

الادارة الاستراتيجية [5]

مراحل السلوك الابتكاري و حل المشكلات و اتخاذ القرارات:

- التهيو و الاستعداد النفسي لاعمال الفكر
- تركيز الجهود المتاحة و تنظيم عملية الاستفادة منها
- وضع حلول كثيرة و تنوعه
- التحقق من الحل
- ملاحظة وجود صعوبات او سلبيات معينة
- تحليل المشكلة الي عواملها المختلفة و التفكير فيها
- تحليل نقدي موضوعي للحلول المقترحة
- اظهار قيمة العمل للاخرين
- وجود الحاجة الي حل المشكلة
- جمع البيانات و المعلومات
- اختيار احد الحلول
- المتابعة و التقويم المستمر
- تنفيذ الحل

التفكير الاستراتيجي:

يشير الي توافر القدرات و المهارات الضرورية لقيام الفرد بالتصرفات الاستراتيجية و ممارسة مهام الادارة الاستراتيجية بحيث يمد صاحبه بالقدرة علي فحص و تحليل عناصر البيئة المختلفة و القيام باجراء التنبؤات المستقبلية الدقيقة مع امكانية صياغة الاستراتيجية و اتخاذ القرارات المتكيفة في ظروف التطبيق و القدرة علي كسب معظم المواقف التنافسية.

خصائص الأفراد ذوي التفكير الاستراتيجي:

- القدرة علي بناء الغايات
- البصيرة النافذة
- الاستشعار البيني
- مهارة تحليل البيانات
- مهارة تحديد الموارد و الامكانيات المتاحة و استخدامها بكفاءة
- مواكبة العولمة
- القدرة علي اتخاذ القرارات الاستراتيجية
- مهارة تحديد الموارد و الامكانيات المتاحة و استخدامها بكفاءة
- مهارة تحديد الموارد و الامكانيات المتاحة و استخدامها بكفاءة

نظم المعلومات الاستراتيجية:

- تلعب دور اساسي في جميع مراحل إدارة الاستراتيجية
- تمد بالمعلومات المرتبطة بنتائج عناصر البيئة الداخلية والخارجية.
- لها دور في دعم تطبيق الاستراتيجية ومراجعتها
- تتوقف فعالية القرار الاستراتيجي علي مدى اعتماده علي معلومات وبيانات دقيقة

التحديات التي تواجه الادارة:

- زيادة معدلات التغيير
- شدة المنافسة
- عولمة الادارة فكرا و تطبيقا
- التغيرات التكنولوجية
- تغيير طبيعة قوي العمل
- عجز الموارد المتاحة و ندرتها
- التحول من الفكر الصناعي تجاه الفكر المجتمعي
- عدم استقرار السوق و الاوضاع الاقتصادية
- زيادة دور جماعات الضغط
- تعقد بيئة الادارة الاستراتيجية

مستويات الادارة الاستراتيجية:

- استراتيجية المنظمة: وتهتم بمجموعة منتجات المنظمة بشكل عام وبالصورة العامة للمنظمة في البيئة اضافة الي مركزها التنافسي وحصتها السوقية.
- استراتيجية وحدات الاعمال: اكثر تركيزا و اقل مدي حيث تركز علي بيان سبل المنظمة في التنافس و تحقيق مكانة معينة في احد مجالات الاعمال المحددة و قطاع معين و سوق معين او منتجات معينة.
- استراتيجية الوظائف: تهتم بمجال وظيفي محدد يعمل علي تنظيم استغلال مورد معين بالمنظمة مادي كان او بشري.

عمليات الادارة الاستراتيجية:

- المرحلة الاولى: صياغة الاستراتيجية

تعني صياغة الاستراتيجية بوضع و تحديد غايات المنظمة و اهدافها الرئيسية و ذلك في ضوء الرؤية المستقبلية و بعد وضوح رسالة المنظمة و تشمل هذه المرحلة علي:

- 1- تحديد رسالة المنظمة
- 2- تحديد الغايات و الاهداف طويلة الاجل
- 3- دراسة البيئة الخارجية
- 4- دراسة الامكانيات الداخلية
- 5- تحديد البدائل
- 6- اختيار البديل المناسب

- المرحلة الثانية: تطبيق الاستراتيجية

تعد عملية التطبيق من اصعب من اكثر المراحل صعوبة حيث تشمل علي تهيئة المناخ التنظيمي و وضع الخطط و السياسات و نظم العمل و تخصيص الموارد و بناء العمل الهيكل التنظيمي المناسب و اعداد القوي البشرية و تنمية القيادات الادارية.

- المرحلة الثالثة: مراجعة و تقوي الاستراتيجية

- تشمل علي مراجعة العوامل الداخلية و الخارجية
- قياس الاداء و ذلك بمراجعة النتائج و التأكد من ان الاداء التنظيمي و الفردي يسير في الاتجاه الصحيح.

• اتخاذ الاجراءات التصحيحية