترخيص
- عقود الإدارة
- الاستثمار المنفرد
-  الاستثمار المشترك

(7) ضمن استراتيجيات التسويق الدولي . يعتبر تسويق السلع في بلد المنتج دون أي مسؤولية تجاه شحن السلع إلى بلد المستورد هو

- التصدير المباشر
-  التصدير الغير مباشر
- الترخيص
- عقود الإدارة
- الاستثمار المنفرد
- الاستثمار المشترك