

1. من اهداف التغيير ...

- أ- الكشف عن الصراع وإدارته بشكل جيد.
- ب- بناء الثقة بين الأفراد والمجموعات خارج المنظمة.
- ج- أتباع أسلوب الإدارة التقليدية بدل الإدارة بالأهداف.
- د- قيام المنظمة بحل مشاكلات المنظمات الأخرى.

2. التغيير الذي يتم بسبب انخفاض انتاجية المنظمة يصنف ضمن ...

- أ- التغيير المعنوي.
- ب- التغيير التدريجي.
- ج- التغيير الداخلي.
- د- التغيير غير المخطط.

3. من مؤشرات الحاجة الى التغيير في المنظمة ...

- أ- ارتفاع الأرباح .
 - ب- ارتفاع الحالة المعنوية للعاملين.
 - ج- قلة الاستقالات بالمنظمة.
 - د- ارتفاع حجم الاعمال المكتتية.
-

1. وجود دافعية لتنفيذ التغيير يدخل ضمن احد خصائص قيادة التغيير التالية ...

Ⓐ- القدرة على تحديد اهداف التغيير.

Ⓑ- القدرة على الحركة والابتكار.

Ⓒ- القدرة على مواجهة المواقف المتغيرة.

Ⓓ- القدرة على المتابعة والتقييم.

2. واحدة من الآتي، ليست من اسس "كوتر" لتثبيت التغيير ضمن ثقافة المنظمة ...

Ⓐ- ترجيح تثبيت التغييرات الثقافية في بداية التغيير.

Ⓑ- الاستعداد التام لمناقشة كافة قضايا التنظيم.

Ⓒ- إمكانية تغيير بعض العناصر المهمة داخل المنظمة.

Ⓓ- ربط ترقية العاملين بالثقافة الجديدة.

3. استراتيجية التغيير التي تفترض عدم اقتناع الأفراد والوحدات بضرورة التغيير هي ...

Ⓐ- استراتيجية العقلانية الميدانية.

Ⓑ- استراتيجية التثقيف والتنوع.

Ⓒ- استراتيجية المشاركة واسعة النطاق.

Ⓓ- استراتيجية الاجبار.

1. استراتيجية مقاومة التغيير التي تستخدم في حالة وجود جهة متضررة بشكل كبير من عملية التغيير، مع امتلاكها القدرة على المقاومة هي ...

- أ- استراتيجية المشاركة والاندماج.
- ب- استراتيجية التسهيل والدعم.
- ج- استراتيجية التفاوض والاتفاق.
- د- استراتيجية الاجبار.

2. واحدة من التالي ليست من عوامل نجاح التغيير الفعال...

- أ- ان يبدأ التغيير من خلال فرق العمل.
- ب- التأكيد على فهم العملاء لدورهم في احداث التغيير.
- ج- التأكيد على فهم العاملين لدورهم في احداث التغيير.
- د- جعل نتائج الاداء هي الهدف الاساسي للتغيير.

3. العلاقة الموجودة بين ثقافة المنظمة واستراتيجيات التغيير هي علاقة ...

- أ- عكسية.
- ب- تبادلية.
- ج- نمطية.
- د- لا توجد علاقة بينهما.

4. يعد التركيز على العميل احد متطلبات ...

- أ- ادارة الجودة الشاملة.
- ب- اعادة الهندسة.
- ج- ادارة الاهداف.
- د- الثقافة التنظيمية.