

مراجعة شاملة لمادة / علم اجتماع الإعلام للمبدع "الفاروق" / تنسيق اخوكم "الهاجس"

محاضرة 1

1- سمي العصر الذي نعيش فيه نتيجة تطور وسائل الإعلام :

- عصر السماوات المفتوحة
- العصر الحجري
- عصر الفضائيات

1 و 3

2- حولت وسائل الاتصال العالم إلى :

- قرية صغيرة
- عالم لا تتناهى حدوده
- بيت واحد
- لا شيء مما سبق

3- اهتم كثير من علماء الاجتماع المعاصرين بدراسة قضية الإعلام والاتصال ومن بين هؤلاء العلماء :

- تارد
- روبرت ميرتون
- لازرفيلد
- شارلز وايت
- شرام
- كل ما سبق

4- اللبنة الأولى في بناء النظرية العلمية :

- التجربة
- المفهوم
- البحث
- الاستنتاج

5- مفهوم هو عملية الحصول على المعلومات من مصادرها المختلفة من خلال التواجد السريع في مكان الحدث :

- البحث
- الإعلام
- الدعاية
- الإتصال

6- الحصول على المعلومات بصورة متعمقة ثم نقل هذه المعلومات إلى الآخرين من خلال الوسائل المتعددة وبالطريقة المناسبة :

- البحث
- الإعلام
- الدعاية
- الإتصال

7- يتضح من التعريف للإعلام أنه يتضمن :

- التثقيف
- نقل المعلومات
- نقل الأخبار والأحداث
- تشكيل الرأي العام
- التوجيه لتحقيق مصلحة المجتمع
- كل ما سبق

8- الوظيفة الأساسية هي استمرار التراث العلمي والأدبي من خلال تقديمه للأجيال بصورة منظمة ومن خلال مؤسسات راسخة عبر

- سنوات طويلة :
- للإعلام
- للإتصال
- للتعليم
- كل ما سبق

9- يقدم معلومات ثابتة وحقائق مؤكدة :

- الإعلام
- الدعاية
- التعليم
- الإتصال

10- يهتم ... في أغلب الأحوال بقضايا الساعة :

- الإعلام
- الدعاية
- التعليم
- الإتصال

11- يهتم الإعلام بالمشكلات التي تحتل تعدد وجهات النظر:

- الإعلام
- الدعاية
- التعليم
- الإتصال

12- كلاً من التعليم والإعلام يتكاملان في تحقيق :

- التغير الاجتماعي
- قضايا الساعة
- حل المشكلات التي تتعدد فيها وجهة النظر
- لا شيء مما سبق

13- يشير مفهوم إلى عملية انتقال المعلومات والأفكار والاتجاهات والعواطف من شخص أو جماعة إلى شخص أو جماعة أخرى من خلال الرموز :

- الإعلام
- الدعاية
- التعليم
- الإتصال

14- الاتصال ... هو الاتصال الذي يصل من خلاله المعنى الذي يقصده المرسل بالفعل إلى المستقبل :

- الغير فعال
- الفعال
- الإنساني
- المرئي

15- الاتصال هو عملية إنسانية تركز على التفاعل بين الأفراد والجماعات من خلال بناء رمزي :

- الغير فعال
- الفعال
- الإنساني
- المرئي

16- أساس الاتصال هو :

- التفاعل الحسي بين البشر
- التفاعل الرمزي بين البشر
- التفاعل العقلي بين البشر
- 1 و 3

17- تمثل المحور الأساسي للاتصال الإنساني :

- الدعاية
- اللغة
- الرؤية
- كل ما سبق

18- عرفت الدعاية منذ :

- العصر الإسلامي
- مطلع القرن التاسع عشر
- مطلع القرن العشرين
- من آلاف السنين

19- من القدماء الذين اعتمدوا على الدعاية :

- الحكماء الصينيين
- الفراعنة
- القباصرة
- 2 و 3

20- حظيت الدعاية باهتمام واضح من جانب الباحثين منذ ... حيث لعبت الدعاية دوراً بارزاً في هذه الحرب :

- حرب الخليج
- حرب الفوكلاند
- الحرب العالمية الأولى
- الحرب العالمية الثانية

21- يشير مفهوم ... إلى محاولة التأثير في الأفراد والسيطرة عليهم لأغراض محددة في مجتمع معين وفي زمن معين :

- التأمل
- الاتصال
- الدعاية
- الإعلام

22- مجموعة من الأساليب الفنية والطرق المستخدمة في التأثير على اتجاهات وأراء وأفكار وسلوك الناس من خلال الرموز والكلمات :

- التأمل
- الاتصال
- الدعاية
- الإعلام

23- طريقة لتوجيه سلوك الناس في مسائل أو موضوعات متعارضة أو محل خلاف :

- التأمل
- الاتصال
- الدعاية
- الإعلام

24- هدف الإعلان :

- علمي
- تجاري
- اجتماعي
- لا شيء مما سبق

25- يهدف إلى التأثير في الجماهير واجتذابها نحو سلعة أو خدمة معينة بهدف الترويج لتلك السلعة أو الخدمة :

- الاتصال
- الإعلان
- الدعاية
- الإعلام

26- السبيل للتسويق ورفع المبيعات :

- الاتصال
- الإعلان
- الدعاية
- الإعلام

27- هو العنصر الأساسي في الإعلان :

- الإيحاء
- اللغة
- التفاعل الرمزي
- كل ما سبق

28- أي العبارات التالية صحيحة :

- يخاطب المعلن فكر الإنسان وعقله
- يتوجه المعلن نحو الغرائز والانفعالات والعواطف
- يسعى المعلن إلى إبراز المغريات للمستهلكين
- 2 و 3

29- يهدف ... إلى الترويج والتسويق للسلع والمنتجات :

- الاتصال
- الإعلان
- الدعاية
- الإعلام

30- تعتبر ظاهرة الرأي العام :

- ظاهرة حديثة
- ظاهرة وقتية
- ظاهرة قديمة
- ظاهرة مندثرة

31- أن دراسة الرأي العام كظاهرة اجتماعية لم تتبلور إلا خلال:

- النص الأول من القرن العشرين
- النصف الثاني من القرن العشرين
- منتصف القرن الرابع عشر
- مطلع القرن التاسع عشر

32- مجموع الآراء السائدة في المجتمع وتكون صادرة عن اتفاق متبادل بين غالبية أفراد المجتمع :

- الرأي العام
- الإعلام
- الاتصال
- الإعلان

33- أدى التطور الكبير في مجال الاتصالات والذي نتج عن التقدم التكنولوجي إلى :

- تقريب المسافات
- اختصار الوقت اللازم لنقل المعلومات والأفكار في العالم
- بعد المسافات
- 1 و 2

34- أدت ... في وسائل الإعلام لتيسير جمع المعلومات والأخبار والتعامل معها وتفسيرها وتحليلها وإتاحتها لأفراد المجتمع وتخزينها ونشرها، وتبادلها وإعادة استرجاعها وقت الحاجة إليها :

- التقنيات الكلاسيكية
- التقنيات الجديدة والمتطورة
- الدعاية و الإعلان
- لا شيء مما سبق

35- يعد تطور وسائل الاتصال ظاهرة :

- متعددة الأبعاد
- تتسم بالنسبية
- ترتبط بدرجة تطور المجتمع
- كل ما سبق

36- أي العبارات التالية صحيحة :

- ما يُعد حديثاً في مجتمع يُعد تقليدياً في مجتمع آخر
- التنشئة الاجتماعية من العوامل المؤثرة في السلوك الاجتماعي
- لم يعد هناك حدوداً صناعية بين القديم والجديد
- كل ما سبق

37- يذهب إلى أن هناك أشكال جديدة للإعلام :

- ريتشارد ديفيز
- ديانا أوين
- شرام
- 1 و 2

38- يذهب ريتشارد ديفيز وديانا أوين إلى أن هناك أشكال جديدة للإعلام منها :

- الإعلام الجديد بتكنولوجيا قديمة
- الإعلام الجديد بتكنولوجيا جديدة
- الإعلام الجديد بتكنولوجيا مختلطة
- كل ما سبق

39- الإعلام يشير إلى مجموعة من الأشكال الجديدة للبرامج في الإذاعة والتلفزيون مثل برامج الأخبار الحية والبرامج المسائية والصباحية في التلفزيون والإذاعة والمجلات الإخبارية :

- الإعلام الجديد بتكنولوجيا قديمة
- الإعلام الجديد بتكنولوجيا جديدة
- الإعلام الجديد بتكنولوجيا مختلطة
- كل ما سبق

40- الإعلام ... يتم من خلال أجهزة الحاسب التي أدت إلى التبادل الحي والسريع للمعلومات :

- الإعلام الجديد بتكنولوجيا قديمة
- الإعلام الجديد بتكنولوجيا جديدة
- الإعلام الجديد بتكنولوجيا مختلطة
- كل ما سبق

41- الإعلام ... فيها يتم تبادل المنافع بين الإعلام القديم والجديد:

- الإعلام الجديد بتكنولوجيا قديمة
- الإعلام الجديد بتكنولوجيا جديدة
- الإعلام الجديد بتكنولوجيا مختلطة
- كل ما سبق

42- من الأسباب التي أدت إلى ظهور علم اجتماع الإعلام :

- عدم قدرة علم الاجتماع العام على الإلمام بجميع الموضوعات ذات الطبيعة الاجتماعية
- تطور عملية الاتصال
- تطور وسائل الإعلام
- الآثار المتعددة التي يحدثها الإعلام على الأنماط السلوكية وعلى العلاقات الاجتماعية
- التغيرات الاجتماعية التي ترتبت على تطور وسائل الإعلام
- كل ما سبق

43- ترجع أهمية علم اجتماع الإعلام إلى:

- دراسة الظواهر الاجتماعية من الموضوعات الأساسية للدراسة في علم الاجتماع وبعد الاتصال أحد الظواهر الاجتماعية
- العمليات الاجتماعية كالتعاون والصراع والتنافس والتوافق تتم عبر الفعل الاتصالي وهي من موضوعات علم الاجتماع
- أهمية الظاهرة الاتصالية و وسائل الإعلام وما يمكن أن تحدثه هذه الوسائل من تغيرات كبيرة في العادات والتقاليد الراسخة في المجتمعات الإنسانية
- الظاهرة الاتصالية لها أبعادها الثقافية والاجتماعية التي لا يمكن إهمالها
- تطور عملية الاتصال وتطور وسائل الإعلام واتساع الفضاء الاجتماعي الذي تتعامل معه
- التنشئة الاجتماعية من العوامل المؤثرة في السلوك الاجتماعي, وتعد وسائل الإعلام أكثر العوامل تأثيراً في عملية التنشئة الاجتماعية
- التغيرات الكبيرة في صناعة الإعلام وأنماط استهلاك المعلومات وظهور أشكال وأساليب جديدة للإعلام
- أن التطور السريع لوسائل الإعلام أدى إلى طرح مواضيع بحوث متعددة وجديدة حول تطور هذه الوسائل , وملكية هذه الوسائل واستخداماتها
- كل ما سبق

44- علم اجتماع يهتم بدراسة عدد من الموضوعات التي تتعلق بالتحليل الاجتماعي للمشاهدة , والمشاهدين , وعمليات الإعلام والاتصال , ومضمون الرسائل الإعلامية , ومدى تأثير الإعلام على المجتمع والفرد :

- الاتصال
- الإعلام
- السياحة
- الطفولة

45- وسيلة الإنسان في إشباع احتياجاته المباشرة في الجماعة الإنسانية الأولى :

- الصراع
- الإعلان
- الاتصال
- الإعلام

46- أولى خطوات الإنسان على درب الحضارة الطويل :

- الصراع
- الإعلان
- الاتصال
- الإعلام

47- يذهب علماء الاجتماع والمؤرخون إلى أنقديم قدم الوجود الإنساني ذاته :

- الاتصال الإنساني بمعناه الواسع
- الاتصال الإنساني بمعناه الخاص
- الاتصال الإنساني الحديث
- لا شيء مما سبق

48- كان الإنسان الأول حينما لاتسعه لغته في التعبير عما يريده كان يستخدم :

- الأجهزة الحاسوبية
- وسائل الاتصال المرئية
- الإشارات والحركات والاصوات مثل إشعال النار ودق الطبول
- كل ما سبق

49- ظهرت وسائل الإعلام (الاتصال) في المجتمع الإنساني الأول نتيجة :

- تحرك جماعات من البشر وتجمعهم لمواجهة ظروف الطبيعة القاسية والأخطار التي اعترضتهم
- زيادة أنماط المعيشة الإنسانية
- التغير في أشكال البشر و طبيعتهم
- لا شيء مما سبق

50- الإذاعات الأولى التي عرفها الإنسان :

- اللوحات الحجرية
- إشارات الدخان
- دقات الطبول
- 2 و 3

51- المكتبات الأولى التي عرفها الإنسان :

- اللوحات الحجرية
- إشارات الدخان
- دقات الطبول
- 2 و 3

52- بمعرفة في المجتمعات القديمة غدت الرسائل وسيلة مهمة للإعلام :

- الحدادة
- الكتابة
- الرسم
- الشعر

53- كانوا ينشرون أوامرهم و أخبارهم إلى أقاصي الأرض مكتوبة على ورق البردي :

- العرب الأوائل
- الفراعنة
- اليونانيين
- لا شيء مما سبق

54- كانوا يأمرهم بنقش الأوامر على جدران المعابد ليقراها الناس ويكونوا على علم بها :

- العرب الأوائل
- الفراعنة
- اليونانيين
- لا شيء مما سبق

55- اتبعت الطريقة الإعلامية للفراعنة في :

- الصين
- اليونان
- روما
- كل ما سبق

56- الاتصال و الإعلام في العصور القديمة كان يشمل :

- نشر الأوامر
- الأخبار العسكرية
- الأخبار الرياضية
- كل ما سبق

57- كان للحمامات العامة التي كان يرتادها الناس أسبوعياً دور إعلامي في :

- مصر القديمة
- أثينا
- روما
- كل ما سبق

58- من الأماكن التي كان لها دور إعلامي قديماً :

- الأسواق
- الحمامات
- المعابد
- 2 و 3

59- اتصال مباشر كان شائعاً لدى اليونان هو :

- التواصل في المعابد
- إذاعة الأخبار في الميادين العامة على الجماهير المجتمعة فيه
- اللوحات الجدارية
- الرسائل للأقاليم

60- عرف ... نوعاً من صحف الحائط حيث كانت تُنشر فيها الأحداث :

- اليونان
- الرومان
- الفراعنة
- الهنود

61- كان للقصيدة الشعرية دوراً إعلامياً هاماً في :

- مصر القديمة
- أثينا
- الجزيرة العربية
- روما

62- الوسيلة الأكثر تأثيراً للإعلام والدعاية الداخلية في الجزيرة العربية :

- اللوائح الجدارية
- الشعر
- الرسائل
- لا شيء مما سبق

63- أي العبارات التالية صحيحة :

- لم يهتم مؤسسو علم الاجتماع بقضايا الاتصال والإعلام
- لم يلمس مؤسسو علم الاجتماع قضايا الاتصال والإعلام على الإطلاق
- اقترب مؤسسو علم الاجتماع من مفهوم الاتصال والإعلام بصورة غير مباشرة
- 1 و 3

64- أدت الثورة الصناعية إلى إحداث تحول هائل أثر تأثيراً كبيراً على المجتمعات :

- الحديثة
- التقليدية
- التاريخية
- لا شيء مما سبق

65- الثورة الصناعية تعتبر :

- مجرد تقدماً تكنولوجياً
- شكلت نظاماً اجتماعياً معقداً
- شكلت نظاماً متخلفاً
- لا شيء مما سبق

66- لم يهتم مؤسسو علم الاجتماع بقضايا الاتصال والإعلام نظراً :

- لقلّة أهمية وسائل الإعلام
- لتواضع وسائل الإعلام في عصرهم
- لابتعاد وسائل الإعلام عن تغيرات المجتمع
- كل ما سبق

67- اقترب مؤسسو علم الاجتماع من مفهوم الاتصال والإعلام بصورة :

- مباشرة
- فعلية
- غير مباشرة
- مطلقة

68- اقترب مؤسسو علم الاجتماع من مفهوم الاتصال والإعلام بصورة غير مباشرة ومن أهم هؤلاء :

- دوركايم
- تارد
- فونت
- 1 و 2

69- يتضح إسهام ... في مفهوم الضمير الجمعي :

- دوركايم
- تارد
- فونت
- 1 و 2

70- مفهوم مركزي في فكر دوركايم يلمس بعداً هاماً من أبعاد عملية الاتصال والإعلام, وهو الجمهور (المستقبل) :

- الضمير الجمعي
- الرأي العام
- المستقبل
- الدعاية

71- الضمير الجمعي مفهوم مركزي في فكر دوركايم وهو يلمس بعداً هاماً من أبعاد عملية الاتصال والإعلام, وهو :

- المرسل
- وسائل الإعلام
- الجمهور (المستقبل)
- لا شيء مما سبق

72- من أهم المتغيرات في عملية الاتصال :

- المرسل
- وسائل الإعلام
- الجمهور (المستقبل)
- لا شيء مما سبق

73- مجموعة من التصورات والعواطف الشائعة بين غالبية أفراد المجتمع :

- الضمير الجمعي
- الرأي العام
- المستقبل
- الدعاية

74- يزداد تأثير الضمير الجمعي في:

- المجتمع البسيط القائم على التضامن الآلي
- المجتمع الكلاسيكي
- المجتمع الصناعي
- المجتمع المدني

75- ظهر في بعض الكتب لعلماء الاجتماع وعلماء النفس اهتمت بقضايا الإعلام :

- العصور القديمة
- نهاية القرن التاسع عشر
- مطلع القرن العشرين
- لا شيء مما سبق

76- قدم عدة إسهامات مهدت الطريق لإدراك الدور الذي يلعبه الرأي العام ووسائل الإعلام الجماهيري و الاتصال في المجتمع :

- اوجست كونت
- دوركايم
- تارد
- فونت

77- قدم تارد عدة إسهامات مهدت الطريق لإدراك الدور الذي يلعبه الرأي العام ووسائل الإعلام الجماهيري و الاتصال في المجتمع من خلال :

- خبرته اليومية
- دراسته النظرية
- دراساته الإمبيريقية
- كل ما سبق

78- اعتقد أن وسائل الإعلام قد لعبت دورا مهما في نشر عدوى الانحراف في القرن التاسع عشر :

- اوجست كونت
- دوركايم
- تارد
- فونت

79- أكد ... على دور وسائل الإعلام في تفعيل عملية التقليد ومن ثم انتشار العديد من الأفكار الجديدة، عبر هذه الوسائل :

- اوجست كونت
- دوركايم
- تارد
- فونت

80- تنسب نظرية التقليد إلى العالم :

- اوجست كونت
- دوركايم
- تارد
- فونت

81- لفت الانتباه نحو العمليات الاجتماعية التي تمر من خلالها أشكال السلوك وطرق التفكير والمشاعر من جماعة إلى جماعة ومن شخص إلى آخر من خلال نظريته الشهيرة عن التقليد :

- اوجست كونت
- دوركايم
- تارد
- فونت

82- العمليات الاجتماعية التي تمر من خلالها أشكال السلوك وطرق التفكير والمشاعر من جماعة إلى جماعة ومن شخص إلى آخر :

- الرأي العام
- التقليد
- الاتصال
- الضمير الجمعي

83- بدأت المرحلة الأولى من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام :

- بداية القرن العشرين
- منتصف القرن العشرين
- أواخر القرن العشرين
- لا شيء مما سبق

84- بدأت المرحلة الثانية من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام :

- بداية القرن العشرين
- منتصف القرن العشرين
- لا شيء مما سبق

85- بدأت المرحلة الثالثة من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام :

- بداية القرن العشرين
- منتصف القرن العشرين
- أواخر القرن العشرين
- لا شيء مما سبق

86- بدأت المرحلة الرابعة من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام :

- بداية القرن العشرين
- منتصف القرن العشرين
- أواخر القرن العشرين
- نهاية القرن العشرين

87- شهد القرن الماضي أحداثاً أثرت على الدراسات الإعلامية :

- الكساد الاقتصادي
- الحرب العالمية الأولى
- الحرب العالمية الثانية
- 1 و 3

88- من الأحداث التي أثرت على الدراسات الإعلامية في المرحلة الأولى من تطور الإعلام :

- الكساد الاقتصادي
- الحرب العالمية الأولى
- الحرب العالمية الثانية
- 1 و 3

89- سادت الدراسات ... لقياس أثر السياسة و الإعلام في المرحلة الأولى من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام :

- العلمية المحضة
- الميدانية
- المخبرية
- الحاسوبية

90- اعتمد على البحوث ... في المرحلة الأولى من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام :

- القائمة على التجريب البسيط
- القائمة على التحليل العلمي
- القائمة على الملاحظات الامبيريقية
- لا شيء مما سبق

91- تم استخدام وسائل الإعلام للتوجيه ولتحقيق أهداف المجتمع في ... من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام :

- المرحلة الأولى
- المرحلة الثانية
- المرحلة الثالثة
- المرحلة الأخيرة

92- شهدت المرحلة من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام نمواً هائلاً في الدراسات السسيولوجية المتعلقة بالاتصال الجماهيري والإعلام في الولايات المتحدة الأمريكية :

- المرحلة الأولى
- المرحلة الثانية
- المرحلة الثالثة
- المرحلة الأخيرة

93- شهدت المرحلة الثانية من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام نمواً هائلاً في الدراسات السسيولوجية المتعلقة بالاتصال الجماهيري والإعلام في :

- بريطانيا
- أمريكا
- الاتحاد السوفيتي
- لبنان

94- تم تطبيق مناهج البحث العلمي في دراسة قضايا معينة ترتبط بتأثير وسائل الاتصال الجماهيري وفاعليته في المرحلة ... من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام :

- المرحلة الأولى
- المرحلة الثانية
- المرحلة الثالثة

95- دخل التلفزيون إلى وسائل الإعلام في :

- بداية القرن العشرين
- منتصف القرن العشرين
- أواخر القرن العشرين
- لا شيء مما سبق

96- دخل التلفزيون في المرحلة ... من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام :

- المرحلة الأولى
- المرحلة الثانية
- المرحلة الثالثة
- المرحلة الأخيرة

97- تطورت دراسات علم الاجتماع الإعلامي في المرحلة الثانية من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام فاهتمت :

- وظائف الإعلام
- الدراسات المقارنة بين خصائص وسائل الإعلام المختلفة
- 1 و 2
- لا شيء مما سبق

98- من الموضوعات الأساسية التي أهتم بها الباحثون في علم الاجتماع الإعلامي في المرحلة الثانية من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام :

- التأثير الاتصالي
- جماهير المتلقين
- مضمون الرسائل
- كل ما سبق

99- من الدراسات المهمة دراسة في منتصف القرن العشرين عن الإقناع الجماهيري لوسائل الإعلام:

- تارد
- دوركايم
- روبرت ميرتون
- تارد

100- من الدراسات المهمة في المرحلة لتطور الإعلام دراسة روبرت ميرتون في منتصف القرن العشرين عن الإقناع

الجماهيري لوسائل الإعلام :

- المرحلة الأولى
- المرحلة الثانية
- المرحلة الثالثة
- المرحلة الأخيرة

101- من الدراسات المهمة لتطور الإعلام دراسة روبرت ميرتون في ... عن الإقناع الجماهيري لوسائل الإعلام :

- بداية القرن العشرين
- منتصف القرن العشرين
- أواخر القرن العشرين
- لا شيء مما سبق

102- في دراسة روبرت ميرتون عن الإقناع الجماهيري لوسائل الإعلام اعتمد منهج :

- الاستدلال
- الاستقراء
- دراسة الحالة
- لا شيء مما سبق

103- من سمات المرحلة الثالثة من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام :

- الاهتمام بدراسة تأثير وسائل الاتصال بشكل عام الاهتمام بتأثير الصحافة والتلفزيون بشكل خاص
- الاهتمام بنقد المناهج المستخدمة في الدراسات في المرحلة السابقة
- ظهور عدة دراسات وصفية استخدمت وسائل التحليل الوظيفي في تحليل طبيعة ودور وسائل الإعلام والاتصال وتأثيرها على الفرد والمجتمع
- كل ما سبق

104- من سمات المرحلة الرابعة من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام :

- ارتبطت بظهور النظام العالمي الجديد وانهيار الاتحاد السوفيتي
- ظهور فكرة العولمة والقرية الكونية
- حدوث تطور تكنولوجي هائل في وسائل الإعلام , ووسائل الاتصال

- ظهر العديد من الدراسات والبحوث والرؤى النظرية التي رصدت ملامح المجتمع العالمي الجديد
- كانت فكرة الإعلام والعولمة من أبرز القضايا المطروحة
- تناولت تأثير وسائل الإعلام في نشر الثقافة الاستهلاكية
- تناولت دور الإعلان في الترويج لمنتجات الشركات متعددة الجنسيات
- كل ما سبق

105- ارتبطت المرحلة من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام بظهور النظام العالمي الجديد وانهار الاتحاد السوفيتي :

- المرحلة الأولى
- المرحلة الثانية
- المرحلة الثالثة
- المرحلة الرابعة

106- ظهرت في المرحلة من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام فكرة العولمة والقرية الكونية :

- المرحلة الأولى
- المرحلة الثانية
- المرحلة الثالثة
- المرحلة الرابعة

107- أبرز القضايا التي طرحت في المرحلة الرابعة من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام :

- وظائف الإعلام
- جماهير المتلقين
- الإعلام و العولمة
- لا شيء مما سبق

108- ارتبط التطور في الاهتمام الاجتماعي بالإعلام بـ :

- التطورات الاقتصادية في المجتمع الإنساني
- التطورات التكنولوجية في وسائل الإعلام
- 1 و 2
- لا شيء مما سبق

109- الاهتمام الاجتماعي بقضايا الإعلام في المجتمعات العربية بدأ :

- قديماً
- مبكراً
- متأخراً
- لا شيء مما سبق

- 110- كلما كانت على درجة عالية من الكفاءة كلما نجحت عملية الاتصال، ونجح الإعلام في تحقيق أهدافه :
 - مناهج البحث
 - عناصر الاتصال
 - عناصر التوليف
 - طبقات العناصر
- 111- حدد الباحث الأمريكيالعناصر الأساسية لعملية الاتصال :
 - هارولد لازويل
 - تارد
 - دوركايم
 - فونت
- 112- يحدد لازويل في السؤال من يقول؟ **who** عنصر :
 - المرسل أو المصدر
 - الرسالة
 - الوسيلة أو القناة
 - النتيجة أو الهدف
- 113- يحدد لازويل في السؤال ماذا يقول ؟ **what** عنصر :
 - المرسل أو المصدر
 - الرسالة
 - الوسيلة أو القناة
 - النتيجة أو الهدف
- 114- يحدد لازويل في السؤال كيف يقول؟ **How** عنصر :
 - المرسل أو المصدر
 - الرسالة
 - الوسيلة أو القناة
 - النتيجة أو الهدف
- 115- يحدد لازويل في السؤال لمن يقول ؟ **to Whome** عنصر :
 - المرسل أو المصدر
 - المستقبل
 - الوسيلة أو القناة
 - النتيجة أو الهدف
- 116- يحدد لازويل في السؤال بأي تأثير عنصر :
 - المرسل أو المصدر
 - الرسالة
 - الوسيلة أو القناة
 - النتيجة أو الهدف
- 117- تتكون عملية الإعلام من عدة عناصر منها :
 - القائم على عملية الإعلام (المرسل)
 - الرسالة (المحتوى)
 - وسائل الاتصال الجماهيري (الإذاعة، والتلفزيون)
 - المتلقي (الجمهور)
 - التأثير
 - كل ما سبق
- 118- الحلقة الأولى في العملية الإعلامية :
 - المستقبل
 - الجمهور
 - المرسل
 - الرسالة

- 119- المنبع الذي تصدر عنه الرسالة وهو الذي يقوم بصياغتها بطريقة مهنية من أجل إحداث التأثير المطلوب :
- المستقبل
 - الجمهور
 - المرسل
 - الرسالة
- 120- تتأثر العملية الإعلامية للمرسل :
- نظرته للحياة
 - الاعتبارات الثقافية و الاجتماعية له
 - تجاربه و خبرته الشخصية
 - كل ما سبق
- 121- يقوم المرسل بعمل إيجابي يهدف إلى :
- تنفير الجمهور
 - التأثير على الجمهور
 - سد حاجة المتعلمين
 - التقريب من وجهات نظر الجمهور
- 122- يمثل المرسل عنصراً مؤثراً في حياة الجماهير من خلال الرسائل الإعلامية :
- المستقبل
 - الموزع
 - المرسل
 - كل ما سبق
- 123- العوامل المؤثرة على المرسل :
- المحافظة على قيم المجتمع وتقاليد
 - تحقيق الإجماع والاتفاق والمحافظة على بنية المجتمع
 - الجمهور
 - الضغوط المهنية
 - الاعتبارات الذاتية للمرسل
 - كل ما سبق
- 124- هدف العملية الإعلامية :
- الرسالة
 - الجمهور
 - المرسل
 - 1 و 3
- 125- من أمثلة الاعتبارات الفنية التي تؤثر على المرسل :
- المساحة في الصحف
 - الزمن في الإذاعة والتلفزيون
 - التحيز و الانتماء الطبقي
 - 1 و 2
- 126- من أمثلة الاعتبارات الذاتية للمرسل :
- المساحة في الصحف
 - الزمن في الإذاعة والتلفزيون
 - التحيز و الانتماء الطبقي
 - 1 و 2
- 127- يبقى نجاح المرسلون في أداء رسالتهم مرتبطاً إلى حد كبير بمدى ... المستقبلين فيهم :
- ثقة
 - معرفة
 - ثقافة
 - لا شيء مما سبق
- 128- تختلف العوامل المؤثرة على القائمين بالاتصال من دولة إلى دولة ومن مجتمع إلى آخر وذلك وفقاً :
- لنظام كل مجتمع
 - مدى إحساس القائمين على عملية الاتصال بالمسئولية الاجتماعية
 - تصورات المسؤولين عن جمهور المستقبلين
 - كل ما سبق

- 129- هناك عدد من السمات الواجب توافرها في المرسل ومنها:
- أن يكون موضع ثقة الشخص الذي توجه إليها الرسالة
 - أن يتسم بالاحترام والصدق والشفافية
 - مقتناً للجمهور
 - أن يكون متخصصاً في موضوعه ومادته بعلمه وتجاربه وثقافته
 - أن يتسم بالمهارات الفنية المتعلقة بالقراءة الجيدة والكتابة، والحديث والاستماع
 - أن يتسم ببعض السمات النفسية، كالقدرة على الإقناع، وتقديم الحجج والبراهين المنطقية، واستمالة الجمهور وجدانياً وشدة انتباهه، والبعد عن الرتابة والملل
 - أن يكون على وعي بوسيلة الاتصال التي يستخدمها
 - كل ما سبق
- 130- من أهم السمات النفسية الواجب توفرها في المرسل :
- القدرة على الإقناع
 - تقديم الحجج و البراهين القاطعة
 - استمالة الجمهور وجدانياً
 - البعد عن الرتابة و الملل
 - كل ما سبق
- 131- عصب عملية الاتصال والإعلام :
- الرسالة
 - المرسل
 - الجمهور
 - 1 و 2
- 132- الهدف الأساسي لعملية الإعلام :
- الرأي العام
 - التأثير
 - وصول المعنى
 - لا شيء مما سبق
- 133- الهدف النهائي لعملية الإعلام لا يتحقق إلا من خلال **قوة الرسالة ووضوح معناها** حتى تصل للمتلقي بالكيفية التي يريدها المرسل :
- الرأي العام
 - التأثير
 - وصول المعنى
 - لا شيء مما سبق
- 134- لا يمكن أن يتحقق التأثير من عملية الإعلام إلا من خلال :
- قوة الرسالة
 - وضوح معنى الرسالة
 - 1 و 2
 - لا شيء مما سبق
- 135- أي العبارات التالية صحيحة :
- في كثير من الأحيان يصعب الفصل بين المرسل والرسالة
 - يتوقع المرسل أن تصل رسالته إلى المستقبل بنفس الصورة التي أراها
 - يشير مضمون الرسالة إلى كل المعاني التي يريد المرسل أن ينقلها إلى المستقبل
 - كل ما سبق
- 136- يحول المرسل معلوماته التي يريد توصيلها إلى المتلقي إلى رسالة :
- مكتوبة
 - مرئية
 - مسموعة
 - كل ما سبق
- 137- يشيرإلى كل المعاني التي يريد المرسل أن ينقلها إلى المستقبل :
- الجمهور
 - المتلقي
 - وسائل الإعلام
 - مضمون الرسالة

- 138- يشير مضمون الرسالة إلى كل المعاني التي يريد المرسل أن ينقلها إلى المستقبل عن طريق استخدام :
 - الرموز اللفظية
 - الرموز المصورة
 - الإشارات والحركات
 - كل ما سبق
- 139- تنقسم الرسالة من حيث المضمون إلى:
 - المضمون اللغوي
 - المضمون التصويري
 - المضمون الإنساني
 - 1 و 2
- 140- من أنواع الاستمالة :
 - لحظية
 - عاطفية
 - عقلية
 - روحانية
- 141- حينما يقدم المرسل رسالته، عليه أن يقوم بما يلي:
 - صياغة الرسالة في رموز
 - تحديد الأدلة التي سيقدمها، والأخرى التي يستبعدا
 - توضيح الحجج التي يجب أن يسهب فيها، والحجج التي يراها ضعيفة فيستبعدا
 - تحديد نوعية الاستمالة –هل هي عاطفية أم عقلية- ومدى قوتها
 - كل ما سبق
- 142- أي العبارات التالية صحيحة :
 - يعتمد الاتصال بصورة أساسية على استخدام اللغة
 - يعتمد الإنسان على اللغة في تبادل المعلومات والأفكار مع الآخرين
 - قد لا تكون اللغة ناجحة في كثير من الأحيان في نقل مضمون الرسالة
 - كل ما سبق
- 143- لا تكون اللغة ناجحة في كثير من الأحيان في نقل مضمون الرسالة وذلك لسببين:
 - عدم القدرة على التدرج في اللغة
 - تعتمد اللغة على استخدام كلمات قد يتضمن بعضها أكثر من معنى
 - قد تعجز اللغة عن التعبير عن المعاني والمشاعر الإنسانية
 - 2 و 3
- 144- كانت من أول وسائل الاتصال التي اعتمد عليها الإنسان في معرفة الحضارات القديمة :
 - الأصوات
 - الرسوم والصور و النقوش
 - الكتابات
 - لا شيء مما سبق
- 145- تكون في أحيان كثيرة أكثر تأثيراً من اللغة في الإعلام :
 - الكتب
 - الصور
 - الأصوات
 - كل ما سبق
- 146- أهم أدوات التعبير في وسائل الاتصال الحديثة وخاصة التلفزيون :
 - الكتب
 - الصور
 - الأصوات
 - كل ما سبق
- 147- تتأثر الرسالة بعدة عوامل من أهمها:
 - القائم بعملية الاتصال ومهارته في صياغة الرسالة
 - الوسيلة المستخدمة في توصيل الرسالة
 - الخبرات المشتركة بين المرسل والمستقبل
 - الموقف الاجتماعي الذي يتلقى المستقبل فيه الرسالة
 - كل ما سبق

148- الوسائل المطبوعة كالمجلات والصحف تتطلب جمهوراً من الذين :

- يستطيعون الكلام
- يستطيعون القراءة
- يستطيعون الرؤية
- يستطيعون البحث

149- في حالة الرسالة المقدمة في الوسائل فإنها تكون أوسع نطاقاً لأنها تصل إلى قطاع عريض من أفراد المجتمع. حيث لا يتطلب الأمر الإلمام بالقراءة والكتابة :

- السمعية والمرئية كالتلفزيون والإذاعة
- المطبوعة كالمجلات والصحف
- التقنية كالإنترنت
- كل ما سبق

150- إذا كان المتلقي في موقف حزين أو متوتر فإن استجابته تكون:

- متسامحة
- قوية
- ضعيفة
- متقلبة

151- يؤثر..... في مدى تأثير المتلقي بالرسالة :

- وجود المتلقي منفرداً
- وجود المتلقي في مجموعة
- حجم المجموعة التي وجد فيها المتلقي
- كل ما سبق

152- فكلما زادت الخبرات المشتركة بين المرسل والمستقبل كلما كانت فرص نجاح الرسالة:

- أكبر
- أقل
- متساوية
- متلاشية

- 153- كان الناس يعيشون منذ قرون عديد و قبل القرن العشرين في :
 - في مجتمعات صغيرة
 - في قرى أو مدن محدودة العدد
 - هناك حدود للاتصال بالمناطق الأخرى
 - كل ما سبق
- 154- عاشت الغالبية العظمى من الناس قديماً في دوائر صغيرة محورها:
 - صلات القربى
 - الصداقة
 - المصلحة المشتركة
 - كل ما سبق
- 155- تغير وضع المجتمعات في القرن العشرين تماماً، ويرجع ذلك لسببين:
 - نشوب الحربين العالميتين و حدوث تحركات عسكرية ضخمة بين الدول
 - انتشار وسائل الإعلام الجماهيرية كالراديو والتلفزيون والصحافة
 - الإعلام و العولمة
 - 1 و 2
- 156- أي العبارات التالية صحيحة :
 - برزت وسائل الاتصال الجماهيري منذ اختراع الطباعة
 - أصبحت وسائل الإعلام جزءاً لا يتجزأ من حياتنا اليومية
 - قربت وسائل الإعلام المسافات بين البشر وصنعت حضارة إنسانية جديدة
 - كل ما سبق
- 157- الوسائط (الأدوات أو الوسائل) غير الشخصية للاتصال، التي عن طريقها تنقل المعلومات بصورة سمعية أو بصرية أو كلاهما معاً بشكل مباشر إلى الجماهير :
 - وسائل الإعلام الجماهيري
 - الرأي العام
 - الاتصال الجماهيري
 - الدعاية
- 158- تشمل وسائل الإعلام الجماهيري :
 - الراديو
 - التلفزيون
 - الصحف والمجلات
 - كل ما سبق
- 159- يذهب بعض الباحثين إلى القول بأن الأعضاء الذين يكونون الجمهور :
 - كثيرين
 - غير متجانسين
 - يستجيبون لكل وسيلة من وسائل الاتصال كأفراد منفصلين
 - كل ما سبق
- 160- العملية التي يتم بواسطتها الاتصال المنظم والمدرّس والذي يقوم على أساس إرسال رسالة علنية وعامة صادرة عن مؤسسة للاتصال الجماهيري تهدف إلى إحداث تغيير في استجابة الجماهير السلوكية الظاهرة والكامنة :
 - وسائل الإعلام الجماهيري
 - الرأي العام
 - الاتصال الجماهيري
 - الدعاية
- 161- تم اختراع الطباعة على يد الألماني :
 - ماركس
 - تارد
 - جوتنبرج
 - لا شيء مما سبق

- 162- لا تتحقق في الاتصال الجماهيريإلا بشكل قليل :
- وصول المعنى
 - التأثير
 - التغذية العكسية المرتدة
 - لا شيء مما سبق
- 163- هناك عدة تصنيفات لوسائل الإعلام الجماهيري بناء على بعض المؤشرات مثل:
- شكل الرسالة
 - درجة الأداء
 - استعمال الحواس
 - كل ما سبق
- 164- تصنف وسائل الإعلام الجماهيري حسب الرسالة إلى :
- الوسائل المقروءة (أو المطبوعة) كالمطبوعات والمجلات والملصقات
 - الوسائل المنطوقة كالإذاعة
 - الوسائل التصويرية كالتلفزيون، والسينما
 - كل ما سبق
- 165- تصنف وسائل الإعلام الجماهيري حسب استعمال الحواس إلى :
- الوسائل السمعية كالراديو
 - الوسائل البصرية كالمطبوعات المختلفة
 - الوسائل السمعية – البصرية كالتلفزيون والسينما
 - كل ما سبق
- 166- تصنف وسائل الإعلام الجماهيري حسب درجة الأداء إلى :
- الوسائل سريعة الأداء كالإذاعة والتلفزيون
 - الوسائل بطيئة الأداء كالمجلات والصحف
 - الوسائل عديمة الأداء
 - 1 و 2
- 167- يوجد العديد من وسائل الإعلام الجماهيري، إلا أن أهمها وأكثرها تأثيراً وإقناعاً يتمثل في ثلاث وسائل أساسية:
- الوسائل المقروءة (الصحافة والمطبوعات بشكل عام)
 - الوسائل المسموعة (الراديو)
 - الوسائل المسموعة – المرئية (التلفزيون - السينما)
 - كل ما سبق
- 168- كانت ... من الدعائم الأساسية التي تعتمد عليها عملية الإعلام :
- المنهج
 - الكلمة
 - الرؤية
 - لا شيء مما سبق
- 169- ظلت الكلمة قاصرة إلى حد بعيد حتى :
- أخترت الطباعة
 - بدأت الحرب العالمية الأولى
 - بدأت الحرب العالمية الثانية
 - مطلع القرن العشرين
- 170- بلغت الكلمة المنطوقة قمة التأثير و تخلصت من كل معوقات انتشارها مع :
- اختراع الطباعة
 - وجود الإذاعة
 - ظهور التلفزيون
 - لا شيء مما سبق
- 171- بداية الاتصال المطبوع تعود إلى :
- مطلع القرن العشرين
 - منتصف القرن التاسع عشر
 - منتصف القرن الخامس عشر
 - مطلع القرن السابع عشر

- 172- بداية الصحافة كانت بداية :
 - قوية
 - جريئة
 - متواضعة
 - نزيهة
- 173- اعتمدت الصحافة في بداياتها على جمهور :
 - الفقراء
 - عامة الشعب
 - أعضاء الحكومة
 - الأغنياء و ذوي النفوذ
- 174- ظهرت مكاتب إخبارية للصحافة :
 - القرن الخامس عشر
 - القرن السادس عشر
 - القرن التاسع عشر
 - 1 و 2
- 175- لعب إنشاء مرفق ... دوراً مؤثراً في تطور الصحافة فقد ارتبط تطوره بتطور الصحافة ومشى معها جنباً إلى جنب :
 - الإذاعة
 - البريد
 - الوزارة
 - كل ما سبق
- 176- كان الغرض من إنشاء مرفق البريد :
 - جمع الخطابات والصور في مكان معين ونقلها بسرعة وانتظام إلى المرسل إليه نظير أجر معين
 - تصوير المستندات و الوثائق و حفظها من التلف
 - تقديم البرامج الحوارية اليومية
 - تقديم الخطابات و الوثائق الرسمية
- 177- كان البريد ينقل بواسطة :
 - التلفزيون
 - سعاة محددين لحساب أفراد معينين
 - القوارب الشراعية
 - لا شيء مما سبق
- 178- كانا بمثابة الأساس الراسخ لنشأة ذلك البنيان الضخم والكيان الفذ المسمى الصحافة :
 - الطباعة
 - البريد
 - التلفزيون
 - 1 و 2
- 179- ثمة صلة وثيقة بين الصحافة والتقدم الذي حدث في:
 - العلوم
 - الفنون
 - الصناعة
 - كل ما سبق
- 180- كان لظهور الوسائل العلمية الحديثة أثر كبير في انتشار الصحافة بين الأمم وتطورها مثل :
 - توفر أشكال متعددة من المطابع
 - زيادة انتشار الصحف بين العامة
 - ظهرت أشكال جديدة من الفن الصحفي كالطباعة بالألوان، والتصوير الفوتوغرافي
 - ظهرت الأنظمة الحديثة للتوزيع واستخدام الوسائل السريعة كالمطائرات في نقل الصحف
 - كل ما سبق
- 181- أدى استغلال الصحف في إلى تخفيض أسعارها مما زاد من توزيعها وانتشارها :
 - السياسة
 - الإعلان
 - الفنون
 - لا شيء مما سبق

- 182- مهنة من يجمع الاخبار والآراء وينشرها في صحيفة او مجلة :
 - الرأي العام
 - الإعلان
 - الصحيفة
 - الصحافة
- 183- جمع الأخبار ونشرها ونشر المواد المتصلة بها في مطبوعات مثل الجرائد والمجلات ، والرسائل الإخبارية :
 - الرأي العام
 - الإعلان
 - الصحيفة
 - الصحافة
- 184- مجموعة صفحات تصدر يومياً، أو في مواعيد منتظمة ، وتتضمن أخبار السياسة والاقتصاد والاجتماع، والثقافة :
 - الرأي العام
 - الإعلان
 - الصحيفة
 - الصحافة
- 185- تستخدم كلمة ...في الانجليزية بمعنى صحافة:
 News
 News paper
 Press
 Book
- 186- Press يقصد بها :
 شيئاً مرتبطاً بالطبع ، والنشر ، والأخبار والمعلومات
 - الرأي العام
 - الحرية المكفولة للصحافة
 - طباعة الأوراق في مكتب البريد
- 187- وسيلة إعلام واتصال مطبوعة تصدر بشكل دوري :
 - الرأي العام
 - الصحافة
 - الجريدة
 - البريد
- 188- يرى بعض العلماء أن هناك عدة معايير أو سمات للجريدة منها:
 - أن تنشر أسبوعياً على الأقل
 - أن تطبع بآلات الطباعة
 - أن تكون متاحة لجميع فئات المجتمع
 - أن تنشر الأخبار ذات الاهتمام العام في المجالات ذات الموضوعات المتخصصة
 - أن يستطيع قراءتها كل من تلقى تعليماً عادياً
 - أن تكون مستقرة عبر الوقت
 - كل ما سبق
- 189- من مميزات الصحافة :
 - يستطيع القارئ أن يسيطر على الوسيلة (الصحيفة) بالطريقة التي تلائمه
 - يتاح للقارئ أن يقرأها أكثر من مرة
 - تعد الوسائل المطبوعة أفضل بكثير للوصول إلى الجماهير المتخصصة
 - تحتاج المطبوعات إلى مساهمة القارئ وبذل جهد إيجابي من جانبه
 - ساعدت على انتشار التعليم
 - كل ما سبق
- 190- تمتاز بأنها الوسيلة الوحيدة بين وسائل الاتصال الأخرى التي تسمح للقارئ بالسيطرة على ظروف التعامل معها :
 - الإذاعة
 - التلفزيون
 - الصحافة
 - الجريدة

- 191- وسائل الاتصال .. تكون مناسبة دائماً لنشر الموضوعات المعقدة، والدراسات المفصلة :
- المرئية
 - المطبوعة
 - الإلكترونية
 - كل ما سبق
- 192- تشير الدراسات إلى أن المواد المعقدة من الأفضل تقديمها :
- مطبوعة
 - شفويًا
 - مطبوعة و شفوية
 - مرئية
- 193- الوسائل ... تتيح للقارئ حرية أكبر في التخيّل وتصور المعاني :
- المرئية
 - المطبوعة
 - الإلكترونية
 - كل ما سبق
- 194- ساعدت الوسائل ... على انتشار التعليم :
- المرئية
 - المطبوعة
 - الإلكترونية
 - كل ما سبق
- 195- يلاحظ في تاريخ الصحافة أن كثيراً من الصحف لم يكتب لها الاستمرار بسبب النقص الكبير في النواحي :
- الفنية
 - العلمية
 - المالية
 - كل ما سبق
- 196- تعد الصحافة من المشروعات ... التكاليف :
- منخفضة
 - متوسطة
 - باهظة
 - معدومة
- 197- أي العبارات التالية صحيحة :
- تحتاج الصحافة إلى احتياطي مالي كبير
 - يبلغ احتياطي الصحافة في بعض الدول كالولايات المتحدة ملايين الدولارات
 - لم تكن الصحافة قديماً تمتلك مصدراً للمال سوى بيع النسخ أو الإعلانات
 - كل ما سبق
- 198- لم تكن الصحافة قديماً تمتلك مصدراً للمال سوى :
- بيع النسخ
 - الإعلانات
 - احتياطي الصحيفة
 - 1 و 2
- 199- من عيوب الصحافة :
- يتراجع دور الصحافة في المجتمعات التي تنتشر فيها الأمية
 - البطء في نقل الأخبار
 - 1 و 2
 - لا شيء مما سبق
- 200- دور الصحافة في تنمية الوعي العام وتغيير الواقع الاجتماعي تعد محدودة في دول ... التي تعاني من انتشار الأمية فيها بصورة واسعة :
- العالم المتقدم
 - الدول الصناعية
 - دول العالم الثالث
 - كل ما سبق

- 201- مطبوع دوري الصدور إما اسبوعياً او نصف شهري او شهرياً ، او ربع سنوي او نصف سنوي او سنوي مصوراً او غير مصور ويحوي مجموعة من الموضوعات المتنوعة :
- الرأي العام
 - المجلة
 - الجريدة
 - الإذاعة
- 202- موضوعها الأساسي الأخبار :
- الرأي العام
 - المجلة
 - الصحيفة
 - لا شيء مما سبق
- 203- يغلب عليها طابع التنوع في الموضوعات وليس الأخبار :
- الرأي العام
 - المجلة
 - الصحيفة
 - لا شيء مما سبق
- 204- صفحات الجريدة ... حجماً من صفحات المجلات :
- أكبر
 - أصغر
 - أثقل
 - متساوية
- 205- غالباً ما تصدر يومياً وربما في طباعات متعددة :
- الرأي العام
 - المجلة
 - الصحيفة
 - لا شيء مما سبق
- 206- تصدر دون أغلفة خاصة بها وصفحاتها مفتوحة :
- الرأي العام
 - المجلة
 - الصحيفة
 - لا شيء مما سبق
- 207- تعد المجلة من الوسائل الإعلامية والصحفية المهمة لأنها تأخذ من الكتاب :
- عمقه
 - تنوع مادة التحرير فيها
 - مجارة التنوع للأنشطة الإنسانية وملاحقتها لتسجيلها وتحليلها والتعليق عليها بالشرح والتحليل
 - 2 و 3
- 208- تعد المجلة من الوسائل الإعلامية والصحفية المهمة لأنها تأخذ من الصحيفة :
- عمقه
 - تنوع مادة التحرير فيها
 - مجارة التنوع للأنشطة الإنسانية وملاحقتها لتسجيلها وتحليلها والتعليق عليها بالشرح والتحليل
 - 2 و 3
- 209- تتنوع المجلات في المجالات المتعددة مثل :
- المجلات العامة
 - المجلات الإخبارية
 - المجلات السياسية
 - مجلات الأسرة
 - المجلات النسائية
 - مجلات الأطفال
 - المجلات المتخصصة
 - كل ما سبق

- 210- تعود التجارب الأولى التي أجريت من أجل نقل الصوت عبر الأثير إلى :
- نهاية القرن التاسع عشر
 - بداية القرن العشرين
 - نهاية القرن السادس عشر
 - منتصف القرن الخامس عشر

- 211- نجح ... في إتمام أول إرسال لاسلكي :
- تارد
 - لا برزويل
 - ماركوني
 - لا شيء مما سبق

- 212- نجح ماركوني في إتمام أول إرسال لاسلكي في :
- نهاية القرن التاسع عشر
 - بداية القرن العشرين
 - نهاية القرن السادس عشر
 - منتصف القرن الخامس عشر

- 213- الإذاعة لم تصبح حقيقة واقعة إلا في عام :
- 1960
 - 1920
 - 1930
 - 1970

- 214- تعد ... الدولة الأولى التي أجريت فيها أول تجارب في الإرسال اللاسلكي :
- أمريكا
 - بريطانيا
 - روسيا
 - ألمانيا

- 215- تبعت ... تجارب أمريكا في البحوث اللاسلكية في تاريخ يعتبر مبكراً نسبياً :
- بريطانيا
 - فرنسا
 - ألمانيا
 - كل ما سبق

- 216- في عام .. بدأ فرانك كونراد في بنسلفانيا بتشغيل أول محطة راديو :
- 1960
 - 1920
 - 1930
 - 1970

- 217- في عام 1920 بدأ في بنسلفانيا بتشغيل أول محطة راديو :
- فرانك كونراد
 - تارد
 - ماركوني
 - بيرد

- 218- بدأ فرانك كونراد في ... بتشغيل أول محطة راديو :
- واشنطن
 - بنسلفانيا
 - نيويورك
 - كاليفورنيا

- 219- بدأ صناعة أجهزة استقبال لمحطات الراديو في :
- 1960
 - 1920
 - 1930
 - 1970

- 220 بدأت محطة الراديو تدبج برامج منتظمة في :
 - 2 نوفمبر 1920
 - 6 ديسمبر 1920
 - 7 نوفمبر 1922
 - لا شيء مما سبق
- 221 خلال الأشهر الأولى لتشغيل محطة الراديو أذاعت :
 - مسلسلات درامية
 - وصفاً صوتياً لمباريات في الملاكمة والبيسبول
 - برامج صباحية
 - وصفاً للنشرة الجوية
- 222 في أوائل القرن العشرين بدأ البث الإذاعي في:
 - بريطانيا
 - فرنسا
 - ألمانيا
 - كل ما سبق
- 223 منذ عام .. بدأت محطات الإذاعة في الانتشار حول العالم وزادت محطات الإذاعة في عدد كبير من دول العالم :
 - 1980
 - 1976
 - 1960
 - 1935
- 224 منذ عام .. أخذت محطات الإذاعة في الانتشار حول العالم :
 - 1980
 - 1976
 - 1960
 - 1935
- 225 تم إنشاء مجموعة من الإذاعات في أوائل القرن العشرين مثل :
 - إذاعة الشرق الأوسط
 - هيئة الإذاعة البريطانية B. B. C
 - الإذاعة الفرنسية التونسية
 - لا شيء مما سبق
- 226 ظلت الكلمة المنطوقة محدودة الانتشار حتى :
 - اختراع الصحافة
 - اختراع التصوير
 - اختراع الإذاعة
 - كل ما سبق
- 227 تعد من أقوى الوسائل في التأثير على الجماهير :
 - الكتب
 - الكلمة المنطوقة
 - الكلمة المقروءة
 - لا شيء مما سبق
- 228 تتسم الرسالة في بإمكانية تسجيلها وإذاعتها أكثر من مرة :
 - الكتاب
 - الجريدة
 - الإذاعة
 - الصحافة
- 229 أي العبارات التالية صحيحة :
 - في كل مرة تعاد الكلمة المنطوقة تكتسب قوة إضافية
 - في كل مرة تعاد الكلمة المنطوقة تقل قوتها
 - في كل مرة تعاد الكلمة المنطوقة تأخذ نفس التأثير
 - كل ما سبق

-230

من مزايا الإذاعة :

- سعة الانتشار
- السرعة الفائقة
- لا يحتاج الراديو إلى أي مجهود من جانب المستمعين
- الرسالة المذاعة قد تكون أقوى من الرسالة التي تنقل بالاتصال المباشر
- رخص ثمن أجهزة الراديو
- تخاطب الأذن
- يبث الراديو إرساله على مدى أربع وعشرين ساعة
- كل ما سبق

-231

أي العبارات التالية صحيحة :

- الرسالة المذاعة قد تكون أقوى من الرسالة التي تنقل بالاتصال المباشر
- أكدت التجارب أن المواد البسيطة التي تقدم من خلال الراديو يسهل تذكرها مما لو قدمت مطبوعة خاصة بين الأفراد الأقل تعليماً أو ذكاءً
- كل ما سبق

-232

يمكن تقوية الرسالة المذاعة من خلال :

- الكتابة
- الصور
- النقوش
- الموسيقى والمؤثرات الصوتية

-233

أحد العناصر الجوهرية الضرورية في عملية التعلم ورفع الوعي وتنمية الشخصية :

- التوعية الاجتماعية
- رخص الراديو
- إذكاء الخيال وتنميته
- كل ما سبق

-234

من أهم الأسباب التي أدت إلى جعل الإذاعة الأكثر انتشاراً في كل أرجاء العالم، خاصة في الجزر المنعزلة، وقمم الجبال، والمساكن المتواضعة :

- رخص ثمن أجهزة الراديو
- ضعف استهلاك الراديو للكهرباء
- إمكانية تشغيل الراديو بالبطاريات الجافة
- كل ما سبق

-235

نظراً لأن الراديو يعتمد فقط على حاسة السمع يفضله :

- كبار السن
- من لا يجيدون القراءة
- المثقفون
- 1 و 2

-236

تم استخدام في عمليات محو الأمية في دول العالم الثالث :

- الحاسوب
- الجريدة
- الصحيفة
- الإذاعة

-237

تم إجراء تجربتين عالميتين في لمحو الأمية عن طريق الإذاعة :

- أمريكا اللاتينية
- الهند
- فرنسا
- بريطانيا

-238

القاسم المشترك بين تجربة أمريكا اللاتينية و الهند في محو الأمية عن طريق الإذاعة :

- الاعتماد على التقسيم الثنائي
- الاعتماد على فكرة الاستماع الجماعي الموجه
- الاعتماد على تدريس اللغات الأجنبية
- لا يوجد بينهما قاسم مشترك

- 239- اي العبارات التالية صحيحة :
- تراجع دور الإذاعة بعد اختراع التلفزيون
 - ازداد تراجع الإذاعة بعد التطورات الهائلة في الأقمار الصناعية والقنوات الفضائية
 - أغلب الأطفال وكثيراً من الكبار يميلون إلى أن يقبلوا دون تساؤل أغلب المعلومات التي تظهر في الأفلام وتبدو واقعية، ويتذكرون تلك المعلومات بشكل أفضل
 - كل ما سبق
- 240- تعاني الإذاعة من عيب واحد بسيط وهو :
- صعوبة الإشتراك في محطاتها
 - سهولة استخدامها يجعل الكثيرين يتعاملون معها بلا اهتمام أو تركيز
 - غلاء أجهزة الراديو
 - تحتاج إلى جهد ووقت كبيرين لتشغيلها
- 241- يجمع بشكل فريد بين الصورة والكلمة :
- الصحيفة
 - التلفزيون
 - الراديو
 - الجريدة
- 242- أصبح في فترة وجيزة أهم وسيلة اتصال جماهيري في عصرنا :
- الصحيفة
 - التلفزيون
 - الراديو
 - الجريدة
- 243- للوسائل المسموعة المرئية تأثيراً قوياً بحكم :
- واقعية الصورة وحيويتها
 - اقتران الصورة بالصوت المعبر
 - الاعتماد على حاستي السمع والبصر
 - كل ما سبق
- 244- من أمثلة الوسائل المسموعة المرئية :
- الجريدة
 - الصحيفة
 - الإذاعة
 - التلفزيون و السينما
- 245- تفوق التلفزيون على السينما بأن :
- خاطب حاستي السمع و البصر
 - اعتمد على إرهاف الحس
 - أكسب الصورة مزيداً من الحيوية والواقعية
 - كل ما سبق
- 246- يرجع اختراع التلفزيون إلى العالم البريطاني :
- ماركوني
 - جون بيرد
 - كونراد
 - جيبسون
- 247- تمكن جون بيرد من اختراع فكرة التلفزيون في :
- القرن الرابع عشر
 - القرن العشرين
 - القرن الواحد والعشرين
 - القرن التاسع عشر
- 248- انطلقت أول إذاعة تلفزيونية بريطانية في عام :
- 1929 م
 - 1920 م
 - 1936 م
 - 1945 م

-249- انطلقت أول إذاعة تلفزيونية بريطانية 1929م من هيئة الإذاعة البريطانية باستخدام استوديوهات :

- بي بي سي
- ورنر
- بيرد
- الشرق الأوسط

-250- بداية أول إرسال تلفزيوني منظم في بريطانيا :

- 1920 م
- 1936 م
- 1929 م
- 1980 م

-251- مدة الإرسال المنتظم في بريطانيا 1936 م كان لا يتجاوز :

- ساعة واحد
- ثمان ساعات
- ثلاث ساعات
- خمس ساعات

-252- تم اختراع التلفزيون في الولايات المتحدة الأمريكية وبدأ البث التجريبي في عام :

- 1920 م
- 1939 م
- 1936 م
- 1945 م

-253- يختلف التلفزيون عن السينما في :

- أن ما يعرضه للناس ينتقل إليهم
- ولا يكلف الناس مشقة الانتقال إليه
- يوجه رسائله للناس في إطارهم الاجتماعي - الثقافي
- يتطلب من المشاهدين الاستغراق شبه الكامل
- كل ما سبق

-254- من مزايا التلفزيون :

- يقدم التلفزيون مادة إعلامية في نفس زمن حدوثها
- يلعب التلفزيون دوراً أكبر وأكثر تأثيراً من الصحافة والراديو في عملية الإعلان
- يخاطب التلفزيون حاستي السمع والبصر لدى المشاهد ويستحوذ على كامل اهتمامه
- يتسم التلفزيون بالآنية
- يلعب التلفزيون دوراً حضارياً وثقافياً مهماً في التعرف على ثقافات الشعوب المختلفة
- يلعب التلفزيون دوراً مهماً في التنقيف وتوحيد الآراء والأفكار والمشاعر بين أفراد الوطن الواحد ، وتوحيد مواقفهم تجاه القضايا المختلفة
- المتلقين على اختلاف مراحل حياتهم العمرية ومستوياتهم الثقافية والتعليمية يقضون أوقات طويلة من عمرهم في مشاهدة البرامج المختلفة للتلفزيون
- كل ما سبق

-255- الرؤية عن بعد لأحداث في وقت حدوثها :

- الصورة
- التنقيف
- الآنية
- كل ما سبق

-256- بالرغم من جاذبية التلفزيون لمختلف الفئات العمرية إلا أن هناك بعض الجوانب السلبية للتلفزيون ومنها :

- افتقاده إلى رجع الصدى
- ساعد على التفكك الأسري
- نشر ثقافة الانحراف
- كل ما سبق

-257- لا يمكن قياس تأثير التلفزيون وبرامجه بسرعة وبسهولة إلا من خلال :

- الرأي العام
- التصويت
- استطلاع آراء المشاهدين
- نشر الثقافة

- 258- العنصر الرابع في سلسلة عملية الإعلام المترابطة والمتداخلة :
 - المرسل
 - الجمهور
 - المحتوى
 - المضمون
- 259- الهدف المتوجهة إليه الرسالة :
 - المرسل
 - الجمهور
 - المحتوى
 - المضمون
- 260- مجموعة كبيرة من الأفراد المنفصلين عن بعضهم جغرافياً، والمختلفين في مراكزهم ومهنتهم وثقافتهم، ولا يعرفون بعضهم بعضاً، ولا يتفاعلون أو يتبادلون المشورة والخبرة، وليس لهم تنظيم :
 - المرسل
 - الجمهور
 - المحتوى
 - المضمون
- 261- الفرد من..... الذي يختار ويقرر نوع الوسيلة :
 - المرسل
 - الجمهور
 - المحتوى
 - المضمون
- 262- من مقومات المجتمع :
 - له تنظيم اجتماعي
 - له عادات وتقاليد ثابتة
 - هناك عواطف أو بناء للأدوار والمكانات
 - كل ما سبق
- 263- أي العبارات التالية صحيحة :
 - الجمهور يتكون من أفراد من مختلف الأعمار والطبقات الاجتماعية والاقتصادية والمستويات الثقافية
 - الجمهور يتكون من أفراد يجهل بعضهم البعض غالباً
 - الجمهور لا تتوافر له مقومات المجتمع
 - كل ما سبق
- 264- نظراً لعدم توفر الاتصال بين أعضاء الجمهور فإنهم :
 - يتصرفون كأفراد
 - الفرد في الجمهور يزداد شعوره بالذاتية
 - 1 و 2
 - لا شيء مما سبق
- 265- العدد الكبير جداً من الأفراد الذي يتعرض إلى وسائل الإعلام لفترة معينة من الزمن :
 - المرسل
 - الجمهور
 - المحتوى
 - المضمون
- 266- لا يستطيع القائم بالاتصال أن يتفاعل مع أعضائه على أساس مباشر إذا :
 - تعددت وسائل الاتصال
 - كبر حجم الجمهور
 - صغر حجم الجمهور
 - كل ما سبق
- 267- أصبح الإنسان في العصر الحديث يتعرض لوسائل الاتصال ... في أغلب الأحوال :
 - منفرداً
 - ثنائياً
 - جماعياً
 - لا شيء مما سبق

- 268- لعبت وسائل الاتصال الجماهيري دوراً في :
 - ابتعاد الناس عن ثقافتهم الأصلية
 - ابتعاد الناس عن جماعاتهم المحلية
 - جعلت الناس يعيشون في عالم جديد كبير
 - جعلت إنسان يشعر بالوحدة والقلق
 - يلجأ إلى وسائل الاتصال الجماهيرية كبديل لجماعات الأهل والعشيرة
 - أصبحت الوسائل الإعلامية أدوات تعاونه على التخلص من مشاعر التوتر والقلق
 - كل ما سبق
- 269- يرى العلماء أنه يمكن تقسيم جمهور وسائل الاتصال بناءً على بعض المؤشرات منها :
 - الخصائص الأولية
 - الخصائص النفسية
 - الاحتياج للمعلومات
 - كل ما سبق
- 270- يمكن تقسيم الجمهور على أساس خصائصه الأولية مثل :
 - الجنس
 - السن
 - التعليم
 - الدخل
- 271- أي العبارات التالية صحيحة :
 - إن الأفراد الأرقى تعليمًا يكون دخلهم أعلى من الأقل تعليمًا
 - الذين لديهم قدرات نفسية تؤهلهم لإقامة علاقات متعددة أقل مشاهدة للتلفزيون من الأفراد المنعزلين
 - المتعلم لديه الرغبة في تنمية معلوماته أكثر من الأمي
 - كل ما سبق
- 272- يجمع الباحثون على أن القائم بالاتصال يجب عليه قبل أن يبدأ عملية الاتصال والتخطيط لها أن :
 - يجمع أقصى ما يمكنه من معلومات عن الجمهور الذي يستهدفه
 - يهتم بتحسين الجمهور الذي يستهدفه
 - يختار جمهوره
 - كل ما سبق
- 273- العوامل المؤثرة في تلقي الجمهور للرسالة :
 - العمر
 - النوع
 - التعليم
 - الموقع الجغرافي
 - البناء الاجتماعي
 - الثقافة
 - كل ما سبق
- 274- حينما يتعلم الطفل القراءة يبدأ قراءة :
 - الجرائد
 - مجلات الأطفال الملونة
 - الصحف
 - التلفزيون
- 275- حينما يوجد التلفزيون يبدأ الطفل في استخدامه :
 - متأخرًا
 - مبكرًا
 - متوسطًا
 - لا شيء مما ذكر
- 276- أثبتت الدراسات أن ثمة علاقة قوية بين ... والتعامل مع وسائل الإعلام ونوعية البرامج المقدمة :
 - العمر
 - النوع
 - التعليم
 - كل ما سبق

- 277- اي العبارات التالية صحيحة :
 - في المرحلة السابقة على تعلم الطفل للقراءة تسيطر وسائل الإعلام على اهتمامه
 - صغار السن يفضلون المواد الترفيهية أكثر من المواد الجادة
 - كلما زاد السن زاد الاهتمام بالشأن العام
 - كل ما سبق
- 278- أكدت الدراسات على وجود ارتباط ... بين صغر السن والاهتمام بالشئون العامة :
 - سلبي
 - إيجابي
 - حيادي
 - لا يوجد علاقة
- 279- تشير الدراسات إلى أن أقل اهتماماً بالشأن العام :
 - كبار السن
 - الشباب
 - الأطفال
 - 2 و 3
- 280- تزداد قراءة الصحف إلى أقصى مداها في ... من العمر :
 - العشرينيات
 - الثلاثينيات
 - الأربعينيات
 - الستينيات
- 281- تقل قراءة الصحف فيبضعف النظر في سن الشيخوخة :
 - بداية العمر
 - منتصف العمر
 - أواخر العمر
 - لا شيء مما ذكر
- 282- يزداد إقبال كبار السن على مشاهدة :
 - البرامج الإخبارية في التلفزيون
 - برامج الشئون العامة
 - المواد الجادة في وسائل الإعلام
 - كل ما سبق
- 283- أي العبارات التالية صحيحة :
 - ثمة تباين واضح بين الرجال والنساء في التعامل مع وسائل الاتصال
 - تشير الدراسات إلى أن النساء أقل اهتماماً بالشأن العام من الرجال
 - يلعب الموقع الجغرافي دوراً هاماً في تحديد الخصائص والسمات السيكولوجية والاجتماعية للجمهور
 - كل ما سبق
- 284- أكثر ميلاً إلى قراءة القصص الخيالية في المجالات :
 - الرجال
 - النساء
 - الأطفال
 - كل ما سبق
- 285- يميلون إلى قراءة المواد الجادة وغير الخيالية :
 - الرجال
 - النساء
 - الأطفال
 - كل ما سبق
- 286- تشكل ..الغالبية العظمى من جمهور الراديو والتلفزيون :
 - الرجال
 - النساء
 - الأطفال
 - كل ما سبق

- 287- الجمهور اكثر التجمعات حجماً وافراده اكثر تباعداً في المكان، يتشكل حول قضية مشتركة :
- العام
 - الخاص
 - المفترض
 - الفعلي
- 288- الجمهورالجمهور الذي يجمع أفراده بعض الاهتمامات أو الحاجات أو الاتجاهات المشتركة التي تميز عضويتهم في هذا الجمهور :
- العام
 - الخاص
 - المفترض
 - الفعلي
- 289- مجموع السكان المستعدين لاستقبال وحدة اتصالية :
- العام
 - الخاص
 - المفترض
 - الفعلي
- 290- الجمهور الذين يمتلكون الوسائل المادية والتقنية اللازمة لاستقبال الرسائل الإعلامية لوسيلة معينة (الراديو والتلفزيون) :
- العام
 - الخاص
 - المفترض
 - الفعلي
- 291- الجمهور.....الذي يتلقى الرسالة الإعلامية بصرف النظر عن إدراكها (الرسالة) وعن الموقف الذي يتخذه :
- العام
 - المتعرض
 - المفترض
 - الفعلي
- 292- الجمهور مجموع الأشخاص الذين استقبلوا فعلاً العمل الإعلامي :
- العام
 - المتعرض
 - المفترض
 - الفعلي
- 293- يذهب بلومر إلى أن هناك عناصر إذا تجمعت تكون ما يعرف بالجمهور :
- بلومر
 - فونت
 - ماركوني
 - بيرد
- 294- يذهب بلومر إلى أن هناك عناصر إذا تجمعت تكون ما يعرف بالجمهور وهي :
- عضوية الجمهور
 - الجمهور مكون من أفراد مجهولي الاسم
 - الجمهور مفكك جداً من حيث التنظيم
 - لا يوجد أي نوع من التفاعل أو تبادل التجربة بين أعضاء الجمهور
 - كل ما سبق
- 295- أي العبارات التالية صحيحة :
- أن قراءة الرجال للأخبار في الصحف تبدأ في سن مبكرة عن قراءة النساء لنفس المادة
 - أن قراءة النساء للأخبار في الصحف تبدأ في سن مبكرة عن قراءة الرجال لنفس المادة
 - أن قراءة الرجال و النساء للأخبار في الصحف تبدأ في سن مبكرة
 - لا شيء مما سبق
- 296- يلعب...دوراً في تعميق الاختلاف الديموغرافي في التعامل مع وسائل الإعلام :
- التعليم
 - المستوى الاقتصادي
 - النوع
 - كل ما سبق

- 297- يجب ان نفرق حينما نتحدث عن تأثير كمتغير اساسي مرتبط بالجمهوريين الوسائل المطبوعه والوسائل المرئية والمسموعة :
- النوع
 - التعليم
 - المستوى الاقتصادي
 - السن
- 298- أي العبارات التالية صحيحة :
- هناك ارتباطاً كبيراً بين قراءة الجريدة أو المجلة ودرجة التعليم
 - ليس هناك علاقة بين القراءة و درجة التعليم
 - كل ما سبق
 - لا شيء مما سبق
- 299- حينما ظهر نظر إليه رجال التعليم بتفاؤل على أساس أنه الوسيلة التي يمكن أن تلعب دوراً في التعليم :
- الجريدة
 - الراديو
 - التلفزيون
 - الصحيفة
- 300- يتشكل من مجموعة من النظم الاجتماعية المترابطة والمتكاملة بحيث تحقق استمرار المجتمع وتطوره :
- الصحافة
 - الرأي العام
 - البناء الاجتماعي
 - لا شيء مما سبق
- 301- أي العبارات التالية صحيحة :
- لم يتحقق التعليم في بعض المجتمعات عن طريق الراديو
 - تحقق في بعض الدول النامية خلال النصف الثاني من القرن العشرين
 - يمكن ملاحظة طابع قومي للشخصية في كل مجتمع
 - كل ما سبق
- 302- يوجد في كل مجتمع مجموعة من النظم الأساسية مثل :
- الأسرة
 - النظام الاقتصادي
 - النظام السياسي والتربوي
 - كل ما سبق
- 303- يلعب دوراً رئيسياً في تحديد الخصائص الاجتماعية والنفسية للجمهور :
- الصحافة
 - الرأي العام
 - البناء الاجتماعي
 - لا شيء مما سبق
- 304- يرى علماء أن البناء الاجتماعي يسهم في صياغة شخصيات الأفراد :
- الاجتماع
 - الإعلام
 - التفاعلية الرمزية
 - النفس
- 305- تمثل كلاً متكاملاً يتضمن كل ما أبدعه الإنسان في مختلف مجالات الحياة على مدار تاريخه الطويل :
- الرأي العام
 - الثقافة
 - الإعلان
 - الدعاية
- 306- إدراك القارئ بالاتصال للأبعاد الثقافية بما تضمه من عادات وقيم ومعتقدات ومنتجات مادية كالمساكن والأزياء وأدوات الاتصال ووسائل المواصلات يسهم في:
- تيسير وصول الرسالة إلى الجمهور وتسهيل عملية التأثير
 - صعوبة وصول الرسائل
 - انعدام وصول الرسائل
 - لا شيء مما ذكر

307- يؤثر في اختيار الافراد لنوعية البرامج المقدمة ومدى استجابتهم لها او رفضهم لهذه البرامج :

- الإعلان
- الدين
- الجنس
- لا شيء مما سبق

308- أي العبارات التالية صحيحة :

- كشفت الدراسات أن العادات الاجتماعية والمعتقدات والقيم تؤثر على التعامل مع وسائل الإعلام
- الشعوب التي لديها عادات القراءة أكثر تعاملًا مع وسائل الإعلام المقروءة
- تؤدي الأمية إلى زيادة التعامل مع الوسائل الغير مقروءة
- كل ما سبق

- 309- يقصد ب أن تجعل الآخرين يطيعونك أو يدعون لك :
 - الرأي العام
 - الفجوة الثقافية
 - التأثير الإعلامي
 - الأنية
- 310- إيجاد نوع من التشابه في الفكر والسلوك بين المرسل والمستقبل :
 - الرأي العام
 - الفجوة الثقافية
 - التأثير الإعلامي
 - الأنية
- 311- النتيجة من عملية الاتصال والإعلام :
 - الرأي العام
 - الفجوة الثقافية
 - التأثير الإعلامي
 - الأنية
- 312- المحصلة النهائية لعملية الاتصال:
 - الرأي العام
 - الفجوة الثقافية
 - التأثير الإعلامي
 - الأنية
- 313- أي العبارات التالية صحيحة :
 - يختلف التأثير عن التعليم والفهم واكتساب المعلومات والتفاعل وجذب الاهتمام
 - لا يوجد فهم كامل لعملية التأثير الإعلامي
 - لا توجد نظرية تقدم تحليلاً كاملاً لتأثيرات الاتصال
 - كل ما سبق
- 314- يكون رد الفعل ... ويعني ذلك تحقيق التأثير المقصود من عملية الاتصال :
 - إيجابياً
 - سلبياً
 - ثورياً
 - تصاعدياً
- 315- يكون رد الفعل ... أي أن التأثيرات المطلوبة من عملية الاتصال لم تتحقق :
 - إيجابياً
 - سلبياً
 - ثورياً
 - تصاعدياً
- 316- الاتصال الذي ينجم عنه تغييرات في سلوك الجماهير كان يقصدها المصدر:
 - الاتصال الجديد
 - الاتصال الغير فعال
 - الاتصال الفعال و المؤثر
 - كل ما سبق
- 317- أشكال التأثيرات على المتلقي تكون :
 - تغييرات في معلومات المتلقي (الجمهور)
 - تغييرات في اتجاهات المتلقي، أو سلوكه الكامن
 - تغييرات في السلوك العلني أو الفعلي للمتلقي
 - كل ما سبق
- 318- يمكن القول إن بحوث التأثير التي اعتمدت على التجريب والمناهج العلمية الأخرى لم تبدأ إلا في :
 - العصور القديمة
 - بداية العشرينيات من القرن الماضي
 - خمسينيات القرن التاسع عشر
 - مطلع القرن العشرين

- 319- فيصممت بحوث وقياسات وطرق إحصائية لدراسة اثار الإعلام :
 - القرن العشرين
 - القرن الواحد و العشرين
 - القرن الخامس عشر
 - القرن التاسع عشر
- 320- ساد الاعتقاد بالتأثير الضخم لوسائل الإعلام على الجمهور ما يعرف بـ :
 - الرأي العام
 - العولمة
 - الانفجار الثقافي
 - الرصاصية السحرية
- 321- تراجع الاعتقاد بصحة نظرية الرصاصية السحرية نتيجة :
 - تدهو التأثير الإعلامي
 - اتساع دائرة المعارف
 - اتساع نطاق البحوث الإمبريقية
 - كل ما سبق
- 322- من المعتقدات التي ظلت سائدة لفترة طويلة عن تأثير الإتصال :
 - الاتصال يؤثر تأثيراً على الأفراد كأفراد
 - مضمون الاتصال وتأثير وسائله يشبه تأثير الحقنة التي يحقن بها المريض فتحدث تأثيرها المباشر والسريع
 - الإنسان المتلقي وكأنه شخص لا حول له ولا قوة، ينفذ ما يتلقاه من أوامر كأنه دمية
 - ساد الاعتقاد في ظل هذه النظرة بأن وسائل الاتصال الجماهيري تستطيع أن تغير الاتجاهات وتسيطر على سلوك الناس
 - كل ما سبق
- 323- الدراسات التي أجريت أثبتت أن وسائل الاتصال تعمل في العادة كأداة لتدعيم الاتجاهات والأفكار أكثر مما تعمل كـ :
 - أداة لتغيير الاتجاهات
 - تستطيع أن تغير الاتجاهات وتسيطر على سلوك الناس
 - 1 و 2
 - لا شيء مما سبق
- 324- استفادت بحوث التأثير من نتائج بحوث ونظريات علم النفس وعلم الاجتماع حول :
 - سمات الشخصية والاختلافات الفردية
 - الفئات الاجتماعية
 - البناء الاجتماعي
 - كل ما سبق
- 325- شكلت منظوراً جديداً لدراسة التأثير بدل نظرية الرصاصية السحرية :
 - سمات الشخصية والاختلافات الفردية
 - الفئات الاجتماعية
 - البناء الاجتماعي
 - كل ما سبق
- 326- ازداد الاهتمام ببحوث التأثير مع :
 - نهاية القرن التاسع عشر
 - مطلع القرن العشرين
 - الحرب العالمية الأولى
 - الحرب العالمية الثانية
- 327- مع الحرب العالمية الثانية ازداد الاهتمام ببحوث التأثير وخاصة :
 - البحوث النفسية
 - الاستطلاعات السكانية
 - استطلاعات الرأي العام
 - لا شيء مما سبق
- 328- مع الحرب العالمية الثانية ازداد الاهتمام ببحوث التأثير وخاصة استطلاعات الرأي العام، وقامت جماعات بحث متطورة بتنفيذها للغاية :
 - أكاديمية فقط
 - اجتماعية فقط
 - دورية فقط
 - أكاديمية وتجارية

- 329- تراجعت كثيراً نظرية الرصاصة السحرية في :
 - مطلع القرن العشرين
 - بداية القرن الواحد والعشرين
 - أواخر الأربعينيات والخمسينيات
 - لا شيء مما سبق
- 330- دخلت كثير من المتغيرات في عملية تأثير وسائل الإعلام في أواخر الأربعينيات والخمسينيات حيث :
 - المتلقي لم يعد هدفاً سلبياً
 - الإعلام لم يعد نشاطاً خارقاً للعادة
 - 1 و 2
 - لا شيء مما سبق
- 331- من المفاهيم الجديدة في نظريات الاتصال التي تصف تعامل المتلقي مع وسائل الإعلام :
 - المتلقي غير المتعاون
 - المتلقي العنيد
 - المتلقي الواثق من نفسه
 - المستقبل أو المتلقي النشط
 - كل ما سبق
- 332- المتلقي الذي تحدث عنه علماء النفس الاجتماعي :
 - العنيد
 - المستقبل
 - المتعاون
 - الغير متعاون
- 333- تعتمد نظرية الاتصال قديماً على مفهوم :
 - قوة الإعلام التي لا يمكن مقاومتها
 - الإعلام كمصدر قوة ضمن مصادر أخرى يتفاعل معها
 - وسطية الإعلام
 - سيطرة المتلقي على طلبات الإعلام
- 334- تعتمد نظرية الاتصال الحديثة على مفهوم :
 - قوة الإعلام التي لا يمكن مقاومتها
 - الإعلام كمصدر قوة ضمن مصادر أخرى يتفاعل معها
 - وسطية الإعلام
 - سيطرة المتلقي على طلبات الإعلام
- 335- محاولة التأثير على سلوك الإنسان (المتلقي)، وتوجيه هذا السلوك وجهة معينة، وذلك من خلال إثارة دوافع معينة لدى الإنسان نحو سلوك معين :
 - الاتصال
 - الإعلان
 - الرأي العام
 - الاتية
- 336- فهم الأسس النفسية لعملية التأثير يعد عنصراً لتحليل عملية الإعلام والاتصال :
 - ثانوياً
 - غير ضرورياً
 - ضرورياً ولازماً
 - غير إلزامياً
- 337- أساس السلوك الإنساني :
 - التفاعل
 - الدوافع
 - الاتصال
 - كل ما سبق
- 338- الإنسان وسلوكه وبناء شخصيته هو نتاج تفاعل :
 - تكوينه البيولوجي والنفسي الموروث
 - العوامل المادية حوله
 - العوامل الاجتماعية التي تحيط به
 - كل ما سبق

- 339- كشفت بحوث علم النفس ان المتلقي كإنسان، عندما تصله الفكرة التي يتلقاها في عملية الاتصال، فإنه يتلقاها بالطريقة التالية:
- يستعيدوها في ضوء الوعي الكامل
 - يستعيدوها في ضوء اللا شعور، أو اللاوعي أو العقل الباطن
 - ينظر إليها من وجهة نظر التقاليد التي نشأ عليها
 - يفحصها في ضوء المعتقدات الدينية التي يؤمن بها
 - يقارنها بالأفكار السابقة
 - يوائمها مع نوع الحياة التي يحياها، والسلوك الذي يسلكه
 - يزنها من ناحية التطلعات التي يسعى إلى تحقيقها
 - يربطها بالنواحي الإنسانية التي يتوخاها في سلوكه الخاص
 - كل ما سبق
- 340- كلما زاد الطابع الشخصي للاتصال كلما ... تأثيره :
- زاد
 - قل
 - توسط
 - تفاوت
- 341- إن الرسائل الإعلامية تؤثر على الجماهير :
- مباشرة
 - من خلال أفراد ينتشرون بين مختلف الفئات الاجتماعية يشكلون الصيغة النهائية للرسائل الإعلامية
 - اتجاهات تشكلها الجماعات والشخصيات المؤثرة في الجماهير
 - تحقيق آراء خاصة بالجماهير
- 342- ترجع قوة تأثير الاتصال الشخصي إلى أنه اتصال :
- أكثر مرونة في التغلب على التأثير المضاد
 - يكافئ الفرد على قبوله
 - يشعره بالثقة في مصدر الاتصال
 - كل ما سبق
- 343- فاعلية تأثير وسائل الإعلام الجماهيرية عندما تدعمها الاتصالات الشخصية المباشرة التي يقوم بها عادة الأفراد المؤثرون :
- تزيد
 - تقل
 - تذبذب
 - تتوسط
- 344- يرجع الفضل في دراسة عملية التأثير في الإعلام والاتصال إلى "..." وزملاءه :
- تارد
 - بيرد
 - لازار سفيلد
 - ماركوني
- 345- اكتشف..... و زملاؤه أن اتجاهات الفرد تتأثر باتجاهات وآراء الجماعة التي ينتمي إليها الفرد :
- تارد
 - بيرد
 - لازار سفيلد
 - ماركوني
- 346- يرى لازار سفيلد و زملاؤه أن :
- اتجاهات الفرد تتأثر باتجاهات وآراء الجماعة التي ينتمي إليها
 - المناقشات التي تدور داخل الجماعة أكثر تأثيراً من وسائل الإعلام على توجهات الأفراد
 - وسائل الإعلام تلعب دوراً محدوداً في التأثير المباشر على اهتمامات وسلوك أفراد المجتمع
 - هناك أفراد يميزهم الإعلام
 - كل ما سبق

- 347- أي العبارات التالية صحيحة :
 - يرتبط الإعلام ارتباطاً وثيقاً بالتغير الاجتماعي
 - لا يرتبط الإعلام ارتباطاً وثيقاً بالتغير الاجتماعي
 - يرتبط الإعلام ارتباطاً غير وثيقاً بالتغير الاجتماعي
 - لا شيء مما سبق
- 348- الدافع الأساسي للتحليل الاجتماعي للتغير في القرن التاسع عشر :
 - الشيوعية
 - المجتمع الرأسمالي
 - المجتمع الإسلامي
 - كل ما سبق
- 349- النقاط المحورية في اهتمام علم اجتماع القرن التاسع عشر :
 - البحث عن نظرية للتغير الاجتماعي
 - البحث عن الأبعاد الاجتماعية التي تكشف عن قوانين التغير والحركة في المجتمعات
 - التنشئة الاجتماعية
 - 1 و 2
- 350- حاول بعض علماء ... تحديد عوامل التغير الاجتماعي واتجاهاته، وخاصة بعد النتائج التي تمخضت عنها الثورة الصناعية :
 - القرن العشرين
 - القرن الخامس عشر
 - القرن التاسع عشر
 - القرن الواحد والعشرين
- 351- تشير كلمة "....." بوجه عام إلى التحول أو التبدل من حالة إلى حالة ويمكن ملاحظة ذلك خلال فترة معينة من الزمن :
 - تغيير
 - تبديل
 - تسيير
 - بناء
- 352- هو المؤشر الدال على حدوث التغير :
 - الزمن
 - المكان
 - العلم
 - الاعلام
- 353- يعرف قاموس علم الاجتماع بأنه: "أوضاع جديدة تطرأ على البناء الاجتماعي ، والعادات، وأدوات المجتمع كنتاج لتبدل إما في بناء فرعي معين، أو جانب من جوانب البيئة الطبيعية أو الاجتماعية":
 - البناء الاجتماعي
 - الرأي العام
 - التغير الاجتماعي
 - التنشئة الاجتماعية
- 354- كل تحول يقع في البناء الاجتماعي، أو في وظائف هذا البناء خلال فترة زمنية معينة :
 - البناء الاجتماعي
 - الرأي العام
 - التغير الاجتماعي
 - التنشئة الاجتماعية
- 355- كل تغير يقع في التركيب السكاني للمجتمع، وفي أنماط العلاقات الاجتماعية، والقيم والمعايير التي تؤثر في سلوك الأفراد، والتي تحدد مكانتهم وأدوارهم الاجتماعية في مختلف التنظيمات الاجتماعية التي ينتمون إليها :
 - البناء الاجتماعي
 - الرأي العام
 - التغير الاجتماعي
 - التنشئة الاجتماعية
- 356- يرى عالم الاجتماع الأمريكي "فرانسيس ميريل" في كتابه المجتمع والثقافة أن التغير الاجتماعي يشير إلى أن:
 - أعداداً كبيرة من الناس يمارسون أعمالاً ويقومون بأنشطة اليوم تختلف عن تلك التي مارسوها هم وأباؤهم من قبل
 - كل تغير يقع في التركيب السكاني للمجتمع، وفي أنماط العلاقات الاجتماعية، والقيم والمعايير

- 357- يرى عالم الاجتماع الأمريكي "فرانسيس ميريل" في كتابه :
 - التغيير الاجتماعي
 - المجتمع والثقافة
 - الاتصالات
 - الإعلام
- 358- من خصائص التغيير الاجتماعي :
 - التغيير الاجتماعي ظاهرة اجتماعية عامة
 - لا يمكن عزل عملية التغيير الاجتماعي عن سياقها الزماني والمكاني
 - زادت سرعة التغيير الاجتماعي في العصر الحديث
 - تلعب العوامل البيئة الطبيعية دوراً مؤثراً في التغيير الاجتماعي
 - كل ما سبق
- 359- يكمن الاختلاف بين المجتمعات الإنسانية في التغيير الاجتماعي في مدى :
 - شكل التغيير فقط
 - سرعة التغيير فقط
 - نوع التغيير فقط
 - كل ما سبق
- 360- زادت سرعة التغيير الاجتماعي في العصر الحديث بصورة أكبر وأوسع من أي وقت مضى وذلك نتيجة عوامل متعددة أبرزها :
 - التقدم العلمي والتكنولوجي
 - العوامل الثقافية
 - العوامل الاجتماعية
 - العوامل الديموجرافية
- 361- تتجلى علاقة الإعلام بالتغيير الاجتماعي في :
 - تدعيم اتجاهات التغيير الإيجابية التي تعبر عن الوجدان الاجتماعي والثقافي السائد
 - مقاومة اتجاهات التغيير التي من شأنها إحداث الخلل والتصدع ببناء القيم
 - تفسير اتجاهات التغيير المختلفة وأنماطه الداخلية والخارجية
 - كل ما سبق
- 362- منهج وعملية تهدف إلى التثقيف والإحاطة بالمعلومات :
 - الاتصال
 - التغيير الاجتماعي
 - الإعلام
 - البناء الاجتماعي
- 363- يقوم بنشر الأخبار والحقائق على الأفراد من أجل إحداث توعية بين هؤلاء الأفراد :
 - الاتصال
 - التغيير الاجتماعي
 - الإعلام
 - البناء الاجتماعي
- 364- يعد ... أهم مصادر التوعية فهو يساعد الأفراد على الإلمام بالحقائق التي تساعد على تنمية مداركهم وإنضاج وعيهم :
 - الاتصال
 - التغيير الاجتماعي
 - الإعلام
 - البناء الاجتماعي
- 365- يقصد بـ إيجاد الوعي وإكسابه للأفراد والجماعات لحملهم : على الاقتناع بفكرة معينة أو رأي محدد :
 - الاتصال
 - الإعلام
 - الإعلان
 - الوعي
- 366- اتخاذ منحى سلوكي معين بقصد تحقيق نتائج يهدف إليها القائم بالتوعية :
 - الاتصال
 - الإعلام
 - الإعلان
 - الوعي

- 367- يقصد بالوعي في التغيير الاجتماعي :
- الإعلان
 - الإدراك والإحاطة
 - التوعية
 - كل ما سبق
- 368- من المهام والأنشطة التي يقوم بها المجتمع لتحقيق مهمة التوعية :
- مقاومة الشائعات والقضاء عليها
 - إبراز الشخصية القومية وإنمائها
 - ضبط اتجاه الرأي العام وتوجيهه
 - تطوير القيم الاجتماعية
 - كل ما سبق
- 369- ما يحدث في المجتمع من وقائع وأحداث، يسمى بـ :
- الإعلان
 - الدعاية
 - الأخبار
 - الرأي العام
- 370- الإنسان في بحثه عن الخبر مدفوع بدوافع نفسية واجتماعية داخلية تهدف إلى :
- تعرفه على البيئة والمجتمع الذي يعيش فيه
 - تنمية و تطوير نفسه
 - الدعاية و الإعلان
 - لا شيء مما سبق
- 371- معلومات تنتقل بين الأفراد دون أن تكون مستندة إلى مصدر موثوق يشهد بصحتها :
- الإشاعة
 - الرأي العام
 - الدعاية و الإعلان
 - لا شيء مما سبق
- 372- أي العبارات التالية صحيحة :
- تستهدف الإشاعة هدفًا معينًا
 - تستهدف الإشاعة المجتمع بأسره
 - يكون للإشاعة طابع محلي أو قومي أو عالمي
 - تنتشر الإشاعة ببطء انتشارًا مرسومًا ومحددًا
 - كل ما سبق
- 373- تؤثر على انتشار الإشاعة وقوتها ونمطها :
- العوامل النفسية
 - المستوى الاجتماعي والثقافي
 - المستوى الاقتصادي
 - كل ما سبق
- 374- أن ... بتنوعها وازدحامها وسرعتها وتعقدتها بيئة خصبة لانتشار الشائعات :
- البادية
 - المدينة
 - القرية
 - لا شيء مما سبق
- 375- أي العبارات التالية صحيحة :
- يختلف نمط الشائعات تبعًا لاختلاف الفئات والمستويات الاجتماعية والاقتصادية والثقافية
 - تختلف الإشاعة في المدينة عنها في القرية
 - على رجل الإعلام أن يكون ملماً بالعناصر والأبعاد المؤثرة في كيان المجتمع الثقافي والاجتماعي
 - كل ما سبق
- 376- تتحمل العملية ... مشقة مواجهة حرب الشائعات بوسائلها المختلفة :
- الاتصالية
 - الإعلامية
 - الاجتماعية
 - الفنية

- 377- تمثل هما قومياً ينبغي ان تتصدى له وسائل الإعلام من اجل رفع مستوى الوعي الاجتماعي في كافة المجالات :
- التوعية الفنية
 - التنشئة الاجتماعية
 - التغيير الاجتماعي
 - مقاومة الشائعات
- 378- كشفت الدراسات عن أن وسائل الإعلام تلعب دوراً مهماً في نشر الوعي الصحي من خلال:
- تبسيط المعلومات الطبية وتصحيحها
 - مقاومة الأفكار والمعلومات غير الصحيحة المتداولة بين الأفراد
 - تنمية الشائعات المغرضة
 - 1 و 2
- 379- نتاج تفاعل الإنسان مع عناصر بيئته الاجتماعية والثقافية والطبيعية :
- الشخصية
 - التغيير الاجتماعي
 - الشائعات
 - المعلومات
- 380- النسق المنظم للسلوك والاتجاهات والمعتقدات والقيم، وغيرها من السمات والخصائص التي تميز الفرد :
- الشخصية
 - التغيير الاجتماعي
 - الشائعات
 - المعلومات
- 381- هي التي تمد الفرد بنسق قيمة الأساسي بما يتضمنه من أفكار واتجاهات وإطارات مرجعية وعادات اجتماعية وتمده بأنماطه الأساسية للتعامل :
- ثقافة المجتمع
 - المعلومات
 - الشخصية
 - الرأي العام
- 382- تتضمن ثقافة المجتمع :
- العادات
 - اللغة
 - الإشارات والحركات
 - كل ما سبق
- 383- يلعب دوراً في تشكيل شخصية الفرد :
- البناء الاجتماعي
 - الثقافة
 - اللغة
 - 1 و 2
- 384- يطلق علماء الاجتماع على الشخصية الفردية :
- الشخصية القومية
 - الطابع القومي للشخصية
 - الرأي العام
 - لا شيء مما سبق
- 385- يسمى الاثنوبولوجيون الشخصية الفردية :
- الشخصية القومية
 - الطابع القومي للشخصية
 - الرأي العام
 - لا شيء مما سبق
- 386- مجموعة الخصائص المميزة للشخصية الناتجة من العناصر الثقافية والبناءات النظامية التي تكفي لتمييز مجتمع عن غيره من المجتمعات :
- الرأي العام
 - العولمة
 - الشخصية القومية
 - الطابع القومي للشخصية

- 387- تعد الجهود التي قام بها علماء من المحاولات الرائدة التي بذلت لدراسة الفروق والاختلافات القومية دراسة علمية منظمة
:
- الاجتماع
- السياسة
- الاتصال
- الجغرافيا
- 388- تطور مصطلح الشخصية القومية من خلال دراسات عالمة الأنثروبولوجيا :
- روث بندكت
- ماركوني
- بيرد
- ريميل
- 389- تمثل ... جوهر الشخصية القومية :
- الاتصالات
- الشائعات
- الأخلاق
- لا شيء مما سبق
- 390- مجموعة القواعد السلوكية التي تسلم بها جماعة من الناس في فترة تاريخية معينة :
- الاتصالات
- الشائعات
- الأخلاق
- لا شيء مما سبق
- 391- أي العبارات التالية صحيحة :
- لكل شعب من الشعوب أخلاقه الخاصة
- الشخصية القومية كيان حضاري وأخلاقي
- تلعب وسائل الإعلام دوراً مهماً في إبراز الشخصية القومية وتنميتها
- كل ما سبق
- 392- الجانب ... هو الذي يشكل سلوك الأفراد ويولد قيمة الانتماء للوطن :
- الاقتصادي
- الديني
- الاجتماعي
- 2 و 3
- 393- جوهر العمل الإعلامي مخاطبة :
- الجانب الحضاري
- الجانب الديني
- الجانب الاجتماعي
- كل ما سبق
- 394- تلعب وسائل الإعلام دوراً مهماً في إبراز الشخصية القومية وتنميتها من خلال :
- نشر القيم الإيجابية مثل تقدير قيمة الوقت والإيجابية
- تقديم الشخصية الإيجابية للمواطن الصالح من خلال كل البرامج والأعمال الدرامية
- 2 و 1
- لا شيء مما سبق

- 395- يعد موضوع التنمية وأهدافها ومعوقاتا من أكثر الموضوعات شيوعاً في التراث **السوسيولوجي** وخاصة المتعلق بـ :
 - كيفية الارتقاء بالمجتمع الإنساني في عمومه أو بعض المجتمعات المتخلفة
 - التغيير الاجتماعي
 - البناء الاجتماعي
 - لا شيء مما سبق
- 396- أضحي موضوع التنمية يمثل مركز الصدارة والاهتمام في العلوم الاجتماعية :
 - التغيير
 - التنمية
 - التنشئة
 - العولمة
- 397- تزداد أهمية موضوع التنمية بالنسبة لمجتمعات :
 - العالم الحديث
 - العالم المتقدم
 - العالم الثالث
 - كل ما سبق
- 398- اختلف العلماء حول تحديد مصطلح التنمية تبعاً لاختلاف :
 - جنسياتهم
 - تخصصاتهم العلمية وأطرهم المرجعية
 - أديانهم
 - تصوراتهم
- 399- التعريف الذي قدمته هيئة الأمم المتحدة للتنمية :
 - العملية التي بمقتضاها يتم توجيه الجهود لتحسين الظروف الاجتماعية والاقتصادية في المجتمعات المحلية لمساعدتها على الاندماج في حياة الأمة والإسهام في تقدمها بأقصى ما يمكن
 - الارتقاء بالمجتمع الإنساني في عمومه
 - مجموعة القواعد السلوكية التي تسلم بها جماعة من الناس في فترة ما
 - لا شيء مما سبق
- 400- التنمية تقف عند :
 - الجوانب الاقتصادية
 - الجوانب الاجتماعية
 - الجوانب الثقافية
 - كل ما سبق
- 401- يتمثل دور الإعلام في عملية التنمية وإسهامه في نجاحها من خلال العناصر التالية:
 - الإعلام وتحقيق الوعي بأهمية التنمية
 - الإعلام وقضية الأمية
 - الإعلام وقضية الوعي الصحي
 - الإعلام والتنمية الاقتصادية
 - كل ما سبق
- 402- هناك شبه إجماع بين العلماء على أن وسائل الإعلام يمكن أن تهئ المناخ الصالح والصحي للتنمية والتغير:
 - وسائل الإعلام
 - الشائعات
 - الصحافة
 - لا شيء مما سبق
- 403- هناك شبه إجماع بين العلماء على أن وسائل الإعلام يمكن أن تهئ المناخ الصالح والصحي للتنمية والتغير من خلال :
 - تتيح الانفتاح على العالم وتبرز ما أحرزته الدول المتقدمة
 - توسع من أفق الأفراد
 - تعمل على إكساب الأفراد القدرة على تصور الذات في صورة مشرقة
 - تلعب دوراً هاماً ومؤثراً في عملية الإقناع واتخاذ القرار
 - كل ما سبق

- 404- يمثل تعبيراً موضوعياً عن عقلية الجماهير وميولها واتجاهاتها في نفس الوقت :
- الشخصية
 - التنمية
 - الإعلام
 - الأنية
- 405- أداة للمخاطبة مع المستويات العقلية المختلفة :
- الشخصية
 - التنمية
 - الإعلام
 - الأنية
- 406- لكي ينجح الإعلام في تحقيق الوعي بأهمية التنمية ينبغي أن يراعى الأسس التالية:
- تقديم الحقائق التي تدعمها الأرقام والإحصاءات
 - التحلي بالموضوعية في عرض الحقائق
 - الصدق والأمانة في جمع البيانات من مصادرها الأصلية
 - التعبير الصادق عن الجمهور الذي يتوجه إليه الإعلام
 - كل ما سبق
- 407- تعريف الشخص الأمي :
- الشخص الذي لا يعرف القراءة والكتابة
 - الشخص الذي لم يكمل أربع سنوات دراسية
 - الشخص الذي لم يكمل ست سنوات دراسية
 - الشخص الذي لديه عدم الإلمام بالقراءة والكتابة
 - كل ما سبق
- 408- محو الأمية يجب أن يتم في :
- في فراغ
 - بلا هدف
 - خالياً من المضمون الاقتصادي والاجتماعي
 - يرتبط بأولويات التنمية
- 409- يقوم الإعلام بدور في مجال التعليم ومحو الأمية على المستوى المجتمعي والمحلي :
- أساسي
 - مساعد
 - ضئيل
 - لا شيء مما سبق
- 410- تقع المسؤولية الرسمية في محو الأمية على:
- أجهزة الإعلام
 - أجهزة الصناعة
 - أجهزة التعليم والتدريب
 - كل ما سبق
- 411- يتحدد دور الإعلام في محو الأمية في:
- نشر المشكلة والتعريف بأبعادها وخطورتها على التنمية
 - حث المثقفين والمتعلمين على المشاركة والتطوع في العمل في برامج محو الأمية
 - حث الأميين أنفسهم على السعي نحو التعلم والتخلص من الأمية
 - كل ما سبق
- 412- نسبة الأمية مرتفعة في البلاد :
- المتقدمة
 - الصناعية
 - النامية
 - لا شيء مما سبق
- 413- نسبة الأمية مرتفعة في المجتمعات :
- الصناعية
 - الريفية
 - الحضرية
 - المدنية

- 414- الخطوة الأولى في إعداد مجتمع التنمية تكون :
 - العمل على إعداد برامج مناسبة للتعليم ومحو الأمية
 - العمل على تقسيم فئات المجتمع
 - العمل على تأهيل الأميين مهنيًا
 - لا شيء مما سبق
- 415- أي العبارات التالية صحيحة :
 - لا يمكن أن تقوم برامج تنمية حقيقية دون الاهتمام بالجانب الصحي
 - يمكن أن يساهم الإعلام في رصد المشكلات الاجتماعية التي تعاني منها المجتمعات، واقتراح الحلول لها
 - لا يمكن أن تؤدي الرسالة الإعلامية دورها بدون أن يكون هناك وعي بطبيعة البناء الاجتماعي والثقافي للمجتمع
 - كل ما سبق
- 416- الصحة وفقًا لتعريف منظمة الصحة العالمية :
 - مجرد الخلو من المرض
 - حالة السلامة الكاملة من النواحي الجسمية والعقلية والاجتماعية
 - الخلو من المرض و الجنون
 - كل ما سبق
- 417- وسائل الإعلام تلعب دورًا هامًا في الصحة من خلال :
 - رفع الوعي الصحي بين المواطنين
 - التفتيش الصحي
 - زيارة المرضى في بيوتهم
 - كل ما سبق
- 418- أشارت الدراسات إلى أن الحملات الإعلامية التي تقوم بها وسائل الإعلام وخصوصًا التلفزيون في تغيير الاتجاه نحو ... في البلدان النامية :
 - التطعيم
 - النسل
 - التفتيش الصحي
 - كل ما سبق
- 419- كشفت الدراسات عن أن وسائل الإعلام - وخاصة التلفزيون - تسهم في:
 - نشر الوعي الصحي في المجتمع
 - زيادة المعلومات الصحية السليمة لدى الأفراد
 - التوعية بتجنب الإصابة بالأمراض المعدية
 - الاهتمام بالصحة العامة ونظافة البيئة التي تتضمن النظافة الشخصية ،ونظافة المنزل والشارع
 - كل ما سبق
- 420- يمثل الجانب الاقتصادي في التنمية بعدًا هامًا في رفع مستوى معيشة الأفراد، وزيادة مستوى دخولهم وذلك من خلال :
 - الاهتمام بالأنشطة الاقتصادية كالزراعة أو الصناعة أو المشروعات التجارية
 - نشر الوعي الصحي
 - نشر ثقافة محو الأمية
 - الاهتمام بالصحة العامة ونظافة البيئة التي تتضمن النظافة الشخصية
- 421- يمكن أن تلعب وسائل الإعلام دورًا في التنمية في مجال الزراعة من خلال :
 - تقديم الأفكار الجديدة والسليمة المتعلقة بالزراعة
 - التوعية بمقاومة الآفات والأمراض الزراعية
 - التوعية بأهمية استخدام الآلات والأدوات الجديدة في الزراعة
 - كل ما سبق
- 422- دور الإعلام في نقل التراث الشعبي وتنميته من خلال :
 - إبراز الجوانب الإيجابية وإضاعتها
 - محاولة القضاء على الجوانب السلبية
 - نشر الوعي البيئي
 - 1 و 2
- 423- لابد أن يكون هناك تعاون علمي منظم بين، من أجل التخطيط السليم لكي تؤدي الرسالة الإعلامية دورها في تنمية المجتمع
 - رجال الإعلام
 - علماء الاجتماع والنفس
 - علماء الأنثروبولوجيا
 - كل ما سبق

- 424- التطور الذي حدث في وسائل الإعلام والاتصال الجماهيري صاحبه :
 - تضائل في وظائف وسائل الإعلام
 - تحجيم في وظائف وسائل الإعلام
 - تطوراً مماثلاً في وظائف وسائل الإعلام
 - لا شيء مما سبق
- 425- يرجع الاهتمام بوظائف وسائل الإعلام إلى الدور الوظيفي الكبير الذي تلعبه تلك الوسائل في:
 - المجتمعات الشرقية
 - المجتمعات النامية
 - المجتمعات المتطورة
 - المجتمعات الإنسانية على اختلاف أنواعها ودرجة تطورها
- 426- حاول أن يدرس بصورة عامة طبيعة الدور الوظيفي لوسائل الإعلام والاتصال الجماهيري وذلك من خلال معالجته للعلاقة التي تربط هذه الوسائل بالمجتمع ككل :
 - رايت
 - لازويل
 - شرام
 - ميرتون
- 427- اعتبر أن وسائل الاتصال والإعلام وعملياته تمثل عمليات وبناءات وانساق اجتماعية:
 - رايت
 - لازويل
 - شرام
 - ميرتون
- 428- تتمثل أهم الوظائف التي يقوم بها الإعلام من وجهة نظر لازويل في :
 - السيطرة على البيئة أو بمعنى آخر مراقبة البيئة
 - وحدة المجتمع أو ما يُعرف بالترابط
 - نقل التراث الاجتماعي
 - كل ما سبق
- 429- الوظيفة الإعلامية التي تتولى فيها وسائل الإعلام تزويد المجتمع وأفراده بالمعلومات والأخبار:
 - الترفيه
 - السيطرة على البيئة أو بمعنى آخر مراقبة البيئة
 - وحدة المجتمع أو ما يُعرف بالترابط
 - نقل التراث الاجتماعي
- 430- تتم السيطرة على البيئة أو بمعنى آخر مراقبة البيئة عن طريق:
 - الإعلان التلفزيوني
 - شبكات المندوبين والمراسلين المحليين والخارجيين
 - التنمية الاجتماعية
 - لا شيء مما سبق
- 431- الربط بين أجزاء المجتمع من أجل توحيد الاستجابات بين أفراد المجتمع نحو الأحداث المحيطة :
 - الترفيه
 - السيطرة على البيئة أو بمعنى آخر مراقبة البيئة
 - وحدة المجتمع أو ما يُعرف بالترابط
 - نقل التراث الاجتماعي
- 432- تفسير المعلومات الواردة من البيئة وتحليلها وتوضيح الموقف الذي يجب أن يتخذ حيالها :
 - الترفيه
 - السيطرة على البيئة أو بمعنى آخر مراقبة البيئة
 - وحدة المجتمع أو ما يُعرف بالترابط
 - نقل التراث الاجتماعي
- 433- العمل على تحقيق الترابط بين استجابات أفراد المجتمع إزاء قضية ما :
 - الترفيه
 - السيطرة على البيئة أو بمعنى آخر مراقبة البيئة
 - وحدة المجتمع أو ما يُعرف بالترابط
 - نقل التراث الاجتماعي

- 434- تهتم الوظيفة للإعلام بتشكيل الرأي العام :
 - الترفيه
 - السيطرة على البيئة أو بمعنى آخر مراقبة البيئة
 - وحدة المجتمع أو ما يُعرف بالترابط
 - نقل التراث الاجتماعي
- 435- تعد وظيفة للإعلام وظيفة اجتماعية :
 - الترفيه
 - السيطرة على البيئة أو بمعنى آخر مراقبة البيئة
 - وحدة المجتمع أو ما يُعرف بالترابط
 - نقل التراث الاجتماعي
- 436- ما تقوم به وسائل الإعلام من نشر أو نقل للمعرفة والثقافة والقيم والتقاليد الاجتماعية من جيل إلى جيل ومن مكان إلى آخر :
 - الترفيه
 - السيطرة على البيئة أو بمعنى آخر مراقبة البيئة
 - وحدة المجتمع أو ما يُعرف بالترابط
 - نقل التراث الاجتماعي
- 437- تدخل هذه الوظيفة في إطار الوظائف الاجتماعية والتعليمية لوسائل الإعلام :
 - الترفيه
 - السيطرة على البيئة أو بمعنى آخر مراقبة البيئة
 - وحدة المجتمع أو ما يُعرف بالترابط
 - نقل التراث الاجتماعي
- 438- التعريف بالتنشئة لتحقيق أهداف المجتمع من التنشئة الاجتماعية والتي تتمثل في :
 - توفير رصيد مشترك من المعرفة بين أفراد المجتمع
 - يعمل أفراد المجتمع كأعضاء ذوي فعالية في المجتمع الذي يعيشون فيه
 - دعم التكامل والوعي الاجتماعيين
 - المشاركة الفعالة في الحياة الاجتماعية
 - كل ما سبق
- 439- يلاحظ على وظائف الإعلام عند لازويل أنه لم يشر إلى وظيفتين أساسيتين من وظائف الإعلام في المجتمع وهما :
 - الترفيه
 - السيطرة على البيئة أو بمعنى آخر مراقبة البيئة
 - وحدة المجتمع أو ما يُعرف بالترابط
 - الإعلان
- 440- يرجع بعض الباحثين عدم إهتمام لازويل بوظيفتي الترفيه والإعلان إلى أن:
 - لم يهتم لازويل بالوظائف الفرعية
 - لم يهتم لازويل بالوظائف الرئيسية
 - لازويل لم يشهد العصر الذهبي لوسائل الإعلام
 - لا شيء مما سبق
- 441- وظائف الإعلام عند تشارلس رايت :
 - المهمة التوجيهية
 - الاتصال الجماهيري عام وعاجل وعابر
 - الاتصال الجماهيري منظم
 - كل ما سبق
- 442- الاتصال يتميز بالخصائص التي تؤدي أهدافاً محددة تتمثل في:
 - زيادة الجمهور
 - سرعة توصيل المعلومات
 - يتميز بالتغير السريع
 - كل ما سبق
- 443- يعد من أهم خصائص التنظيمات الحديثة في العالم المعاصر :
 - الاجتماع
 - تقسيم العمل
 - أحادية العمل
 - كل ما سبق

444- وسائل الإعلام والاتصال الجماهيري أصبح لها مؤسسات إدارية وتنظيمية ومهنية تقوم على أساس :

- الاجتماع
- تقسيم العمل
- أحادية العمل
- كل ما سبق

445- ذهب إلى أن وسائل الإعلام والاتصال الجماهيري تقدم الترفيه لأفراد المجتمع بغض النظر عن النتائج الاجتماعية المتوقعة :

- راييت
- شرارم
- فونت
- ميرتون

446- يرى ... أن وظائف الإعلام الأساسية كانت دائماً تربط الأفراد والمجتمعات ببعضها البعض:

- راييت
- شرارم
- فونت
- ميرتون

447- يرى شرارم أن وسائل الإعلام والاتصال الجماهيري تقوم بعدة وظائف وهي

- وظائف تتعلق بالمرسل
- وظائف تتعلق بالمتلقي
- وظائف تتعلق بالمحتوى
- 1 و 2

448- الوظائف التي تتعلق بالمرسل لدى شرارم :

- الإعلام
- التعليم
- الإمتاع
- الإقناع والوصول إلى الإجماع
- كل ما سبق

449- من الوظائف التي تتعلق بالمتلقي لدى شرارم :

- الفهم
- التعلم
- الاستمتاع
- الاقتناع واتخاذ القرار
- كل ما سبق

450- يتفق كل من .. على أن وظائف الإعلام تتمثل في الوظائف التي تحدث عنه هارولد لازويل :

- شرارم
- راييت
- بول لازارسفيلد
- روبرت ميرتون

451- يضيف كل من ميرتون ولازارسفيلد وظيفتين جديدتين للوظائف السابقة التي ذكرها لازويل و هما :

- منح المنزلة
- التنشئة الاجتماعية
- التنظيم الإداري
- فرض الأنماط الاجتماعية

452- ذكر أسماء الأشخاص في المجتمع في نشرات الأخبار في المجتمع يؤدي إلى رفع المكانة و هذا ما يقصد ب :

- منح المنزلة
- التنشئة الاجتماعية
- التنظيم الإداري
- فرض الأنماط الاجتماعية

453- وظائف الإعلام ووسائل الاتصال حسب اليونسكو :

- الإعلام
- التنشئة
- الحفز
- المناقشة والحوار
- التعليم
- التثقيف
- الترفيه
- التقارب الاجتماعي
- كل ما سبق

454- من مسئوليات الإعلام والتزاماته :

- تزويد الجماهير بالمعلومات
- المسئوليات الأخلاقية
- مسئوليات الإعلام تجاه القيم
- الارتقاء بالذوق العام لأفراد المجتمع
- كل ما سبق

455- حتى تنال وسائل الإعلام ثقة الجمهور يجب إتباع ما يلي :

- التأكد من صحة الأنباء والمعلومات التي تقدمها للجماهير
- المحافظة على الحياد عند معالجة القضايا المختلفة
- اختيار القضايا والأنباء التي تهم الجمهور
- تقديم التحليلات الشاملة للأنباء والأحداث
- كل ما سبق

456- أي العبارات التالية صحيحة :

- لكل مجتمع قيمه الخاصة به والتي تميزه عن غيره وتعطيه الخصوصية
- الإعلام مطالب بالمحافظة على قيم المجتمع وعدم اغفال هذه القيم
- الاعلام مطالب بالتأكيد على القيم التي تمنح المجتمع الخصوصية والتي تساعد على تماسك المجتمع
- كل ما سبق

- 457- أي العبارات التالية صحيحة :
 - يهتم علم اجتماع الإعلام بدراسة الإعلام كموضوع له
 - علم اجتماع الإعلام يرتبط بالضرورة بدراسات فروع علم الاجتماع الأخرى تأثيرا وتأثرا بموضوعاتها
 - الإعلام يرتبط بعلم الاقتصاد في علاقة تأثيرية متبادلة
 - كل ما سبق
- 458- موضوع علم في دراسة المجتمع بالتركيز على الكيان الكلي لجوانب الحياة الاجتماعية :
 - علم الاجتماع
 - علم اجتماع الإعلام
 - علم اجتماع الإسكان
 - علم الاجتماع السياحي
- 459- تظهر علاقة علم اجتماع الإعلام بعلم الاجتماع السياسي من خلال التداخل في :
 - دراسة السلطة والمسؤولية والقيادة
 - العلاقات العامة
 - الأبعاد السوسولوجية للإعلام في مجتمع المصنع
 - لا شيء مما سبق
- 460- المسؤولية في أي نظام اجتماعي تُلقى على عاتق ... في المجتمع :
 - الأفراد
 - المسؤولين
 - العامة
 - الثقافة
- 461- الإعلام يقوم بدور الموجه لجماهير المستقبلين فيمثل :
 - قيادة غير مباشرة
 - قيادة مباشرة
 - دوراً في الضبط الاجتماعي
 - كل ما سبق
- 462- يهتم علم الاجتماع السياسي بدراسة السلطة والمسؤولية باعتبارهما أدوات للضبط الاجتماعي :
 - علم الاجتماع الريفي
 - علم الاجتماع الصحي
 - علم الاجتماع السياسي
 - علم الاجتماع الحضري
- 463- يهتم الأمراض الاجتماعية التي قد تصيب الضبط الاجتماعي :
 - علم الاجتماع الريفي
 - علم الاجتماع الصحي
 - علم الاجتماع السياسي
 - علم الاجتماع الحضري
- 464- أحد فروع علم الاجتماع الذي يهتم بدراسة المجتمعات الريفية :
 - علم الاجتماع الريفي
 - علم الاجتماع الصحي
 - علم الاجتماع السياسي
 - علم الاجتماع الحضري
- 465- تدخل المجتمعات المحلية في نطاق دراسة:
 - علم الاجتماع الحضري
 - علم الاجتماع السياسي
 - علم الاجتماع العام
 - لا شيء مما سبق
- 466- تقوم المجتمعات الريفية أساسا على :
 - النشاط الزراعي
 - البساطة في البناء الاجتماعي
 - العلاقات المباشرة التي يتسم بها أفرادها
 - الشعور الجمعي الذي يربط أفرادها ومحافظتهم على القديم

- 467- يشترك... مع علم الاجتماع الريفي في الدراسة المفصلة لكل ابعاد الحياة الاجتماعية في المجتمع الريفي :
 - علم الاجتماع السياسي
 - علم اجتماع الاعلام
 - علم اجتماع الزراعي
 - لا شيء مما سبق
- 468- احدث أي تغيير في المجتمع سيقابل بالمقاومة والرفض من جانب أعضاء هذا المجتمع :
 - المجتمع الريفي
 - المجتمع الحضري
 - المجتمع السياسي
 - المجتمع المدني
- 469- تظهر علاقة علم اجتماع الاعلام بعلم الاجتماع الريفي من خلال التداخل في :
 - وضع الأسس الاعلامية في كافة الوسائل المختلفة الكفيلة باحداث التغير المقصود في المجتمع الريفي من اجل تحقيق التقدم
 - دراسة السلطة والمسؤولية والقيادة
 - العلاقات العامة
 - الأبعاد السوسيولوجية للاعلام في مجتمع المصنع
- 470- يهتم.... بدراسة الجماعات والعلاقات الاجتماعية في المجتمع الحضري أو المدينة أيا كان حجمها أو نوعها :
 - علم الاجتماع الريفي
 - علم الاجتماع السياسي
 - علم الاجتماع الحضري
 - علم الاجتماع المدني
- 471- الاعلام كنظام اجتماعي قائم على.... يشمل العديد من الأبعاد التي تلعب دوراً مؤثراً هاماً في كافة نواحي الحياة الحضرية :
 - علاقات اجتماعية مباشرة
 - علاقات اجتماعية غير مباشرة
 - 1 و 2
 - لا شيء مما سبق
- 472- أن الكثير من سكان الحضر يشغلون أوقات فراغهم بصحبة وسائل الإعلام :
 - الريف
 - القرية
 - الحضر
 - البادية
- 473- موضوع علم الاجتماع الصناعي :
 - المجتمع الريفي
 - المجتمع الحضري
 - المجتمع الصناعي
 - المجتمع البدوي
- 474- أي العبارات التالية صحيحة :
 - تعتبر العلاقات العامة جزءاً حيوياً وهاماً من عمل كل مصنع أو منشأة صناعية
 - يعد الاعلام كأحد أنماط التنظيمات الاجتماعية أحد اهتمامات الأنثروبولوجيا
 - كل ما سبق
- 475- وسيلة تعطي للمسئولين في المؤسسات الصناعية الفرصة لتعليم الرأي العام والتأثير فيه بما يخدم مصالح المؤسسة :
 - التقنية
 - العلاقات العامة
 - الرأي العام
 - لا شيء مما سبق
- 476- يشارك علم اجتماع الاعلام علم الاجتماع الصناعي في :
 - دراسة السلطة والمسؤولية والقيادة
 - العلاقات العامة
 - الأبعاد السوسيولوجية للاعلام في مجتمع المصنع
 - لا شيء مما سبق

- 477 من الأبعاد السوسيولوجية الداخلية للإعلام في مجتمع المصنع :
- العلاقات العامة
- صحف المنشأة
- وسائل الاتصال الجماهيري
- 1 و 2
- 478 من الأبعاد السوسيولوجية الخارجية للإعلام في مجتمع المصنع :
- العلاقات العامة
- صحف المنشأة
- وسائل الاتصال الجماهيري
- 1 و 2
- 479 تهتم بدراسة الثقافة :
- علم الاجتماع السياسي
- علم الاجتماع الريفي
- الأنثروبولوجيا الاجتماعية
- علم الاجتماع الحضري
- 480 تهتم الأنثروبولوجيا الاجتماعية بدراسة الثقافة عن طريق :
- تحليل البناء الاجتماعي للمجتمعات البدائية
- تحليل البناء الاجتماعي للمجتمعات شبه البدائية
- دراسة المجتمعات المتحضرة صغيرة الحجم كالقرى ، أو المدن الصغيرة المستحدثة الأحياء المختلفة بالمدن الصناعية الكبيرة
- كل ما سبق
- 481 يعد الإعلام كأحد أنماط التنظيمات الاجتماعية أحد اهتمامات الأنثروبولوجيا من أجل :
- التعرف على أشكال الإعلام المختلفة
- التعرف على خصائص أشكال الإعلام داخل مختلف أشكال المجتمعات
- أثر الإعلام في النظم الاجتماعية الأخرى الداخلة في نطاق المجتمع
- كل ما سبق
- 482 يركز علم النفس اهتماماته الأساسية حول الفرد في تفاعله مع البيئة التي يعيش في نطاقها :
- الأنثروبولوجيا
- علم النفس
- علم الاجتماع
- كل ما سبق
- 483 يقوم علم اجتماع الاعلام بالتعرف على من أجل وضع معايير للاعلام القائم على الاتصال وما يشتمل عليه من أبعاد اجتماعية :
- التعرف على أشكال الإعلام المختلفة
- التعرف على خصائص أشكال الإعلام داخل مختلف أشكال المجتمعات
- أثر الإعلام في النظم الاجتماعية الأخرى الداخلة في نطاق المجتمع
- كل ما سبق
- 484 علم الاجتماع بدوره يستفيد من دراسات علم النفس وموضوعاته من ناحيتين :
- التعرف على أعماق النفس البشرية
- التعاون الضروري بين العلمين في دراسة موضوعات محددة
- التعرف على أشكال الإعلام المختلفة
- 1 و 2
- 485 من الموضوعات الضروري التعاون فيها بين علم الاجتماع و علم النفس :
- موضوعات ديناميات الجماعة
- التنشئة الاجتماعية
- الشخصية
- كل ما سبق
- 486 ظهر فرع يجمع بين علمي النفس والاجتماع وهو :
- الأنثروبولوجيا
- علم النفس
- علم الاجتماع الحضري
- علم النفس الاجتماعي

- 487- يهتم بالجانب المادي من المجتمع والثقافة :
 - علم النفس
 - علم الاجتماع
 - علم الاقتصاد
 - علم اجتماع الإعلام
- 488- يعرف علم الاقتصاد بأنه :
 - العلم الذي يهتم بدراسة الناس فرادى وجماعات في حياتهم العملية والعادية
 - علم الثروة
 - العلم الذي يهتم بدراسة العمليات الاقتصادية مثل الإنتاج والاستهلاك والتبادل والتوزيع والقضايا المتعددة المرتبطة باقتصاد المجتمع
 - كل ما سبق
- 489- تعريف علم الاقتصاد بشكل شمولي :
 - العلم الذي يهتم بدراسة الناس فرادى وجماعات في حياتهم العملية والعادية
 - علم الثروة
 - العلم الذي يهتم بدراسة العمليات الاقتصادية مثل الإنتاج والاستهلاك والتبادل والتوزيع والقضايا المتعددة المرتبطة باقتصاد المجتمع
 - كل ما سبق
- 490- تعريف علم الاقتصاد من صورة اجتماعية :
 - العلم الذي يهتم بدراسة الناس فرادى وجماعات في حياتهم العملية والعادية
 - علم الثروة
 - العلم الذي يهتم بدراسة العمليات الاقتصادية مثل الإنتاج والاستهلاك والتبادل والتوزيع والقضايا المتعددة المرتبطة باقتصاد المجتمع
 - كل ما سبق
- 491- تعريف علم الاقتصاد من ناحية الهدف العلمي :
 - العلم الذي يهتم بدراسة الناس فرادى وجماعات في حياتهم العملية والعادية :
 - علم الثروة
 - العلم الذي يهتم بدراسة العمليات الاقتصادية مثل الإنتاج والاستهلاك والتبادل والتوزيع والقضايا المتعددة المرتبطة باقتصاد المجتمع
 - كل ما سبق
- 492- يركز باحثو الاقتصاد على موضوعات مميزة كالتشغيل والعرض والطلب والنقد والائتمان والإنتاج :
 - النفس
 - الاجتماع
 - الاقتصاد
 - الانثروبولوجيا
- 493- يهتم علم الاقتصاد بدراسة أهم دوافع الحياة المتمثلة في :
 - الحصول على ضروريات الحياة
 - إنتاج الضروريات والكماليات
 - العمل في وحدات الإنتاج والخدمات التي تشبع الحاجات المختلفة
 - توزيع وتسويق هذه السلع والخدمات
 - الاستهلاك
 - كل ما سبق
- 494- يرى الاقتصاد أن العمل في وحدات الإنتاج والخدمات قائمة على :
 - تقسيم العمل
 - وحدة العمل
 - فوضوية العمل
 - لا شيء مما سبق
- 495- الجماعات الاجتماعية التي تتولى عمليات الإنتاج والتسويق والاستهلاك لها اتجاهاتها المتعددة والمختلفة ، وهذه الاتجاهات :
 - معرضة للتغير
 - ثابتة
 - متفاوتة
 - لا شيء مما سبق
- 496- علم الاجتماع الإعلام يتركز موضوعه الأساسي في :
 - الدعاية
 - الإعلان
 - الإعلام القائم على الاتصال
 - كل ما سبق

- 497- يتحدد في أي علم من خلال الميدان الأساسي الذي تندرج موضوعات ذلك العلم في نطاقه العام:
- موضوع الدراسة
 - وسائل الدراسة
 - مجال الدراسة
 - تقييم الدراسة
- 498- علم الاجتماع يتخذ ميدانا أساسيا ومجالا لدراسته :
- الأمراض
 - التجمعات الإنسانية
 - الحالة النفسية
 - الرؤية العلمية
- 499- ميدان علم اجتماع الإعلام دراسة العملية الإعلامية باعتبارها...الذين يمارسون من خلالها العديد من الأفعال الاجتماعية المحددة في إطار التنظيم الاجتماعي القائم :
- اتصال قائم بين الأفراد
 - اتصال قائم بين الجماعات الاجتماعية
 - اتصال قائم بين الدول
 - 1 و 2
- 500- يتحدد المجال الداخلي في دراسة علم اجتماع الإعلام بالاهتمام بـ :
- الرسالة
 - المرسل
 - المستقبل
 - المحتوى
- 501- علم اجتماع الإعلام علم :
- علم نظري
 - يعنى باستخدام المبادئ السوسيولوجية في دراسة وحدات البناء الاجتماعي والإعلامي
 - علم تجريبي
 - لا شيء مما سبق
- 502- يهتم علم اجتماع الاعلام بدراسة وحدات البناء الاجتماعي و الإعلامي وما يطرأ عليها من تغيرات وما يرتبط بها من قيم وايدولوجيات سواء كان ذلك على :
- المستوى المجتمعي العام
 - المستوى المحلي
 - على مستوى العلاقات الداخلية الممثلة للعمليات الاجتماعية المعبرة سلبا أو إيجابا
 - كل ما سبق
- 503- يعتبر ترتيبا للأوضاع أو المراكز أو شبكة من العلاقات بين الأشخاص أو الفاعلين :
- البناء الاجتماعي
 - التغير الاجتماعي
 - الاندية
 - الإعلان
- 504- المؤسسة أو الهيئة الإعلامية عبارة عن :
- شبكة من العلاقات الاجتماعية
 - بناء اجتماعي أو رابطة اجتماعية تضم داخلها كافة العاملين في المجال الاعلامي
 - التقدم التكنولوجي الكبير
 - لا شيء مما سبق
- 505- من أهم نتائج ظاهرة تقسيم العمل :
- التقدم التكنولوجي
 - الفوضى
 - ضرورة ايجاد التماسك والترابط بين الوظائف والتخصصات في مجتمع العمل
 - كل ما سبق
- 506- تتحدد اتجاهات العلماء والباحثين والمهتمين بدراسة الإعلام من الناحية الاجتماعية في :
- تقسيم العمل
 - التعرف على أبعاد البناء الاجتماعي للمنظمة الإعلامية

- 507- الهدف من التعرف على ابعاد البناء الاجتماعي للمنظمة الإعلامية :
- التعرف على مراكز البناء
 - التعرف على أوضاع البناء
 - التعرف على أدوار أعضاء هذا البناء
 - كل ما سبق
- 508- أي العبارات التالية صحيحة :
- أن أعضاء أية جماعة اجتماعية يتجمعون ويتفرقون في آن واحد
 - تعد عوامل التجمع والتفرق في محيط الإعلام عن طريق الاتصال مجالا خصباً
 - لا توجد جماعة أو مجتمع يكشف في ثقافته عن تعاون كامل
 - كل ما سبق
- 509- من أهم العمليات داخل النسق الإعلامي :
- التعاون
 - التنافس
 - الصراع
 - كل ما سبق
- 510- العملية الاجتماعية التي تربط بين أعضاء الجماعة الاجتماعية لتحقيق الهدف أو الأهداف المشتركة لها :
- التعاون
 - التنافس
 - الصراع
 - كل ما سبق
- 511- السمة المميزة لمجتمع الإعلام أيا كان نمطه أو نوعه :
- التعاون
 - التنافس
 - الصراع
 - كل ما سبق
- 512- يكون الهدف من التعاون دائماً :
- مادي
 - لا مادي
 - 1 و 2
 - لا شيء مما سبق
- 513- العملية الاجتماعية التي يستخدمها بعض أعضاء الجماعة الاجتماعية للحصول على مكانة معينة أو التميز في معاملة من المعاملات :
- التعاون
 - التنافس
 - الصراع
 - لا شيء مما سبق
- 514- عملية التنافس في العادة تأخذ مظهراً :
- مخادعاً
 - سلمياً
 - عدوانياً
 - لا شيء مما سبق
- 515- إذا ما تغير الوضع وأخذ التنافس مظهراً عدائياً سمي :
- التعاون
 - التنافس
 - الصراع
 - كل ما سبق
- 516- الصراع الذي يندرج في مجال دراسة علم اجتماع الإعلام يسمى :
- الصراع الشخصي
 - التنافس
 - التعاون
 - التحديث

- 517- ان عوامل التوتر او الصراع داخل المؤسسات الإعلامية قد تعود إلى:
- أسباب شخصية
 - أسباب اجتماعية
 - أسباب نفسية
 - 1 و 2

- 518- أي العبارات التالية صحيحة :
- الصراع كعملية اجتماعية ينشأ نتيجة لعامل واحد
 - الصراع كعملية اجتماعية لا ينشأ أبدا نتيجة لعامل واحد
 - الصراع كعملية اجتماعية مستحيل الحدوث
 - لا شيء مما سبق

- 519- يتضمن المجال في دراسة أي نظام أو علاقة أو جماعة اجتماعية الوظائف التي يمكن أن يؤديها أو الواجب المفروض القيام به ومدى القيام بهذا الأداء سلبا أو إيجابا :
- الداخلي
 - الخارجي
 - المحيطي
 - القشري

- 520- يتولى الإعلام وظيفة سيكولوجية أو نفسية تتمثل في:
- المساهمة الفعالة في توفير الاستقرار والأمن والحماية لكافة أفراد البناء الاجتماعي
 - التعيين الاجتماعي لأداب السلوك والمعاملات التلقائية لأي عضو من أعضاء البناء الاجتماعي
 - بث قيم التوحد في المجتمع
 - المحافظة على أعضاء المجتمع

- 521- الوظيفة الأخلاقية يتم تحديدها من خلال :
- المساهمة الفعالة في توفير الاستقرار والأمن والحماية لكافة أفراد البناء الاجتماعي
 - التعيين الاجتماعي لأداب السلوك والمعاملات التلقائية لأي عضو من أعضاء البناء الاجتماعي
 - بث قيم التوحد في المجتمع
 - المحافظة على أعضاء المجتمع

- 522- من الوظائف التي يقوم بها الإعلام :
- الوظيفة الأخلاقية
 - وظيفة سيكولوجية - نفسية
 - بث قيم التوحد الاجتماعي بين أفراد المجتمع
 - المحافظة على أعضاء المجتمع
 - يساهم في إعداد أعضاء المجتمع للعمل والتفاعل الاجتماعي
 - كل ما سبق

- 523- تقوم وسائل الإعلام عموما بتوفير أغلب المعلومات المتعلقة بالظروف المحيطة بالمجتمع وتجميعها في:
- برامج الطبخ
 - نشرات الأخبار السياسية والفنية والرياضية
 - البرامج الحوارية
 - البرامج التعليمية

- 524 التركيز في المجال الداخلي في دراسات علم اجتماع الإعلام يركز على البناء الاجتماعي للعملية الإعلامية :
- الخارجي
 - الداخلي
 - القشري
 - 1 و 2
- 525 المجال الخارجي يركز على العلاقة التأثيرية التي تربط الإعلام بالمجتمع :
- الخارجي
 - الداخلي
 - القشري
 - 1 و 2
- 526 تعد الوحدة الأساسية في المجتمع تتأثر به وتؤثر فيه :
- الأسرة
 - المجتمع
 - الصحة
 - تقسيم العمل
- 527 الاعتبارات التي تجعل من الأسرة أهم مجال خارجي لعملية الإعلام :
- يهدف الإعلام إلى التأثير في جماهير المستقبلين بهدف تحقيق التماسك في المجتمعات التي انخفض فيها التماسك الاجتماعي
 - إن قيام الأسرة بوظيفة إنماء الروح الأسرية يؤثر تأثيراً ملحوظاً في التضامن الاجتماعي في المجتمع ككل
 - توعية الأبناء على الاختيار وخلق شخصياتهم المستقلة
 - تأثير الحضرة الحديثة
 - تعمل الجماعة الاجتماعية على إشباع حاجات الأعضاء المكونين لها مهما كان نوعها
 - يهتم الباحث في علم الاجتماع بالأيديولوجية السائدة في المجتمع أياً كان نوعها
 - ساعدت الثقافة المتقدمة الحديثة بعنصريها المادي واللامادي على تخفيف كثير من الأعباء التي كانت تقوم بها الأسرة في الماضي
 - كل ما سبق
- 528 يعتبر ... المعيار الاجتماعي للفرقة بين الأسرة التقليدية القديمة والأسرة الحديثة :
- الصحة
 - تقسيم العمل
 - التماسك
 - الصراع
- 529 تعتبر الأسرة القروية فريقياً انتاجياً بمعنى الكلمة :
- الحضرية
 - البدوية
 - القروية
 - لا شيء مما سبق
- 530 هناك سيادة في المجتمعات التقليدية وشبه البدائية والقروية المتمسكة بالقيم القديمة :
- الروح الأموية
 - الروح الأبوية
 - نزعة تربوية يعمل الآباء على غرسها في الصغار
 - الروح الجماعية
- 531 هناك سيادة في مجتمع المدينة :
- الروح الأموية
 - الروح الأبوية
 - نزعة تربوية يعمل الآباء على غرسها في الصغار
 - الروح الجماعية
- 532 تتمثل تأثير الحضرة الحديثة في مجال الأسرة خصوصاً بالنسبة :
- للزوجين
 - للأطفال
 - لكبار السن
 - للنساء

533- الأسرة ... لازالت تتميز بالاستقلالية في إشباع حاجات اعضائها :

- الأسرة القروية
- الأسرة البدوية
- الأسرة في المجتمع الصناعي
- 1 و 2

534- يعتبر مجالاً أساسياً في دراسة علم اجتماع الإعلام إذا ما أخذ في الاعتبار الثقافات المتراكمة عن طريق الأجيال السابقة وتربية النشء وانتشار وسائل الإعلام الحديثة :

- التغير الاجتماعي
- الأيديولوجية السائدة
- الأسرة القروية
- لا شيء مما سبق

535- من الوظائف الأساسية للمدرسة أو المعهد العلمي الذي يقوم بهذه الوظيفة بطريقة رسمية تتكاتف مع الوظيفة الأخرى للمؤسسات التعليمية :

- الوظيفة التعليمية
- الوظيفة التربوية
- الوظيفة الاقتصادية
- الوظيفة التعويضية

536- في المدرسة الوظيفة ... في ثنائية متشابكة لا يمكن فصل إحداها عن الأخرى :

- الوظيفة التعليمية
- الوظيفة التربوية
- الوظيفة الاقتصادية
- الوظيفة التعويضية

537- يرتبط الإعلام في علاقة حتمية بكل من ... باعتبار أن الإعلام العامل الرئيسي المؤثر في عالم اليوم :

- الأسرة
- المدرسة
- المسجد
- 1 و 2

538- من الوظائف الأساسية للإعلام على أساس أن التربية أو التنشئة الاجتماعية تشمل الإنسان في كافة مراحل حياته من المهد إلى اللحد :

- التربية
- التعليم
- التقليد
- 1 و 2

539- تعتبر العلاقة بين الإعلام بوسائله المختلفة وبين المدرسة أو المعهد العلمي من أهم أبعاد المجال ... في دراسة الإعلام من الناحية الاجتماعية :

- الخارجي
- الداخلي
- القشري
- 1 و 2

540- أهم الأبعاد للعلاقة بين الإعلام بوسائله المختلفة وبين المدرسة :

- تعد المدرسة وسيلة لتحقيق هدف تربية النشء
- يساعد الإعلام بكافة وسائله في التركيز على الأهداف والمساهمة في تحقيقها
- ينطوي التعليم على تعديل سلوك متلقي العلم وإعادة تنظيم هذا السلوك
- يعد وجود العلماء والأكاديميين في المجتمع من مقاييس تقدم المجتمعات الإنسانية
- كل ما سبق

541- من سمات الإعلام أنه يساهم في العملية التعليمية من خلال :

- بث البرامج والدروس عبر وسائله المختلفة
- نشر الثقافة السائدة
- 1 و 2
- لا شيء مما سبق

- 542- يتمثل أحد أهم أبعاد المجال ... في دراسة علم اجتماع الإعلام في الأمن الاجتماعي الذي يتحقق عن طريق الضبط الاجتماعي :
- الخارجي
 - الداخلي
 - القشري
 - 1 و 2
- 543- تمثل أحد أهم أبعاد المجال الخارجي في دراسة علم اجتماع الإعلام في الأمن الاجتماعي الذي يتحقق عن طريق :
- التغير الاجتماعي
 - الضبط الاجتماعي
 - البناء الاجتماعي
 - لا شيء مما سبق
- 544- يحقق الأمن الاجتماعي عدة أغراض من أهمها :
- تماسك البناء الاجتماعي
 - تفادي الصراعات والتوترات في المجتمع
 - مواجهة التغيرات غير المألوفة والتي تتطلبها بعض مراحل نمو المجتمع
 - مواجهة الأزمات الطارئة المتوقعة أو غير المتوقعة
 - علاج وتعديل الحالات غير السوية في التنظيمات الاجتماعية
 - كل ما سبق
- 545- أي العبارات التالية صحيحة :
- يهدف الإعلام إلى التأثير في الجماهير المستقبلية للرسالة الإعلامية
 - يهدف الإعلام إلى التأثير على المضمون
 - يهدف الإعلام إلى تغيير المضمون
 - لا شيء مما سبق
- 546- يتطلب إعداد الرسالة الإعلامية :
- التعرف على اتجاهات وميول الجماهير
 - التعرف على معايير المضمون
 - التعرف على القوانين العامة
 - كل ما سبق
- 547- تتخذ العلاقة بين الرسالة الإعلامية و الجماهير صوراً متعددة تظهر في مواد معينة بصورة :
- مباشرة
 - غير مباشرة
 - 1 و 2
 - لا شيء مما سبق

- 548- تتحدد طبيعة علم الاجتماع على أساس من خاصيته الأساسية المتمثلة في :
 - الخيالية
 - الواقعية المستمدة من الملاحظة الدقيقة
 - النظرية
 - كل ما سبق
- 549- من خصائص علم الاجتماع :
 - الواقعية
 - التراكمية
 - الموضوعية
 - كل ما سبق
- 550- قيام النظريات الحديثة بنقد واقعي للقديم يكون :
 - التأييد أو بالرفض طبقا لحالة المجتمع
 - إلغاء القديم تماما
 - تنقية القديم بما يساير التقدم العلمي في مراحل مختلفة
 - 1 و 3
- 551- تقرير العلاقات الواقعية دونما نظر أو انحياز إلى وجهة نظر دون أخرى :
 - الرفض
 - الموضوعية
 - التعميمات
 - 1 و 2
- 552- تقرير أبعاد العلاقات سلبي أو إيجابا نسبة إلى معيار أيديولوجي يحكم الباحث :
 - الرفض
 - الموضوعية
 - التعميمات
 - 1 و 2
- 553- محاولة وصف وتفسير الظواهر الاجتماعية للوصول إلى التعميمات التي تؤدي بدورها إلى التنبؤ الذي يعد الهدف النهائي لأي علم :
 - الرفض
 - الموضوعية
 - التعميمات
 - 1 و 2
- 554- يقوم الباحث العلمي بملاحظة الظاهرة موضوع بحثه ، ووصف كافة أبعادها المراد قياسها بكل دقة على أن يتم ذلك بشكل يمكن التحقق منه والتأكد من واقعه :
 - الوصف الواقعي
 - الوصف الأمبريقي
 - الوصف الأيدلوجي
 - لا شيء مما سبق
- 555- من أهداف علم اجتماع الإعلام :
 - الوصف الواقعي
 - التعرف على مكونات البناء
 - دراسة الوظائف الاجتماعية للبناء الإعلامي
 - البحث في الظاهرة الاجتماعية
 - التغير التكنولوجي والإعلام
 - الإعلام والمشكلات الاجتماعية
 - كل ما سبق
- 556- وصف الواقع الاجتماعي لموضوعه الأساسي المتمثل في العملية الإعلامية ، وما تتأثر به :
 - الوصف الواقعي
 - الوصف الأمبريقي
 - الوصف الأيدلوجي
 - لا شيء مما سبق

- 557- تقرير ابعاد الواقع الاجتماعي للعملية الإعلامية كما هو ودون وضع اية تقديرات معيارية يمكن ان تميز جانباً معيناً على جانب أو جوانب أخرى :
- الوصف الواقعي
 - الوصف الامبريقي
 - الوصف الايدلوجي
 - لا شيء مما سبق
- 558- الأساس في تقرير المقارنة سواء بين مجتمعات تعيش نفس الفترة الزمنية (أفقياً) أو بين فترات زمنية مختلفة في مجتمع واحد (رأسياً) :
- الرفض
 - الموضوعية
 - التعميمات
 - 1 و 2
- 559- من وظائف الإعلام التعرف على البناء الاجتماعي من خلال :
- التعرف على الأدوار
 - التعرف على المراكز
 - التعرف على دور الأبنية الأخرى لكافة التنظيمات والمؤسسات والمنظمات والجماعات
 - كل ما سبق
- 560- الاتجاه الذي يدرس الوظيفة باعتبارها النتيجة المترتبة على نشاط اجتماعي معين أو سلوك اجتماعي محدد :
- العملي
 - الوظيفي
 - القياسي
 - الاستدلالي
- 561- أي العبارات التالية صحيحة :
- ترتبط الوظيفة بالأنماط الثقافية السائدة في المجتمع
 - اكتسبت ثقافة المجتمع قدراً من الاستقرار النسبي
 - ترتبط ثقافة المجتمع بالبناء الاجتماعي , والاتجاهات
 - كل ما سبق
- 562- يتضمن الموضوع الأساسي لعلم اجتماع الإعلام بالضرورة الأبعاد الثقافية المختلفة والأنماط الثقافية والتفاعلات في مجاله :
- الداخلي
 - الخارجي
 - 1 و 2
 - لا شيء مما سبق
- 563- أي العبارات التالية صحيحة :
- يهتم علم اجتماع الإعلام من خلال موضوعاته المختلفة ومجالاته المحددة بدراسة الوظائف الاجتماعية للبناء الإعلامي باعتبارها من أهداف علم اجتماع الإعلام
 - الوظائف الاجتماعية لا تؤدي إلا عن طريق بناء أو نظام اجتماعي معين
 - تعد الظواهر الاجتماعية بمثابة الوقائع الامبريكية التي يمكن ملاحظتها في الحياة الاجتماعية للإنسان
 - كل ما سبق
- 564- هو العملية الأساسية التي تسهم في نشأة أية ظاهرة اجتماعية :
- الاتصال الذي يقوم عليه الإعلام
 - التغير الاجتماعي
 - البناء الاجتماعي
 - العولمة
- 565- يسعى علم اجتماع الإعلام إلى وصف الأبعاد المختلفة التي تحدد مجالات الظواهر الاجتماعية بهدف :
- تبديل القوانين
 - الوصول إلى الحقائق والقوانين التي تحكم تلك الظواهر
 - تقديم مبادئ نظرية للعلم الاجتماع
 - لا شيء مما سبق
- 566- المعارف المنظمة التي تتصل بالمبادئ العلمية والاكتشافات والاختراعات المختلفة بما فيها الاتصال ووسائله المختلفة :
- التغير الاجتماعي
 - العولمة
 - التكنولوجيا
 - الموضوعية

567- أسلوب الإنسان في التعامل مع الطبيعة المحيطة في سبيل تدعيم استمرار حياته وازدهارها :

- التغير الاجتماعي

- العولمة

- التكنولوجيا

- الموضوعية

568- يهدف علم اجتماع الإعلام وهو يدرس مجتمع الإعلام بمجاليه ... الى التعرف على الأبعاد المختلفة للتغير الناشئ عن المتغيرات الحضرية الحديثة في التفاعلات الاجتماعية داخل وخارج النطاق الإعلامي :

- الداخلي

- الخارجي

- 1 و 2

- لا شيء مما سبق

569- أي العبارات التالية صحيحة :

- تعد دراسة المشكلات الاجتماعية بعداً جوهرياً في الدراسات السوسيولوجية بصفة عامة

- المشكلات الإعلامية التي يهتم بها علم اجتماع الإعلام تعد جزء لا يتجزأ من المشكلات الاجتماعية

- تظهر المشكلات في الإعلام المعاصر الذي خضعت وسائله للتغيرات الحادة والسريعة ، وتعددت أدواره ومؤسساته مما أثر سلباً أو إيجاباً في العملية الإعلامية

- كل ما سبق

الفاروق 1434 هـ

دعواتكم

