

حل اسئلة اختبار اداره الاستراتيجية ١٤٣٥ هـ

١/ من اهم بنود التحليل الاستراتيجي في المجال التسويقي .

الاستخبار التسويقي

٢/ يشير الهيكل التنظيمي لصناعه ما الي .

عدد و حجم التوزيع الخاص بالشركات

٣/ من عوائق الخروج من الصناعة .

غير واضح

٤/ من الظروف التي تجعل المشتريين اكثر قوه .

عرض الصناعة محدد غير متأكد

٥/ من مكونات استراتيجية الانتاج .

الطاقة الإنتاجية

٦/ المراجعة الاستراتيجية هي .

عملية فحص و دراسة للاستراتيجية

٧/ يشير مصطلح التحالفات الاستراتيجية الي .

تعاون بين شركات متنافسه

٨/ من الاستراتيجيات العامة للمنافسة .

استراتيجية قياده التكلفة و استراتيجية التركيز و استراتيجية التميز

٩/ حدد نموذج ماكينزي سبع خطوات لتنفيذ الاستراتيجية منها .
الاستراتيجية و القيم المشتركة

١٠/ من استراتيجيات الصراعات .
استخدام السلطة و تغيير العلاقات و تغيير نظم العمل

١١/ من خطوات الرقابة الاستراتيجية .
اعداد نظم القياس و الضبط

١٢/ من عوائق دخول منافسين محتملين للصناعة .
الولاء للماركة

١٣/ يقصد بالصراع التنافسي في صناعه ما .
القدرة علي تقديم السعر غير متأكد

١٤/ يشير التحليل الاستراتيجي للأوضاع الاجتماعية الي .
تغير القيم

١٥/ من العناصر الأساسية لرساله المنظمة .
بيان الرؤية الاستراتيجية

١٦/ من امثله القرارات الاستراتيجية في مجال النشاط الانتاجي
قرارات التوسع في عمليات التوزيع

١٧ / تعتبر استراتيجية الموارد البشرية استراتيجية علي المستوى .

الاداري و الصناعي و الوظيفي

١٨ / من اهم عيوب الاعتماد علي استراتيجية التميز .

الاحتفاظ بقوه المنتج علي المدى التشغيلي

١٩ / تتمحور اهميه اصحاب المصلحة في .

قياس فتره المنظمة

٢٠ / من قياس الميزة التنافسية .

المنتجات الجديدة و نسب الربحية و الحصة السوقية

٢١ / من مزايا التحول الي تطبيق فكره الانتاج المرن .

تحقيق العلاقة بين الإنتاجية و الاستراتيجية

٢٢ / تغير عمليه تحليل البيئة الداخلية عمليه لاستكشاف .

امكانات المنظمة

٢٣ / تحقيق مجالات الجدارة للمنظمة المعيار التالي .

القدرة علي استغلال الموارد

٢٤ / تتكون الكفاءات المحورية من .

المهارات و المعارف

٢٥ / يحقق التحليل الرباعي (SWOT) .

تحديد الموقف الاستراتيجي

٢٦ / من محاور بطاقة الاداء المتوازن BSC

غير معروف

٢٧ / المقصود بوحده الاعمال الاستراتيجية .

قطاع الاعمال غير متأكد

٢٨ / يعبر عن محفظة الاعمال في شكل .

مصفوفه المنتج و الوضع التنافسي

٢٩ / التخطيط الاستراتيجي عمليه منهجيه تهدف الي .

صنع و اتخاذ القرارات

٣٠ / الرؤية الاستراتيجية هي .

احلام و رغبات

٣١ / تؤثر معدلات صرف العملات علي .

القدرة التنافسية لمنتجات المنظمة

٣٢ / يقصد بالكفاءات المتميزة .

نقاط قوه المنظمة

٣٣ / يعتبر مفهوم الميزة التنافسية مفهوم استراتيجي و يقصد به .

تحقيق المركز التنافسي

٣٤ / وفقا لنموذج بورتر فان احدي المخاطر التي تتعرض لها منافسه منتجات المنظمة .

قوه مساومه الموردين

٣٥ / يستخدم نموذج (SWOT) بغرض .

نقاط القوه و تحديد و تحديد المخاطر

٣٦ / من اسس بناء الميزة التنافسية في المنظمات .

البحوث و التطوير

٣٧ / لتحقيق النجاح في دفع الاستراتيجية من خلال تحقيق فكره الانتاج المرن يمكن الاسترشاد بتجربة .

شركه تويوتا

٣٨ / أي من الوظائف التالية يمكن اعتبارها من الوظائف الداعمة للاستراتيجية .

الموارد البشرية

٣٩ / يتضمن تحليل ثقافه المنظمة .

تحليل الرؤية و تحليل الرسالة و تحليل القيم

٤٠ / من بنود التحليل الاستراتيجي لنشاط الجودة و الاعتمادية .

مواصفات المنتجات و المعايير المتبعة و انظمه العمل غير متأكد

٤١ / تهدف نماذج تحليل المنظمة الي .

التحليل الاستراتيجي للمنظمة

٤٢ / تعود قدره استخدام مدخل سلسله القيمة في التحليل المنظمات الي .

مايكل بورتر

٤٣ / يمكن اكتشاف الكثير من نقاط القوه و الضعف من خلال .

تحليل البيئة الداخلية

٤٤ / من الطرق المستخدمة لاكتشاف نقاط القوه و الضعف في المنظمات .

عقد الاجتماعات

٤٥ / من الناحية الاستراتيجية يكون المورد مصدر قوه عندما .

يوفر ميزه تنافسيه

٤٦ / يحقق مدخل تحليل الموارد للمنظمة .

تحليل مجالات الجدارة و تحليل مجالات الكفاءة و تحليل مجالات الابتكار

٤٧ / من الجوانب الهامه في مصفوفه ماكينزي .

غير معروف

٤٨ / يقصد باستراتيجية النمو المتركز .

التركيز علي المنتج

٤٩ / يتم في مرحله النمو الاول في الصناعة .

بناء الحصه السوقية

٥٠ / يقصد باندماج الافقي ، اندماج بين شركتين .

في نفس المجالات

ملاحظه / هذا العمل هو اعاده كتابه اسئله ١٤٣٥ ليسهل علي الجميع الرجوع اليها بكل وضوح اذا كان هناك أي اضافه
الرجاء اضافته حتي يكتمل العمل و نحقق النجاح بأذن الله

ارجو الدعاء لي و لوالدي

اخوكم ابو بسام ١