

## المحاضرة الأولى

- ١- عند تصنيف عمليات الانتاج حسب الغرض من الانتاج لا نجد :
- أ- عملية التصنيع من اجل المخزون
  - ب- عملية التصنيع من اجل الطلب
  - ج- عملية التجميع من اجل المخزون
  - د- عملية التجميع من اجل الطلب

- ٢- نجد العملية الاستخراجية عندما تصنف عمليات الانتاج حسب : ( مكرر نموذج E مع تغيير الصيغ )

- أ- القطاع
- ب- طبيعة عملية الانتاج
- ج- طاقة الانتاج
- د- الغرض من الانتاج

- ٣- ادارة العمليات هي عملية التخطيط والتنظيم للعمليات والرقابة عليها لتحقيق اهداف المؤسسة هذا تعريف ادارة العمليات حسب :

(مكرر معكوس نموذج E)

- أ- مدخل القرارات
- ب- مدخل الوظائف
- ج- مدخل التعلم
- د- مدخل علم الادارة

- ٤- ليس من مداخل ادارة العمليات مدخل :

- أ- القرارات
- ب- دورة الحياة
- ج- استراتيجية العمليات
- د- البرمجة الخطية

- ٥- المدخل الذي يعتمد على النماذج الكمية عموما ونموذج بحوث العمليات خاصة هو : ( مكرر نموذج E)

- أ- مدخل بحوث العمليات
- ب- مدخل علم الادارة
- ج- مدخل القرارات
- د- مدخل النماذج الكمية

- ٦- ليس من عيوب مدخل علم الادارة :

- أ- الاعتماد على الحلول المرضية
- ب- مستوى التجريد عن تمثيل الواقع
- ج- صعوبة الحلول المثلى
- د- عدم واقعية فرضية الرشد المطلق

- ٧- ليس من مزايا مدخل النظر :

- أ- تطوير الرؤية الكلية لنظام الانتاج
- ب- الاهتمام بالعلاقات الرابطة بين النظم المكونة لنظام الانتاج
- ج- التفاعل مع البيئة
- د- تقليص دورة حياة المنتج

- ٨- لا تصنف عمليات الانتاج حسب :

- أ- القطاع
- ب- طبيعة عملية الانتاج
- ج- طاقة الانتاج
- د- الغرض من الانتاج

٩- ادارة العمليات تعني : ( مكرر ) + ( مكرر نموذج E تغيير في الصيغته )

- أ- ادارة العمليات الانتاجية
- ب- ادارة العمليات الخدمية
- ج- ادارة العمليات الانتاجية والخدمية
- د- ادارة العمليات الامداد والتوريد

١٠- المدخل الذي يقوم على تجميع قرارات وانشطة ادارة العمليات في وظائف هو مدخل :

- أ- القرارات
- ب- الانشطة
- ج- العمليات
- د- الوظائف

١١- يتمثل احد عيوب مدخل الوظائف في : ( مكرر نموذج B ) يوجد اجابتان كلاهما صحيحة !!

- أ- عدد الوظائف
- ب- طبيعة الوظائف
- ج- مساحة الوظائف
- د- محتوى الوظائف

١٢- ليس من العوامل التي شجعت على ظهور مدخل علم الادارة : ( مكرر )

- أ- ظهور وتطور بحوث العمليات
- ب- ظهور وتطور علم التسويق
- ج- استعمال تكنولوجيا الحاسب
- د- تعقد وكبر حجم ادارة الاعمال

١٣- حسب Russel و Cook تضم وظيفة الجدولة :

- أ- التخطيط الاجمالي
- ب- تقدير الحاجات
- ج- النقل
- د- الشراء

١٤- عند Russel و Cook تعد الصيانة من :

- أ- وظيفة التصميم
- ب- وظيفة التشغيل
- ج- وظيفة الجدولة
- د- وظيفة الرقابة

١٥- حسب Russel و Cook لا ينتمي وظيفة التصميم :

- أ- ادارة المشروع
- ب- تطور مهارات العمال
- ج- نمط التشغيل
- د- اختيار التجهيزات

١٦- المدخل هو :

- أ- النظرة التي تحكم تعاملنا مع موضوع معين
- ب- المنهج المسيطر في التعامل مع موضوع معين
- ج- الافتراض الذي ننطلق من عند تناول موضوع معين
- د- البديهية التي نسلّم بها عند تطرقنا لموضوع معين

١٧- العملية التجميع من اجل الطلب تظهر عند التصنيف حسب :

- أ- القطاع
- ب- طبيعة عملية الانتاج
- ج- الغرض من الانتاج
- د- طبيعة محرجات الانتاج

١٨- حدد Cook و Russel لإدارة العمليات :

- أ- ثلاث وظائف
- ب- أربع وظائف
- ج- خمس وظائف
- د- ست وظائف

١٩- بتقسيم المخرجات على المدخلات نحصل على :

- أ- الكفاءة
- ب- الفاعلية
- ج- الجودة
- د- الاداء

٢٠- تتميز المجتمعات المعاصرة بأهمية الشغل في

- أ- الزراعة
- ب- الصناعة
- ج- الخدمات
- د- القطاع الرابع

٢١- مما شجع مدخل علم الادارة على الظهور :

- أ- استعمال رأس المال
- ب- استعمال الوظائف الادارية
- ج- استعمال تكنولوجيا الحاسب
- د- استعمال المنهج الاداري

٢٢- يعتبر E.S.Buffa و M.K.Starr من ابرز ممثلي مدخل: ( مكرر نموذج B )

- أ- الوظائف الادارية
- ب- علم الادارة
- ج- القرارات
- د- النظم

٢٣- المدخل الذي يهمل الجانب الفني هو :

- أ- علم الادارة
- ب- الوظائف الادارية
- ج- النظم
- د- القرارات

٢٤- تعتبر صعوبة الحلول المثلى من عيوب :

- أ- مدخل النظم
- ب- مدخل الوظائف الادارية
- ج- مدخل علم الادارة
- د- مدخل القرارات

٢٥. العنصر الذي لم يساهم في ظهور وتطور علم الإدارة هو :

- أ- ظهور وتطور بحوث العمليات
- ب- استعمال تكنولوجيا الحاسب
- ج- تعقد وكبر حجم الاعمال
- د- ظهور المؤسسات

٢٦. يعتمد مدخل علم الادارة على :

- أ- العمليات الرياضية
- ب- بحوث العمليات
- ج- البرمجة الخطية
- د- ادارة المشاريع

٢٧. لا يدخل في تكوين النظام :

- أ- التغذية العكسية
- ب- المدخلات
- ج- المخرجات
- د- الآلات

٢٨. من بين عيوب مدخل علم الادارة انه : (الواجب الاول)

- أ- يهمل الجانب العلمي للإدارة
- ب- يهمل الجانب الفني للإدارة
- ج- يعتمد الرشد المقيد كفرضية
- د- يقوم على عدم التوازن بين الوظائف

٢٩. ليس من وظائف إدارة العمليات التي قدمها Cook و Russel : ( نموذج B )

- أ- التصميم
- ب- الجدولة
- ج- الرقابة
- د- القيادة

٣٠. عندما تقرأ أن " القرار الامثل لا يمكن أن يصل إليه المدير إلا باستعمال الاساليب الكمية " فتعرف أنك أمام : ( نموذج E + B )

- أ- مدخل القرارات
- ب- مدخل الاساليب الكمية
- ج- مدخل الوظائف الادارية
- د- مدخل علم الادارة

٣١. تطرح إشكالية مستوى التجريد عند تمثيل الواقع لدى : ( نموذج B )

- أ- مدخل النظم
- ب- مدخل دورة الحياة
- ج- مدخل ادارة العمليات
- د- مدخل علم الادارة

٣٢. من أبرز ممثلي مدخل القرارات : ( نموذج B )

- أ. Simon
- ب. Bertalanfy
- ج. Buffa
- د. Russel

٣٣. ليس من بين من ساهموا في إظهار استراتيجيات العمليات : ( نموذج B )

- أ. Hayes
- ب. Porter
- ج. Starr
- د. Wheelwright

٣٤. تقييم عملية الإنتاج بمعياريين هما : ( نموذج B )

- أ. الفعالية والأداء
- ب. الربحية والكفاءة
- ج. الفعالية والكفاءة
- د. الربحية والإنتاجية

٣٥. أساس النشاط الاقتصادي للمجتمعات هو : ( نموذج E )

- أ. الانتاج
- ب. التمويل
- ج. التخزين
- د. التسويق

٣٦. الفعالية هي القدرة على : ( نموذج E )

- أ. تحديد الاهداف
- ب. تحقيق الاهداف
- ج. تصحيح الاهداف
- د. تجاوز الاهداف

٣٧. الكفاءة هي علاقة بين : ( نموذج E )

- أ. المنتجات والمبيعات
- ب. المدخلات والمبيعات
- ج. المدخلات والمخرجات
- د. المنتجات والمخرجات

٣٨. في المجتمعات المعاصرة انتقل مركز ثقل النشاط الاقتصادي : ( نموذج E )

- أ. من الزراعة الى الصناعة
- ب. من الصناعة الى التكنولوجيا
- ج. من الصناعة الى المعرفة
- د. من الانتاج الى الخدمات

٣٩. المدخل الذي يأخذ بعين الاعتبار تفاعل المؤسسة مع البيئة هو : ( نموذج E )

- أ. مدخل دورة الحياة
- ب. مدخل الادارة
- ج. مدخل القرارات
- د. مدخل النظم

٤٠. المدخل الذي يعتقد أن النظام يولد كفكرة ثم يمر عبر مراحل نمو وتطور ليستجيب لمتطلبات البيئة هو : ( نموذج E )

- أ. مدخل علم الادارة
- ب. مدخل الوظائف
- ج. مدخل دورة الحياة
- د. مدخل استراتيجيات العمليات

## المحاضرة الثانية

١- تقوم استراتيجيات العمليات على فكرة ان وظيفة العمليات هي التي :

- أ- تنشئ الربح وتحققه
- ب- تمكن الطاقة الانتاجية وتحققها
- ج- تنشئ الميزة التنافسية وتحققها
- د- تمكن الاستراتيجية وتحققها

٢- أسبقيات الأداء كما يسميها Wheelwright هي :

- أ- كفاءات الانتاج
- ب- مجالات للميزة التنافسية
- ج- اوقات للمنافسة
- د- حصص من السوق

٣- من الناحية الخارجية نشق الميزة التنافسية من :

- أ- المستوى التعليمي
- ب- مستوى الدخل للأفراد
- ج- رغبات وحاجات الزبون
- د- مستوى تطور التكنولوجيا

٤- جائزة Demming للجودة هي جائزة : ( اسئلة المراجعة )

- أ- ألمانية
- ب- أمريكية
- ج- أوروبية
- د- يابانية

٥- ليس من العناصر الاساسية للجودة الشاملة : ( مكرر ) + ( اسئلة المراجعة )

- أ- الرؤية الاستراتيجية للجودة
- ب- الانتاج بالكمية
- ج- مدخل الزبون
- د- التحسين المستمر

٦- التصنيع عالمي المستوى لا يتميز بالتركيز على : ( مكرر ) + ( اسئلة المراجعة )

- أ- تكنولوجيا التشغيل
- ب- تطوير كفاءات الموارد البشرية
- ج- تخفيض السعر
- د- الجودة

٧- سرعة الاستجابة عند المؤسسة هي ميزة اساسية في التركيز على :

- أ- الخدمة
- ب- الوقت
- ج- الجودة
- د- التكلفة

٨- ليس من الاتجاهات المعاصرة لإدارة العمليات :

- أ- إدارة شاملة للجودة
- ب- عدم عولمة الاسواق
- ج- الاسراع التكنولوجي
- د- إعداد هندسة العمليات الادارية

٩- الجائزة اليابانية للجودة تعرف باسم :

- أ- Fuji
- ب- Zen
- ج- Yamaha
- د- Demming

١٠- مجالات الميزة التنافسية يسميها Wheelwright :

- أ- طرق التميز
- ب- أفضليات التميز
- ج- ميزة السبق
- د- أسبقيات الأداء

١١- ليس من الاتجاهات المعاصرة لإدارة العمليات :

- أ- تقليص الوقت
- ب- تقليص دور الإدارة
- ج- إدارة التوريد
- د- مساهمة العمال

١٢- وظيفة العمليات هي التي تنشئ الميزة التنافسية وتحققها هذه هي الفكرة التي يقوم عليها : ( مكرر معكوس B )

- أ- مدخل استراتيجية العمليات
- ب- مدخل الوظائف
- ج- مفهوم الميزة التنافسية
- د- تطوير المنتجات الجديدة

١٣- يعتبر مدخل الزبون :

- أ- من اهتمامات الجودة الشاملة
- ب- من العناصر الأساسية للجودة الشاملة
- ج- من مراحل الجودة الشاملة
- د- من اهداف التحسين المستمر

١٤- من خصائص الميزة التنافسية :

- أ- قصيرة المدى
- ب- متوسط
- ج- طويلة المدى
- د- غير مرتبطة بالمدى

١٥- اسبقيات الاداء تعني المجالات التي على المؤسسة ان تركز :

- أ- على واحد منها
- ب- على كلها
- ج- على معظمها
- د- على بعضها

١٦- من خصائص الميزة التنافسية :

- أ- تحدد هدف المؤسسة
- ب- تقدم التوجيه والتحفيز لكل الشركة
- ج- تقدم القيادة للمؤسسة
- د- تساعد على اعداد نظام تحفيز عادل

١٧. التوجه الجديد يتمثل في التركيز على :
- أ- قوة الخدمة ذات العلاقة بمنتج المؤسسة
  - ب- قوة الانتاج ذات العلاقة بمنتج المؤسسة
  - ج- قوة التكنولوجيا ذات العلاقة بمنتج المؤسسة
  - د- قوة الإدارة ذات العلاقة بمنتج المؤسسة

١٨. من العناصر الأساسية للجودة الشاملة : ( نموذج B )

- أ- مشاركة المختصين في إدارة الجودة
- ب- التحسين المستمر
- ج- مدخل المنتج
- د- مدخل السوق

١٩. ليس من خصائص الخدمة : ( نموذج B )

- أ- أنها غير ملموسة
- ب- أن إنتاجها واستهلاكها متزامنان
- ج- أنه لا يمكن نقلها
- د- أنه يمكن إعادة بيعها

٢٠. تعني الميزة التنافسية القدرة على : ( نموذج B )

- أ- دخول المنافسة
- ب- تحقيق التفوق في المنافسة
- ج- إنتاج كميات أكبر مقارنة بالمنافسين
- د- الانتاج بأقل تكلفة من المنافسين

### المحاضرة الثالثة

١. ليس من فئات المنتج الجديد : ( مكرر ) + ( اسئلة المراجعة ) + ( مكرر نموذج B مع تغيير الخيارات )

- أ- المنتجات المبتكرة
- ب- تغييرات المنتجات المبتكرة
- ج- تغييرات المنتجات الحالية
- د- المنتجات المقلدة

٢. لا تحتاج الاستراتيجية الهجومية الى : ( اسئلة المراجعة )

- أ- الجهد المكثف في البحث والتطوير
- ب- موارد كبيرة
- ج- قدرة كبيرة على تحمل المخاطر
- د- قدرة ادخال التعديلات على المنتج

٣. لا يدخل ضمن اسباب تطوير المنتجات : ( اسئلة المراجعة )

- أ- المنافسة
- ب- تطوير حاجة الزبون
- ج- ارتفاع الاسعار
- د- التطوير التكنولوجي

٤. التنوع هو عدد : ( اسئلة المراجعة ) + ( مكرر نموذج )

- أ- طرق الانتاج التي تتبناها المؤسسة
- ب- المنتجات المختلفة التي تنتجها المؤسسة
- ج- خطوط الانتاج التي تختارها المؤسسة
- د- زبائن وموردي المؤسسة



٥. ليس من عيوب التنوع :

- أ- الانتاج بكمية صغير
- ب- الجودة المنخفضة
- ج- التكلفة الكبيرة
- د- زيادة المخزون

٦. لا ينتج التطور والتزايد الكبيران في المنتجات عن : ( مكرر نموذج E مع تغيير في الصيغة )

- أ- توليد منتجات جديدة من منتجات قديمة
- ب- ظهور أساليب وطرق جديدة
- ج- ابتكار منتجات جديدة
- د- تخفيض الاسعار

٧. الاستراتيجية الهجومية تسمى أيضاً : ( مكرر نموذج E )

- أ- استراتيجية قائد السوق
- ب- استراتيجية الانتاج الكفاء
- ج- استراتيجية تطوير السوق
- د- استراتيجية اتباع القائد

٨. من مبررات استخدام التنوع في المنتجات :

- أ- تقليص التكاليف
- ب- استغلال الطاقات العاطلة
- ج- زيادة المخزون
- د- الانتاج بكميات كبيرة

٩. من عيوب التنوع يذكر :

- أ- الانتاج بكمية كبيرة
- ب- قلّة فرص الاختيار امام الزبون
- ج- التكلفة الكبيرة
- د- تقليص الكميات المخزّنة

١٠. تدخل المنتجات المقلدة ضمن : ( مكرر )

- أ- المنتجات المبتكرة
- ب- فئات المنتجات القديمة
- ج- فئات المنتجات الجديدة
- د- تطوير المنتجات الحالية

١١. تعرف طريقة ABC ايضاً بـ :

- أ- Alfredo Analysis
- ب- Pareto Analysis
- ج- Stevenson Analysis
- د- hayek Analysis

١٢. من مبررات التبسيط في المنتجات :

- أ- الانتاج بكميات قليلة
- ب- استغلال الطاقة الزائدة
- ج- تحقيق ميزة ادنى تكلفة للوحدة
- د- زيادة فرص الاختيار امام الزبون

١٣. استراتيجيّة المنتج التي تعتمد على قدرة ادخال التعديلات على المنتج او الخدمة الحاليّة :

- أ- استراتيجيّة الانتاج الكفاء
- ب- الاستراتيجيّة الموجهة للتطبيقات
- ج- استراتيجيّة الدفاعية
- د- استراتيجيّة الهجومية

١٤. يشير التوسع خارج نطاق الصناعة ب :

- أ- التنوع العمودي
- ب- التنوع الافقي
- ج- التنوع الجانبي
- د- التنوع العمودي الى الخلف

١٥. من خصائص المنتج المادي :

- أ- لا يمكن اعادة بيعه
- ب- لا يمكن وصفه قبل الشراء
- ج- انتاجه واستهلاكه غير مترامين
- د- لا يمكن تملكه

١٦. مما تحتاج اليه استراتيجيّة القائد قدرة كبيرة على :

- أ- غزو السوق
- ب- تحمل المخاطر
- ج- فرض الاسعار
- د- اعادة الهندسة

١٧. تقليص دورة حياة المنتجات لا ينتج عن :

- أ- سرعة تطوير المنتجات
- ب- رفع حجم الانتاج
- ج- سرعة ادخال المنتجات الجديدة
- د- شدة المنافسة بين المؤسسات

١٨. استراتيجيّة المنتج التي تعتمد فيها المؤسسة على قدرتها التكنولوجية هي : ( نموذج B )

- أ- استراتيجيّة الهجومية
- ب- الاستراتيجيّة الموجهة للتكنولوجيا
- ج- استراتيجيّة الموجهة للتطبيقات
- د- استراتيجيّة اتباع القائد

١٩. يعني تنوع المنتجات : ( نموذج B )

- أ- زيادة عدد المنتجات
- ب- زيادة أنواع المنتجات
- ج- زيادة عدد وأنواع المنتجات
- د- زيادة أسواق المنتجات

٢٠. المنتجات المبتكرة هي : ( نموذج E )

- أ- منتجات لم يكن لها وجود من قبل
- ب- منتجات موجودة ولكن لم يتم تسويقها من قبل
- ج- منتجات قديمة تم تطويرها
- د- منتجات قديمة تم تقليدها

٢١. التبسيط في المنتجات يعني : ( نموذج E )

- أ- تبسيط خصائص المنتجات
- ب- تحديد الدرجة المثلى لتنوع المنتج
- ج- تبسيط تغليف المنتجات
- د- تبسيط إنتاج المنتجات

٢٢. الوظيفة التي أصبحت تهتم بتطوير المنتجات في المؤسسة هي وظيفة : ( نموذج E )

- أ- الترقية والتطوير
- ب- البحث والابداع
- ج- التطوير والابداع
- د- البحث والتطوير

٢٣. التنوع الافقي هو توسع في : ( نموذج E )

- أ- منتجات متشابهة و / أو متكاملة
- ب- منتجات متشابهة
- ج- منتجات متكاملة
- د- منتجات افقية

#### المحاضرة الرابعة

١. دورة حياة المنتج هي المراحل التي يمر بها المنتج :

- أ- منذ ظهوره وحتى دخوله السوق
- ب- منذ ظهوره وحتى تراجع
- ج- منذ الفكرة وحتى التراجع
- د- منذ ظهوره وحتى ظهور منتج جديد

٢. تكون دورة حياة الخدمة عموما اطول من دورة حياة المنتج :

- أ- لأن الخدمة اقل تكلفة من المنتج
- ب- لأن الخدمة اقل تعرضا للتقادم
- ج- لأن المنتج اطول وقتا للإنتاج
- د- لأن المنتج اكثر تعرضا للمنافسة

٣. المرحلة التي تمتد من بين ظهور الفكرة الجديدة وحتى ادخال المنتج الجديد الى السوق تسمى :

- أ- دورة الانتاج
- ب- دورة المنتج
- ج- دورة الابداع
- د- فجوة الابتكار

٤. المنتج القياسي : ( مكرر ) + ( مكرر نموذج E )

- أ- ينتج بكميات كبيرة مع تنوع ادنى
- ب- ينتج بكميات ضئيلة مع تنوع ادنى
- ج- ينتج بكميات كبيرة مع تنوع اكثر
- د- ينتج بكميات ضئيلة مع تنوع اكثر

٥. لا تعتمد الطريقة البديهية لتطوير المنتجات على :

- أ- الافكار الداخلية
- ب- شكاوي الزبائن
- ج- افكار الموزعين
- د- قانون العمل

٦- ضمن الطريقة البديهية تكون الغريبتة هي :

- أ- الخطوة الاولى
- ب- الخطوة الثانية
- ج- الخطوة الثالثة
- د- الخطوة الرابعة

٧- اسلوب تطوير المنتجات الذي تتبناه خاصة المؤسسات الكبرى نظرا لارتفاع التكاليف :

- أ- الطريقة البديهية
- ب- فريق المغامرة
- ج- دورة الابتكار
- د- دورة حياة المنتج

٨- يكون ظهور الربح في الخدمة :

- أ- اسرع من ظهوره في المنتج
- ب- اقل من ظهوره في المنتج
- ج- بنفس سرعة ظهوره في المنتج
- د- اقوى منه في المنتج

٩- ليس من مراحل الطريقة البديهية لتطوير المنتجات :

- أ- مرحلة تطوير الأفكار
- ب- مرحلة النضج
- ج- مرحلة تحليل الأعمال
- د- مرحلة التطوير

١٠- تتميز مرحلة النضج ضمن مراحل دورة حياة المنتج بعدة خصائص منها :

- أ- نمو سريع في المبيعات
- ب- عدد قليل من الزبائن
- ج- عدد كبير من المنافسين
- د- كمية قليلة من المبيعات

١١- تتميز دورة حياة الخدمة مقارنة بدورة حياة المنتج المادي بـ :

- أ- زيادة التكاليف
- ب- كونها أطول
- ج- سرعة التعرض للتقادم
- د- البطء في تحقيق الربح

١٢- يمثل النمو : ( مكرر نموذج E )

- أ- المرحل الاولى من دورة حياة المنتج
- ب- المرحل الثانية من دورة حياة المنتج
- ج- المرحل الثالثة من دورة حياة المنتج
- د- المرحل الرابعة من دورة حياة المنتج

١٣- في دورة حياة المنتج :

- أ- ٣ مراحل
- ب- ٤ مراحل
- ج- ٥ مراحل
- د- ٦ مراحل

١٤- تمثل الطريقة البدئية واحداً من : ( نموذج B )

- أ- مناهج البحث العلمي
- ب- أساليب اكتشاف الأسواق الجديدة
- ج- مناهج بناء الميزة التنافسية
- د- أساليب تطوير المنتجات

١٥- تحتوي الطريقة البدئية على : ( نموذج B )

- أ- 8 مراحل
- ب- 6 مراحل
- ج- 4 مراحل
- د- 3 مراحل

١٦- تحتوي طريقة دورة الابتكار على : ( نموذج B )

- أ- 8 مراحل
- ب- 7 مراحل
- ج- 6 مراحل
- د- 5 مراحل

١٧- التقييم من وجهة نظر الانتاج هي واحدة من مراحل : ( نموذج B )

- أ- الطريقة البدئية
- ب- طريقة دورة الابتكار
- ج- طريقة فريق المغامرة
- د- الطريقة التطبيقية

١٨- الطريقة البدئية لتطوير المنتجات : ( نموذج E )

- أ- تعتمد على المصادر الداخلية
- ب- تعتمد على المصادر الخارجية
- ج- تعتمد على المصادر الداخلية والخارجية
- د- لا تعتمد على مصادر

١٩- فريق المغامرة هو أسلوب من أساليب : ( نموذج E )

- أ- إدارة المشاريع
- ب- تطوير المنتجات
- ج- إدارة الانتاج
- د- إدارة المؤسسات

٢٠- يمثل التقييم من وجهة نظر التسويق مرحلة من مراحل : ( نموذج E )

- أ- الطريقة البدئية
- ب- إدارة العمليات
- ج- دورة حياة المنتج
- د- دورة الابتكار

### المحاضرة الخامسة

١- البرمجة الخطية هي طريقة لحل : ( مكرر ) + ( مكرر نموذج B )

- أ- المسائل الخطية
- ب- المسائل البرمجية
- ج- مسائل الأمثلية
- د- مسائل الأولوية

٢. في سطر المتغيرة الخارجة نجد :

- أ- أكبر قيمة مطلقة
- ب- المحور
- ج- أصغر قيمة سالبة
- د- الحل الأمثل

٣. في مسألة البرمجة الخطية ، يكون الحل الأمثل اذا كانت كل قيم سطر الحل : ( مكرر ) + ( الواجب الثاني )

- أ- سالبة
- ب- سالبة أو مساوية للصفر
- ج- موجبة أو مساوي للصفر
- د- صفراً

٤. تبدأ كتابة الحل الجديد في جدول Simplex بتقسيم :

- أ- سطر المحور على عمود المحور
- ب- عمود المحور على عنصر المحور
- ج- سطر المحور على المحور
- د- عمود المحور على المحور

٥. تبين دالة الهدف : ( مكرر نموذج E )

- أ- هدف المسألة نفسها
- ب- هدف المؤسسة نفسها
- ج- هدف السوق نفسه
- د- هدف الورشة نفسها

٦. في عمود المتغيرة الداخلة تجد : ( اسئلة المراجعة )

- أ- أكبر قيمة مطلقة من بين القيم السالبة
- ب- أكبر قيمة مطلقة من بين القيم الموجبة
- ج- أصغر قيمة مطلقة من بين القيم السالبة
- د- أصغر قيمة مطلقة من بين القيم الموجبة

٧. تقاطع المتغيرة الداخلة والمتغيرة الخارجة يحدد : ( مكرر ) + ( اسئلة المراجعة ) + ( مكرر نموذج E )

- أ- القيمة المطلقة
- ب- الحل الأمثل
- ج- الحل الأولي
- د- المحور

٨. تبين قيود المسألة :

- أ- القيود التي تواجهها المؤسسة بالنسبة للسوق
- ب- القيود التي تفرضها المؤسسة على هذه المسألة
- ج- القيود التي يفرضها السوق على المسألة
- د- القيود التي تواجهها المؤسسة بالنسبة لهذه المسألة

٩. تعني قيود عدم السالبية :

- أ- المؤسسة تتعامل مع القيم الموجبة
- ب- ربح المؤسسة يكون موجباً
- ج- المؤسسة لا يمكن ان يكون لها سلوك سالب
- د- متغيرات المسألة غير سالبة

١٠. الجدول المستعمل في مسائل البرمجة الخطية هو :

- أ- جدول البرمجة
- ب- جدول Simplex
- ج- جدول Templex
- د- جدول Complex

١١. ليس من نموذج البرمجة الخطية :

- أ- دالة الهدف
- ب- قيود المسألة
- ج- قيد عدم السالبية
- د- الرقم القياسي للسطر

١٢. من مكونات البرمجة الخطية : (الواجب الثاني)

- أ- دالة الانتاج
- ب- قيد الانتاج
- ج- قيود المسألة
- د- دالة المسألة

١٣. إذا كانت لدينا المسألة التالية : (نموذج B)

$$\begin{aligned} Z &= \max (20 x_1 + 10 x_2) \\ 6x_1 + 2x_2 &\leq 340 \\ x_1 + 4x_2 &\leq 130 \\ x_1 &\geq 0 \\ x_2 &\geq 0 \end{aligned}$$

هل قيمة الحل بالنسبة للمتغير  $x_1$  من هذه المسألة هي :

- أ- 60
- ب- 55
- ج- 50
- د- 30

١٤. في نفس المسألة هل قيمة الحل بالنسبة للمتغير  $x_2$  هي : (نموذج B)

- أ- 80
- ب- 60
- ج- 40
- د- 20

١٥. في نفس المسألة هل القيمة المثلى لدالة الهدف هي : (نموذج B)

- أ- 2400
- ب- 1800
- ج- 1200
- د- 900

١٦. مكونات نموذج البرمجة الخطية هي : ( نموذج E )

- أ- دالة الهدف - قيود المسألة - قيد السلبية
- ب- دالة المسألة - قيود الهدف - قيد عدم السلبية
- ج- قيود الهدف - قيود المسألة - دالة السلبية
- د- دالة الهدف - قيود المسألة - قيد عدم السلبية

### المحاضرة السادسة

تطبيق للمحاضرة الخامسة .

### المحاضرة السابعة

١. من فرضيات التقدير :

- أ- عدم التمكن من التقدير الكامل
- ب- عدم استمرار او فعل العوامل السابقة
- ج- معرفة المستقبل
- د- المؤسسة المغلقة

٢. إحدى الأساليب النوعية لتقدير الطلب التي تتصف بكونها بسيطة الا انه يعاب عليها طول الوقت وزيادة التكلفة هي :

- أ- طريقة Delphi
- ب- تقديرات رجال البيع
- ج- مسموحات الزبائن
- د- آراء وتقديرات المديرين

٣. اذا كان تقدير الطلب أقل من التقدير الفعلي ، فإن ذلك يعني :

- أ- نقص في المبيعات
- ب- وجود طاقة عاطلة غير مستغلة
- ج- عدم تضرر سمعة المنظمة
- د- وجود مخزون زائد

٤. من السمات العامة لتقدير الطلب :

- أ- إمكانية تحقيق الدقة المطلوبة عند التقدير
- ب- عدم افتراض استمرارية تأثر عوامل الماضي في المستقبل
- ج- انخفاض دقة التقدير بزيادة الفترة المقدرة لها
- د- البيانات التاريخية التي يعتمد عليها للتقدير لا تأخذ شكلاً معيناً

٥. تسمى مجموعة الملاحظات الاحصائية المرتبة في الوقت : ( اسئلة المراجعة ) + ( مكرر نموذج E )

- أ- سلسلة تاريخية
- ب- سلسلة زمنية
- ج- سلسلة عددية
- د- سلسلة منتهية

٦. من أساليب التقدير :

- أ- الاسلوب العشوائي
- ب- الاسلوب الافقي
- ج- الاسلوب الموسمي
- د- الاساليب الكمية



٧. تمثل دراسات السوق واحداً من :

- أ- الأساليب الأفقية
- ب- الأساليب العشوائية
- ج- الأساليب الموسمية
- د- الأساليب النوعية

٨. لا يساعد تقدير الطلب المؤسسته على : ( اسئلة المراجعة )

- أ- تحديد طاقة الإنتاج الضرورية للتجاوب مع الطلب
- ب- تحديد اسلوب تطوير المنتجات
- ج- حسن اختيار التكنولوجيا الانسب لتلبية الطلب
- د- توجيه سياسة التخزين بالمؤسسة

٩. عدم التمكن من التقدير الكامل : ( اسئلة المراجعة )

- أ- فرضية من فرضيات التقدير
- ب- هدف من اهداف التخطيط
- ج- شرط من شروط الانتاج
- د- مبدأ أساسي لإدارة العمليات

١٠. لتحديد المزيج الانتاجي نستعمل :

- أ- مسألة النقل
- ب- طريقة Gantt
- ج- طريقة CPM
- د- البرمجة الخطية

١١. لا يفترض التقدير :

- أ- استمرار العوامل الأساسية الموجودة في الماضي
- ب- عدم التمكن من التقدير الكامل
- ج- ضعف دقة التقدير مع طول الفترة
- د- عدم وجود فرق بين التقدير والواقع

١٢. يحتاج التقدير دائماً الى :

- أ- بيانات من الحاضر
- ب- بيانات ماضية
- ج- بيانات مستقبلية
- د- بيانات من السوق

١٣. تقدير الطلب لا يساعد المؤسسة على

- أ- تحديد طاقة الإنتاج
- ب- تحسين حصص المؤسسة من السوق
- ج- توجيه ساسة التخزين
- د- حصر استراتيجيات الإنتاج

١٤. من فرضيات التقدير :

- أ- مصداقية الأدوات الاحصائية والرياضية
- ب- قدرة الاساليب الكمية على القيام بالتقدير
- ج- استمرار العوامل الأساسية الموجودة في الماضي
- د- تداخل وظائف المؤسسة

١٥. من عيوب الاساليب النوعية للتقدير انها :
- أ- تأخذ بعين الاعتبار العوامل غير الملموسة
  - ب- قليلة الدقة
  - ج- مفيدة عندما تنقص المعلومات
  - د- غير مكلفة

١٦. من مزايا الاساليب النوعية للتقدير انها : (الواجب الثاني)
- أ- تستغرق مدة طويلة
  - ب- قليلة الدقة
  - ج- تأخذ العوامل الملموسة بعين الاعتبار
  - د- تأخذ العوامل غير الملموسة بعين الاعتبار

١٧. تستعمل طريقة Delphi في : (الواجب الثالث)
- أ- تحديد الانتاج الامثل
  - ب- اختيار الموقع
  - ج- تحديد المسار الحرج
  - د- تقدير الطلب

١٨. اساليب تقدير الطلب المتوفرة هي : (نموذج B)
- أ- أساليب نظرية وأساليب تطبيقية
  - ب- أساليب عملية وأساليب استراتيجية
  - ج- أساليب عامة وأساليب خاصة
  - د- أساليب كمية وأساليب نوعية

١٩. يقوم التقدير على مجموعة من الفرضيات ، وليس من ضمن هذه الفرضيات : (نموذج B)
- أ- القدرة على التقدير الكامل
  - ب- استمرار العوامل الاساسية الموجودة في الماضي
  - ج- تضعف دقة التقدير مع طول الفترة التي نقدر لها الظاهرة
  - د- البيانات التاريخية التي نعتمد عليها للتقدير تأخذ عادة شكلا معيناً يدعى نمط التغير

٢٠. في مجال تقدير الطلب وعندما يكون تذبذب الطلب حول متوسط ثابت أو شبه ثابت فإننا أمام : (نموذج B + نموذج E)
- أ- نمط الطلب المتذبذب
  - ب- نمط الطلب الثابت
  - ج- النمط الأفقي
  - د- النمط العمودي

٢١. تعتمد طريقة Delphi على : (نموذج B) + (نموذج E)
- أ- رجال التسويق
  - ب- آراء المديرين
  - ج- آراء الخبراء
  - د- الإدارة العليا

٢٢. يمثل التقدير محاولاً لـ : (نموذج E)
- أ- معرفة الحاضر بالاعتماد على الماضي
  - ب- معرفة الحاضر دون الاعتماد على الماضي
  - ج- معرفة المستقبل على أساس الماضي
  - د- معرفة المستقبل دون الاعتماد على الماضي

٢٣. تعد دراسة السوق من بين : ( نموذج E )

- أ- الاساليب الكمية للتقدير
- ب- الاساليب النوعية للتقدير
- ج- الاساليب الدراسية للتقدير
- د- الاساليب العينية للتقدير

٢٤. تتوقف دقة النتائج واقترابها من الواقع على : ( نموذج E )

- أ- نموذج التقدير
- ب- طريقة التقدير
- ج- أسلوب التغيير
- د- البيانات ونمط التغيير

### المحاضرة الثامنة

١. للحصول على دليل الموسمية :

- أ- نقسم الطلب الفعلي على الطلب المتوسط
- ب- نقسم الطلب المتوسط على الطلب الفعلي
- ج- نضرب الطلب الفعلي على الطلب المتوسط
- د- نجمع الطلب المتوسط والطلب الفعلي

٢. تظهر معادلة طريقة التهذئة الاسية على النحو التالي: ( مكرر نموذج B )

- أ-  $F_{t+1} = \alpha + Ft (D_t - F_t)$
- ب-  $F_{t+1} = D_t + \alpha (F_t - F_t)$
- ج-  $F_{t+1} = F_t + \alpha (D_t - F_t)$
- د-  $F_{t+1} = F_t + D_t (\alpha - F_t)$

٣. في طريقة التهذئة الأسية يمثل  $\alpha$  ( الفا )

- أ- الطلب المقدر للمرحلة المستقبلية
- ب- الطلب الفعلي للمرحلة الحالية
- ج- معامل التهذئة
- د- معامل الترجيح

٤. في طريقة التهذئة الأسية يمثل  $(D_t)$

- أ- آخر تقدير
- ب- الطلب الفعلي للمرحلة الحالية
- ج- معامل التهذئة
- د- معامل الترجيح

٥.  $Y = a + bX$  هو شكل الدالة التي يعتمد عليها : ( مكرر مع عكس السؤال )

- أ- التقدير بالطريقة البيانية
- ب- التهذئة الأسية
- ج- الانحدار الخطي البسيط
- د- التقدير الموسمي

٦. تستعمل الطرق البيانية والاحصائية والرياضية ضمن : ( نموذج E معكوس )

- أ- الاسلوب العشوائي
- ب- الاسلوب الافقي
- ج- الاساليب الكمية
- د- الاسلوب الموسمي

٧- تعطي طريقة المتوسطات المتحركة المرجحة لكل قيمة في السلسلة الزمنية : ( مكرر نموذج B )

- أ- اسماً خاصاً بها
- ب- معاملاً خاصاً
- ج- قيمة خاصة بها
- د- خانة خاصة بها

٨- في طريقة المتوسطات المتحركة المرجحة ، تكون مجموع المعاملات :

- أ- يساوي ١
- ب- أقل من ١
- ج- أكبر من ١
- د- يساوي  $m+n-1$

٩- لا تحتاج طريقة التهدئة الأسية الى : ( مكرر ) + ( مكرر نموذج B )

- أ- آخر تقدير
- ب- الطلب الفعلي للمرحلة الحالية
- ج- معامل التهدئة  $\alpha$
- د- معامل الترجيح  $u$

١٠- التهدئة الأسية هي طريقة من أشهر طرق :

- أ- الأساليب النوعية
- ب- الأساليب الكمية
- ج- الأساليب الهندسية
- د- الأساليب الموسمية

١١- تنتمي الطريقة البيانية الى طرق : ( مكرر معكوس نموذج E )

- أ- الأساليب البيانية
- ب- الأساليب الكمية
- ج- الأساليب الهندسية
- د- الأساليب الموسمية

١٢- تتمثل الطريقة البيانية في التقدير : ( مكرر نموذج E )

- أ- برسم خط الاتجاه العام
- ب- بحساب منحنى الدالت
- ج- برسم خط عمودي
- د- برسم تذبذب التقدير

١٣- يتم استعمال الطريقة البيانية في : ( مكرر نموذج B + نموذج E )

- أ- ٣ مراحل
- ب- ٤ مراحل
- ج- ٥ مراحل
- د- ٦ مراحل

١٤- يكون تحديد الاتجاه غير دقيق عند استعمال :

- أ- طريقة Delphi
- ب- الطريقة البيانية
- ج- طريقة التهدئة الاسية
- د- الانحدار الخطي

١٥- اساس منحى التعلم انه عند تضاعف الكمية من الانتاج :

- أ- ينقص وقت انتاج الوحدة بمعدل ثابت
- ب- تنقص تكلفة انتاج الوحدة بمعدل ثابت
- ج- ينقص انتاج الوحدة بمعدل غير ثابت
- د- تنقص تكلفة انتاج الوحدة بمعدل غير ثابت

١٦- عند استعمال المتوسط المتحرك البسيط تستعمل :

- أ- كل البيانات المتوفرة
- ب- بيانات فترة واحدة فقط
- ج- اقدم بيانات
- د- بيانات الفترات الاخيرة

١٧- عند تقدير الطلب الموسمي يستعمل :

- أ- معامل الموسمية
- ب- عامل الموسمية
- ج- مؤشر الموسمية
- د- دليل الموسمية

١٨- في العلاقة  $F_{t+1} = F_t + \alpha (D_t - F_t)$  يمثل  $\alpha$  :

- أ- معامل التهديت
- ب- اخر طلب
- ج- الطلب الضعلي
- د- تقدير الفترة القادمة

## المحاضرة التاسعة

١- المصنع الذي يركز على تصنيع منتجات متنوعة باستخدام تكنولوجيا معينة هو :

- أ- المصنع المركز على المنتج
- ب- المصنع المركز على التشغيل
- ج- المصنع المركز على السوق
- د- مصنع التنوع الكبير

٢- تتصف طريقة المفاضلة في اختيار الموقع على أساس ( الحجم / التكلفة ) بالاعتماد على :

- أ- حجم الموقع وتكلفة الانتاج
- ب- حجم الانتاج وتكلفة الموقع
- ج- حجم الموقع وحجم الانتاج
- د- تكلفة الموقع وتكلفة الانتاج

٣- تمثل المرحلة الثالثة عن STEVENSON لتحديد الموقع في :

- أ- تقييم البدائل واتخاذ القرار
- ب- تحديد المواقع البديلة
- ج- تحديد معيار التقييم
- د- حساب التكلفة

٤- يتعلق اختيار الموقع : ( مكرر )

- أ- بتشغيل النظام الانتاجي
- ب- بالتخطيط قصير المدى
- ج- بتحضير اليد العاملة
- د- بتصميم النظام الانتاجي

٥- المصنع المركز على السوق : ( من أسئلة الواجب الثالث بس معكوس )

- أ- يركز على ثقافة المنافسة في السوق
- ب- يركز على الاستجابة السريعة للزيائن
- ج- يركز على قدرة المؤسسة في الرد على السوق
- د- يركز على سعة السوق

٦- المصنع المركز على التشغيل يركز على : ( اسئلة المراجعة )

- أ- تصنيع منتجات متنوعة باستخدام تكنولوجيا معينة
- ب- تشغيل أكبر عدد من العمال
- ج- تصميم المنتجات بتشغيل أقصى طاقة للإنتاج
- د- تشغيل المساحات المتاحة للمؤسسة

٧- يعد تحديد معيار التقييم واحدة من : ( اسئلة المراجعة )

- أ- مراحل ادارة المشاريع
- ب- مراحل البرمجة الخطية
- ج- مراحل تقدير الطلب
- د- مراحل اختيار الموقع

٨- ليست من طرق المفاضلة في اختيار الموقع : ( اسئلة المراجعة ) ( مكرر نموذج B مع تغيير الخيارات )

- أ- المفاضلة على اساس التكلفة والعوائد
- ب- المفاضلة باستعمال النمط الافقي
- ج- المفاضلة على اساس الحجم / تكلفة الموقع
- د- المفاضلة باستعمال الوسيط البسيط

٩- يمثل القرب من الزيائن عاملاً مهماً في اختيار الموقع :

- أ- في القطاع الفلاحي
- ب- في القطاع الصناعي
- ج- في قطاع الخدمة
- د- في كل القطاعات

١٠- تتوقف سعة المصنع على :

- أ- الانتاج الفعلي
- ب- الطلب المتوقع
- ج- وقت الانتاج نفسه
- د- وقت نقل المنتج

١١- المصنع المركز على الانتاج الكبير هو مصنع : ( مكرر نموذج B )

- أ- مركز على السوق
- ب- مركز على الانتاج
- ج- مركز على المنتج
- د- مركز على التشغيل

١٢- اختيار الموقع قرار استراتيجي ولكنه لا يهتم ب :

- أ- مقدار السعة
- ب- توقيت التوسعات
- ج- انواع المنتجات
- د- انواع الوحدات

١٣- اختيار الموقع حسب STEVENSON في :

- أ- ٣ مراحل
- ب- ٤ مراحل
- ج- ٥ مراحل
- د- ٦ مراحل

١٤- تتمثل الاستراتيجية الهجومية عند تحديد توقيت التوسع في

- أ- تحديد سعة تزيد عن الحاجة
- ب- سعة حسب الحاجة
- ج- سعة أقل من الحاجة
- د- سعة حسب سعة المنافس المباشر

١٥- فيما يخص اختيار الموقع فإن : ( نموذج B + نموذج E مع تغيير الصيغة )

- أ- كل المؤسسات تواجه المشكلة مرة واحدة في حياتها
- ب- بعض المؤسسات تواجه المشكلة أكثر من مرة
- ج- كل المؤسسات تواجه المشكلة أكثر من مرة
- د- لا تواجه هذه المشكلة الا المؤسسات الصغيرة

١٦- في مجال اختيار الموقع لا تهتم الاستراتيجية بـ : ( نموذج B )

- أ- مقدار السعة
- ب- توقيت التوسعات
- ج- انتاج الوحدات
- د- انواع الوحدات

١٧- لنفترض أن الطلب الفعلي على منتجاتنا ( بآلاف الوحدات ) تطور كالتالي : ( نموذج B )

السنوات	2011	2012	2013	2014
الطلب (الاف الوحدات)	7	12	14	?

باستعمال طريقة المتوسط المتحرك البسيط سيكون تقدير الطلب لسنة 2014 :

- أ- 17
- ب- 15
- ج- 13
- د- 11

١٨- اذا كانت لدينا المعطيات التالي : ( نموذج B )

السنوات	2010	2011	2012	2013	2014
الطلب الفعلي (الف وحدة)	15	18	18	20	?
وزن الفترة	0.1	0.2	0.3	0.4	

باستعمال طريقة المتوسط المتحرك المرجح سيكون تقدير الطلب بالنسبة لسنة 2014 :

- أ- 22.3
- ب- 18.5
- ج- 18.7
- د- 19.6

١٩. من بين طرق اختيار موقع المؤسسة : ( نموذج E )

- أ- المفاضلة على اساس السعر والمسافة
- ب- المفاضلة على اساس التكلفة والمسافة
- ج- المفاضلة على اساس السعر والعوائد
- د- المفاضلة على اساس التكلفة والعوائد

### المحاضرة العاشرة

١. تمثل طريقة الشمال الغربي واحدة من الطرق التي تساعد على الحصول على : ( مكرر نموذج B )

- أ- حل أولي
- ب- الحل الأمثل
- ج- الحل المرضي
- د- الحل القاعدي

٢. طريقة الشمال الغربي لا تأخذ بعين الاعتبار : ( أسئلة المراجعة )

- أ- التكاليف
- ب- كميات الموردين
- ج- حاجات المستفيدين
- د- التوازن

٣.  $(m + n - 1)$  هو عدد : ( أسئلة المراجعة ) + ( الواجب الثالث معكوس ) ( مكرر معكوس نموذج B )

- أ- الخانات المملوءة في الحل الأولي
- ب- الخانات المملوءة في الحل القاعدي
- ج- الخانات الفارغة في الحل القاعدي
- د- الخانات الفارغة في الحل الأولي

٤. عند تحسن حل مسألة النقل نصل الى الحل الأمثل اذا كانت : ( أسئلة المراجعة )

- أ- كل قيم الاقتصاد موجبة أو مساوية للصفر
- ب- بعض القيم الاقتصادية تساوي الصفر
- ج- بعض القيم الاقتصادية سالبة أو تساوي الصفر
- د- كل قيم الاقتصاد سالبة أو تساوي الصفر

٥. يعتبر شرطاً أساسياً في مسألة النقل التوازن في : ( مكرر نموذج B )

- أ- عدد الموردين وعدد المستفيدين
- ب- كميات الموردين
- ج- العرض والطلب
- د- حاجات المستفيدين

٦. يمثل التوازن بين العرض والطلب شرطاً أساسياً لحل مسائل :

- أ- البرمجة الخطية
- ب- اختيار الموقع
- ج- النقل
- د- إدارة المشاريع

٧. ليست من خصائص المشكلات التي تتعامل معها طريقة النقل :

- أ- تكلفة معلومة لنقل الوحدة
- ب- عدم تجانس الوحدات المنقولة
- ج- وجود عدد محدد من الموردين
- د- وجود عدد محدد من المستفيدين



٨- نضيف مستفيداً وهمياً في مسائل :

- أ- البرمجة الخطية
- ب- النقل
- ج- ادارة المشاريع
- د- اخرى

٩- طريقة الشمال الغربي عند البحث عن حل أولي :

- أ- تأخذ التكاليف بعين الاعتبار
- ب- لا تأخذ التكاليف بعين الاعتبار
- ج- تأخذ الاقتصاد بعين الاعتبار
- د- تأخذ الارقام القياسية بعين الاعتبار

١٠- تكاليف التعامل مع المورد الوهمي : ( مكرر نموذج E )

- أ- تساوي اكبر تكلفتة لدى الموردين الضعليين
- ب- تساوي ادنى تكلفتة لدى الموردين الضعليين
- ج- تساوي متوسط التكاليف لدى الموردين الضعليين
- د- تساوي صفراً

١١- تتمثل طريقة الشمال الغربي في التوزيع على :

- أ- الخانة المتواجدة في شمال غرب الجدول
- ب- المستفيد المتواجد في شمال غرب الجدول
- ج- المورد المتواجد في شمال غرب الجدول
- د- المستفيد المتواجد في شمال من عند المورد المتواجد في الغرب

١٢- يضاف مستفيد وهمي عندما يكون مجموع الكميات المتوفرة : ( نموذج B )

- أ- أكبر من مجموع الحاجات
- ب- أقل من مجموع الحاجات
- ج- يساوي مجموع الحاجات
- د- يساوي ضعف مجموع الحاجات

١٣- طريقة الشمال الغربي هي طريقة للحصول على : ( نموذج E )

- أ- الحل الامثل في اختيار الموقع
- ب- حل أولي في مسائل البرمجة الخطية
- ج- الحل الأمثل في مسائل النقل
- د- حل أولي في مسائل النقل

١٤- في مسائل النقل واذا كان الطلب أكبر من العرض : ( نموذج E )

- أ- نضيف سطراً
- ب- نضيف عموداً
- ج- نضيف مادة
- د- نضيف خانة

١٥- اذا كانت لدينا مسألة نقل بـ 5 موردين و 7 مستفيدين يكون الحل الاولي قاعدي : ( نموذج E )

- أ- 9 خانات
- ب- 10 خانات
- ج- 11 خانة
- د- 12 خانة

١٦.  $(m + n - 1)$  هو عدد الخانات المملوءة في :

- أ- الحل الاولي لمسألة النقل
- ب- الحل الاولي في مسألة البرمجة الخطية
- ج- الحل الأمثل لمسألة البرمجة الخطية
- د- الحل الأمثل لمسألة النقل

١٧. لاستعمال طريقة النقل يجب ان يكون :

- أ- الايراد مساويا للتكاليف
- ب- العرض مساويا للطلب
- ج- الإنتاج مساويا للاستهلاك
- د- عدد الموردين مساوياً لعدد المستفيدين

### المحاضرة الحادية عشر

تطبيق للمحاضرة العاشرة

### المحاضرة الثانية عشر

١. تنطلق شبة المشروع دائماً من :

- أ- أصغر قيمة
- ب- أطول عملية
- ج- الصفر
- د- العملية الخيالية

٢. عند استعمال الشبكة لإدارة المشروع تظهر العملية في شكل : ( مكرر نموذج B )

- أ- سهم
- ب- دائرة
- ج- مربع
- د- مثلث

٣. يتمثل دور العملية الخيالية في شبكة المشروع في :

- أ- المساعدة على إظهار الربط الطبيعي بين العمليات
- ب- تبسيط الحسابات
- ج- تبسيط المسار
- د- تسهيل حساب المسار الحرج

٤. عند حساب أقصى مدة للشبكة وفي حال انطلاق أكثر من عملية من نفس المرحلة :

- أ- تعتمد أصغر قيمة
- ب- تعتمد أكبر قيمة
- ج- يعتمد الصفر
- د- لا تحدد القيمة

٥. تعد طريقة PERT واحدة من طرق :

- أ- البرمجة الخطية
- ب- مسألة النقل
- ج- اختيار الموقع
- د- إدارة المشاريع

٦. تستعمل خريطة Gantt من أجل : ( مكرر ) + ( مكرر نموذج B )

- أ- اختيار الموقع
- ب- متابعة مدى تقدم المشروع
- ج- حل مسألة النقل
- د- حل مسألة البرمجة الخطية

٧. تخص طريقة CPM :

- أ- تطوير المنتجات
- ب- إدارة المشاريع
- ج- مسائل النقل
- د- مسائل أخرى

٨. في مجال إدارة المشاريع ، يقسم المشروع الى مجموعات من : ( أسئلة المراجعة )

- أ- العمليات البسيطة
- ب- المراحل البسيطة
- ج- المهام البسيطة
- د- المدد البسيطة

٩. يمكن للعمليات الخيالية أن : ( مكرر ) + ( أسئلة المراجعة )

- أ- يكون لها مدة
- ب- يكون لها اسم
- ج- تدخل في المسار الحرج
- د- يكون لها مرحلة بدء دون مرحلة الانتهاء

١٠. يظهر في الشبكة دائماً :

- أ- أكثر من مسار
- ب- مسار واحد على الأكثر
- ج- مساران اثنان
- د- مسار واحد على الأقل

١١. تكون ادنى مدة لأول مرحلة من الشبكة :

- أ- دائماً مساويةً للواحد
- ب- مساويةً للواحد في بعض الحالات
- ج- دائماً مساويةً للصفر
- د- مساويةً للصفر في بعض الحالات

١٢. في إدارة المشروع وفي حالة وصول أكثر من عملية الى نفس المرحلة : ( مكرر )

- أ- تعتمد أصغر قيمة
- ب- تعتمد أكبر قيمة
- ج- يعتمد الصفر
- د- لا تحدد القيمة

١٣. من بين الادوات التي تستعمل اكثر في ادارة المشاريع :

- أ- طريقة النقل
- ب- البرمجة الخطية
- ج- طريقة CPM
- د- طريقة Simpiex

١٤. تنتهي الشبكة دائماً :

- أ- بعملية واحدة
- ب- بمرحلة واحدة
- ج- بعمليتين
- د- بمرحلتين

١٥. بين نفس المرحلتين :

- أ- لا يمكن ان تكون أكثر من عمليتين
- ب- لا يمكن ان تكون الا عملية واحدة
- ج- لا تكون أي عملية
- د- يمكن ان تكون أي عدد من العمليات

١٦. في حالة انطلاق أكثر من عملية من نفس المرحلة تعتمد :

- أ- أصغر قيمة
- ب- أكبر قيمة
- ج- أي قيمة
- د- متوسط القيمة

١٧. في شبكة المشروع : ( مكرر نموذج B )

- أ- لطول السهم علاقة بمدة العملية
- ب- ليس لطول السهم علاقة بمدة العملية
- ج- لطول السهم علاقة برقم المرحلة
- د- لطول السهم علاقة بأدنى مدة للمرحلة

١٨. ليس من مراحل طريقة Gantt : ( مكرر نموذج B مع تغيير في الخيارات )

- أ- رقابة الجودة
- ب- رسم مخطط
- ج- اظهار جدولت عمليات المشروع حسب الخطت
- د- اظهار تقدم الانجاز

١٩. تنطلق شبكة المشروع : ( نموذج B + نموذج E )

- أ- بعملية واحدة
- ب- بمرحلة واحدة
- ج- بأكثر من عملية
- د- بأكثر من مرحلة

٢٠. في شبكة المشروع : ( نموذج B )

- أ- إلى نفس المرحلة يمكن أن تصل أكثر من عملية
- ب- إلى نفس المرحلة لا يمكن أن تصل أكثر من عملية
- ج- إلى نفس العملية يمكن أن تصل أكثر من مرحلة
- د- إلى نفس العملية لا يمكن أن تصل أكثر من مرحلة

٢١. في شبكة المشروع : ( نموذج B )

- أ- من نفس العملية يمكن أن تنطلق أكثر من مرحلة
- ب- من نفس المرحلة يمكن أن تنطلق أكثر من عملية
- ج- من نفس العملية لا يمكن أن تنطلق أكثر من مرحلة
- د- من نفس المرحلة لا يمكن أن تنطلق أكثر من عملية

٢٢. عند رسم شبكة المشروع ، نلجأ في بعض الحالات إلى إدراج : ( نموذج B )

- أ- المراحل الخيالية
- ب- العمليات الثانوية
- ج- المراحل الثانوية
- د- العمليات الخيالية

٢٣. عند رسم شبكة المشروع ترسم المرحلة في شكل : ( نموذج B )

- أ- سهم
- ب- شبكة
- ج- خط طويل
- د- دائرة

### المحاضرة الثالثة عشر

١. الاسراع في انجاز المشروع يعني :

- أ- الاسراع في انجاز العمليات الحرجة
- ب- الاسراع في انجاز العمليات الغير حرجة
- ج- الاسراع في انجاز المراحل الحرجة
- د- الاسراع في انجاز المراحل الغير حرجة

٢. احدى مراحل المشروع التي يتم فيها تحديد الانشطة الحرجة والتي يجب ان تعطى اهتماماً كبيراً حيث يتم تنفيذ المشروع في

موعده المحدد هي :

في المحاضرة الاولى تحت **مدخل الوظائف** يوجد أربع وظائف من ضمنها **الجدولة** وتشمل إدارة المشاريع .

وإدارة المشاريع من أهم الأدوات فيها الشبكة PERT وعن طريقها يتم تحديد الأنشطة الحرجة .

- أ- مرحلة الرقابة
- ب- مرحلة التطوير
- ج- مرحلة الجدولة
- د- مرحلة حساب التكلفة النهائية

٣. المسار الحرج هو عبارة عن مجموعة من : ( نموذج B + نموذج E )

- أ- المراحل الحرجة
- ب- الممدد الحرجة
- ج- العمليات الحرجة
- د- التكاليف الحرجة

٤. تحديد المسار الحرج يمكن من تحديد : ( نموذج E )

- أ- الربح الامثل للمشروع
- ب- التكلفة الدنيا للمشروع
- ج- الوقت الامثل لإنجاز المشروع
- د- المكان الافضل للمشروع

### المحاضرة الرابعة عشر

مراجعة لمواضيع المقرر

اشكر كل من :

الاخت ابوي نبض قلبي ( اسئلت عام ١٤٣٣ هـ ) والاخ OS7 ( اسئلت الفصل الاول ١٤٣٤ هـ ) والاخ أبو يزن ( اسئلت الفصل الثاني ١٤٣٤ هـ )  
والاخوة الذين دعمونا بصور اختيار الفصل الاول ١٤٣٥ هـ

جزاهم الله الجنة على مساعدتهم لنا

ولا تنسوننا من صالح دعائكم

اخوكم فهد