

## اختبر نفسك في الإدارة الاستراتيجية

- ١- عملية منهجية مستمرة يتم من خلالها صنع واتخاذ القرارات بشأن المستقبل :
- أ- الرؤية الاستراتيجية .
- ب- التخطيط الاستراتيجي
- ج- تحليل البيئة الداخلية .
- د- تحليل البيئة الخارجية
- ٢- يرجع كلمة استراتيجية إلى أصل يوناني وتعني :
- أ- فن تطبيق التجارة
- ب- فن الاستثمار
- ج- فن التعاملات الاقتصادية
- د- فن استخدام القوى
- ٣- الخطوة الثانية من خطوات التخطيط الاستراتيجي :
- أ- تحليل البيئة الخارجية
- ب- اختيار الاستراتيجيات التي تقوم على نقاط قوة المنظمة .
- ج- تحليل البيئة التشغيلية الداخلية .
- د- متابعة عملية التنفيذ الاستراتيجي
- ٤- هي خارطة الطريق نحو مستقبل المنظمة المنشود :
- أ- الرؤية الاستراتيجية
- ب- التخطيط الاستراتيجي
- ج- تحليل البيئة الداخلية .
- د- تحليل البيئة الخارجية .
- ٥- من خصائص الرؤية الاستراتيجية :
- أ- ترسم المسار الاستراتيجي التاريخي للمنظمة .
- ب- تحدد شخصية المنظمة خلال خمس سنوات ماضية .
- ج- تحفز العاملين .
- د- لا شيء مما سبق
- ٦- تعبر الرؤية الاستراتيجية عن :
- أ- الخصائص المميزة للمنظمة
- ب- آمال وتطلعات المنظمة
- ج- المهددات والفرص أمام المنظمة
- د- أوضاع وإمكانات المنظمة
- ٧- عبارة عن جملة او عدة جمل تتضمن بيانات خاصة بالمنظمة وتوضح سبب تواجد المنظمة
- أ- التخطيط الاستراتيجي
- ب- الرسائل
- ج- الرؤية الاستراتيجية
- د- لا شيء مما سبق

## اختبر نفسك في الإدارة الاستراتيجية

- ٨- من العناصر الأساسية للرسالة:
- أ- بيان الرؤية الاستراتيجية للمنظمة.
  - ب- بيان القيم الأساسية للمنظمة.
  - ج- الإشارة إلى القوة الدافعة للمنظمة
  - د- جميع ما سبق
- ٩- من خصائص الرسالة الفعالة:
- أ- موجهة لفتات الجمهور المستهدف من قبل المنظمة.
  - ب- تتميز بالخصوصية
  - ج- تتميز بالتحديد
  - د- جميع ما ذكر
- ١٠- هي عملية استكشاف العوامل الاقتصادية والتكنولوجية والسياسية والاجتماعية والثقافية وقوى المنافسة:
- أ- تحليل البيئة الداخلية.
  - ب- تحليل البيئة الخارجية.
  - ج- التخطيط الاستراتيجي
  - د- لا شيء مما سبق
- ١١- يتم تحليل البيئة الخارجية في مرحلتين هي:
- أ- البيئة الخارجية الملائمة وغير الملائمة
  - ب- البيئة الخارجية المباشرة وغير المباشرة
  - ج- الأنشطة الأساسية والأنشطة الداعمة
  - د- لا شيء مما سبق
- ١٢- يتم تحليل البيئة الخارجية من خلال خطوتين هما:
- أ- تحليل جوانب خلق الميزة التنافسية والكفاءات
  - ب- استخدام نماذج تحليل الأنشطة الخارجية
  - ج- تقسيم القوى الخارجية الى ستة مجموعات وتقسيم بيئة الأعمال الى ثلاثة مستويات
  - د- تقسيم القوى الخارجية الى ثلاثة مجموعات وتقسيم بيئة الأعمال الى ستة مستويات
- ١٣- الخطوة الأولى من خطوات تحليل البيئة الخارجية:
- أ- تقسيم القوى الخارجية
  - ب- تقسيم بيئة الأعمال
  - ج- تقسيم العوامل البيئية
  - د- أ + ج
- ١٤- الخطوة الثانية من خطوات تحليل البيئة الخارجية:
- أ- تقسيم القوى الخارجية
  - ب- تقسيم بيئة الأعمال
  - ج- تقسيم العوامل البيئية
  - د- تقسيم العوامل الاقتصادية

## اختبر نفسك في الإدارة الاستراتيجية

- ١٥- من أمثلة العوامل البيئية :
- أ- العوامل الاقتصادية
  - ب- العوامل السياسية
  - ج- العوامل الثقافية
  - د- جميع ما سبق
- ١٦- تقسم بيئة الأعمال الى ثلاثة مستويات هي :
- أ- المستوى الدولي والمستوى المحلي والمستوى التجاري
  - ب- المستوى الدولي والمستوى القومي والمستوى التجاري
  - ج- المستوى الدولي والمستوى المحلي والمستوى الصناعي
  - د- المستوى الدولي والمستوى القومي والمستوى الصناعي
- ١٧- تؤثر على قدرة المنظمات على تحقيق قدر كاف من استثماراتها :
- أ- القوى التكنولوجية
  - ب- القوى الاقتصادية
  - ج- القوى الديمغرافية
  - د- القوى الاجتماعية
- ١٨- من العوامل الرئيسية التي يتم من خلالها تحليل البيئة الاقتصادية هي :
- أ- معدلات الفائدة
  - ب- معدلات النمو الاقتصادي
  - ج- معدلات سعر الصرف
  - د- جميع ما سبق
- ١٩- تعد من العناصر الهامة عند تحليل الأوضاع الاقتصادية :
- أ- معدلات التضخم والانكماش
  - ب- معدلات سعر الصرف
  - ج- معدلات الفائدة
  - د- معدل النمو الاقتصادي
- ٢٠- كلما كانت معدلات الفائدة أقل :
- أ- ارتفعت تكلفة رأس المال للشركة
  - ب- انخفضت تكلفة رأس المال للشركة
  - ج- ارتفع سعر الصرف
  - د- انخفض سعر الصرف
- ٢١- تعد معدلات الفائدة من العناصر الهامة عند تحليل الأوضاع الاقتصادية بسبب :
- أ- تأثيرها على التكلفة الرأسمالية للشركة
  - ب- تأثيرها على سعر الصرف
  - ج- تأثيرها على معدلات التضخم
  - د- لا شيء مما سبق

## اختبر نفسك في الإدارة الاستراتيجية

٢٢- تؤثر معدلات أسعار الصرف تأثيرا مباشرا على :

- أ- القدرة التنافسية لمنتجات الشركة في السوق العالمية
- ب- القدرة التنافسية لمنتجات الشركة في السوق المحلي
- ج- القيمة الإسمية لمنتجات الشركة في السوق العالمية
- د- القيمة الإسمية لمنتجات الشركة في السوق المحلي

٢٣- عندما تنخفض قيمة الريال السعودي أمام العملات الأخرى :

أ- تكون المنتجات المصنوعة في السعودية غالية الثمن بينما تكون المنتجات في الخارج غير غالية الثمن.

ب- تكون المنتجات المصنوعة في السعودية غير غالية الثمن بينما تكون المنتجات في الخارج غالية نسبيا

- ج- تكون المنتجات المصنوعة سواء في السعودية أم الخارج غالية نسبيا .
- د- تكون المنتجات المصنوعة سواء في السعودية أم الخارج غير غالية .

٢٤- يترقب على التضخم :

- أ- نمو اقتصادي أسرع
- ب- معدلات فائدة أقل
- ج- حركة نقدية غير مستقرة
- د- حركة نقدية مستقرة .

٢٥- هي نتائج للتغيرات التي تحدث في خصائص السكان :

- أ- القوى القانونية
- ب- القوى الاجتماعية
- ج- القوى السياسية
- د- القوى الديمغرافية

٢٦- من أهم الجوانب التي أصبحت محل اهتمام الكثير من المنظمات في مجال القوى الديمغرافية هي :

- أ- دخول النساء في مجال العمل
- ب- التغيرات التي حدثت في التوزيع العمري للسكان
- ج- جميع ما سبق
- د- لا شيء مما سبق

٢٧- تشير الى الطريقة التي تتغير بها الأخلاق والقيم الاجتماعية :

- أ- القوى الديمغرافية
- ب- القوى الاجتماعية
- ج- القوى السياسية
- د- القوى القانونية

٢٨- هي الحصيلة للتغيرات في القوانين واللوائح المنظمة :

- أ- القوى التكنولوجية
- ب- القوى الاجتماعية
- ج- القوى الاقتصادية
- د- لا شيء مما سبق

## اختبر نفسك في الإدارة الاستراتيجية

٢٩- يعتمد على قاعدة أن استراتيجية المنظمة ينبغي ان تواجه الفرص والتهديدات التي تنطوي عليها البيئة الخارجية للمنظمة:

أ- نموذج القوى الخمس

ب- نموذج اوستن

ج- نموذج بورتر

د- أ + ج

٣٠- من القوى التي حددها نموذج بورتر:

أ- خطر دخول عملاء جدد

ب- حدة المنافسة بين الموردين العاملة داخل صناعة ما

ج- ضعف المساومة عند المشتريين

د- مدى قرب البدائل من صناعة ما

٣١- حدد مايكل بورتر خمس قوى بوصفها تشكل تهديدا ومخاطر على المنظمة منها:

أ- الاستثمار المالي للشركات

ب- دخول السلع للأسواق

ج- دخول منافسين جدد للصناعة

د- اصدار الصكوك الاستثمارية

٣٢- من عوائق دخول منافسين محتملين للصناعة:

أ- الولاء للماركة

ب- مزايا التكلفة المطلقة

ج- اقتصاديات الحجم

د- جميع ما سبق

٣٣- يمكن للصرع التنافسي أن يتم بعدة أشكال منها:

أ- استخدام السعر

ب- تصميم المنتج

ج- جهود البيع المباشرة

د- جميع ما سبق

٣٤- من محددات المنافسة بين الشركات القائمة:

أ- الهيكل التنظيمي للصناعة

ب- احوال العرض

ج- انخفاض عوائق الخروج من السوق

د- لا شيء مما ذكر

٣٥- من عوائق الخروج من الصناعة:

أ- الاستثمارات في الأصول الصناعية كثيرة القيمة.

ب- التكاليف المتغيرة العالية للخروج

ج- الارتباط العاطفي بصناعة ما

د- تنوع الصناعات

## اختبر نفسك في الإدارة الاستراتيجية

٣٦- يقصد بالمشتريين :

- أ- العملاء
- ب- المستهلكين
- ج- تجار التجزئة والجملة
- د- جميع ما سبق

٣٧- من المواقف التي يكون فيها المورد في وضع أقوى :

- أ- عندما تمثل الصناعة عميلا مهما للموردين
- ب- عندما يهدد المورد باستخدام مدخلاتهم الخاصة لتصنيع المنتجات التي تنتجها الشركة
- ج- جميع ما سبق
- د- لا شيء مما ذكر

٣٨- هي عملية استكشاف العوامل التي تؤدي الى تحقيق الميزة التنافسية :

- أ- تحليل البيئة الداخلية
- ب- تحليل البيئة الخارجية
- ج- التخطيط الاستراتيجي
- د- الرسائل

٣٩- يتم تحليل البيئة الداخلية في مرحلتين منها :

- أ- تحليل العناصر التي تؤدي الى خلق الميزة التنافسية والكفاءات المتميزة
- ب- تحليل الأنشطة الخارجية
- ج- جميع ما سبق
- د- لا شيء مما سبق

٤٠- الخطوة الأولى في تحليل البيئة الداخلية هي :

- أ- أنشطة التسويق
- ب- الأنشطة التي تؤدي الى تطوير القدرات البشرية
- ج- أنشطة الإنتاج
- د- أنشطة البحوث والتطوير

٤١- الخطوة الثانية في تحليل البيئة الداخلية هي :

- أ- الأنشطة المتبعة للتحويل إلى أنظمة إنتاجية جديدة
- ب- تحليل جوانب خلق الميزة التنافسية والكفاءات
- ج- الأنشطة المرتبطة بالبحوث والتطوير
- د- استخدام نماذج تحليل الأنشطة الداخلية

٤٢- من أمثلة عناصر تحليل الأنشطة الوظيفية :

- أ- أنشطة التسويق
- ب- أنشطة الإنتاج
- ج- أنشطة الموارد البشرية
- د- جميع ما سبق

## اختبر نفسك في الإدارة الاستراتيجية

٤٣- الكفاءة المتميزة تعني :

أ- نقاط قوة المنظمة وتتيح للمنظمة تميز منتجاتها .

ب- الموارد المالية والمادية والبشرية والتكنولوجية

ج- مهارات الشركة في التنسيق بين مواردها ووضعها قيد الاستخدام الانتاجي .

د- حجر الزاوية نحو التفكير استراتيجيا .

٤٤- ظهرت أواخر السبعينات من خلال شركة ماكنزي للاستشارات :

أ- الكفاءات المتميزة .

ب- القدرات

ج- الميزة التنافسية

د- لا شيء مما سبق

٤٥- هي بناء الاستراتيجية وتنفيذها في الواقع الميداني المعبر عنه بالسوق :

أ- الميزة الاستراتيجية

ب- الميزة التنافسية

ج- الميزة المطلقة

د- لا شيء مما سبق

٤٦- اكتساب الميزة التنافسية تكون للمنظمات :

أ- الكبيرة

ب- الصغيرة

ج- المتوسطة

د- الكبيرة والصغيرة

٤٧- هي تلك التي تصاحب انتاج وتقديم خدمات أكر للعملاء بحيث تكون أفضل من خدمات المنافسين :

أ- الأنشطة السياسية

ب- الأنشطة الأساسية

ج- الأنشطة الداعمة

د- الأنشطة الاستراتيجية

٤٨- هي التي توفر البنية التحتية التي تسمح بحدوث أنشطة القيمة الأولية :

أ- الأنشطة السياسية

ب- الأنشطة الأساسية

ج- الأنشطة الداعمة

د- الأنشطة الاستراتيجية

٤٩- يهدف مدخل الميزة التنافسية لتوجيه المنظمة إلى تحقيق :

أ- كفاءة متفوقة .

ب- جودة متفوقة .

ج- تحديث متفوق .

د- جميع ما سبق

## اختبر نفسك في الإدارة الاستراتيجية

- ٥٠- من أسس بناء الميزة التنافسية في المنظمة:
- أ- البحوث والتطوير
  - ب- تطوير الكفاءة الانتاجية
  - ج- تحديد متطلبات وظائف المنظمة في تحقيق الكفاءة المتفوقة
  - د- جميع ما سبق
- ٥١- تساعد عمليات البحوث والتطوير المنظمات على:
- أ- تحقيق كفاءة أقل
  - ب- تحقيق هيكل التكلفة
  - ج- جميع ما سبق
  - د- لا شيء مما سبق
- ٥٢- من المداخل التي تمكن من اجراء التحليل الاستراتيجي للمنظمة منها:
- أ- مدخل سلسلة القيمة
  - ب- مدخل اعتمادية الموارد
  - ج- بطاقة الأداء المتوازن
  - د- جميع ما سبق
- ٥٣- هي طريقة ينظر من خلالها الى سلسلة الأنشطة التي تؤديها المنظمة ويمكن من خلالها فهم المصادر الحالية والمحتملة للميزة التي تحقها الشركة على منافسيها
- أ- سلسلة القيمة
  - ب- بطاقة الأداء المتوازن
  - ج- المدخل الوظيفي
  - د- النسب المالية
- ٥٤- من المفاهيم الأساسية التي يطرحها مدخل الموارد
- أ- القدرات والكفاءات المحورية
  - ب- الاحتفاظ بالإنتاجية والجودة
  - ج- المنتجات سهلة الاستخدام
  - د- تقييم الأداء الاستراتيجي
- ٥٥- تعتبر بطاقة الأداء المتوازن وسيلة:
- أ- للربط بين الاستراتيجية والأهداف
  - ب- للربط بين التنظيم والأسواق
  - ج- للربط بين الإدارة والأسواق
  - د- للربط بين العاملين والتنظيم
- ٥٦- يمكن تقسيم النشاط في سلسلة القيمة إلى:
- أ- الأنشطة الرئيسية والأنشطة الأساسية
  - ب- الأنشطة الداعمة والأنشطة المساعدة
  - ج- الأنشطة الرئيسية والأنشطة الداعمة
  - د- لا شيء مما سبق



## اختبر نفسك في الإدارة الاستراتيجية

٥٧- يرى بورتير Porter أن أنشطة القيمة الأساسية تتحدد بعدة مواصفات منها:

- أ- أن يتم انجاز هذا النشاط بطريقة مشابهة للمنافسين
- ب- أن يكون مصدرا أساسيا لتحقيق الميزة التنافسية
- ج- أن تمثل تكاليف هذا النشاط نسبة منخفضة من التكاليف
- د- لا شيء مما سبق

٥٨- تقسم الأنشطة الأساسية إلى:

- أ- فئتين
- ب- ثلاث فئات
- ج- أربع فئات
- د- خمس فئات

٥٩- من فئات الأنشطة الأساسية:

- أ- الأنشطة المتعلقة بالإمدادات الخارجية
- ب- الأنشطة المتعلقة بالإمدادات الداخلية
- ج- التسويق والمبيعات
- د- جميع ما سبق

٦٠- تتضمن على أوجه النشاط الخاصة باستقبال المواد الخام

- أ- التسويق والمبيعات
- ب- خدمات ما بعد البيع
- ج- العمليات
- د- الأنشطة المتعلقة بالإمدادات الداخلية

٦١- هي أوجه النشاط التي تحدد طبيعة عمل المنظمة والتي تحول المدخلات الى مخرجات

- أ- العمليات
- ب- الأنشطة المتعلقة بالإمدادات الداخلية
- ج- الأنشطة المتعلقة بالإمدادات الخارجية
- د- التسويق والمبيعات

٦٢- تتضمن الأنشطة المتعلقة بتجميع وتخزين وتوزيع المنتجات

- أ- الأنشطة المتعلقة بالإمدادات الداخلية
- ب- العمليات
- ج- الأنشطة المتعلقة بالإمدادات الخارجية
- د- خدمات ما بعد البيع

٦٣- تشمل اوجه الأنشطة التي تعرف المستهلك بالمنتج

- أ- العمليات
- ب- خدمات ما بعد البيع
- ج- التسويق والإعلان
- د- لا شيء مما سبق

## اختبر نفسك في الإدارة الاستراتيجية

٦٤- هي التي تدعم قيمة المنتج أمام العميل

أ- التسويق والإعلان

ب- خدمات ما بعد البيع

ج- البحوث والتطوير التكنولوجي

د- البنية الأساسية للمنظمة

٦٥- تشمل الأنشطة المساعدة على :

أ- المشتريات

ب- المبيعات

ج- البحوث والتطوير التكنولوجي

د- أ+ج

٦٦- من استخدامات أسلوب تحليل سلسلة القيمة :

أ- إتاحة الفرص لتسحين الاداء

ب- تحقيق الدقة في قياس التكلفة

ج- مساعدة في تحديد مجالات تخفيض التكلفة وتحقيق التكامل

د- جميع ما سبق

٦٧- من مجالات تحقيق الكفاءة :

أ- مجالات تحسين الكفاءة

ب- مجالات الابتكار

ج- بطاقة الأداء المتوازن

د- جميع ما سبق

٦٨- نوقش مفهوم بطاقة الأداء المتوازن لأول مرة في :

أ- جامعة أكسفورد

ب- جامعة هارفرد

ج- جامعة كامبريدج

د- جامعة كولومبيا

٦٩- محاور بطاقة الأداء المتوازن :

أ- محور المالية - محور الأنظمة - محور الموردين - محور العمل

ب- محور المبيعات - محور الأنظمة - محور العملاء - محور التعليم

ج- محور المشتريات - محور الأنظمة - محور العملاء - محور التعليم

د- محور المالية - محور الأنظمة - محور التعليم - محور الزبائن

٧٠- من أصحاب المصالح الذين تربطهم مع المنظمة مصلحة مشتركة :

أ- المستثمرون

ب- العملاء

ج- المجتمع المحلي

د- جميع ما سبق

## اختبر نفسك في الإدارة الاستراتيجية

٧١- يهدف تحليل أصحاب المصالح إلى :

- أ- استكشاف موقف الأطراف المعنية بالمؤسسة من القرارات التي تكون قادمة على اتخاذها
- ب- التعرف على توزيع الأدوار والأهمية لكل طرف
- ج- التعرف على الاختلافات بين مختلف الأطراف
- د- جميع ما سبق

٧٢- عدد مراحل تحليل أصحاب المصالح :

- أ- سبع مراحل
- ب- ثمان مراحل
- ج- ستة مراحل
- د- اربع مراحل

٧٣- المرحلة الثانية من مراحل تحليل أصحاب المصالح :

- أ- تحديد هدف واجراءات التحليل
- ب- استكشاف مصالح وخصائص كل أصحاب المصالح
- ج- تقييم السلطة والأدوار الممكنة
- د- لا شيء مما ذكر

٧٤- من الأساليب التي يتم من خلالها تحليل أصحاب العمل :

- أ- المقابلات
- ب- استطلاع الرأي
- ج- مناقشة كبار المسئولين
- د- جميع ما ذكر

٧٥- من خلال نماذج SWOT ( وضع الاستراتيجيات التي تعمل على الاستفادة من نقاط القوة في السعي لتحقيق الفرص الخارجية الممكنة ) تكمن أهمية هذه الاستراتيجية في :

- أ- تساعد على اعداد خطة طويلة المدى للتطوير
- ب- السعي لتحقيق الفرص قصيرة المدى
- ج- تساعد على اعداد خطة قصيرة المدى للتطوير
- د- السعي لتحقيق الفرص طويلة المدى

٧٦- من خلال نماذج SWOT ( التركيز على التخلص من التهديدات التي تواجه المؤسسة ) هو تحليل :

- أ- نقاط القوة / الفرص
- ب- نقاط القوة / التهديدات
- ج- نقاط الضعف / الفرص
- د- نقاط الضعف / التهديدات

٧٧- من خلال نماذج SWOT ( وضع الاستراتيجيات التي تساعد على فتح فرص جديدة من خلال العمل على تقليل بعض نقاط الضعف أو زيادة نقاط القوة ) تساعد هذه الاستراتيجية على

- أ- اعداد خطة طويلة المدى للتطوير
- ب- اعداد خطة متوسطة المدى للتطوير
- ج- اعداد خطة قصيرة المدى للتطوير
- د- لا شيء مما سبق

## اختبر نفسك في الإدارة الاستراتيجية

- ٧٨- من خلال تحليل SWOT تتحقق عدة جوانب منها :
- أ- نحدد الفرص المتوفرة في البيئة الخارجية  
ب- نحدد التهديدات والمخاوف في البيئة الداخلية  
ج- نحدد نقاط الضعف المتوفرة لدى المؤسسة  
د- نحدد نقاط القوة الموجودة لدى المؤسسة
- ٧٩- يعبر المحور الأفقي في مصفوفة بوسطن عن :
- أ- نمو السوق  
ب- حصة السوق النسبية  
ج- مرحلة النضج  
د- مرحلة التقديم
- ٨٠- يعبر المحور العمودي في مصفوفة بوسطن عن :
- أ- نمو السوق  
ب- حصة السوق النسبية  
ج- مرحلة النضج  
د- مرحلة التقديم
- ٨١- يعتبر من أهم وأكثر النماذج قبولا واتفاقا :
- أ- مصفوفة جنرال التكرينك  
ب- مصفوفة بوسطن  
ج- مصفوفة العمل التنظيمي  
د- الابتكار والتعلم التنظيمي
- ٨٢- تنقسم المجموعة في مصفوفة بوسطن الى اربع خلايا تعكس وضع المنتج او الخدمة هي :
- أ- علامة الاستفهام  
ب- ادرار النقدية  
ج- النجوم  
د- جميع ما سبق
- ٨٣- العلاقة بين نموذج بوسطن ودورة حياة المنتج في مرحلة النمو هي :
- أ- تكون المنظمة في مربع النجوم  
ب- تكون المنظمة في مربع الاستفهام  
ج- تكون المنظمة في مربع الكلاب  
د- تكون المنظمة في مربع البقرة الحلوب
- ٨٤- من مكونات الاستراتيجية :
- أ- المركز المالي  
ب- الميزة التنافسية  
ج- قوة أو مركز الصناعة  
د- جميع ما سبق

## اختبر نفسك في الإدارة الاستراتيجية

٨٥- عدد خطوات اعداد مصفوفة تقييم الموقف والتصرف :

أ- خمس خطوات

ب- ستة خطوات

ج- اربع خطوات

د- خطوتين

٨٦- من محاور مصفوفة تقييم الموقف والتصرف :

أ- الوضع الدفاعي

ب- الوضع المتحفظ

ج- الوضع التنافسي

د- جميع ما سبق

٨٧- في ظل الوضع المتحفظ في مصفوفة تقييم الأداء SPACE يتم المحافظة على استراتيجية التركيز من خلال :

أ- تغيير الوضع على الوضع الهجومي

ب- اتباع استراتيجية التركيز

ج- توفير التمويل المطلوب للحفاظ على الموقف التنافسي

د- اتباع استراتيجية التنوع المجمع

٨٨- في ظل الوضع الهجومي في مصفوفة تقييم الأداء SPACE يتم المحافظة على استراتيجية التركيز من خلال :

أ- بقاء الوضع على ما هو عليه

ب- التنوع الى اسواق جديدة

ج- اتباع استراتيجية التنوع المجمع

د- اتباع استراتيجية التركيز

٨٩- من الأدوات التي تساعد الإدارة على اختيار الاستراتيجيات :

أ- القوى التنافسية العامة

ب- الابتكار والتعلم التنظيمي

ج- مصفوفة جنرال الكتريك

د- مصفوفة العمل التنظيمي

٩٠- من معايير تقييم وحدة الأعمال (الموقع التنافسي) :

أ- حصة السوق النسبية

ب- هامش الربح بالمقارنة مع العملاء

ج- مقدرة التنافس على أساس الخصم

د- المعرفة التامة بالموارد

٩١- من معايير تقييم جاذبية الصناعة :

أ- حجم السوق

ب- معدل نمو السوق

ج- استقرار توزيع المنافسين

د- جميع ما ذكر

## اختبر نفسك في الإدارة الاستراتيجية

٩٢- تتكون الاستراتيجيات من :

- أ- أحد عشر استراتيجية
- ب- اثنتي عشر استراتيجية
- ج- خمسة عشر استراتيجية
- د- ثلاثة عشر استراتيجية

٩٣- هي مجموعة من الاستراتيجيات التي تشير إلى كمية ونوعية الموارد البشرية والمالية التي يجب استثمارها حتى يمكن تحقيق ميزة تنافسية

- أ- استراتيجية النمو المتمركز
- ب- استراتيجية تنمية السوق
- ج- استراتيجية الاستثمار
- د- استراتيجية التنوع المترابط

٩٤- من استراتيجيات دخول الأسواق العالمية :

- أ- استراتيجية الاستيراد
- ب- استراتيجية الاحتكار
- ج- استراتيجية التراخيص
- د- جميع ما سبق

٩٥- مجموعة الأنشطة والفعاليات التي تمارس لوضع الاستراتيجيات موضع التطبيق من خلال البرامج التنفيذية والموازنات والإجراءات

- أ- التخطيط الاستراتيجي
- ب- التنفيذ الاستراتيجي
- ج- التفكير الاستراتيجي
- د- لا شيء مما سبق

٩٦- الخطوة الخامسة من خطوات التنفيذ الاستراتيجي هي :

- أ- تحديد الاستراتيجية
- ب- تحديد المهام الادارية
- ج- فرض علاقات السلطة
- د- تخصيص الموارد لوحدات الاعمال والادارات الوظيفية

٩٧- من الخطوات الضرورية التي اشارت اليها مجموعة ماكينزي للاستشارات لتنفيذ الاستراتيجية هي :

- أ- النظرة الى الاستراتيجية على اساس انها تحقق الميزة التنافسية
- ب- انشاء وتكوين الانشطة المختلفة
- ج- اسلوب العمل
- د- جميع ما سبق

٩٨- من القواعد الرئيسية لتنفيذ الخطط الاستراتيجية :

- أ- المواءمة داخل التنظيم الحالي للمنظمة
- ب- التزام المدير المالي بالتأكد من صنع واتخاذ القرارات بشأن الاستراتيجية
- ج- ربط العقاب بالاستراتيجية
- د- عدم تخصيص الموارد

## اختبر نفسك في الإدارة الاستراتيجية

٩٩- تحقق اللا مركزية الإدارية عدة فوائد منها :

- أ- اعطاء وقت أطول لصنع القرارات الاستراتيجية
- ب- صنع قرارات أكثر فعالية وأفضل من منظور التخطيط الاستراتيجي
- ج- امكانية تركيز القرارات الاستراتيجية
- د- أ+ ب

١٠٠- من الاعتبارات التي يجب مراعاتها لضمان تحقيق التوافق بين الاستراتيجية ونظام الحوافز هي :

- أ- الأهداف والمسئوليات وتاريخ انجازها
- ب- مستويات الأداء الاستراتيجي
- ج- مقارنة الأداء الفعلي وأهداف الأداء
- د- جميع ما ذكر

١٠١- هناك علاقة بين نمو المنظمات والاستراتيجية والهيكل التنظيمية حيث تتغير استراتيجية المنظمة وهيكلها في حالة :

- أ- صغر حجمها
- ب- زيادة حجمها
- ج- الاعتماد على نوع واحد من المنتجات
- د- لا شيء مما ذكر

١٠٢- من الأدوات المستخدمة لتحقيق الرقابة الاستراتيجية :

- أ- نظم الرقابة الاستراتيجية
- ب- آليات الرقابة الاستراتيجية
- ج- مراجعة الاستراتيجية
- د- جميع ما ذكر

١٠٣- يتصف نظم الرقابة الاستراتيجية الفعال بثلاث خصائص منها :

- أ- المرونة
- ب- تقديم المعلومات الخاطئة
- ج- امداد العملاء بالمعلومات
- د- جميع ما ذكر

١٠٤- الخطوة الرابعة من خطوات الرقابة الاستراتيجية :

- أ- تحديد مستويات الأداء المستهدف
- ب- إعداد نظم القياس
- ج- تقييم النتائج
- د- مقارنة الاداء الفعلي بمستويات الأداء المستهدفة

١٠٥- هي عملية فحص ودراسة لاستراتيجية المنظمة ككل او استراتيجية وحدات الاعمال المختلفة بغرض مدى تحقيق الاستراتيجيات بنجاح :

- أ- المراجعة الاستراتيجية
- ب- المراجعة العامة
- ج- المراجعة الادارية
- د- المراجعة المرحلية

## اختبر نفسك في الإدارة الاستراتيجية

١٠٦- يقصد بالمؤشرات المالية لتقييم الأداء الاستراتيجي :

أ- النسب المالية

ب- نسب السيولة

ج- نسب الرفع المالي

د- جميع ما ذكر

١٠٧- يتم قياس الأداء المتميز عبر عدة مراحل منها :

أ- الاستعداد للتغيير

ب- اختيار العمليات المحورية

ج- تحديد أفضل الممارسات

د- جميع ما ذكر

هذا عبارة عن مجهود شخصي يحاكي اسئلة اختبار مقرر الإدارة الاستراتيجية وهي للمراجعة

فقط ، فأتمنى ان ينال على استحسانكم

تقبلوا خالص شكري وتقديري

اخوكم

أبويزن