

س/ تعتبر من الفئات ذات الاهمية القصوى عند النظر الى تحليل  
اصحاب المصالح في الشركات  
ج/ العملاء

س/ تشكل هذه الفئة محور تحقيق وانجاح كفاءة الشركة في تحليل  
اصحاب المصالح في الشركات  
ج/ العاملون

س/ تتحقق الميزة التنافسية باحدى طريقتين:  
ج/

1- ميزة التكلفة الاقل

2- ميزة التمييز

س/ اي مرحلة في دورة حياة المنتج تقع في مربع البقرة الحلوب  
حسب مصفوفة بوسطن.  
ج/ مرحلة النضج

س/ في مرحلة تتدفق النقدية (البقرة الحلوب) من مصفوفة بوسطن  
تتبع الشركة استراتيجية ما هي.  
ج/

1- الدخول في مجالات جديدة ومنتجات جديدة

2- تدعم مشاريعها التي في مرحلة النجوم والاستفهام.

س/ اخطر وضع في مصفوفة بوسطن.  
ج/ مرحلة الوضع المضطرب (الكلب)



س/ تعتبر مرحلة الوضع المضطرب (الكلب) في مصفوفة بوسطن  
اخطر وضع تمر به الشركة ماهي الاستراتيجية التي يجب اتباعها.  
ج/ اتباع احد استراتيجيات الانكماش ومنها

1- استراتيجية الحصاد

2- التصفية

3- الكندرة

س/ النموذج المطبق في تحليل التنافس في الدولة النامية هو.  
ج/ نموذج اوستن

س/ النموذج المطبق في تحليل التنافس في الدولة المتقدمة هو.  
ج/ نموذج بورتر

س/ ماهو التحليل المتبع لاختيار استراتيجية.

ج/ التحليل الرباعي SWOT

وهو (القوة/الضعف) - (الفرص/التحديات)