





(١) من أهم بؤر التحول الاستراتيجي في مجال التسويق

- (أ) عدم التماثل
- (ب) التغير التكنولوجي
- (ج) الاستثمار التوسعي
- (د) كل ما ذكر

(٢) يشير الهيكل التنافسي للصناعة ما إلى

- (أ) عدد وجمع التوزيع الخاص بالشركات القائمة فيها
- (ب) الأسواق المختلفة في المجال الصناعي
- (ج) مستوى التنافس بين الشركات
- (د) أنواع الطلب لكل منتج من المنتجات

(٣) من عواقب الخروج من الصناعة

- (أ) التكاليف الثلثة العالية لخروج
- (ب) الاستثمارات في الأصول قليلة القيمة
- (ج) الإزاحة للعاملين بصناعة معينة
- (د) كل ما ذكر

(٤) من الظروف التي تجعل المشردين أكثر قوة

- (أ) حوسم الصناعة لتصبح مهيمنة من العديد من الشركات الصغيرة
- (ب) عدم القدرة على التمويل الداخلي
- (ج) عندما تتجه الشركات إلى التركيز على المبيعات
- (د) كل ما ذكر

(٥) من مكونات استراتيجية الإنتاج

- (أ) المخرجات والتوصيفات
- (ب) نظم الجارية
- (ج) الطاقة الإنتاجية
- (د) هيكل المنظمة

(٦) المراجعة الاستراتيجية هي

- (أ) عملية فحص ودراسة الاستراتيجية
- (ب) عملية دراسة مميزات الاستراتيجية
- (ج) عملية دراسة مكونات الاستراتيجية
- (د) كل ما ذكر

(٧) يشير مصطلح التحالفات الاستراتيجية إلى:

- (أ) صراع بين شركات متنافسة
- (ب) تعاون بين شركات متنافسة
- (ج) اختلاف بين شركات متنافسة
- (د) نزاع بين شركات متنافسة

(٨) من الإستراتيجيات العامة للمنافسة

- (أ) إستراتيجية قيادة التكلفة
- (ب) إستراتيجية التركيز
- (ج) إستراتيجية التمييز
- (د) كل ما ذكر

(٩) حدد نموذج مايكلز في شرح خطوات لتفعية الاستراتيجية منها

- (أ) الإستراتيجية والقيم المشتركة
- (ب) الرؤية والقيادة
- (ج) الرسالة والقيم
- (د) الأهداف والقيادة

(١٠) من استراتيجيات الصناعات

- (أ) استخدام السلطة
- (ب) تغيير العلاقات
- (ج) تغيير نظم العمل
- (د) كل ما ذكر

(١١) من خطوات الرقابة الاستراتيجية

- (أ) إعداد نظم القياس والقياس
- (ب) إعداد نظم الهيكلية والموارد
- (ج) إعداد نظم العمل والتوزيع
- (د) إعداد نظم التوزيع والتوازن

(١٢) من عواقب دخول منافسين محتملين للصناعة

- (أ) التوسع التنافسي للشركة
- (ب) التكنولوجيا المتطورة
- (ج) الولاء للماركة
- (د) المنافسة السوقية

(١٣) يقصد بالصراع التنافسي في صناعة ما

- (أ) الموز بحصة تسويقية
- (ب) النجاح في تصميم منتج
- (ج) القدرة على تقديم السعر
- (د) التغيرات التكنولوجية

(١٤) يشير التحول الاستراتيجي للأوضاع الاجتماعية إلى

- (أ) تغير السكان
- (ب) تغير الإنتاج
- (ج) تغير الأسعار
- (د) تغير القيم

(١٥) من العناصر الأساسية لرسالة المنظمة

- (أ) بيان الخطة الاستراتيجية
- (ب) بيان الأهداف الاستراتيجية
- (ج) بيان الرؤية الاستراتيجية
- (د) بيان القيادة الاستراتيجية

(١٦) من أمثلة القرارات الاستراتيجية في مجال النشاط الإنتاجي

- (أ) قرارات التوسع في استخدام الطاقة
- (ب) قرارات التوسع في أنشطة التوظيف
- (ج) قرارات التوسع في عمليات التوزيع
- (د) قرارات التوسع في مهام الترويج

(٤٩) يتم في مرحلة النمو الأولى في الصناعة

(أ) ~~بناء~~ الحصة السوقية

(ب) إعادة الهيكلة

(ج) زيادة الحصة

(د) تمركز السوق

(٥٠) يقصد بالاندماج الأفقي، اندماج بين شركتين

(أ) في مجالات مختلفة

(ب) في مجالات متكاملة

(ج) ~~في نفس~~ المجالات

(د) في عدة مجالات