

1. حسب نموذج دورة الحياة تتحقق العائدات المالية الوفيرة في مرحلة:
 (أ) النمو
 (ب) الانطلاق
 (ج) النضج
 (د) التدهور

2. تبدأ خطوات تطبيق بطاقة الأداء المتوازن بـ:
 (أ) تعريف الأهداف الاستراتيجية
 (ب) تعريف رسالة ورؤية المنظمة
 (ج) بناء الروابط الاستراتيجية
 (د) تحديد المقاييس والمؤشرات

3. يتم تحليل البيئة العامة أو الكلية للمنظمة باستخدام:
 (أ) نموذج PEST
 (ب) نموذج القوى الخمسة
 (ج) نموذج المنطقة المصلحة
 (د) نموذج سلسلة القيمة

4. تحليل الموارد هو تحليل، حديث ظهر في أواسط الثمانينات، يقسم موارد المنظمة إلى:
 (أ) موارد ملموسة وموارد غير ملموسة
 (ب) موارد مادية وموارد استراتيجية
 (ج) موارد استراتيجية وموارد معنوية
 (د) موارد مادية وموارد بشرية

5. حسب نموذج كوتر تبدأ مراحل التغيير بـ:
 (أ) إعداد الرؤية
 (ب) تشكيل التحالفات القوية
 (ج) إرساء الإحساس بالاستعجال
 (د) نشر الرؤية في المنظمة

6. تستخدم الرقابة الاستراتيجية مؤشرات أداء تتعلق:
 (أ) بفعالية المنظمة فقط
 (ب) بكفاءة المنظمة فقط
 (ج) بكفاءة وفعالية المنظمة
 (د) بالجوانب ذات العلاقة بالزيائن فقط

7. ينتهي تحليل البيئة الداخلية للمنظمة بتحديد:
 (أ) الفرص والمخاطر
 (ب) القوى البيئية
 (ج) نقاط القوة ونقاط الضعف
 (د) أصحاب المصلحة للمنظمة

8. تسمى مجموعة المنظمات النشطة في نفس الصناعة والتي لها نفس الخ
 كالتيكنولوجيا، درجة التخصص، الحجم بـ:
 (أ) الصناعة
 (ب) المجموعة التنافسية

المجموعة
الاستراتيجية

A	
B	
C	
D	
E	

11/11

11/11

11/11

11/11

11/11

11/11

11/11

11/11

11/11

11/11

11/11

11/11

11/11

11/11

11/11

11/11

11/11

11/11

11/11

11/11

يقترح نموذج سموت على المنظمة تبني الاستراتيجية الهجومية حينما يكون لها:

- (أ) نقاط قوة ومخاطر
(ب) نقاط قوة وفرص
(ج) نقاط ضعف وفرص
(د) نقاط ضعف ومخاطر

كل رواد الأعمال أصحاب المصلحة:

- (أ) إيجابية
(ب) سلبية
(ج) بعضها إيجابي وبعضها سلبى
(د) تخدم مصلحة المنظمة

تعرف ثقافة المنظمة بأنها نظام للقيم والمعتقدات والعادات التي تحكم سلوك الأفراد:

- (أ) في التنظيم الرسمي
(ب) في المجتمع
(ج) في التنظيم غير الرسمي
(د) داخل المنظمة

عندما يوجد في السوق جزء له احتياجات خاصة وفي نفس الوقت يفضل الأسعار المنخفضة تتبنى المنظمة:

- (أ) استراتيجية السيطرة بالتكاليف
(ب) استراتيجية التمييز
(ج) استراتيجية التركيز
(د) استراتيجية التمييز والسيطرة بالتكاليف معاً

الجزء الذي يحمل النظرة الشاملة عن المنظمة وتركز بيده القرارات الاستراتيجية في التشكلات التنظريّة Mintzberg هو:

- (أ) القمة الاستراتيجية
(ب) المركز العملي
(ج) الخطوط السلمية
(د) الأيديولوجيا

العنصر المحوري في نموذج القوى الخمسة هو:

- (أ) القدرات الانتاجية للموردين
(ب) المزايا التنافسية
(ج) حدة المنافسة بين المنظمات
(د) تدخل الدولة

صفحة ٢٠

من خصائص استراتيجية المحيط الأحمر:

- (أ) مساحة سوق بعيدة عن متناول المنافسين
(ب) تجعل المنافسة غير واردة
(ج) خلق طلب جديد
(د) استغلال امتيازات قائمة

حسب نموذج مصفوفة السلطة / مصلحة فإن الاستراتيجية الأنسب للتعامل مع صاحب المصلحة الضعيفة والمصلحة القوية هي:

- (أ) أدنى مجهود ممكن
(ب) اعتباره فاعل أساسي
(ج) الحرص على إرضائه
(د) الحرص على إعلامه

17. من الاعتبارات الاستراتيجية للتجزئة تحديد:
- المزايا التنافسية للمنظمة
 - محفظة وحدات الأعمال ☒
 - أصحاب المصلحة الأساسيين في المنظمة
 - المجموعات الاستراتيجية
18. حسب مصفوفة BCG، تظهر وحدات الأعمال الاستراتيجية التي تدر عائداً مالية وفيرة جداً
- أنشطة التردد
 - النجم
 - البقرة الحلوب ☒
 - الكلاب
19. من بين ما يخلص إليه تحليل البيلة الخارجية:
- تحديد خريطة المنافسة ومجموعاتها ☒
 - تحديد عوامل القوة للمنظمة
 - تحديد مواقف أصحاب المصلحة تجاه المنافسة
 - تحديد نقاط ضعف المنظمة
20. يتم التنويع المترابط من خلال:
- استخدام موارد جديدة
 - منتجات وأنشطة لا علاقة لها ببعضها البعض
 - منتجات والأنشطة لها علاقة ببعضها البعض ☒
 - استخدام الموارد القديمة فقط
21. يعتمد نموذج الساعة الاستراتيجية على مقارنة عرض المنظمة مع عرض المنافسة بالنظر
- البعد الخارجي والبعد الداخلي
 - القيمة والسعر ☒
 - التكلفة والعائد
 - التنويع والتمييز
22. يتم تمثيل محفظة الأعمال الاستراتيجية للمنظمة في أشكال معينة يسهل دراستها ومع
- خلال:
- منحنى دورة الحياة
 - أثر التجربة
 - المصفوفات ☒
 - التجزئة الاستراتيجية
23. من الانتقادات الموجهة لمصفوفة BCG أنها تعتمد على:
- عاملين كميين فقط ☒
 - عوامل كثيرة
 - تركز فقط على البعد الداخلي
 - تركز فقط على البعد الخارجي
24. عندما ترغب المنظمة في حماية هويتها يفضل أن تتبنى استراتيجية:
- النمو من الداخل ☒
 - النمو الخارجي
 - التعاقد الباطني
 - الاندماج

25. الهيكلية التي تقسم المنظمة حسب تقاطع معيارين إثنين هي:

- (أ) الهيكلية الوظيفية
- (ب) الهيكلية المصفوفية
- (ج) الهيكلية الأحادية
- (د) الهيكلية بالأقسام

26. بعد دراسته للعلاقة بين الاستراتيجية والهيكلية توصل Chandler إلى أن:

- (أ) الاستراتيجية تتبع الهيكلية
- (ب) لا علاقة بين الاستراتيجية والهيكلية
- (ج) العلاقة عشوائية بين الاستراتيجية والهيكلية
- (د) الهيكلية تتبع الاستراتيجية

27. ظهرت الإدارة الاستراتيجية:

- (أ) قبل التخطيط الاستراتيجي
- (ب) بعد التخطيط الاستراتيجي
- (ج) بالتوازي مع التخطيط الاستراتيجي
- (د) بالتوازي مع ظهور استراتيجيات المنظمات

28. حسب نموذج الساعة الاستراتيجية، حينما يكون عرض المنظمة أفضل قيمة من عرض المنافسة وبذلك مستوى الأسعار فإنها تتبنى:

- (أ) استراتيجية التمييز نحو الأسفل
- (ب) استراتيجية هجينة
- (ج) استراتيجية التفخيم دون زيادة السعر
- (د) استراتيجية التفخيم بتمييز نحو الأعلى

29. مدى التخصص في العمل هو أحد المتغيرات التي يتم استخدامها لتحديد:

- (أ) الخيارات التنظيمية الأساسية
- (ب) الخيارات الاستراتيجية الأساسية
- (ج) الخيارات التصنيعية الأساسية
- (د) المزايا التنافسية

30. من خصائص الاستراتيجية أنها:

- (أ) تركز على البعد الداخلي للمنظمة فقط
- (ب) توفر التمويل اللازم للمنظمة
- (ج) تحدد علاقات المنظمة مع بيئتها
- (د) تسعى لتحقيق أهداف المديرين

31. تسمى الرقابة التي تضمن توجه المنظمة نحو الأهداف الإستراتيجية الكبرى ب:

- (أ) الرقابة العملية
- (ب) الرقابة التشغيلية
- (ج) الرقابة الاستراتيجية
- (د) الرقابة التنظيمية

32. معيار تقييم البدائل الاستراتيجية الذي يتعلق بالأداء المنتظر بعد تبني البديل خصوصاً من والخطر هو:

- (أ) المناسبة
- (ب) القبول
- (ج) إمكانية التنفيذ
- (د) الربحية

33. استراتيجية المحيط الأزرق هي واحدة من :
 (أ) استراتيجية التحسين التدريجي
 (ب) استراتيجية القطيعة
 (ج) استراتيجية المشوشة
 (د) استراتيجية التكامل الأمامي
34. قبل ظهور بطاقة الأداء المتوازن كان البعد الأساسي لقياس الأداء في المنظمة هو :
 (أ) البعد التسويقي
 (ب) بعد الموارد البشرية
 (ج) البعد المالي
 (د) البعد الإنتاجي

35. تتضمن مصفوفة BCG:

- (أ) أربع خلاطات
 (ب) ست خلاطات
 (ج) سبع خلاطات
 (د) عدد عشوائي من الخلاطات بحسب المتغيرات الاستراتيجية

36. تغطي بطاقة الأداء المتوازن:

- (أ) البعد المالي وبعد العمليات والبعد الاستراتيجي وبعد الموردين
 (ب) البعد الاستراتيجي وبعد العمليات وبعد العملاء وبعد الموردين
 (ج) البعد التشغيلي والبعد الاستراتيجي والبعد الوظيفي
 (د) البعد المالي وبعد العمليات وبعد الموارد البشرية وبعد العملاء

37. تتميز الأهداف الاستراتيجية للمنظمة بأنها:

- (أ) مشتقة من الخطط العملية
 (ب) تعكس حاضرات المنظمة وماضيها
 (ج) قابلة للقياس
 (د) عامة

38. يصطلح على تقسيم المنظمة إلى نشاطات أو مجالات أو وحدات تنفرد باستراتيجيات أو بيرة مخصص اسم:

- (أ) التجزئة الاستراتيجية
 (ب) التحليل الاستراتيجي
 (ج) وحدات الأعمال الاستراتيجية
 (د) دورة حياة المنتج

39. تشترط في الرسالة الفعالة أن:

- (أ) تكون معدة ومقسمة من قبل الجميع في المنظمة
 (ب) تعد من قبل الإدارة العليا
 (ج) تعد من قبل الاستشاريين الاستراتيجيين للمنظمة
 (د) تعد من قبل المستويات التنفيذية للمنظمة

40. يعرف بأنه توجه بسيط يعني التركيز على منتج أو سوق واحدة أو من المنتجات في نفس المجال.

- (أ) التنوع
 (ب) الاستحواذ
 (ج) التكامل
 (د) التخصص

41. يمثل الاعمال ذات العكسية من قبل المؤسسات القائمة في السوق أحد:

- (أ) عوامل دخول المنافسين الجدد
- (ب) عوامل زيادة معدل النمو
- (ج) مواقع القديم منتجات الأعمال
- (د) مواقع انخفاض الأسعار

42. يسمى الأفراد أو مجموعات الأفراد الذين بإمكانهم التأثير في تحقيق أهداف المنظمة أو الذين يمكن تحقيق هذه الأهداف بـ:

- (أ) أصحاب المساهمة
- (ب) المساهمين
- (ج) الرواد الأسرى النجيين
- (د) المديرين التنفيذيين

43. يسمى التحالف الذي يهدف إلى الاستفادة من الطاقات الإنتاجية للمنظمات المتحالفة بـ:

- (أ) الشراكة
- (ب) تحالف التكامل
- (ج) تحالف شبه التركيز
- (د) تحالف التجميع

44. الاستراتيجية التي تركز على التكيف مع الاتجاهات الخارجية حال حدوثها هي:

- (أ) استراتيجية المحيط الأحمر
- (ب) استراتيجية المحيط الأزرق
- (ج) استراتيجية هجينة
- (د) استراتيجية هجومية

45. تسمى مجموعة الأطر التنظيمية والإدارية والقانونية والمالية التي تنظم العلاقة بين الإدارة وأصحاب المصالح الآخرين بـ:

- (أ) تقييم الأداء
- (ب) الموكمة
- (ج) الرقابة الاستراتيجية
- (د) المراجعة الاستراتيجية

46. عندما تستهدف المنظمة شريحة من السوق فإنها تتبنى استراتيجية:

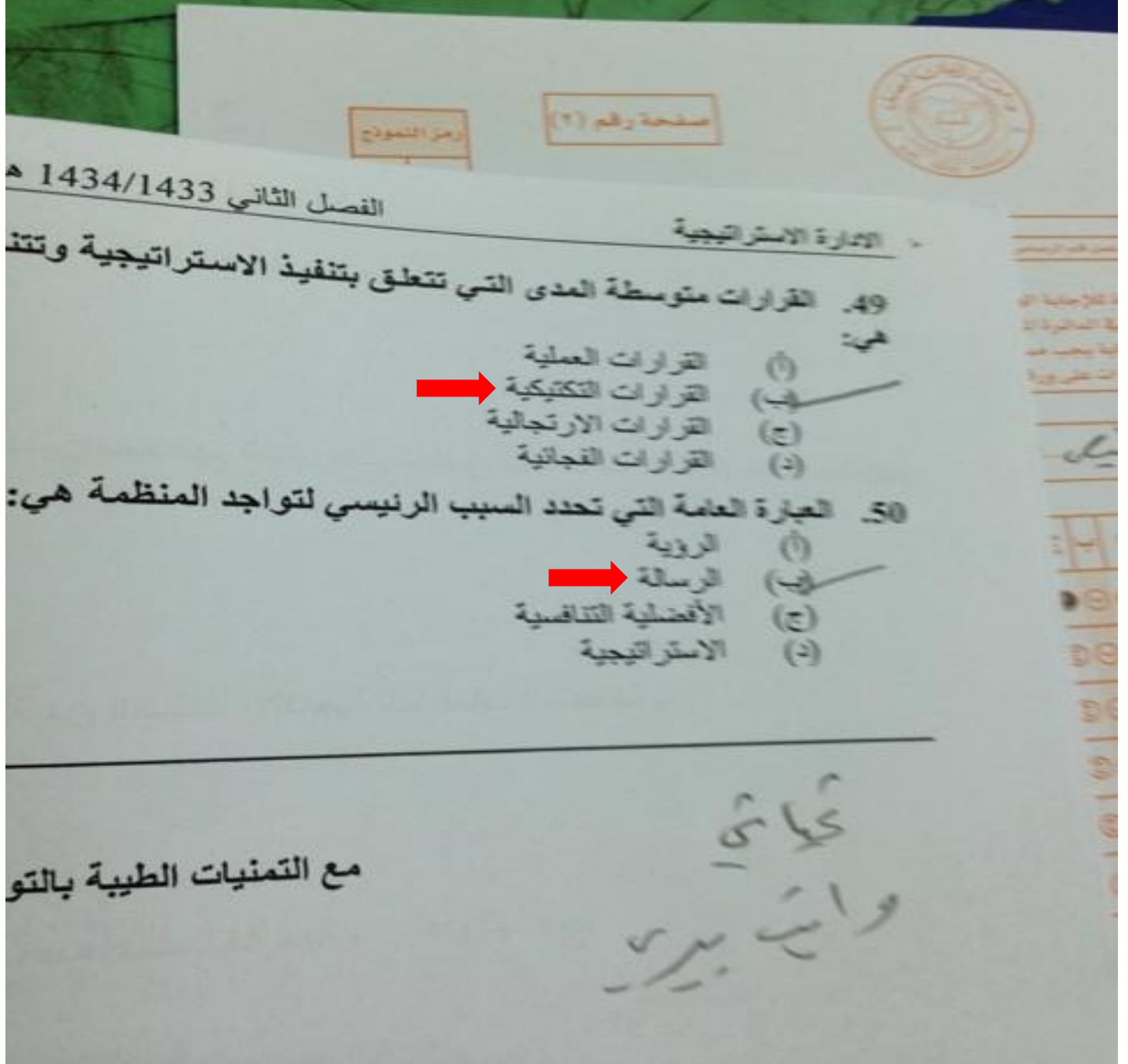
- (أ) السيطرة بالتكاليف
- (ب) التركيز
- (ج) التمييز
- (د) الاستحواذ

47. حسب سلسلة القيمة تصنف إدارة الموارد البشرية ضمن:

- (أ) الوظائف التي تخلق القيمة بشكل مؤكد
- (ب) الوظائف الأساسية
- (ج) وظائف الدعم
- (د) الوظائف التي تستهلك القيمة بشكل مؤكد

48. يهدف التخطيط الاستراتيجي إلى:

- (أ) زيادة الفجوة الاستراتيجية
- (ب) تحديد الأعمال اليومية للمنظمة
- (ج) تقليل استخدام الموارد
- (د) تقليص الفجوة الاستراتيجية



هذا الحل ... نسبة الخطأ في الاجابة أقل من ١ %

الله يوفقكم جميعييع ... ابو دالين