

### اختبر نفسك المحاضرة الأولى

#### **الأهمية الأكاديمية و المهنية و الاقتصادية لموضوع التوريد و سلاسل التوريد**

- أ- تؤثر عناصر التوريد و سلاسل التوريد على الكلف
- ب- يمتد تأثير عناصر التوريد بشكل واسع على إستراتيجية المنافسة
- ت- تعتبر عناصر التوريد و سلاسل التوريد مفتاح نجاح للإدارات الحديثة
- ث- لا بد من الموازنة بين المدخلات و المخرجات بحيث تتناسب مع حجم الطلب
- ج- أعطت الدول الكبرى أهمية خاصة لموضوع سلاسل التوريد لكونه يمثل البنى التحتية لإقتصاداتها و تطورها

#### **ج- جميع ماذكر**

#### **الإنجاز الدقيق او الإدارة الدقيقة التي دائماً تصاحب المواد الأولية حتى الوصول إلى المستهلك عبر مرورها بعمليات التصنيع و التغيير**

#### **أ- مفهوم سلاسل التوريد**

- ب- مفهوم التوريد او الامداد
- ت- مفهوم خدمة الزبون

#### **التكامل في عمليات الإدارات و حتى المستخدمين النهائيين**

#### **أ- مفهوم سلاسل التوريد**

- ب- مفهوم التوريد او الامداد
- ت- مفهوم خدمة الزبون

#### **الإدارة المتكاملة التي يتركز عملها في الحصول على المواد و ضمان انسيابها قبل و اثناء و بعد الانتاج**

#### **أ- مفهوم سلاسل التوريد**

- ب- مفهوم ادارة الامداد
- ت- مفهوم خدمة الزبون

#### **الانشطة الاساسية للإدارة التوريد هي**

#### **أ- (معايير خدمة المستهلك والتسويق – النقل – ادارة المخزون – تدفق البيانات و عملية الاوامر والطلب )**

- ب- (المستودعات – مناولة المواد – الشراء – التصميم والتغليف –العمليات –تحديث وادامة المعلومات )
- ت- لا توجد اجابة صحيحة

#### **الانشطة المساعدة للإدارة التوريد هي**

#### **أ- (معايير خدمة المستهلك والتسويق – النقل – ادارة المخزون – تدفق البيانات و عملية الاوامر والطلب )**

#### **ب- (المستودعات – مناولة المواد – الشراء – التصميم والتغليف –العمليات –تحديث وادامة المعلومات )**

- ت- لا توجد اجابة صحيحة

#### **BC تعني**

#### **أ- الترميز السلعي bar coding**

- ب- نظم المعلومات اللوجستية
- ت- لا توجد اجابة

#### **يعتبر احد وسائل الاتصال الحديثة وتظهر اهمية في العمليات التسويقية والتخزين و اعمال اللوجستك الاخرى وسهل عملية الترسيد والترحيل والمراقبة في المخازن**

#### **أ- الترميز السلعي bar coding**

- ب- نظم المعلومات اللوجستية
- ت- الهاتف وشبكات الانترنت

#### **تهتم بدوام استمرار تدفق المواد بكفاءة عالية سواء في عملية المخزون و المواد تامة الصنع من نقطة الأصل إلى نقطة الإستهلاك .**

#### **أ- ادارة النقل**

#### **ب- إدارة تدفق المواد**

- ت- ادارة العلاقة مع الزبون

#### **النقل أنواع**

- أ- النقل السريع – النقل العادي
- ب- النقل الثقيل – النقل الخفيف

#### **ت- النقل المنتظم – النقل شبه المنتظم – النقل الغير منتظم**

#### **يستخدم عندما يوجد لدينا حركة نقل كافية سواء في حالة الإستخدام او الاستغلال من أشكاله الأحزمة الناقلة , النقل الدائري بين الأقسام , الخطوط المنتظمة بمراعاة اوقات التوقف**

#### **أ- النقل المنتظم**

- ب- النقل شبه المنتظم

ت- النقل الغير منظم  
مزيج من النقل المنتظم وغير المنتظم .

أ- النقل المنتظم

ب- النقل شبه المنتظم

ت- النقل الغير منظم

كميات مختلفة , و ظروف استثنائية .

أ- النقل المنتظم

ب- النقل شبه المنتظم

ت- النقل الغير منظم

تعود إلى حصة أكبر بحكم انخفاض تكلفة الوحدة الواحدة . و التي تظهر بشكل أكبر في منحنى الخبرة الذي يعتبر إمتداد لفكرة منحنى التعلم ( مهارة اعلى – انتاجية اكبر – وتكلفة اقل )

أ- ميزة القيمة

ب- ميزة الانتاجية

ت- لاتوجد اجابة

المستهلك لا يشتري المنتج من أجل ذلك المنتج فحسب , بل انه يشتري المنافع سواء الملموسة أو غير الملموسة . وهذا يدل على

أ- ميزة القيمة

ب- ميزة الانتاجية

ت- لاتوجد اجابة

### اختبر نفسك المحاضرة الثانية

تعتبر مقياس لمعدل فاعلية نظام اللوجستك ( الإمداد ) و كيفية أداء عمله

أ- المشتريات

ب- خدمة الزبون

ت- سلاسل التوريد

ث- كل ما ذكر صحيح

تمثل تقييم شامل لكل عناصر المزيج التسويقي ( المنتج , و السعر , و الترويج , و التوزيع ) وهي القوة المؤثرة في تحديد مستوى قبول الخدمة او المنتج

أ- قناعة الزبون

ب- خدمة الزبون

ت- لاشئ مما ذكر

تمثل خدمة الزبون لدي أغلب المنظمات الإنتاجية و الخدمية بـ

أ- 1-الوظيفة تلبي الطلبات ومعالجة الشكاوى-2- مقياس اداء محددة-3-فلسفة مشتركة الوظيفة و سن

مقاييس الاداء

ب- البيع فقط

ت- البيع وما بعد البيع

هي تلك العملية التي تأخذ موقعها بين المشتري و البائع و الشخص الثالث

أ- مفهوم خدمة الزبون

ب- الرؤيا العملية لخدمة الزبون

ت- لاشئ مما ذكر

عملية إضافة قيمة مضافة ذات أهمية في سلاسل التوريد و بطريقة فاعلة و بمردود عال

أ- مفهو خدمة الزبون

ب- الرؤيا العملية لخدمة الزبون

ت- لاشئ مما ذكر

تعرف خدمة الزبون عن طريق

أ- من ابتسامه الزبون و رضاء على ما حصل عليه خدمة من المنظمة

ب- عودة الزبون

ت- جميع ما ذكر

## أنواع خدمة الزبون

أ- الشروط المالية و شروط الإئتمان- ضمان التسليم ضمن فترة زمنية معينة- تجانس ممثلي المبيعات- تركيب المنتج- الصيانة المقنعة و المواد الاحتياطية للإصلاح

ب- ما قبل الشراء- أثناء الشراء- بعد الشراء  
ت- خدمة الزبون كنشاط- خدمة الزبون كمقياس أداء- خدمة الزبون كفلسفة

## العوامل الأساسية التي يجب مراعاتها لضمان نجاح برنامج خدمة الزبون

أ- تعهد من الإدارة العليا في المنظمة نحو البرنامج  
ب- التغييرات الثقافية لدي العاملين  
ت- تطوير المهارات الشخصية بعية التنفيذ الدقيق لتوقعات الزبون  
ث- الأنظمة و الإجراءات التي تضمن تقديم خدمات جيدة  
ج- خطة رئيسية تبين التغييرات الداخلية للنهوض بالتوقعات المستقبلية للزبون

## كل ما ذكر

## عناصر خدمة الزبون

أ- الشروط المالية و شروط الإئتمان- ضمان التسليم ضمن فترة زمنية معينة- تجانس ممثلي المبيعات- تركيب المنتج- الصيانة المقنعة و المواد الاحتياطية للإصلاح

ب- ما قبل الشراء- أثناء الشراء- بعد الشراء

ت- خدمة الزبون كنشاط- خدمة الزبون كمقياس أداء- خدمة الزبون كفلسفة

## يمثل الكشف التوضيحي للعقد وخدمات إدارية

أ- عناصر ما قبل الشراء

ب- عناصر أثناء الشراء

ت- عناصر بعد الشراء

## خدمات النقل و الشحن , و ملائمة الطلب

أ- عناصر ما قبل الشراء

ب- عناصر أثناء الشراء

ت- عناصر بعد الشراء

## مثل التركيب , و الضمان , و الإصلاح , و معالجة الشكاوي

أ- عناصر ما قبل الشراء

ب- عناصر أثناء الشراء

ت- عناصر بعد الشراء

## القواعد الثلاث لخدمة الزبون وفقاً لاعتقاد الكتّاب و الباحثين

أ- خدمة ضمان التسليم ضمن فترة زمنية معينة- خدمة تركيب المنتج خدمة لصيانة المقنعة

ب- خدمة ما قبل الشراء- أثناء الشراء- بعد الشراء

ت- خدمة الزبون كنشاط- خدمة الزبون كمقياس أداء- خدمة الزبون كفلسفة

## مثال معالجة الطلب وتوثيق القوائم , و إدارة المرتجعات

أ- خدمة الزبون كنشاط

ب- خدمة الزبون كمقياس أداء

ت- خدمة الزبون كفلسفة

## مثل نسبة مئوية لتسليم الطلبات في وقتها , أو عدد الطلبات المعالجة بحدود قبولها

أ- خدمة الزبون كنشاط

ب- خدمة الزبون كمقياس أداء

ت- خدمة الزبون كفلسفة

## هذا المستوي ينشط خدمة الزبون من خلال تعهد واسع لتوفير قناعة الزبون بأعلى المستويات والتركز على إدارة الجودة الشاملة

أ- خدمة الزبون كنشاط

ب- خدمة الزبون كمقياس أداء

ت- خدمة الزبون كفلسفة

## تهدف العلاقة بين اللوجستك و التسويق للوصول إلى

أ- الوقت- الإعتمادية- الاتصالات - الملائمة

**ب- قناة المستهلك - جهود متكاملة - ربحية مشتركة**

ت- لاشئ مما ذكر

ث- لا جابة أ- ب الصحيحة

**تهدف العلاقة بين خدمة الزبون باللوجستك با**

**أ- الوقت- الإعتدالية- الاتصالات - الملائمة**

ب- قناة المستهلك - جهود متكاملة - ربحية مشتركة

ت- لاشئ مما ذكر

**يشمل الوقت على العناصر التالية**

أ- وقت تنفيذ الطلب- معالجة الطلب

**ب- وقت تنفيذ الطلب- معالجة الطلب- تهيئة الطلب**

ت- وقت تنفيذ الطلب- معالجة الطلب- تهيئة الطلب- شحن الطلب

**هو الوقت الذي ينجز فيه الطلب من بدايته إلى نهايته اعتماداً على وسيلة الاتصالات المستخدمة**

أ- وقت معالجة الطلب

**ب- وقت تنفيذ الطلب**

ت- وقت تهيئة الطلب

ث- وقت شحن الطلب

**هذه العملية التي تشمل شيك الزبون , و تحضير سندات الشحن**

**أ- وقت معالجة الطلب**

ب- وقت تنفيذ الطلب

ت- وقت تهيئة الطلب

ث- وقت شحن الطلب

**يشمل وقت التعبئة , و التغليف للشحن , و التغليف الحماي , و المناولة المخزنية بأشكالها**

أ- وقت معالجة الطلب

ب- وقت تنفيذ الطلب

**ت- وقت تهيئة الطلب**

ث- وقت شحن الطلب

**الوقت الممتد من تهيئة البائع المواد للنقل حتى تفرغها لدى المشتري**

أ- وقت معالجة الطلب

ب- وقت تنفيذ الطلب

ت- وقت تهيئة الطلب

**ث- وقت شحن الطلب**

**إذا تم تثبيت فترة التوريد فان ذلك يؤدي الى**

أ- ينخفض مستوى المخزون إلى الحد الأدنى وترتفع التكاليف المخزنية

ب- يرتفع مستوى المخزون إلى الحد الأعلى وترتفع التكاليف المخزنية

**ت- ينخفض مستوى المخزون إلى الحد الأدنى وتقل التكاليف المخزنية**

ث- لاشئ مما ذكر

**العوامل التي يمكن أو تحدد شكل استراتيجية إدارة خدمة الزبون**

أ- ولاء الزبون

ب- قناة الزبون

ت- إدراك الزبون للقيمة

**ث- جميع ما ذكر**

**الحاضرة الثالثة**

**تعتبر من الوظائف الأساسية للتوريد و إدارة التوريد**

أ- المخازن , و مناولة المواد , و الشراء , و التغليف الحماي

**ب- خدمة الزبون , و النقل - و عمليات الطلب , و تدفق المعلومات**

ت- جميع ما ذكر

**تعتبر من الوظائف المساندة للتزويد و إدارة التوريد**

**أ- المخازن , و مناولة المواد , و الشراء , و التغليف الجمائى**

ب- خدمة الزبون , و النقل - و عمليات الطلب , و تدفق المعلومات

ت- جميع ما ذكر

**امتدت وظائف التوريد للقيام بدور العلاقات العامة عن طريق**

**أ- تقديم خدمات النقل للموظفين أو توزيع المنتجات**

ب- تلقي طلبات الزبائن و الموردين عبر الإنترنت

ت- عمل تعاقدات ( طويلة الأجل )

ث- لاشئ مما ذكر

ج- القدرة على تحسين عمليات التسليم في الوقت المحدد و تقليل المخزون ف إلى الحد الأدنى

**تلعب وسائل التوزيع المادي دوراً مهماً في تحديد التكاليف وتحقيق اعلى ربح عن طريق**

أ- تقديم خدمات النقل للموظفين أو توزيع المنتجات

ب- تلقي طلبات الزبائن و الموردين عبر الإنترنت

ت- عمل تعاقدات ( طويلة الأجل )

**ث- خفض التكاليف القدرة على تحسين عمليات التسليم في الوقت المحدد و تقليل المخزون ف إلى الحد الأدنى**

ج- لاشئ مما ذكر

**أنماط كلف التوريد**

أ- تكلفة الطلب والاتصال

ب- تكاليف مناولة و نقل المخزون

ت- تكاليف النقل

ث- تكاليف المخازن

ج- تكاليف معالجة الطلب و المعلومات

**ح- جميع ما ذكر**

**تعتبر المشاكل المصاحبة لعملية التوزيع المادي من**

**أ- المشاكل الضخمة التي تؤثر على اجمالي الكلف**

ب- المشاكل الغير ضخمة وليس لها أي تأثير

ت- من المشاكل الغير ضخمة ولها تأثير بسيط

**إن طبيعة اللوجستك تشبه الحجر الذي يرمى في البركة**

**ث- صح**

ج- خطأ

**تسهم القرارات اللوجستك بتوليد كلف مناسبة أو ملائمة**

**أ- صح**

ب- خطأ

**التغير في إجمالي الكلف يسبب تغير في النظام**

**أ- صح**

ب- خطأ

**مشكلة تنمية او تطوير نظام ذو توجهات لوجستية ملائم تحتل المرتبة الاولى في التركيز**

**أ- صح**

ب- خطأ

**الركيزة الاولى والاساسية في كلف اللوجيستك وهي مراة النظام**

أ- خدمة الزبون

**ب- تدفق المواد**

ت- السوق

**التسويق يهدف الى**

**أ- تعظيم الأرباح**

- ب- تخفيض الكلف
- ت- جميع ما ذكر

**اللوجستك يهدف الى**

- أ- تعظيم الأرباح

**ب- تخفيض الكلف**

- ت- جميع ما ذكر

**الدور الاستراتيجي للتوزيع**

- أ- تحسين خدمة الزبائن
- ب- خفض كلف التوزيع
- ت- توليد المنافع المكانية و الزمانية
- ث- توازن الاسعار وثباتها
- ج- التأثير على قرارات قنوات التوزيع
- ح- السيطرة على كلف الشحن

**خ- جميع ما ذكر**

**مديري الشحن في الشركات الإنتاجية يجب ان يتمتعون**

- أ- بالتأثير على قرارات قنوات التوزيع
- ب- تحسين خدمة الزبائن

**ت- بمهارة عالية في مسائل الشحن**

- ث- جميع ما ذكر

**يتمثل شعار الجودة لدى شركة سيمنس ب**

**أ- الجودة هي عندما يعود البنا زبائننا، ولا ترجع إلنا منتجاتنا**

- ب- الجودة هي عندما يعود إلينا زبائننا
- ت- عندما لا ترجع إلنا منتجاتنا
- ث- التحسين المستمر

**تستطيع الشركة خلق القيمة للسلسلة التوزيع عن طريق**

- أ- اعتماد ا على عمل التطوير المنتجات
- ب- وخدمة الزبائن
- ت- انخفاض نسبة الشكاوي
- ث- زيادة عقود التوريد

**ج- كل ما ذكر**

**السماسرة - الوكلاء - الوسطاء - تجار الجملة تعتبر من**

**أ- قنوات التوزيع الغير مباشر**

- ب- قنوات توزيع مباشر
- ت- لاتوجد اجابة صحيحة

**قنوات التوزيع الغير مباشر يؤدي الى**

**أ- تقليص المخزون المركزي لدى الشركة , و قد تتحمل الشركة كلف التخزين لدى هذه القنوات**

- ب- تقليص المخزون المركزي لدى الشركة , بدون ان تتحمل الشركة كلف التخزين لدى هذه القنوات
- ت- لاتوجد اجابة صحيحة

**سحب الفائض معروض من سوق أ - الى سوق ب يؤدي الى**

- أ- ارتفاع الاسعار في السوق أ

**ب- استقرار وثبات الاسعار**

- ت- لاتوجد اجابة صحيحة

**اختبر نفسك المحاضرة الخامسة**

**تُشتري من قبل الأفراد لتلبية احتياجات شخصية**

**أ- المنتجات الإستهلاكية**

- ب- المنتجات الصناعية
- ت- المنتجات الموجهه
- ث- لاتوجد اجابة

**تُشتري من قبل المنظمات لأغراض إنتاج مواد اخرى بهدف تحقيق الربح او اهداف اخرى**

- أ- المنتجات الإستهلاكية

**ب- المنتجات الصناعية**

- ت- المنتجات الموجهه
- ث- لاتوجد اجابة

**تُشتري من قبل المنظمات لغرض إعادة بيعها و تحقيق الربح**

- أ- المنتجات الإستهلاكية
- ب- المنتجات الصناعية

**ت- المنتجات الموجهه**

- ث- لاتوجد اجابة

**أنواع المنتجات الصناعية**

- أ- الوحدات الرأسمالية الاستثمارية
- ب- مواد الإنتاج

**ت- جميع ما ذكر**

- ث- لاتوجد اجابة

**من اقسامها مايلي - السلع الرأسمالية - الاصول الرأسمالية- النفقات الرأسمالية**

**أ- | الوحدات الرأسمالية الاستثمارية**

- ب- مواد الإنتاج
- ت- السلع

**تتقسم الى 1- المواد الخام 2 - المواد نصف المصنعة و المواد تحت الصنع 3- الأجزاء و المكونات و الوحدات المجمعة**

- أ- | الوحدات الرأسمالية الاستثمارية

**ب- مواد الإنتاج**

- ت- السلع

**تلك المفردات التي تعود إلى مجموعة الأصول الثابتة و تشمل المعدات و الاجهزة الصناعية و المكتبية , بالإضافة إلى**

**ادوات الإنتاج , ومعدات النقل , و الأثاث**

- أ- السلع الراسمالية

- ب- الاصول الراسمالية

- ت- النفقات الراسمالية

**ث- | الوحدات الراسمالية الاستثمارية**

**تأخذ نمط الأصول الثابتة , و تستخدم في الإنتاج , و من امثلتها المعدات المختلفة**

**أ- | السلع الراسمالية**

- ب- الاصول الراسمالية

- ت- النفقات الراسمالية

- ث- الوحدات الراسمالية الاستثمارية

**تستخدم في توليد العوائد , مثل قدرات التوزيع و الخدمات التي تمتلكها المنظمة لعدة سنوات**

- أ- السلع الراسمالية

**ب- | الاصول الراسمالية**

- ت- النفقات الراسمالية

- ث- الوحدات الراسمالية الاستثمارية

**موجهة نحو شراء الأصول الإنتاجية الملموسة , و التي ينتج عنها الخدمة ما بعد البيع**

- أ- السلع الراسمالية

- ب- الاصول الراسمالية

**ت- | النفقات الراسمالية**

- ث- الوحدات الراسمالية الاستثمارية

**من مزاياها انها (1- باهضة الثمن 2- تستخدم في الإنتاج و ليست جزء من المنتج النهائي 3- تمويل بعيد الأمد 4- تخضع**

**إلى معايير ضريبية خاصة 5- تقوم الحكومة عادة في المساعدة بتمويل و شراء مثل هذه المفردات 6- تعتمد قرارات**

**شراؤها على أسس المبيعات و المخرجات و العمالة**

- أ- السلع الراسمالية

- ب- الاصول الراسمالية

- ت- النفقات الراسمالية

**ث- | المعدات الراسمالية**

**هي المواد الاولية التي توّرد مباشرة من الحقول والموجهه إلى عمليات الإنتاجية .**

- أ- المواد نصف المصنعة و المواد تحت الصنع

ب- الأجزاء والمكونات و الوحدات المجمعة

ت- المواد الخام

هي المفردات المنتجة التي أحرقت عليها بعض العمليات الإنتاجية

أ- المواد نصف المصنعة و المواد تحت الصنع

ب- الأجزاء والمكونات و الوحدات المجمعة

ت- المواد الخام

هي المفردات التامة الصنع ( المخرجات , ) و التي تستخدم كمدخلات لمصانع أخرى , و هي لا تفقد شكلها الاولي عند المعالجة مثل محركات المركبات , و العجلات

أ- المواد نصف المصنعة و المواد تحت الصنع

ب- الأجزاء والمكونات و الوحدات المجمعة

ت- المواد الخام

إدارة الشراء تلعب دوراً كبيراً في زيادة الأرباح

أ- بزيادة المبيعات

ب- انخفاض تكلفة الشراء

ت- زيادة المبيعات المرتبطة بانخفاض تكلفة الشراء

ث- لا توجد اجابة صحيحة

1- الحصول على السلع والخدمات بالكمية و الجودة المطلوبة والاسعار المناسبة 2- الحصول على أفضل خدمة ممكنة للتوريد من قبل المورد 3- تطوير و إدامة العلاقات مع الموردين , و البحث عن الموردين الذين يتمتعون بالقدرات المناسبة ( ماذكر يعتبر من ؟

أ- وظائف المشتريات

ب- اهداف المشتريات

ت- دورة المشتريات

ث- لا توجد اجابة صحيحة

1- إعداد مواصفات المشتريات 2- اختيار المورد المناسب 3- صياغة عملية التفاوض و شروط الشراء 4- إصدار و إدارة أوامر الشراء

أ- وظائف المشتريات

ب- اهداف المشتريات

ت- دورة المشتريات

ث- لا توجد اجابة صحيحة

استلام طلبات الشراء - اختيار الموردين- تحديد السعر المناسب -إصدار اوامر الشراء - المتابعة للتحقق من تلبية مواعيد الاستلام - استلام المواد و قبولها- المصادقة على قوائم الشحن لغرض تسديد القيمة

أ- وظائف المشتريات

ب- اهداف المشتريات

ت- دورة المشتريات

ث- لا توجد اجابة صحيحة

تحتوي على المعلومات التالية كحد أدنى (شخصية الجهة الطالبة للمواد- مواصفات المواد- الكمية و وحدة القياس- تاريخ التوريد المتوقع- أية معلومات ملحقه أخرى

أ- استلام طلبات الشراء

ب- اختيار الموردين

ت- إصدار اوامر

ث- تحديد السعر المناسب

ج- استلام وقبول المواد

تعني الطلب المحرر الذي يحتوي على جميع المفردات المطلوبة , و الذي يتم إرساله إلى عدد من الموردين لغرض تأمين تلك المفردات

أ- امر شراء

ب- عروض مقدمه

ت- لا توجد اجابة



**من مسؤولية إدارة الشراء , التي ينبغي عليها اتخاذ الإجراءات الضرورية عند الشعور بتذبذب الأسعار و تغير موعد التوريد**

- أ- استلام طلبات الشراء
- ب- اختيار الموردين
- ت- اصدار اوامر
- ث- تحديد السعر المناسب
- ج- استلام وقبول المواد
- ح- **المتابعة والتوريد**

**يقوم بفحص المواد للتأكد من مواصفاتها و كمياتها المحددة بأمر الشراء**

- أ- استلام طلبات الشراء
- ب- اختيار الموردين
- ت- اصدار اوامر
- ث- تحديد السعر المناسب
- ج- **استلام وقبول المواد**
- ح- المتابعة والتوريد

**بعد استلام قائمة الشحن من المورد تظهر أمور تتطلب المصادقة و منها**

- أ- امر الشراء
- ب- تقرير الاستلام
- ت- قائمة الشحن
- ث- **كل الاجابة صحيحة**

**تعتبر المهمة الأولى ذات الاهمية الكبيرة لإدارة الشراء**

- أ- استلام وقبول المواد
- ب- المصادقة على قوائم الشحن و تسديد الفاتورة
- ت- **تحديد المواصفات**
- ث- لا توجد اجابة

**الأمر التي ينبغي دراستها بُغية التحديد الدقيق للمواصفات**

- أ- متطلبات الكمية
- ب- متطلبات السعر
- ت- المتطلبات الوظيفية
- ث- **كل ماذكر**

**مراحل للوصول إلى مواصفات المستخدم هي**

- أ- تخطيط الجودة و المنتج
- ب- تصميم الجودة و المنتج
- ت- الجودة و التصنيع
- ث- الجودة و الإستخدام
- ج- **كل ماذكر**

**تقوم من قبل الإدارة العليا بالاستناد إلى متطلبات السوق**

- أ- **تخطيط الجودة و المنتج**
- ب- تصميم الجودة و المنتج
- ت- الجودة و التصنيع
- ث- الجودة و الإستخدام

**تقوم على ضوء الدراسات السوقية بُغية تحقيق النجاح**

- أ- تخطيط الجودة و المنتج
- ب- **تصميم الجودة و المنتج**
- ت- الجودة و التصنيع

**يعتمد المشتري على السمعة و المكانة التي يتمتع بهما المورد**

- أ- **التوصيف بواسطة العلامة التجارية**
- ب- التوصيف بحسب المواصفات
- ت- لاشئ مماذكر

**تستخدم في الخصائص الفيزيائية أو الكيميائية ومواد و طرق التصنيع والاداء**

أ- التوصيف بواسطة العلامة التجارية

**ب- التوصيف بحسب المواصفات**

ت- لاشئ مما ذكر

**يلجأ المشتري إلى طريقة التوصيف بالعلامة التجارية في الحالات التالية**

أ- كون المفردة تشمل على براءة اختراع , أو ان العملية تمتاز بالسرية

ب- كون المورد يمتاز بخبرة لا يمتلكها المشتري

ت- كون الكميات المشتراة صغيرة

ث- امتلاك المورد افضلية إبداعية لقسم معين من الزبائن او المشتريين

**ج- جميع ما ذكر**

**مصادر المواصفة**

أ- مواصفات المشتري

ب- المواصفات المعيارية

ت- الرسومات الهندسية

ث- التوصيف بالعينات

**ج- جميع ما ذكر**

**عادة ما تكوف غالية التكلفة و باهظة الثمن**

**أ- مواصفات المشتري**

ب- المواصفات المعيارية

ت- الرسومات الهندسية

ث- التوصيف بالعينات

**تمثل نتائج الدراسات و الجهود المكثفة التي تبذلها و الحكومات و مراكز الأبحاث و التطوير**

أ- مواصفات المشتري

**ب- المواصفات المعيارية**

ت- الرسومات الهندسية

ث- التوصيف بالعينات

**تأتي بهدف الوصول إلى الشكل الدقيق و المضبوط للاجزاء و الوحدات التجميعية**

أ- مواصفات المشتري

ب- المواصفات المعيارية

**ت- الرسومات الهندسية**

ث- التوصيف بالعينات

**من انواع مصدر التوريد**

أ- المصدر القاعدة

ب- المصدر المتعدد

ت- المصدر المنفرد

**ث- جميع ما ذكر**

**هو مصدر واحد فقط والذي يمكن احتكارياً بسبب الاختراع أك الموقع**

**أ- المصدر القاعدة**

ب- المصدر المتعدد

ت- المصدر المنفرد

**استخدام أكثر من مورد واحد لتوريد المفردة بحكم المنافسة بين مصادر التوريد**

أ- المصدر القاعدة

**ب- المصدر المتعدد**

ت- المصدر المنفرد

**اي عقد شراكة طويلة الأمد ما بين المشتري و المورد وهذا ما يدعوا اليه نظام الجودة الشاملة**

أ- المصدر القاعدة

ب- المصدر المتعدد

### ت- المصدر المنفرد

### عوامل اختيار الموردين

أ- المقدرة الفنية- القدرات التصنيعية- المعولية أو الاعتمادية- خدمات ما بعد البيع- موقع المورد

ب- السرعة - موقع المورد

ت- الجودة - السعر

### يتم تحديد السعر على اساس السعر

أ- الاعلى

ب- الاقل

### ت- العادل

ث- لا توجد اجابة

### التكلفة الكلية تعني

أ- التكلفة الكلية / عدد الوحدات المنتجة

### ب- التكلفة الثابتة + التكلفة المتغيرة

ت- الإيرادات الكلية - التكاليف الكلية

ث- لا توجد اجابة

### متوسط التكلفة تعني

### أ- التكلفة الكلية / عدد الوحدات المنتجة

ب- التكلفة الثابتة + التكلفة المتغيرة

ت- الإيرادات الكلية - التكاليف الكلية

### نقطة التعادل تعني

أ- التكلفة الكلية / عدد الوحدات المنتجة

ب- التكلفة الثابتة + التكلفة المتغيرة

ت- الإيرادات الكلية - التكاليف الكلية

### ث- الإيرادات الكلية = التكاليف الكلية

### العائد ( الربح )

أ- التكلفة الكلية / عدد الوحدات المنتجة

ب- التكلفة الثابتة + التكلفة المتغيرة

### ت- الإيرادات الكلية - التكاليف الكلية

ث- الإيرادات الكلية = التكاليف الكلية

## اختبر نفسك المحاضرة السادسة

### الأمر الهامة في إدارة المرتجعات:

أ- تأسيس فريق متخصص في التبويب وتحليل نسب المرتجعات

ب- التصرف بالمواد المرتجعة بوضوح

ت- اتخاذ قرارات تنظيمية سريعة تجاه المرتجعات

ث- تفعيل برامج النقل , و إدارة العلاقة مع الموردين

ج- تطوير الإجراءات الخاصة بتحليل نسب المرتجعات

### ح- جميع ما ذكر

### تمثل الخطوة الأولى لعملية استراتيجية المرتجعات في

أ- تأسيس فريق متخصص في التبويب وتحليل نسب المرتجعات

ب- التصرف بالمواد المرتجعة بوضوح

ت- اتخاذ قرارات تنظيمية سريعة تجاه المرتجعات

### ث- النظرة العامة للشكل السنوي للندارة الحديثة

### انشطة العمليات التشغيلية لادارة المرتجعات

أ- ادارة أنشطة المرتجعات اول بأول

ب- إجراء عملية المعاينة و الفحص و العلاج بالسرعة الممكنة حتى لا تهبط قيمة ذلك المنتج

ت- استخدا بيانات تلك المرتجعات في تحسين عمليات المنتج

### ث- جميع ما ذكر

### تستوجب الخطوة النهائية لإدارة المرتجعات

- أ- إدارة أنشطة المرتجعات اول بأول
- ب- إجراء عملية المعاينة و الفحص و العلاج بالسرعة الممكنة حتى لا تهبط قيمة ذلك المنتج
- ت- استخدام بيانات تلك المرتجعات في تحسين عمليات المنتج
- ث- جميع ما ذكر

### العملية الديناميكية للتوافق بين طرفين لكلٍ منهما أهدافاً خاصة تسمى

- أ- التسعير
- ب- البيع

### ت- التفاوض

- ث- الصلح

### المميزات الشائعة للتفاوض:

- أ- وجود طرفين او أكثر
- ب- وجود نزاع , او خلاف او تباين في الرغبات بين الأطراف
- ت- الاعتقاد بإمكانية الحصول على مكاسب أفضل تؤخذ طواعية من الطرف الآخر
- ث- تفضيل البحث عن اتفاقية بدلاً من التناحر العلني
- ج- استخدام مبدأ " خذ و هات "
- ح- التفاوض الناجح يستخدم إدارة اللاملموس في حل الملموس

### خ- جميع ما ذكر

### تعتمد المنظمات على المفاوضين التابعين لها للحصول على أفضل الأسعار التي تضمن لها الإنتاج المربح

- أ- صح

- ب- خطأ

### تبرز عملية التفاوض بُغية تثبيت القيمة في عدّة حالات منها

- أ- حدوث تغير في تصميم السلعة
- ب- حدوث مشاكل حول عملية التغليف
- ت- تغير حالة السوق التي تتطلب تغيير في الكميات و الأسعار

### ث- كل ما ذكر صحيح

### الخطوات الرئيسية في تنمية أو تطوير استراتيجية التفاوض

- أ- تطوير هدف محدد مطلوب للتفاوض
- ب- تحليل موقف المجهز التساومي
- ت- تحليل الكلف من خلال جمع البيانات ذات الصلة
- ث- محاولة التعرف على احتياجات المجهز

### ج- جميع ما ذكر صحيح

### الخطوات الرئيسية في تنمية أو تطوير استراتيجية التفاوض

- أ- تحديد الحالة الفعلية التي يتوقع عدم الموافقة عليها
- ب- توضيح موقف المشتري , و البيانات الداعمة
- ت- وضع خطة إستراتيجية للتفاوض بترتيب القضايا
- ث- تسوية سلوكيات المفاوضين والهدوء و رباطة الجأش

### ج- جميع ما ذكر صحيح

### في التفاوض عادة تكون هناك نتائج ممكنة

- أ- رابح - خاسر فقط
- ب- رابح - رابح فقط
- ت- خاسر - خاسر فقط

### ث- رابح - رابح او خاسر - رابح او خاسر - خاسر

### متطلبات أساسية ينبغي توفرها في الشخص لكي يكون مؤثر في التفاوض

- أ- الصدق - قوة الشخصية - الأمانة

### ب- المعرفة - العظيمة والذكاء - المهارات الشخصية

- ت- المعرفة - الصدق - المهارات الشخصية - والذكاء

### خواص يجب أن يتمتع بها المفاوض

- أ- القدرة على التفكير
- ب- القدرة على التحليل

- ت- القدرة على التغيير
- ث- لقيادة والاتزان العاطفي والصبر وروح الدعابة والفكاهة
- ج- **جميع ما ذكر**

#### مساحة الموضوعات المحددة للبحث ضمن إدارة الشراء

- أ- طلبات شاملة
- ب- صيغة مؤشر السعر
- ت- تحليل الخصومات السعرية
- ث- تحليل العطاءات ( الأسعار )
- ج- تخطيط المتطلبات المادية MRP
- ح- منحني التعلم

#### ج- **جميع ما ذكر**

يتطلب أن تكون قوائم أو بيانات المواد و ملفات المخزون مبرمجة آلياً بهدف سرعة التعامل مع الموردين , و الضغط عليهم لتقديم أفضل مستويات الخدمة وتقليل المخزون

- أ- صيغة مؤشر السعر
- ب- تحليل الخصومات السعرية وتحليل العطاءات ( الأسعار )
- ت- منحني التعلم

#### ث- **تخطيط المتطلبات المادية MRP**

استخدامه يُعطي مساحة أكبر في تخفيض السعر عند الإنتاج الأكبر و يعطي قوة أكبر في التفاوض مع الموردين

- أ- صيغة مؤشر السعر
- ب- تحليل الخصومات السعرية وتحليل العطاءات ( الأسعار )

#### ت- **منحني التعلم**

- ث- تخطيط المتطلبات المادية MRP

#### مساحة الموضوعات المحددة للبحث ضمن إدارة الشراء

- أ- الكلف الإجمالية للمالك
- ب- المدفوعات او إجراءات الخصم النقدي
- ت- أنظمة مسارات أو مسالك المورد و أنظمة الاستلام
- ث- إجراءات الطلبات الصغيرة و العاجلة
- ج- أنظمة التعاقدات مساهمة او مشاركة بيانات المجهز
- ح- طريقة تقييم أداء المشتري والمجهز

#### ج- **جميع ما ذكر**

### المحاضرة السابعة

في ظل وجود العولمة وجدت نوع من الشركات و هي

- أ- شركات تصنع التغيير وهي التي تجعل الأشياء تحدث
- ب- شركات تشاهد الأشياء تحدث
- ت- شركات التي تتدهش لما حدث

#### ث- **جميع ما ذكر صحيح**

القوة الهائلة التي تحدد خارطة الاقتصاد العالمي اليوم هي

- أ- التقنية
- ب- العولمة

#### ت- **جميع ما ذكر**

- ث- لا توجد اجابة

امتاز العصر الحالي بالتوجه إلى القطاع الخاص بسبب

- أ- عجز القطاع العام في الأداء ان يواكب الثورة الرقمية
- ب- تبني سياسة التغيير و استقطاب عقول قادرة على التغيير و التفاعل

#### ت- **جميع ما ذكر صحيح**

الاتجاهات الحديثة للربح في ظل العولمة الربح عن طريق

- أ- الجودة العالية -و السعر الاقل – والخدمة الافضل
- ب- نصيب أكبر من السوق - و تكييف المنتج مع إحتياجات العميل - و التطور المستمر للمنتج

- ت- الابتكار في المنتج- و الدخول إلى الأسواق ذات النمو العالي- استباق توقعات العميل  
ث- الاجابة أ- ب صحيحه

**ج- جمع ماذكر**

**من العوامل التي يمكن أو تؤثر على قرار الشركة للدخول إلى الأسواق العالم**

- أ- الجودة العالية -و السعر الاقل – والخدمة الافضل  
ب- قدرة أو طاقة السوق- التنوع الجغرافي - طاقة المنتج- دورة حياة المنتج  
ت- الابتكار في المنتج- و الدخول إلى الأسواق ذات النمو العالي- استباق توقعات العميل  
ث- مصدر المنتجات و الأشكال الجديدة- المنافسة الأجنبية في الأسواق المحلية- توفر المواد الأولية

**ج- الاجابة ب – ث الصحيحة**

**من اشكال او إستراتيجيات دخول الاسواق العالمية**

- أ- التصدير - ترخيص حرية العمل  
ب- المشاريع المشتركة - التملك و الاستحواذ  
ت- لإستيراد – التجارة المتبادلة  
ث- الاجابة أ- ب صحيحه

**ج- جمع ماذكر صحيح**

**ادات التطورات الواسعة ك السريعة لأنشطة التسويق الى**

- أ- ظهور المنظمات المتخصصة بالتوريد أغنت الشركات عن إتباع المدخل الإنتاجي و التوجه نحو المدخل المتكامل الذم يعتبر الزبائن محوره الرئيسي  
ب- أجبرت الشركات التقليدية أن تتماشى و الخطوات الذكية لسلاسل التوريد الحديثة بُغية تطوير إنتاجها وفق المفاهيم الحديثة  
ت- اتجهت بعض الشركات لمنح الزبائن خصماً إضافياً عن طريق اشتراك الزبائن ببطاقات

**ث- جمع ماذكر**

**العوامل التي يجب أن تُبنى عليها الاستراتيجية العالمية للوحسنتك و سلاسل التوريد**

- أ- السرعة في تقديم المنتج  
ب- التركيز على السوق  
ت- الاستجابة السريعة في التوزيع واستخدام أدنى الحلقات التوزيعية بُغية الوصول إلى الزبائن بأسرع وقت ممكن وبأقل التكلفة  
ث- انتشار الخدمات كخدمات التعبئة والتوصيل

**ج- جمع ماذكر**

**من التحديات الغير مسيطر عليها التي تواجه سلسلة التوريد عالمياً**

- أ- خدمة الزبون – المخزون – التغليف – النقل – المستودعات – نشاطات اخرى  
ب- القوى التنافسية – القوى الاقتصادية – القوى القانونية والسياسية  
ت- العوامل الاجتماعية والثقافية – العوامل الجغرافية – قوى التكنولوجيا  
ث- جميع ماذكر صحيح

**ج- الاجابة (ب- ت) صحيحة**

**من التحديات المسيطر عليها التي تواجه سلسلة التوريد عالمياً**

- أ- **خدمة الزبون – المخزون – التغليف – النقل – المستودعات – نشاطات اخرى**  
ب- القوى التنافسية – القوى الاقتصادية – القوى القانونية والسياسية  
ت- العوامل الاجتماعية والثقافية – العوامل الجغرافية – قوى التكنولوجيا  
ث- جميع ماذكر صحيح  
ج- الاجابة (ب- ت) صحيحة

**التحديات التي تواجه التسويق في القرن الحالي عند فليب كونلر**

- أ- خدمة الزبون – المخزون – التغليف – النقل – المستودعات – نشاطات اخرى  
ب- القوى التنافسية – القوى الاقتصادية – القوى القانونية والسياسية  
ت- العوامل الاجتماعية والثقافية – العوامل الجغرافية – قوى التكنولوجيا

**ث- نمو التسويق غير الربحي- العولمة السريعة- الاتساع و التعاضم السريع لتكنولوجيا المعلومات- التغيرات**

**الاقتصادية العالمية- الدعوات الى الاخلاقيات والمسؤوليات الاجتماعية اصحت أكثر**

**تستطيع المنظمة أو تقدّم إنتاجاً عالمياً إذا ملكت**

- أ- **1-ميزة الملكية المحدودة – 2-ميزة الموقع العالمي المحدد-3- الذاتية**  
ب- 1-التكنولوجيا-2- التسويق-3- التصنيع  
ت- جميع ماذكر

هي منفعة تتحقق من خلال بيع المنتجات في الأسواق المفتوحة , او إعطاء الامتياز للآخرين

- أ- ميزة الملكية المحدودة
- ب- ميزة الموقع العالمي المحدد
- ت- **الذاتية**

مستويات تؤثر على أنظمة التوزيع العالمي و هي

- أ- **الشركة- مستوى الشركة اوشبكة القيمة - المستوى الكلي العالمي**
- ب- ميزة الموقع العالمي المحدد
- ت- الذاتية

التصميم القديم او التقليدي لتنظيم سلاسل التوريد عالمياً لتحقيق الأهداف التشغيلية

- أ- **التكنولوجيا - التسويق- التصنيع- اللوجستك**
- ب- الجودة العالية -و السعر الاقل - والخدمة الافضل
- ت- كل ما ذكر

### المحاضرة الثامنة

**المقصود ب زمن الدورة**

- أ- هو مجموع الزمن المطلوب لإكمال العملية التجارية ونسبة صغيرة فقط بحدود ( 1% - 2 % ) ليس له أي علاقة مع العمل الحقيقي
- ب- هو مجموع الزمن المطلوب لإكمال العملية التجارية ونسبة صغيرة فقط بحدود ( 3% - 4 % ) ليس له أي علاقة مع العمل الحقيقي
- ت- **هو مجموع الزمن المطلوب لإكمال العملية التجارية ونسبة صغيرة فقط بحدود ( 3% - 5 % ) ليس له أي علاقة مع العمل الحقيقي**
- ث- لا توجد اجابة صحيحة

**الأسباب التي تؤدي إلى إطالة زمن الدورة في سبلسل التوريد**

- أ- الإنتظار بين المراحل -الفعاليات التي لا تضيف قيمة وظيفية-التسلسل او التوازي في أداء العمليات
- ب- الفعاليات المتكررة في العملية-الشحن بالدفعات- السيطرة المحكمة- العجز في انسيابية حركة المواد
- ت- غموض الأهداف- التصميم السيء - استخدام التكنولوجيا المتقدمة- النقص في المعلومات المتاحة
- ث- التنسيق والتعاون المحدود ما بين أعضاء سلسلة التوريد- النقص في التدريب

**جميع ما ذكر صحيح**

**حتى تمتلك المنظمات القدرة التنافسية في سلسلة التوريد**

- أ- **عليها البحث عن أماكن تقليل زمن دورة السلسلة استناداً الى أسس داخلية و خارجية للمنظمة**
- ب- لا توجد اجابة

**الطرق المستخدمة في تقليل الفجوة الزمنية من خلال تقليل أزمنة عمليات سلسلة التوريد**

- أ- تأسيس الفريق المختص بتقليل زمن الدورة
- ب- تطوير الفهم الكامل لعملية سلسلة التوريد و الأداء الحالي لزمن الدورة
- ت- تحديد فرص تقليل زمن الدورة
- ث- تطوير و تنفيذ المقترحات الهادفة إلى تقليل زمن الدورة
- ج- قياس أداء عملية زمن الدورة و تحديد جهود التحسين المستمر لتقليل زمن دورة العملية
- ح- **جميع ما ذكر**

**عوامل النجاح الحرجة لتقليل زمن دورة سلسلة التوريد**

- أ- مساندة الإدارة العليا
- ب- الإلتزام التام بأهداف تقليل زمن الدورة
- ت- استخدام الفرق متعددة الوظائف
- ث- تطبيقات إدارة الجودة الشاملة
- ج- تدريب الأفراد العاملين على طريق تقليل زمن الدورة
- ح- تأسيس الرقابة و تقديم التقارير المستمرة حول معايير قياس زمن الدورة
- خ- تطبيق نظام المعلومات الفعال و التكنولوجيا الحديثة
- د- التنسيق بين أعضاء سلسلة التوريد
- ذ- **جميع ما ذكر**

## معايير قياس أداء سلسلة التوريد

### أ- استخدام بطاقة الأداء المتوازن - معيار الطلب المثالي أو الكامل - معيار التكلفة الكلية

- ب- رضى الزبون و الجودة- سرعة التوريد- الكلف- الموجودات
- ت- دقة قوائم الشحن- سلامة الشحنات
- ث- جميع ما ذكر

بدأ استخدامها عا 1996 كمدخل جديد في قياس الأداء تعكس كل معايير قياس الأداء المالية و العملياتية التي

تستخدم في جميع المستويات بسلسلة التوريد

### أ- بطاقة الأداء المتوازن

- ب- معيار الطلب المثالي أو الكامل
- ت- معيار التكلفة الكلية

### البعد المالي 2 - بُعد الزبون - 3- بعد العمليات 4- بُعد التعليم و النمو

### أ- مساحات الأداء الأساسية لبطاقة الأداء المتوازن

- ب- مساحات الأداء الأساسية لمعيار الطلب المثالي أو الكامل
- ت- مساحات الأداء الأساسية لمعيار التكلفة الكلية

معايير القياس عند استخدام بطاقة الأداء المتوازن في إدارة سلسلة التوريد

### أ- رضى الزبون و الجودة- سرعة التوريد- الكلف- الموجودات

- ب- توريدات الشحنات في الوقت المحدد من قبل الزبون- توريدات الشحنات بالكامل من دون تجزئتها إلى أجزاء -دقة قوائم الشحن- سلامة الشحنات

ت- كلف التأخير في التوريد- كلف الطلبات المرتدة- كلف الضرر الذي قد يصيب البضاعة- كلف تغيير الكميات

يشير إلى مقدرة سلسلة التوريد على تحقيق % 100 من الطلب في التوقيت المحدد وخلق عملية تنفيذ الطلبات من الأخطاء

أ- بطاقة الأداء المتوازن

### ب- معيار الطلب المثالي أو الكامل

ت- معيار التكلفة الكلية

يمكن وصف مفردات الطلب المثالي بالآتي

أ- رضى الزبون و الجودة- سرعة التوريد- الكلف- الموجودات

### ب- توريدات الشحنات في الوقت المحدد من قبل الزبون- توريدات الشحنات بالكامل من دون تجزئتها إلى أجزاء -

### دقة قوائم الشحن- سلامة الشحنات

ت- كلف التأخير في التوريد- كلف الطلبات المرتدة- كلف الضرر الذي قد يصيب البضاعة- كلف تغيير الكميات

### معيار التكلفة الكلية

أ- رضى الزبون و الجودة- سرعة التوريد- الكلف- الموجودات

ب- توريدات الشحنات في الوقت المحدد من قبل الزبون- توريدات الشحنات بالكامل من دون تجزئتها إلى أجزاء -دقة قوائم الشحن- سلامة الشحنات

ت- كلف التأخير في التوريد- كلف الطلبات المرتدة- كلف الضرر الذي قد يصيب البضاعة- كلف تغيير الكميات

تعني قيام المنظمة الواحدة بتقديم العديد من المنتجات و الخدمات كذلك شراء المواد و الأجزاء التكميلية المختلفة من مساحة واسعة من الموردين ومن ثم بيعها إلى الزبائن المتعددين

أ- خارطة العمليات

### ب- سلاسل التوريد المتعددة

ت- عملية الأعمال

ث- لا توجد اجابة

تعتبر الأداة الأساس في فهم سلاسل التوريد وهي سلسلة منطقية من الإجراءات ذات الصلة التي تحول المدخلات إلى نتائج أو مخرجات

### أ- خارطة العمليات

ب- سلاسل التوريد المتعددة

ت- عملية الأعمال

ث- لا توجد اجابة

سلسلة من الفعاليات المنطقية المتكررة المترابطة بعضها مع البعض الآخر , و التي تحقق الانتفاع من الموارد المتاحة بالمنظمة بهدف تحويل الشيء الملموس و غير الملموس إلى نتائج محددة قابلة للقياس

أ- خارطة العمليات

ب- سلاسل التوريد المتعددة



### ت- عملية الأعمال

ث- لا توجد اجابة

**تطوير ما يسمى بخارطة العملية تهدف إلى تحقيق العديد من الأغراض و التي منها**

- أ- الفهم الشائع لمحتوى العملية و فعاليتها
- ب- تحديد و توضيح مدى العملية
- ت- تحديد القاعدة التي تستخدم في قياس التحسينات المحققة و المتوقعة للمستقبل

### ث- جمع ماذكر

**تمتد خارطة العملية**

- أ- من الزبون الى المورد
- ب- من السوق - الى المورد

### ت- من المورد - الى الزبون

## المحاضرة التاسعة

**أحد الأهداف المهمة الدافعة بالمنظمات إلى التعاقد الخارجي**

- أ- تحقيق رضا الزبائن عن طريق رفع مستوى الخدمة
- ب- خفض كلف التشغيل لإنعكاس ذلك إيجابياً على حجم الطلبية
- ت- التنبؤ الدقيق بالطلب المرغوب

### ث- كل ماذكر صحيح

**تعمل الإدارة اللوجستية على خلق الاستقرار السعري عن طريق**

- أ- مخازنها التي تستوعب الفائض من الانتاج حتى استقرار التوازن السوقي ( العرض و الطلب)
- ب- توفير النقل

ت- إيجاد مراكز توزيع قريبة من الأسواق

### ث- الاجابة الصحيحة ( أ- ب )

**يضمن دور إدارة سلاسل التوريد في الإستجابة الفعالة للزبون**

- أ- رفع مستوى الخدمة بالتعاقد الخارجي
- ب- إيجاد مراكز توزيع قريبة من الأسواق المستهلكة -خلق الاستقرار للاسعار
- ت- السرعة و الدقة المناسبة- دفع الإئتمان والبلاغات تتم من خلال الكمبيوتر بإختلاف الأماكن و الأزمنة- شبكات الانترنت

### ث- جميع ما ذكر صحيح

**أنواع شبكات الإنترنت التي تخدم العمليات التسويقية**

- أ- شبكات المناطق المحلية ( LAN )
- ب- شبكات المناطق المركزية (MANs)
- ت- شبكات المناطق الواسعة (WANS)

### ث- جميع ماذكر

**شبكات تربط أجهزة حاسب شخصية و محطات عمل أو هواتف و بحدود او مساحات جغرافية محددة كأبنية أو مجموعات بمساحة لا تزيد عن ميل أو ميلين فقط**

### أ- شبكات المناطق المحلية ( LAN )

- ب- شبكات المناطق المركزية (MANs)
- ت- شبكات المناطق الواسعة (WANS)

**شبكات ذات سرعات عالية ( كمبيوتر أو هاتف ) صممت لربط اثنين أو أكثر بحدود إقليم جغرافي محدد**

### أ- شبكات المناطق المحلية ( LAN )

### ب- شبكات المناطق المركزية (MANs)

- ت- شبكات المناطق الواسعة (WANS)

**شبكات تمتد لمساحة جغرافية كبيرة لتشمل عموم البلد , و تربط المئات من أجهزة الكمبيوتر , و بانتشار واسع لشبكات الهاتف**

- أ- شبكات المناطق المحلية ( LAN )
- ب- شبكات المناطق المركزية (MANs)

### ت- شبكات المناطق الواسعة (WANS)

**يضمن الحل الأمثل للاستجابة الفعالة والسرعية للزبائن**

### أ- تطبيق نظام الجدولة الزمنية (JIT)

- ب- إحداث تغيير ثقافي لدى الموردین
- ت- لاتوجد اجابة
- ث- الاجابة (أ- ب) صحيح

### يهدف نظام الجدولة الفورية (JIT) إلى

- أ- تخفيض التالف أو الضائع أو الفائض عن طريق طلب المواد عندما تحتاجها المنظمة
- ب- زيادة المساحات المخصصة للتخزين
- ت- زيادة مستويات المخزون
- ث- لاتوجد اجابة

### كمحصلة لبروز الانترنت في السبعينات

- أ- إمكانية الشراء المباشر من موقع الشركة على Web عبر التجارة الإلكترونية
- ب- أصبحت الشركات لا تحتاج إلى مساحات شاسعة لتقييم عليها معارضها بل صارت تقدّم منتجاتها و تتعامل مع زبائنها من خلال الشبكة العنكبوتية
- ت- تخفيض تكاليفها التشغيلية وأصبح بالإمكان معرفة أفضل البائعين و المنتجين و اختصار الزمن و المسافات
- ث- أصبحت الشركات ليست بحاجة إلى رأس مال ضخم
- ج- زاد الضغط على الشركات لإعادة النظر في تلك العمليات التي يتم بموجبها إيصال القيمة للزبون

### جميع ما ذكر

### العلاقات بين الموردین و الزبائن في الشركات

- أ- الاستفادة من منحنى التعلم و الخبرة و من اقتصاديات الحجم و التي تعتبر ميزات تنافسية يتقرب بها المورد من الزبون
- ب- إمكانية الاستفادة من الخبرات التكنولوجية المتراكمة لدى الطرفين وقد تُثمر العلاقة مع الموردین بتوقيع عقود تنفيذ سياسة الجدولة الفورية (JIT)

### جميع ما ذكر

### من الفوائد للتنبؤ الدقيق

- أ- خفض المخزون - خفض احتمالية المخزون - تلبية الطلبات في موعدها- زيادة الارباح اوالعوائد
- ب- خفض المخاطر - زيادة التوسع في الانتاج-
- ت- جميع ما ذكر صحيح

إن النجاحات التي اعتمدت عليها عملية التنبؤ تعتمد إلى حدٍ كبير على درجة الثقة الممنوحة لمصادر المعلومات المتبادلة و المتوفرة لدى أطراف القنوات التسويقية

### أ- صح

### ب- خطأ

بُعد مصادر الانتاج و تنوعها و تزامم المنتجات و اختلافها و ازدياد حدة المنافسة أدت جميعها إلى ضرورة إيجاد وسائل حديثة تخدم البائعين لبلوغ الشرائح المستهدفة من المشتريين أينما كانوا

### أ- صح

### ب- خطأ

برز الانترنت في السبعينات الذي سهّل ربط العالم لجعله قرية صغيرة

### أ- صح

### ب- خطأ

ظهرت التجارة الالكترونية , و قد وجدت بعض المنظمات لتنظيم تلك التجارة مثل منظمة

### أ- GATT

### ب- WTO

### ت- جميع ما ذكر

## المحاضرة العاشرة

الأساليب و المبادئ التي تستخدم في إعداد خطة المواد و التنسيق و السيطرة و المراجعة لتدفق أو حركة المواد خلال المنظمة

### أ- إدارة المخزون

### ب- إدارة المستودعات

### ت- ادارة المشتريات

إدارة المخزون الشاملة تشتمل على عدّة أمور أهمها

- أ- -تدفق المخزون و أنواعه - أنماط الطلب و التوريد- وظائف المخزون

ب- أهداف إدارة المخزون-الكلف ذات الصلة بالمخزون

ت- كل ما ذكر صحيح

**المخزون هو عبارة عن مخزون السلع و الأصول الذي يتم إدامته لأغراض مختلفة منها إعادة البيع والاستخدام في العمليات التجارية وقطع الغيار**

أ- صح

ب- خطأ

**يتوجب على إدارة المخزون تأسيس قواعد للقرارات التي تتخذها حول المفردات المخزونة**

أ- تحديد المفردات المخزون الأكثر أهمية- تحديد كيفية السيطرة على المفردات المخزونة

ب- تحديد كمية الشراء في الدورة الواحدة

ت- تحديد توقيت طلب أمر الشراء

ث- كل ما ذكر صحيح

**تصب اهداف ووظائف المخزون الموائمة بين التوريد و ....**

أ- المنتجات الجاهزة

ب- الطلب

ت- المخرجات من العملية

ث- توريد المواد من الموردين

**تصب اهداف ووظائف المخزون الموائمة بين طلبات المستهلكين و ....**

أ- المنتجات الجاهزة

ب- الطلب

ت- المخرجات من العملية

ث- توريد المواد من الموردين

**تصب اهداف ووظائف المخزون الموائمة بين متطلبات العمليات و ....**

أ- المنتجات الجاهزة

ب- الطلب

ت- المخرجات من العملية

ث- توريد المواد من الموردين

**تصب اهداف ووظائف المخزون الموائمة بين الأجزاء و المواد اللازمة لبدء عمليات الإنتاج و ....**

أ- المنتجات الجاهزة

ب- الطلب

ت- المخرجات من العملية

ث- توريد المواد من الموردين

**أنواع المخزون**

أ- المواد التموينية- المواد الأولية و الخامات- السلع الجاهزة

ب- مخزون الأمان- المخزون بالدفعات الكبيرة- المخزون المنقول- المخزون الواسع

ت- مواد خام - مواد مصنعة

ث- كل ما ذكر صحيح

**اقسام المخزون**

أ- المواد التموينية- المواد الأولية و الخامات- السلع الجاهزة

ب- مخزون الأمان- المخزون بالدفعات الكبيرة- المخزون المنقول- المخزون الواسع

ت- مواد خام - مواد مصنعة

ث- كل ما ذكر صحيح

**التي تستهلك من خلال وظائف المنظمة مثل , القرطاسية و مصابيح الإنارة**

أ- المواد التموينية

ب- المواد الأولية و الخامات

ت- السلع الجاهزة

- ث- قطع الغيار  
يتم استخدامها كمدخلات للعملية الانتاجية , و التي يتم تحويلها إلى منتجات مثل الاخشاب  
أ- المواد التموينية  
ب- **المواد الأولية و الخامات**  
ت- السلع الجاهزة  
ث- قطع الغيار

**هي المواد التي تستخدم لأعمال الصيانة المختلفة**

- أ- المواد التموينية  
ب- المواد الأولية و الخامات  
ت- السلع الجاهزة  
ث- **قطع الغيار**

**هي المنتجات النهائية الجاهزة للبيع و التوزيع و الخزن و الاستخدام**

- أ- المواد التموينية  
ب- المواد الأولية و الخامات  
ت- **السلع الجاهزة**  
ث- قطع الغيار

**يهدف إلى تغطية التذبذبات و الانحرافات المتوقعة في التوريد و الطلب , واختلالات عملية التصنيع**

- أ- **مخزون الأمان**  
ب- المخزون بالدفعات الكبيرة  
ت- المخزون المنقول  
ث- المخزون الواسع

**خاصة لبعض المنتجات في سوق التجارة الدولية مثل الحبوب و المواد الطبيعية كالحديد و المعادن الثمينة التي تذبذب أسعارها في ضوء العرض و الطلب العالميين**

- أ- مخزون الأمان  
ب- المخزون بالدفعات الكبيرة  
ت- المخزون المنقول  
ث- **المخزون الواسع**

**شراء المفردات بكميات اكبر من الحاجة الآنية لها مما ينشأ عن ذلك تراكم المخزون , و ذلك بغرض الاستفادة من خصم الكمية , و تقليل كلف الشحن و النقل , و الاعمال الورقية**

- أ- مخزون الأمان  
ب- **المخزون بالدفعات الكبيرة**  
ت- المخزون المنقول  
ث- المخزون الواسع

**(تحقيق الخدمة العالية للزبون - اختيار الكمية الاقتصادية للمخزون - تقليل تكلفة الاحتفاظ بالمخزون- الاستثمار الأمثل لرأس المال- تجنب حالات التقادم- تحقيق التكلفة الأقل للعمليات)**

- ث- **أهداف إدارة المخزون**  
ج- أهداف إدارة المستودعات  
ح- أهداف إدارة المشتريات  
**(تقليل الكلف- تعظيم خدمة المستهلك)**

- أ- أهداف إدارة المخزون  
ب- **أهداف إدارة المستودعات**  
ت- أهداف إدارة المشتريات

**تقليل الكلف و تعظيم خدمة المستهلك حيث أن تحقيق هذا الهدف يكوف من خلال الآتي**

- أ- تحقيق خدمة المستهلك بالسرعة المطلوبة  
ب- المحافظة على مسار الترميز للمفردات مما يسهل عملية الوصول إليها  
ت- تقليل الجهد العضلي و المادي و الكلف ذات الصلة بنقل السلع و المواد إلى داخل و خارج المستودعات  
ث- تأمين قنوات الاتصال مع المستهلكين

ج- **جميع ما ذكر**

**أنواع تدفق الموجهودات**

**أ- اربع انواع (مايُدخلُ أولا يَخْرُجُ أولا - ما دُخلُ أخيرا يَخْرُجُ أولا -طريقة متوسط (معدل )التكلفة-طريقة التكلفة المحددة)**

- ب- ثلاث انواع (مايُدخلُ أولا يَخْرُجُ أولا - ما دُخلُ أخيرا يَخْرُجُ أولا -طريقة متوسط التكلفة)
- ت- نوعان ((مايُدخلُ أولا يَخْرُجُ أولا - ما دُخلُ أخيرا يَخْرُجُ أولا)
- ث- نوعان (طريقة متوسط (معدل )التكلفة-طريقة التكلفة المحددة)

**تعتبر من أفضل الطرق في إبراز القيمة الحقيقية للمخزون في آخر المدة بالإضافة إلى كلف السلع المباعة**

- أ- مايُدخلُ أولا يَخْرُجُ أولا
- ب- ما دُخلُ أخيرا يَخْرُجُ أولا
- ت- طريقة متوسط (معدل )التكلفة
- ث- **طريقة التكلفة المحددة**

**تستخدم في محاولة للتطابق ما بين الرصيد الحقيقي في نهاية المدة وبين تكلفة السلع المباعة**

- أ- مايُدخلُ أولا يَخْرُجُ أولا
- ب- ما دُخلُ أخيرا يَخْرُجُ أولا
- ت- **طريقة متوسط (معدل )التكلفة**

ث- طريقة التكلفة المحددة

**تفترض هذه الطريقة بأن بيع السلع يتم بالاسعار الجارية وبموجب هذه الطريقة يتم تقييم الوحدات بأخر سعر تم بموجبه شراء الكميات الاخيرة به ونهدف هذه الطريقة إلى تطابق العوائد الجارية مع الاسعار او الكلف الجارية**

- أ- مايُدخلُ أولا يَخْرُجُ أولا
- ب- **ما دُخلُ أخيرا يَخْرُجُ أولا**
- ت- طريقة متوسط (معدل )التكلفة
- ث- طريقة التكلفة المحددة

**تقوم على تقييم الوحدات المخزونة كما هي في التخزين وتقرأ لكل وحدة التكلفة الحقيقية لها**

- أ- مايُدخلُ أولا يَخْرُجُ أولا
- ب- ما دُخلُ أخيرا يَخْرُجُ أولا
- ت- طريقة متوسط (معدل )التكلفة
- ث- **طريقة التكلفة المحددة**

**من أكثر الطرق بساطة في التطبيق و اكثر الطرق شيوعا واستخدام للاعراض المحاسبية الداخلية يتم احتساب تكلفة تخزين الوحدات بموجب قوائم التكلفة السابقة في حساب دفتر الاستاذ العام وتستخدم هذه الطريقة للسيطرة على المخزون**

- أ- **مايُدخلُ أولا يَخْرُجُ أولا**
- ب- ما دُخلُ أخيرا يَخْرُجُ أولا
- ت- طريقة متوسط (معدل )التكلفة
- ث- طريقة التكلفة المحددة

**أنواع من متوسط الكلف**

- أ- المتوسط - المتوسط المتحرك -المتوسط الموزون
- ب- المتوسط البسيط - المتوسط المتحرك - المتوسط الثابت
- ت- **المتوسط البسيط - المتوسط المتحرك - المتوسط الموزون**
- ث- لاتوجد اجابة

**السيطرة المحكمة على المخزون عن طريق**

- أ- نظام الترميز الجيد للمخزون
- ب- نظام مبسط لتوثيق الاجراءات
- ت- الاحتفاظ بالمخزون في مكان امن
- ث- **جميع ماذكر**

ج- لاتوجد اجابة

**توجد عادة خطوات للعمليات المخزنية تتعلق بحركة المواد في المستودعات**

- أ- ثلاث خطوات هي ( التحقق من الكمية -تسجيل القيود للعمليات الاجرائية - والتنفيذ أي اجراء عملية النقل )
- ب- **اربع خطوات هي( تعريف وتحديد المفردة -التحقق من الكمية -تسجيل القيود للعمليات الاجرائية - والتنفيذ أي اجراء عملية النقل )**

- ت- خمس خطوات هي ( التحقق من جودة المنتج -التحقق من الكمية - الاعتماد - تسجيل القيود للعمليات الاجرائية - والتنفيذ أي اجراء عملية النقل )
- ث- لاتوجد اجابة

### تعتمد الدقة في قيود المخزون على

أ- نظام الترميز الجيد للمخزون

ب- مقدار الدقة المتوخاة في تسجيل القيود

ت- مهارة الموظف

ث- جميع ما ذكر

### ولتحقيق الدقة في عملية قيد المخزون لا بد من توفر ثلاث مفردات من المعلومات الدقيقة

أ- نظام الترميز الجيد للمخزون - التشغيل الكفؤ - تحليل المخزون

ب- توصف المفردة - تحديد الكمية - تحديد الموقع

ت- مهارة الموظف

ث- جميع ما ذكر

### تساعد قيود التخزين الدقيقة المنظمة على:

أ- التشغيل الكفؤ لنظام ادارة المواد

ب- ادامة مستوى مقبول من الخدمة

ت- التشغيل الفعال وتحليل المخزون

ث- جميع ما ذكر

### تؤدي قيود التخزين غير الدقيقة وغير المنظمة على:

أ- فقدان المبيعات - حدوث حالات العجز

ب- حدوث المخزون الخطأ-انخفاض مؤشر الانتاجية

ت- اداء ضعيف غير كفاء في التوريد -المتابعة الزائدة بسبب رود فعل الزبائن

ث- جميع ما ذكر

### من الأمثلة ( السحب غير المخول للمواد - قلة تدريب العاملين - ضعف نظام التسجيل - قصور التدقيق - قيود غير

دقيقة جوانب التخزين الامنية : تنطبق هذه الامثلة على

أ- فقدان المبيعات -

ب- حدوث حالات العجز

ت- حدوث اخطاء في قيود التخزين

ث- انخفاض مؤشر الانتاجية

ج- اداء ضعيف غير كفاء في التوريد

### لا بد وأن تكون دقة قياس المخزون:

أ- 90% وهي تمثل الحالة المثالية

ب- 99% وهي تمثل الحالة المثالية

ت- 100% وهي تمثل الحالة المثالية

### من الأمثلة ( السحب غير المخول للمواد - قلة تدريب العاملين - ضعف نظام التسجيل - قصور التدقيق - قيود غير

دقيقة جوانب التخزين الامنية : تنطبق هذه الامثلة على

أ- فقدان المبيعات -

ب- حدوث حالات العجز

ت- حدوث اخطاء في قيود التخزين

ث- انخفاض مؤشر الانتاجية

ج- اداء ضعيف غير كفاء في التوريد

### تهدف المستودعات حالها بذلك حال كافة مكونات نظام النزود إلى

أ- تعظيم الارباح وتقليل الكلف

ب- تعظيم خدمة المستهلك - وتقليل الكلف

ت- تعظيم خدمة المستهلك - وتعظيم الارباح

## المحاضرة الحادية عشر

### طرق قياس المخزون

a. متوسط معدل القيمة الكلية للمخزون

b. فترة البيع

c. دوران المخزون

**d. جمع مادك**

**اهم وظائف ادارة المخزون**

- الاحتفاظ بالمخزون لمواجهة الطلب المتوقع
- تأمين الانسيابية المنتظمة لمستلزمات الانتاج
- تحقيق الموازنة المزدوجة بين انظمة الانتاج والتوزيع
- الوقاية من نفاذ المخزون وارتفاع الاسعار والاستفادة من خصم كمية الشراء
- تحقيق الميزة في دورات الطلب

**f. جمع مادك**

**متوسط معدل القيمة الكلية للمخزون**

**a. مخزون اول الفترة + مخزون اخره الفترة ÷ 2**

- مخزون اول الفترة × مخزون اخره الفترة ÷ 2
- مخزون اول الفترة ÷ مخزون اخره الفترة ÷ 2
- مخزون اول الفترة - مخزون اخره الفترة ÷ 2
- مخزون اول الفترة + مخزون اخره الفترة × 2

**فترة البيع تساوي ،**

**a) متوسط القيمة الكلية للمخزون ÷ تكلفة المبيعات خلال الفترة بالاسابيع**

- متوسط القيمة الكلية للمخزون ÷ تكلفة المبيعات خلال الفترة بالاشهر
- متوسط القيمة الكلية للمخزون × تكلفة المبيعات خلال الفترة بالاسابيع
- متوسط القيمة الكلية للمخزون - تكلفة المبيعات خلال الفترة بالاسابيع

**فترة دوران المخزون تساوي ،**

**a. المبيعات السنوية ÷ متوسط القيمة الكلية للمخزون**

- المبيعات السنوية × متوسط القيمة الكلية للمخزون
- المبيعات السنوية + متوسط القيمة الكلية للمخزون
- المبيعات السنوية - متوسط القيمة الكلية للمخزون

**التكلفة التي تتعلق بطلب شراء المخزون ونفقات استلامه،**

**a) تكلفة أمر الشراء**

- تكلفة الاحتفاظ بالمخزون
- كلفة نفاذ المخزون
- لا توجد اجابة

**التكلفة التي ترتبط بالمفردات في المستودعات ،**

**a. تكلفة أمر الشراء**

**b. تكلفة الاحتفاظ بالمخزون**

- كلفة نفاذ المخزون
- لا توجد اجابة

**كلف يزيد فيها كمية الطلب عن كمية المخزون الفعلية**

**a) تكلفة أمر الشراء**

**b) تكلفة الاحتفاظ بالمخزون**

**c) كلفة نفاذ المخزون**

**تكلفة الاحتفاظ بالمخزون تشمل ،**

**a. كلف تثبيت الطلبية - اصدار امر الشراء - الشحن - الفحص - التأمين والاستلام**

**b. كلف التأمين - الضرائب - الاندثارات - التقادم - الاتلاف - التخريب - الاضرار - كلف الفرص البديلة**

- كلف العائد المتوقع او فقدان فرص البيع فقدان الزبون - الغرامات - فقدان المبيعات المستقبلية
- لا توجد اجابة

**تكلفة امر الشراء ،**

**a) كلف تثبيت الطلبية - اصدار امر الشراء - الشحن - الفحص - التأمين والاستلام**

**b) كلف التأمين - الضرائب - الاندثارات - التقادم - الاتلاف - التخريب - الاضرار - كلف الفرص البديلة**

- كلف العائد المتوقع او فقدان فرص البيع فقدان الزبون - الغرامات - فقدان المبيعات المستقبلية
- لا توجد اجابة

**تكلفة نفاذ المخزون**

- a. كلف تثبيت الطلبية - اصدار امر الشراء - الشحن - الفحص - التأمين والاستلام  
b. كلف التأمين - الضرائب - الاندثارات - التقادم - الاتلاف - التخريب - الاضرار - كلف الفرص البديلة  
c. **كلف العائد المتوقع او فقدان فرص السع فقدان الزبون - الغرامات - فقدان المبيعات المستقبلية**  
d. لا توجد اجابة

**يعتبر نوع الطلب المعتمد**

- a. اجزاء تكميلية - المواد النهائية  
b. **مواد اولية - واجزاء تكميلية - وحدات نصف مصنعة**  
c. مواد اولية  
d. مواد نهائية تشحن للزبون

**يعتبر نوع الطلب المستقل**

- a. اجزاء تكميلية - المواد النهائية  
b. **مواد او منتجات نهائية تشحن للزبون**  
c. مواد اولية - مواد نهائية  
d. وحدات نصف مصنعة

**المفتاح الرئيس في عملية تخطيط المخزون والسيطرة عليه**

**نوع الطلب (معتمد - مستقل)**

- a. معدلات الطلب  
b. المبيعات  
c. لاشئ مما ذكر

**انظمة الطلب المستقل في حالة التأكيد**

**نوع الطلب (معتمد - مستقل)**

- a. معدلات الطلب  
b. المبيعات  
c. لاشئ مما ذكر

**انظمة الطلب**

- a. معدلات الطلب  
b. كلف المخزون المناسبة  
c. فترة التوريد ومدتها

**جميع ما ذكر**

**الهدف من نظام السيطرة على المخزون هو**

- a. تعظيم الارباح  
b. **تقليل الكلف الكلية لنظام المخزون**  
c. عدم فقدان المبيعات  
d. جميع ما ذكر

**يمكن تقليل الكلف الكلية لنظام المخزون عبر**

- a. **تحقيق التكلفة الكلية الدنيا لكل دورة**  
b. تحقيق التكلفة الكلية المتوسطة لكل دورة  
c. تحقيق التكلفة الكلية العليا لكل دورة  
d. لا توجد اجابة

**يمكن اطلاق امر الشراء عندما**

- a. عندما يتساوي كمية المخزون مع اعادة الطلب  
b. عندما تكون كمية المخزون اكبر من اعادة الطلب  
c. عندما تكون كمية المخزون اقل من اعادة الطلب  
d. **عندما يتساوى او تقل كمية المخزون مع اعادة الطلب**

**يمكن تحديد حالة المخزون بالمعادلة التالية**

- a. **كمية المخزون الفعلي + كمية المشتريات - المردودات**  
b. كمية المخزون الفعلي + كمية المشتريات + المردودات  
c. كمية المخزون الفعلي - كمية المشتريات + المردودات  
d. كمية المخزون الفعلي + كمية المشتريات  
e. كمية المخزون الفعلي - كمية المشتريات

**يقصد بالكمية الاقتصادية للمخزون Economic order quantity**



a. نقطة تعادل كلف الاحتفاظ بالمخزون مع كلف أمر الشراء

- b. ارتفاع كلف الاحتفاظ بالمخزون عن كلف الشراء  
c. انخفاض كلف الاحتفاظ بالمخزون عن كلف الشراء  
d. لا توجد اجابة صحيحة

معادلة الكمية الاقتصادية للمخزون Economic order quantity

e. جذر 2 ( معدل الطلب السنوي \* تكلفة إطلاق أمر الشراء) ÷ تكلفة الاحتفاظ بالمخزون

- f. معدل الطلب السنوي \* تكلفة إطلاق أمر الشراء - تكلفة الاحتفاظ بالمخزون  
g. معدل الطلب السنوي \* تكلفة إطلاق أمر الشراء ÷ تكلفة الاحتفاظ بالمخزون  
h. لا توجد اجابة

إذا كان معدل الطلب السنوي على منتجات إحدى الشركات هو 10000 وحدة، وتكلفة إطلاق أمر الشراء الواحد \$ 20 ،  
وتكلفة الاحتفاظ بالمخزون / 1.5 \$ وحدة/  
فان الكمية الاقتصادية للشراء تساوي

a. جذر 2 ( 20 × 10000 ) ÷ 1.5 = 516 وحدة

- b. ( 20 × 10000 ) ÷ 1.5 = 133333 وحدة  
c. ( 20 × 10000 ) × 1.5 = 300000 وحدة  
d. لا توجد اجابة

نقطة اعادة الطلب تساوي

a. مخزون الامان + ( حجم الطلب وحدة الزمن × مدة التوريد )

- b. مخزون الامان - ( حجم الطلب + مدة التوريد )  
c. مخزون الامان × ( حجم الطلب + مدة التوريد )  
d. لا توجد اجابة

لمعرفة حالات نفاذ المخزون لابد من معرفة

e. نقطة اعادة الطلب

f. مخزون الامان

g. جمع ما ذكر

h. لا توجد اجابة

إذا كان الطلب على المواد يعادل 200 وحدة يوميا ، والمدة الزمنية اللازمة لوصول المواد من المورد هي ثلاثة ايام ،  
ومخزون الأمان يساوي 300 وحدة  
فان نقطة اعادة الطلب تساوي

a. 300 وحدة + ( 200 وحدة × مدة التوريد 3 ايام ) = 900 وحدة

- b. ( 3 × 300 ) ÷ 200 = 4.5 وحدة  
c. لا توجد اجابة

تعتبر كلف نفاذ المخزون من أكثر كلف المخزون تعقيدا واصعبها وذلك بسبب

a. بسبب الطلبات المرتدة

b. بسبب فقدان المبيعات

c. جمع ما ذكر

d. لا توجد اجابة

من الامور الأخرى التي تؤدي إلى زيادة تعقيد تكلفة نفاذ المخزون احتواءها على حالة عدم التأكد بخصوص تأثير  
إجراءات عدم الرضا لدى الزبائن حول حجم الطلب المتوقع أو المستقبل.

a. صح

b. خطأ

حالة كلف نفاذ المخزون

a. ثبات الطلب مع ثبات فترة التوريد

b. الطلب متغير مع ثبات فترة التوريد

c. حالة الطلب المرتد

d. جمع ما ذكر

كلما زاد مخزون الامان كلما

a. ارتفع كلف الاحتفاظ بالمخزون وانخفض كلف نفاذ المخزون والعكس صحيح

b. انخفض كلف الاحتفاظ بالمخزون وارتفع كلف نفاذ المخزون والعكس صحيح

c. انخفض كلف الاحتفاظ بالمخزون وانخفض كلف نفاذ المخزون

d. ارتفع كلف الاحتفاظ بالمخزون وارتفع كلف نفاذ المخزون  
**انتظار الزبون او قبول الزبون بالانتظار تسمى**

- a. ثبات الطلب مع ثبات فترة التوريد
- b. الطلب متغير مع ثبات فترة التوريد
- c. **حالة الطلب المرتد**

**انتظار الزبون او قبول الزبون بالانتظار تسمى**

- a. مستوى الخدمة لدورة الطلب الواحدة
- b. مستوى الخدمة للمفردة المخزونة
- c. **جميع ماذكر**

### المحاضرة الثانية عشر

**أوجد معدل المخزون إذا علمت أن كمية الشراء 1000 وحدة، ومخزون الأمان 300 وحدة**

a. **كمية الشراء  $1000 \div 2 +$  مخزون الامان  $300 = 800$**

**التأخير في اصدار طلبات الشراء يؤدي الى**

- a. **حالات نفاذ المخزون**
- b. تراكم المخزون الزائد
- c. تراكم المخزون
- d. لاتوجد اجابة

**الشراء قبل ظهور الحاجة يؤدي الى**

- a. حالات نفاذ المخزون
- b. **تراكم المخزون الزائد**
- c. تراكم المخزون
- d. لاتوجد اجابة

**تستخدم نظام لتحديد توقيت اطلاق امر الشراء**

- a. نظام نقطة اعادة الطلب
- b. نظام نقطة المراجعة الدورية
- c. تخطيط المتطلبات المادية
- d. **جميع ماذكر**

**فروض اعادة الطلب**

- a. ثبات كمية الشراء
- b. احتساب النقطة بواسطة معدل الطلب خلال فترة التوريد
- c. الفاصل الزمني ما بين حالات اعادة الطلب تكون ثابتة في اغلب الاحيان
- d. **جميع ماذكر**

**لغرض تحديد مخزون الأمان لا بد من معرفة**

- a. نظام نقطة اعادة الطلب
- b. مدة التوريد
- c. نفاذ المخزون
- d. المخزون الاحتياطي
- e. **جميع ماذكر**

**يعني عدم كفاية الكمية المخزونة لتلبية الطلب خلال مدة التوريد**

- a. نظام نقطة اعادة الطلب
- b. مدة التوريد
- c. **نفاذ المخزون**
- d. المخزون الاحتياطي

**الذي يقدر عادة في ضوء الخبرة وسلوك احتمالية التوزيع الزمني لفترة التوريد**

- a. نظام نقطة اعادة الطلب
- b. مدة التوريد
- c. نفاذ المخزون

**d. المخزون الاحتياطي**

**اختلاف الطلب الفعلي عن الطلب المتوقع**

a. عدم اليقين في المواقيت

**b. عدم اليقين في الكميات**

c. كل ما ذكر صحيح

d. لا توجد اجابة

**اختلاف الزمن الفعلي عن الزمن المتوقع**

**a. عدم اليقين في المواقيت**

b. عدم اليقين في الكميات

c. كل ما ذكر صحيح

d. لا توجد اجابة

**الوقاية من حالات عدم اليقين يكون**

a. بالاحتفاظ بمخزون زائد

b. بالشراء المبكر

**c. كلا الخالتين صحيحه**

d. لا توجد اجابة

**الاحتفاظ بمخزون زائد تعتبر وقاية من**

a. عدم اليقين في المواقيت

**b. عدم اليقين في الكميات**

c. كل ما ذكر صحيح

**الشراء المبكر تعتبر وقاية من**

**a. عدم اليقين في المواقيت**

b. عدم اليقين في الكميات

c. كل ما ذكر صحيح

**يجب عند تحديد مستوي المخزون الامن**

a. مراعاة التباين والاختلاف في الطلب خلال مدة التوريد

b. مراعاة تذبذب عملية اعادة الطلب

c. طولة مدة التوريد

d. مستوي الخدمة المطلوبة

**e. جميع ما ذكر**

**كلما كانت مدة التوريد اطول**

**a. يكون الحد الادنى من مخزون الامان اكبر**

b. يكون الحد الادنى من مخزون الامان اقل

c. لاشئ مما ذكر

**يتباين الطلب الفعلي عن الطلب المتوقع بسبب**

a. الخطاء والفسل في التنبؤ

b. التباين العشوائي

**c. جميع ما ذكر**

d. لاشئ مما ذكر

**إذا كان مجموع الطلب على أحد المفردات 10000 وحدة خلال مدة عشرة أسابيع**

**فأن متوسط توزيع الطلب يكون**

**a. متوسط الطلب = مجموع الطلب 10000 ÷ عدد الأسابيع = 10 = 1000 وحدة**

**هو تباين معدلات الطلب الفعل حول معدلها**

**a. التشتت**

b. التباين العشوائي

c. مخزون الامان

d. لا توجد اجابة

## مخزون الأمان يساوي

a. الانحراف المعياري x (معامل الأمان)

b. الانحراف المعياري ÷ (معامل الأمان)

c. الانحراف المعياري - (معامل الأمان)

d. الانحراف المعياري + (معامل الأمان)

## نقطة إعادة الطلب

a. الطلب المتوقع خلال فترة التورّد + مخزون الأمان

b. الطلب المتوقع خلال فترة التورّد ÷ مخزون الأمان

c. الطلب المتوقع خلال فترة التورّد - مخزون الأمان

d. الطلب المتوقع خلال فترة التورّد x مخزون الأمان

## يهدف توزع مواقع المخزون الى

a. تحقيق القرب من الزبون.

b. تقليل تكلفة النقل والمناولة

c. التعاون مع الموردين

d. جميع ما ذكر

اتخاذ جميع القرارات المتعلقة بتنبؤات الشراء والخرن والتوزيع وتوجه المحاولات هنا بصورة عامة إلى تعزيز المخزون الذي تبيعه أو استخدامه

a. أنظمة التوزيع المركزية

b. أنظمة التوزيع اللامركزية

c. تخطيط متطلبات التوزيع

d. لا توجد اجابة

من عيوبه عدم القدرة على التفاعل مع الطلبات المحلية ، مما يؤدي إلى تدهور مستوى خدمة الزبون.

a. أنظمة التوزيع المركزية

b. أنظمة التوزيع اللامركزية

c. تخطيط متطلبات التوزيع

d. لا توجد اجابة

يقوم كل مركز توزيع هنا بتحديد مدى احتياجه ومتى توجب توريدها ومن عيوبه الخلل الذي يمكن أن يحدث في التنسيق

a. أنظمة التوزيع المركزية

b. أنظمة التوزيع اللامركزية

c. تخطيط متطلبات التوزيع

d. لا توجد اجابة

النظام الذي يتنبأ بتوقيت الطلبات التي سوف يجري اطلاقها وارسالها الى المورد المركزي .

a. أنظمة التوزيع اللامركزية

b. تخطيط متطلبات التوزيع

c. أنظمة التوزيع المركزي

d. لا توجد اجابة

## المحاضرة الثالثة عشر

"فلسفة موجهة لتقليل او تقليص الضائع أو الفاقد الذي لا يضيف قيمة للمنتج او الخدمة

a. مفهوم الجدولة الفورية

b. مفهوم الجدولة

c. مفهوم التحسين

d. لا توجد اجابة

يهدف نظام الجدولة الفورية ادارة المخزون الى

a. الرقابة

b. تحقيق المخزون الصغرى

c. تحقيق الارباح

d. جميع ما ذكر

### المسائل المتعلقة بالتوريد الفوري

- a. **الموردون - النقل - الجودة - الاتصالات - الجدولة**  
b. الموردون - النقل - الجودة  
c. الاتصالات  
d. لا توجد اجابة

### يُمكن تبسيط مفهوم نظام الجدولة الفوري للإنتاج على أنه

- a. إنتاج وتوريد المنتجات النهائية والسلع الجاهزة .  
b. تجميع المفردات ونصف المجموعة في الزمن المحدد لها بالتمام .  
c. تصنيع الاشياء في الزمن المحدد  
d. شراء المواد والأجزاء التكميلية و عدم الزيادة والنقصان  
e. **جميع ما ذكر**

### يهدف نظام الجدولة الفورية للإنتاج إلى تقليل واختزال الضائع الذي حدث بسبب

- a. الزيادة في كمية الانتاج - الموردون - زمن الانتظار و النقل  
b. تراكم المخزون - الخلل في اداء العمليات - الانسان - التالف  
c. **جميع ما ذكر صحيح**  
d. لا توجد اجابة

### يركز تطبيق نظام الجدولة الفورية على

- a. **Pull Approach مدخل السحب**  
b. الموارد البشرية  
c. تقليص الفاقد

تمكنت العديد من الشركات الصناعية ومن بينها الشركات اليابانية الجدولة الفورية من تحقيق ميزة تنافسية بالتركيز على

- d. **Pull Approach مدخل السحب**  
e. الموارد البشرية

### f. **تقليص الفاقد - الموارد البشرية**

عبارة عن نظام صناعي يقوم على تصنيع المنتج المطلوب من قبل المستهلكين فقط

- g. **Pull Approach مدخل السحب**  
h. الموارد البشرية  
i. تقليص الفاقد

### فوائد نظام الجدولة الفورية

- a. الزيادة في كمية الانتاج - الموردون - زمن الانتظار و النقل  
b. **تقليل المخزون والكلف وتحسين الجودة - تقليص مساحة التخزين والمهلة الزمنية للتصنيع - زيادة الانتاج والمرونة**

- c. جميع ما ذكر  
d. لا توجد اجابة

### محاولة تقليص واختزال التعقيدات في العمليات التحويلية

- (a) الجدولة الفورية للشراء  
(b) نظام البطاقة  
(c) السيطرة الشاملة على الجودة  
(d) نظام الصيانة المنتجة  
(e) تكنولوجيا المجاميع  
(f) **التركيز على المؤسسه**

تحتوي معلومات حول رقم الجزء وكوناته والاسبقيات

(a) الجدولة الفورية للشراء

(b) **نظام البطاقة**

(c) السيطرة الشاملة على الجودة

(d) نظام الصيانة المنتجة

(e) تكنولوجيا المجاميع

(f) التركيز على المؤسسه

**يهدف الى زيادة المرونة**

(a) الجدولة الفورية للشراء

(b) السيطرة الشاملة على الجودة

(c) نظام الصيانة المنتجة

(d) **تكنولوجيا المجاميع**

(e) التركيز على المؤسسه

**تطبيق انظمة الوقائية عبر زيادة الخبرات**

a. الجدولة الفورية للشراء

b. السيطرة الشاملة على الجودة

c. **نظام الصيانة المنتجة**

d. التركيز على المؤسسه

**تقوم على بناء علاقة قوية وثيقة مع الموردين بهدف زيادة جودة الطلبات المستلمة من خلال تقليص عدد الموردين**

(a) **الجدولة الفورية للشراء**

(b) السيطرة الشاملة على الجودة

(c) التركيز على المؤسسه

**باستخدام نظام الجدولة الفورية يمكن تحسين مؤشرات الانتاجية من خلال**

(a) تقليص المساحة المخزنية

(b) **من خلال انسيابية الاجزاء عبر محطات العمل**

(c) من خلال الاستثمار في كلف المخزون وخفض عدد الافراد العاملين في ادارة المخزون

(d) جميع ماذكر

**باستخدام نظام الجدولة الفورية يمكن تحسين مؤشرات استغلال الطاقة الانتاجية من خلال**

a. **تقليص المساحة المخزنية**

b. من خلال انسيابية الاجزاء عبر محطات العمل

c. من خلال الاستثمار في كلف المخزون وخفض عدد الافراد العاملين في ادارة المخزون

d. جميع ماذكر

**العوامل المؤثرة على نظام الجدولة الفورية من حيث طبيعة العلاقة الجديدة مع المورد والتي تقوم على تبادل**

**المعلومات ولاعتماد على عدد قليل من الموردين**

a. **تأثير مباشر**

b. تأثير غير مباشر

c. لاتوجد اجابة

**العوامل المؤثرة على نظام الجدولة الفورية من حيث ان التغيرات الجديدة اثرت على دور المشتري الصناعي**

a. **تأثير غير مباشر**

b. تأثير مباشر

c. لاتوجد اجابة

## المحاضرة الرابعة عشر

**يشكّل الجزء الأكبر من كلف اللوجستك**

e. **ادارة النقل**

f. عمليات التخزين

g. فحص المواد

h. لاتوجد اجابة

**يُصَيَّف النقل كلف أخرى إلى المنتج او قيمة مضافة يمكن ارجاعها الى المنفعة المكانية**

a. **صح**  
b. خطأ

**العوامل المؤثرة على كلف النقل والتسعير**

أ- عوامل تعود إلى المنتج

ب- عوامل تعود الى السوق

ت- **جميع ما ذكر**

ث- لا توجد اجابة

**العوامل المؤثرة على كلف النقل والتسعير التي تعود للسوق**

(a) درجة المنافسة الداخلية والخارجية - موقع الأسواق التي تحدد المسافة للبضاعة المنقولة- طبيعة ومدى القوانين الحكومية للناقل.

(b) توازن أو عدم توازن أحوار النقل داخل وخارج السوق- موسمية نقل المنتج.- ما إذا كان المنتج نقل محلي أو عالمي

(c) الكثافة - التخزين - سهولة وصعوبة المناولة - المسؤولية القانونية

(d) **الإجابة a - b صحة**

**العوامل المؤثرة على كلف النقل والتسعير التي تعود للمنتج**

(a) درجة المنافسة الداخلية والخارجية - موقع الأسواق التي تحدد المسافة للبضاعة المنقولة- طبيعة ومدى القوانين الحكومية للناقل.

(b) توازن أو عدم توازن أحوار النقل داخل وخارج السوق- موسمية نقل المنتج.- ما إذا كان المنتج نقل محلي أو عالمي

(c) **الكثافة - التخزين - سهولة وصعوبة المناولة - المسؤولية القانونية**

(d) لا توجد اجابة

**تخزين المنتج يعتمد على**

(a) الحجم

(b) الشكل

(c) درجة الهشاشة

(d) **كل ما ذكر**

**مكونات النقل الاساسية تقسم الى**

(a) قسمين رئيسيين هما البنية التحتية - المواصلات

(b) **ثلاث اقسام البنية التحتية للنقل - الاشكال والنماذج المتاحة - اختبار الاشكال والنماذج**

(c) كل ما ذكر غير صحيح

**الاشكال والنماذج المتاحة للنقل هي**

(a) **النقل البحري - النقل الجوي**

(b) النقل البحري - النقل البري

(c) النقل البري - النقل الجوي

(d) النقل الجوي - البحري - البري

**يشكل الجزء الاكبر من اجمالي النقل يصل الى اربع اخماس التجارة الدولية مقاسة بأوزان البضائع التي تنقل**

(a) **النقل البحري**

(b) النقل البري

(c) النقل الجوي

**40 % من التصنيع العالمي ينقل عبر**

(a) النقل البري

(b) **النقل الجوي**

(c) البحري

**هو الوقت المحصور بين المغادرة والوصول**

(a) وقت الرحلة

(b) وقت المغادرة

(c) **وقت الانتقال**

(d) وقت السفر

**القابلية للتلف تتطلب وقت انتقال قصير ،**

(a) **لأن ذلك له تأثير كبير على ثمن المنتج المباع**

(b) لأن ذلك له تأثير على فساد المنتج

(c) لأن ذلك فيه اهلاك للمنتج كليا

(d) جميع ما ذكر صحيح

**يجب أن يأخذ المديّر بالاعتبار أداء كل نموذج أو شكل وفق**

(a) وقت النقل

(b) قابلية التنبؤ

(c) الكلف

(d) **جميع ما ذكر**

(e) لا توجد اجابة

**مزايا النقل الجوي**

a. أسرع وأكثر سلامة

b. أقل ضرر أو فقدان للبضاعة. انخفاض العناية الفائقة في المناولة

c. أقل تكلفة في التغليف الحمائي و سرعة إدخال البضاعة إلى السوق دون الحاجة لوقت كبير في التخزين، وأثر

d. ذلك على تكاليف التخزين، والتقدم، والتلف

e. **جميع ما ذكر**

**خدمات السفن النظامية تعتمد على**

a. **الكلف - طاقة التشغيل**

b. الكلف فقط

c. طاقة التشغيل

d. لا توجد اجابة

**أهم مزايا النقل التي تؤثر على مستوى خدمة الزبون:**

(a) الاعتمادية و زمن النقل بالعبور.

(b) تغطية السوق والقدرة على توفير الخدمة.

(c) المرونة ف المناولة، و خسارة الأداء وتكلفة الأضرار

(d) **جميع ما ذكر**