حل أسئلة إدارة العمليات لعام 1434هـ

س1/ المدخل الذي يعتمد على النماذج الكمية عموما ونماذج بحوث العمليات خاصة هو:

ا) **مدخل بحوث العمليات** تطبيق الطريقة العلمية بتوفير الأساس الكمي الذي يمكن الإدارة من اتخاذ القرارات

ب) **مدخل علم الإدارة**

ج) **مدخل القرارات** يركز على أهمية الأساليب التحليلية فيصنع القرار

د) **مدخل النماذج الكمية** ضمن مدخل علم الإدارة

مدخل علم الإدارة MANAGEMENT SCIENCE APPROACH

ثلاثة عناصر سمحت بظهور وتطور هذا المدخل

- ظهور وتطور بحوث العمليات (مع الحرب العالمية الثانية)
- استعمال تكنولوجيا الحاسب (ابتداءا من الخمسينيات)
- تعقد وكبر حجم الأعمال

تعتبر E.S. Buffa و M.K. Starr كبار ممثلي هذا المدخل

يعتمد هذا المدخل على النماذج الكمية عموما ونماذج بحوث العمليات خاصة

س2/ تسمى مجموعة الملاحظات الإحصائية المرتبة في الوقت:

ا) **سلسلة تاريخية**

ب) **سلسلة زمنية**

ج) **سلسلة عددية**

د)**سلسلة منتهية**

أنماط التغير في الطلب

عندما تكون لدينا مجموعة من الملاحظات الإحصائية المرتبة في الوقت، تسمى سلسلة زمنية (تتعلق بالمنتجات، أو بالطلب، أو بغيرهما)

عموما تتبع السلاسل الزمنية إحدى الأنماط التالية للتغير

- النمط الأفقي
- نمط الاتجاه
- النمط الموسمي
- النمط الدوري
- النمط العشوائي

المحاضرة 7

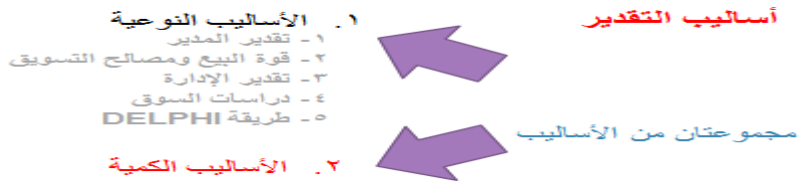
س3/ من أساليب التقدير:

ا) **الأسلوب العشوائي** النمط العشوائي إحدى الأنماط التالية للتغير ويتبع السلاسل الزمنية

ب) **الأسلوب الأفقي** النمط الأفقي إحدى الأنماط التالية للتغير ويتبع السلاسل الزمنية

ج) **الأسلوب الموسمي** النمط الموسمي إحدى الأنماط التالية للتغير ويتبع السلاسل الزمنية

د)**الأساليب الكمية**



المحاضرة 7

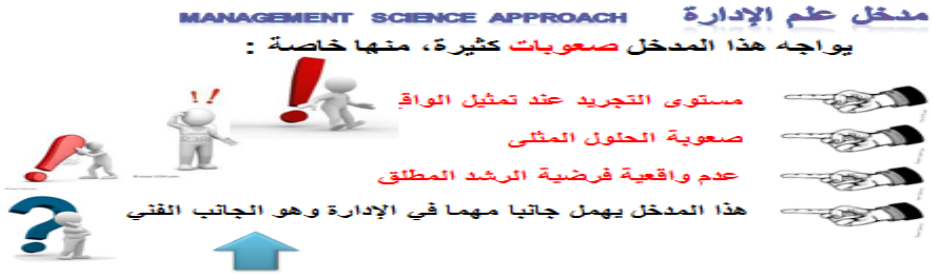
س4/ ليس من عيوب مدخل علم الإدارة:

ا) الاعتماد على الحلول المرضية مدخل القرارات Decisions approach

ب) مستوى التجريد عند تمثيل الواقع

ج) صعوبة الحلول المثلى

د) عدم واقعية فرضية الرشد المطلق



المحاضرة 1

س5/ دورة حياة المنتج هي المراحل التي يمر بها المنتج:

ا) منذ ظهوره وحتى دخوله السوق

ب) منذ ظهوره وحتى تراجعه

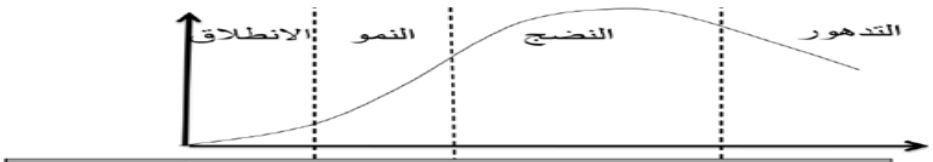
ج) منذ الفكرة وحتى التراجع

د)منذ ظهوره وحتى ظهور منتج جديد

٦- دورة حياة المنتج

دورة حياة المنتج هي المراحل التي يمر بها المنتج منذ ظهوره وحتى تراجعه

فيها ٤ مراحل : الانطلاق (الإدخال) / النمو / النضج / التدهور



	الانطلاق	النمو	النضج	التدهور
المبيعات	قليلة	نمو سريع	نمو بطيء	تدهور
الأرباح	قليلة أو سالبة	عالية	تراجع	منخفضة
الزبائن	عدد قليل	عدد كبير	سوق مستقرة	عدد متناقص
المنافسون	عدد قليل	عدد متزايد	عدد كبير	عدد متناقص

المحاضرة 5

س6/ تكون دورة حياة الخدمة عموما أطول من دورة حياة المنتج:

ا) لان الخدمة اقل تكلفة من المنتج

ب) لان الخدمة اقل تعرضا للتقادم

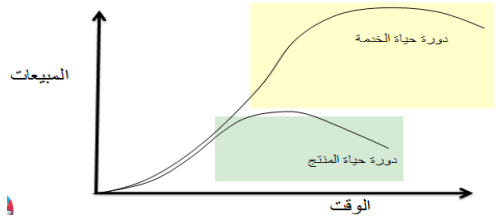
ج) لان المنتج أطول وقتا للإنتاج

د)لان المنتج أكثر تعرضا للمنافسة

٧- دورة حياة الخدمة (Service life cycle)

دورة حياة الخدمة عموما أطول من دورة حياة المنتج لأن الخدمة أقل تعرضا للتقادم

ظهور الربح في الخدمة أسرع من ظهوره في المنتج بسبب التكاليف المتحملة



المحاضرة 5

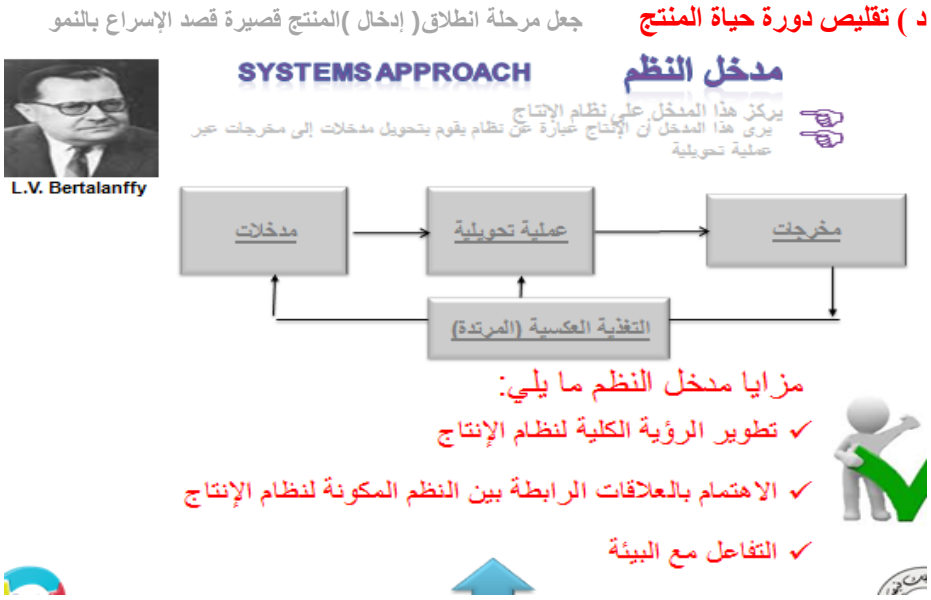
س7/ ليس من مزايا مدخل النظم:

ا) تطوير الرؤية الكلية لنظام الإنتاج

ب) الاهتمام بالعلاقات الرابطة بين النظم المكونة لنظام الإنتاج

ج) التفاعل مع البيئة

د) تقليص دورة حياة المنتج



المحاضرة 1

س8/ تمثل دراسات السوق واحدا من:

ا) الأساليب العشوائية تم الشرح في السؤال 3

ب) الأساليب النوعية

ج) الأساليب الأفقية تم الشرح في السؤال 3

د) الأساليب الموسمية تم الشرح في السؤال 3

المحاضرة 7

س9/ تنتمي طريقة DELPHI إلى:

ا) الأساليب الأفقية

ب) الأساليب العشوائية

ج) الأساليب الموسمية

د) الأساليب النوعية

المحاضرة 7

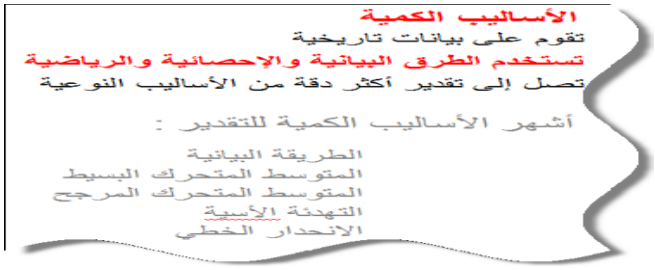
س10/ تستعمل الطرق البيانية والإحصائية والرياضية ضمن:

ا) الأسلوب العشوائي

ب) الأسلوب الأفقي

ج) الأساليب الكمية

د) الأسلوب الموسمي



المحاضرة 8

س11/ تقوم إستراتيجية العمليات على الفكرة أن وظيفة العمليات هي التي:

ا) تنشئ الربح وتحققه

ب) تمكن الطاقة الإنتاجية وتحققها

ج) تنشئ الميزة التنافسية وتحققها

د)تمكن الإستراتيجية وتحققها

الميزة التنافسية

تعني الميزة التنافسية القدرة على تحقيق التفوق في المنافسة (ص.٢٦)

تقوم إستراتيجة العمليات على الفكرة أن وظيفة العمليات هي التي تنشئ الميزة التنافسية وتحققها.

المحاضرة 2

س12/ أسبقيات الأداء ، كما يسميها Wheelwright هي:

ا) كيفيات الإنتاج

ب) مجالات للميزة التنافسية

ج) أوقات للمنافسة

د)حصص من السوق

المحاضرة 2

س13/ المرحلة التي تمتد من بين ظهور الفكرة الجديدة وحتى إدخال المنتج الجديد إلى السوق تسمى:

ا) دورة الإنتاج

ب) دورة المنتج

ج) دورة الإبداع

د) فجوة الابتكار

مراحل دورة الابتكار:
1-البحث الأساسي
2-البحث التطبيقي
3-تشكيل المنتج أو النموذج الأول
4-التقييم من وجهة نظر التسويق
5-التقييم من وجهة نظر الإنتاج
6-الإطلاق :بعد الأخذ بالملاحظات المتأتية من المراحل السابقة يتم تشكيل المنتج النهائي الذي يطلق في السوق. المرحلة التي تمتد من بين ظهور الفكرة الجديدة وحتى إدخال المنتج الجديد إلى السوق تسمى فجوة الابتكار
فجوة الابتكار : تختلف فجوة الابتكار حسب المنتجات وحسب التكنولوجيا

المحاضرة 5

س14/ من الناحية الخارجية تشتق الميزة التنافسية من:

ا) المستوى التعليمي

ب) مستوى الدخل للأفراد

ج) رغبات وحاجات الزبون

د)مستوى تطور التكنولوجيا

خصائص الميزة التنافسية
- من الناحية الخارجية، تشتق الميزة التنافسية من رغبات وحاجات الزبون
- طويلة المدى وتحاول أن تكون صعبة التقليد من المنافسين
- تقدم التوجه والتحفيز لكل الشركة

المحاضرة 2

س15/ المنتج القياسي:

ا) ينتج بكمية كبيرة مع تنوع أدنى

ب) ينتج بكمية ضئيلة مع تنوع ادني

ج) ينتج بكمية كبيرة مع تنوع أكثر

د)ينتج بكمية ضئيلة مع تنوع أكثر

٨- العلاقة بين المنتج والتشغيل

المنتج القياسي، ينتج بكمية كبيرة مع تنوع أدنى ← الإنتاج الواسع أو المستمر

المنتج غير القياسي، ينتج بكمية قليلة مع تنوع كبير ← الإنتاج حسب الطلب

توجد علاقة بين المنتج والتشغيل

المحاضرة 5

س16/ البرمجة الخطية هي طريقة لحل:

ا) المسائل الخطية

ب) المسائل البرمجية

ج) مسائل الأمثلية

د)مسائل الأولوية

التعريف بمسألة البرمجة الخطية
الأفضل والأمثل
البرمجة الخطية هي طريقة لحل مسائل الأمثلية
مسائل الأمثلية هي المسائل التي نبحث فيها عن حل أمثل
الحل الأمثل ليس بالحل الأفضل بكيفية مطلقة ولكنه أحسن حل في ظل قيود معينة أي نسبيا

المحاضرة 5

س17/ تبين دالة الهدف:

ا) هدف المسألة نفسها

ب) هدف المؤسسة نفسها

ج) هدف السوق نفسها

د)هدف الورشة نفسها

مكونات البرمجة الخطية:

دالة الهدف : تبين هدف المسألة نفسها (أكبر ربح ممكن، أو أكبر مبيعات ممكنة، أو أقل تكلفة)

قيود المسألة : تبين القيود التي تواجهها المؤسسة بالنسبة لهذه المسألة (قلة الموارد، قلة اليد العاملة، قلة الأموال، قلة الوقت)

قيود عدم السلبية : تعني أن المتغيرات لا يمكن أن تكون سالبة (لا يمكن إنتاج كميات سالبة، ولا بيع كميات سالبة)

المحاضرة 5

س18/ في عمود المتغيرة الداخلية نجد:

ا) اكبر قيمة مطلقة من بين القيم السالبة

ب) اكبر قيمة مطلقة من بين القيم الموجبة

ج) اصغر قيمة مطلقة من بين القيم السالبة

د)اصغر قيمة مطلقة من بين القيم الموجبة

تحسين الحل :

١ – تحديد المحور

أكبر قيمة مطلقة من بين القيم السالبة تكون في عمود المتغيرة الداخلة

في مثالنا أكبر قيمة مطلقة من بين القيم السالبة هي – ٨٠ وتظهر في عمود X_2 إذن X_2 هي المتغيرة الداخلة

في خطأ في المحاضرة ذكر اكس ٢ والصحيح اكس ١

			٨٠	٦٠	٠	٠
			X_1	X_2	S_1	S_2
٠	S_1	٥٠٠	٤	٢	١	٠
٠	S_2	٣٥٠	١	٥	٠	١
Z =			−٨٠	−٦٠	٠	٠

المحاضرة 5

س19/ ليس من فئات المنتج الجديد:

ا) المنتجات المبتكرة

ب) تغييرات المنتجات المبتكرة

ج) تغييرات المنتجات الحالية

د)المنتجات المقلدة

هناك ٣ فئات للمنتج الجديد:

- منتجات المبتكرة: هي منتجات لم يكن لها وجود من قبل
- تغييرات المنتجات الحالية : أي منتجات ناتجة عن تغيير في منتجات موجودة
- المنتجات المقلدة: جديدة عند المؤسسة ولكنها غير جديدة في السوق "Me too products"

المحاضرة 4

س20/ لا تحتاج الإستراتيجية الهجومية إلى:

ا) الجهد المكثف في البحث والتطوير

ب) موارد كبيرة

ج) قدرة كبيرة على تحمل المخاطر

د)قدرة إدخال التعديلات على المنتج

من الواجبات القديمة

الواجب الثاني ...

س٢ :لاتحتاج الإستراتيجية الهجومية للمنتج إلى :

ب -القدرة على إعادة الهندسة .

٢ - إستراتيجيات المنتج

الإستراتيجية الهجومية

- تدعى أيضا إستراتيجية قائد السوق
- تعتمد فيها المؤسسة على قدرتها التكنولوجية
- تريد المؤسسة من خلالها أن تكون الأولى في تطوير المنتجات وإدخال المنتجات الجديدة

تحتاج هذه الإستراتيجية إلى

- الجهد المكثف في البحث والتطوير
- موارد كبيرة
- قدرة كبيرة على تحمل المخاطر

هذه الإستراتيجية لا تعتمد على الهيمنة على السوق فحسب، بل أيضا على القيام بإجراءات عدوانية باستخدام التسعير

المحاضرة 4

س21/ لا يدخل ضمن أسباب تطوير المنتجات:

ا) المنافسة

ب) تطور حاجة الزبون

ج) ارتفاع الأسعار

د)التطور التكنولوجي

أسباب تطوير المنتجات من طرف الشركات:

- المنافسة
- تطور حاجة الزبون
- التطور التكنولوجي

المحاضرة 3

س22/ التنوع هو عدد:

ا) طرق الإنتاج التي تتبناها المؤسسة

ب) المنتجات المختلفة التي تنتجها المؤسسة

ج) خطوط الإنتاج التي تختارها المؤسسة

د)زبائن وموردي المؤسسة

٤- التبسيط والتنوع في المنتجات : التنوع هو عدد المنتجات المختلفة التي تنتجها المؤسسة

التبسيط ضروري

التنوع الزائد يؤدي إلى زيادة التكلفة

التنوع القليل يؤدي إلى نقص في المبيعات

المحاضرة 3

س23/ ليس من عيوب التنوع:

ا) الإنتاج بكمية صغيرة

ب) الجودة المنخفضة

ج) التكلفة الكبيرة

د)زيادة المخزون

تنوع المنتجات :

له عيوب كثيرة:

- الإنتاج بكميات صغيرة
- وتكلفة أكبر
- زيادة المخزون

المحاضرة 3

س24/ لا تعتمد الطريقة البديهية لتطوير المنتجات على:

ا) الأفكار الداخلية

ب) شكاوي الزبائن

ج) أفكار الموزعين

د)قانون العمل

المحاضرة 5

س25/ تقاطع المتغيرة الداخلة والمتغيرة الخارجة يحدد:

ا) القيمة المطلقة

ب) الحل الأمثل

ج) الحل الأولي

د)المحور

المحور هو نقطة تقاطع المتغيرة الداخلة والمتغيرة الخارجة

في مثالنا تقاطع العمود الأول والسطر الأول يعطينا المحور : المحور = ٤

			٨٠	٦٠	٠	٠
			X_1	X_2	S_1	S_2
٠	S_1	٥٠٠	٤	٢	١	٠
٠	S_2	٣٥٠	١	٥	٠	١
	Z =		-٨٠	-٦٠	٠	٠

يستعمل المحور لحساب الحل الجديد

المحاضرة 5

س26/ تعطى طريقة المتوسطات المتحركة المرجحة لكل قيمة في السلسلة الزمنية:

ا) اسما خاصا بها

ب) معاملا خاصا

ج) قيمة خاصة بها

د)خانة خاصة بها

طريقة المتوسطات المتحركة المرجحة

طريقة المتوسطات المتحركة البسيطة تعطي لكل قيمة نفس الوزن في السلسلة الزمنية.

طريقة المتوسطات المتحركة المرجحة تعطي لكل قيمة معاملا خاصا بها في السلسلة الزمنية.

جموعة المعاملات يجب أن يساوي ١

المحاضرة 8

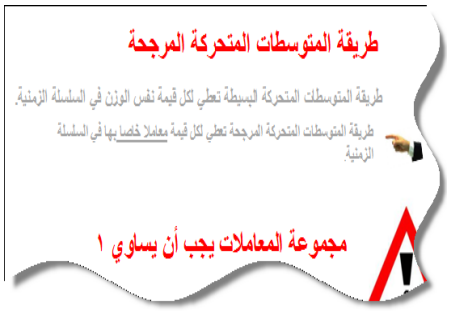
س27/ في طريقة المتوسطات المتحركة المرجحة ، يكون مجموعة المعاملات:

ا) يساوي 1

ب) اقل من 1

ج) اكبر من 1

د)يساوي m+n-1



المحاضرة 8

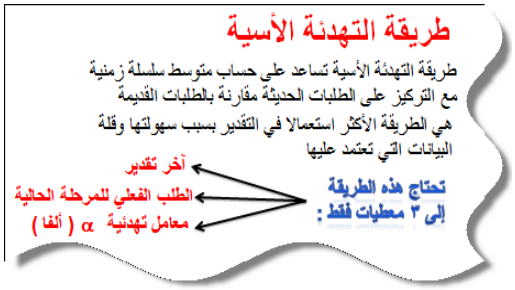
س28/ لا تحتاج طريقة التهدئة الأسية إلى:

ا) أخر تقدير

ب) الطلب الفعلي للمرحلة الحالية

ج) معامل التهدئة a

د)معامل الترجيح u



المحاضرة 8

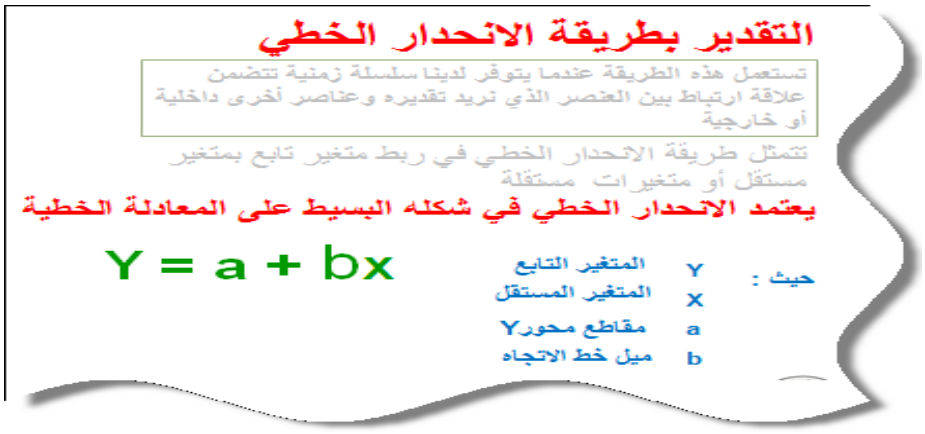
س29/ شكل الدالة التي يعتمد عليها الانحدار الخطي البسيط هو:

ا) $Y=a+bx$

ب) $y=a+x^2+bx+c$

ج) $y=a+x^2$

د) $y=x^3+x^2+x+c$



المحاضرة 8

س30/ تبين قيود المسألة:

ا) القيود التي تواجهها المؤسسة بالنسبة للسوق

ب) القيود التي تفرضها المؤسسة على هذه المسألة

ج) القيود التي تفرضها السوق على المؤسسة

د)القيود التي تواجهها المؤسسة بالنسبة لهذه المسألة

مكونات البرمجة الخطية:

دالة الهدف : تبين هدف المسألة نفسها (أكبر ربح ممكن، أو أكبر مبيعات ممكنة، أو أقل تكلفة)

قيود المسألة : تبين القيود التي تواجهها المؤسسة بالنسبة لهذه المسألة (قلة الموارد، قلة اليد العاملة، قلة الأموال، قلة الوقت)

قيود عدم السلبية : تعني أن المتغيرات لا يمكن أن تكون سالبة (لا يمكن إنتاج كميات سالبة، ولا بيع كميات سالبة)

المحاضرة 5

س31/ تعني قيود عدم السالبية:

ا) المؤسسة تتعامل مع القيم الموجبة

ب) ربح المؤسسة يكون موجبا

ج) المؤسسة لا يمكن أن يكون لها سلوك سالب

د) متغيرات المسالة غير سالبة

مكونات البرمجة الخطية:

دالة الهدف : تبين هدف المسألة نفسها (أكبر ربح ممكن، أو أكبر مبيعات ممكنة، أو أقل تكلفة)

قيود المسألة : تبين القيود التي تواجهها المؤسسة بالنسبة لهذه المسألة (قلة الموارد، قلة اليد العاملة، قلة الأموال، قلة الوقت)

قيود عدم السلبية : تعني أن المتغيرات لا يمكن أن تكون سالبة (لا يمكن إنتاج كميات سالبة، ولا بيع كميات سالبة)

المحاضرة 5

س32/ الجدول المستعمل في مسائل البرمجة الخطية هو:

ا) جدول البرمجة

ب) جدول Simplex

ج) جدول Templex

د)جدول Complex

المحاضرة 6

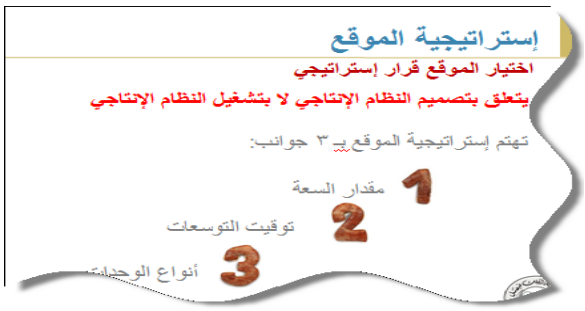
س33/ يتعلق اختيار الموقع:

ا) بتشغيل النظام الإنتاجي

ب) بالتخطيط قصير المدى

ج) بتحضير اليد العاملة

د)بتصميم النظام الإنتاجي



المحاضرة 9

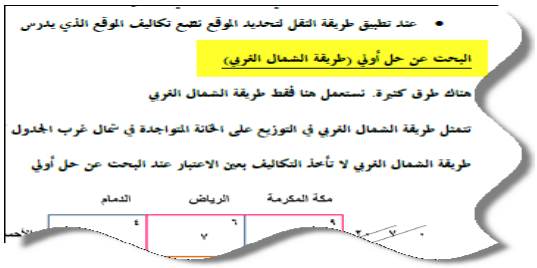
س34/ تتمثل طريقة الشمال الغربي واحدة من الطرق التي تساعد على الحصول على:

ا) حل أولي

ب) الحل الأمثل

ج) الحل المرضي

د)الحل القاعدي



إيجاد الحل الأساسي الابتدائي المقبول Starting Basic Feasible Solution (S.B.F.S)

يتطلب التعريف العام لنموذج النقل أن تكون الكمية المعروضة مساوية للكمية المطلوبة كما ذكرنا سابقا ، و من هذا ينتج أن نموذج النقل سيتضمن معادلة واحدة معتمدة و المعادلات الباقية تعتبر مستقلة و هذا يعني (S.B.F.S) يتكون من (m+n-1) من المتغيرات الأساسية و التي عددها ((mn-(m+n-1)) فهي غير أساسية (أي قيمتها تساوي صفر) و هناك ثلاثة طرق تستخدم لتحديد S.B.F.S و هي على الترتيب:

١ – طريقة الركن الشمال الغربي North- West corner

٢ – طريقة أقل كلفة ممكنة Least Cost method .

٣ – طريقة فوجل التقريبية Vogel's approximation method

وهناك طريقتان لإيجاد الحل الأمثل لمشاكل النقل بالاعتماد على S.B.F.S كحل أولي وهما:

١ – طريقة المسار المتعرج Stepping Stone method

٢ – طريقة عوامل الضرب Multipliers method

المحاضرة 10

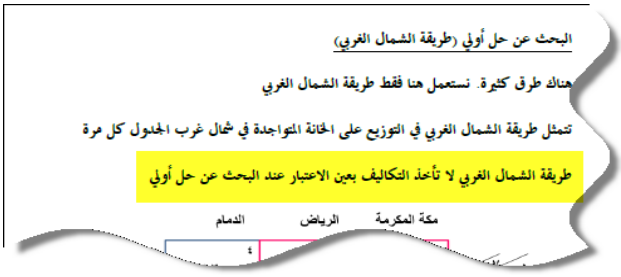
س35/ طريقة الشمال الغربي لا تأخذ بعين الاعتبار:

ا) التكاليف

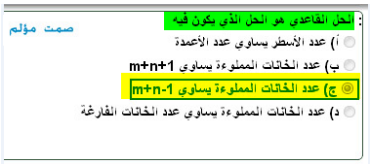
ب) كميات الموردين

ج) حاجات المستفيدين

د)التوازن



المحاضرة 10



س36/ (m + n – 1) هو عدد:

ا) الخانات المملوءة في الحل الأولي

ب) الخانات المملوءة في الحل قاعدي

ج) الخانات الفارغة في الحل قاعدي

د)الخانات الفارغة في الحل الأولي

	مكة المكرمة	الرياض	الدمام
الأحساء	٩	٦ ٧	٤ ١٣
القصيم	٥ ١٥	٤ ١٥	٧
المدينة المنورة	٥ ٢٥	٣	١١

الحل الأولي يكون قاعديا إذا كان عدد الخانات المملوءة يساوي m + n - 1

m عدد الأسطر
n عدد الأعمدة

m + n – 1 = 3 + 3 – 1 = 5
٥ خانات مملوءة

الحل الأولي قاعدي ⟸

3 – في الحل القاعدي في مسألة النقل يكون عددالخانات المملوءة

a – أكبر من عدد الموردين

b – أقل من عدد المستفيدين

c – أقل من عدد الموردين والمستفيدين M+N–1

d – أكبر من عدد الموردين والمستفيدين

المحاضرة 10

س37/ عند تحسين حل مسألة النقل ، نصل إلى الحل الأمثل إذا كانت:

ا) كل قيم الاقتصاد موجبة أو تساوى الصفر

ب) بعض قيم الاقتصاد تساوي الصفر

ج) بعض قيم الاقتصاد سالبة أو تساوي الصفر

د)كل قيم الاقتصاد سالبة أو تساوي الصفر

قاعدة : نحصل على الحل الأمثل عندما تكون كل قيم سطر الحل موجبة أو مساوية للسفر

حل مسألتنا فيه قيم سالبة	0	0	– 60	– 80	Z = O

المحاضرة 10

س38/ تعد طريقة PERT واحدة من طرق:

ا) البرمجة الخطية

ب) مسالة النقل

ج) اختيار الموقع

د)إدارة المشاريع

المحاضرة 12

س39/ تستعمل خريطة Gantt من اجل:

ا) اختيار مواقع المؤسسة

ب) متابعة مدى تقدم المشروع

ج) حل مسألة النقل

د)حل مسألة البرمجة الخطية

المحاضرة 12

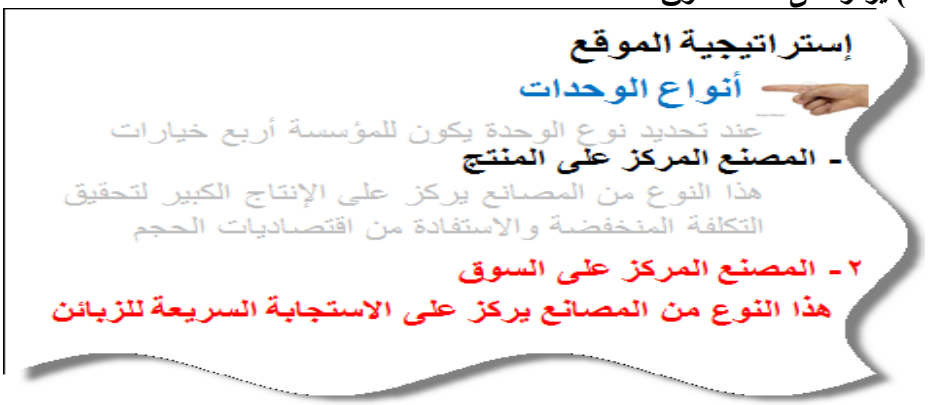
س40/ المصنع المركز على السوق:

ا) يركز على ثقافة المنافسة في السوق

ب) يركز على الاستجابة السريعة للزبائن

ج) يركز على قدرة المؤسسة في الرد على السوق

د) يركز على سعة السوق



المحاضرة 9

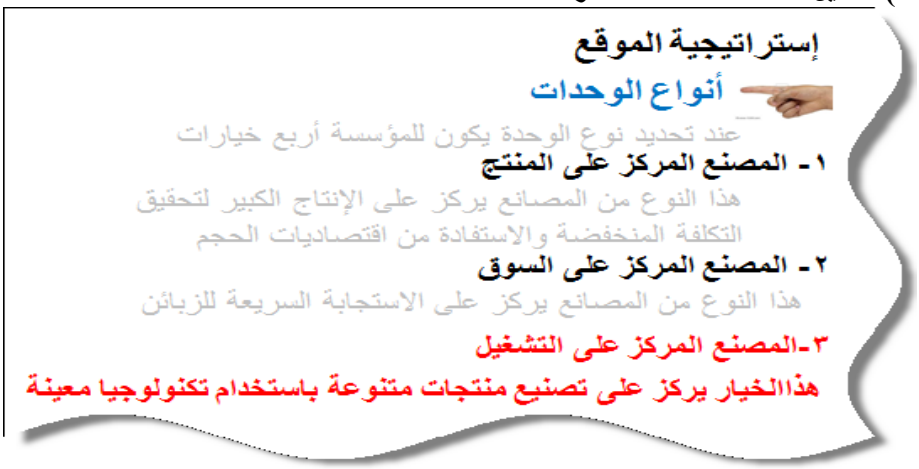
س41/ المصنع المركز على التشغيل يركز على:

ا) تصنيع منتجات متنوعة باستخدام تكنولوجيا معينة

ب) تشغيل اكبر عدد من العمال

ج) تصميم المنتجات بتشغيل أقصى طاقة للإنتاج

د) تشغيل المساحات المتاحة للمؤسسة



المحاضرة 9

س42/ يعد تحديد معيار التقييم واحدة من:

ا) مراحل إدارة المشاريع

ب) مراحل البرمجة الخطية

ج) مراحل تقدير الطلب

د)مراحل اختيار الموقع

المحاضرة 9

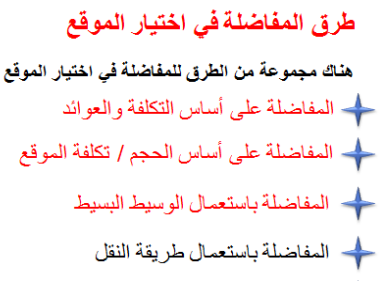
س43/ ليست من طرق المفاضلة في اختيار الموقع:

ا) المفاضلة على أساس التكلفة والعوائد

ب) المفاضلة باستعمال النمط الأفقي

ج) المفاضلة على أساس الحجم / تكلفة المواقع

د)المفاضلة باستعمال الوسيط البسيط



المحاضرة 9

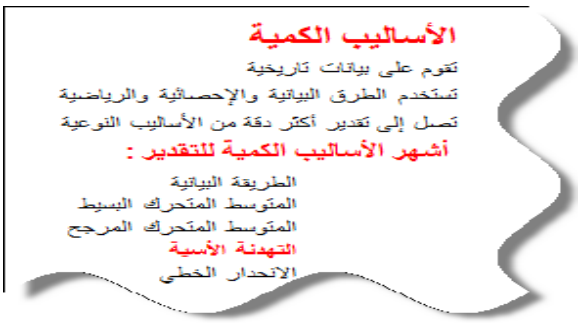
س44/ التهدئة الاسية هي طريقة من أشهر طرق:

ا) الأساليب النوعية

ب) الأساليب الكمية

ج) الأساليب الهندسية

د)الأساليب الموسمية



المحاضرة 8

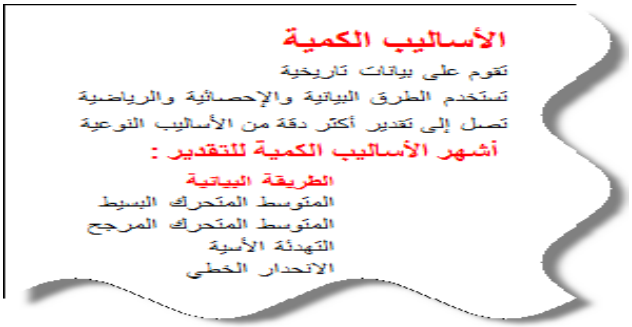
س45/ تنتمي الطريقة البيانية إلى طرق:

ا) الأساليب البيانية

ب) الأساليب الكمية

ج) الأساليب الهندسية

د)الأساليب الموسمية



المحاضرة 8

س46/ تتمثل الطريقة البيانية في التقدير:

ا) برسم خط الاتجاه العام

ب) بحساب منحنى الدالة

ج) برسم خط عمودي

د)برسم تذبذب التقدير

المحاضرة 8

س47/ يعتبر شرطا أساسيا في مسألة النقل التوازن بين:

ا) عدد الموردين وعدد المستفيدين

ب) كميات الموردين

ج) العرض والطلب

د) حاجات المستفيدين

حل مسألة النقل :

يتم حل مسألة النقل في ٤ مراحل

- إعداد الجدول (مع ضمان التوازن بين العرض والطلب)
- البحث عن حل أولي
- رقابة أمثلية الحل الأولي
- تحسين الحل حتى الأمثلية

المحاضرة 10

س48/ تخص طريقة CPM:

ا) تطوير المنتجات

ب) إدارة المشاريع

ج) مسائل النقل

د) مسائل أخرى

أهم الأدوات في مجال إدارة المشاريع

شبكة Gantt

وشبكة PERT

وشبكة CPM

أصبح استعمال هذه الطرق مرتبطا بإدارة المشاريع كما أن إدارة المشاريع أصبحت مرتبطة بهذه الطرق

المحاضرة 12

س49/ في مجال إدارة المشاريع ، يقسم المشروع إلى مجموعة من:

ا) العمليات البسيطة

ب) المراحل البسيطة

ج) المهام البسيطة

د) المدد البسيطة

أهم الأدوات في مجال إدارة المشاريع

أهم المصطلحات

١ - العملية

يقسم المشروع إلى مجموعة من العمليات البسيطة

المحاضرة 12

س50/ يمكن للعملية الخيالية أن:

ا) يكون لها مدة

ب) يكون لها اسم

ج) تدخل في المسار الحرج

د)يكون لها مرحلة بدأ دون مرحلة الانتهاء

٣ - خصائص العملية الخيالية

العملية الخيالية ليس لها اسم

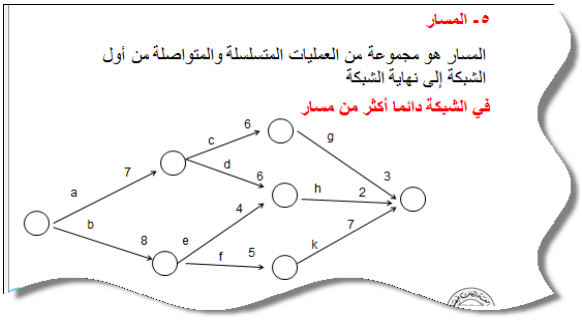
العملية الخيالية ليس لها مدة أي مدتها = ٠

العملية الخيالية تعامل كباقي العمليات عند الحساب

العملية الخيالية يمكن ان تدخل في المسار الحرج

المحاضرة 12

س51/ يظهر في الشبكة دائما:



ا) أكثر من مسار

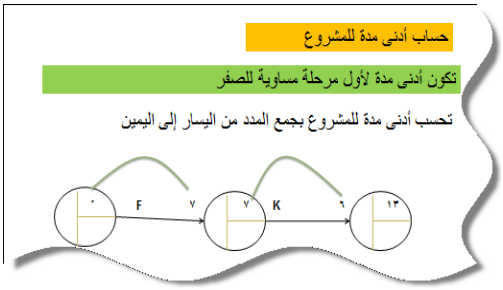
ب) مسار واحد على الأكثر

ج) مساران اثنان

د) مسار واحد على الأقل

المحاضرة 12

س52/ تكون ادنى مدة لأول مرحلة من الشبكة:



ا) دائما مساوية للواحد

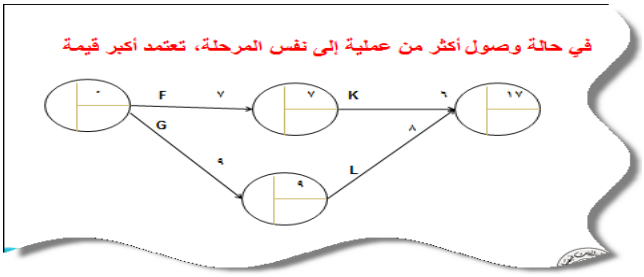
ب) مساوية للواحد في بعض الحالات

ج) دائما مساوية للصفر

د) مساوية للصفر في بعض الحالات

المحاضرة 12

س53/ عند إدارة المشروع وفي حالة وصول أكثر من عملية إلى نفس المرحلة:



ا) تعتمد اصغر قيمة

ب) تعتمد اكبر قيمة

ج) يعتمد الصفر

د)لا تحدد القيمة

المحاضرة 12

س54/ لا تصنف عمليات الإنتاج حسب:

ا) القطاع

ب) طبيعة عملية الإنتاج

ج) طاقة الإنتاج

د) الغرض من الإنتاج

المحاضرة 1

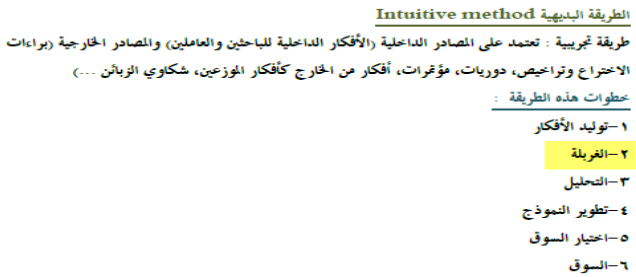
س55/ ضمن خطوات الطريقة البديهية ، تكون الغربلة هي:

ا) الخطوة الأولى

ب) الخطوة الثانية

ج) الخطوة الثالثة

د)الخطوة الرابعة



المحاضرة 4

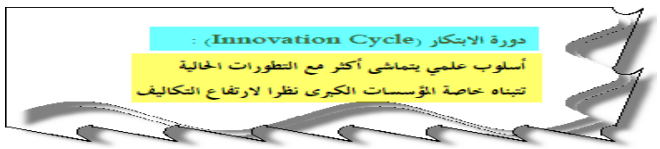
س56/ أسلوب تطوير المنتجات الذي تتبناه خاصة المؤسسات الكبرى نظرا لارتفاع التكاليف هو:

ا) الطريقة البديهية

ب) فريق المغامرة

ج) دورة الابتكار

د) دورة حياة المنتج



المحاضرة 4

س57/ إدارة العمليات تعني:

ا) إدارة العمليات الإنتاجية

ب) إدارة العمليات الخدمية

ج) إدارة العمليات الإنتاجية والخدمية

د) إدارة عمليات الإمداد والتوريد

المحاضرة 1

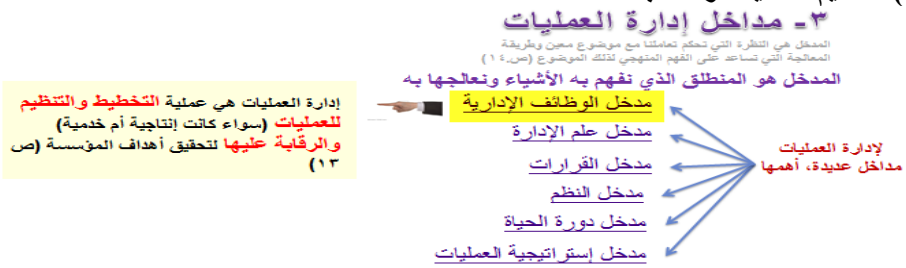
س58/ حسب مدخل الوظائف ، إدارة العمليات هي عملية:

ا) التخطيط والتنظيم والرقابة للعمليات

ب) صنع القرارات المتعلقة بتصميم نظام العمليات وتشغيلها

ج) التوجيه والسيطرة على نظام العمليات في ظروف البيئة الداخلية والخارجية

د) تصميم العمليات والمنتجات



المحاضرة 1

س59/ المدخل الذي يقوم على تجميع قرارات وأنشطة إدارة العمليات في وظائف هو مدخل:

ا) القرارات

ب) الأنشطة

ج) العمليات

د) الوظائف

المحاضرة 1

س60/ يتمثل احد عيوب مدخل الوظائف في:

ا) طبيعة الوظائف

ب) عدد الوظائف

ج) عدد أدوات التحليل

د) نمط التحليل

هناك من يحدد وظائف أخرى، وهذا ما جعل أحد عيوب المدخل في عدد الوظائف ومحتواها.

المحاضرة 1

س61/ ليس من العوامل التي شجعت على ظهور مدخل على الإدارة:

ا) ظهور وتطور بحوث العمليات

ب) ظهور وتطور علم التسويق

ج) استعمال تكنولوجيا الحاسب

د) تعقد وكبر حجم إدارة الإعمال

المحاضرة 1

س62/ جائزة Demming للجودة هي جائزة:

ا) ألمانية

ب) أمريكية

ج) أوروبية

د) يابانية

W. Edonards Deming Joseph Juran	1980s	إدارة الجودة الشاملة (TQM)

جائزة Deming اليابانية

تم تأسيس الجائزة بعد إكمال مهام Deming وفق الدعوة الموجه له في تموز عام ١٩٥٠ من قبل اتحاد العلماء والمهندسين اليابانى JUSE، إذ اقترح مدير إدارة الاتحاد Kenichi Koyanagi إعداد جائزة باسم Deming تقديراً لجهوده وإسهاماته ولتشجيع التطوير المتنامي في أنشطة السيطرة على الجودة في اليابان، و ومنذ ذلك التاريخ يدير الاتحاد هذه الجائزة ويتكلف بمصاريفها الإدارية كافة .

أنشئت جوائز وطنية للجودة مثل الجائزة اليابانية ، والجائزة الأمريكية

السنة	الحدث	المكان
١٩٥١	ظهور مصطلح TQC Total Quality Control	الولايات المتحدة
١٩٥١	إنشاء جائزة Demming للجودة	اليابان
١٩٨٧	إنشاء جائزة Malcom Baldridge National Quality Award	الولايات المتحدة
١٩٩٢	إنشاء الجائزة الفرنسية للجودة	فرنسا

المرجع بتصرف

http://www.qualiteonline.com/rubriques/rub_3/dossier-1.html

المحاضرة 2

س63/ ليس من العناصر الأساسية للجودة الشاملة:

ا) الرؤية الإستراتيجية للجودة

ب) الإنتاج بالكمية

ج) مدخل الزبون

د) التحسين المستمر

العناصر الاساسية للجودة الشاملة

- الرؤية الإستراتيجية للجودة
- مشاركة الجميع في إدارة الجودة
- قياس الجودة يرتبط بالشروط الفعلية للسوق وبحاجة الزبون
- مدخل الزبون
- التحسين المستمر

المحاضرة 2

س64/ التصنيع عالمي المستوى لا يتميز بالتركيز على:

ا) تكنولوجيا التشغيل

ب) تطوير كفاءات الموارد البشرية

ج) تخفيض السعر

د) الجودة

التصنيع عالمي المستوى يتميز بـ :

- تكنولوجيا التشغيل تزيد من قدرة التصنيع والتطوير داخليا
- التركيز على تطوير كفاءات الموارد البشرية
- تكامل مع الموردين الذين لديهم قدرات لدعم أهداف الشركة وتعاملهم كشركاء
- التركيز على الجودة

المحاضرة 2

س65/ سرعة الاستجابة عند المؤسسة هي ميزة أساسية في التركيز على:

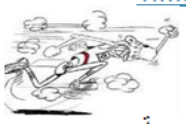
ا) الخدمة

ب) الوقت

ج) الجودة

د) التكلفة

المنافسة القائمة على الوقت Time Based Competition



المرونة والاستجابة السريعة للتغيرات في السوق ولتلبية حاجات الزبون = فرصة أكبر لكسب الزبون

الاستجابة = عامل أساسي لزيادة حصة المؤسسة من السوق

سرعة الاستجابة = ميزة أساسية في التركيز على الوقت

المحاضرة 2

س66/ ليس من الاتجاهات المعاصرة لإدارة العمليات:

ا) إدارة شاملة الجودة

ب) عدم عولمة الأسواق

ج) الإسراع التكنولوجي

د)إعداد هندسة العمليات الإدارية

المحاضرة 2

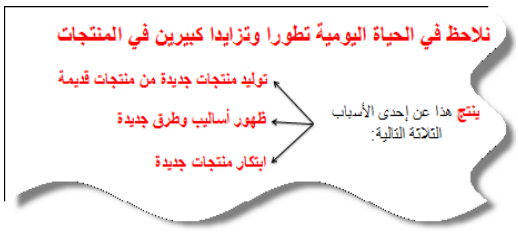
س67/ لا ينتج التطور والتزايد الكبيران في المنتجات عن:

ا) توليد منتجات جديدة من منتجات قديمة

ب) ظهور أساليب وطرق جديدة

ج) ابتكار منتجات جديدة

د) تخفيض الأسعار



المحاضرة 1

س68/ يكون ظهور الربح في الخدمة:

ا) أسرع من ظهوره في المنتج

ب) أبطا من ظهوره في المنتج

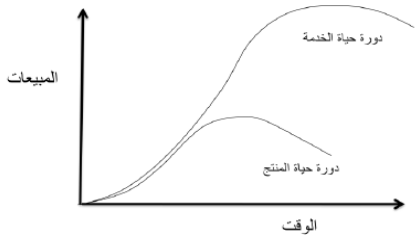
ج) بنفس سرعة ظهوره في المنتج

د) أقوى منه في المنتج

٧- دورة حياة الخدمة (Service life cycle)

دورة حياة الخدمة عموما أطول من دورة حياة المنتج لأن الخدمة أقل تعرضا للتقادم

ظهور الربح في الخدمة أسرع من ظهوره في المنتج بسبب التكاليف المتحملة



المحاضرة 4

س69/ لا يساعد تقدير الطلب المؤسسة على:

ا) تحديد طاقة الإنتاج الضرورية للتجاوب مع الطلب

ب) تحديد أسلوب تطوير المنتجات

ج) حسن اختيار التكنولوجيا الأنسب لتلبية الطلب

د) توجيه سياسة التخزين بالمؤسسة

لماذا تقدير الطلب : تقدير الطلب هو تقدير الطلب على منتجات أو خدمات المؤسسة

يمكن المؤسسة من :

- تحديد طاقة الإنتاج الضرورية للتجاوب مع الطلب
- حسن اختيار التكنولوجيا الأنسب لتلبية الطلب
- توجيه سياسة التخزين بالمؤسسة
- حصر الإستراتيجيات الأنسب للإنتاج
- التجاوب مع السوق

المحاضرة 7

س70/ عدم التمكن من التقدير الكامل يمثل:

ا) فرضية من فرضيات التقدير

ب) هدف من أهداف التخطيط

ج) شرط من شروط الإنتاج

د) مبدأ أساسي لإدارة العمليات

يفترض التقدير مجموع من الفرضيات، أهمها :

- استمرار العوامل الأساسية الموجودة في الماضي
- عدم التمكن من التقدير الكامل، هناك دائما فرق بين التقدير والواقع
- تضعف دقة التقدير مع طول الفترة التي نقدر لها الظاهرة
- البيانات التاريخية التي نعتمد عليها للتقدير تأخذ عادة شكلا معينا يدعى نمط التغير

المحاضرة 7

انتهت الأسئلة ولله الحمد بعد كتابتها واخذ جهد ووقت طويل
دعواتكم لي ولأولادي بالهداية

أخوكم

فهد الحجاز

السؤال الأول (درجة واحدة): من بين عيوب مدخل علم الإدارة أنه

أ) يهمل الجانب العلمي للإدارة

ب) يهمل الجانب الفني للإدارة

ج) يعتمد الرشد المقيد كفرضية

د) يقوم على عدم التوازن بين الوظائف

السؤال الثاني (درجة واحدة): التوجه الجديد يتمثل في التركيز على

أ) قوة الخدمة ذات العلاقة بمنتج المؤسسة

ب) قوة الإنتاج ذات العلاقة بمنتج المؤسسة

ج) قوة التكنولوجيا ذات العلاقة بمنتج المؤسسة

د) قوة الإدارة ذات العلاقة بمنتج المؤسسة

السؤال الثالث (درجة واحدة): ليس من المنتجات الجديدة

أ) المنتجات المبتكرة

ب) المنتجات المقلدة

ج) المنتجات القديمة التي أدخل عليها تغيير

د) المنتجات الخفيفة

صممت مؤلم

المصنع الذي يركز على الاستجابة السريعة للزبائن هو مصنع مركز على

أ) الزبائن

ب) السوق

ج) المنافسة

د) السرعة

في مسألة النقل، وعند عدم التوازن بين العرض والطلب:

- أ) تضيف خانة في الجدول
- ب) تضيف سطرا أو عمودا
- ج) تلغي خانة
- د) تلغي سطرا أو عمودا

تستعمل طريقة Delphi في:

- تحديد الإنتاج الأمثل
- اختيار الموقع
- تحديد المسار الحرج
- تقدير الطلب

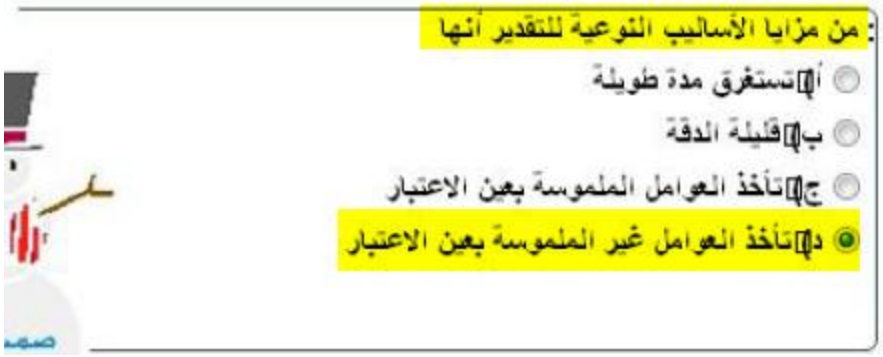
صمت مؤلم

من مكونات البرمجة الخطية:

- أ) دالة الإنتاج
- ب) قيد الإنتاج
- ج) قيود المسألة
- د) دالة المسألة

في مسألة البرمجة الخطية، تحصل على الحل الامثل إذا كانت كل قيم سطر الحل:

- أ) موجبة
- ب) سالبة
- ج) مساوية للصفر
- د) موجبة أو مساوية للصفر



ورحم الله الشافعي عندما قال:

((إن رأيي صواب يحتمل الخطأ، ورأي غيري خطأ يحتمل الصواب))