شرائح الاقتصاد الجزئي ١٠١

للدكتورة كوثر شغراب

بعد توفيق الله قمت بقص الصور من السنترا وجمعها في ملف واحد لتسهل طباعتها
.. دعواتكم لي بظهر الغيب .. أختكم/ تيتآ الحلآ

أسباب المشكلة الاقتصادية

- أولاً : تعدد الحاجات الإنسانية وتزايدها
  - مثل
(الحاجة إلى المأكل والملبس والمسكن
  - والتعليم والصحة والنقل والمواصلات.....)
- ثانياً: الندرة النسبية للموارد الاقتصادية وهي :
  - العمل أو الموارد البشرية : الجهد الإنساني البدني والذهني الذي يبذل في إنتاج السلع والخدمات.
  - الأرض أو الموارد الطبيعية: كل ما على سطح الأرض أو فوقها أو في باطنها مما يمكن استخدامه في الإنتاج.
  - رأس المال أو الموارد الرأسمالية: الآلات والمعدات والمباني المستخدمة في الإنتاج.

مشكلة الاختيار

- يجب على المجتمع أن يختار الحاجات التي يرغب في إشباعها من بين احتياجاته المتعددة والاختيار من بين الاستخدامات العديدة لهذه الموارد واستخدامها بشكل كامل لإنتاج أكبر قدر ممكن من السلع لإشباع أكبر قدر ممكن من الحاجات الإنسانية .
- أي أن المشكلة الاقتصادية هي مشكلة ندرة ومشكلة اختيار.
- ونتيجة لعملية الاختيار والمشكلة الاقتصادية يواجه أي مجتمع عدة تساؤلات يجب الإجابة عليها وهي (ماذا ننتج؟ وكم ننتج ؟ وكيف ننتج؟ ولمن ننتج؟)

مشكلة الندرة النسبية

- الموارد الاقتصادية نادرة ومحدودة بالنسبة لكثرة الحاجات الإنسانية، وهذه الموارد لها استخدامات عديدة وبديلة ويمكن استخدامها في إنتاج سلع عديدة وبالتالي تتعلق المشكلة الاقتصادية بمشكلة الندرة النسبية أي ندرة الموارد بالنسبة لكثرة الحاجات الإنسانية.
- ويترتب على مشكلة الندرة النسبية ، مشكلة الاختيار التي تواجه الفرد والمجتمع.

كيف يجيب المجتمع على هذه التساؤلات

- 1- ماذا ننتج؟ وكم ننتج ؟ أي تحديد السلع والخدمات التي يجب على المجتمع أن ينتجها باستخدام الموارد المتاحة والكميات المنتجة.
- 2- كيف ننتج؟ أي تحديد الطريقة المثلى للإنتاج بحيث يتم إنتاج السلع والخدمات بأقل تكلفة ممكنة .
- 3- لمن ننتج؟ أي كيف يتم توزيع الإنتاج على أفراد المجتمع؟
- وتختلف الإجابات على هذه الأسئلة من دولة لأخرى حسب مواردها الاقتصادية ، ومدى نموها وتطورها، وطبيعة النظام الاقتصادي الذي تتبعه سواء كان نظام اقتصادي رأسمالي أو اشتراكي ...
- تعريف علم الاقتصاد : هو فرع من العلوم الاجتماعية يبحث في كيفية استخدام الموارد النادرة والمحدودة لإشباع حاجات إنسانية متعددة وغير محدودة .

تكلفة الفرصة البديلة The Opportunity Cost

- الموارد المتاحة في المجتمع محدودة بالنسبة لكثرة الحاجات الإنسانية ويجب الاختيار من بين الاستخدامات العديدة لتلك الموارد . وعملية الاختيار يترتب عليها تكلفة تسمى تكلفة الفرصة البديلة وهى الفرصة البديلة التي يتم التضحية بها بسبب اختيار معين .
- وتكلفة الفرصة البديلة بصفة عامة هي السلعة التي يتم التضحية بها من أجل اختيار سلعة أخرى.

افتراضات منحنى إمكانيات الإنتاج

- 1- توجد كميات محددة وثابتة من الموارد الاقتصادية (الأرض والعمل ورأس المال). ويمكن استخدامها استخدامات بديلة في إنتاج سلع متعددة.
- 2- ثبات مستوى(التكنولوجيا) المستخدمة في عملية الإنتاج.
- وسوف نفترض أن الموارد المتاحة ستستخدم بالكامل في إنتاج نوعين من السلع (مثل الغذاء والملابس) ، ويوضح الجدول التالي وهو جدول الإمكانات الإنتاجية التوليفات المختلفة من السلعتين التي يمكن إنتاجها :

الإمكانيات الإنتاجية المتاحة للمجتمع

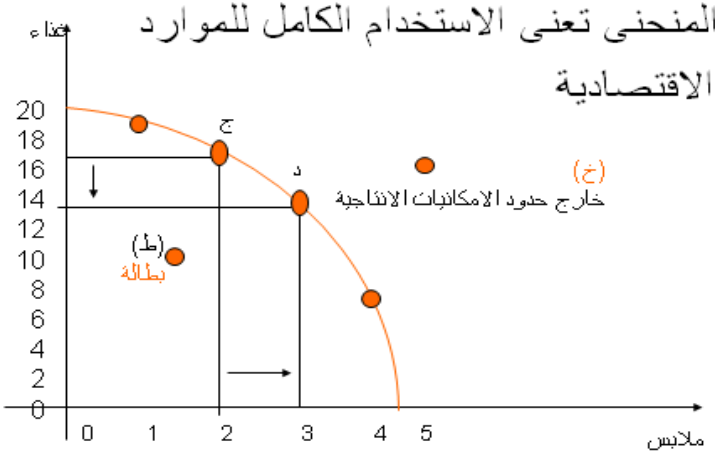
- يمكن توضيح فكرة تكلفة الفرصة البديلة وعملية الاختيار التي تواجه المجتمع عند استخدام موارده وكيفية تحقيق الكفاءة في استخدام تلك الموارد بالاعتماد على منحنى الإمكانيات الإنتاجية أو منحنى إمكانات الإنتاج .
- **منحنى الإمكانيات الإنتاجية Production Possibilities Curve**

هو منحنى يوضح التوليفات المختلفة من السلع التي يمكن إنتاجها في المجتمع باستخدام الموارد المتاحة استخدام كامل وأمثل .

جدول إمكانيات الإنتاج

التوليفات	ملابس	غذاء	تكلفة الفرصة البديلة
أ	0	20	
ب	1	19	1
ج	2	17	2
د	3	13	4
هـ	4	8	5
ز	5	0	8

أي نقطة على المنحنى تعنى الاستخدام الكامل للموارد وتحقق الكفاءة الاقتصادية



انتقال منحنى الإمكانيات الإنتاجية

- **أولاً: الانتقال إلى أعلى جهة اليمين**

ينتقل منحنى إمكانيات الإنتاج إلى أعلى (إلى اليمين) ، عندما تزداد إمكانيات الإنتاج للمجتمع ويحدث ذلك في الحالات الآتية:

1- التقدم التقني أو التكنولوجي.

2- زيادة الموارد الاقتصادية .

– ثانياً: الانتقال إلى أسفل جهة اليسار

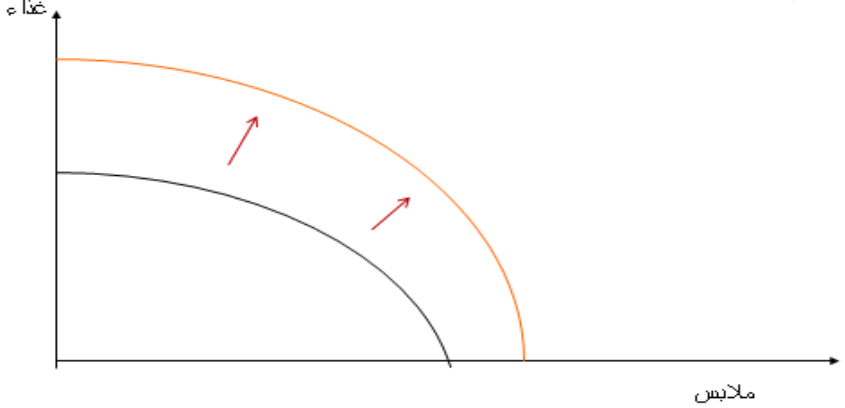
ينتقل منحنى إمكانيات الإنتاج إلى أسفل (إلى اليسار)، إذا حدث نقص في الموارد الاقتصادية أو تأخر في مستوى التكنولوجيا المستخدمة.

يتضح من منحنى الإمكانيات الإنتاجية الآتي:

- 1- أي نقطة على منحنى الإمكانيات الإنتاجية تمثل توليفة من السلعتين (الغذاء والملابس)، يستطيع المجتمع إنتاجها باستخدام الموارد استخداما كاملا وبالتالي تحقق الكفاءة الاقتصادية .
- 2- لا يستطيع المجتمع الإنتاج عند أي نقطة خارج المنحنى(مثل خ)، لأنها خارج حدود إمكانياته الإنتاجية وهذا يمثل مشكلة الندرة أي ندرة الموارد.
- 3- أي نقطة داخل المنحنى على يساره (مثل ط) تمثل حالة بطالة وعدم استغلال كامل للموارد الاقتصادية
- 4- الانتقال من نقطة إلى أخرى على المنحنى يعنى التضحية أو التنازل عن وحدات من إحدى السلعتين لإنتاج وحدات من السلعة الأخرى، وهذا يوضح تكلفة الفرصة البديلة ومشكلة الاختيار .

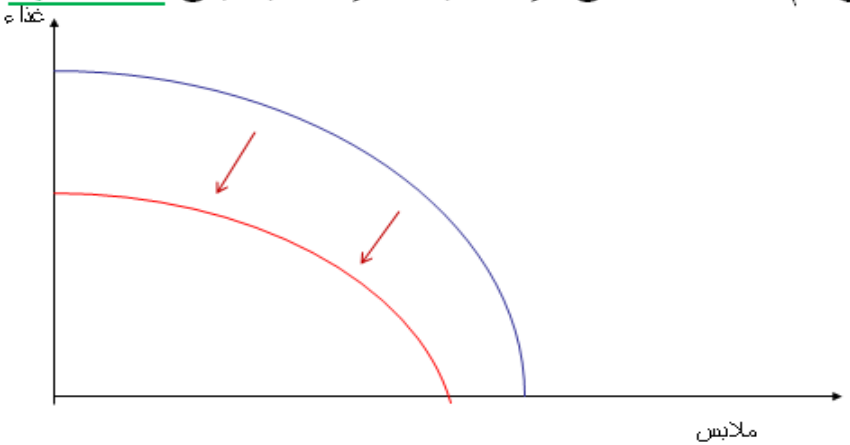
انتقال منحنى الإمكانيات الإنتاجية

يوضح الرسم انتقال منحنى الإمكانيات الإنتاجية إلى أعلى جهة اليمين



انتقال منحنى الإمكانيات الإنتاجية

يوضح الرسم انتقال منحنى الإمكانيات الإنتاجية إلى أسفل جهة اليسار



أنواع السلع

يمكن تقسيم السلع بعدة طرق :

- سلع استهلاكية ، وسلع إنتاجية
- سلع معمرة ، وسلع غير معمرة أو فانية
- سلع بديلة ، وسلع مكملة
- سلع اقتصادية ، وسلع حرة

السلع الاستهلاكية والسلع الإنتاجية

1- السلع الاستهلاكية

هي سلع تشبع حاجات الإنسان بطريق مباشر مثل الخبز أو الملابس وغيرها، وهذه السلع يمكن أن تكون : سلعاً ضرورية أو سلعاً كمالية.

2- السلع الإنتاجية

وهى تشبع حاجات الإنسان بطريق غير مباشر مثل الآلات والمعدات التي يستخدمها الإنسان في الإنتاج .

السلع الفانية والسلع المعمرة

- **السلع الفانية**

هي السلع التي تفنى بمجرد استخدامها ولا تعمر لفترة طويلة مثل

(جميع أنواع الأغذية والمشروبات)

- **السلع المعمرة**

هي السلع التي يستخدمها الفرد لإشباع حاجاته خلال فترة زمنية ممتدة ، وهى لا تفنى بمجرد استخدامها مثل

(السيارات والأجهزة الكهربائية)

السلع الاقتصادية والسلع الحرة

1- السلع المكملة

هي سلع تكمل بعضها في الاستهلاك ويرتبط استخدامها باستخدام سلع أخرى مثل(السيارات والبنزين-الشاى والسكر..)

2- السلع البديلة

هي سلع يمكن أن تحل إحداها محل الأخرى لإشباع نفس الحاجة أو الرغبة (الدجاج واللحم - الشاى والقهوة.....)

1- السلع الاقتصادية

- هي سلع لها ثمن.
- نادرة بالنسبة لحاجات أفراد المجتمع.
- تحتاج إلى موارد اقتصادية لإنتاجها.

2- السلع الحرة

- هي سلع ليس لها ثمن.
- ليست نادرة بالنسبة لحاجات أفراد المجتمع.
- لا تحتاج إلى موارد اقتصادية لإنتاجها. (مثل الهواء)

نظرية الثمن

- الطلب والعرض وتحديد ثمن السلعة في السوق

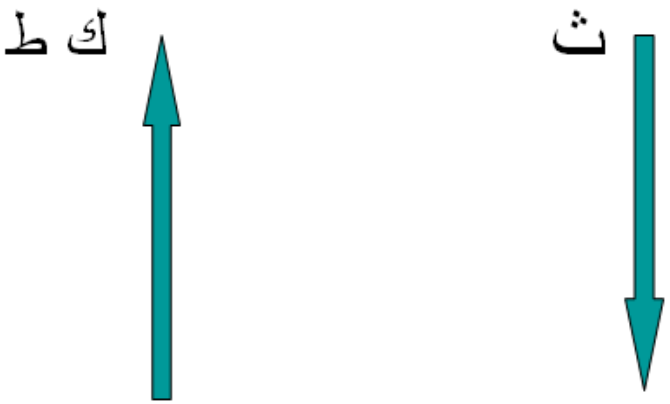
الطلب

- الطلب :
- هو الكميات التي يكون المستهلكون مستعدين وقادرين على شرائها من السلعة خلال فترة زمنية محددة عند أثمان مختلفة .
- محددات الطلب الكلي (العوامل المؤثرة على الطلب) :
- - ثمن السلعة
- - دخل المستهلكين
- -أثمان السلع البديلة
- أثمان السلع المكملة
- -عدد المستهلكين
- - أذواق المستهلكين

قانون الطلب Law of demand

- قانون الطلب يوضح العلاقة العكسية بين ثمن السلعة والكمية المطلوبة منها .
- بمعنى أن **الكمية المطلوبة ستزداد عندما ينخفض السعر، وتقل عندما يرتفع السعر.**
- وفي هذه الحالة يفترض ثبات العوامل الأخرى المؤثرة علي الطلب .

العلاقة العكسية بين ثمن السلعة والكمية المطلوبة منها



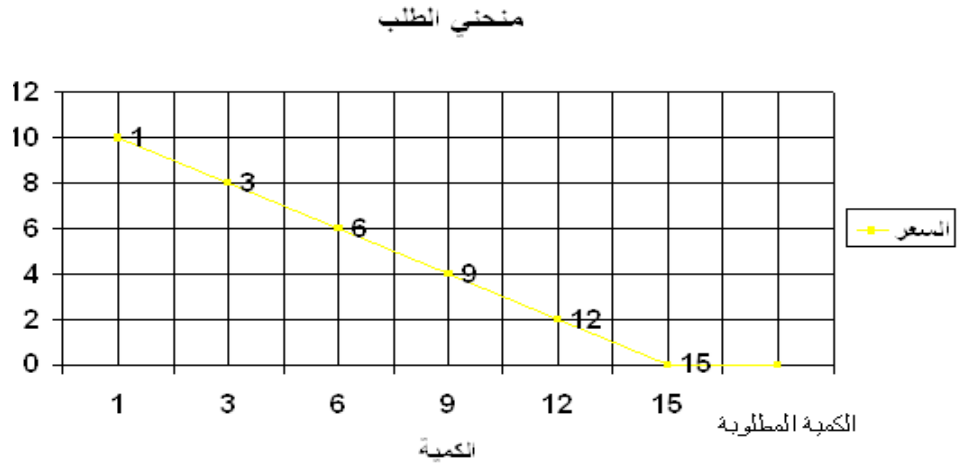
دالة الطلب السعرية

- يمكن تمثيل دالة الطلب السعرية أى العلاقة بين ثمن السلعة والكمية المطلوبة منها في شكل جدول أو منحنى أو معادلة رياضية :

جدول الطلب على السلعة

ثمن السلعة ث	الكمية المطلوبة ك ط
0	15
2	12
4	9
6	6
8	3
10	1

منحنى الطلب



معادلة الطلب

يمكن تمثيل دالة الطلب السعرية أى العلاقة بين الكمية المطلوبة من السلعة والثمن بمعادلة رياضية كالآتي :

ك ط = أ ــ ب ث

حيث أن ك ط : الكمية المطلوبة ، ث : ثمن السلعة

المعامل أ = الكمية المطلوبة من السلعة عندما يكون السعر صفر

المعامل ب = معدل أو مقدار التغير في الكمية المطلوبة عندما يتغير ثمن السلعة بوحدة واحدة أو ريال واحد

خصائص منحنى الطلب

- منحنى الطلب ميله سالب ويتجه من أعلى لأسفل متجها جهة اليمين ليدل على العلاقة العكسية بين الثمن والكمية المطلوبة

اشتقاق معادلة الطلب

- بالاعتماد على جدول الطلب يمكن تحديد قيم المعاملات (أ) ، (ب) :
- قيمة المعامل (أ) = 15
- قيمة المعامل (ب) = التغير في الكمية المطلوبة ÷ التغير في الثمن

= 3 ÷ 2 = 1.5

وبالتعويض بقيم المعاملات (أ) ، (ب) في المعادلة السابقة تكون معادلة الطلب السعرية هي : ك ط = 15 – 1.5 ث

تمرين

- بفرض أن معادلة الطلب للسلعة هي :

ك ط = 100 – 2 ث

الثمن	صفر	10	20	30	40	50
ك ط						

المطلوب : اشتقاق جدول الطلب للسلعة بإكمال بيانات الجدول بالاعتماد على المعادلة.

مساحة للحل /

تمرين

- اختاري الإجابة الصحيحة :
- بفرض أن معادلة الطلب لسلعة ما هى :
- ك ط = 100 – 2 ث فتكون الكمية المطلوبة عند الثمن 10 مساوية:
- (أ) 80 (ب) 90 (ج) لاشىء مما سبق

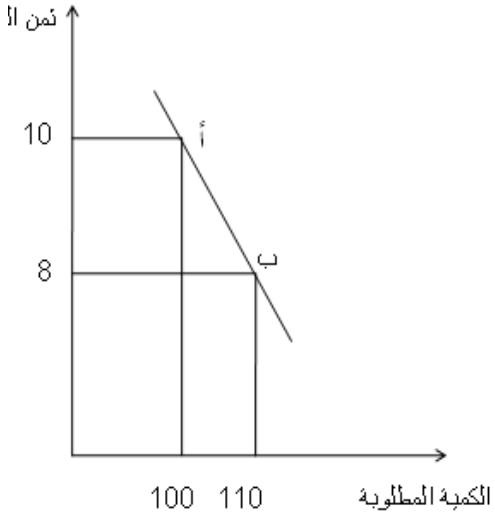
سؤال

- اختاري الإجابة الصحيحة :
- بفرض أن معادلة الطلب لسلعة ما هى
- ك ط = 45 – 3 ث فإنه إذا ارتفع ثمن السلعة بريال واحد :
- (أ) تقل الكمية المطلوبة بمقدار 3 وحدة
- (ب) تزداد الكمية المطلوبة بمقدار 3 وحدة
- (ج) تقل الكمية المطلوبة بمقدار 45 وحدة

التغير في الكمية المطلوبة والتغير في الطلب

أولا : التغير في الكمية المطلوبة

يؤدى التغير في سعر السلعة مع بقاء العوامل الأخرى ثابتة إلى تغير الكمية المطلوبة من السلعة في الاتجاه العكسي وفى هذه الحالة يتم الانتقال من نقطة لأخرى على نفس منحنى الطلب كما في الرسم :

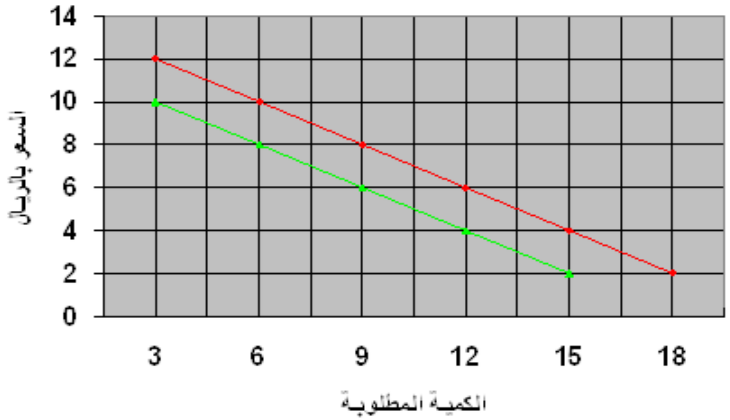


ثانياً: التغير فى الطلب

يتغير الطلب (بالزيادة أو النقص) عند تغير العوامل الأخرى ،

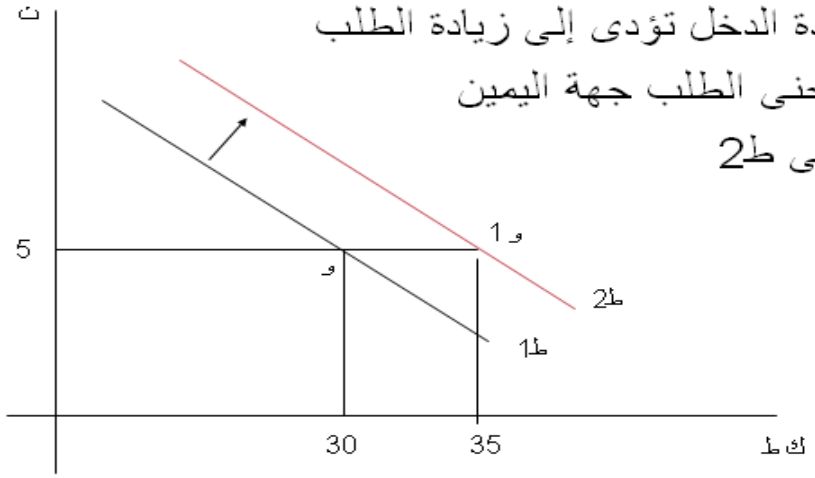
- بافتراض ثبات السعر - وينتقل منحنى الطلب بأكمله جهة اليمين أو جهة اليسار .
- أولا: العوامل التى تؤدى إلى تغير الطلب بالزيادة ، وانتقال منحنى الطلب إلى اليمين هى :
- 1 زيادة الدخل
- 2 زيادة عدد المستهلكين.
- 3 تغير أذواق المستهلكين ، بتفضيل السلعة.
- 4 ارتفاع ثمن السلعة البديلة مثلا ارتفاع ثمن اللحوم يؤدى لزيادة الطلب على الدجاج وينتقل منحنى الطلب للدجاج جهة اليمين
- 5 انخفاض ثمن السلعة المكملة مثلا انخفاض ثمن السيارات يؤدى لزيادة الطلب على البنزين .

زيادة الطلب (انتقال منحنى الطلب جهة اليمين)



مثال : أثر زيادة الدخل

زيادة الدخل تؤدى إلى زيادة الطلب وينتقل منحنى الطلب جهة اليمين من ط1 إلى ط2



انخفاض الطلب

العوامل التى تؤدى إلى نقص الطلب وانتقال منحنى الطلب جهة اليسار :

1- نقص الدخل

2- نقص عدد المستهلكين

3- تغير أذواق المستهلكين بالتحول عن السلعة.

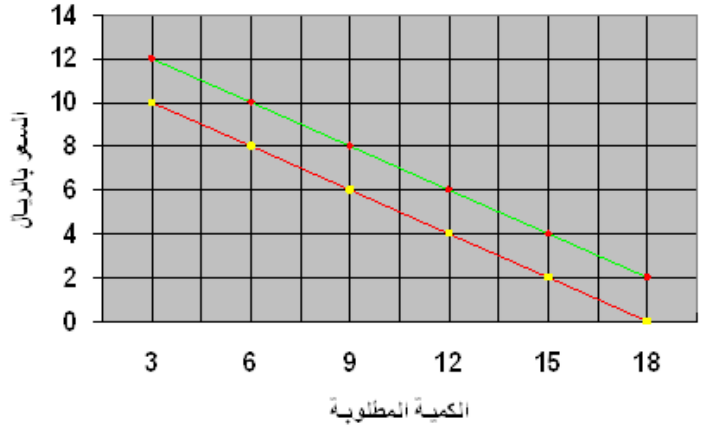
4- انخفاض ثمن السلعة البديلة ، مثلا انخفاض ثمن الدجاج يؤدى لنقص الطلب على اللحوم وينتقل منحنى الطلب لسلعة اللحوم جهة اليسار

5- ارتفاع ثمن السلعة المكملة ، مثلا ارتفاع ثمن السيارات يؤدى لنقص الطلب على البنزين وينتقل منحنى الطلب لسلعة البنزين جهة اليسار

طلب السوق

- طلب السوق هو مجموع طلب المستهلكين من السلعة عند كل مستوى من مستويات الثمن التى تتحدد فى السوق .
- ومنحنى الطلب الكلى (أو طلب السوق) هو تجميع لمنحنيات الطلب الفردية . وهو منحنى يتجه من أعلى لأسفل متجها جهة اليمين أى أن ميله سالب ويدل على العلاقة العكسية بين ثمن السلعة والكمية المطلوبة منها .

انخفاض الطلب (انتقال منحنى الطلب جهة اليسار)



أسئلة

- ضعى علامة صح أو خطأ :
- (1) إذا حدث ارتفاع فى ثمن اللحوم يزداد الطلب على الدجاج وينتقل منحنى الطلب لسلعة الدجاج جهة اليمين .
- (2) تتعلق المشكلة الاقتصادية بندرة الموارد وكثرة الحاجات
- (3) منحنى الطلب يوضح العلاقة العكسية بين ثمن السلعة والكمية المطلوبة منها .
- (4) إذا حدث زيادة فى الموارد الاقتصادية أو تقدم فى التكنولوجيا ينتقل منحنى الإمكانيات الإنتاجية إلى أسفل جهة اليسار .

مرونة الطلب

مرونة الطلب هي درجة استجابة الكمية المطلوبة من سلعة ما للتغير في العوامل المؤثرة على الطلب مثل سعر السلعة ودخل المستهلكين وأسعار السلع الأخرى.

وهناك عدة أنواع لمرونة الطلب : مرونة الطلب السعرية – مرونة الطلب الدخلية – مرونة الطلب التقاطعية

* **مرونة الطلب السعرية**

هي درجة استجابة الكمية المطلوبة من السلعة للتغيرات التي تحدث في سعرها. ويمكن حسابها باستخدام مرونة النقطة أو مرونة القوس

ويمكن حساب مرونة الطلب السعرية كالآتي :

- مرونة الطلب= تغير الكمية / تغير السعر × السعر1 / الكمية1

إشارة معامل مرونة الطلب السعرية تكون سالبة لان العلاقة عكسية بين الثمن والكمية المطلوبة

- إذا كان معامل المرونة > 1 يكون الطلب مرن
- إذا كان معامل المرونة < 1 يكون الطلب غير مرن
- إذا كان معامل المرونة = 1 يكون الطلب متكافئ المرونة

1- مرونة الطلب السعرية (مرونة النقطة)

- تقاس كالآتي :

مرونة الطلب السعرية= التغير النسبي في الكمية المطلوبة / التغير النسبي في السعر

التغير النسبي في الكمية = التغير في الكمية المطلوبة ÷ الكمية المطلوبة الأصلية

التغير النسبي في الثمن = التغير في الثمن ÷ الثمن الأصلي

مثال

احسبي مرونة الطلب السعرية (مرونة النقطة) وحددي نوع المرونة

سعر السلعة	الكمية المطلوبة
5 ريال	50 وحدة
6 ريال	30 وحدة

مرونة الطلب السعرية:

م = (50-30 / 5-6) × (5 / 50) = -2

معامل المرونة المطلق هو (2) أكبر من الواحد الصحيح ، ويكون الطلب ***مرن***

درجات أو(أنواع مرونة الطلب)

يمكن التفرقة بين خمسة درجات لمرونة الطلب اعتمادا على قيمة معامل مرونة الطلب السعرية.

1- الطلب المرن:

يكون الطلب على السلعة مرن عندما يكون معامل المرونة أكبر من الواحد الصحيح. وتحدث هذه الحالة للطلب عندما يكون التغير النسبي في الكمية المطلوبة أكبر من التغير النسبي السعر.فإذا تغير السعر بنسبة معينة تتغير الكمية المطلوبة بنسبة أكبر (في الاتجاه العكسي) .

4- الطلب لا نهائي المرونة:

يكون الطلب على السلعة لا نهائي المرونة عندما يكون معامل المرونة = ما لانهاية

وتحدث هذه الحالة عندما يؤدى التغير في الثمن إلى حدوث تغير لانهائي في الكمية المطلوبة من السلعة .

5- الطلب عديم المرونة:

يكون الطلب على السلعة عديم المرونة عندما يكون معامل المرونة = صفر .

وتحدث هذه الحالة للطلب عندما يكون التغير النسبي في الكمية المطلوبة = صفر. أي أن تغير الثمن لا يؤدى إلى حدوث أي تغير في الكمية المطلوبة من السلعة .

2- الطلب غير المرن:

يكون الطلب على السلعة غير مرن عندما يكون معامل المرونة أقل من الواحد الصحيح.

وتحدث هذه الحالة للطلب عندما يكون التغير النسبي في الكمية المطلوبة أقل من التغير النسبي في السعر.

3- الطلب متكافئ المرونة:

يكون الطلب على السلعة متكافئ المرونة عندما يكون معامل المرونة = الواحد الصحيح.

وتحدث هذه الحالة عندما يكون التغير النسبي في الكمية المطلوبة = التغير النسبي في السعر.

مثال

احسبي مرونة الطلب السعرية (مرونة النقطة) نتيجة التغير في السعر والكمية المطلوبة ، وحددي هل هو طلب مرن أم غير مرن ....

سعر السلعة	الكمية المطلوبة
5 ريال	50 وحدة
4 ريال	60 وحدة

مرونة الطلب السعرية = $\frac{5}{50} \times \frac{50 - 60}{5 - 4}$ = -1

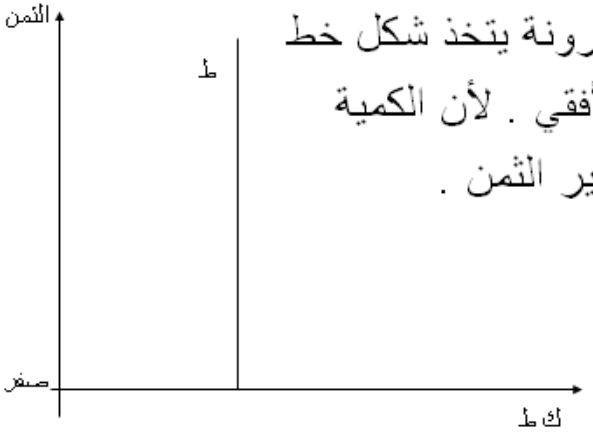
القيمة المطلقة لمعامل المرونة (مع إهمال الإشارة) هي 1 (واحد صحيح)، وبالتالي يعتبر الطلب على السلعة متكافئ المرونة.

وهذا المعامل يدل على أنه إذا انخفض سعر السلعة بنسبة 1% تزداد الكمية المطلوبة منها بنسبة 1% أيضا .

شكل منحنى الطلب حسب نوع المرونة:

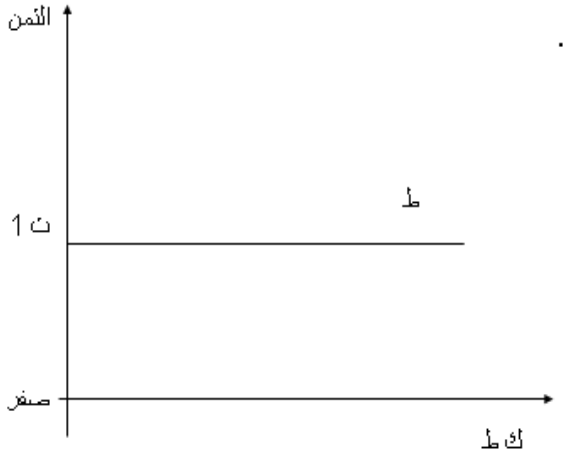
1- طلب عديم المرونة:

منحنى الطلب العديم المرونة يتخذ شكل خط عمودي على المحور الأفقي . لأن الكمية المطلوبة لاتتغير عند تغير الثمن .



2- طلب لانهائي المرونة

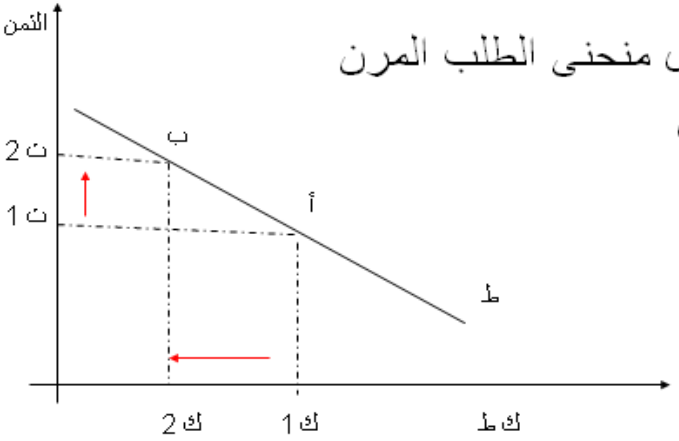
منحنى الطلب اللانهائي المرونة يتخذ شكل خط أفقي موازى للمحور الأفقي .



3- طلب مرن

التغير النسبي في الكمية المطلوبة أكبر من التغير النسبي السعر .

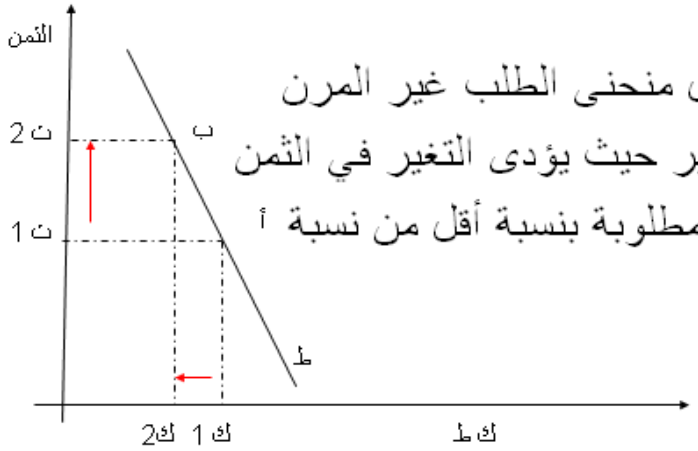
ويوضح الرسم شكل منحنى الطلب المرن يلاحظ أن ميله قليل



4- طلب غير مرن

التغير النسبي في الكمية المطلوبة أقل من التغير النسبي في السعر .

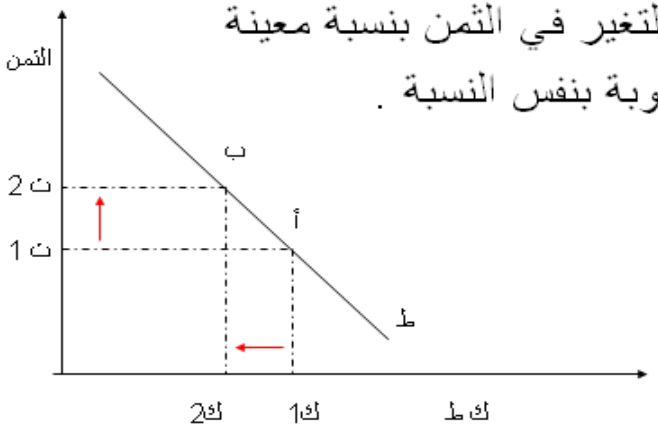
يوضح الرسم شكل منحنى الطلب غير المرن يلاحظ أن ميله كبير حيث يؤدى التغير في الثمن إلى تغير الكمية المطلوبة بنسبة أقل من نسبة التغير في الثمن .



5- طلب متكافئ المرونة

التغير النسبي في الكمية المطلوبة = التغير النسبي في السعر .

في هذه الحالة يؤدى التغير في الثمن بنسبة معينة إلى تغير الكمية المطلوبة بنفس النسبة .



مرونة الطلب السعرية (مرونة القوس)

يمكن قياس مرونة الطلب السعرية بطريقة أخرى تسمى مرونة القوس:

وهى قياس مرونة الطلب السعرية بين نقطتين متباعدتين على منحنى الطلب حيث يكون التغير في السعر كبيراً .

و يمكن قياس مرونة القوس كالآتي :

مرونة الطلب السعرية (مرونة القوس) = متوسط الثمن ÷ متوسط الكمية المطلوبة × التغير فى الكمية المطلوبة ÷ التغير فى الثمن

$$\text{م ط} = \frac{\Delta \text{ ك ط}}{\Delta \text{ ث}} \times \frac{\text{ث /}}{\text{ك /}}$$

حيث أن:

$$\text{ث /} = \text{متوسط الثمن} = \frac{\text{ث 1} + \text{ث 2}}{2}$$

$$\text{ك /} = \text{متوسط الكمية المطلوبة} = \frac{\text{ك 1} + \text{ك 2}}{2}$$

تمرين لحساب مرونة القوس

احسبي مرونة الطلب السعرية (مرونة القوس) من البيانات التالية وحددي نوع المرونة .

سعر السلعة	الكمية المطلوبة
10 ريال	15 وحدة
20 ريال	5 وحدة

مساحة للحل/

العوامل المؤثرة على مرونة الطلب السعرية

1- مدى أهمية وضرورة السلعة للمستهلك

السلع الضرورية يكون الطلب عليها غير مرن.

السلع الكمالية الطلب عليها مرن.

2- مدى توافر بدائل للسلعة:

إذا كان للسلعة بديل يحل محلها يكون الطلب عليها مرنا وبالعكس السلع التي ليس لها بديل يكون الطلب عليها غير مرن .

3- الطلب على السلع المكملة:

إذا كانت السلعة ضرورية والطلب عليها غير مرن فإن الطلب على السلعة المكملة لها يكون غير مرن أيضا .

4- الفترة الزمنية:

تزداد مرونة الطلب على السلعة في المدة الطويلة بالمقارنة مع المدة القصيرة .

ويرجع ذلك إلى أن الأجل الطويل يسمح بتغيير عادات المستهلكين فيغيرون طلبهم على السلعة بدرجة كبيرة عند تغير سعرها .

5- مستوى سعر السلعة ونسبة المنفق على السلعة من الدخل:

السلع المرتفعة السعر يكون الطلب عليها مرنا

والسلع المنخفضة السعر يكون الطلب عليها غير مرن

العلاقة بين مرونة الطلب السعرية و الإيراد الكلي

هناك علاقة بين مرونة الطلب السعرية للسلعة والتغير الذي يحدث في الإيراد الكلى المتحقق من بيعها عند حدوث تغير في ثمن السلعة:

الإيراد الكلى = الكمية المطلوبة أو كمية المبيعات × السعر

ملاحظات

- - إذا كان الطلب على السلعة مرن يكون من مصلحة المنتج أو البائع تخفيض السعر لزيادة إيراداته من بيع السلعة .
- -إذا كان الطلب غير مرن يكون من مصلحة المنتج رفع السعر لزيادة الإيراد الكلى من البيع .
- - إذا كان الطلب متكافئ المرونة لا يكون من مصلحة المنتج تغيير سعر السلعة .

العلاقة بين مرونة الطلب السعرية والإيراد

1- عندما يكون الطلب مرن : توجد علاقة عكسية بين السعر والإيراد الكلى. فإذا ارتفع السعر يقل الإيراد الكلى وذلك بسبب أن ارتفاع السعر بنسبة معينة يؤدى إلى انخفاض الكمية المطلوبة أو كمية المبيعات بنسبة أكبر .

2- عندما يكون الطلب غير مرن : توجد علاقة طردية بين السعر والإيراد الكلى.فإذا ارتفع السعر يزداد الإيراد الكلى لأن ارتفاع السعر لن يقلل الكمية المطلوبة أو كمية المبيعات

*مرونة الطلب الدخلية

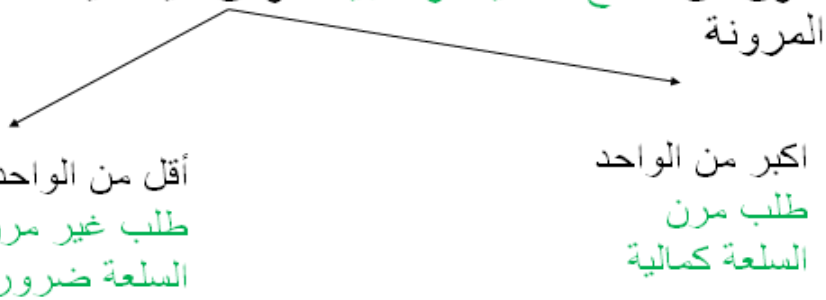
هي درجة استجابة الكمية المطلوبة من السلعة للتغير في الدخل ويمكن قياسها كالآتي:

$$\text{معامل مرونة الطلب الدخلية} = \frac{\text{نسبة التغير في الكمية المطلوبة}}{\text{نسبة التغير في الدخل}}$$

$$= \frac{\Delta\% \text{ ك ط}}{\Delta\% \text{ ل}} = \frac{\Delta \text{ ك ط}}{\Delta \text{ ل}} \times \frac{\text{ل 1}}{\text{ك ط1}}$$

حالات مرونة الطلب الدخلية

1- إذا كان معامل مرونة الطلب الدخلية موجب فإن السلعة تكون من السلع العادية أو الجيدة، ومن حيث قيمة معامل المرونة



2- إذا كان معامل مرونة الطلب الدخلية سالب تكون السلعة رديئة أو دنيا حيث يؤدى ارتفاع الدخل إلى نقص الطلب منها

مثال

احسبي مرونة الطلب الدخلية من البيانات التالية:

النقاط	الدخل	الكمية المطلوبة
أ	100	40
ب	150	50

الحل

$$\text{م ط ل} = \frac{40-50}{100-150} \times \frac{100}{40} = 0.5$$

معامل المرونة موجب وأقل من الواحد الصحيح ، ويكون الطلب على السلعة غير مرن وتكون السلعة عادية وضرورية

* مرونة الطلب التقاطعية

هي درجة استجابة الكمية المطلوبة من سلعة ما للتغيرات في سعر سلعة أخرى بديلة أو مكملة .

يمكن قياس مرونة الطلب التقاطعية كالآتي :

مرونة الطلب التقاطعية = نسبة التغير فى الكمية المطلوبة من السلعة (س) ÷ نسبة التغير فى ثمن السلعة (ص)

$$\text{م ق} = \frac{\Delta\ \%\ \text{ك ط س}}{\Delta\ \%\ \text{ث ص}} = \frac{\Delta\ \text{ك ط س}}{\Delta\ \text{ث ص}} \times \frac{\text{ث ص}}{\text{ك ط س}}$$

حالات مرونة الطلب التقاطعية

1- إذا كان معامل مرونة الطلب التقاطعية سالب ، تكون السلعتان مكملتين.لأن العلاقة بين ثمن سلعة والطلب على السلعة المكملة لها علاقة عكسية . (من أمثلة السلع المكملة الشاى والسكر)

2- إذا كان معامل مرونة الطلب التقاطعية موجب ، تكون السلعتان بديلتين.لأن العلاقة بين ثمن سلعة والطلب على السلعة البديلة تكون طردية .(من أمثلة السلع البديلة اللحوم والدجاج)

مثال

الجدول التالي يوضح الكميات المطلوبة من السلعة س عند الأسعار المختلفة للسلعة ص. والمطلوب حساب مرونة الطلب التقاطعية وتوضيح العلاقة بين السلعتين

النقاط	سعر السلعة ص	الكمية المطلوبة من السلعة س
أ	10	50
ب	15	35

الحل

$$م\,ق = \frac{\%\ \Delta\ ك\ ط\ س}{\%\ \Delta\ ث\ ص} = \frac{\Delta\ ك\ ط\ س}{\Delta\ ث\ ص} \times \frac{ث\ ص}{ك\ ط\ س}$$

$$م\,ق = \frac{ك\ ط2س - ك\ ط1\ س}{ث\ 2\ ص - ث\ 1\ ص} \times \frac{ث\ ص}{ك\ ط\ س} = \frac{50 - 35}{10 - 15} \times \frac{10}{50} = -0.6$$

من الواضح أن مرونة الطلب التقاطعية سالبة ، وهذا يدل على أن السلعتين س و ص سلع مكملة

أسئلة

- اختارى الإجابة الصحيحة :
- (1)إذا كانت مرونة الطلب التقاطعية موجبة تكون السلعتان :
- (أ) بديلتين لبعضهما (مثل الدجاج واللحوم)
- (ب) مكملة لبعضهما (مثل الشاى والسكر)
- (ج) ليس بينهما علاقة

- (2) إذا كانت مرونة الطلب الدخلية مساوية 1.5 تكون :
- (أ) السلعة كمالية (ب) السلعة ضرورية (ج) السلعة رديئة

نظرية العرض

- تعريف العرض :
- هو الكميات التي يكون المنتجون أو الوحدات الإنتاجية مستعدين لعرضها من السلعة في السوق خلال مدة معينة عند مختلف الأثمان .

محددات العرض

- تتوقف الكميات المعروضة من السلعة على عدة عوامل :
- ثمن السلعة
- المستوى الفني والتقني
- أثمان عناصر الإنتاج المستخدمة فى إنتاج السلعة (مثل ثمن المواد الأولية – ثمن الآلات المستخدمة في الإنتاج ...)
- الضرائب والإعانات
- أثمان السلع البديلة في الإنتاج
- أثمان السلع المكملة فى الإنتاج

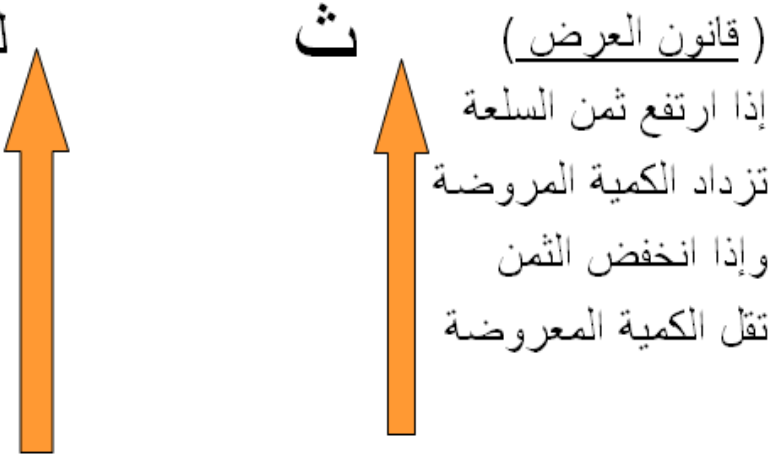
العلاقة بين ثمن سلعة ما والكمية المعروضة منها

علاقة طردية

(قانون العرض)

إذا ارتفع ثمن السلعة تزداد الكمية المروضة

وإذا انخفض الثمن تقل الكمية المعروضة



معادلة العرض

- يمكن تمثيل العلاقة بين الثمن والكمية المعروضة في شكل معادلة كالآتي :
- ك ع = أ + ب ث
- حيث ك ع : الكمية المعروضة ، ث : ثمن السلعة
- المعامل أ : الكمية المعروضة بفرض أن الثمن = صفر
- المعامل ب : معدل أو مقدار التغير في الكمية المعروضة عندما يتغير الثمن بوحدة واحدة أو ريال واحد
- مثال لمعادلة العرض :
- ك ع = 5 + 5 ث والإشارة الموجبة تدل علي العلاقة الطردية بين الثمن والكمية المعروضة

جدول العرض ومنحنى العرض

منحنى العرض:

يوضح العلاقة الطردية بين ثمن السلعة والكمية المعروضة منها فى السوق ويلاحظ أن ميله موجب ويتجه إلى أعلى جهة اليمين .

جدول العرض:

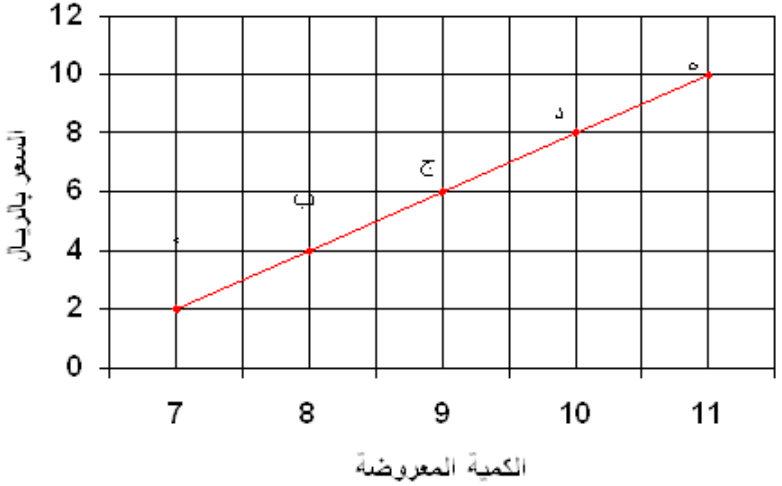
يمكن التعبير عن دالة العرض فى شكل جدول يوضح العلاقة الطردية بين ثمن السلعة والكمية المعروضة منها .

جدول العرض لسلعة الدجاج

سعر الكيلو بالريالات ث	الكمية المعروضة في الأسبوع ك ع
2	7
4	8
6	9
8	10
10	11

منحنى العرض

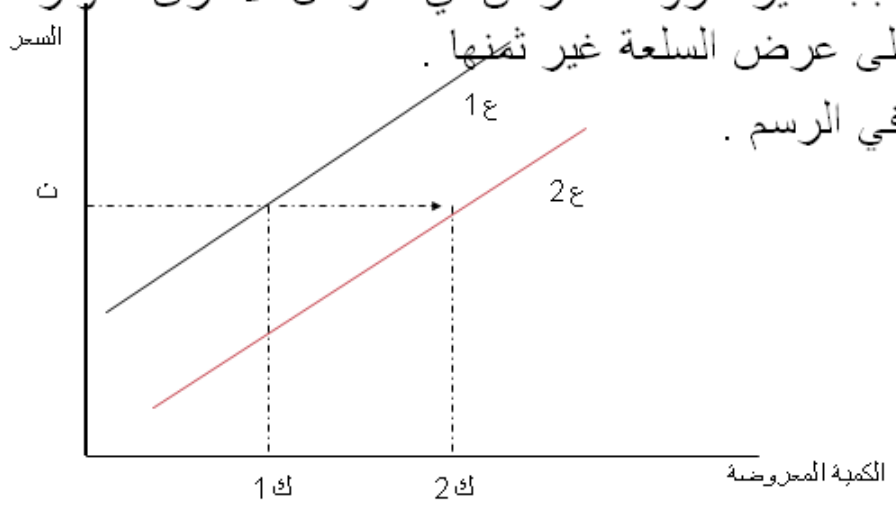
يتجه إلى أعلى جهة اليمين وذو ميل موجب ويدل على العلاقة الطردية بين الثمن والكمية المعروضة



انتقال منحنى العرض جهة اليمين (زيادة العرض)

ينتقل منحنى العرض للسلعة إلى اليمين أي يزداد عرض السلعة بسبب تغير ظروف العرض أي العوامل الأخرى المؤثرة على عرض السلعة غير ثمنها .

كما في الرسم .



وينتقل منحنى العرض جهة اليمين ويزداد العرض للأسباب التالية :

- انخفاض أثمان عناصر الإنتاج (مثل انخفاض ثمن المواد الأولية المستخدمة فى إنتاج السلعة ...)
- منح دعم أو إعانة لإنتاج السلعة من قبل الحكومة
- التقدم التكنولوجي أو التقني (والذي يؤدى لزيادة الإنتاج والعرض
- انخفاض ثمن السلعة البديلة في الإنتاج (مثلا انخفاض ثمن الكمثرى يؤدي لتحول المنتجين لإنتاج سلعة بديلة مثل التفاح فيزداد عرض التفاح وينتقل منحنى عرض التفاح جهة اليمين)
- ارتفاع ثمن السلعة المكملة في الإنتاج (مثلا ارتفاع ثمن البترول يؤدي لزيادة الإنتاج والعرض من الغاز الطبيعي لأن إنتاجه مقترن بإنتاج البترول وينتقل منحنى العرض للغاز الطبيعي جهة اليمين ‘
- زيادة عدد المنتجين للسلعة

أسئلة

- ضعي علامة (صح أو خطأ) :
- (1) إذا حدث تقدم تقني في تحلية مياه البحر ينتقل منحنى عرض مياه التحلية جهة اليمين .
- (2) إذا حدث ارتفاع فى أثمان عناصر الإنتاج المستخدمة في إنتاج السلعة يزداد عرض السلعة وينتقل منحنى عرضها جهة اليمين .
- (3) إذا منحت الحكومة إعانة أو دعم لمنتجي سلعة القمح ينتقل منحنى عرض القمح جهة اليسار .

انتقال منحنى العرض جهة اليسار (نقص العرض)

- ينتقل منحنى العرض للسلعة جهة اليسار أي يقل عرض السلعة في السوق إذا حدث :
- ارتفاع في أثمان عناصر الإنتاج المستخدمة في إنتاج السلعة
- انخفاض مستوى التكنولوجيا المستخدمة
- فرض الحكومة ضريبة على منتجي السلعة
- ارتفاع ثمن السلعة البديلة في الإنتاج
- انخفاض ثمن السلعة المكملة في الإنتاج

مرونة العرض

تعريف مرونة العرض السعرية

هي درجة استجابة الكمية المعروضة من السلعة للتغيرات في سعرها.

ويمكن قياس مرونة العرض السعرية بطريقتين: مرونة النقطة أو مرونة القوس

مرونة العرض السعرية (مرونة النقطة) : وتقيس المرونة عند نقطة على منحنى العرض أو عندما يكون التغير في السعر ضئيلاً .

التغير النسبي في الكمية المعروضة

معامل مرونة العرض السعرية= ـــــــــــــــــــــــــــــــ

التغير النسبي في السعر

ويعرف التغير النسبي في الكمية والسعر كالآتي:

$$\Delta \text{ ك ع \%} = \frac{\text{ك2} - \text{ك1}}{\text{ك1}}$$

$$\Delta \text{ ث \%} = \frac{\text{ث2} - \text{ث1}}{\text{ث1}}$$

درجات أو(أنواع) مرونة العرض

يمكن التفرقة بين خمسة درجات لمرونة العرض اعتمادا على قيمة معامل مرونة العرض السعرية.

1- العرض المرن:

يكون عرض السلعة مرن عندما يكون معامل المرونة أكبر من الواحد الصحيح.

وتحدث هذه الحالة للعرض عندما يكون التغير النسبي في الكمية المعروضة أكبر من التغير النسبي السعر.

التغير في الكمية السعر1

معامل المرونة = ـــــــــــــــ × ـــــــ

التغير في السعر الكمية1

إشارة مرونة العرض تكون موجبة لأن العلاقة طردية بين ثمن السلعة والكمية المعروضة.

- إذا كانت مرونة العرض > 1 يكون عرض السلعة مرن
- إذا كانت مرونة العرض < 1 يكون العرض غير مرن
- إذا كانت المرونة= 1 يكون العرض متكافىء المرونة
- إذا كانت المرونة = صفر يكون العرض عديم المرونة
- إذا كانت المرونة = مالانهاية يكون العرض لانهائي المرونة

2- العرض غير المرن:

يكون عرض السلعة غير مرن عندما يكون معامل المرونة أقل من الواحد الصحيح.

وتحدث هذه الحالة للعرض عندما يكون التغير النسبي في الكمية المعروضة أقل من التغير النسبي في السعر.

3- العرض متكافئ المرونة:

يكون عرض السلعة متكافئ المرونة عندما يكون معامل المرونة = الواحد الصحيح.

وتحدث هذه الحالة عندما يكون التغير النسبي في الكمية المعروضة = التغير النسبي في السعر.

وتسمى هذه الحالة أيضاً مرونة الوحدة.

4- العرض لا نهائي المرونة:

يكون عرض السلعة لا نهائي المرونة عندما يكون معامل المرونة = ما لانهاية

وهذا يعنى أن تغير السعر يؤدى إلى تغير لانهائي في الكمية المعروضة .

5- العرض عديم المرونة:

يكون عرض السلعة عديم المرونة عندما يكون معامل المرونة = صفر .

وهذا يعنى أن تغير السعر لا يؤدي إلى حدوث أي تغير في الكمية المعروضة منها .

مثال

احسبي مرونة العرض السعرية (مرونة النقطة)نتيجة التغير في السعر والكمية المعروضة، وحددي نوع مرونة العرض.

سعر السلعة	الكمية المعروضة
10	500
6	300

الحل

مرونة العرض السعرية :

$$م = \frac{500 - 300}{10 - 6} \times \frac{10}{500} = 1$$

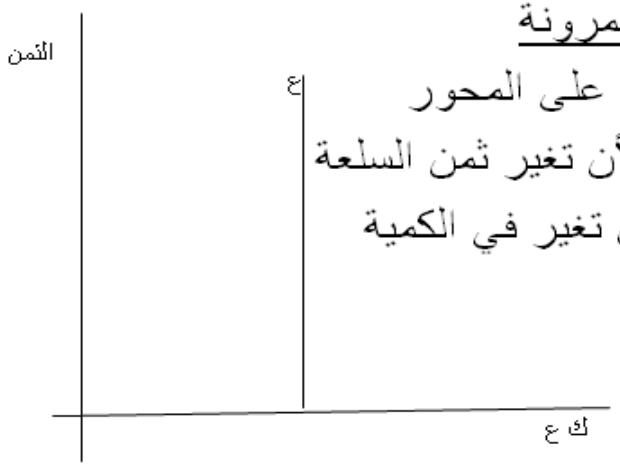
معامل المرونة هو (1)، وبالتالي يعتبر العرض متكافئ المرونة.

ويعنى ذلك أن انخفاض ثمن السلعة بنسبة 1% يؤدى إلى نقص عرضها بنسبة 1% أيضا .

شكل منحنى العرض تبعا لنوع أو درجة المرونة

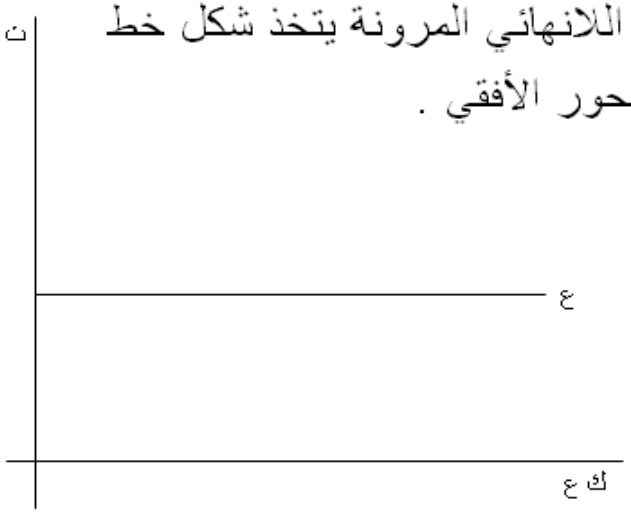
منحنى العرض عديم المرونة

يتخذ شكل خط عمودي على المحور الأفقي كما في الرسم لأن تغير ثمن السلعة لا يؤدى إلى حدوث أي تغير في الكمية المعروضة .



عرض لا نهائي المرونة

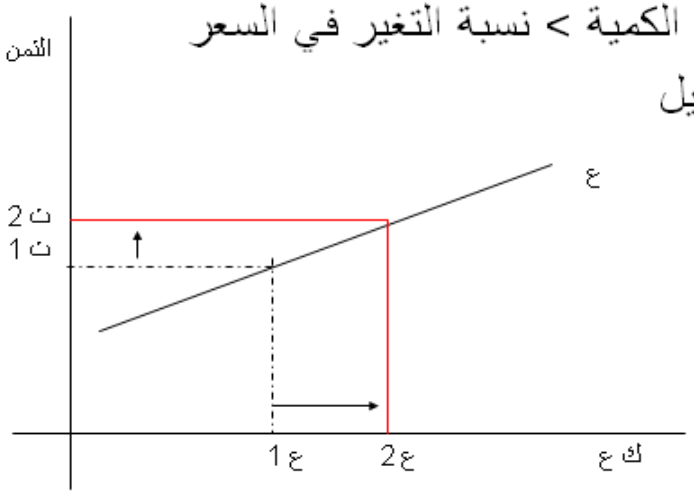
منحنى العرض اللانهائي المرونة يتخذ شكل خط أفقي موازى للمحور الأفقي .



عرض مرن

نسبة التغير في الكمية > نسبة التغير في السعر

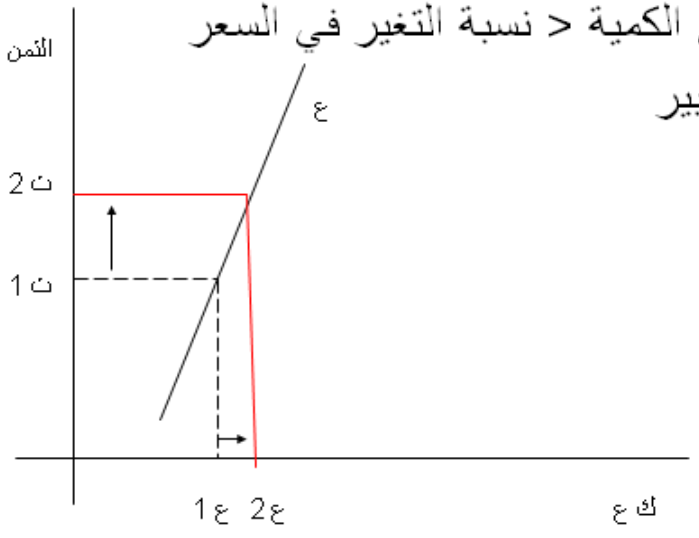
ميل المنحنى قليل



عرض غير مرن

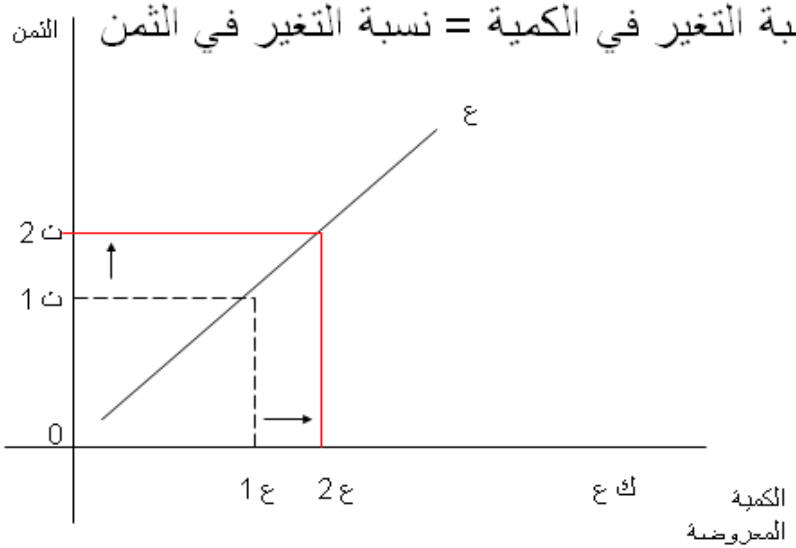
نسبة التغير في الكمية < نسبة التغير في السعر

ميل المنحنى كبير



عرض متكافئ المرونة

نسبة التغير في الكمية = نسبة التغير في الثمن



مرونة العرض السعرية (مرونة القوس)

يمكن قياس مرونة العرض باستخدام طريقة أخرى هى :

مرونة القوس:

وهي قياس مرونة العرض السعرية بين نقطتين متباعدتين على منحنى العرض أو يكون التغير في السعر كبيراً. وتقاس كالآتى :

قياس مرونة العرض (مرونة القوس)

$$\text{م ع} = \frac{\Delta \text{ ك ع}}{\Delta \text{ ث}} \times \frac{\text{ث/}}{\text{ك/}}$$

حيث أن:

$$\text{ث/ = متوسط الثمن} = \frac{\text{ث 1} + \text{ث 2}}{2}$$

$$\text{ك /= متوسط الكمية االمعروضة} = \frac{\text{ك 1} + \text{ك 2}}{2}$$

تمرين

احسبي مرونة العرض السعرية(مرونة القوس) من البيانات التالية وحددي هل هو عرض مرن أم غير مرن .....

ثمن السلعة	الكمية المعروضة
10	50
20	70

مساحة للحل /

العوامل المؤثرة على مرونة العرض السعرية

1- مرونة عرض عناصر الإنتاج ومدى إمكانية تحويل عناصر الإنتاج من إنتاج سلعة لأخرى : إذا كانت عناصر الإنتاج مرنة ويسهل تحويلها من إنتاج سلعة لأخرى عند حدوث تغير في الأسعار يكون العرض مرنا . وإذا كان من الصعب تحويل العناصر من إنتاج سلعة لأخرى يكون العرض غير مرن .

2- قابلية السلعة للتخزين وفترة التخزين : إذا كانت السلعة قابلة للتخزين وفترة تخزينها طويلة يكون عرضها مرنا ، وإذا كانت غير قابلة للتخزين وفترة تخزينها قصيرة يكون عرضها غير مرن .

3- الفترة الزمنية : يكون عرض السلعة أكثر مرونة في المدى الطويل بالمقارنة مع المدى القصير .

4- توقعات المنتجين للأسعار : إذا توقع المنتجين أن التغير في ثمن السلعة سيستمر مستقبلا فإنهم يغيرون الكمية المنتجة والمعروضة بدرجة كبيرة ويكون العرض مرنا وبالعكس .

توازن السوق

- هو الوضع الذي تتساوى عنده الكمية المطلوبة من السلعة مع الكمية المعروضة منها في السوق . حيث تتحدد الكمية التوازنية والثمن التوازني للسلعة
- الثمن التوازني : هو الثمن الذي تتساوى عنده الكمية المطلوبة مع الكمية المعروضة من السلعة في السوق .
- ويمكن تحديد وضع التوازن أي الثمن التوازني والكمية التوازنية باستخدام جدول الطلب والعرض للسلعة أو منحنيات الطلب والعرض أو باستخدام معادلات الطلب والعرض رياضيا :

أسئلة

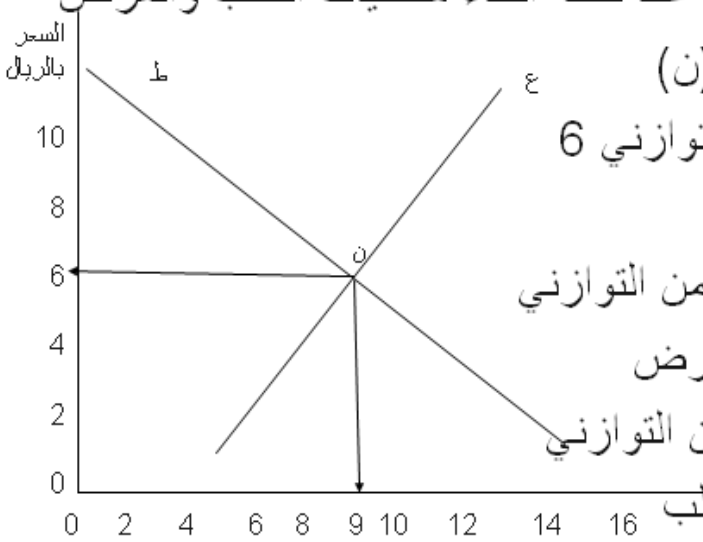
- ضعي علامة صح أو خطأ :
- (1) منحني العرض ميله موجب ليدل علي العلاقة الطردية بين ثمن السلعة والكمية المعروضة منها.
- (2) منحني العرض العديم المرونة يتخذ شكل خط عمودي علي المحور الأفقي .
- (3) إذا كانت السلعة قابلة للتخزين يكون عرضها غير مرن .
- (4) تزداد مرونة عرض السلعة في المدي الطويل بالمقارنة مع المدى القصير .

تحديد وضع التوازن باستخدام جدول الطلب والعرض للسلعة

ثمن السلعة	الكمية المطلوبة	الكمية المعروضة	اتجاه السعر
2	15	7	يرتفع
4	12	8	يرتفع
6	9	9	توازن
8	6	10	ينخفض
10	3	11	ينخفض

تحديد وضع التوازن بيانيا باستخدام منحنيات الطلب والعرض

يتحدد وضع التوازن عند نقطة التقاء منحنيات الطلب والعرض



ونقطة التوازن هي (ن)

ومنها يتحدد الثمن التوازني 6

والكمية التوازنية 9

أي ثمن أعلى من الثمن التوازني

يكون عنده فائض عرض

أي ثمن أقل من الثمن التوازني

يكون عنده فائض طلب

تمرين على توازن السوق رياضيا

اختارى الإجابة :

بفرض أن معادلات الطلب والعرض للسلعة هى :

ك ط = 100 – 5 ث

ك ع = 20 + 5 ث

فإن الثمن التوازنى يساوى (8)والكمية التوازنية تساوى (60)

(أ) الإجابة صحيحة (ب) الإجابة خطأ

التوازن رياضياً

بافتراض إن معادلتي الطلب والعرض لسلعة هي :

ك ط = 45 – 3 ث

ك ع = 5 + 5 ث

التوازن يتحقق عند تساوى العرض مع الطلب

ك ط = ك ع

45 – 3 ث = 5 + 5 ث

45 - 5 = 3 ث + 5 ث

40 = 8 ث

ث = 40 ÷ 8 = 5 ريال وهذا هو الثمن التوازني

و بالتعويض بالثمن في معادلات الطلب والعرض نحصل على الكمية المطلوبة والمعروضة التوازنية كالآتي :

ك ط = 45 – 3 ث = 45 – 3 (5) = 45 – 15 = 30

ك ع = 5 + 5 ث = 5 + 5 (5) = 5 + 25 = 30

أثر تغير ظروف الطلب والعرض على وضع التوازن

يتغير وضع التوازن في السوق وبالتالي يمكن أن يتغير الثمن التوازني والكمية التوازنية إذا حدث تغير في الطلب أو العرض أو كلاهما – وهناك عدة حالات :

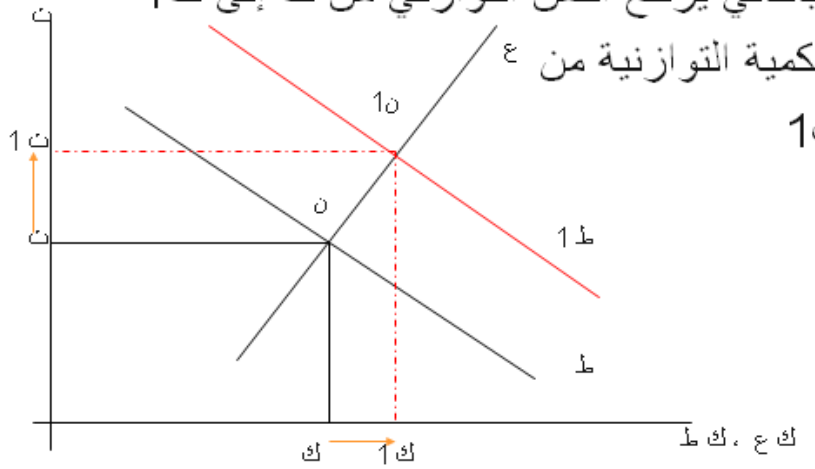
حالة تغير الطلب مع ثبات العرض

حالة تغير العرض مع ثبات الطلب

حالة تغير الطلب والعرض معا

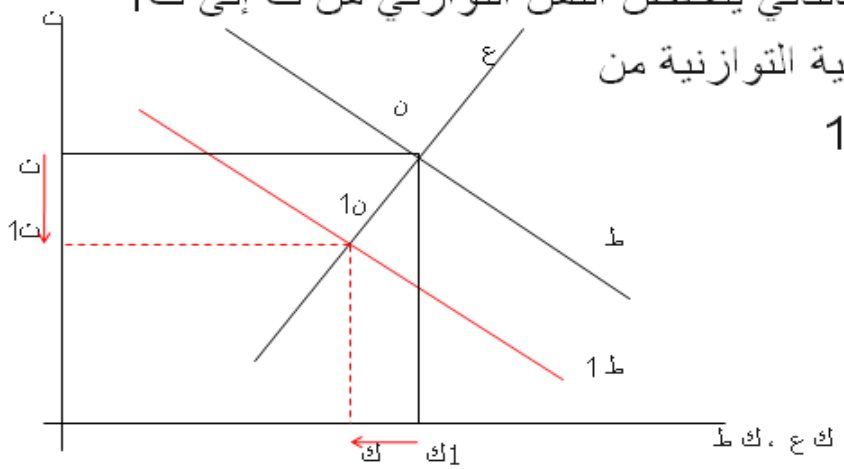
زيادة الطلب مع ثبات ظروف العرض

ينتقل منحنى الطلب إلى اليمين وتنتقل نقطة التوازن من ن إلى ن1 وبالتالي يرتفع الثمن التوازني من ث إلى ث1 وتزداد الكمية التوازنية من ك إلى ك1



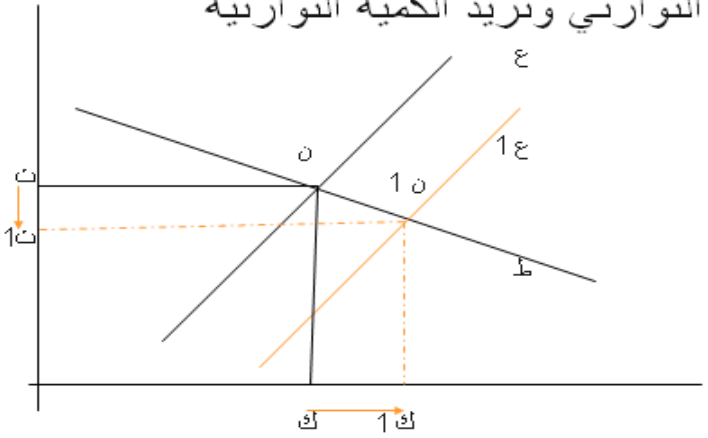
نقص الطلب مع ثبات ظروف العرض

ينتقل منحنى الطلب إلى اليسار وتنتقل نقطة التوازن من ن إلى ن1 وبالتالي ينخفض الثمن التوازني من ث إلى ث1 وتقل الكمية التوازنية من ك إلى ك1



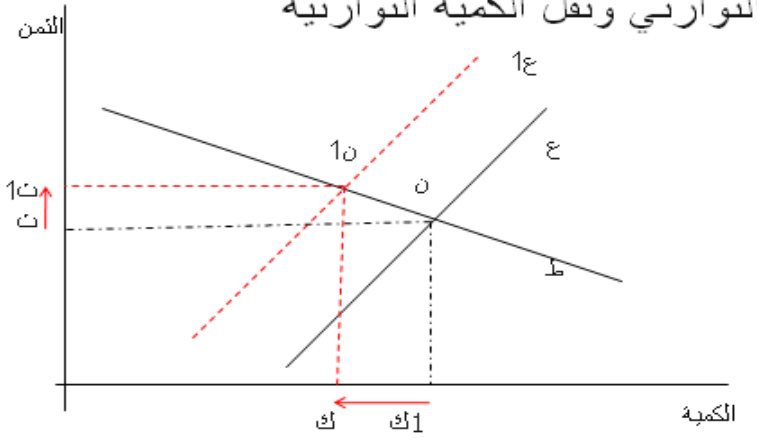
زيادة العرض مع ثبات ظروف الطلب

ينتقل منحنى العرض إلى اليمين ويتغير وضع التوازن وبالتالي ينخفض الثمن التوازني وتزيد الكمية التوازنية



نقص العرض مع ثبات ظروف الطلب

ينتقل منحنى العرض إلى اليسار ويتغير وضع التوازن وبالتالي يرتفع الثمن التوازني وتقل الكمية التوازنية



تمرين

- اختاري الإجابة الصحيحة
- إذا حدث نقص في الطلب على السلعة مع ثبات عرضها يترتب على ذلك تغير وضع التوازن وحدوث :
- (أ) ارتفاع في الثمن التوازني للسلعة وزيادة في الكمية التوازنية
- (ب) انخفاض في الثمن التوازني ونقص الكمية التوازنية
- (ج) عدم تغير الثمن التوازني والكمية التوازنية

أثر تدخل الحكومة في الأسواق

تدخل الحكومة فى أسواق السلع يؤثر على السعر التوازني والكمية التوازنية.وهناك عدة حالات لتدخل الحكومة في الأسواق :

1- تدخل الحكومة بتحديد سعر أعلى لثمن السلعة:

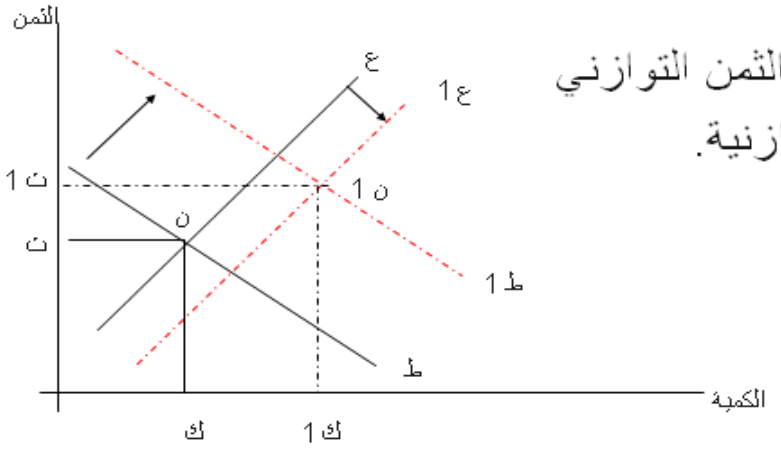
فى هذه الحالة تتدخل الحكومة لصالح المستهلك وتحدد تسعيرة للسلعة أقل من السعر التوازنى بحيث لايجوز بيع السلعة بأعلى من السعر الذى حددته الحكومة – سوف تكون الكمية المطلوبة من السلعة أكبر من الكمية المعروضة ويحدث فائض طلب وقد تنشأ السوق السوداء حيث يتم بيع كميات من السلعة بسعر أعلى من السعر المحدد من الحكومة وهذا يكون مخالفة للقوانين . ويمكن علاج المشكلة من خلال توزيع السلعة وفقا لحصص محددة على المستهلكين .

تغير ظروف الطلب والعرض معاً

الزيادة في الطلب أكبر من الزيادة في العرض

النتيجة :

يزيد كل من الثمن التوازني و الكمية التوازنية.



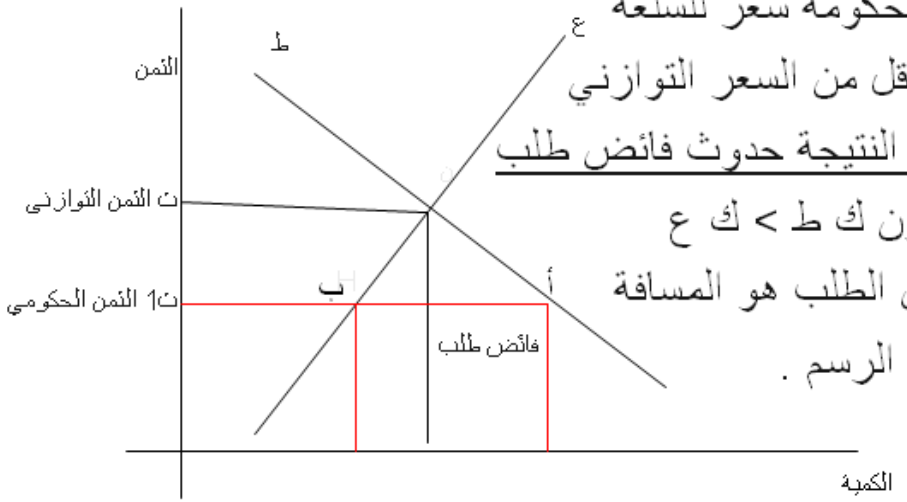
تحديد حد أعلى للسعر

تحدد الحكومة سعر للسلعة يكون أقل من السعر التوازني

وتكون النتيجة حدوث فائض طلب

أى تكون ك ط > ك ع

وفائض الطلب هو المسافة أب فى الرسم .

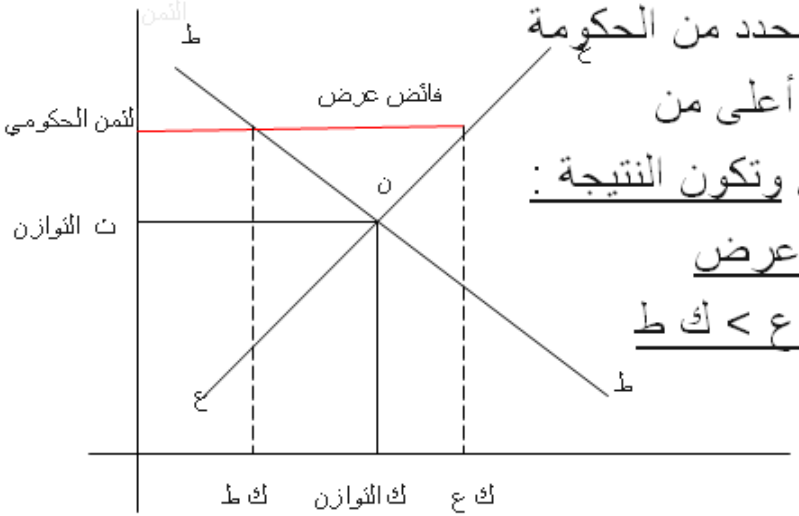


2- تدخل الحكومة بتحديد حد أدنى للثمن

تتدخل الحكومة وتحدد حد أدنى للسعر لبعض السلع .ولايجوز بيع السلعة بأقل من هذا السعر المحدد من الحكومة ، وهنا يكون تدخل الحكومة لصالح المنتج .

ويكون الحد الأدنى للسعر أعلى من السعر التوازني ، مما يؤدي إلى فائض عرض. أي تكون الكمية المعروضة > الكمية المطلوبة

تدخل الحكومة بتحديد حد أدنى للثمن



يكون الثمن المحدد من الحكومة في هذه الحالة أعلى من الثمن التوازني وتكون النتيجة :

حدوث فائض عرض

حيث تكون ك ع > ك ط

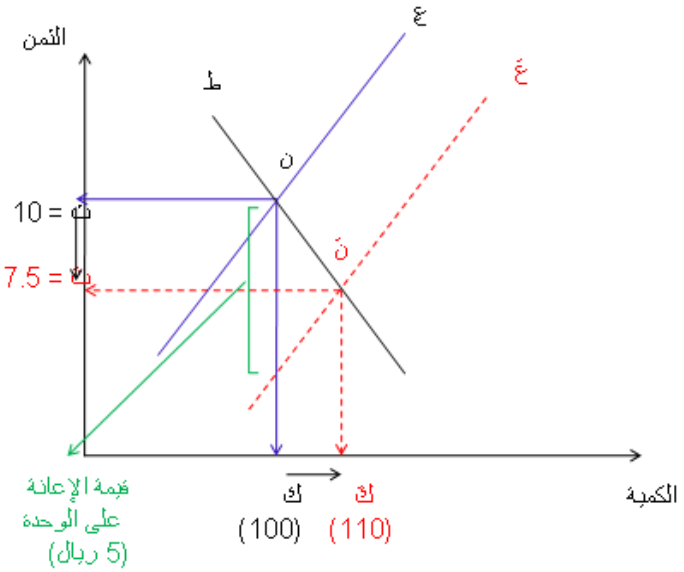
3- تدخل الحكومة عن طريق منح إعانة أو دعم

يؤدى تدخل الحكومة عن طريق منح إعانة أو دعم لسلعة ما إلى زيادة العرض وانتقال منحنى العرض إلى اليمين، وهذا يؤدى إلى : انخفاض الثمن التوازني وزيادة الكمية التوازنية

وتتوزع الإعانة أو الدعم بين المنتج والمستهلك .

إذا تساوت مرونة الطلب مع مرونة العرض تتوزع الإعانة بالتساوي بين المنتج والمستهلك .

◆ تأثير الإعانة على الثمن التوازني والكمية التوازنية



توزيع الإعانة فى حالة الطلب المرن

إذا كان الطلب على السلعة مرنا يستفيد المستهلك بالجزء الأقل من الدعم أو الإعانة ويستفيد المنتج بالجزء الأكبر منها

وفى هذه الحالة يحدث انخفاض قليل في الثمن الذي يدفعه المستهلك .

توزيع الإعانة فى حالة الطلب غير المرن

في حالة الطلب غير المرن يستفيد المستهلك بالجزء الأكبر من الإعانة حيث يحدث انخفاض كبير في ثمن السلعة ويستفيد المنتج بالجزء الأقل من الإعانة

4- تدخل الدولة بفرض ضريبة غير مباشرة على السلعة

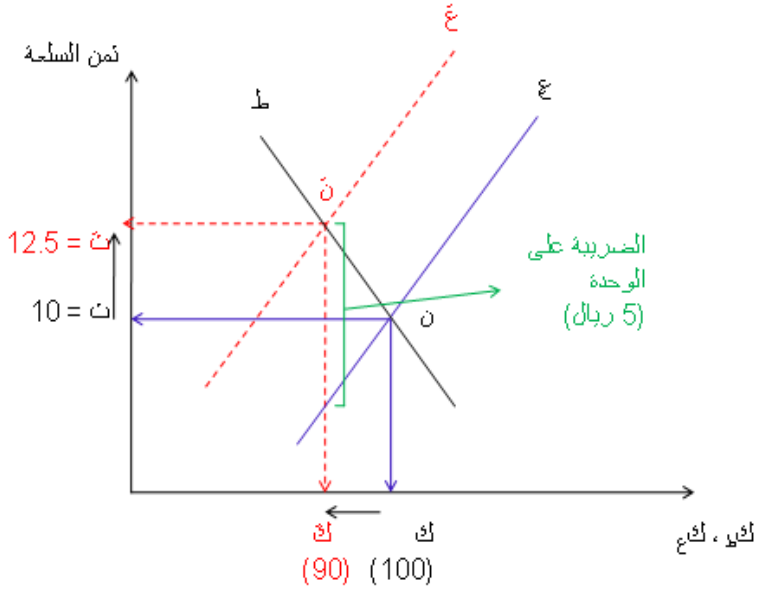
يؤدى تدخل الدولة عن طريق فرض ضريبة غير مباشرة على السلعة (ضريبة مبيعات)، إلى نقص العرض وانتقال منحنى العرض إلى اليسار، وتكون نتيجة ذلك حدوث :

ارتفاع في الثمن التوازني للسلعة ونقص الكمية التوازنية

يتحمل المستهلك جزء من الضريبة في شكل ارتفاع في ثمن السلعة ويتحمل المنتج الجزء الآخر من الضريبة .

إذا تساوت مرونة الطلب مع مرونة العرض يتوزع عبء الضريبة بالتساوي بين المنتج والمستهلك .

◆ تأثير الضريبة على الثمن التوازني والكمية التوازنية



توزيع الضريبة فى حالة الطلب المرن

إذا كان الطلب علي السلعة مرنا
يتحمل المستهلك الجزء الأقل من الضريبة
في شكل ارتفاع قليل في السعر
ويتحمل المنتج الجزء الأكبر من
الضريبة .

توزيع الضريبة فى حالة الطلب غير المرن

إذا كان الطلب علي السعة غير مرن
يتحمل المستهلك العبء الأكبر من
الضريبة في شكل ارتفاع كبير في سعر
السلعة ويتحمل المنتج العبء الأقل من
الضريبة .

سؤال

اختارى الإجابة الصحيحة :

إذا فرضت الحكومة ضريبة غير مباشرة علي السلعة تكون النتيجة حدوث :

(أ) ارتفاع في الثمن التوازني للسلعة ونقص الكمية التوازنية

(ب) انخفاض في الثمن التوازني وزيادة الكمية التوازنية

(ج) عدم تغير الثمن ولا الكمية التوازنية

نظرية سلوك المستهلك

نظرية المنفعة

تعريف المنفعة

المنفعة : هي الإشباع الذي يحصل عليه المستهلك من السلعة أو الخدمة . وهى تختلف من شخص لآخر لأن أذواق المستهلكين تختلف .

نظرية سلوك المستهلك

تهتم نظرية سلوك المستهلك بتحليل سلوك المستهلك عند إنفاق دخله على السلع بحيث يحصل على أكبر منفعة .

وسوف نحلل سلوك المستهلك باستخدام نظرية المنفعة .

وهذه النظرية تفترض قابلية المنفعة التى يحصل عليها المستهلك من السلع للقياس والتعبير عنها فى شكل أرقام عددية تعبر عن وحدات المنفعة التى يحصل عليها من استهلاكه من السلعة .

المنفعة الكلية (م ك)

هي مجموع المنفعة التي يحصل عليها المستهلك نتيجة استهلاك كمية معينة من سلعة أو خدمة خلال فترة زمنية معينة.

فمثلا المنفعة الكلية لثلاث برتقالات هى مجموع المنفعة التى يحصل عليها المستهلك من استهلاكه للثلاث برتقالات كلها .

المنفعة الحدية (م ح)

- هي معدل أو مقدار التغير في المنفعة الكلية نتيجة تغير الكمية المستهلكة من السلعة بوحدة واحدة.
- أو هى منفعة الوحدة الأخيرة أو الإضافية المستهلكة من السلعة .
- فمثلا المنفعة الحدية لثلاث برتقالات هى منفعة البرتقالة الثالثة فقط أى منفعة الوحدة الأخيرة الإضافية التى يستهلكها المستهلك من السلعة .

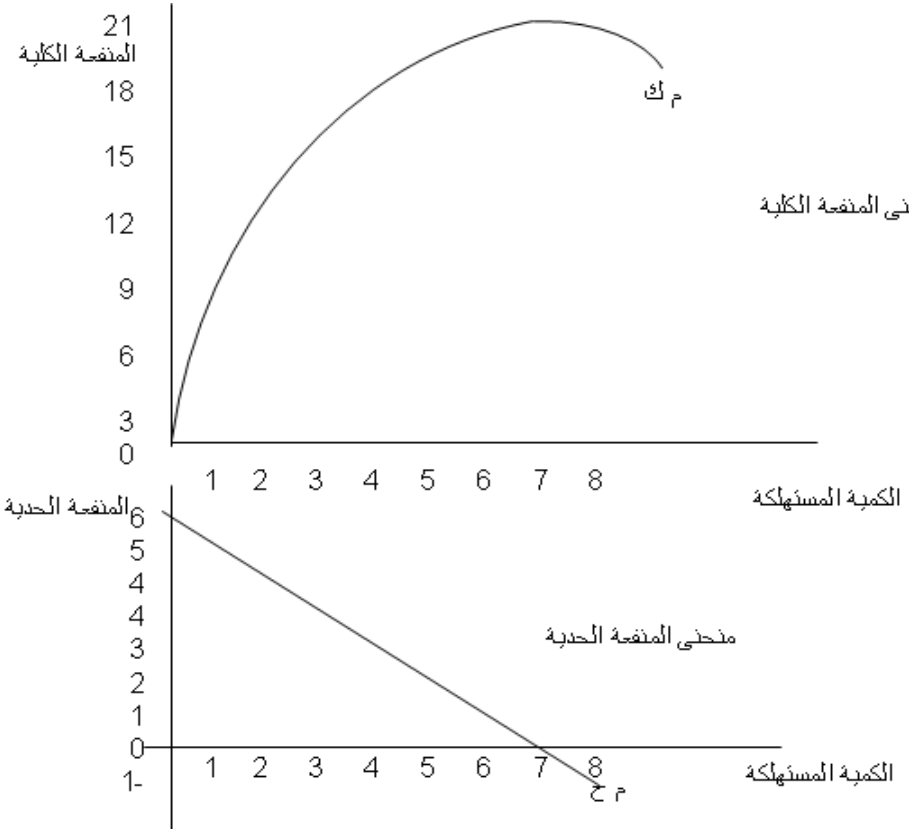
- **المنفعة الحدية = التغير في المنفعة الكلية / التغير في الكمية المستهلكة**

جدول المنفعة الكلية والمنفعة الحدية

الكمية المستهلكة	المنفعة الكلية (م ك)	المنفعة الحدية (م ح)
1	6	6
2	11	5
3	15	4
4	18	3
5	20	2
6	21	1
7	21	0
8	20	1-

قانون تناقص المنفعة الحدية

- مع زيادة الكمية المستهلكة من السلعة تتناقص المنفعة الحدية .
- وبالتالي تتزايد المنفعة الكلية مع زيادة الكمية المستهلكة من السلعة ولكن تتزايد بمعدل متناقص .
- وعندما تصل المنفعة الكلية لأقصى مستوى تكون المنفعة الحدية مساوية للصفر
- والجدول والرسم يوضح ذلك :



توازن المستهلك

1- شرط توازن المستهلك في حالة الإنفاق على سلعة واحدة: يكون المستهلك في وضع توازن عند شرائه كمية من السلعة يتحقق عندها الشرط التالي:

المنفعة الحدية للسلعة = منفعة المبلغ المنفق على الوحدة من السلعة

= ثمن السلعة (بالريالات) × منفعة الريال

$$\text{منفعة الريال} = \frac{\text{م ح للسلعة}}{\text{ثمن السلعة}}$$

عدد الوحدات المستهلكة من السلعة	المنفعة الكلية	المنفعة الحدية	منفعة المبلغ المنفق على الوحدة (الثمن=2ريال)	منفعة المبلغ المنفق على الوحدة (الثمن=1ريال)
1	10	10	6=3×2	3=3×1
2	19	9	6=3×2	3=3×1
3	27	8	6=3×2	3=3×1
4	34	7	6=3×2	3=3×1
5	40	6	6=3×2	3=3×1
6	45	5	6=3×2	3=3×1
7	48	3	6=3×2	3=3×1

تحديد وضع توازن المستهلك في حالة الإنفاق على شراء سلعة واحدة واشتقاق منحنى طلب المستهلك على السلعة

- بفرض أن ثمن السلعة 2 ريال ثم انخفض إلى 1 ريال وأن منفعة الريال ثابتة بالنسبة للمستهلك ومساوية 3 (وحدة منفعة) وأن جدول المنفعة للمستهلك هو :

عند الثمن 2 ريال يتحقق توازن المستهلك عند شراء 5 وحدة من السلعة

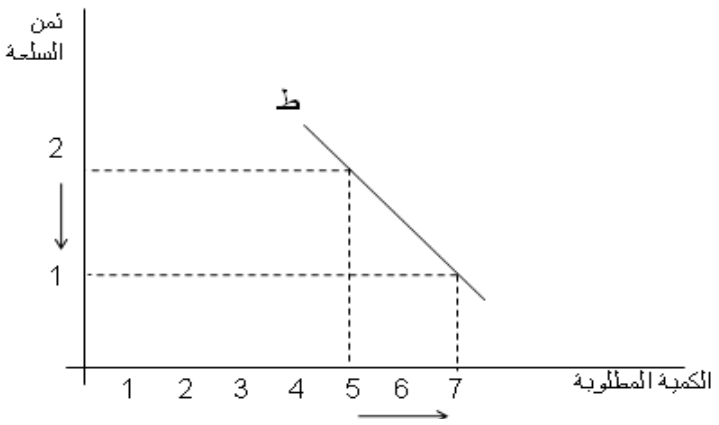
عند الثمن 1 ريال يتحقق توازن المستهلك عند شراء 7 وحدة من السلعة

اشتقاق جدول طلب المستهلك على السلعة :

ثمن السلعة	الكمية المطلوبة من السلعة
2 ريال	5 وحدة
1 ريال	7 وحدة

علاقة عكسية بين الثمن والكمية المطلوبة

اشتقاق منحنى طلب المستهلك على السلعة



شروط توازن المستهلك في حالة الإنفاق على شراء سلعتين

- المنفعة الحدية للسلعة (س) / ثمن السلعة (س) = المنفعة الحدية للسلعة (ص) / ثمن السلعة (ص) .....

أي أن منفعة الريال المنفق على السلعة (س) = منفعة الريال المنفق على السلعة (ص)

2- شرط توازن المستهلك في حالة الإنفاق على شراء أكثر من سلعة

- تحديد معنى توازن المستهلك :
- يكون المستهلك في وضع توازن إذا استهلك كميات من السلع بحيث يحصل على أكبر منفعة كلية في حدود دخله وفى ضوء أثمان السلع المحددة في السوق .
- بافتراض أن المستهلك سينفق على شراء سلعتين (س) ، (ص) فإنه يكون في وضع توازن إذا تحققت الشروط التالية

- هناك شرط آخر :

أن يكون مجموع إنفاق المستهلك على السلع عند وضع التوازن مساويا للدخل

ل = [ك1 × ث1] + [ك2 × ث2]

حيث ل : الدخل المخصص للإنفاق على السلعتين

ك1:كمية السلعة 1

ث1:ثمن السلعة 1

ك2:كمية السلعة 2

ث2:ثمن السلعة 2

مثال لتحديد وضع توازن المستهلك في حالة الإنفاق على سلعتين

السلعة (س)				السلعة (ص)			
الكمية المستهلكة	المنفعة الكلية	المنفعة الحدية	منفعة الريال	الكمية المستهلكة	المنفعة الكلية	المنفعة الحدية	منفعة الريال
1	10	10	5=10/2	1	20	20	6.7=20/3
2	19	9	4.5=9/2	2	38	18	6=18/3
3	27	8	4=8/2	3	54	16	5.3=16/3
4	34	7	3.5=7/2	4	69	15	5=15/3
5	39	5	2.5=5/2	5	79	10	3.3=10/3

والمطلوب :

(1) إكمال بيانات الجدول علما بأن ثمن السلعة س = 2
وثمن السلعة ص = 3

(2) تحديد الكميات المستهلكة من السلعتين (س) ، (ص) التي تحقق التوازن للمستهلك.

كمية الاستهلاك من السلعة (س) = [1] وحدة

كمية الاستهلاك من السلعة (ص) = [4] وحدة

(3) حساب الدخل المنفق على شراء السلعتين عند وضع التوازن:

الدخل ل = [كمية السلعة (س) × ثمن السلعة (س)] +
[كمية السلعة (ص) × ثمن السلعة (ص)]

= [1 × 2] + [4 × 3] = 14 ريال

(4) ما هو شرط توازن المستهلك في هذه الحالة ؟

منفعة الريال المنفق على السلعة (س) = منفعة الريال المنفق على السلعة (ص)

أو

$$\frac{\text{المنفعة الحدية للسلعة (س)}}{\text{ثمن السلعة (س)}} = \frac{\text{المنفعة الحدية للسلعة (ص)}}{\text{ثمن السلعة (ص)}}$$

تمرين

الجدول الموضح هو جدول المنفعة للمستهلك ، وبفرض أن دخل المستهلك المخصص للإنفاق على شراء السلعتين (س) ، (ص) هو 7 ريال في اليوم وأن ثمن السلعة (س) = 1 ريال وثمن السلعة (ص) = 3 ريال للوحدة ،
المطلوب إكمال الجدول وتحديد وضع توازن المستهلك والكميات التي يستهلكها من السلعتين عند وضع التوازن.

السلعة (س)				السلعة (ص)			
عدد الوحدات المستهلكة	المنفعة الكلية	المنفعة الحدية	منفعة الريال	عدد الوحدات المستهلكة	المنفعة الكلية	المنفعة الحدية	منفعة الريال
1	5			1	20		
2	9			2	35		
3	12			3	45		
4	14			4	50		

دالة الإنتاج في الأجل القصير

وقانون تناقص الغلة

دالة الإنتاج

دالة الإنتاج تعبر عن العلاقة بين حجم الإنتاج من السلعة والكميات المستخدمة من عناصر الإنتاج .

عناصر الإنتاج هي : العمل – الأرض – رأس المال – التنظيم .

يمكن وضع دالة الإنتاج كالآتي : ج = د (ع ، س ،...)

ج: حجم الإنتاج، ع: عنصر العمل ، س : عنصر رأس المال

دالة الإنتاج في الأجل القصير

في المدة القصيرة يتم زيادة حجم الإنتاج في المنشأة عن طريق زيادة أحد عناصر الإنتاج مع ثبات العناصر الأخرى . وهذا يؤدى إلى حدوث قانون تناقص الغلة ومضمونه هو " أنه إذا كان هناك عنصران (أو أكثر) من عناصر الإنتاج أحدهما ثابت والآخر متغير فإن زيادة العنصر المتغير تؤدى بعد حد معين إلى حدوث تناقص في الإنتاج الحدي والإنتاج المتوسط "

تعريفات

$$\text{الإنتاج المتوسط} = \frac{\text{الإنتاج الكلى}}{\text{الكمية المستخدمة من العنصر الإنتاجي}}$$

$$\text{مثلا الناتج المتوسط للعمل} = \frac{\text{الناتج الكلى}}{\text{عدد العمال}}$$

تعريف الإنتاج الحدي

- هو التغير في الإنتاج الكلى نتيجة التغير في العنصر الإنتاجي بوحدة واحدة .
- مثلا الإنتاج الحدي للعامل هو التغير في الناتج الكلى نتيجة تغير عدد العمال بعامل واحد .
- أو هو إنتاجية العامل الإضافي.

$$\text{الناتج الحدي للعامل} = \frac{\text{التغير في الإنتاج الكلى}}{\text{التغير في عدد العمال}}$$

مثال لتوضيح قانون تناقص الغلة

الجدول والرسم يوضحان قانون تناقص الغلة ومراحل الإنتاج في الأجل القصير بفرض أن المنشأة تستخدم عنصرين من عناصر الإنتاج مثل : الأرض والعمل لإنتاج سلعة (مثل القمح)

ويتم زيادة الإنتاج عن طريق زيادة عنصر العمل مع ثبات العنصر الآخر وهو الأرض .

عدد العمال	الناتج الكلى	الناتج الحدي	الناتج المتوسط
0	0	-	0
1	50	50	50
2	120	70	60
3	180	60	60
4	220	40	55
5	250	30	50
6	270	20	45
7	280	10	40
8	280	0	35
9	270	-10	30

تحديد مراحل الإنتاج

المرحلة الأولى (مرحلة تزايد الغلة) :

وفيها يتزايد الإنتاج الكلى بمعدل متزايد ويتزايد الإنتاج الحدي.

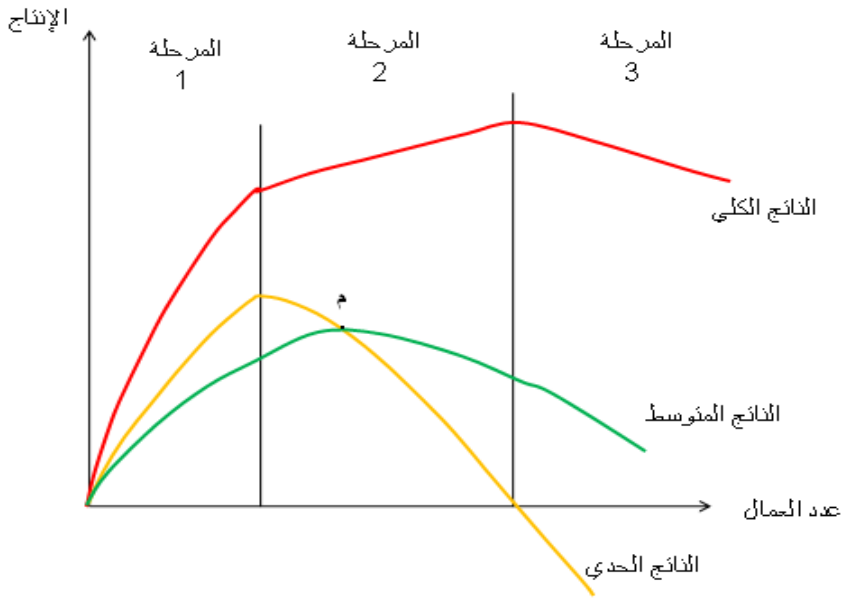
المرحلة الثانية (مرحلة تناقص الغلة):

وفيها يتزايد الإنتاج الكلى بمعدل متناقص ويتناقص الإنتاج الحدي.

المرحلة الثالثة (مرحلة الغلة السالبة):

وفيها يتناقص الإنتاج الكلى ويصبح الإنتاج الحدي سالباً.

- منحنيات الإنتاج ومراحل الإنتاج في الأجل القصير

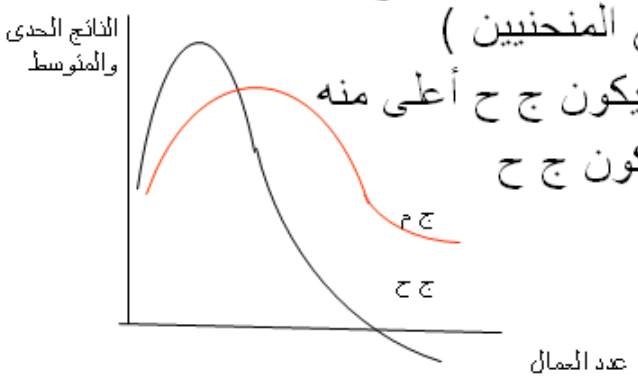


العلاقة بين الإنتاج المتوسط والإنتاج الحدي

1- يبدأ التناقص في الإنتاج الحدي ج ح ثم يتبعه التناقص في الإنتاج المتوسط ج م

2- يتساوى ج ح مع ج م عندما يصل الناتج المتوسط لأقصى مستوى له (نقطة تقاطع المنحنيين)

3- في مرحلة تزايد ج م يكون ج ح أعلى منه وفى مرحلة تناقص ج م يكون ج ح أقل من الناتج المتوسط .

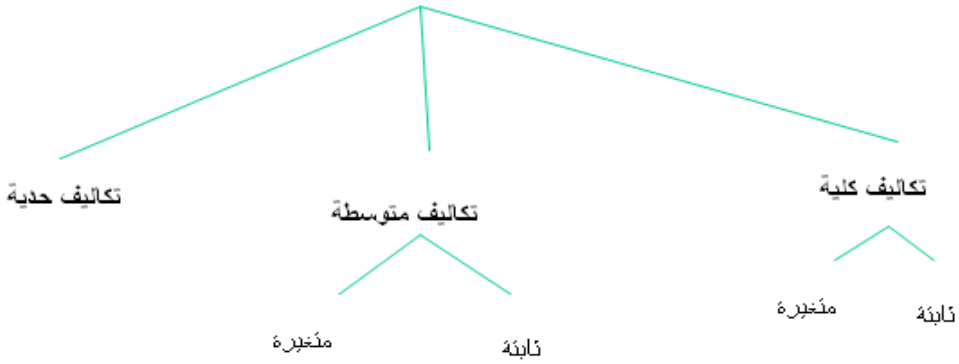


سؤال

- ضعي صح أو خطأ :
- (1) في المرحلة الثانية من مراحل الإنتاج في الأجل القصير يتناقص الناتج الحدي ويتزايد الناتج الكلي بمعدل متناقص .
- (2) عندما يصل الناتج الحدى للصفر يكون الناتج الكلي عند أقصي مستوى له .

تكاليف الإنتاج في الأجل القصير

المفاهيم المختلفة للتكاليف



تعريف التكاليف

التكاليف الكلية (ت ك)

هي مجموع التكاليف التي تتحملها المنشأة لإنتاج كمية معينة من السلعة خلال فترة زمنية معينة.وتشمل إيجار الأرض وأجور العمال وأثمان المواد الأولية وقيمة استهلاك رأس المال الثابت في المشروع كما تشمل الربح العادي للمنظم أو صاحب المنشأة وهو العائد الذي يخص المنظم مقابل جهده في إدارة المشروع . وهى تنقسم إلى تكاليف ثابتة ومتغيرة

ت ك = ت ك ث + ت ك م

التكاليف الكلية = تكلفة كلية ثابتة + تكلفة كلية متغيرة

تعريف التكاليف الكلية الثابتة (ت ك ث)

- وهى تكلفة عناصر الإنتاج الثابتة التي تستخدمها المنشأة وهى لا تتغير مع تغير حجم الإنتاج وتتحملها المنشأة بصرف النظر عن حجم الإنتاج (مثل إيجار الأرض) .

تعريف التكاليف الكلية المتغيرة (ت ك م)

- هي تكلفة عناصر الإنتاج المتغيرة التي تستخدمها المنشأة في الإنتاج وهى تتغير مع تغير حجم الإنتاج. مثل أجور العمال وتكاليف المواد الخام ...

التكاليف المتوسطة (ت م)

- هي تكلفة الوحدة الواحدة المنتجة من السلعة
- التكاليف المتوسطة الكلية (ت م ك)= التكاليف الكلية ÷ الكمية المنتجة . وتنقسم إلى ت م ث + ت م م
- التكلفة المتوسطة الثابتة (ت م ث)= التكاليف الكلية الثابتة ÷ الكمية المنتجة
- التكلفة المتوسطة المتغيرة (ت م م)= التكاليف الكلية المتغيرة ÷ الكمية المنتجة

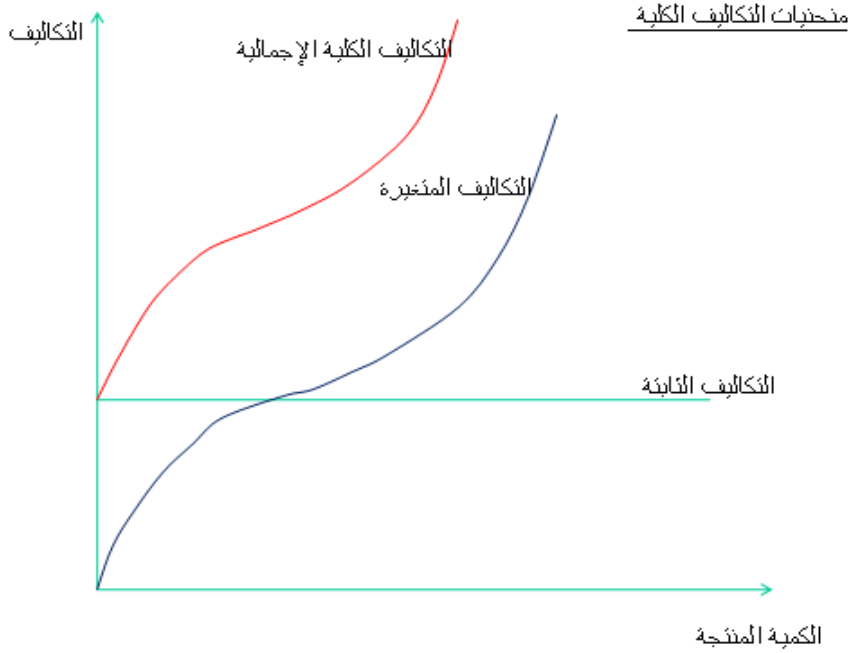
التكاليف الحدية (ت ح)

- التكلفة الحدية = التغير في التكاليف الكلية ÷ التغير في الكمية المنتجة
- وهى تكلفة الوحدة الإضافية المنتجة
- وهى معدل أو مقدار التغير في التكاليف الكلية نتيجة تغير الكمية المنتجة بوحدة واحدة

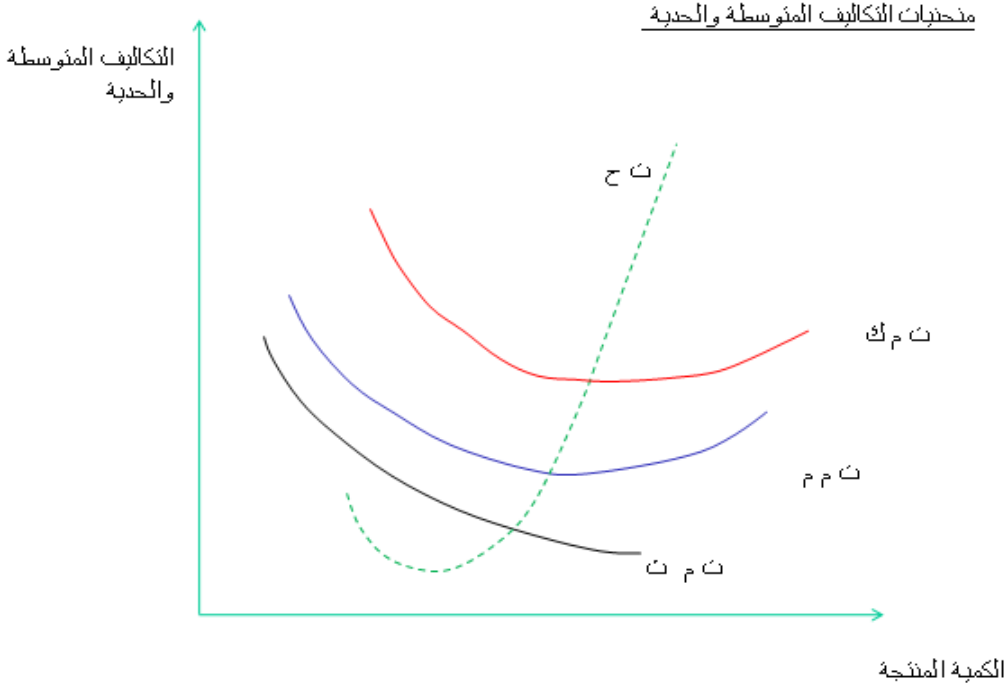
جدول التكاليف في الأجل القصير

الكمية المنتجة	التكلفة الكلية الثابتة	التكلفة الكلية المتغيرة	التكلفة الكلية الإجمالية	التكلفة الحدية	التكلفة المتوسطة الثابتة	التكلفة المتوسطة المتغيرة	التكلفة المتوسطة الكلية
0	60	0	60	-	-	-	-
1	60	20	80	20	60	20	80
2	60	30	90	10	30	15	45
3	60	45	105	15	20	15	35
4	60	80	140	35	15	20	35
5	60	135	195	55	12	27	39

منحنيات التكاليف الكلية



منحنيات التكاليف المتوسطة والحدية



تحليل سلوك المنشأة في الأجل القصير

توازن المنتج أو المنشأة في الأسواق المختلفة

أشكال الأسواق

- هناك عدة أنوع من الأسواق وهى :
- - سوق المنافسة الكاملة
- - سوق الاحتكار التام
- - سوق المنافسة الاحتكارية
- - سوق احتكار القلة أو منافسة القلة

تحديد مفهوم إيرادات الإنتاج

- - الإيراد الكلى = الكمية المنتجة والمباعة × الثمن
- - الإيراد المتوسط = الإيراد الكلى ÷ الكمية المنتجة
- ويلاحظ أن الإيراد المتوسط = الثمن
- - الإيراد الحدي هومعدل أو مقدار التغير في الإيراد الكلى نتيجة التغير في الكمية المنتجة والمباعة بوحدة واحدة أي أنه إيراد الوحدة الإضافية المنتجة .
- كما أن الإيراد الحدي = التغير في الإيراد الكلى ÷ التغير في الكمية المنتجة

سوق المنافسة الكاملة

خصائص أو شروط سوق المنافسة الكاملة:

1- وجود عدد كبير جداً من المنتجين والمشترين للسلعة

2- السلعة متجانسة أي متماثلة تماما عند جميع المنتجين

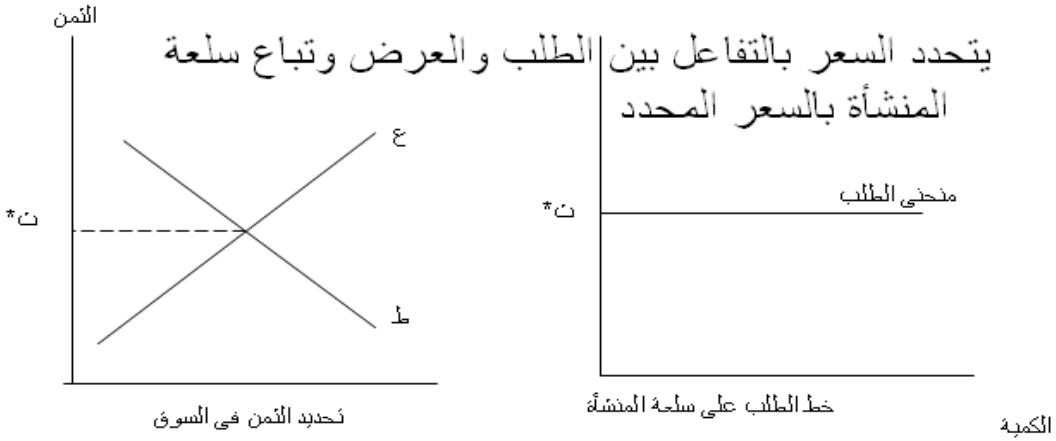
3- حرية الدخول والخروج في السوق أو الصناعة

4- المعلومات عن السوق متاحة لجميع البائعين والمشترين.

ويتحدد سعر السلعة في السوق بالتفاعل بين الطلب الكلى والعرض الكلى ولا يستطيع المنتج التأثير على السعر .

منحنى الطلب الذي تواجهه المنشأة في سوق المنافسة الكاملة

يتحدد السعر بالتفاعل بين الطلب والعرض وتباع سلعة المنشأة بالسعر المحدد



تساوى السعر مع الإيراد الحدي في سوق المنافسة الكاملة

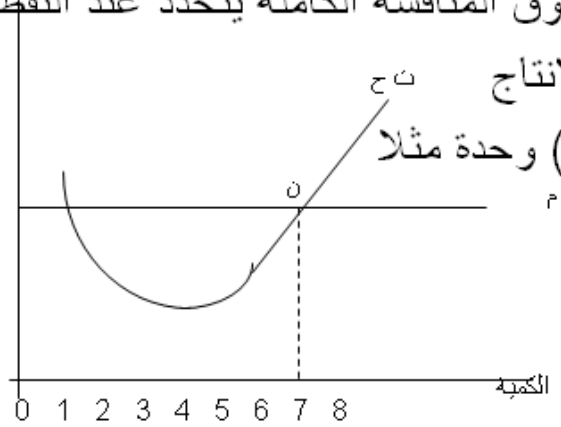
- يتحدد السعر في السوق بالتفاعل بين الطلب والعرض ولا يستطيع المنتج أو المنشأة التأثير على هذا السعر وكل وحدة منتجة تباع بنفس السعر المحدد في السوق ويكون إيراد أي وحدة إضافية (الإيراد الحدي) = السعر
- ويكون منحنى الطلب الذي تواجهه المنشأة لانهائي المرونة (خط أفقي مستقيم كما في الرسم)

تحديد وضع توازن المنشاة في سوق المنافسة الكاملة في المدى القصير

- معنى توازن المنشأة : هو أن تنتج حجم الإنتاج الذي يحقق لها أكبر ربح ممكن أو أقل خسارة ممكنة .
- شرط توازن المنشأة :
- تكون المنشأة في وضع توازن عند إنتاج حجم الإنتاج الذي يتحقق عنده الشرط التالي :
- الإيراد الحدي (أو السعر) = التكاليف الحدية
- وتكون التكاليف الحدية في مرحلة التزايد

يتحدد توازن المنشأة بيانياً عندما يتقاطع منحنى التكلفة الحدية وهو في مرحلة التزايد مع خط الإيراد الحدي

توازن المنشأة في سوق المنافسة الكاملة يتحدد عند النقطة ن ومنها يتحدد حجم الإنتاج التوازني للمنشأة (7) وحدة مثلا

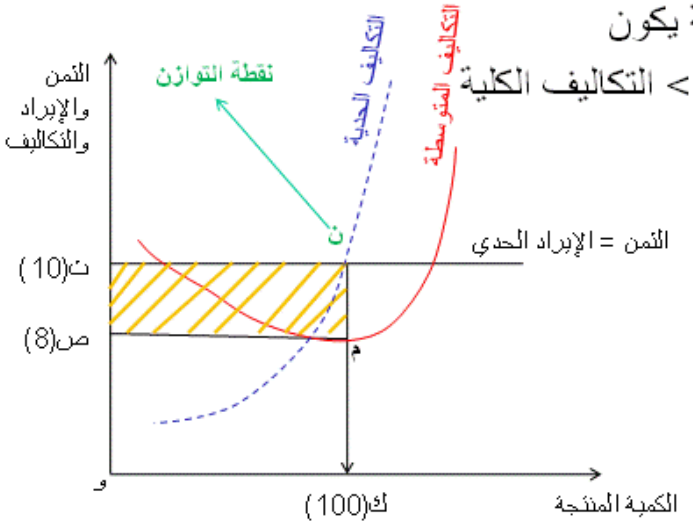


تحديد مستوى الربح أو الخسارة في المنشأة في سوق المنافسة الكاملة

- يمكن أن تكون المنشأة في الأجل القصير في حالة توازن وتحقق :
- - ربح غير عادى (أو ربح اقتصادي) إذا كان الإيراد الكلى > التكاليف الكلية
- - خسارة : إذا كان الإيراد الكلى < التكاليف الكلية
- - ربح عادى : إذا كان الإيراد الكلى = التكاليف الكلية
- (لأن التكاليف الكلية محسوب ضمنها الربح العادي للمنظم أو صاحب المنشأة)

أولاً :حالة توازن المنشأة مع تحقيق ربح غير عادى (أو ربح اقتصادي)

- فى هذه الحالة يكون
- الإيراد الكلى > التكاليف الكلية



توازن المنشأة مع تحقيق ربح غير عادى

فى الرسم نقطة توازن المنشأة هى النقطة (ن) وهى نقطة تقاطع منحنى التكلفة الحدية مع خط الثمن (أو الإيراد الحدى) ، ومن هذه النقطة تتحدد الكمية المنتجة التوازنية للمنشأة(100 وحدة) مثلا. بمقارنة الإيراد الكلى مع التكاليف الكلية نجد أن الإيراد الكلى أكبر من التكاليف الكلية والفرق بينهما هو الربح غير العادى (أو الربح الاقتصادى) وهو ممثل بمساحة المستطيل المظلل فى الرسم السابق .

حساب قيمة الأرباح

قيمة الربح الكلى = الإيراد الكلى - التكلفة الكلية

الإيراد الكلى = الكمية المنتجة × الثمن

الإيراد الكلى= 100 × 10 = 1000

التكلفة الكلية = الكمية المنتجة × التكلفة المتوسطة للوحدة

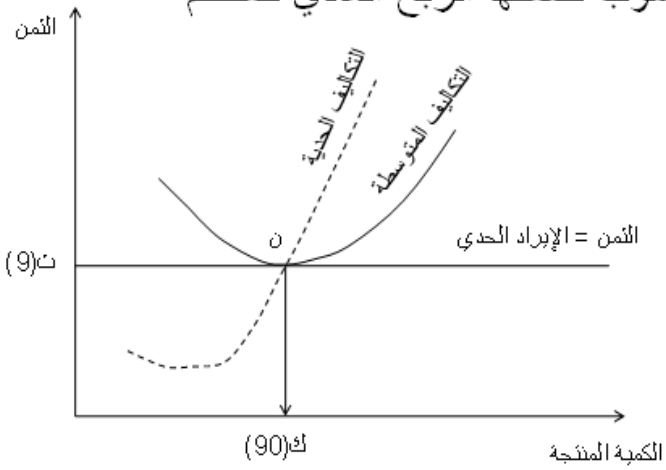
التكلفة الكلية = 100 × 8 = 800

قيمة الربح الكلى = 1000- 800 = 200

ثانياً : حالة تحقيق المنشأة ربح عادى

في هذه الحالة يكون : الإيراد الكلى = التكاليف الكلية

والتكاليف الكلية محسوب ضمنها الربح العادي للمنظم



حساب الخسارة في المنشأة في الأجل القصير

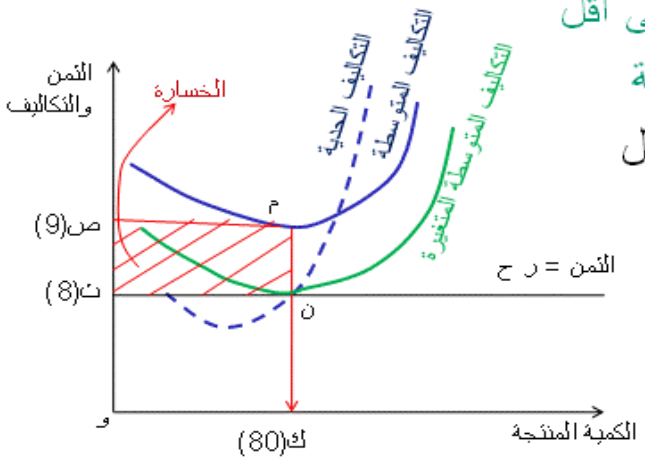
الربح أو الخسارة الكلية = الإيراد الكلى – التكاليف الكلية

80 - = 720 - 640 =

الإشارة السالبة تشير إلى الخسارة وقيمتها 80 .إذا حققت المنشأة خسارة يمكنها الاستمرار في الأجل القصير بشرط أن يكون : الإيراد الكلى أكبر من أو يساوى التكاليف الكلية المتغيرة . أي يكون سعر الوحدة مساوي التكلفة المتوسطة المتغيرة أو يزيد عليها . وتغلق المنشأة إذا لم تستطع تغطية التكاليف المتغيرة .

ثالثا : حالة توازن المنشأة مع تحقيق خسارة في الأجل القصير

- يكون الإيراد الكلى أقل
- من التكاليف الكلية
- والفرق بينهما يمثل
- الخسارة وهى
- مساحة المستطيل
- المظلل .



مثال لتحديد وضع توازن المنشأة في سوق المنافسة الكاملة

- البيانات التالية لمنشأة تعمل في ظل سوق منافسة كاملة :

حجم الإنتاج (الكمية المنتجة)	السعر (الثمن)	الإيراد الكلى	التكاليف الكلية	التكاليف الحدية	الإيراد الحدى	قمة الربح أو الخسارة
5	80	400	250	20	80	150
6	80	480	300	50	80	180
7	80	560	370	70	80	190
8	80	640	450	80	80	190
9	80	720	600	150	80	120

- والمطلوب:

1) إكمال بيانات الجدول

2) تحديد حجم الإنتاج التوازني للمنشأة [8]

3) هل تحقق المنشأة ربح أم خسارة عند وضع التوازن [ربح] وما قيمته [190]

4) ما هو شرط توازن المنشأة ؟

الإيراد الحدي (أو الثمن) = التكاليف الحدية

شرط توازن المنشأة الاحتكارية

- تكون المنشأة في وضع توازن عند إنتاج كمية الإنتاج التي يتحقق عندها شرط التوازن التالي :
- الإيراد الحدي = التكاليف الحدية
- ونقطة توازن المنشأة هي نقطة تقاطع منحنى التكاليف الحدية مع منحنى الإيراد الحدي وعندها يتحقق شرط التوازن . ومن نقطة التوازن يتحدد حجم الإنتاج التوازني في المنشأة الذي يحقق لها أكبر ربح أو أقل خسارة في الأجل القصير

سوق الاحتكار

خصائص أو شروط سوق الاحتكار:

1- وجود منتج واحد للسلعة أو الخدمة في السوق

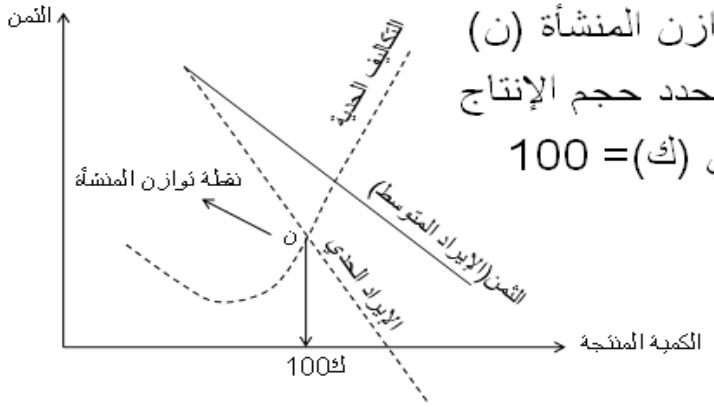
2- السلعة المنتجة ليس لها بديل .

3- عدم حرية الدخول في السوق أو الصناعة .

منحنى الطلب الذي تواجهه المنشأة الاحتكارية يتجه من أعلى لأسفل متجها جهة اليمين وهو يمثل أيضا منحنى الإيراد المتوسط لأنه مع زيادة الكمية المنتجة ينخفض السعر .ويقع منحنى الإيراد الحدي أسفل منحنى الإيراد المتوسط .

تحديد وضع التوازن للمنشأة الاحتكارية

- نقطة توازن المنشأة (ن)
- ومنها يتحدد حجم الإنتاج
- التوازني (ك)= 100



حالات الربح والخسارة في المنشأة الاحتكارية

- قد تكون المنشأة في وضع توازن في الأجل القصير وتحقق :
- - ربح غير عادى (أو ربح اقتصادي)
- - خسارة
- - ربح عادى

حساب الأرباح

الربح الكلى = الايراد الكلى - التكلفة الكلية

= (100 × 10) - (100 × 8) = 200 ريال

حيث يفترض أن حجم الإنتاج 100 وحدة وسعر الوحدة 10 والتكلفة المتوسطة للوحدة 8

أولاً :توازن المنشأة مع تحقيق ربح غير عادى أو ربح اقتصادي

في هذه الحالة يكون الإيراد الكلى أكبر من التكاليف الكلية الكلية ويكون الربح هو الفرق بين الإيراد الكلى والتكاليف الكلية .

ثانياً : حالة تحقيق المنشأة ربح عادى

فى هذه الحالة يكون الإيراد الكلى = التكاليف الكلية

ويكون الفرق بينهما يساوى صفر أى يكون الربح غير العادى أو الربح الاقتصادى = صفر وتحقق المنشأة الربح العادى فقط وهو ربح المنظم المحسوب ضمن تكاليف الإنتاج .

ثالثا: حالة تحقيق المنشأة خسارة في الأجل القصير

في هذه الحالة يكون الإيراد الكلى أقل من التكاليف الكلية والفرق بينهما يمثل الخسارة .

- والمطلوب:

1) إكمال بيانات الجدول
2) تحديد حجم الإنتاج التوازني للمنشأة [4]
3) هل تحقق المنشأة ربح أم خسارة عند وضع التوازن [ربح] وما قيمته [6]
4) ما هو شرط توازن المنشأة الاحتكارية ؟

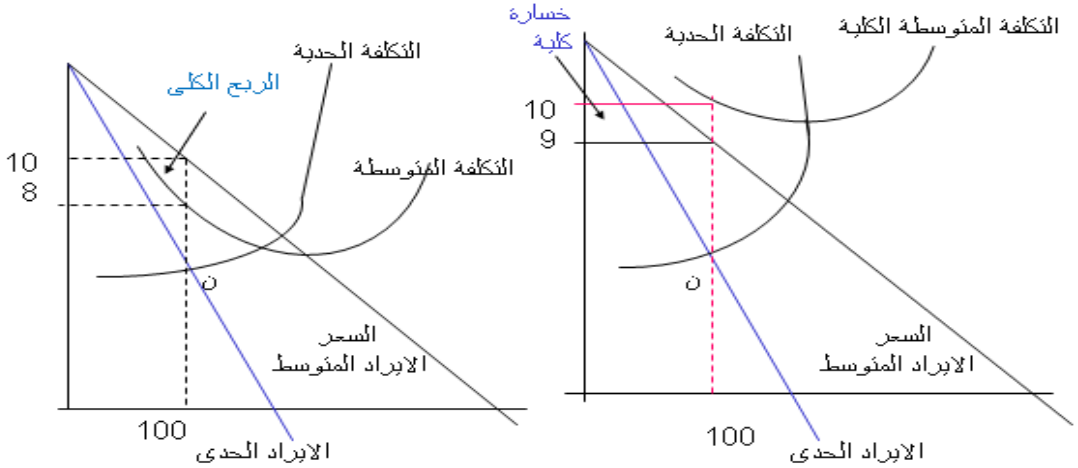
الإيراد الحدي = التكاليف الحدية

مثال لتحديد وضع التوازن في المنشأة الاحتكارية

- البيانات التالية لمنشأة تعمل في ظل سوق احتكار تام :

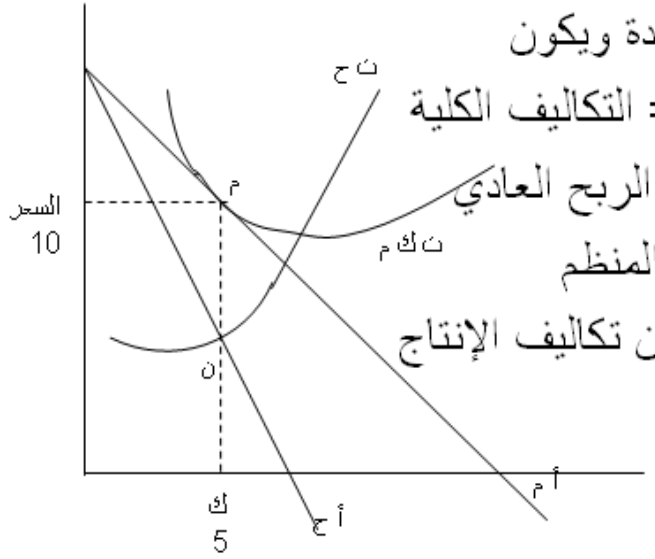
حجم الإنتاج (الكمية المنتجة)	السعر (الثمن)	الإيراد الكلي	التكاليف الكلية	الإيراد الحدي	التكاليف الحدية	التكليف المتوسطة	قمة الربح أو الخسارة
1	9	9	9	9	9	9	0
2	8	16	14	7	5	7	2
3	7	21	15	5	1	5	6
4	6	24	18	3	3	4.5	6
5	5	25	22	1	4	4.1	3
6	4	24	27	1-	5	4.5	3-
7	3	21	34	3-	7	4.9	13-

حالات الربح والخسارة في المنشأة الاحتكارية

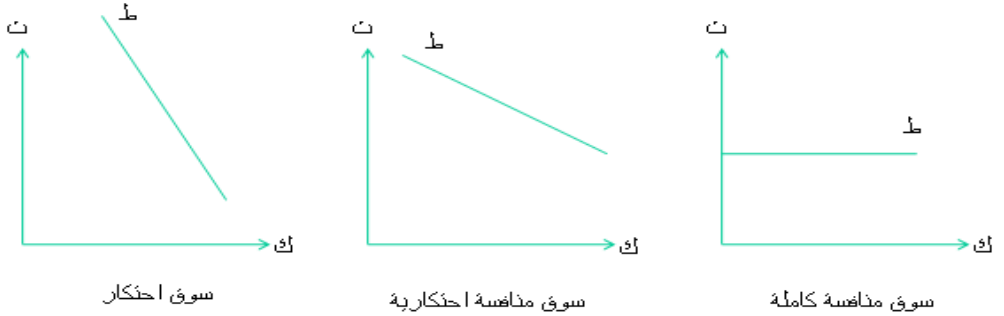


حالة تحقيق المنشأة ربح عادى

- في هذه الحالة يكون سعر الوحدة مساويا للتكلفة المتوسطة للوحدة ويكون
- الإيراد الكلى = التكاليف الكلية
- وتحقق المنشأة الربح العادي
- فقط وهو ربح المنظم
- المحسوب ضمن تكاليف الإنتاج



مقارنة بين منحنيات الطلب للمنشأة في الأسواق المختلفة



سوق المنافسة الاحتكارية

خصائص أو شروط سوق المنافسة الاحتكارية:

1- وجود عدد كبير من المنتجين للسلعة أو الخدمة

2- السلعة غير متجانسة أي أن مواصفاتها تختلف اختلافا بسيطا من منتج لآخر .

3- حرية الدخول والخروج فى السوق أو الصناعة .

منحنى الطلب الذي تواجهه المنشأة فى سوق المنافسة الاحتكارية يتجه من أعلى لأسفل متجها جهة اليمين وهو أكثر مرونة وأقل ميلا بالمقارنة مع سوق الاحتكار .

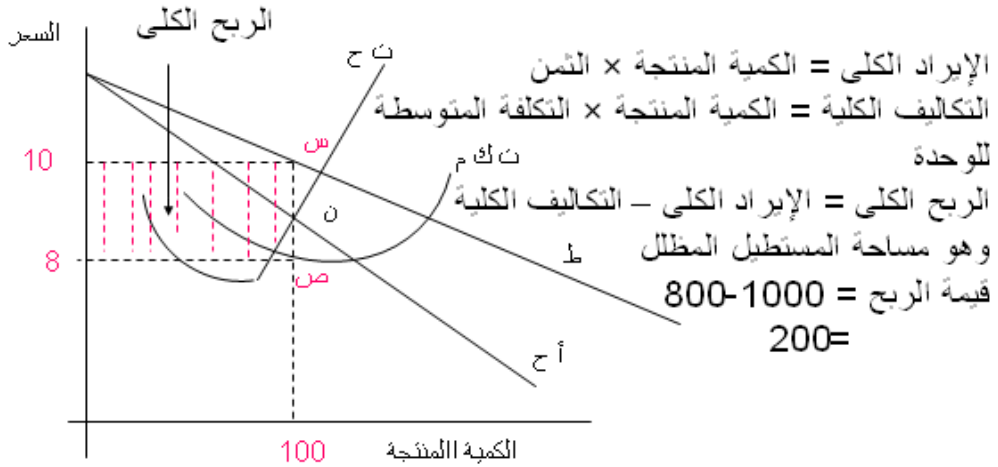
منحنيات الإيراد المتوسط والحدي في سوق المنافسة الاحتكارية

- منحنيات الإيراد المتوسط والإيراد الحدي في المنشأة في سوق المنافسة الاحتكارية شبيهة بسوق الاحتكار ولكنها أقل ميلا .
- شرط توازن المنشأة هو : الإيراد الحدي = التكاليف الحدية
- ونقطة توازن المنشأة هي نقطة تقاطع منحنى التكاليف الحدية مع منحنى الإيراد الحدي ومنها يتحدد حجم الإنتاج التوازني في المنشأة والذي يحقق لها أكبر ربح أو أقل خسارة في الأجل القصير .

الأرباح والخسائر عند وضع التوازن

- قد تحقق المنشأة في سوق المنافسة الاحتكارية في الأجل القصير :
- ربح غير عادى : وهنا يكون الإيراد الكلى > التكاليف الكلية .
- ربح عادى : وهنا يكون الإيراد الكلى = التكاليف الكلية
- خسارة : وهنا يكون الإيراد الكلى < التكاليف الكلية
- كما هو الحال في سوق الاحتكار .

أرباح المنشأة التي تعمل في ظل المنافسة الاحتكارية



أسئلة صح وخطأ

- (1) الإيراد المتوسط هو التغير فى الإيراد الكلى نتيجة تغير الكمية المنتجة والمباعة بوحدة واحدة .
- (2) نقطة توازن المنشأة فى سوق المنافسة التامة هى نقطة تقاطع منحنى التكاليف الحدية مع خط الثمن أو الإيراد الحدى .
- (3) يتساوى الثمن مع الإيراد الحدى مع الإيراد المتوسط في المنشأة التي تعمل في ظل سوق منافسة تامة .

سؤال صح وخطأ

- إذا انخفض ثمن السلعة من 10 إلى 8 ريال فزادت الكمية المطلوبة منها من 100 إلى 110 وحدة تكون مرونة الطلب السعرية (مرونة النقطة) مساوية -0.5 والطلب غير مرن
- (أ) الإجابة صحيحة (ب) الإجابة خطأ

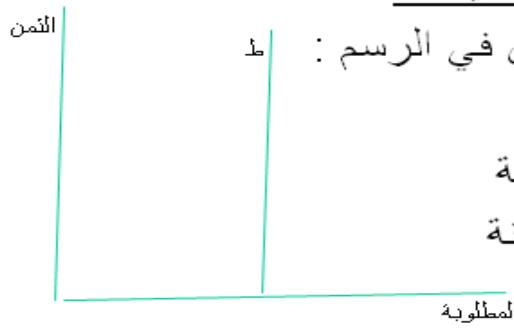
أسئلة صح وخطأ

- (1) إذا ارتفع ثمن اللحوم ينتقل منحنى الطلب الدجاج جهة اليمين .
- (2) إذا زاد دخل المستهلك ينتقل منحني الطلد السلعة جهة اليسار .
- (3) إذا كانت السلعة ضرورية للمستهلك يكون عليها مرنا .
- (4) يتحدد الثمن التوازني للسلعة بنقطة تقاطع الطلب والعرض .

نماذج أسئلة

اختاري الإجابة الصحيحة :

منحني الطلب المبين في الرسم :



(أ) عديم المرونة

(ب) لانهائي المرونة

(ج) متكافىء المرونة

أسئلة صح وخطأ

- (4) إذا كان السلعة لها بديل يحل محلها يكون الطلب عليها مرنا .
- (5) إذا كان الطلب علي السلعة غير مرن يكون من مصلحة المنتج أو البائع تخفيض الثمن لزيادة الإيراد الكلي من البيع .
- (6) إذا أدى تخفيض ثمن السلعة إلي زيادة الإيراد الكلي المتحقق من بيعها يكون الطلب عليها مرن .

نماذج أسئلة

- اختاري الإجابة الصحيحة :
- (1) تحقق المنشأة فى سوق المنافسة الكاملة أرباح عادية إذا كان :
- (أ) الإيراد الكلى > التكاليف الكلية
- (ب) الإيراد الكلى < التكاليف الكلية
- (ج) الإيراد الكلى = التكاليف الكلية

تابع أسئلة اختيار متعدد

- إذا كانت معادلات الطلب والعرض للسلعة هى
- ك ط = 45 – 3 ث ، ك ع = 5 + 5 ث فيكون :
- (أ) الثمن التوازنى (5) والكمية التوازنية (30)
- (ب) الثمن التوازنى (3) والكمية التوازنية (5)
- (ج) الثمن التوازنى (5) والكمية التوازنية (45)

أسئلة اختيار متعدد

- اختارى الإجابة الصحيحة :
- عند تشغيل 3 عامل كان الناتج الكلي 50 وحدة وعند تشغيل 4 عامل زاد الناتج الكلي وأصبح 60 وحدة فيكون الناتج الحدي للعامل الرابع مساوي :
- (أ) 15 (ب) 10 (ج) لا شيء مما سبق

أسئلة اختيار متعدد

- اختارى الإجابة الصحيحة :
- عند استهلاك 5 وحدة كانت المنفعة الكلية 20 وعند استهلاك 6 وحدة من السلعة أصبحت المنفعة الكلية 30
- فتكون المنفعة الحدية للوحدة السادسة مساوية :
- (أ) 5 (ب) 4 (ج) 10

تمارين

- **أكملى بيانات الجدول التالى :**

الكمية المنتجة	التكاليف الثابتة	التكاليف المتغيرة	التكاليف الكلية
صفر	10		10
1		15	
2			39
3	10	56	
4		71	
5	10	87	97
6			114
7	10		132