

الكويز: الاستراتيجية المحاضرات 9 و 10 و 11 و 12
عدد الأسئلة: 20
تم إنشاءه بواسطة: [fahad893](#)

(1) أهم وأكثر النماذج قبولاً واتفاقاً لاختيار الاستراتيجية الملائمة للمنتج :

- نموذج مصفوفة بوسطن ✓

- مصفوفة تقييم الموقف الاستراتيجي والتصرف

- مصفوفة جنرال اليكترك

- مصفوفة ماكينز

(2) يتألف نموذج مصفوفة بوسطن من بعدين "محورين" رئيسيين هما :

- الوضع التنافسي ومدى جاذبية الصناعة

- حصة السوق النسبية ومعدل نمو السوق ✓

- المركز المالي والميزة النسبية

- الاستقرار البيئي وقوة أو مركز الصناعة

(3) من استراتيجيات الانكماش المتعددة :

- استراتيجية الحصاد

- استراتيجية التصفية

- استراتيجية الهندرة

- جميع ما ذكر ✓

(4) "إحدى استراتيجيات الاستقرار النسبي" هي إحدى البدائل في مصفوفة بوسطن والتي ينصح المدراء الاستراتيجيين بإتباعها عندما يكون وضع المنتج أو الخدمة قي :

- علامات الاستفهام ✓

- النجوم

- ادارة النقدية "البقرة الحلوب"

- الوضع المضطرب "الكلب"

(5) الاستراتيجية المناسبة التي يجب على المنظمة اتباعها في مرحلة النجوم من مصفوفة بوسطن هي :

- إحدى استراتيجيات الاستقرار النسبي

- إحدى استراتيجيات الانمكاش

- إحدى استراتيجيات النمو السريع ✓

- استراتيجية الهندرة

(6) الخطوة الثانية عند تطبيق مصفوفة بوسطن هي تحديد خصائص المصفوفة بالنسبة لكل قطاع سوقي , أي تحديد كل من :

- معدل النمو في مبيعات المنتج في كل قطاع سوقي

- الحصة السوقية للمنظمة في كل قطاع من القطاعات

- الميزة النسبية للمنظمة في كل قطاع من القطاعات

- أ - ب ✓

(7) مكونات مصفوفة تقييم الموقف الاستراتيجي والتصرف هي :

- المركز المالي , الميزة التنافسية , معدل النمو , قوة أو مركز الصناعة

- المركز المالي , الميزة التنافسية , الاستقرار البيئي , معدل النمو

- المركز المالي , الميزة التنافسية , الاستقرار البيئي , قوة أو مركز الصناعة ✓

- المركز المالي , معدل النمو , الاستقرار البيئي , قوة أو مركز الصناعة

(8) "تحديد الموقف الاستراتيجي للمنظمة تمهيداً لتحديد نوع الاستراتيجيات المناسبة" هي إحدى خطوات إعداد مصفوفة تقييم الموقف الاستراتيجي والتصرف وهي الخطوة :

- الثانية

- الثالثة

- الرابعة

- الخامسة ✓

(9) "المحافظة على استراتيجية التركيز من خلال بقاء الوضع على ما هو عليه أو التنويع الى اسواق جديدة" يكون هذا البديل مناسب اذا كان الموقف الاستراتيجي داخل مصفوفة SPACE في :

- الوضع المتحفظ ✓

- الوضع الهجومي

- الوضع التنافسي

- الوضع الدفاعي

(10) تتكون مصفوفة وحدة الاعمال من محورين هما :

- محور رأسي : الوضع التنافسي , محور أفقي : مدى جاذبية الصناعة

✓ - محور رأسي : مدى جاذبية الصناعة , محور أفقي : الوضع التنافسي

- محور رأسي : حصة السوق النسبية , محور أفقي : نمو السوق

- محور رأسي : نمو السوق , محور أفقي : حصة السوق النسبية

11) تتكون مصفوفة جنرال اليكتريك / مكابنزي

- محور رأسي : الوضع التنافسي , محور أفقي : مدى جاذبية الصناعة

✓ - محور رأسي : مدى جاذبية الصناعة , محور أفقي : الوضع التنافسي

- محور رأسي : حصة السوق النسبية , محور أفقي : نمو السوق

- محور رأسي : نمو السوق , محور أفقي : حصة السوق النسبية

12) مصفوفة جنرال اليكتريك / مكابنزي تتكون من خلايا عددها :

- اربع خلايا

- ست خلايا

✓ - تسع خلايا

- عشر خلايا

13) يقصد بها إنشاء وحدة داخلية لتزويد الشركة بمدخلاتها وكذلك إنشاء الشركة لنظام توزيع داخلي لتقريب الشركة من مستهلكيها النهائيين :

- استراتيجية التكامل الأفقي

✓ - استراتيجية التكامل الرأسي

- استراتيجية المشروعات المشتركة

- استراتيجية التنوع المترابط

14) يقصد بها إغلاق مجال الاعمال داخل الشركة :

- استراتيجية تقليص النشاط

✓ - استراتيجية التخلص

- استراتيجية التصفية

- استراتيجية التنوع غير المترابط

15) إحدى استراتيجيات الاستثمار التي تتبنى الشركات فيها استراتيجيتي التميز والقيادة في التكلفة هي :

- استراتيجيات مرحلة النمو

- استراتيجيات مرحلة الركود

✓ - استراتيجيات مرحلة التشبع

- استراتيجيات مرحلة التدهور

16) جميع الاستراتيجيات التالية من استراتيجيات الاستثمار عدا واحدة :

✓ - استراتيجيات مرحلة الانطلاق

- استراتيجيات مرحلة النمو الأولى

- استراتيجيات مرحلة النمو

- استراتيجيات مرحلة التشبع

17) من الاستراتيجيات العامة للتنافس والتي عادة ماتتبع في إوضاع التدهور أو بدايات التراجع داخل الصناعة التي تعمل في إطارها المنظمة هي :

- استراتيجية القيادة في التكلفة

- استراتيجية التمييز

✓ - استراتيجيات التركيز

- التحالفات الاستراتيجية

18) جميع الاستراتيجيات التالية من الاستراتيجيات العامة للتنافس عدا واحدة :

- استراتيجية القيادة في التكلفة

- استراتيجية التمييز

- استراتيجيات التركيز

✓ - التحالفات الاستراتيجية

19) مرحلة التدهور ضمن استراتيجيات الاستثمار والتي تتبع المنظمات فيها احدى الاستراتيجيات التالية :

- استراتيجية تمركز السوق

- استراتيجية التصويب

- استراتيجية التمييز

✓ - أ, ب

20) المصفوفة التي تتكون من تسع خلايا وتعتمد على محورين أفقي وعمودي هي :

- مصفوفة وحدة الاعمال

✓ مصفوفة جنرال الكترك / ماكينزي

- مصفوفة بوسطن

- مصفوفة SPACE