

## حل إختبار الفصل الدراسي الأول لمادة [إدارة العمليات] بتاريخ ٢٣ صفر ١٤٣٥ هـ

١- تستخدم خرائط جانت Gantt..

أ/ متابعة مدى تقدم المشروع ص ٨٥

ب/ لتحديد أهداف المشروع

ج/ للتأكد من إنطلاق المشروع

د/ لرقابة تكاليف المشروع

٢- لا يدخل ضمن مراحل استعمال خريطة جانت Gantt..

أ/ رسم مخطط (جدول زمني)

ب/ إبراز تكاليف المشروع ص ٨٦

ج/ إظهار جدولة عمليات المشروع حسب الخطة

د/ إظهار تقدم الإنجاز

٣- عند رسم شبكة المشروع ترسم العملية في شكل

أ/ سهم ص ٨٦

ب/ شبكة

ج/ خط طويل

د/ دائرة

٤- عند رسم شبكة المشروع ترسم المرحلة في شكل

أ/ سهم

ب/ شبكة

ج/ خط طويل

د/ دائرة ص ٨٦

٥- من أبرز ممثلي مدخل القرارات

أ/ Simon ص ٥٥

ب/ Bertalanfy

ج/ Buffa

د/ Russel

٦- ليس من بين من ساهموا في إظهار إستراتيجية العمليات

Hayes /أ

Porter /ب

Starr /ج ص٦

Wheelwright /د

٧- عندما تقرأ ”أن القرار الأمثل لا يمكن أن يصل إليه المدير إلا باستعمال الأساليب الكمية” فتعرف أنك أمام

أ/ مدخل القرارات

ب/ مدخل الأساليب الكمية

ج/ مدخل الوظائف الإدارية

د/ مدخل علم الإدارة صه

٨- تطرح إشكالية مستوى التجريد عند تمثيل الواقع لدى

أ/ مدخل النظم

ب/ مدخل دورة الحياة

ج/ مدخل إدارة العمليات

د/ مدخل علم الإدارة صه

٩- المصانع التي تركز على الإنتاج الكبير لتحقيق التكلفة المنخفضة والإستفادة من إقتصاديات الحجم هي

أ/ المصانع المركزة على الإنتاج

ب/ المصانع المركزة على المنتج ص٦٢

ج/ المصانع المركزة على التكلفة

د/ المصانع المركزة على إقتصاديات الحجم

١٠- ليس من طرق المفاضلة في إختيار الموقع

أ/ المفاضلة على أساس التكلفة والعوائد

ب/ المفاضلة بإستعمال الوسيط البسيط

ج/ المفاضلة بإستعمال طريقة النقل

د/ المفاضلة بإستعمال طريقة الشمال الغربي ص٦٤

١١- تمكن طريقة الشمال الغربي من الحصول على

أ/ الحل الأمثل

ب/ الحل الأفضل

ج/ حل أولي ٦٩

د/ الحل النهائي

- ١٢- يشترط حل مسألة النقل  
أ/ التوازن بين عدد الموردين وعدد المستفيدين  
ب/ التوازن بين الطلب والعرض ص ٦٨  
ج/ التوازن بين تكاليف التوريد  
د/ التوازن بين عدد الأسطر وعدد الأعمدة

- ١٣- يعني تنوع المنتجات  
أ/ زيادة عدد المنتجات  
ب/ زيادة أنواع المنتجات  
ج/ زيادة عدد وأنواع المنتجات ص ١٧  
د/ زيادة أسواق المنتجات

- ١٤- تمثل الطريقة البديهية واحدا من  
أ/ مناهج البحث العلمي  
ب/ أساليب إكتشاف الأسواق الجديدة  
ج/ مناهج بناء الميزة التنافسية  
د/ أساليب تطوير المنتجات ص ١٩

- ١٥- تحتوي الطريقة البديهية على  
أ/ ٨ مراحل  
ب/ ٦ مراحل ص ١٩  
ج/ ٤ مراحل  
د/ ٣ مراحل

- ١٦- تحتوي طريقة دورة الإبتكار على  
أ/ ٨ مراحل  
ب/ ٦ مراحل ص ٢٠  
ج/ ٤ مراحل  
د/ ٣ مراحل

١٧- التقييم من وجهة نظر الإنتاج هي واحدة من مراحل

أ/ الطريقة البديهية

ب/ طريقة دورة الابتكار ص ٢٠

ج/ طريقة فريق المغامرة

د/ الطريقة التطبيقية

١٨- طريقة المتوسطات المتحركة المرجحة تعطي في السلسلة الزمنية

أ/ لكل قيمة معاملا خاص بها ص ٥٥

ب/ لكل قيمة نفس الوزن

ج/ لكل قيمة نفس المعامل

د/ لكل قيمة أوزان مختلفة

١٩- لا يدخل ضمن فئات المنتج الجديد

أ/ المنتجات المبتكرة

ب/ تغييرات المنتجات الحالية

ج/ المنتجات المقلدة

د/ تغييرات المنتجات المقلدة ص ١٦

٢٠- ليس من خصائص الخدمة

أ/ أنها غير ملموسة

ب/ أن إنتاجها وإستهلاكها متزامنان

ج/ أنه لا يمكن نقلها

د/ أنه يمكن إعادة بيعها ص ١١

٢١- البرمجة الخطية هي طريقة لحل

أ/ مسائل الربحية

ب/ مسائل الأمثلية ص ٢٥

ج/ المسائل الصناعية

د/ المسائل الإدارية

٢٢- يقوم التقدير على مجموعة من الفرضيات ، وليس من ضمن هذه الفرضيات

أ/ القدرة على التقدير الكامل ص ٤٦

ب/ استمرار العوامل الأساسية الموجودة في الماضي

ج/ تضعف دقة التقدير مع طول الفترة التي تقدر لها الظاهرة  
د/ البيانات التاريخية التي نعتد عليها للتقدير تأخذ عادة شكلا معيناً يدعى نمط التغيير

٢٣- في مجال تقدير الطلب وعندما يكون تذبذب الطلب حول متوسط ثابت أو شبه ثابت فإننا أمام

أ/ نمط الطلب المتذبذب

ب/ نمط الطلب الثابت

ج/ النمط الأفقي ص ٤٨

د/ النمط العمودي

٢٤- تنطلق شبكة المشروع

أ/ بعملية واحدة

ب/ بمرحلة واحدة ص ٨٨

ج/ بأكثر من عملية

د/ بأكثر من مرحلة

٢٥- في شبكة المشروع فإن طول السهم

أ/ يكون حسب مدة المرحلة

ب/ يكون حسب تكلفة العملية

ج/ يكون حسب تكلفة المرحلة

د/ لا علاقة له بمدة العملية ص ٨٦

٢٦- في شبكة المشروع

أ/ إلى نفس المرحلة يمكن أن تصل أكثر من عملية ص ٨٧

ب/ إلى نفس المرحلة لا يمكن أن تصل أكثر من عملية

ج/ إلى نفس العملية يمكن أن تصل أكثر من مرحلة

د/ إلى نفس العملية لا يمكن أن تصل أكثر من مرحلة

٢٧- في شبكة المشروع

أ/ من نفس العملية يمكن أن تنطلق أكثر من مرحلة

ب/ من نفس المرحلة يمكن أن تنطلق أكثر من عملية ص ٨٧

ج/ من نفس العملية لا يمكن أن تنطلق أكثر من مرحلة

د/ من نفس المرحلة لا يمكن أن تنطلق أكثر من عملية

٢٨- عند رسم شبكة المشروع نلجأ في بعض الحالات إلى إدراج

أ/ المراحل الخيالية

ب/ العمليات الثانوية

ج/ المراحل الثانوية

د/ العمليات الخيالية ص ٨٧

٢٩- يكون الحل الأولي قاعديا إذا كان عدد الخانات المملوءة يساوي

أ/  $M-n+1$

ب/  $M+n+1$

ج/  $M-n-1$

د/  $M+n-1$  ص ٧٠

٣٠- تعني الميزة التنافسية القدرة على

أ/ دخول المنافسة

ب/ تحقيق التفوق في المنافسة ص ٨

ج/ إنتاج كميات أكبر مقارنة بالمنافسين

د/ الإنتاج بأقل تكلفة من المنافسين

٣١- من العناصر الأساسية للجودة الشاملة

أ/ مشاركة المختصين في إدارة الجودة

ب/ التحسين المستمر ص ١٠

ج/ مدخل المنتج

د/ مدخل السوق

٣٢- إستراتيجية المنتج التي تعتمد فيها المؤسسة على قدرتها التكنولوجية هي

أ/ الإستراتيجية الهجومية ص ١٦

ب/ الإستراتيجية الموجهة للتكنولوجيا

ج/ الإستراتيجية الموجهة للتطبيقات

د/ إستراتيجية إتباع القائد

٣٣- ليس من وظائف إدارة العمليات التي قدمها Russel&Cook

أ/ التصميم

ب/ الجدولة

ج/الرقابة

د/القيادة صء

٣٤- يكمن أحد عيوب مدخل الوظائف في

أ/ عدد الوظائف صء

ب/ طبيعة الوظائف

ج/ مساحة الوظائف

د/ محتوى الوظائف

٣٥- يعتبر E.S.Buffa و M.K.Starr كبار ممثلي

أ/ مدخل الوظائف الإدارية

ب/ مدخل علم الإدارة صء

ج/ مدخل النظم

د/ مدخل القرارات

٣٦- تقييم عملية الإنتاج بمعياريين هما

أ/ الفعالية والأداء

ب/ الربحية والكفاءة

ج/ الفعالية والكفاءة صء

د/ الربحية والإنتاجية

٣٧- إذا كانت لدينا المسألة التالية

$$Z = \text{Max} (20x_1 + 10x_2)$$

$$6x_1 + 2x_2 < 340$$

$$X_1 + 4x_2 < 130$$

$$X_1 > 0$$

$$X_2 > 0$$

هل قيمة الحل بالنسبة للمتغير  $X_1$  من هذه المسألة هي

أ/ ٦٠

ب/ ٥٥

ج/ ٥٠

د/ ٣٠

٣٨- في نفس المسألة السابقة هل قيمة الحل بالنسبة للمتغير  $X_2$  هي

أ/ ٨٠

ب/ ٦٠

ج/ ٤٠

د/ ٢٠

٣٩- في نفس المسألة السابقة هل القيمة المثلى لدالة لهدف هي

أ/ ٢٤٠٠

ب/ ١٨٠٠

ج/ ١٢٠٠

د/ ٩٠٠

٤٠- يضاف مستفيد وهمي عندما يكون مجموع الكميات المتوفرة

أ/ أكبر من مجموع الحاجات ص ٦٨

ب/ أقل من مجموع الحاجات

ج/ يساوي من مجموع الحاجات

د/ يساوي ضعف مجموع الحاجات

٤١- لا تحتاج طريقة التهدئة الأسية إلى معرفة

أ/ آخر تقدير

ب/ معامل تهدئة  $a$  ألفا

ج/ الطلب الفعلي للمرحلة الحالية

د/ الطلب الفعلي للمرحلة السابقة ص ٥٦

٤٢- يتم التقدير بطريقة التهدئة الأسية حسب العلاقة

$$F_{t+1} = F_t + a(D_t + F_t)/أ$$

$$F_{t+1} = F_t - a(D_t - F_t)/ب$$

$$F_{t+1} = F_t + a(D_t - F_t)/ج ص ٥٦$$

$$D_{t+1} = F_t + a(D_t - F_t)د$$

٤٣- فيما يخص إختيار الموقع فإن

أ/ كل المؤسسات تواجه المشكلة مرة واحدة في حياتها

ب/ بعض المؤسسات تواجه المشكلة أكثر من مرة ص ٦٠



ج/ كل المؤسسات تواجه المشكلات أكثر من مرة

د/ لاتواجه هذه المشكلة إلا المؤسسات الصغيرة

٤٤- في مجال إختيار الموقع لاتهتم الإستراتيجية بـ

أ/ مقدار السعة

ب/ توقيت التوسعات

ج/ إنتاج الوحدات ص ٦١

د/ أنواع الوحدات

٤٥- تتكون الطريقة البيانية لتقدير الطلب من

أ/ ٣ مراحل ص ٥٢

ب/ ٤ مراحل

ج/ ٥ مراحل

د/ ٦ مراحل

٤٦- تعتمد طريقة Delphi على

أ/ رجال التسويق

ب/ آراء المديرين

ج/ آراء الخبراء ص ٥١

د/ الإدارة العليا

٤٧- المسار الحرج هو عبارة عن مجموعة من

أ/ المراحل الحرجة

ب/ المدد الحرجة

ج/ العمليات الحرجة ص ٩٥

د/ التكاليف الحرجة

٤٨- لنفترض أن الطلب الفعلي على منتجنا (بآلاف الوحدات) تطور كالتالي

السنوات	٢٠١١	٢٠١٢	٢٠١٣	٢٠١٤
الطلب (آلاف الوحدات)	٧	١٢	١٤	٩

باستعمال طريقة المتوسط المتحرك البسيط سيكون تقدير الطلب لسنة ٢٠١٤

أ/ ١٧

ب/ ١٥

ج/ ١٣

د/ ١١ محاضرة ٨

٤٩- إذا كانت لدينا المعطيات التالية

السنوات	٢٠١٠	٢٠١١	٢٠١٢	٢٠١٣	٢٠١٤
الطلب الفعلي (ألف وحدة)	١٥	١٨	١٨	٢٠	٩
وزن الفترة	٠,١	٠,٢	٠,٣	٠,٤	

باستعمال طريقة المتوسط المتحرك المرجح سيكون تقدير الطلب لسنة ٢٠١٤

أ/ ٢٢,٣

ب/ ١٨,٥ محاضرة ٨

ج/ ١٨,٧

د/ ١٩,٦

٥٠- أساليب تقدير الطلب المتوفرة هي

أ/ أساليب نظرية وأساليب تطبيقية

ب/ أساليب عملية وأساليب إستراتيجية

ج/ أساليب عامة وأساليب خاصة

د/ أساليب كمية وأساليب نوعية ص-٥٠

إنتهى بحمد الله

تمنياتي للجميع بالتوفيق والنجاح

أخوكم بورضا