

(1) أول من قام بتدريس مادة العلاقات العامة على مستوى الجامعات هو :

أ - ادوار بيرنز

ب - بيتر لي

ج - ركس هارلو

د - دانييل ديفو

(2) في إنجلترا أول من حاول استخدام طرقاً تماثل ما هو مستخدم في العلاقات العامة هو :

أ - مارك دون

ب - بيتر لي

ج - دانييل ديفو

د - دورمان إيتون

(3) فيما يتعلق بصفات من يعمل في مجال العلاقات العامة نجد أن الموضوعية هي أحد الصفات :

أ - الاتصالية

ب - الاخلاقية

ج - التربوية

د - الشخصية

(4) يطبق الأسلوب المركزي في ادارة العلاقات العامة اذا كانت :

أ - الجماهير مختلفة

ب - الجماهير متماثلة

ج - الجماهير كثيرة العدد

د - امكانية التوزيع غير جيدة

(5) من بين عيوب التلفزيون كوسيلة من وسائل الاعلام انها :

أ - غير محددة بوقت

ب - تتضمن الكثير من الوسائل الفرعية

ج - تحد من خصوصية الخيال

د - قد تنقل أخبار متأخرة

(6) العلاقات الاتصالية في رجل العلاقات العامة هي تلك الصفات التي :

أ - يمكن قياسها بمقياس النجاح والرسوب

ب - لا يمكن قياسها بقياس النجاح والرسوب

ج - يولد الانسان مزود بها

د - الاجابة الصحيحة كل ما سبق

(7) الاديان السماوية بايجاد اطار خلقي من التعامل بداية من التعامل مع :

أ - الخالق سبحانه

ب - الفقرة غير واضحة

ج - الآخرين

د - كل ما سبق

(8) العالم الذي ارتبط اسمه بأربعة انجازات مهمة في مجال العلاقات العامة هو :

أ - إدوار بيرنز

ب - إيفي بيترلي

ج - دانييل ديفو

د - مارك دورن

(9) يمكن التعرف على آراء الناس من خلال :

أ - المشاهدة

ب - القراءة

ج - السمع

د - كل ما سبق صحيح

(10) رأي الأقلية هو ذلك الرأي الذي :

أ - يمكن قياسه

ب - لا يمكن قياسه

ج - يعتنقه عدد كبير

د - لا يتم التصريح به

(11) من بين أنواع الجمهور ما يلي :

أ - الجمهور العام

ب - الجمهور النوعي

ج - الجمهور الداخلي

د - كل ما سبق صحيح

(12) خصوبة الخيال هي احد الصفات التي يتصف بها من يمارس مهنة العلاقات العامة وهي من الصفات :

أ - الشخصية

ب - الاتصالية

ج - الموضوعية

د - الاجتماعية

(13) تعتمد العلاقات العامة الحديثة على :

أ - الأحاسيس

ب - العقل والوعي

ج - الانفعالات

د - العواطف

(14) الاستخدام الحقيقي للعلاقات العامة طبقاً للمفهوم الحديث تم على يد أبي العلاقات العامة وهو :

أ - ركس هارلو

ب - دانييل ديفو

ج - إيفي بيترلي

د - دور كايم

(15) يرى إدوار برني زان وظائف العلاقات العامة هي :

أ - التكيف

ب - الاقتناع

ج - الاعلام

د - كل ما سبق صحيح

(16) سميت المرحلة الأولى من مراحل تطور العلاقات العامة في امريكا بمرحلة :

أ - الحرية

ب - الاقتصاد

ج - التخصيب

د - الكساد

(17) أقدم وسيلة من الوسائل المستخدمة في مجال الاعلام :

أ - الانترنت

ب - الاتصال الشخصي

ج - التلفزيون

د - الاذاعة

(18) في مجال العلاقات العامة تعتبر فكرة الرأي العام فكرة :

أ - قديمة قدم الحياة الانسانية

ب - حديثة جداً

ج - لا وجود لها

د - ترتبط بامريكا فقط

(19) من مميزات المرحلة الثانية لتطور العلاقات العامة في امريكا :

أ - تأثير الحكومة على الرأي العام

ب - عدم تدخل الحكومة

ج - سيطرة الشركات ومكاتب النشر

د - ممارسة العلاقات العامة من جانب واحد

(20) العالم الذي قام بتأليف كتاب بعنوان " بلورة الرأي العام " سنة 1923 م هو :

أ - بيتر لي

ب - ركس هارلو

ج - اوجست كونت

د - إدوارد برنيز

(21) قبل الثورة الصناعية كانت الخدمات تقدم على أساس :

أ - فردي

ب - جماعي

ج - مؤسسي

د - تعاوني

(22) من بينالرأي العام ما يلي : (السؤال غير موجود)

أ - الاستفتاء

ب - تحليل مواد وسائل الاعلام

ج - جمع الشائعات وتحليلها

د - كل ما سبق صحيح

(23) السيطرة على افكار الجمهور وتحريك مشاعره كانت أهم سمات الحضارة :

أ - اليونانية

ب - الرومانية

ج - المصرية

د - الفارسية

(24) من بين مميزات الجماعة ما يلي :

أ - قوة العلاقات الانسانية

ب - أقل تجانسا

ج - اعم واشمل من المجتمع

د - عدم الارتباط بالمجتمع

(25) كانت القبائل البدائية تحتاج الى التعاون من اجل :

أ - ترويج برامجها

ب - المحافظة على بقائها

ج - توعية السكان

د - التسويق

(26) ينظر الى الكاريكاتير الذي نشر في الولايات المتحدة الامريكية عام 1725 م على انه علامة بارزة في مجال العلاقات العامة وقد قام بنشره :

أ - جورج واشنطن

ب - روزفلت

ج - بنيامين فرانكلين

د - ركس هارلو

(27) كشفت الآثار أن اول نشرة مصورة ظهرت في الحضارة :

أ - الفرعونية

ب - الآشورية

ج - الفارسية

د - الرومانية

(28) من بين مميزات الأسلوب الاتصالي في توصيل المعلومات :

أ - قوة التأثير

ب - لا يحتاج الى وقت

ج - يفيد مع المجموعات الكبيرة

د - لا يستلزم نفقات كثيرة

(29) لكي تكون الرسالة ناجحة لابد أن يكون لها :

أ - تأثير أقوى

ب - تكلفة أقل

ج - توقيت مناسب

د - كل ما سبق صحيح

(30) البحث في السلوك الانساني ودوافعه وردود الافعال تجاه هذا السلوك هو تعريف لـ :

أ - العلاقات العامة

ب - العلاقات الانسانية

ج - الدعاية

د - التسويق

(31) من ضمن تعريفات العلاقات العامة كانت المعادلة التي يرمز لها بالأحرف (RACE) وقد قدمها الباحث :

أ - بيتر لي

ب - دور مان إبتون

ج - جون مارستون

د - ركس هارلو

(32) تتفق العلاقات العامة الحديثة والقديمة في أنهما :

أ - لا يهتمان بالانسان

ب - يهتمان بفهم نفسية الفرد وقيمه

ج - البعد عن الموضوعية

د - التحيز للمجتمعات

(33) عصر المعلومات هو الاسم الذي أطلق على المرحلة :

أ - الثالثة

ب - الخامسة

ج - السابعة

د - الاجابة غير موجودة

(34) الأسلوب الإعلامي في توصيل المعلومات يمتاز بأنه :

أ - قوي التأثير

ب - يحتاج وقت أطول

ج - يحتاج تكاليف أكثر

د - الأكثر انتشاراً

(35) يمكن تعريف العلاقات العامة على انها " أي موقف أو كلمة أو عمل يمكن أن :

أ - يؤثر في الناس "

ب - يصير الناس "

ج - يستجدي الناس "

د - يعاقب الناس "

(36) مراقبة التغير الاجتماعي هو أحد وظائف :

أ - العلاقات الانسانية

ب - العلاقات الفردية

ج - العلاقات العامة

د - العلاقات الجماعية

(37) من بين الصفات الخاصة بالجمهير :

أ - سهولة الإقناع

ب - لا تتأثر بالإيحاء

ج - عدم المبالغة

د - تغير من عاداتها بسهولة

(38) تهدف العلاقات العامة الى اقناع الجمهور عن طريق :

أ - التملق

ب - المحاباة

ج - الإقناع

د - القوة

(39) المسؤولية الاجتماعية للعلاقات العامة هي أحد متطلبات :

أ - البرنامج

ب - الكوادر البشرية

ج - الرسالة

د - الوسيلة

(40) أطلق على المرحلة الرابعة من مراحل تطور العلاقات العامة اسم مرحلة :

أ - الازدهار

ب - الحرب العالمية الثانية

ج - الركود الاقتصادي

د - روزفلت

(41) في مجال العلاقات العامة نجد أن اللباقة هي أحد صفات الكوادر البشرية وهي صفة :

أ - اتصالية

ب - شخصية

ج - علمية

د - جماعية

(42) كانت العلاقات العامة القديمة تعتمد على :

أ - الانفعالات

ب - الأحاسيس

ج - التقدير الشخصي

د - كل ما سبق صحيح

(43) كان السفسطانيون يساهمون في تعبئة الرأي العام في الحضارة :

أ - الرومانية

ب - اليونانية

ج - المصرية

د - الفارسية

(44) تعتبر البلاغة اللغوية هي أحد الصفات :

أ - الشخصية

ب - الاجتماعية

ج - النفسية

د - الاتصالية

(45) أن الرأي الفردي هو رأي :

أ - مهم للمجتمع

ب - لا يمكن قياسه

ج - يشترك فيه الكثيرون

د - غير مهم للمجتمع

(46) من بين وظائف العلاقات العامة :

أ - مضاعفة الأرباح

ب - رعاية المصلحة الفردية

ج - رعاية ضمير المؤسسة

د - الإجابة غير موجودة

(47) أول من أشار الى أهمية الرأي العام هو :

أ - أوجست كونت

ب - دور كايم

ج - جان جاك روسو

د - ما كس فيبر

(48) فيما يتعلق بعلاقة الجمهور والجماعة نجد أن الجمهور يمتاز بأنه :

أ - أقل تجانساً

ب- أكثر تجانساً

ج - أكثر خصوصية

د - قوي العلاقات

(49) سميت المرحلة الثالثة من مراحل تطور العلاقات العامة في أمريكا باسم مرحلة :

أ - روزفلت

ب - الحرب العالمية الثانية

ج - مرحلة الازدهار

د - مرحلة التخصيب

(50) من أفضل التعريفات التي قدمت عن العلاقات العامة هو ذلك التعريف الذي ينظر إليها على أنها تتضمن :

أ - الفن

ب - العلم

ج - البحث

د - كل ما سبق صحيح

خاص لملتقى طلاب وطالبات
جامعة الملك فيصل وجامعة الدمام
مع اجمل التحايا
ابن السلطان 1435هـ