

## الادارة الاستراتيجية [1] - الفصل الأول

مفاهيم ومصطلحات اساسية في الادارة الاستراتيجية

### اصل كلمة استراتيجية Strategy:

- يرجع اصل كلمة استراتيجية الي كلمة استراتيجيوس اليونانية و التي تعني فنون الحرب
  - تعرف كلمة استراتيجية وفقا لقاموس **ويبيستر** علي انها علم تخطيط وتوجيه العمليات العسكرية
  - و يشير قاموس **المورد** الي الاستراتيجية علي انها تعني علم او فن الحرب ووضع الخطط و ادارة العمليات الحربية
- استراتيجية الادارة:**

- "عملية تكيف المنظمة مع بيئتها لتحقيق الغايات التنظيمية و تأكيد بقاء المنظمة و العمل علي تنميتها وتطويرها في المدى البعيد من خلال تدعيم وتعزيز قيمة منتجات المنظمة و مكائنها في المجتمع"
  - هي: خطة عمل مركزة توجه توزيع الموارد لتحقيق الأهداف البعيدة المدى للمنظمة ولتحقيق الميزة التنافسية للمنظمة
- القرارات الاستراتيجية:**

يمثل القرار الاستراتيجي القرار المفضل لدي متخذ القرار من بين البدائل الاستراتيجية المطروحة وذلك لمواجهة موقف استراتيجي يخص احد جوانب التنظيم الذي يعمل به ومن ثم فهي قرارات رئيسية تتعلق بأداء رسالة المنظمة وغاياتها وأهدافها تجاه الفرص والمخاطر البيئية وهي قرارات طويلة الاجل و ذات تأثير مهم علي المنظمة وتتخذ هذه القرارات في اعلي مستويات التنظيم.

### القرارات الادارية:

- 1- تتخذ لتيسير عمليات الاداء الاداري
- 2- تنفيذ في استقرار الهيكل التنظيمي
- 3- تهتم بتدقيق البيانات و المعلومات بين ادارات و اقسام المنظمة و تنظيم عمليات الاستفادة منها

### القرارات التشغيلية:

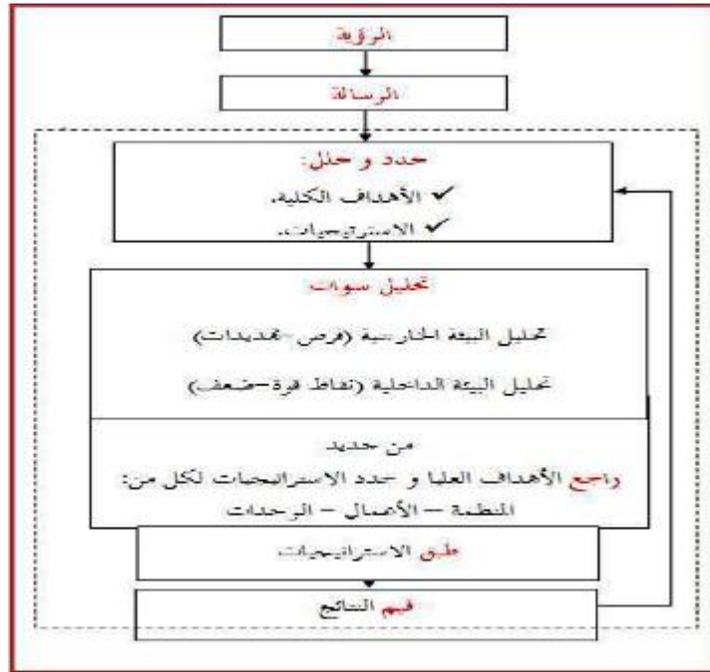
- تتعلق بتخصيص الموارد علي العمليات الفنية المختلفة - تحديد مستوي المخرجات - عادة ما تكون لا مركزية
- الأهداف الكلية:**



### التخطيط الاستراتيجي:

• يرتكز التخطيط الاستراتيجي علي:

- 1- اعادة تنظيم المستوي الذي ستكون عليه المنظمة
- 2- تحليل البيئة التنافسية
- 3- النظرة الشاملة
- 4- تدعيم الاتجاه التسويقي للمنظمة
- 5- تحديد معدلات الارباح التي تأمل تحقيقها
- 6- بيان وضع المنظمة بالنسبة للمنظمات البديلة
- 7- مراجعة احتياجات و متطلبات المتعاملون مع ما تقدمه المنظمة اول باول
- 8- مراجعة مهام وأعمال المنظمة طبقا لابعاد الجودة الشاملة
- 9- اهمية استخدام التكنولوجيا في تقديم صناعة المنظمة



### الفرق بين الرؤية والرسالة:

- الرؤية هي اهداف المؤسسة لفرته زمنيته محدده اما الرسالة الهدف العام للمؤسسة ويشارك في وضعها المركز التطويري لهذه المؤسسة

### \* الرسالة mission:

يحلو للبعض أن يسميها المهمة أو الدور وهي ما تود أن تسير عليه في الحياة وتقول لشخص: " ما رسالتك في الحياة... أو دورك في الحياة؟؟" والرسالة دائما تكون عن شيء عام وطريق دائم.

### \* الرؤية vision:

هي النتيجة النهائية التي تسعى شخصيا لصنعها، يعني هو ما تود الوصول إليه. والرؤية كلمة عامة للاهداف .

الرسالة = مهمة ، ، الرؤية = خطة قصيرة ومتوسطة وبعيدة المدى

- ما الفرق بين الرسالة والرؤية...؟؟؟

**الرسالة:** غير محددة بهدف. مثال " رسالتي أن أعلم الناس" فذلك شيء لا ينتهي. - غاية. - نوعية - تحسس وتُستشعر.

### الرؤية:

- مقصد وهدف تصل إليه مثال "رؤيتي أن أكون مديرا" - شيء محدد ويجب أن ينتهي. فبعد أن تكون مديرا تكون قد أنهيت مهمتك.

- وسيلة وليست غاية. - كمية وليست نوعية.



## شركة موبيلي:

**رؤيتنا:** أن نواصل الإبداع والمبادرة في خدمات الاتصالات لنثري حياتك.

**رسالتنا:** أن نسخر كافة الطاقات والقدرات لتفوق إنجازاتنا توقعات منسوبينا وعلاننا.

## أهدافنا:

- أن نكون أفضل بيئة عمل في المنطقة من خلال اهتمامنا بالموظف أولاً.
- أن نكون الشركة الأولى في إثراء حياة عملائنا.

[www.mobily.com.sa](http://www.mobily.com.sa)

- الحفاظ على الريادة في تطبيقات وخدمات البيانات.

## شركة سابك:

**رؤيتنا:** أن نصبح الشركة العالمية الرائدة المفضلة في مجال الكيماويات.

**رسالتنا:** تقديم منتجات وخدمات عالية الجودة من خلال الابتكار والتفوق في عملياتنا التشغيلية، مع تحقيق تطلعات كافة القطاعات المتعاملة معنا.

**قيمنا:** لقد اخترنا في (سابك) أربع قيم أساسية ، قليلة في حروفها ، كبيرة في معانيها وهي : التحفيز ، والمشاركة ، والإبداع ، والإنجاز.

## أدأونا:

سوف نستخدم مواردنا الطبيعية ومواهبنا البشرية من أجل المعرفة والابتكار، واستخدام أحدث التقنيات. وهذا الاهتمام بالموارد البشرية والطبيعية أفضل ما يعبر عن مقاييس أداننا. وتعزز (سابك) بتكاملها، خاصة أنها اختارت أعلى المقاييس المتعلقة بالممارسات التجارية، والسلامة، ورعاية البيئة؛ وسوف لن نتخلى أبداً عن هذه المستويات.



**SOON&**