

اختبر نفسك في الإدارة الاستراتيجية
الجزء المضاف من الدكتور ٤٠ صفحة

- ١- تعد من أهم الاستراتيجيات في ظل مستوى وحدة الأعمال :
- أ- استراتيجية التنافس
ب- استراتيجية التمويل
ج- استراتيجية الشراء
د- استراتيجية التسويق
- ٢- تعرف استراتيجية التنافس على أنها :
- أ- مجموعة متكاملة من التصرفات التي تؤدي الى تحقيق ميزة محدودة عن المنافسين
ب- مجموعة متكاملة من التصرفات التي تؤدي الى تحقيق ميزة مستمرة عن المنافسين
ج- مجموعة متكاملة من التصرفات التي تؤدي الى تحقيق ميزة محدودة عن الموردين
د- مجموعة متكاملة من التصرفات التي تؤدي الى تحقيق ميزة مستمرة عن الموردين
- ٣- تشمل الاستراتيجيات العامة على عدة استراتيجيات منها :
- أ- استراتيجيات قيادة التكلفة
ب- استراتيجيات التمييز
ج- استراتيجيات التركيز
د- جميع ما سبق
- ٤- الأساس القوي الذي تستند عليه استراتيجيات الأعمال ويجعلها تستمر في تحقيق نجاحها هو :
- أ- الميزة التنافسية
ب- قيادة التكلفة
ج- التمييز
د- التركيز
- ٥- تتحقق الميزة التنافسية بإحدى طريقتين منها :
- أ- تقديم منتج بسعر أقل .
ب- استخدام بعض اساليب التمييز
ج- تقديم منتج يعتقد المستهلكين أنه يسحق سعر أعلى
د- جميع ما ذكر
- ٦- تعني استراتيجية قيادة التكلفة :
- أ- الإنتاج بأقل تكلفة كلية في الصناعة
ب- الإنتاج بأكبر تكلفة كلية في الصناعة
ج- الإنتاج بتكلفة متوسطة في الصناعة
د- الإنتاج المحدود
- ٧- من الدوافع التي تشجع المنظمات على تحقيق التكلفة الأقل :
- أ- توافر اقتصاديات الحجم
ب- الآثار المترتبة على منحى التعلم والخبرة
ج- وجود فرص مشجعة على تخفيض التكلفة وتحسين الكفاءة
د- جميع ما ذكر

اختبر نفسك في الإدارة الاستراتيجية
الجزء المضاف من الدكتور ٤٠ صفحة

٨- من المزايا التي تحققها استراتيجية التكلفة الأقل فيما يتعلق بالمنافسين :

أ- تتمتع المنظمة بحصانة ضد المنافسين الأقوياء

ب- تكون في مأمن أحيانا ضد المنافسين

ج- المنظمة تكون في موقع أفضل من حيث المنافسة بالسعر

د- استخدام تخفيضات السعر كسلاح ضد المنافسين

٩- من شروط استراتيجية قيادة التكلفة :

أ- وجود طلب ساكن

ب- نمطية السلع الجديدة

ج- وجود طرق كثيرة لتمييز المنتج

د- محدودية تكاليف التبديل

١٠- من أهم مجالات التمييز التي تحقق ميزة تنافسية أفضل ولفترة زمنية أطول :

أ- التمييز على أساس التفوق الفني

ب- التمييز على أساس الجودة

ج- التمييز على أساس تقديم خدمات مساعدة أكبر للمستهلك

د- جميع ما ذكر

١١- تتميز استراتيجية التركيز في :

أ- تخدم جميع المستهلكين

ب- سوق جغرافي كبير

ج- تنوع المنتجات

د- لا شيء مما ذكر

١٢- يعتمد الدخول في استراتيجية التركيز على :

أ- حجم القطاع

ب- ربحية القطاع

ج- مدى شدة قوى التنافس الخمس فيه

د- جميع ما ذكر

١٣- من مكونات استراتيجية التمويل :

أ- تقييم الأداء

ب- الاندماجات والاستحواذ

ج- الحوافز

د- تنمية وتطوير الإدارة

١٤- من مكونات استراتيجيات الموارد البشرية :

أ- ادارة المخاطر

ب- موازنة الموارد البشرية

ج- إدارة العلاقات مع المؤسسات المالية

د- تقييم الأداء

اختبر نفسك في الإدارة الاستراتيجية
الجزء المضاف من الدكتور ٤٠ صفحة

- ١٥- من مكونات استراتيجية التقنية
- أ- الاستخبار المالي
 - ب- الاستراتيجية العمودية للتقنية
 - ج- اختيار التقنية
 - د- أ+ ج
- ١٦- من مكونات استراتيجية الشراء
- أ- الاستخبار الخاص بالشراء
 - ب- ادارة الجودة للبضائع المشتراه
 - ج- ادارة المواد للبضائع المشتراه
 - د- جميع ما سبق
- ١٧- من مكونات استراتيجية الانتاج والعمليات :
- أ- الموارد البشرية
 - ب- العلاقات مع الموردين
 - ج- ادارة الجودة
 - د- جميع ما سبق
- ١٨- من مكونات استراتيجية التسويق
- أ- الاستخبار الانتاجي
 - ب- تقنية العملية
 - ج- الموارد البشرية
 - د- استراتيجية السعر
- ١٩- دور مجلس الإدارة في وضع السياسات والنظم الإدارية
- أ- يقررون
 - ب- يقدمون النصح
 - ج- يوافق على التغيرات الرئيسية
 - د- نادرا ما يتدخل
- ٢٠- دور الاستشاريون في تخصيص الموارد والتنظيم
- أ- يقدمون النصح
 - ب- نادرا ما يتدخلوا
 - ج- يتم الاستعانة بهم احيانا لتقديم النصح
 - د- غالبا ما يتم الاستعانة بهم لتقديم النصح
- ٢١- من مكونات نموذج ماكينزي التي ينبغي على المديرين اخذها في الحسبان عند تنفيذ الاستراتيجية
- أ- الاستراتيجية
 - ب- الهيكل
 - ج- الأنظمة
 - د- جميع ما سبق