١. تنبع أهمية مقرر الموضوعات الخاصة فى الإدارة من :

أ- تعريف مدراء الشركات بهذه الموضوعات.
ب- زيادة المعرفة لدى مناديب البيع.
ج- تعريف الطلاب ببعض الإتجاهات الإدارية الحديثة.
د- جميع ما ذكر خطأ.

٢. ---------- هو عملية إستثمار خبرات وتجارب المنظمة والأفراد العاملين بها،ورصد المعلومات الناجمة عن هذه الخبرات والتجارب فى ذاكرة المنظمة ثم مراجعتها من حين لآخر للإستفادة منها فى حل المشكلات.

أ- حل المشكلات.
ب- التعلم التنظيمي.
ج- التراكمي المعرفي.
د- التأقلم.

٣. ---------- تعمل على تحويل التابعين إلى قادة متحكمين بقدراتهم أو إلى قادة التغيير.

أ- إدارة الأزمات .
ب- القيادة التحويلية.
ج- الإدارة بالأهداف.
د- عملية التحسين المستمر.

٤. من مبررات دراسة التعلم التنظيمي:

أ- إرتفاع حدة المنافسة .
ب- ضعف التقدم التكنولوجي.
ج- ضعف كفاءة الموظفين.
د- جميع ما ذكر خطأ.

٥. يستثير القائد التحويلي تفكير مرؤوسيه عن طريق:

أ- الرقابة والمتابعة اللصيقة.
ب- العقاب فى حالة الإخفاق.
ج- مرونة العمل.
د- تشجيع التفكير الإبداعي والتجديد والعقلانية.

٦. من أهم خصائص القائد التحويلي:

أ- القدرة على التركيز والإنتباه .
ب- سرعة الطباعة بالحاسب الالي.
ج- عدم الإحساس بالآخرين.
د- حدة البصر.

٧. من الوظائف التي يمارسها القائد التحويلي هي:

أ. خلق علاقة مع الإدارة على حساب العلاقة مع الآخرين.
ب. عدم مراعاة الجوانب الإنسانية.
ج. التركيز على الأداء.
د. عدم إشراك الآخرين في الآراء.

٨. من اهم التحديات التي تواجه المنظمة:

أ. تحدي القيادة النسوية.
ب. قلة الخبرة لدى الموظفين.
ج. ضعف القوة الشرائية.
د. ضعف الإبتكار.

٩. ---------- هو عملية فكرية تقوم على ربط المفاهيم بعضها ببعض وإدراك ما تشابه منها وما أختلف ومعرفة علاقات بعضها البعض.

أ. الروح .
ب. التفكير.
ج. العقل.
د. الذاكرة.

١٠.---------- هو القدرة على التفكير والإستنتاج المنطقي والتوهج العقلي والألمعية وخزن المعلومات والتوصل إليها بهدف مراجعة الصعوبات والتكيف مع الظروف الطارئة وحل المشكلات.

أ. العقل.
ب. الذكاء
ج. التفكير السليم.
د. الحدس.

١١.تعد الإدارة عقل المنظمة لأن الإدارة هي:

أ. التخمين .
ب. إتخاذ القرارات.
ج. المخاطرة.
د. كل ما ذكر غير صحيح.

١٢.من أهداف الذكاء الإستراتيجي ---

أ. تمكين المنظمات من الإستجابة لتغيرات البيئة .
ب. دفع العمال لزيادة الإنتاج.
ج. زيادة وتوطيد علاقات العاملين ببعضهم البعض.
د. تطوير مهارة العاملين بالإدارة الوسطى.

١٣.من عناصر الذكاء الإستراتيجي...

أ- القدرة التكنولوجية .
ب- الدافعية.
ج- القدرة المالية.
د- جميع ما ذكر خطأ.

١٤.تعبر الرؤية المستقبلية عن..

أ- قدرة القائد على إقامة تحالفات إستراتيجية.
ب- قدرة الفرد على رؤية التطورات قبل حدوثها والذي يرتبط بشئ حدث سابقا" وينتظر نتيجته.
ج- الرؤيا المتنامية.
د- القدرة على توليف ودمج العناصر أكثر من فصلها إلى أجزاء ثم تحليلها.

١٥.---------- يعنى قدرة القادة على دفع وتحفيز الأفراد على الإيمان بهدف عام يجمعهم تنفيذه.

أ- الإبداع.
ب- الحدس العام.
ج- الدافعية.
د- التوجه.

١٦.---------- هى خلل مفاجئ نتيجة لأوضاع غير مستقرة.

أ- الحالة البركانية .
ب- الأزمة.
ج- التقلبات البيئية.
د- جميع ما ذكر خطأ.

١٧.يعرف التسويق الأخضر بأنه...

أ- بيع المنتجات والخدمات بالأقساط .
ب- بيع المنتجات والخدمات التى تتسم فى كونها صديقة للبيئة.
ج- بيع المنتجات والخدمات رخيصة الثمن.
د- بيع الخضروات.

١٨.من أهم خصائص الأزمات:

أ- المفاجأة فى حدوثها.
ب- التأخر فى حدوثها.
ج- التنبؤ قبل حدوثها.
د- التكرار.

١٩.من أهم أسباب الأزمات:

أ- اليأس .
ب- سوء التقدير والتقييم.
ج- الإدارة العشوائية.
د- جميع ما ذكر صحيح.

٢٠.من أخطر مراحل الأزمات هي مرحلة:

أ- النضج.
ب- الميلاد والظهور.
ج- الإنحسار والتقلص.
د- النمو والإتساع.

٢١.من مبادئ التعامل مع الأزمة هو:

أ- التعاون في معالجة الأزمة.
ب- تجاهل الأزمة.
ج- إتخاذ القرار الفردي في معاجة الأزمة.
د- جميع ما ذكر خطأ.

٢٢.يطلق على---------- علم صناعة الأزمات للتحكم والسيطرة على الآخرين.

أ- الإدارة بالأهداف .
ب- الإدارة العلمية.
ج- الإدارة بالتفاصيل .
د- إدارة الأزمات.

٢٣.يهدف التسويق الأخضر إلى تحقيق الموازنة بين:

أ- حاجات الزبائن ومتطلبات البيئة وهدف الربحية.
ب- حاجات العاملين والإدارة وهدف الربحية.
ج- حاجات الزبائن الجدد .
د- جميع ما ذكر صحيح .

٢٤.من معوقات تطبيق التسويق الأخضر:

أ- قلة خبرة رجال البيع .
ب- الإرتفاع النسبي لأسعار المنتجات الخضراء بسبب إعتمادها على الموارد الطبيعية.
ج- عدم وجود موزعين.
د- عدم وجود مروجين.

٢٥.من أهم النتائج التي يحققها التسويق الأخضر:

أ- القبول الإجتماعي للمنظمة .
ب- قلة خدمات ما بعد البيع.
ج- الدفع النقدي لشراء السلع.
د- جميع ما ذكر غير صحيح.

٢٦.---------- هو ذلك الشخص الذي يكون مهتم بالبيئة وملتزم بالقضايا التي تتناولها.

أ- المستهلك المرتقب.
ب- المستهلك الأخضر.
ج- مدير المبيعات.
د- رجل البيع.

٢٧.---------- يصنفون بالمستهلك الأسمر، فهم يبتعدون عن اللون الأخضر تماما" ولا يهتمون بقضايا البيئة.

أ- البراعم.
ب- الخضر شديد الإخلاص.
ج- اللأمبالون.
د- المتذمرون.

٢٨.من أسباب ظهور الشائعات:

أ- إنعدام الحقائق لدى الناس.
ب- وجود أطماع لدى الغير.
ج- سوء الإدارة.
د- جميع ما ذكر صحيح.

٢٩.من أنواع الثقافات المتعددة على بيئة الأعمال:

أ- الثقافة القوية .
ب- ثقافة التآمر.
ج- ثقافة التسلط.
د- جميع ما ذكر صحيح.

٣٠.تعرف الشركة العائلية على أنها:

أ- الشركة التي تكون مملوكة للقطاع العام.
ب- الشركة التي يكون أكثر من ٥٠% من أسهم التصويت مملوكة لعائلة واحدة.
ج- الشركة المندمجة مع شركات أخرى.
د- جميع ما ذكر صحيح.

٣١.من انواع الشركات العائلية:

أ- الشركات الريادية.
ب- الشركات عابرة القارات .
ج- الشركات متعددة الأغراض .
د- الشركات الصغيرة.

٣٢.تتميز الشركات العائلية ب:

أ- هوامش الربح المرتفعة.
ب- معدلات نمو مبيعات مرتفعة.
ج- معدلات نمو أصول مرتفعة.
د- جميع ما ذكر صحيح.

٣٣.الأطراف المعنية بتطبيق حوكمة الشركات هي:

أ- الدفاع المدني .
ب- الجامعات.
ج- المساهمين .
د- جميع ما ذكر خطأ.

٣٤.من أبعاد المسئولية الإجتماعية:

أ- البعد الرياضي.
ب- البعد السياسي.
ج- البعد الإقتصادي.
د- جميع ما ذكر خطأ.

٣٥.من مزايا ومنافع حوكمة الشركات:

أ- زيادة فرص العمل لأفراد المجتمع.
ب- زيادة مخاطر الفساد.
ج- إضعاف المنافسين الجدد.
د- ضعف الأداء العام للشركات.

٣٦.تعرف---------- بأنها إلتزام منظمة الأعمال تجاه المجتمع الذي تعمل فيه.

أ- الأنشطة التطوعية .
ب- المسئولية الإجتماعية.
ج- الأنشطة الجماعية.
د- المسئولية الفردية.

٣٧. من المبادئ الأساسية لحوكمة الشركات:

أ- المعاملة المتساوية للمساهمين.
ب- الإفصاح والشفافية.
ج- مسئوليات مجلس الإدارة.
د- جميع ما ذكر صحيح.

٣٨.من ضمن العناصر الفرعية للبعد الأخلاقي للمسئولية الإجتماعية ما يلي:

أ- مراعاة الجوانب الأخلاقية في الإستهلاك.
ب- مراعاة مبدأ تكافؤ الفرص في التوظيف.
ج- مراعاة حقوق الإنسان.
د- جميع ما ذكر صحيح.

٣٩.تأتي أهمية المسئولية الإجتماعية من حيث أنها:

أ- تساهم في زيادة الربح على حساب المصالح الأخرى.
ب- تساهم في زيادة الإنتاج على حساب الجودة.
ج- تعمل على تحسين نوعية الحياة في المجتمع سواء من ناحية البنية التحتية أو الناحية الثقافية.
د- جميع ما ذكر صحيح.

٤٠.من خصائص المستهلك الأخضر:

أ- قبول الممارسات التي تلحق ضررا" بالبيئة .
ب- القدرة العالية على الشراء.
ج- رفض الممارسات التي تلحق ضررا" بالبيئة.
د- ليس لديه ثقافة شرائية.

٤١.---------- هو كافة الأنشطة التي تنفذ من خلال الإنترنت لجذب الزبائن والإحتفاظ بهم وجلب الأرباح.

أ- الترويج .
ب- التسويق الإلكتروني .
ج- التسويق الأخضر .
د- جميع ما ذكر خطأ.

٤٢.---------- هي القيم والعادات والمعتقدات السائدة في مجتمع ما وكذلك الإنتاج المادي الذي يعكس تلك القيم.

أ- الحضارة.
ب- الثقافة.
ج- المدنية.
د- المشاركة.

٤٣.من مجالات التسويق الإلكتروني:

أ- الإعلان عن المنظمة وعن منتجاتها وخدماتها.
ب- البيع .
ج- خدمة الزبائن .
د- جميع ما ذكر صحيح.

٤٤.يختلف التسويق الإلكتروني عن التسويق التقليدي في:

أ- إعتماد التسويق الإلكتروني على شبكة الإنترنت.
ب- إعتماد التسويق الإلكتروني على رجال بيع مهرة .
ج- إعتماد التسويق الإلكتروني على أسواق جماهرية.
د- جميع ما ذكر صحيح.

٤٥.من أهداف التسويق الإلكتروني:

أ- زيادة الأرباح دون مراعاة للمنتج وذوق المستهلك .
ب- عدم الإهتمام بشكاوي الزبائن.
ج- عدم تقديم خدمات ما بعد البيع.
د- تحسين الصورة الذهنية للشركة والمنتجات المعروضة.

٤٦.من التحديات التى تواجه التسويق الإلكتروني:

أ- قلة الزبائن .
ب- عدم إمكانية لمس المستهلك للسلعة قبل شرائها.
ج- قلة السلع.
د- كل ما سبق ذكره غير صحيح.

٤٧.الشركات متعددة الثقافات هى الشركات التى:

أ- تعمل فى المجال الثقافي .
ب- تمتلك موارد بشرية من خلفيات وخبرات وثقافات متنوعة.
ج- تركز على توظيف النساء فقط .
د- كل ما ذكر صحيح.

٤٨.من خصائص الشركات متعددة الثقافات:

أ- تنوع الموارد البشرية .
ب- غياب التمييز.
ج- التكامل الهيكلي.
د- كل ما ذكر صحيح.

١٩.إن الغموض وعدم الإرتياح الذي يتولد لدى العاملين بسبب تعاملهم مع ثقافة جديدة غير مألوفة نتيجة لإدراكهم أن الآخرين يختلفون عنهم بطريقة لا يمكن تخيلها يسمى ب:

أ- الصدمة الحضارية.
ب- الصدمة الثقافية.
ج- سوء الفهم.
د- كل ما ذكر خطأ.

٢٠.أدت الممارسات الإدارية المختلفة والدراسات والبحوث العلمية في الإدارة إلى:

أ- زيادة أعداد رجال المبيعات والمهندسين.
ب- إثراء المعرفة الإدارية .
ج- زيادة المنافسة بين شركات القطاع العام والخاص.
د- تخلف عملية التجديد في الفكر الإداري.

مع التمنيات الطيبة بالتوفيق