

اختبر نفسك في الإدارة الاستراتيجية

- ١- عملية منهجية مستمرة يتم من خلالها صنع واتخاذ القرارات بشأن المستقبل :
 - أ- الرؤية الاستراتيجية .
 - ب- التخطيط الاستراتيجي
 - ج- تحليل البيئة الداخلية .
 - د- تحليل البيئة الخارجية
- ٢- يرجع كلمة استراتيجية إلى أصل يوناني وتعني :
 - أ- فن تطبيق التجارة
 - ب- فن الاستثمار
 - ج- فن التعاملات الاقتصادية
 - د- فن استخدام القوى
- ٣- الخطوة الثانية من خطوات التخطيط الاستراتيجي :
 - أ- تحليل البيئة الخارجية
 - ب- اختيار الاستراتيجيات التي تقوم على نقاط قوة المنظمة .
 - ج- تحليل البيئة التشغيلية الداخلية .
 - د- متابعة عملية التنفيذ الاستراتيجي
- ٤- هي خارطة الطريق نحو مستقبل المنظمة المنشود :
 - أ- الرؤية الاستراتيجية
 - ب- التخطيط الاستراتيجي
 - ج- تحليل البيئة الداخلية .
 - د- تحليل البيئة الخارجية .
- ٥- من خصائص الرؤية الاستراتيجية :
 - أ- ترسم المسار الاستراتيجي التاريخي للمنظمة .
 - ب- تحدد شخصية المنظمة خلال خمس سنوات ماضية .
 - ج- تحفز العاملين .
 - د- لا شيء مما سبق
- ٦- تعبر الرؤية الاستراتيجية عن :
 - أ- الخصائص المميزة للمنظمة
 - ب- آمال وتطلعات المنظمة
 - ج- المهددات والفرص أمام المنظمة
 - د- أوضاع وإمكانات المنظمة
- ٧- عبارة عن جملة او عدة جمل تتضمن بيانات خاصة بالمنظمة وتوضح سبب تواجد المنظمة
 - أ- التخطيط الاستراتيجي
 - ب- الرسائل
 - ج- الرؤية الاستراتيجية
 - د- لا شيء مما سبق

اختبر نفسك في الإدارة الاستراتيجية

- ٨- من العناصر الأساسية للرسالة :
- أ- بيان الرؤية الاستراتيجية للمنظمة .
 - ب- بيان القيم الأساسية للمنظمة .
 - ج- الإشارة إلى القوة الدافعة للمنظمة
 - د- جميع ما سبق
- ٩- من خصائص الرسالة الفعالة :
- أ- موجهة لصفات الجمهور المستهدف من قبل المنظمة .
 - ب- تتميز بالخصوصية
 - ج- تتميز بالتحديد
 - د- جميع ما ذكر
- ١٠- هي عملية استكشاف العوامل الاقتصادية والتكنولوجية والسياسية والاجتماعية والثقافية وقوى المنافسة :
- أ- تحليل البيئة الداخلية .
 - ب- تحليل البيئة الخارجية .
 - ج- التخطيط الاستراتيجي
 - د- لا شيء مما سبق
- ١١- يتم تحليل البيئة الخارجية في مرحلتين هي :
- أ- البيئة الخارجية الملائمة وغير الملائمة
 - ب- البيئة الخارجية المباشرة وغير المباشرة
 - ج- الأنشطة الأساسية والأنشطة الداعمة
 - د- لا شيء مما سبق
- ١٢- يتم تحليل البيئة الخارجية من خلال خطوتين هما :
- أ- تحليل جوانب خلق الميزة التنافسية والكفاءات
 - ب- استخدام نماذج تحليل الأنشطة الخارجية
 - ج- تقسيم القوى الخارجية الى ستة مجموعات وتقسيم بيئة الأعمال الى ثلاثة مستويات
 - د- تقسيم القوى الخارجية الى ثلاثة مجموعات وتقسيم بيئة الأعمال الى ستة مستويات
- ١٣- الخطوة الأولى من خطوات تحليل البيئة الخارجية :
- أ- تقسيم القوى الخارجية
 - ب- تقسيم بيئة الأعمال
 - ج- تقسيم العوامل البيئية
 - د- أ + ج
- ١٤- الخطوة الثانية من خطوات تحليل البيئة الخارجية :
- أ- تقسيم القوى الخارجية
 - ب- تقسيم بيئة الأعمال
 - ج- تقسيم العوامل البيئية
 - د- تقسيم العوامل الاقتصادية

اختبر نفسك في الإدارة الاستراتيجية

- ١٥- من أمثلة العوامل البيئية :
- أ- العوامل الاقتصادية
 - ب- العوامل السياسية
 - ج- العوامل الثقافية
 - د- جميع ما سبق
- ١٦- تقسم بيئة الأعمال الى ثلاثة مستويات هي :
- أ- المستوى الدولي والمستوى المحلي والمستوى التجاري
 - ب- المستوى الدولي والمستوى القومي والمستوى التجاري
 - ج- المستوى الدولي والمستوى المحلي والمستوى الصناعي
 - د- المستوى الدولي والمستوى القومي والمستوى الصناعي
- ١٧- تؤثر على قدرة المنظمات على تحقيق قدر كاف من استثماراتها :
- أ- القوى التكنولوجية
 - ب- القوى الاقتصادية
 - ج- القوى الديمغرافية
 - د- القوى الاجتماعية
- ١٨- من العوامل الرئيسية التي يتم من خلالها تحليل البيئة الاقتصادية هي :
- أ- معدلات الفائدة
 - ب- معدلات النمو الاقتصادي
 - ج- معدلات سعر الصرف
 - د- جميع ما سبق
- ١٩- تعد من العناصر الهامة عند تحليل الأوضاع الاقتصادية :
- أ- معدلات التضخم والانكماش
 - ب- معدلات سعر الصرف
 - ج- معدلات الفائدة
 - د- معدل النمو الاقتصادي
- ٢٠- كلما كانت معدلات الفائدة أقل :
- أ- ارتفعت تكلفة رأس المال للشركة
 - ب- انخفضت تكلفة رأس المال للشركة
 - ج- ارتفع سعر الصرف
 - د- انخفض سعر الصرف
- ٢١- تعد معدلات الفائدة من العناصر الهامة عند تحليل الأوضاع الاقتصادية بسبب :
- أ- تأثيرها على التكلفة الرأسمالية للشركة
 - ب- تأثيرها على سعر الصرف
 - ج- تأثيرها على معدلات التضخم
 - د- لا شيء مما سبق

اختبر نفسك في الإدارة الاستراتيجية

٢٢- تؤثر معدلات أسعار الصرف تأثيراً مباشراً على :

- أ- القدرة التنافسية لمنتجات الشركة في السوق العالمية
- ب- القدرة التنافسية لمنتجات الشركة في السوق المحلي
- ج- القيمة الإسمية لمنتجات الشركة في السوق العالمية
- د- القيمة الإسمية لمنتجات الشركة في السوق المحلي

٢٣- عندما تنخفض قيمة الريال السعودي أمام العملات الأخرى :

- أ- تكون المنتجات المصنوعة في السعودية عالية الثمن بينما تكون المنتجات في الخارج غير عالية الثمن.
- ب- تكون المنتجات المصنوعة في السعودية غير عالية الثمن بينما تكون المنتجات في الخارج عالية نسبياً
- ج- تكون المنتجات المصنوعة سواء في السعودية أم الخارج عالية نسبياً .
- د- تكون المنتجات المصنوعة سواء في السعودية أم الخارج غير عالية .

٢٤- يترقب على التضخم :

- أ- نمو اقتصادي أسرع
- ب- معدلات فائدة أقل
- ج- حركة نقدية غير مستقرة
- د- حركة نقدية مستقرة .

٢٥- هي نتائج للتغيرات التي تحدث في خصائص السكان :

- أ- القوى القانونية
- ب- القوى الاجتماعية
- ج- القوى السياسية
- د- القوى الديمغرافية

٢٦- من أهم الجوانب التي أصبحت محل اهتمام الكثير من المنظمات في مجال القوى الديمغرافية هي :

- أ- دخول النساء في مجال العمل
- ب- التغيرات التي حدثت في التوزيع العمري للسكان
- ج- جميع ما سبق
- د- لا شيء مما سبق

٢٧- تشير إلى الطريقة التي تتغير بها الأخلاق والقيم الاجتماعية :

- أ- القوى الديمغرافية
- ب- القوى الاجتماعية
- ج- القوى السياسية
- د- القوى القانونية

٢٨- هي الحصيلة للتغيرات في القوانين واللوائح المنظمة :

- أ- القوى التكنولوجية
- ب- القوى الاجتماعية
- ج- القوى الاقتصادية
- د- لا شيء مما سبق

اختبر نفسك في الإدارة الاستراتيجية

٢٩- يعتمد على قاعدة أن استراتيجية المنظمة ينبغي ان تواجه الفرص والتهديدات التي تنطوي عليها البيئة الخارجية للمنظمة :

- أ- نموذج القوى الخمس
- ب- نموذج اوستن
- ج- نموذج بورتر
- د- أ + ج

٣٠- من القوى التي حددها نموذج بورتر :

- أ- خطر دخول عملاء جدد
- ب- حدة المنافسة بين الموردين العاملة داخل صناعة ما
- ج- ضعف المساومة عند المشتريين
- د- مدى قرب البدائل من صناعة ما

٣١- حدد مايكل بورتر خمس قوى بوصفها تشكل تهديدا ومخاطر على المنظمة منها :

- أ- الاستثمار المالي للشركات
- ب- دخول السلع للأسواق
- ج- دخول منافسين جدد للصناعة
- د- اصدار الصكوك الاستثمارية

٣٢- من عوائق دخول منافسين محتملين للصناعة :

- أ- الولاء للماركة
- ب- مزايا التكلفة المطلقة
- ج- اقتصاديات الحجم
- د- جميع ما سبق

٣٣- يمكن للصراع التنافسي أن يتم بعدة أشكال منها :

- أ- استخدام السعر
- ب- تصميم المنتج
- ج- جهود البيع المباشرة
- د- جميع ما سبق

٣٤- من محددات المنافسة بين الشركات القائمة :

- أ- الهيكل التنظيمي للصناعة
- ب- احوال العرض
- ج- انخفاض عوائق الخروج من السوق
- د- لا شيء مما ذكر

٣٥- من عوائق الخروج من الصناعة :

- أ- الاستثمارات في الأصول الصناعية كثيرة القيمة .
- ب- التكاليف المتغيرة العالية للخروج
- ج- الارتباط العاطفي بصناعة ما
- د- تنوع الصناعات

اختبر نفسك في الإدارة الاستراتيجية

٣٦- يقصد بالمشتريين :

- أ- العملاء
- ب- المستهلكين
- ج- تجار التجزئة والجملة
- د- جميع ما سبق

٣٧- من المواقف التي يكون فيها المورد في وضع أقوى :

- أ- عندما تمثل الصناعة عميلا مهما للموردين
- ب- عندما يهدد المورد باستخدام مدخلاتهم الخاصة لتصنيع المنتجات التي تنتجها الشركة
- ج- جميع ما سبق
- د- لا شيء مما ذكر

٣٨- هي عملية استكشاف العوامل التي تؤدي الى تحقيق الميزة التنافسية :

- أ- تحليل البيئة الداخلية
- ب- تحليل البيئة الخارجية
- ج- التخطيط الاستراتيجي
- د- الرسائل

٣٩- يتم تحليل البيئة الداخلية في مرحلتين منها :

- أ- تحليل العناصر التي تؤدي الى خلق الميزة التنافسية والكفاءات المتميزة
- ب- تحليل الأنشطة الخارجية
- ج- جميع ما سبق
- د- لا شيء مما سبق

٤٠- الخطوة الأولى في تحليل البيئة الداخلية هي :

- أ- أنشطة التسويق
- ب- الأنشطة التي تؤدي الى تطوير القدرات البشرية
- ج- أنشطة الإنتاج
- د- أنشطة البحوث والتطوير

٤١- الخطوة الثانية في تحليل البيئة الداخلية هي :

- أ- الأنشطة المتبعة للتحويل إلى أنظمة إنتاجية جديدة
- ب- تحليل جوانب خلق الميزة التنافسية والكفاءات
- ج- الأنشطة المرتبطة بالبحوث والتطوير
- د- استخدام نماذج تحليل الأنشطة الداخلية

٤٢- من أمثلة عناصر تحليل الأنشطة الوظيفية :

- أ- أنشطة التسويق
- ب- أنشطة الإنتاج
- ج- أنشطة الموارد البشرية
- د- جميع ما سبق

اختبر نفسك في الإدارة الاستراتيجية

٤٣- الكفاءة المتميزة تعني :

- أ- نقاط قوة المنظمة وتتيح للمنظمة تميز منتجاتها .
- ب- الموارد المالية والمادية والبشرية والتكنولوجية
- ج- مهارات الشركة في التنسيق بين مواردها ووضعها قيد الاستخدام الانتاجي .
- د- حصر الزاوية نحو التفكير استراتيجيا .

٤٤- ظهرت أواخر السبعينات من خلال شركة ماكنزي للاستشارات :

- أ- الكفاءات المتميزة .
- ب- القدرات
- ج- الميزة التنافسية
- د- لا شيء مما سبق

٤٥- هي بناء الاستراتيجية وتنفيذها في الواقع الميداني المعبر عنه بالسوق :

- أ- الميزة الاستراتيجية
- ب- الميزة التنافسية
- ج- الميزة المطلقة
- د- لا شيء مما سبق

٤٦- اكتساب الميزة التنافسية تكون للمنظمات :

- أ- الكبيرة
- ب- الصغيرة
- ج- المتوسطة
- د- الكبيرة والصغيرة

٤٧- هي تلك التي تصاحب انتاج وتقديم خدمات أكر للعملاء بحيث تكون أفضل من خدمات المنافسين :

- أ- الأنشطة السياسية
- ب- الأنشطة الأساسية
- ج- الأنشطة الداعمة
- د- الأنشطة الاستراتيجية

٤٨- هي التي توفر البنية التحتية التي تسمح بحدوث أنشطة القيمة الأولية :

- أ- الأنشطة السياسية
- ب- الأنشطة الأساسية
- ج- الأنشطة الداعمة
- د- الأنشطة الاستراتيجية

٤٩- يهدف مدخل الميزة التنافسية لتوجيه المنظمة إلى تحقيق :

- أ- كفاءة متفوقة .
- ب- جودة متفوقة .
- ج- تحديث متفوق .
- د- جميع ما سبق

اختبر نفسك في الإدارة الاستراتيجية

- ٥٠- من أسس بناء الميزة التنافسية في المنظمة :
- أ- البحوث والتطوير
 - ب- تطوير الكفاءة الانتاجية
 - ج- تحديد متطلبات وظائف المنظمة في تحقيق الكفاءة المتفوقة
 - د- جميع ما سبق
- ٥١- تساعد عمليات البحوث والتطوير المنظمات على :
- أ- تحقيق كفاءة أقل
 - ب- تحقيق هيكل التكلفة
 - ج- جميع ما سبق
 - د- لا شيء مما سبق
- ٥٢- من المداخل التي تمكن من اجراء التحليل الاستراتيجي للمنظمة منها :
- أ- مدخل سلسلة القيمة
 - ب- مدخل اعتمادية الموارد
 - ج- بطاقة الأداء المتوازن
 - د- جميع ما سبق
- ٥٣- هي طريقة ينظر من خلالها الى سلسلة الأنشطة التي تؤديها المنظمة ويمكن من خلالها فهم المصادر الحالية والمحتملة للميزة التي تحققها الشركة على منافسيها
- أ- سلسلة القيمة
 - ب- بطاقة الأداء المتوازن
 - ج- المدخل الوظيفي
 - د- النسب المالية
- ٥٤- من المفاهيم الأساسية التي يطرحها مدخل الموارد
- أ- القدرات والكفاءات المحورية
 - ب- الاحتفاظ بالإنتاجية والجودة
 - ج- المنتجات سهلة الاستخدام
 - د- تقييم الأداء الاستراتيجي
- ٥٥- تعتبر بطاقة الأداء المتوازن وسيلة :
- أ- للربط بين الاستراتيجية والأهداف
 - ب- للربط بين التنظيم والأسواق
 - ج- للربط بين الإدارة والأسواق
 - د- للربط بين العاملين والتنظيم
- ٥٦- يمكن تقسيم النشاط في سلسلة القيمة إلى :
- أ- الأنشطة الرئيسية والأنشطة الأساسية
 - ب- الأنشطة الداعمة والأنشطة المساعدة
 - ج- الأنشطة الرئيسية والأنشطة الداعمة
 - د- لا شيء مما سبق

اختبر نفسك في الإدارة الاستراتيجية

٥٧- يرى بورتير Porter أن أنشطة القيمة الأساسية تتحدد بعدة مواصفات منها :

- أ- أن يتم إنجاز هذا النشاط بطريقة مشابهة للمنافسين
- ب- أن يكون مصدرا أساسيا لتحقيق الميزة التنافسية
- ج- أن تمثل تكاليف هذا النشاط نسبة منخفضة من التكاليف
- د- لا شيء مما سبق

٥٨- تقسم الأنشطة الأساسية إلى:

- أ- فئتين
- ب- ثلاث فئات
- ج- أربع فئات
- د- خمس فئات

٥٩- من فئات الأنشطة الأساسية :

- أ- الأنشطة المتعلقة بالإمدادات الخارجية
- ب- الأنشطة المتعلقة بالإمدادات الداخلية
- ج- التسويق والمبيعات
- د- جميع ما سبق

٦٠- تتضمن على أوجه النشاط الخاصة باستقبال المواد الخام

- أ- التسويق والمبيعات
- ب- خدمات ما بعد البيع
- ج- العمليات
- د- الأنشطة المتعلقة بالإمدادات الداخلية

٦١- هي أوجه النشاط التي تحدد طبيعة عمل المنظمة والتي تحول المدخلات الى مخرجات

- أ- العمليات
- ب- الأنشطة المتعلقة بالإمدادات الداخلية
- ج- الأنشطة المتعلقة بالإمدادات الخارجية
- د- التسويق والمبيعات

٦٢- تتضمن الأنشطة المتعلقة بتجميع وتخزين وتوزيع المنتجات

- أ- الأنشطة المتعلقة بالإمدادات الداخلية
- ب- العمليات
- ج- الأنشطة المتعلقة بالإمدادات الخارجية
- د- خدمات ما بعد البيع

٦٣- تشمل اوجه الأنشطة التي تعرف المستهلك بالمنتج

- أ- العمليات
- ب- خدمات ما بعد البيع
- ج- التسويق والإعلان
- د- لا شيء مما سبق

اختبر نفسك في الإدارة الاستراتيجية

٦٤- هي التي تدعم قيمة المنتج أمام العميل

- أ- التسويق والإعلان
- ب- خدمات ما بعد البيع
- ج- البحوث والتطوير التكنولوجي
- د- البنية الأساسية للمنظمة

٦٥- تشمل الأنشطة المساعدة على :

- أ- المشتريات
- ب- المبيعات
- ج- البحوث والتطوير التكنولوجي
- د- أ + ج

٦٦- من استخدامات أسلوب تحليل سلسلة القيمة :

- أ- إتاحة الفرص لتسحين الاداء
- ب- تحقيق الدقة في قياس التكلفة
- ج- مساعدة في تحديد مجالات تخفيض التكلفة وتحقيق التكامل
- د- جميع ما سبق

٦٧- من مجالات تحقيق الكفاءة :

- أ- مجالات تحسين الكفاءة
- ب- مجالات الابتكار
- ج- بطاقة الأداء المتوازن
- د- جميع ما سبق

٦٨- نوقش مفهوم بطاقة الأداء المتوازن لأول مرة في :

- أ- جامعة أكسفورد
- ب- جامعة هارفرد
- ج- جامعة كامبريدج
- د- جامعة كولومبيا

٦٩- محاور بطاقة الأداء المتوازن :

- أ- محور المالية - محور الأنظمة - محور الموردين - محور العمل
- ب- محور المبيعات - محور الأنظمة - محور العملاء - محور التعليم
- ج- محور المشتريات - محور الأنظمة - محور العملاء - محور التعليم
- د- محور المالية - محور الأنظمة - محور التعليم - محور الزبائن

٧٠- من أصحاب المصالح الذين تربطهم مع المنظمة مصلحة مشتركة :

- أ- المستثمرون
- ب- العملاء
- ج- المجتمع المحلي
- د- جميع ما سبق

اختبر نفسك في الإدارة الاستراتيجية

٧١- يهدف تحليل أصحاب المصالح إلى :

- أ- استكشاف موقف الأطراف المعنية بالمؤسسة من القرارات التي تكون قادمة على اتخاذها
- ب- التعرف على توزيع الأدوار والأهمية لكل طرف
- ج- التعرف على الاختلافات بين مختلف الأطراف
- د- جميع ما سبق

٧٢- عدد مراحل تحليل أصحاب المصالح :

- أ- سبع مراحل
- ب- ثمان مراحل
- ج- ستة مراحل
- د- اربع مراحل

٧٣- المرحلة الثانية من مراحل تحليل أصحاب المصالح :

- أ- تحديد هدف واجراءات التحليل
- ب- استكشاف مصالح وخصائص كل أصحاب المصالح
- ج- تقييم السلطة والأدوار الممكنة
- د- لا شيء مما ذكر

٧٤- من الأساليب التي يتم من خلالها تحليل أصحاب العمل :

- أ- المقابلات
- ب- استطلاع الرأي
- ج- مناقشة كبارة المسئولين
- د- جميع ما ذكر

٧٥- من خلال نماذج SWOT (وضع الاستراتيجيات التي تعمل على الاستفادة من نقاط القوة في السعي لتحقيق الفرص الخارجية الممكنة) تكمن أهمية هذه الاستراتيجية في :

- أ- تساعد على اعداد خطة طويلة المدى للتطوير
- ب- السعي لتحقيق الفرص قصيرة المدى
- ج- تساعد على اعداد خطة قصيرة المدى للتطوير
- د- السعي لتحقيق الفرص طويلة المدى

٧٦- من خلال نماذج SWOT (التركيز على التخلص من التهديدات التي تواجه المؤسسة) هو تحليل :

- أ- نقاط القوة / الفرص
- ب- نقاط القوة / التهديدات
- ج- نقاط الضعف / الفرص
- د- نقاط الضعف / التهديدات

٧٧- من خلال نماذج SWOT (وضع الاستراتيجيات التي تساعد على فتح فرص جديدة من خلال العمل على تقليل بعض نقاط الضعف أو زيادة نقاط القوة) تساعد هذه الاستراتيجية على

- أ- اعداد خطة طويلة المدى للتطوير
- ب- اعداد خطة متوسطة المدى للتطوير
- ج- اعداد خطة قصيرة المدى للتطوير
- د- لا شيء مما سبق

اختبر نفسك في الإدارة الاستراتيجية

- ٧٨- من خلال تحليل SWOT تتحقق عدة جوانب منها :
- أ- نحدد الفرص المتوفرة في البيئة الخارجية
 - ب- نحدد التهديدات والمخاوف في البيئة الداخلية
 - ج- نحدد نقاط الضعف المتوفرة لدى المؤسسة
 - د- نحدد نقاط القوة الموجودة لدى المؤسسة
- ٧٩- يعبر المحور الأفقي في مصفوفة بوسطن عن :
- أ- نمو السوق
 - ب- حصة السوق النسبية
 - ج- مرحلة النضج
 - د- مرحلة التقديم
- ٨٠- يعبر المحور العمودي في مصفوفة بوسطن عن :
- أ- نمو السوق
 - ب- حصة السوق النسبية
 - ج- مرحلة النضج
 - د- مرحلة التقديم
- ٨١- يعتبر من أهم وأكثر النماذج قبولاً واتفاقاً :
- أ- مصفوفة جنرال التكرير
 - ب- مصفوفة بوسطن
 - ج- مصفوفة العمل التنظيمي
 - د- الابتكار والتعلم التنظيمي
- ٨٢- تنقسم المجموعة في مصفوفة بوسطن الى اربع خلايا تعكس وضع المنتج او الخدمة هي :
- أ- علامة الاستفهام
 - ب- ادرار النقدية
 - ج- النجوم
 - د- جميع ما سبق
- ٨٣- العلاقة بين نموذج بوسطن ودورة حياة المنتج في مرحلة النمو هي :
- أ- تكون المنظمة في مربع النجوم
 - ب- تكون المنظمة في مربع الاستفهام
 - ج- تكون المنظمة في مربع الكلاب
 - د- تكون المنظمة في مربع البقرة الحلوب
- ٨٤- من مكونات الاستراتيجية :
- أ- المركز المالي
 - ب- الميزة التنافسية
 - ج- قوة أو مركز الصناعة
 - د- جميع ما سبق

اختبر نفسك في الإدارة الاستراتيجية

٨٥- عدد خطوات اعداد مصفوفة تقييم الموقف والتصريف :

- أ- خمس خطوات
- ب- ستة خطوات
- ج- اربع خطوات
- د- خطوتين

٨٦- من محاور مصفوفة تقييم الموقف والتصريف :

- أ- الوضع الدفاعي
- ب- الوضع المتحفظ
- ج- الوضع التنافسي
- د- جميع ما سبق

٨٧- في ظل الوضع المتحفظ في مصفوفة تقييم الأداء SPACE يتم المحافظة على استراتيجية التركيز من خلال :

- أ- تغيير الوضع على الوضع الهجومي
- ب- اتباع استراتيجية التركيز
- ج- توفير التمويل المطلوب للحفاظ على الموقف التنافسي
- د- اتباع استراتيجية التنوع المجمع

٨٨- في ظل الوضع الهجومي في مصفوفة تقييم الأداء SPACE يتم المحافظة على استراتيجية التركيز من خلال :

- أ- بقاء الوضع على ما هو عليه
- ب- التنوع الى اسواق جديدة
- ج- اتباع استراتيجية التنوع المجمع
- د- اتباع استراتيجية التركيز

٨٩- من الأدوات التي تساعد الإدارة على اختيار الاستراتيجيات :

- أ- القوى التنافسية العامة
- ب- الابتكار والتعلم التنظيمي
- ج- مصفوفة جنرال الكترين
- د- مصفوفة العمل التنظيمي

٩٠- من معايير تقييم وحدة الأعمال (الموقع التنافسي) :

- أ- حصة السوق النسبية
- ب- هامش الربح بالمقارنة مع العملاء
- ج- مقدرة التنافس على أساس الخصم
- د- المعرفة التامة بالموارد

٩١- من معايير تقييم جاذبية الصناعة :

- أ- حجم السوق
- ب- معدل نمو السوق
- ج- استقرار توزيع المنافسين
- د- جميع ما ذكر

اختبر نفسك في الإدارة الاستراتيجية

٩٢- تتكون الاستراتيجيات من :

- أ- أحد عشر استراتيجية
- ب- اثنتي عشر استراتيجية
- ج- خمسة عشر استراتيجية
- د- ثلاثة عشر استراتيجية

٩٣- هي مجموعة من الاستراتيجيات التي تشير إلى كمية ونوعية الموارد البشرية والمالية التي يجب استثمارها حتى يمكن تحقيق ميزة تنافسية

- أ- استراتيجية النمو المتمركز
- ب- استراتيجية تنمية السوق
- ج- استراتيجية الاستثمار
- د- استراتيجية التنوع المترابط

٩٤- من استراتيجيات دخول الأسواق العالمية :

- أ- استراتيجية الاستيراد
- ب- استراتيجية الاحتكار
- ج- استراتيجية التراخيص
- د- جميع ما سبق

٩٥- مجموعة الأنشطة والفعاليات التي تمارس لوضع الاستراتيجيات موضع التطبيق من خلال البرامج التنفيذية والموازنات والإجراءات

- أ- التخطيط الاستراتيجي
- ب- التنفيذ الاستراتيجي
- ج- التفكير الاستراتيجي
- د- لا شيء مما سبق

٩٦- الخطوة الخامسة من خطوات التنفيذ الاستراتيجي هي :

- أ- تحديد الاستراتيجية
- ب- تحديد المهام الادارية
- ج- فرض علاقات السلطة
- د- تخصيص الموارد لوحدات الاعمال والادارات الوظيفية

٩٧- من الخطوات الضرورية التي اشارت اليها مجموعة ماكينزي للاستشارات لتنفيذ الاستراتيجية هي :

- أ- النظرة الى الاستراتيجية على اساس انها تحقق الميزة التنافسية
- ب- اثناء وتكوين الانشطة المختلفة
- ج- اسلوب العمل
- د- جميع ما سبق

٩٨- من القواعد الرئيسية لتنفيذ الخطط الاستراتيجية :

- أ- المواءمة داخل التنظيم الحالي للمنظمة
- ب- التزام المدير المالي بالتأكد من صنع واتخاذ القرارات بشأن الاستراتيجية
- ج- ربط العقاب بالاستراتيجية
- د- عدم تخصيص الموارد

اختبر نفسك في الإدارة الاستراتيجية

- ٩٩- تحقق الاثا مركزية الإدارة، عدة فوائد منها :
- أ- اعطاء وقت أطول لصنع القرارات الاستراتيجية
 - ب- صنع قرارات أكثر فعالية وأفضل من منظور التخطيط الاستراتيجي
 - ج- امكانية تركيز القرارات الاستراتيجية
 - د- أ+ ب
- ١٠٠- من الاعتبارات التي يجب مراعاتها لضمان تحقيق التوافق بين الاستراتيجية ونظام الحوافز هي :
- أ- الأهداف والمسئوليات وتاريخ انجازها
 - ب- مستويات الأداء الاستراتيجي
 - ج- مقارنة الأداء الفعلي وأهداف الأداء
 - د- جميع ما ذكر
- ١٠١- هناك علاقة بين نمو المنظمات والاستراتيجية والهيكل التنظيمية حيث تتغير استراتيجية المنظمة وهيكلها في حالة :
- أ- صغر حجمها
 - ب- زيادة حجمها
 - ج- الاعتماد على نوع واحد من المنتجات
 - د- لا شيء مما ذكر
- ١٠٢- من الأدوات المستخدمة لتحقيق الرقابة الاستراتيجية :
- أ- نظم الرقابة الاستراتيجية
 - ب- آليات الرقابة الاستراتيجية
 - ج- مراجعة الاستراتيجية
 - د- جميع ما ذكر
- ١٠٣- يتصف نظم الرقابة الاستراتيجية الفعال بثلاث خصائص منها :
- أ- المرونة
 - ب- تقديم المعلومات الخاطئة
 - ج- امداد العملاء بالمعلومات
 - د- جميع ما ذكر
- ١٠٤- الخطوة الرابعة من خطوات الرقابة الاستراتيجية :
- أ- تحديد مستويات الأداء المستهدف
 - ب- إعداد نظم القياس
 - ج- تقييم النتائج
 - د- مقارنة الاداء الفعلي بمستويات الأداء المستهدفة
- ١٠٥- هي عملية فحص ودراسة لاستراتيجية المنظمة ككل او استراتيجية وحدات الاعمال المختلفة بغرض مدى تحقيق الاستراتيجيات بنجاح :
- أ- المراجعة الاستراتيجية
 - ب- المراجعة العامة
 - ج- المراجعة الادارية
 - د- المراجعة المرحلية

اختبر نفسك في الإدارة الاستراتيجية

١٠٦- يقصد بالمؤشرات المالية لتقييم الأداء الاستراتيجي :

أ- النسب المالية

ب- نسب السيولة

ج- نسب الرفع المالي

د- جميع ما ذكر

١٠٧- يتم قياس الأداء المتميز عبر عدة مراحل منها :

أ- الاستعداد للتغيير

ب- اختيار العمليات المحورية

ج- تحديد أفضل الممارسات

د- جميع ما ذكر

هذا عبارة عن مجهود شخصي يحاكي اسئلة اختبار مقرر الإدارة الاستراتيجية وهي للمراجعة

فقط ، فأتمنى ان ينال على استحسانكم

تقبلوا خالص شكري وتقديري

اخوكم

أبويزن