

حل أسئلة المراجعة من ١١ الى ١٥

### سؤال ١١

اذكر بنود التحليل الهامه والمطلوبه عند صياغة استراتيجيتي التسويق والانتاج؟

مافهمت السؤال وبحثت عن اقرب إجابته موجوده في ملف ٤٠ صفحه

صفحه ٣٤٢ استراتيجية التسويق ٣٣٨ استراتيجية الانتاج

استراتيجية التسويق

#### (أ) مكونات الإستراتيجية:

- ١ - الاستخبار التسويقي.
- ٢ - تحديد وتحليل الأسواق.
- ٣ - إستراتيجية المنتج.
- ٤ - تنمية وتقديم منتجات جديدة.
- ٥ - إستراتيجية التوزيع.
- ٦ - إستراتيجية السعر.
- ٧ - إستراتيجيات الترويج والإعلان.
- ٨ - تنظيم التسويق والبنية الأساسية الإدارية.

#### (ب) مؤشرات الأداء:

- ١ - إستراتيجية المنتج.
- ٢ - إستراتيجية التوزيع.
- ٣ - إستراتيجية السعر.

## السؤال ١٢

### استراتيجية الانتاج

#### (أ) مكونات الإستراتيجية:

- ١- الاستخبار الخاص بالإنتاج والعمليات.
- ٢- التسهيلات.
- ٣- الطاقة الإنتاجية.
- ٤- التكامل الرأسي.
- ٥- تقنية العملية.
- ٦- نطاق المنتج وتقديم منتجات جديدة.
- ٧- الموارد البشرية.
- ٨- إدارة الجودة.
- ٩- العلاقات مع الموردين.
- ١٠- تنظيم عملية الإنتاج والعمليات والبنية الأساسية الإدارية.

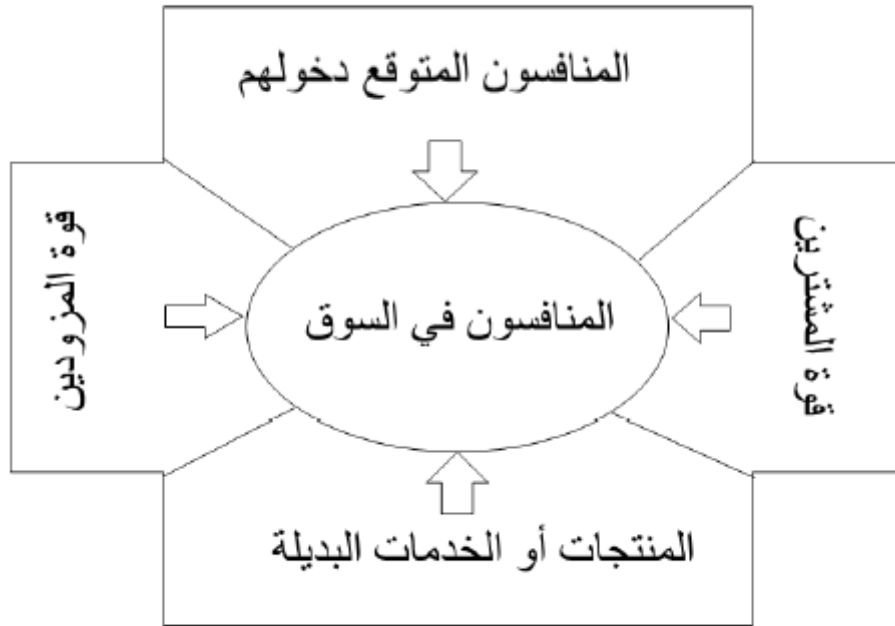
#### (ب) مؤشرات الأداء:

- ١- التكلفة.
- ٢- التسليم.
- ٣- الجودة.
- ٤- المرونة للتغيرات في الحجم وتقديم منتج جديد.

## السؤال ١٢

تناول بالشرح القوى الخمس لبورتر والتي يمكن أن تشكل تهديدات أو مخاطر على صناعة من الصناعات؟

نموذج بورتر للقوى الخمس يعتمد نموذج بورتر على قاعدة أن إستراتيجية المنظمة ينبغي أن تواجه الفرص والتهديدات التي تنطوي عليها البيئة الخارجية للمنظمة ، وبصفة خاصة فهم هيكل الصناعة وكيفية حدوث التغييرات التي تنطوي عليه ، وبناءاً على ذلك طور بورتر نموذجاً للقوى التي تشكل المنافسة داخل الصناعة أطلق عليه (نموذج القوى الخمس)



عناصر نموذج بورتر

- ١- خطر دخول منافسين جدد
- ٢- حدة المنافسة بين الشركات العاملة داخل صناعة ما
- ٣- قوة المساومة عند المشترين
- ٤- قوة المساومة عند الموردين
- ٥- مدى قرب البدائل من صناعة ما (شرح العناصر محاضره ٣)

## السؤال ١٣

اشرح مكونات مصفوفة SWOT؟

مصفوفة SWOT التحليل الرباعي (القوة /الضعف – الفرص/التحديات) يشير هذا التحليل الى وجود اربع إستراتيجيات بديلة مستقلة عن بعضها ، وقد تتداخل هذه الإستراتيجيات ،وقد تتابع في نفس الوقت

تنقسم البدائل الإستراتيجية الى اربعة بدائل SWOT وحسب تحليل



من خلال تحليل SWOT تتحقق الجوانب التالية :

- نحدد الفرص المتوفرة في البيئة الخارجية .
- نحدد التهديدات والمخاوف في البيئة الخارجية.
- نحدد نقاط القوة المتوفرة لدى المؤسسة (مزايا تنافسية) .
- نحدد نقاط الضعف الموجودة لدى المؤسسة .(محتوى محاضره ٨)

## السؤال ١٤

اذكر خطوات تنفيذ الاستراتيجية؟

هناك ثلاثة عشر خطوة متتابعة، لتنفيذ الإستراتيجية هي :

١- تحديد الإستراتيجية

٢- تحديد المهام الإدارية

٣- تخصيص المهام لمختلف أجزاء المنظمة (إعادة الهيكلة)

٤- فرض علاقات السلطة

٥- تخصيص الموارد لوحدة الأعمال والإدارات الوظيفية

٦- وضع السياسات المسترشد بها

٧- توضيح الأهداف لمختلف المديرين

٨- وضع طرق لعملية قياس الإستراتيجية

٩- بناء نظام إدارة معلومات

١٠- وضع نظام للحوافز

١١- العمل على تطوير وتنمية المواهب الإدارية

١٢- التأكد من وضوح آليات الرقابة

١٣- تقديم النتائج وتقدير الفجوات، وتقديم المعلومات المرتدة (محتوى محاضره ١٣)

## السؤال ١٥

يتصف نظام الرقابه الفعال بثلاث خصائص ماهي؟

١ المرونه

٢ تقديم المعلومات الصحيحه

٣ إمداد المديرين بالمعلومات

(محتوى محاضره ١٤)